

# ORGANIZACION EMPRESARIAL

*Cr. Hugo Brandoni*  
*La Rioja 2022*

## UNIDAD N° 1. LOS MERCADOS

*Los mercados y la competencia; La  
competencia perfecta; El monopolio; El  
oligopolio; La competencia monopolística.*

*Cr. Hugo Brandoni*  
*La Rioja 2022*

## Los Mercados

### Introducción

En su origen y aún hoy, se designa como mercado al lugar donde acuden compradores y vendedores para efectuar sus transacciones. Las primitivas caravanas se detenían en algún sitio y allí los mercaderes realizaban los cambios de sus mercancías.

Los mercados ocasionales fueron posteriormente reemplazados por los mercados permanentes y ciertas ciudades alcanzaron a gozar del privilegio de ser los núcleos de concentración de los negocios, convirtiéndose en centros o mercados internacionales.

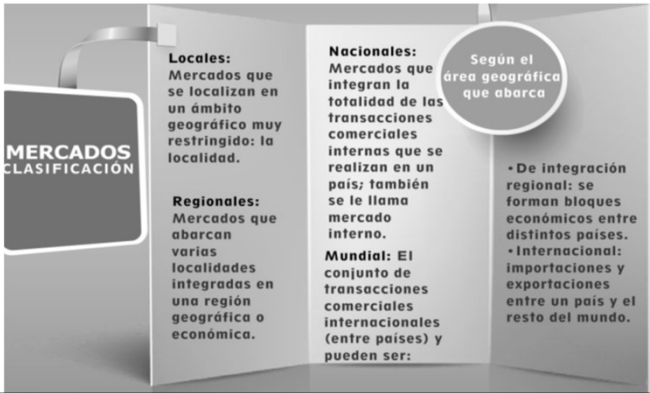
## Los Mercados

### Introducción

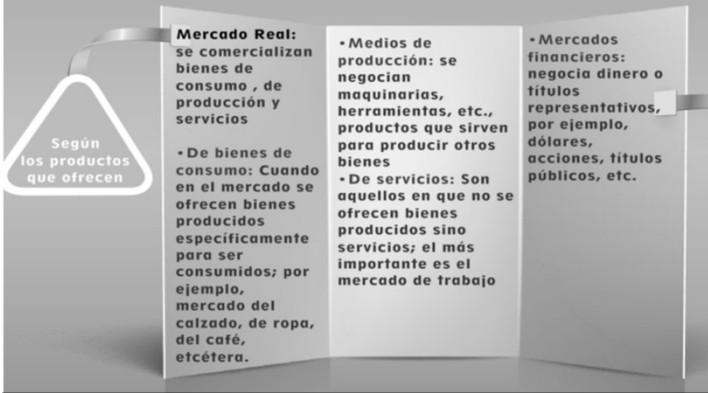
Mercado, en economía, son cualquier conjunto de transacciones o acuerdos de intercambio de bienes o servicios entre individuos o asociaciones de individuos. El mercado no hace referencia directa al lucro o a las empresas, sino simplemente al acuerdo mutuo en el marco de las transacciones. Estas pueden tener como partícipe a individuos, empresas, cooperativas, ONG, etc .

El mercado es, también, el ambiente social (o virtual) que propicia las condiciones para el intercambio

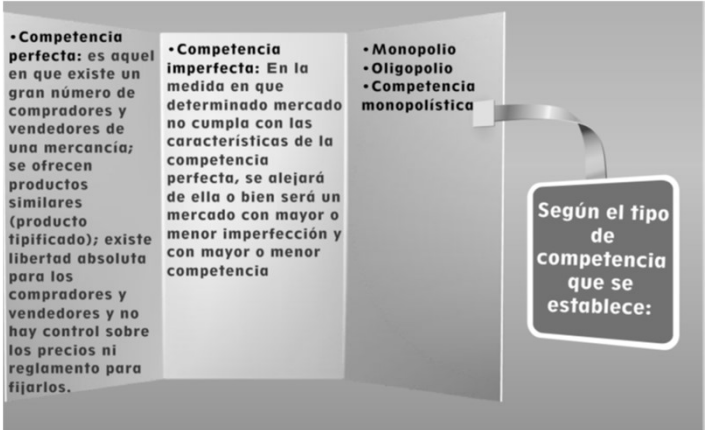
Los Mercados



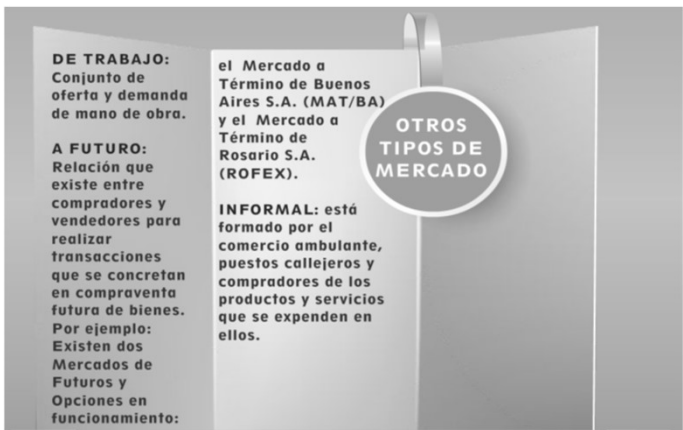
Los Mercados



Los Mercados



Los Mercados



## Los Mercados

**Tipos de mercados:**

- **MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA**
- **MERCADO DE COMPETENCIA IMPERFECTA**  
Se divide en tres
  - **MONOPOLIO:**
  - **OLIGOPOLIO:**
  - **COMPETENCIA MONOPOLISTICA:**

## Los Mercados

**Tipos de mercados:**

**MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA**

Este se presenta en muy limitadas ocasiones, los supuestos del mercado de competencia perfecta se presentan a continuación:

- 1.- Gran cantidad de pequeños productores
  - 2.- Gran cantidad de pequeños compradores
  - 3.- Producto tipificado o estándar, homogéneo
  - 4.- Conocimiento pleno del mercado
  - 5.- Libre movilidad de los factores productivos
- En realidad un mercado de competencia perfecta se pueden encontrar en la actividad agrícola.

