



Asociación de
Internet MX®

9° ESTUDIO DE BÚSQUEDA DE EMPLEO POR INTERNET EN MÉXICO 2022





Metodología:
CAWI
Encuesta auto administrada



Fecha de levantamiento:
Dic'22 a Feb'23



Alcance:
Nacional



Tamaño de la muestra:
Buscadores de empleo: 5,828
Empresas: 381



Objetivos



Conocer **hábitos y preferencias** de los internautas mexicanos al buscar trabajo en internet



Conocer **los hábitos de las empresas** al realizar procesos de reclutamiento en internet



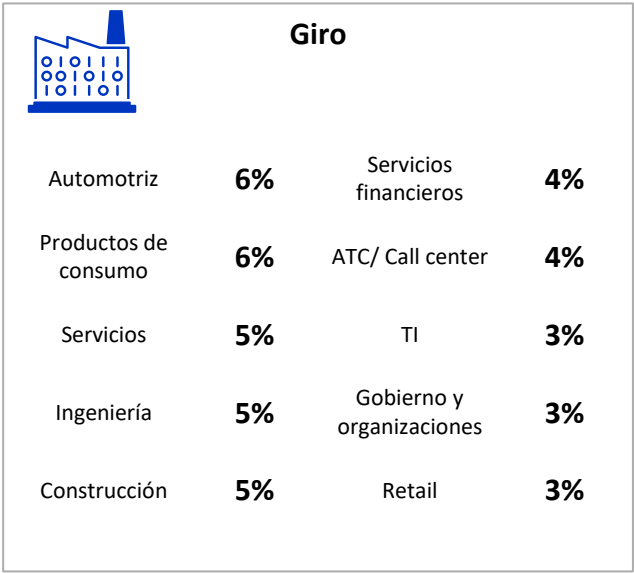
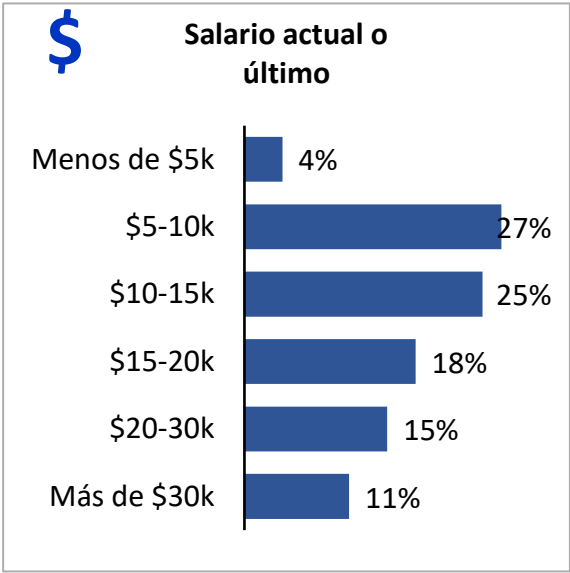
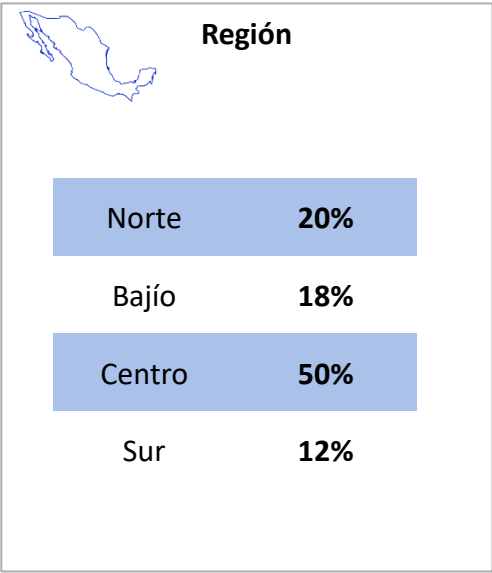
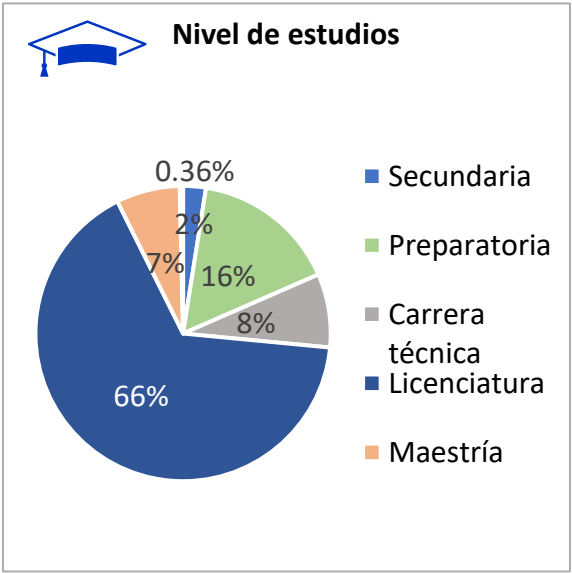
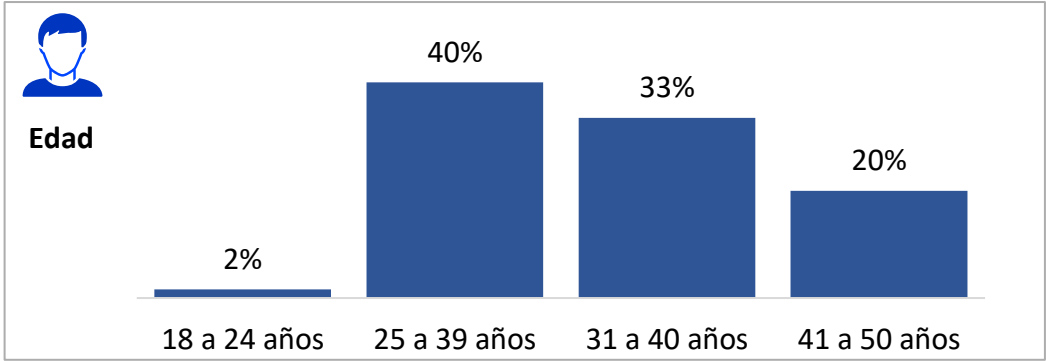
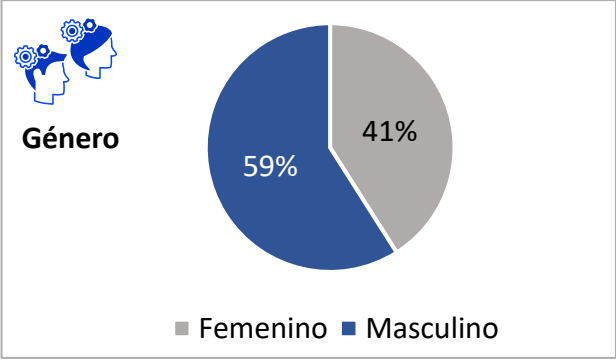
Conocer la **percepción** de los **internautas y los empleadores** sobre las bolsas de trabajo en línea que utilizan



