

قرار تنظيمي

مكتب العضو المنتدب

قرار رقم:ATR/٢٠١٨/٨

التاريخ:٢٠١٨/١١/٢٧

تعليمات بشأن: ضم اصناف الدواء فى فاتورة بيعية واحدة ، وضم اصناف التجميل و Neuth فى فاتورة بيعية واحدة.
بعد الإطلاع على:

- قانون العمل والقوانين ذات الصلة.
- التعليمات الداخلية للشركة.
- سياسة الايرادات.

تقرر:

مادة (١):

- ١- صدور الفاتورة البيعية من برنامج أوركل تضم كل اصناف الدواء او كل اصناف التجميل و Neuth عند الحاجة
- ٢- حساب الخصم النقدي على كل صنف داخل الفاتورة البيعية.
- ٣- تجميع قيمة الخصم النقدي للفاتورة الواحدة عند التحصيل نقداً مع السيارة، وتظهر نسبة متوسط الخصم فى نهاية الفاتورة .
- ٤- شرائح الخصم النقدي تطبق على اجمالى الفاتورة.
- ٥- عند عمل تخصيص من الفاتورة يتم تخصيص الصنف بالكامل .
- ٦- لا تقبل مرتجعات تالفة أو اذون تخصيص جيد بعد تسليم الفاتورة للعميل وفتحها محاسيباً، الا ما يستثنى باعتماد مشترك من مدير البيع و مدير الفرع و يتم اعادة حساب المطالبه للعميل المستثنى
- ٧- يجب التأثير فى جميع المرتجعات بأنواعها قبل عمل المطالبات للعملاء .
- ٨- عمل متوسط للخصم النقدي للمطالبة الواحدة ، ويتم التحصيل علي اساسها.
- ٩- تعديل ما يلزم بالسياسات البيعية على برنامج أوركل.
- ١٠- تعديل ما يلزم بالتقارير بكافه انواعها بدون تغيير في الانظمه الحاليه لاحتساب العموله.
- ١١- يتم عمل نسبة خصم عن طريق ال-Modifier على حسب نوع البيع والعميل وفقاً للنسب المعتمدة .
- ١٢- نسبة المرتجعات تكون علي مسحوبات سنة سابقة علي مستوى نوع البيع والعميل و وفقاً للنسب المعتمدة

مادة (٢):

يعمل بهذا القرار من تاريخ ٢٠٢١/٠١/٠١

الاعتماد
العضو المنتدب

الجودة

الإعداد

27-1-2018

٢٠١٨/٠١/٠١

٢٠١٨/٠١/٠١

صورة إلى:

كل الإدارات	البيع المحلي	التلى سيلز	التصدير	تخطيط و تحليل المبيعات	الشئون الإدارية	المالية
الضرائب	تكنولوجيا المعلومات	التسويق	اللوجيستيك	الموارد البشرية	الشئون القانونية	المراجعة

رقم الإصدار / التعديل : ٠/١ تاريخ الإصدار: ٢٠١٨/٠٥/٠١ تاريخ التعديل : / /