

قرار تنظيمي

مكتب العضو المنتدب

قرار رقم:ATR/٢٠٢١/١٣

التاريخ:٢٠٢١/٣/٣

تعليمات بشأن: طرح منتج زيت زيتون والصبار تحت اسم ماجيك تاتش.

بعد الاطلاع على:

قانون العمل والقوانين ذات الصلة.

التعليمات الداخلية للشركة.

سياسة التسويق.

تقرر:

مادة (1)

1. طرح منتج زيت زيتون وصبار احجام 90 جم , 180 جم (وما يستجد من انواع واحجام) تحت اسم ماجيك تاتش.
2. سيتم تخصيص فريق متخصص للبيع في جميع المحافظات.
3. سيتم محاسبة الفريق بنفس عمولة والسياسة الحالية لكل وظيفة.
4. يتم تحديد وكلاء في جميع المحافظات عن طريق رئيس القطاع البيعي المختص.
5. سيتم عمل نوع بيع جديد باسم "ماجيك تاتش" تحت اجمالي التجميل بهدف فصل كاهه التقارير البيعية ومستحقات العملاء " الترن اوفر " و عمولات رجال البيع والخصومات ونسب التحقيق الشهرية علي مستوي كل القطاعات
6. يتم عمل قائمة دخل منفصلة مقارنة بموازنة منفصلة أيضا

مادة (2)

يتم تطبيق القرار من تاريخ اعتماده

- على الإدارات المعنية تنفيذ القرار ، كل فيما يخصه.

الاعتماد

الجودة

الإعداد

العضو المنتدب
33.٢٠١

صورة إلى:

كل الإدارات	البيع المحلي	التلى سيلز	التصدير	تخطيط المبيعات	الشئون الإدارية	المالية
الضرائب	تكنولوجيا المعلومات	التسويق	اللوجيستيك	الموارد البشرية	الشئون القانونية	