Comparar la información contra los datos obtenidos en **2021**

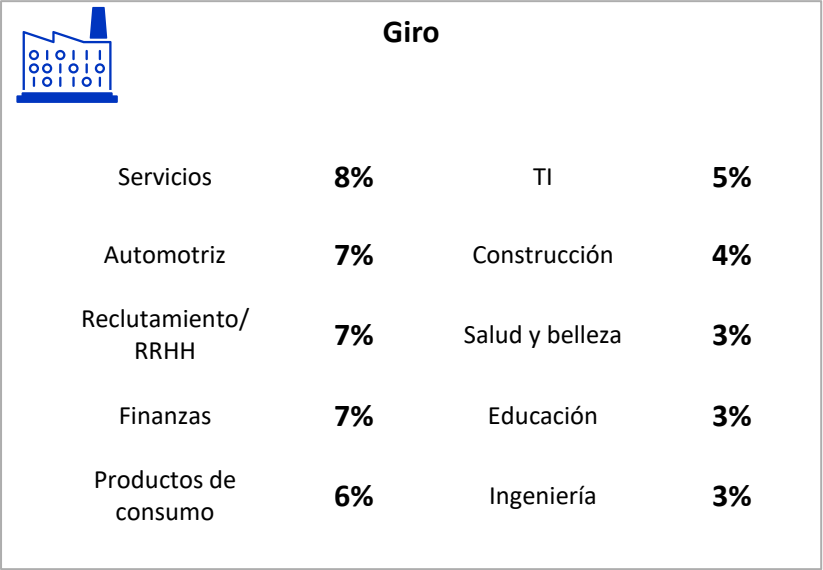
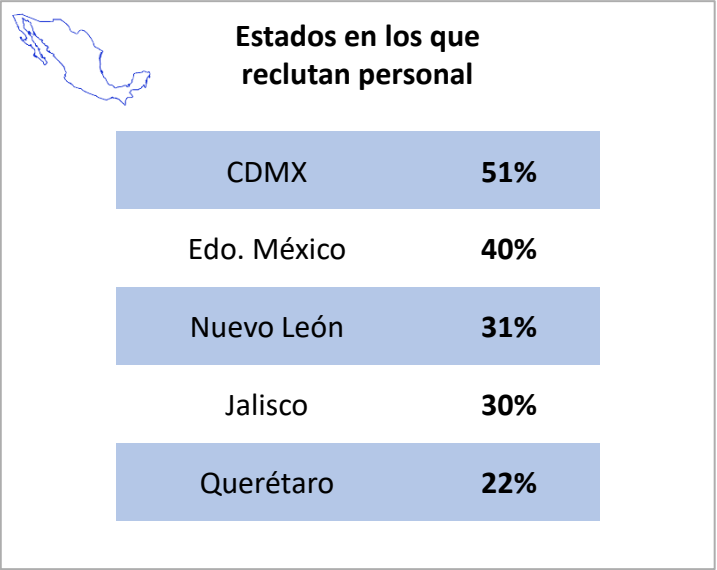
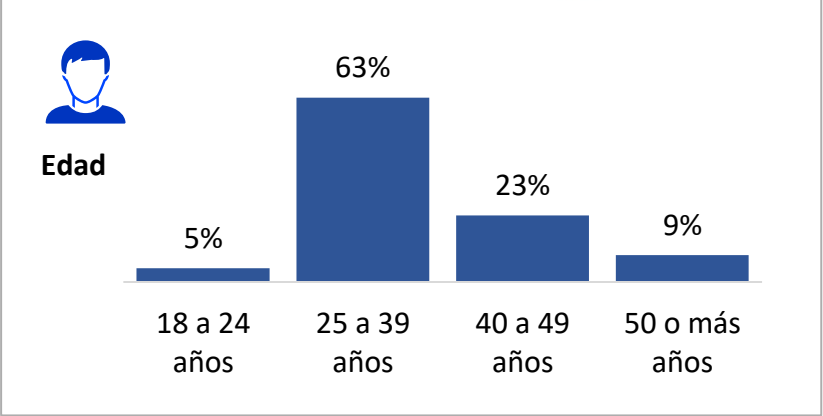
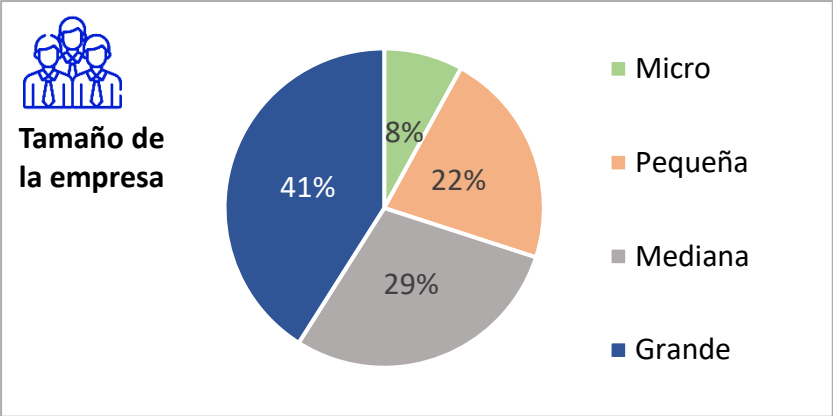


Distribución de la muestra – Buscadores de empleo



NORTE: Baja California, Baja California Sur, Chihuahua, Coahuila, Durango, Nuevo León, Sinaloa, Sonora, Tamaulipas
BAJÍO: Aguascalientes, Colima, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Nayarit, Querétaro, SLP, Zacatecas
CENTRO: CDMX, Edo. Méx, Hidalgo, Morelos, Puebla, Tlaxcala
SUR: Campeche, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz, Yucatán

