

Lemas publicitarios



Un **lema publicitario**, también conocido como **eslogan**, es una frase publicitaria, preferiblemente no muy larga y de fácil memorización, que busca representar los valores de una marca y que las personas puedan identificarla rápidamente con la empresa. Se utiliza en publicidad para hacer que una empresa y sus productos/servicios sean reconocibles y distinguibles.

El lema publicitario tiene varios propósitos:

- **Sobresalir y diferenciarse de la competencia:** En algunas partes del mundo también se le llama "frase de impacto".
- **Posicionamiento en el mercado:** Si las personas recuerdan y memorizan nuestro eslogan, lograremos más renombre y reconocimiento de marca, facilitando el posicionamiento en el mercado de los productos y servicios que ofrecemos.
- **Conexión con los clientes:** Si conseguimos conectar con los valores o ideales de nuestros clientes de una forma original, nuestro eslogan perdurará más en la memoria de la persona.

Para crear un eslogan publicitario efectivo, se deben tener en cuenta varios puntos importantes:

- **Frases cortas y fáciles de memorizar:** Si queremos que la gente recuerde nuestro lema, este tiene que ser claro y conciso.
- **Transmitir los beneficios de la marca:** Es importante que la frase que utilizamos como lema, represente de forma creíble los beneficios de nuestra marca o productos.
- **Impactante y original:** Tenemos que escoger un mensaje impactante para generar una reacción en el receptor.

Ejemplos de algunos lemas publicitarios:

- **Mastercard:** "Hay ciertas cosas que el dinero no puede comprar. Para todo lo demás existe Mastercard".
- **Rexona:** "Rexona no te abandona".
- **Colgate:** "Colgate, la marca #1 recomendada por los odontólogos".
- **Motorola:** "Hello Moto".
- **KFC:** "Para chuparse los dedos".
- **Subway:** "Come fresco".

- **Coca-Cola:** "Destapa la felicidad".
- **Nike:** "Just Do It".
- **Red Bull:** "Red Bull te da alas"