

IDENTIDAD CORPORATIVA

Radiografía de la marca



OKUNTA
cerveza artesanal

TERMINOLOGÍA

ISOTIPO



IMAGOTIPO

OKUNTA
cerveza artesanal

LOGOTIPO



COLORES CORPORATIVOS

ELEMENTOS VISUALES

Amarillo: Simboliza la alegría, el optimismo y la energía

Marrón oscuro: Simboliza la Fuerza y enfatiza el amarillo

C	0	R	250
M	34	G	181
Y	84	B	55
K	0		
PANTONE		143 C	
HEX		#FAB537	

C	76	R	19
M	70	G	15
Y	66	B	9
K	90		
PANTONE		Black C	
HEX		#130F09	

Aclonica - Regular

Fuente recomendada para títulos de campaña y papelería.

La utilización será mayúsculas y minúsculas.

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnÑñOoPpQqRr
SsTtuUvVXxYyZz1234567890i!@#\$%&/()=¿?- _...:**

Roboto - Regular

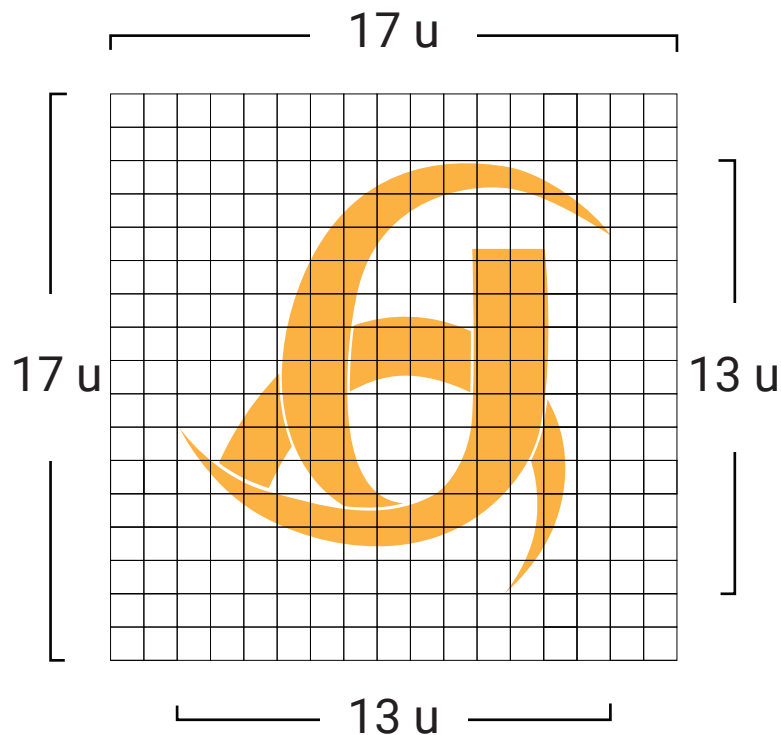
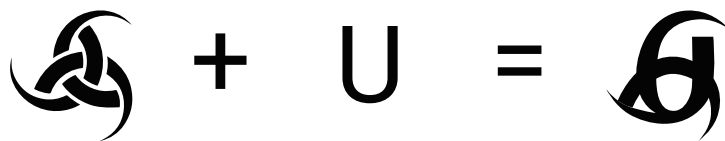
Fuente recomendada para bloques de texto. La utilización será mayúsculas y minúsculas.

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnÑñOoPpQqRr
SsTtuUvVXxYyZz1234567890i!@#\$%&/()=¿?- _...:**

ISOTIPO

Los tres cuernos entrelazados conforman el Triskel vikingo, un signo para representar a Odín o a la sabiduría y la inspiración poética. Concretamente, este símbolo nórdico representa los tres cuernos en los que se depositó la sangre del dios Kvasir, mezclada con miel para realizar el hidromiel de la poesía.

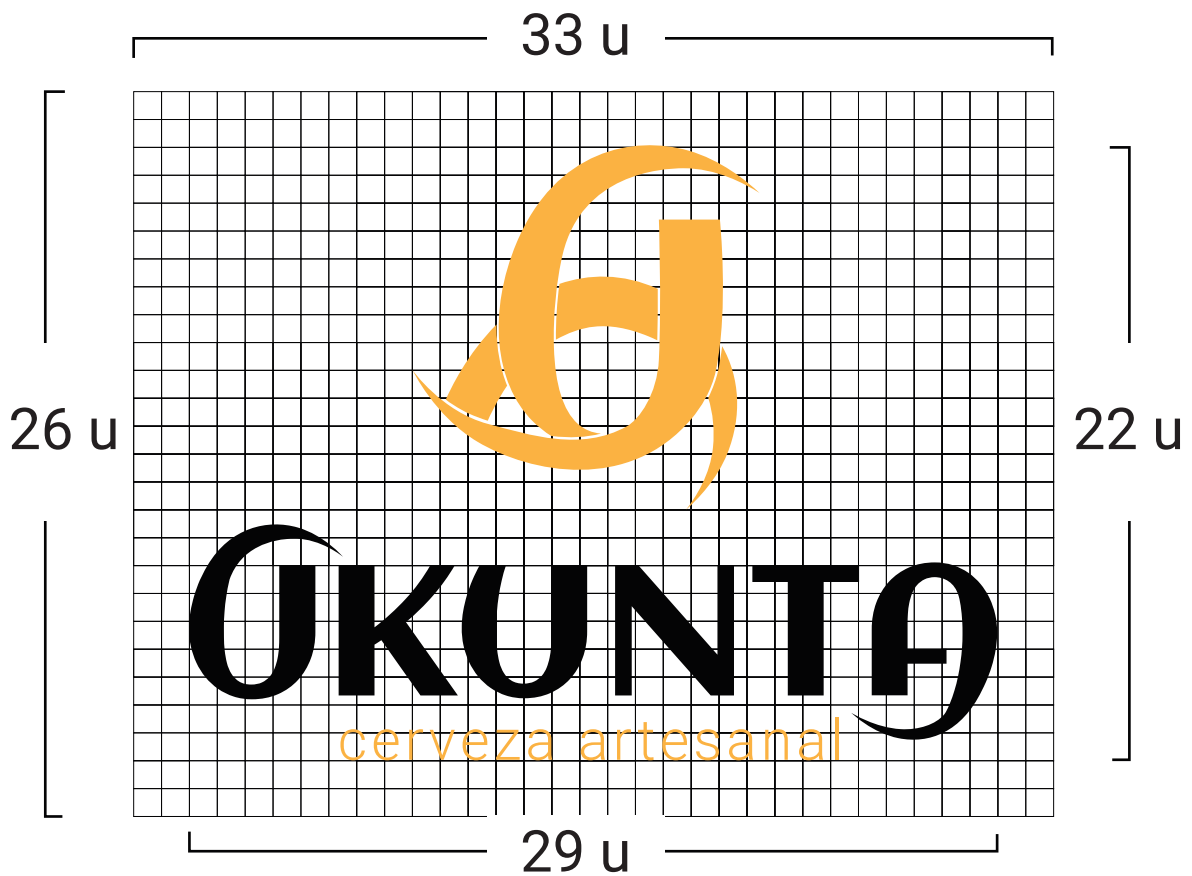
Construcción



VARIANTES PERMITIDAS



IMAGOTIPO



VARIANTES PERMITIDAS



PAPELERÍA

Tarjetas de presentación: 88,9mmx55,88mm



ARTÍCULOS





OKUNTA
cerveza artesanal