Distribución de la muestra – Empresas



Hábitos al buscar empleo vs personal

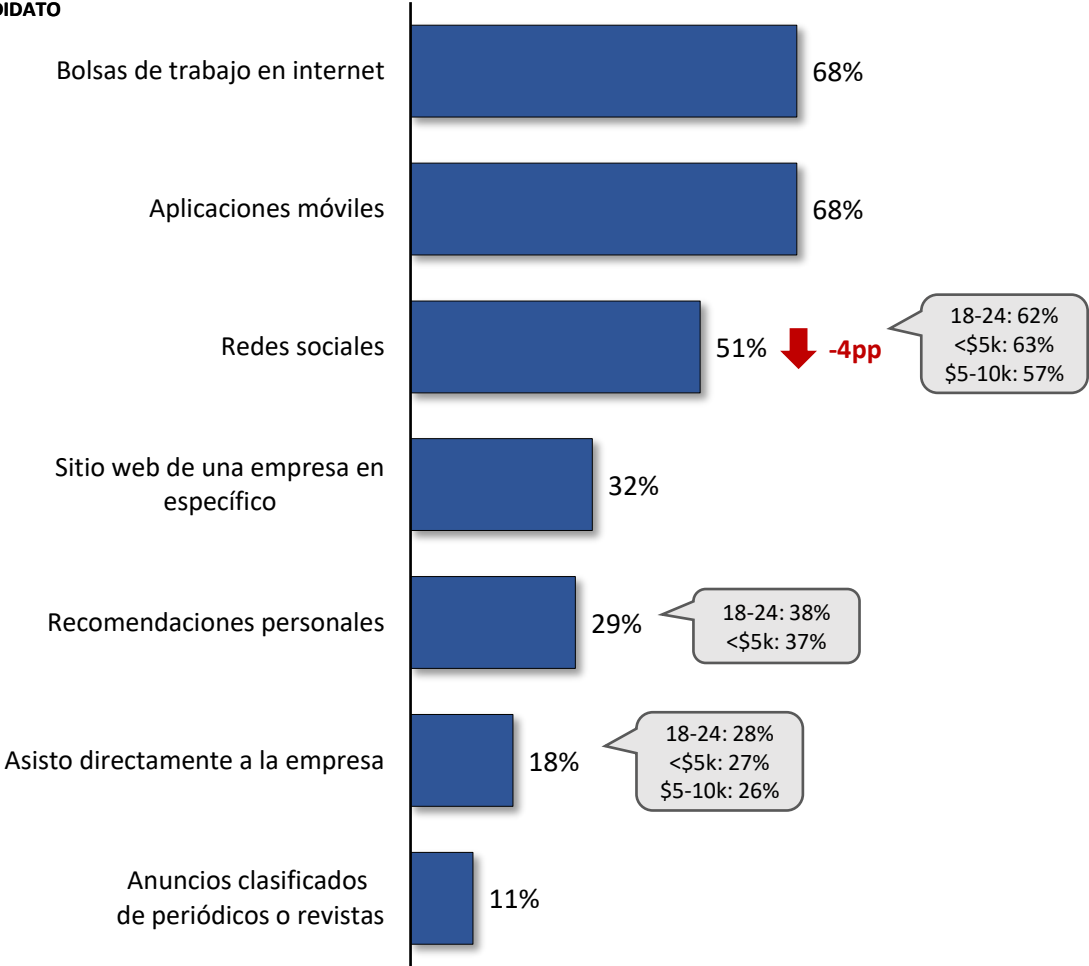


Los medios online son los preferidos para buscar empleo o personal; entre los reclutadores cae ligeramente el uso de redes sociales