## Los Mercados

**Tipos de mercados:**

**MERCADO DE COMPETENCIA IMPERFECTA**

Se divide en tres muy importantes que son: el monopolio, oligopolio y competencia monopolística.

**MONOPOLIO:**

Solo existe un vendedor por lo que tiene el control de manera considerable sobre el precio. Es un producto sin sustitutos próximos. Ejercen gran poder en el mercado e impiden el ingreso de otros competidores. Un monopolio se establece con los siguientes criterio; control de las fuentes de materias primas, por una patente, por una franquicia.

## Los Mercados

**OLIGOPOLIO:**

Un numero limitado de empresas, producen y ofrecen el mas grande porcentaje de sus artículos que abastecen al mercado en casi su totalidad. Se presenta comúnmente en la industria pesada, o bien en el mercado de productos nacionales: automóviles, acero, equipos agrícolas, petroleo y computadoras.

El control sobre el precio esta circunscrito por la dependencia mutua que tienen las empresas oligopolísticas, no buscan competir con base en precio, sino que establecen su competencia en forma particular con productos diferenciados, o bien mediante el empleo de la publicidad y la promoción para incrementar sus ventas, asi como el servicio post-venta.

## Los Mercados

### COMPETENCIA MONOPOLISTICA:

El numero de empresas que operan en el mercado es considerable, las empresas producen artículos semejantes pero no idénticos, las áreas económicas en que se presenta este tipo de mercado esta representado por las tiendas al menudeo (minoristas), peluquerías, etc.

## Los Mercados

### Mercados:

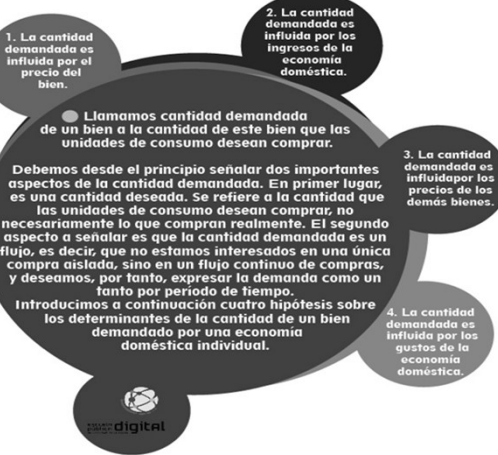
En un sentido general, el mercado es el lugar físico o virtual donde se encuentran dos fuerzas que generan procesos de intercambio:

- 1) La "oferta"
- 2) la "demanda"

Objeto: determinar el precio de los bienes y/o servicios.

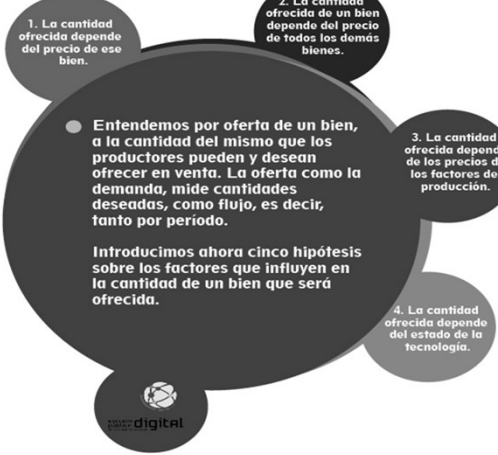
## Los Mercados

### La demanda



## Los Mercados

### La oferta



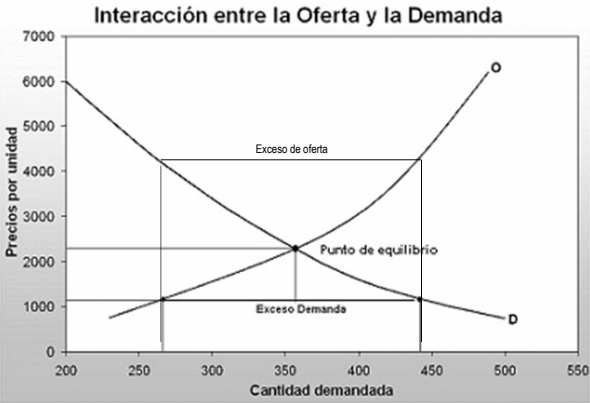
## Los Mercados

Oferta – Demanda

Punto de equilibrio

<https://www.youtube.com/watch?v=hnVkEBXjtis>

## LOS MERCADOS



## Los Mercados

**Punto de Equilibrio** → el punto donde compradores y vendedores desean transar o intercambiar una misma cantidad de un bien a un mismo precio.

A través del punto de equilibrio se determinan el precio y la cantidad que se van a transar → **precio de equilibrio** y **cantidad de equilibrio**