

EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA.  
“MODELO DE NEGOCIOS”

Nombre del alumno/a: Emilio Garruta González

Explica cada uno de los siguientes modelos de negocios a través de la ejemplificación de una empresa que lo utilice para alcanzar el éxito en el mercado.

La entrega de la actividad se realizará a través de la plataforma, cada alumnado enviará la tarea siguiendo el siguiente formato: **Apellido1\_Apellido2\_Nombre\_Nombre de la tarea.**

Ejemplo: Valido\_Contento\_Juan\_Modelo\_de\_Negocios.

1. MODELO DE VENTA DIRECTA.

Zara. Es venta directa porque produce y vende para el usuario final.

2. MODELO DE CEBO Y ANZUELO.

Maquinillas de afeitar. Wilkinson, Gillette, cualquiera. Lo que es la maquinilla es bastante barata en comparación con los recambios.

3. MODELO DE MARKETPLACE.

Por no poner Amazon, el Corte Inglés: Vende todo tipo de productos de diferentes marcas al consumidor final, Levi's, Apple, Fagor,.... Todas estos productores venden sus productos a través del Corte Inglés.

4. MODELO DE PUBLICIDAD.

Muchos modelos de negocios en internet se basan en esto, pero también la televisión en abierto lo hace. Antena3 por ejemplo, genera ingresos a través de los anuncios que inserta en su parrilla de programación.

5. MODELO DE FREEMIUM

Muchos modelos de negocio de almacenamiento en la nube hacen esto. iCloud o Dropbox, te ofrecen una cantidad de almacenamiento gratis y si necesitas más tienes que pagarla. Del mismo modo Aplicaciones de música hacen lo mismo Amazon Music o Spotify te dejan acceder a bastantes canciones gratuitamente, pero no te dejan elegir el orden en que las escuchas, por ejemplo, y no tienes acceso a todo el catálogo. Para acceder a todo el servicio tienes que pagarlo. También muchos periódicos online hacen lo mismo.

6. MODELO DE AFILIACIÓN.

El usado por muchos influencers que muestran como usar productos en sus videos y enlaces a los compradores.

#### 7. MODELO DE SUSCRIPCIÓN.

Netflix, HBO, DAZN, The Economist. Si quieres verlas películas o leer prensa más o menos independiente, tienes que pagarlo.

#### 8. MODELO DE PEER TO PEER.

Airbnb es una aplicación que pone en contacto a vendedores (los dueños de los alojamientos) con los clientes (los turistas que necesitan un alojamiento).

#### 9. MODELO DE CROWDSOURCING.

Openideo. Es una plataforma que facilita que personas de todo el mundo se reúnan y compartan nuevas ideas sobre resolver problemas complejos. Mediante esta plataforma, cualquier persona con conexión a Internet puede acceder a herramientas IDEO o colaborar en retos desde cualquier lugar del mundo.

#### 10. MODELO DE FRANQUICIA.

MacDonald's. Si cumples con los exigentes requisitos financieros y de experiencia profesional para ser elegible, y pasas las entrevistas, te forman durante un año, y luego te dan el negocio hecho en todos sus detalles. No te puedes salir un milímetro del modelo de negocio, de echo cuando lo miré no podías ni elegir el sitio donde ponerlo.