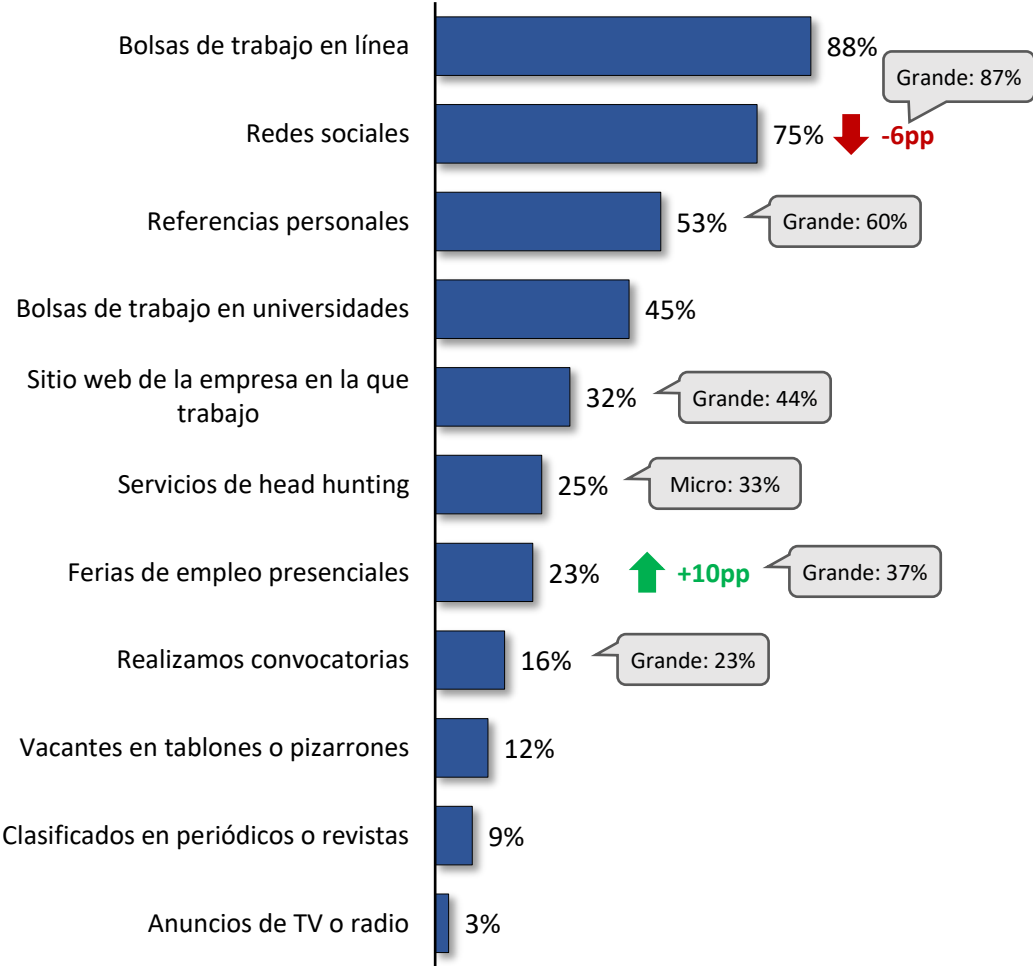
Medios utilizados para buscar trabajo

CANDIDATO



Medios usados por las empresas para buscar personal

RECLUTADOR



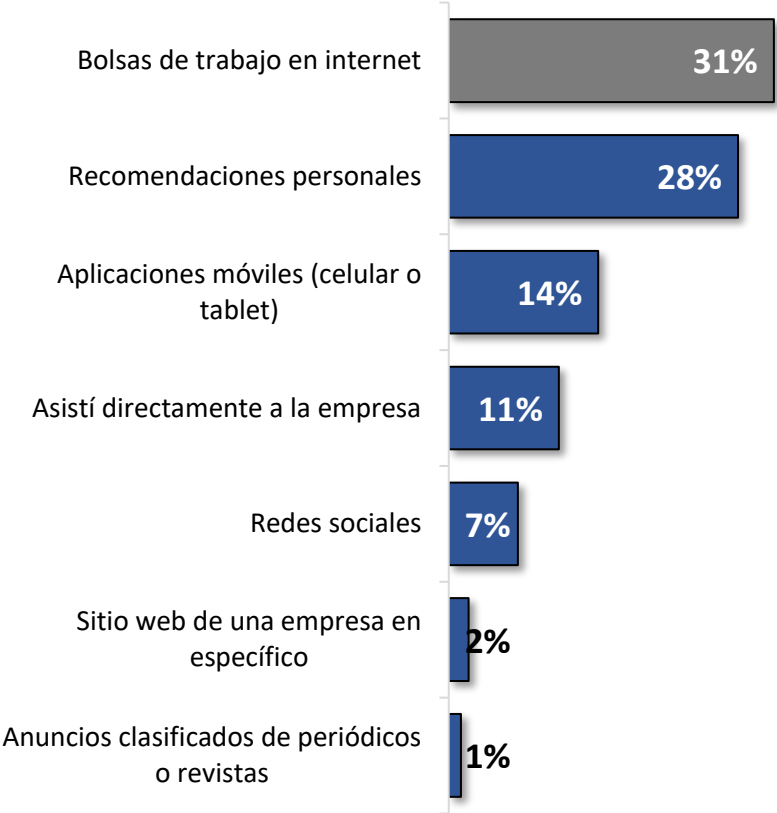
Incremento ↑ decremento ↓ respecto a 2021

Las plataformas online son las más usadas para encontrar empleo; los más jóvenes recurren a recomendaciones para incorporarse al mercado laboral



CANDIDATO

Medio en el que encontraron su último empleo



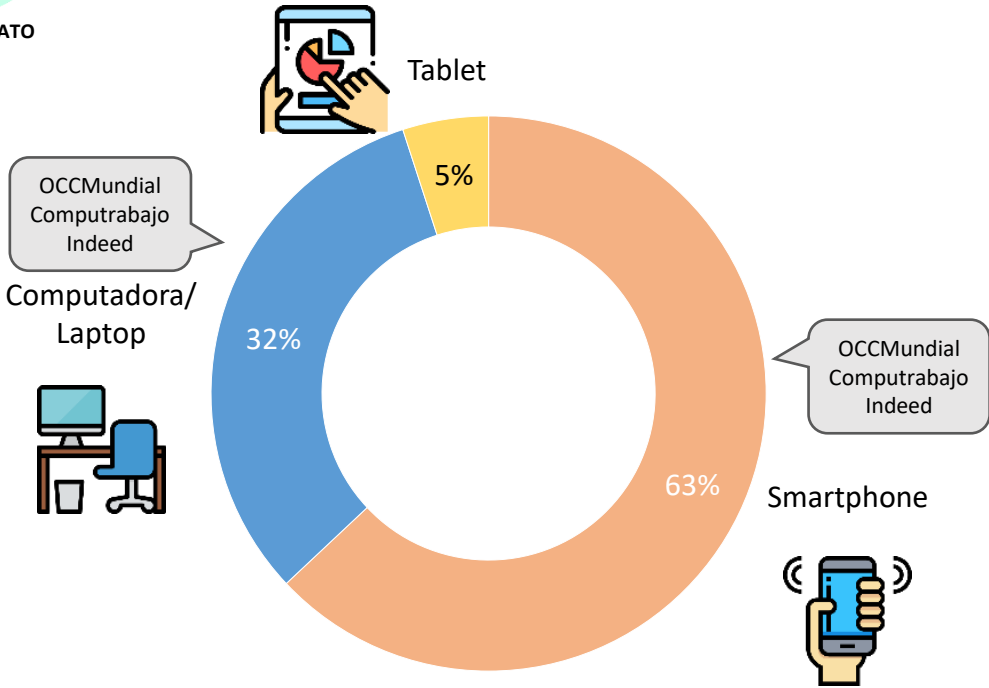
	18-24 años	25-39 años	40-49 años	50 o más años	<\$5k	\$5-10k	\$10-20k	>\$20k
Bolsas de trabajo en internet	18%	32%	38%	36%	18%	26%	34%	40%
Recomendaciones personales	30%	28%	28%	29%	37%	26%	28%	27%
Aplicaciones móviles (celular o tablet)	12%	16%	12%	11%	9%	15%	16%	14%
Asistí directamente a la empresa	16%	10%	8%	8%	15%	15%	9%	6%
Redes sociales	12%	6%	5%	4%	9%	8%	6%	4%
Sitio web de una empresa en específico	2%	2%	2%	2%	3%	2%	2%	2%
Anuncios clasificados de periódicos o revistas	1%	1%	2%	2%	2%	1%	1%	1%

Los candidatos usan más su dispositivo móvil para buscar empleo; en tanto que los reclutadores prefieren dispositivos de escritorio



