

¿Qué es el patrón de lectura en forma de F (F-Shaped Reading Pattern)?

El **F-shaped reading pattern** es un patrón de lectura identificado en estudios de seguimiento ocular (eye-tracking) que revela cómo las personas suelen escanear el contenido en pantallas, especialmente en páginas web.

¿Cómo funciona?

Los usuarios tienden a leer el contenido siguiendo un recorrido en forma de **F**:

1. **Primera línea horizontal (barra superior de la F):**
 - Las personas leen de izquierda a derecha, principalmente la parte superior de la página (títulos o encabezados).
2. **Segunda línea horizontal (barra media de la F):**
 - Luego, escanean otra línea más abajo, generalmente prestando menos atención que a la primera.
3. **Línea vertical (columna izquierda de la F):**
 - Finalmente, hacen un escaneo rápido de arriba hacia abajo en la parte izquierda de la pantalla, enfocándose en palabras clave, listas o enlaces.

¿Por qué sucede este patrón?

- Los usuarios suelen escanear en lugar de leer palabra por palabra.
- Buscan información relevante rápidamente, en especial cuando el contenido es denso.
- Las culturas que leen de izquierda a derecha suelen seguir este patrón de manera natural.

Implicaciones para el diseño web:

1. **Información clave al principio:**

Coloca la información más importante en la parte superior y en la primera línea.
2. **Encabezados claros:**


Usa encabezados destacados para captar la atención de inmediato.
3. **Listas y viñetas:**


Facilitan la lectura rápida en el escaneo vertical.

4. **Palabras clave en negrita:**

Resalta términos importantes que los usuarios podrían buscar.

Ejemplo visual (simplificado):

 ← (Lectura horizontal completa en la parte superior)

 ← (Lectura horizontal parcial en la sección media)

 ← (Escaneo vertical en el lado izquierdo)



En este patrón, el usuario dedica más tiempo a las áreas marcadas con más bloques.

Conclusión:

El patrón de lectura en F te ayuda a estructurar el contenido de manera que los usuarios encuentren rápidamente lo que buscan, mejorando la **usabilidad** y la **accesibilidad** de tus páginas web.

¿Te gustaría que cree un ejemplo en código para implementar un diseño optimizado para este patrón? 🔥

The F-Shaped Pattern Is Not the Only Scanning Pattern

In addition to the F-shaped pattern, there are many other possible scanning patterns, including those listed below:

- **Layer-cake pattern** occurs when the eyes scan headings and subheadings and skip the normal text below. A gaze plot or heat map of this behavior will show horizontal lines, reminiscent of a cake with alternating layers of cake and frosting.
- **Spotted pattern** consists of skipping big chunks of text and scanning as if looking for something specific, such as a [link](#), [digits](#), a particular word or a set of words with a distinctive shape (such as an address or signature).
- **Marking pattern** involves keeping the eyes focused in one place as the mouse scrolls or finger swipes the page, like a dancer fixates on an object to keep balance as she twirls. Marking happens more on mobile than on desktop.

- **Bypassing pattern** occurs when people deliberately skip the first words of the line when multiple lines of text in a list start all with the same word(s).
- **Commitment pattern** consists of fixating on almost everything on the page. If people are highly motivated and interested in content, they will read all the text in a paragraph or even an entire page. (Don't count on this to happen frequently, though. Assume that most users will be scanning.)