

## MERCADOS – CARACTERÍSTICAS

### SEGÚN EL ÁREA GEOGRÁFICA QUE ABARCA:

- **LOCALES:** Mercados que se localizan en un ámbito geográfico muy restringido: la localidad.
- **REGIONALES:** Mercados que abarcan varias localidades integradas en una región geográfica o económica.
- **NACIONALES:** Mercados que integran la totalidad de las transacciones comerciales internas que se realizan en un país; también se le llama mercado interno.
- **MUNDIAL:** El conjunto de transacciones comerciales internacionales (entre países) y pueden ser:
  1. De integración regional: se forman bloques económicos entre distintos países.
  2. Internacional: importaciones y exportaciones entre un país y el resto del mundo.

### SEGÚN LOS PRODUCTOS QUE OFRECEN:

- **MERCADO REAL:** se comercializan bienes de consumo , de producción y servicios
  1. De bienes de consumo: Cuando en el mercado se ofrecen bienes producidos específicamente para ser consumidos; por ejemplo, mercado del calzado, de ropa, del café, etcétera.
  2. Medios de producción: se negocian maquinarias, herramientas, etc., productos que sirven para producir otros bienes
  3. De servicios: Son aquellos en que no se ofrecen bienes producidos sino servicios; el más importante es el mercado de trabajo.
- **MERCADOS FINANCIEROS:** negocia dinero o títulos representativos, por ejemplo, dólares, acciones, títulos públicos, etc.

### SEGÚN EL TIPO DE COMPETENCIA QUE SE ESTABLECE:

- **COMPETENCIA PERFECTA:** es aquel en que existe un gran número de compradores y vendedores de una mercancía; se ofrecen productos similares (producto tipificado); existe libertad absoluta para los compradores y vendedores y no hay control sobre los precios ni reglamento para fijarlos.
- **COMPETENCIA IMPERFECTA:** En la medida en que determinado mercado no cumpla con las características de la competencia perfecta, se alejará de ella o bien será un mercado con mayor o menor imperfección y con mayor o menor competencia
  1. Monopolio
  2. Oligopolio
  3. Competencia monopolística

### **OTROS TIPOS DE MERCADO**

- **DE TRABAJO:** Conjunto de oferta y demanda de mano de obra.
- **A FUTURO:** Relación que existe entre compradores y vendedores para realizar transacciones que se concretan en compraventa futura de bienes. Por ejemplo: Existen dos Mercados de Futuros y Opciones en funcionamiento: el [Mercado a Término de Buenos Aires S.A. \(MAT/BA\)](#) y el [Mercado a Término de Rosario S.A. \(ROFEX\)](#).
- **INFORMAL:** está formado por el comercio ambulante, puestos callejeros y compradores de los productos y servicios que se expenden en ellos.

### **Tipos de mercados:**

**Competencia perfecta:** es una representación idealizada de los mercados de bienes y servicios en la que la interacción recíproca de la oferta y la

demanda determina el precio. Aquí existen muchos compradores y vendedores, de forma que ninguna parte ejerce influencia decisiva sobre el precio. El mercado determina el precio y las empresas se deben acatar a esto, a partir de esto cada empresa producirá la cantidad que indique su curva de oferta para ese precio, ésta se verá condicionada por sus costos de producción. Para obtener mayores beneficios se debe recurrir al máximo aprovechamiento de la tecnología, siempre renovando.

**Monopolio:** es aquel mercado en el que existe un solo oferente que tiene plena capacidad para determinar el precio. El empresario competitivo toma el precio como un dato y adapta su comportamiento a las condiciones del mercado. El empresario monopolista desempeña un papel determinante en la fijación del precio. El Estado limita el poder de mercado monopolista mediante la legislación antimonopolio; elaborando leyes y reglamentaciones destinadas a fomentar la competencia en la economía prohibiendo todo lo que puede acarrear algún tipo de ineficiencia en el mercado, limitando las estructuras de mercado permitidas. En estos casos despliega todos sus efectos antes de que se produzca finalmente el monopolio, puesto que se trata de evitar que finalmente se desarrolle una estructura ineficiente.

**Oligopolio:** es una forma de mercado en la cual éste es dominado por un pequeño número de vendedores. Debido a que hay pocos participantes en este tipo de mercado, cada oligopólico está al tanto de las acciones de los otros. Las decisiones de una empresa, afecta o influencia las decisiones de las otras. Por medio de su posición ejercen un poder de mercado provocando que los precios sean más altos y la producción sea inferior. Estas empresas mantienen dicho poder colaborando entre ellas evitando así la competencia. El oligopolio supone la existencia de varias empresas, pero de tal forma que ninguna de ellas puede imponerse totalmente en el mercado. Hay por ello una constante lucha entre las mismas para poder llevarse la mayor parte de la cuota del mercado en la que las empresas

toman decisiones estratégicas continuamente, teniendo en cuenta las fortalezas y debilidades de la estructura empresarial de cada una.

**Competencia monopolística** es un tipo de competencia en la que existe una cantidad significativa de productores actuando en el mercado sin que exista un control dominante por parte de ninguno de estos en particular. En este caso es que se presenta una diferenciación del producto. Fácil entrada y salida a la industria por parte de los productores. Hay una apreciable capacidad de control de los precios, relativa facilidad para el ingreso de nuevas empresas, los monopolistas tienen ventajas que otros oferentes no poseen.

### **DEMANDA: CONCEPTO - DETERMINANTES - GRAFICOS**

Llamamos cantidad demandada de un bien a la cantidad de este bien que las unidades de consumo desean comprar.

Debemos desde el principio señalar dos importantes aspectos de la cantidad demandada. En primer lugar, es una cantidad deseada. Se refiere a la cantidad que las unidades de consumo desean comprar, no necesariamente lo que compran realmente.

El segundo aspecto a señalar es que la cantidad demandada es un flujo, es decir, que no estamos interesados en una única compra aislada, sino en un flujo continuo de compras, y deseamos, por tanto, expresar la demanda como un tanto por período de tiempo.

Introducimos a continuación cuatro hipótesis sobre los determinantes de la cantidad de un bien demandado por una economía doméstica individual.

1. La cantidad demandada es influida por el precio del bien.
2. La cantidad demandada es influida por los ingresos de la economía doméstica.
3. La cantidad demandada es influida por los precios de los demás bienes.
4. La cantidad demandada es influida por los gustos de la economía doméstica.

### **OFERTAS: CONCEPTO - DETERMINANTES – GRAFICOS**

Entendemos por oferta de un bien, a la cantidad del mismo que los productores pueden y desean ofrecer en venta. La oferta como la demanda, mide cantidades deseadas, como flujo, es decir, tanto por período.

Introducimos ahora cinco hipótesis sobre los factores que influyen en la cantidad de un bien que será ofrecida.

1. La cantidad ofrecida depende del precio de ese bien.
2. La cantidad ofrecida de un bien depende del precio de todos los demás bienes.
3. La cantidad ofrecida depende de los precios de los factores de producción.
4. La cantidad ofrecida depende del estado de la tecnología.