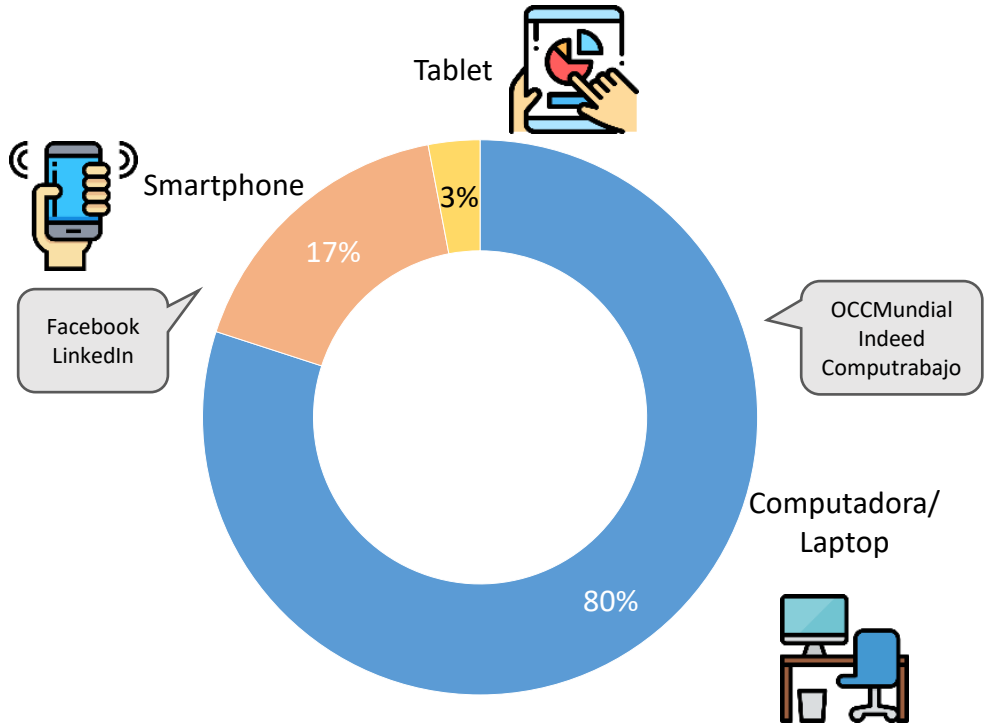
CANDIDATO

Uso de dispositivos para buscar empleo



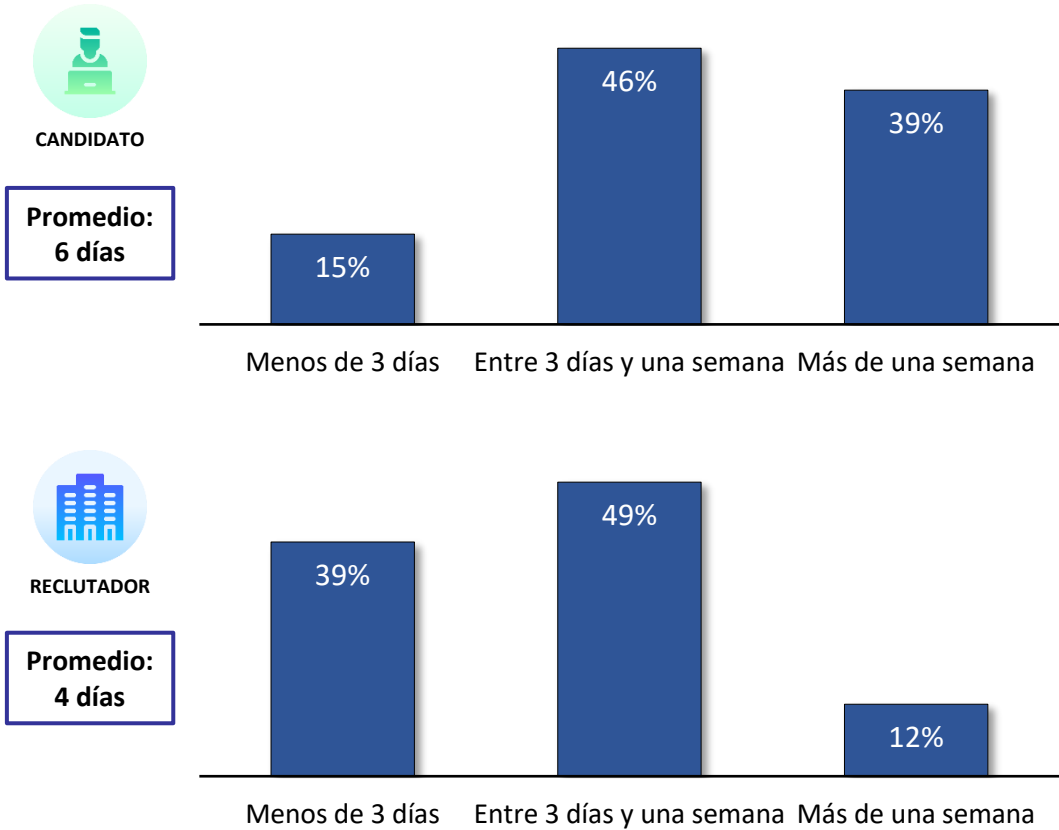
RECLUTADOR

Uso de dispositivos para buscar personal

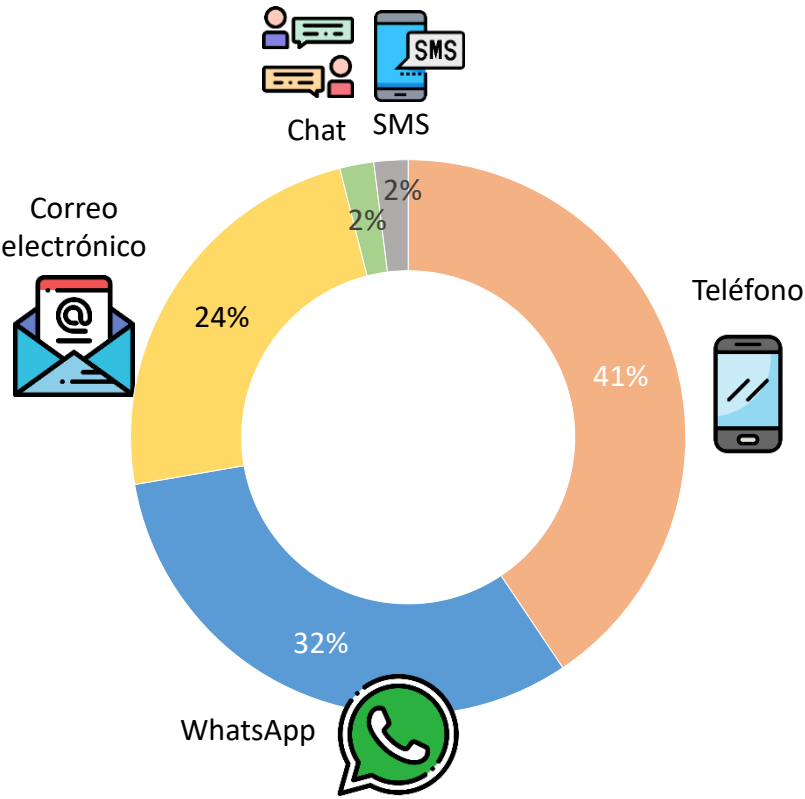


El teléfono sigue siendo el medio preferido para contactar a los candidatos, además continúa creciendo el uso de WhatsApp

Tiempo en que se concreta una primera entrevista



Medios de contacto reclutador-candidato



El salario se coloca como el aspecto más importante para los candidatos al aceptar un empleo; para los reclutadores es prioridad revisar la experiencia laboral en un CV



