

Cultura iónica

En la sociedad actual, las imágenes se han vuelto esenciales para la comunicación. A través del **lenguaje icónico** que es la comunicación que se basa en imágenes y símbolos visuales para expresar ideas, conceptos y emociones. Las imágenes permiten una comunicación rápida y efectiva, son universales, desempeñan un papel clave en las redes sociales y el marketing, y fomentan la creatividad. Además, ayudan a superar barreras lingüísticas y se han convertido en una forma fundamental de compartir en la sociedad actual.



- **Icono**

Un icono es una pequeña imagen o símbolo que representa algo más grande o complejo, lo que facilita su reconocimiento y acceso rápido. Puede representar archivos, programas, ideas o cualquier cosa que necesite una representación visual simplificada.

- **Logotipo:** Es la representación gráfica de una marca que emplea únicamente elementos tipográficos. Por ejemplo, las marcas Google, Canon y Panasonic utilizan logotipos.
- **Isotipo:** Es la parte simbólica o icónica de la representación gráfica de una marca. Es decir, el 'dibujo'. Cuando se usa un isotipo, este representa a la marca y no necesita más añadiduras como el nombre o alguna tipografía. Con el icono basta¹. Por ejemplo, las marcas Apple y Twitter utilizan isotipos.
- **Isologo:** Combina elementos tipográficos con un ícono, pero que son inseparables. Por ejemplo, las marcas Starbucks y Burger King utilizan isologos.

Actividad:

1- Buscar un ejemplo de 3 iconos que la mayoría de los países identifiquen y dibújalo en la hoja. Explica que indica cada icono.

2- Buscar 3 ejemplos de isotipos y dibújalo en la hoja.

3- Buscar 3 ejemplos de logotipos y dibújalo en la hoja.

4- Buscar 3 ejemplos de isologo y dibújalo en la hoja.

5- Busca 5 eslóganes publicitarios.

6- Una nueva empresa de comida necesita que diseñes un logotipo, isotipo y un isologo (El nombre de la empresa tiene que ser llamativo e indistinguible relacionado a sus productos que ofrece). Utilizar Canva.