CANDIDATO

Factores importantes para que los candidatos acepten un empleo



RECLUTADOR

Ranking de elementos importantes para los reclutadores



Ranking 2021

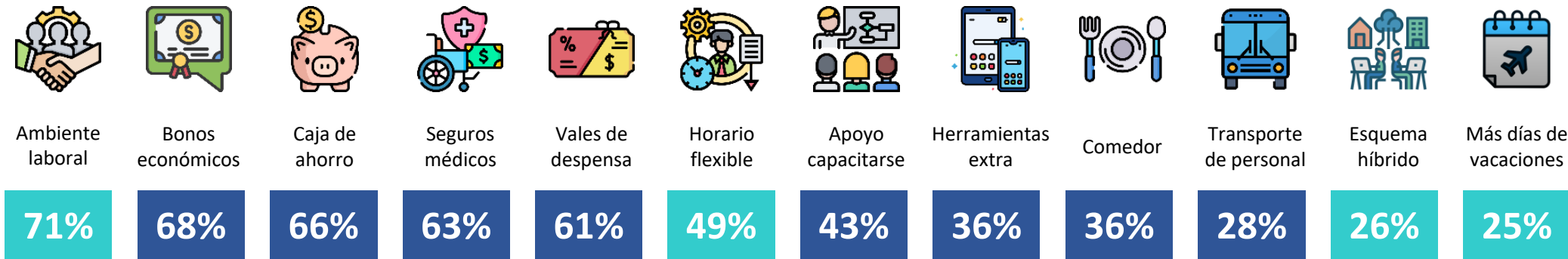
Incremento ↑ decremento ↓ respecto a 2021

El ambiente laboral continúa siendo un aspecto fundamental al buscar empleo; los más jóvenes buscan beneficios económicos y emocionales; en tanto que los mayores de 40 años prefieren bonos, vales de despensa



CANDIDATO

Beneficios más buscados por los internautas



	18 a 25 años	75%	68%	59%	71%	53%	60%	54%	33%	40%	37%	21%	24%
	25 a 39 años	72%	67%	68%	63%	62%	51%	43%	35%	36%	29%	28%	28%
	40 a 49 años	68%	71%	68%	60%	65%	40%	38%	40%	34%	21%	25%	22%
	50 o más	65%	67%	58%	56%	56%	28%	33%	41%	32%	23%	19%	14%

Prestación económica

Salario emocional

Los reclutadores han cambiado ciertas prioridades y le han dado mayor peso a beneficios económicos: vales de despensa, estacionamiento, comedor



Beneficios ofrecidos por las empresas



	Micro	47%	63%	43%	37%	33%	37%	27%	27%	40%	37%	47%	40%
	Pequeña	56%	28%	51%	16%	31%	26%	24%	24%	16%	29%	12%	26%
	Mediana	64%	50%	50%	35%	38%	30%	30%	31%	22%	33%	25%	27%
	Grande	52%	65%	51%	60%	51%	46%	47%	42%	47%	28%	28%	19%

Prestación económica

Salario emocional

Hábitos de uso de las bolsas de empleo digitales



El seguimiento, la confiabilidad y la facilidad de uso son aspectos primordiales para los candidatos al usar una bolsa de empleo digital



CANDIDATO

Principales aspectos de una bolsa digital para los candidatos

Efectividad

Confiabilidad

Usabilidad y funciones

- Que me notifique sobre ofertas de trabajo relevantes para mí **56%**
- Que las empresas que publican ofertas sean de calidad **56%**
- Facilidad de encontrar ofertas de empleo más relevantes **55%**
- Gran cantidad de ofertas publicadas **43%**

Que sea conocida / confiable **65%**

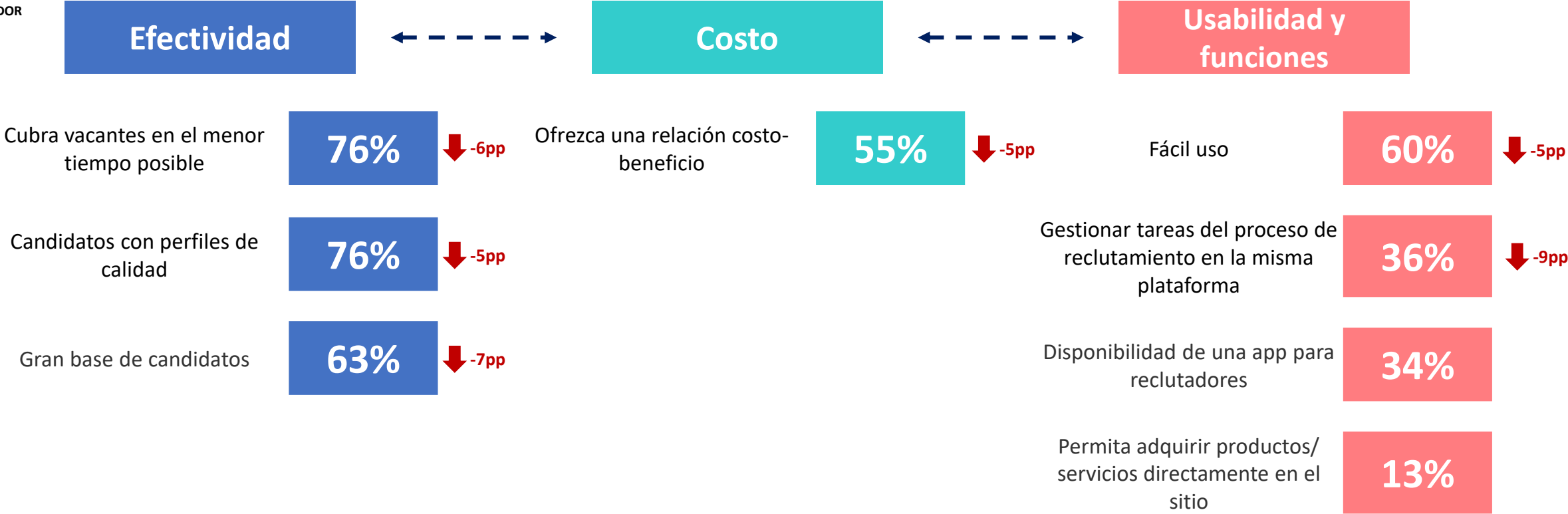
- Que me notifique el estado de mi postulación **67%**
- Facilidad para postularse a las ofertas de empleo **64%**
- Que me permita interactuar con el reclutador **49%**
- Facilidad de edición / creación de mi currículum **43%**
- Que cuente con una app para instalarla en mi celular/ tablet **43%**

Para los reclutadores lo más importante de una plataforma digital es que les permita cubrir los puestos en tiempo y forma



RECLUTADOR

Principales aspectos de una bolsa digital para los reclutadores



En cuanto a conocimiento, los internautas mencionan principalmente a OCCMundial; entre los reclutadores se encuentra más segmentado entre las principales bolsas de empleo

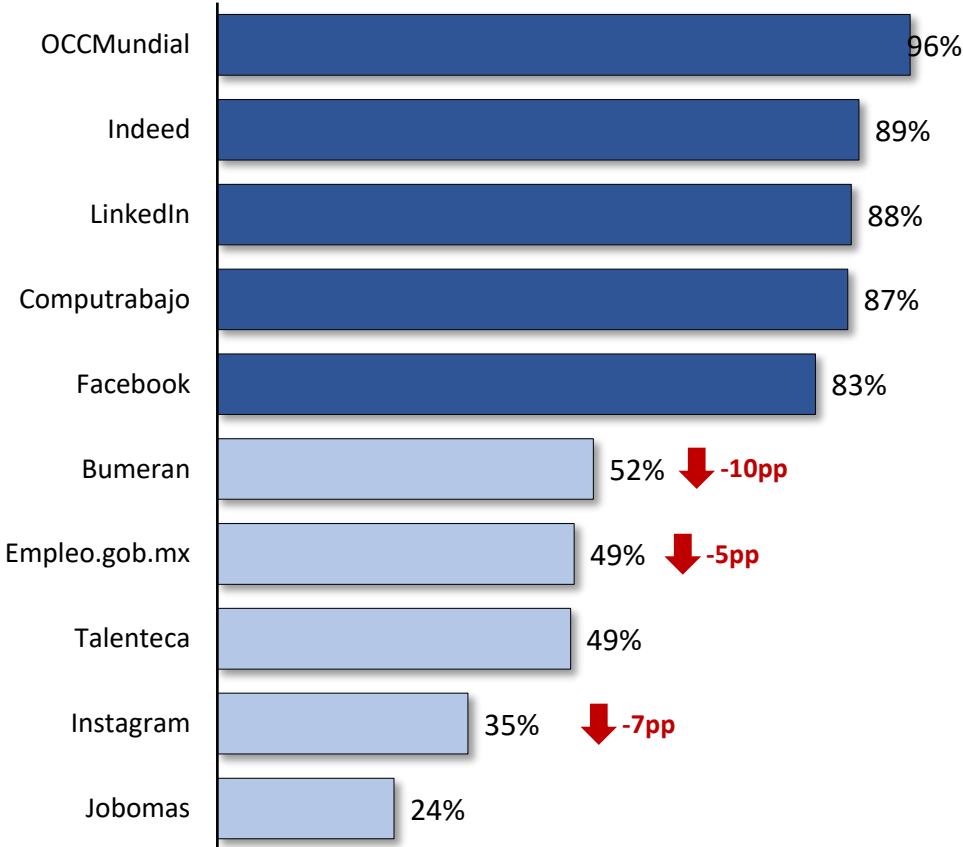
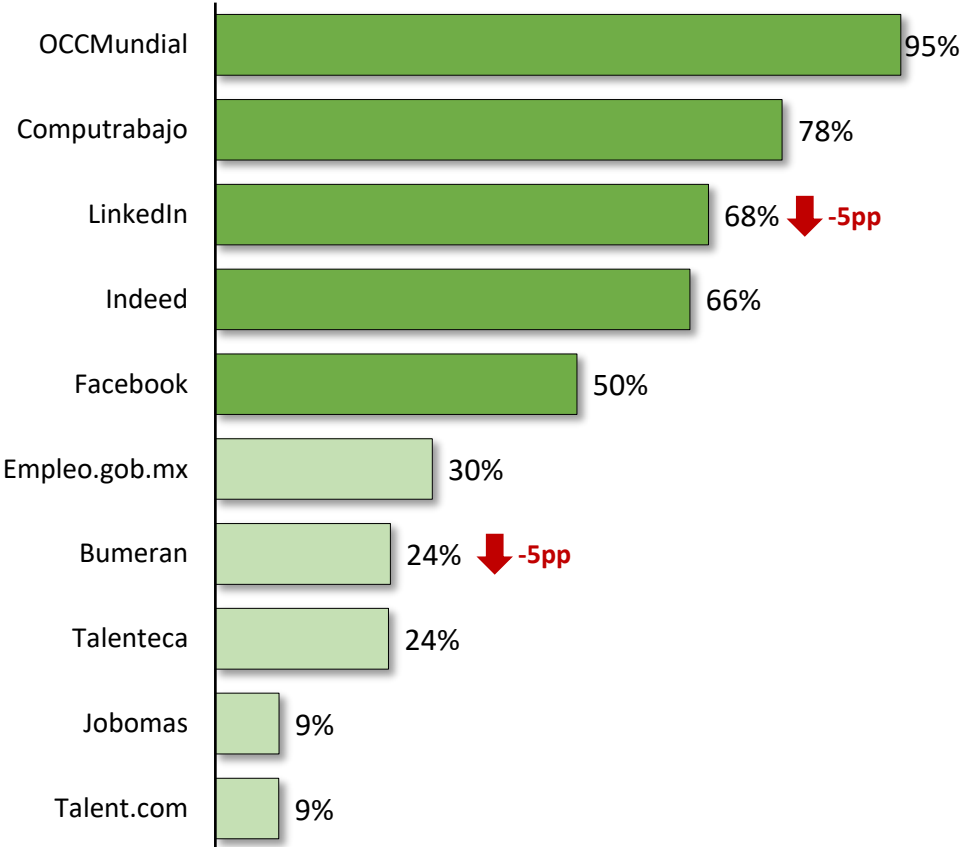


CANDIDATO

Conocimiento de marca candidatos vs reclutadores



RECLUTADOR



Incremento ↑ decremento ↓ respecto a 2021

Las bolsas de trabajo y Facebook son los medios digitales de búsqueda de empleo y talento más recomendados

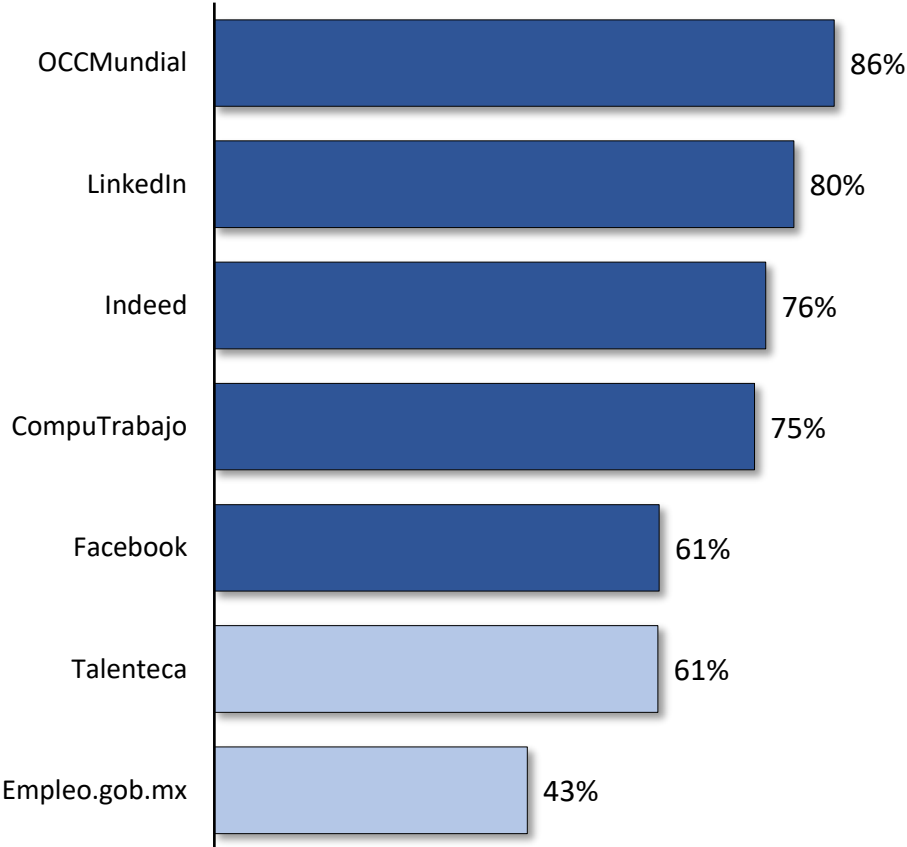
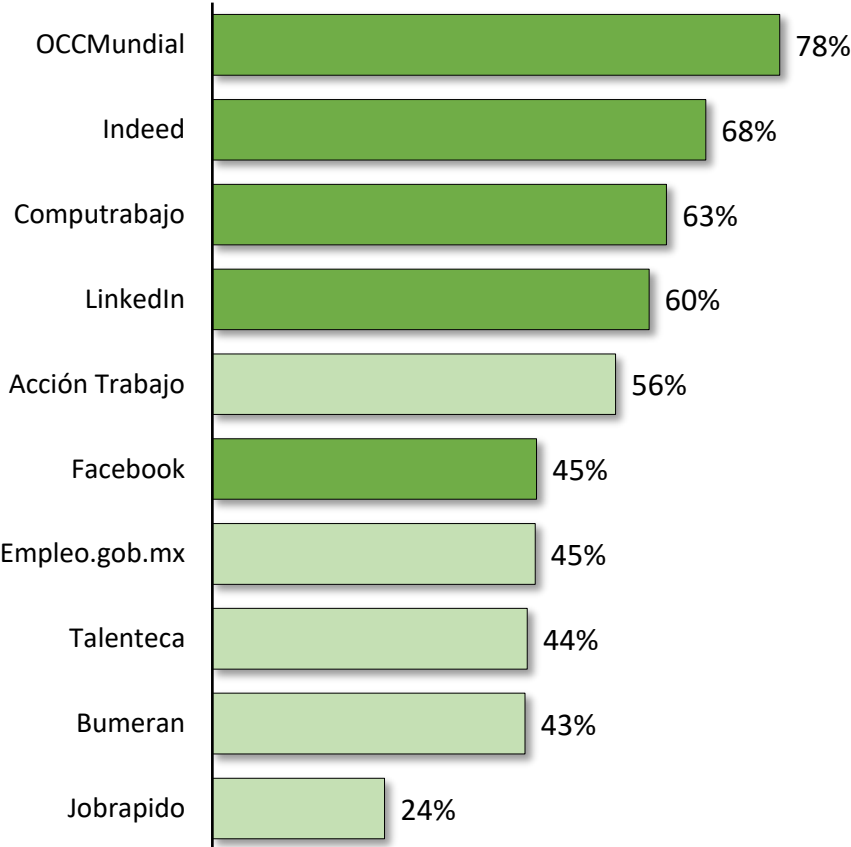


CANDIDATO

Sitios más recomendados



RECLUTADOR



Conclusiones



- Los medios digitales continúan siendo los más utilizados al buscar empleo o personal. En el caso de los candidatos ha incrementado 28% el uso de aplicaciones móviles respecto a 2020.
- Entre los reclutadores, el uso de redes sociales disminuyó 8% vs 2021, mientras que las bolsas digitales se mantienen como el medio más usado para conectar con el talento.
- Las llamadas que representan el 41%, siguen siendo el medio preferido de los reclutadores para conectar con los candidatos, sin embargo, se observa una tendencia de mayor uso de la aplicación de WhatsApp la cual creció 19% vs 2020.
- Para los internautas el salario es el principal factor para aceptar un empleo, el cual es más relevante respecto a 2020, ya que creció 16%.
- La experiencia laboral continúa siendo el elemento más importante para los reclutadores al revisar el CV de un candidato, en esta medición el sueldo deseado se coloca como el segundo aspecto a considerar y en tercer lugar están las habilidades y competencias.



Conclusiones

- En cuanto a los beneficios que más buscan los candidatos no ha habido cambios relevantes respecto a otros años. Se mantiene un buen ambiente laboral como el principal aspecto, seguido por algunos beneficios económicos como: bonos, caja de ahorro, seguros médicos y vales de despensa.
- En cuanto a los beneficios que actualmente ofrecen las empresas hubo algunos cambios respecto a 2021. El ambiente laboral decreció 10%, los vales de despensa incrementaron 21%, la prestación de estacionamiento aumentó 40% y la opción de comedor creció 27%.
- Los aspectos de usabilidad y confiabilidad son relevantes para que los candidatos decidan usar una bolsa de empleo digital: seguimiento de la postulación, facilidad de uso y que sea confiable son las principales, mismas que no tuvieron movimientos destacables vs 2021.
- Para los reclutadores es importante que las bolsas de empleo online que eligen les brinden efectividad con el objetivo de cubrir sus vacantes en tiempo y forma.
- Finalmente es importante destacar que las bolsas digitales y las redes sociales (principalmente Facebook) juegan un papel importante dentro de los procesos de reclutamiento actuales, pues cada año se usan en mayor medida para concretar entrevistas (+5%) y para lograr contrataciones efectivas (+8%).





Asociación de
Internet MX[®]