

قرار تنظيمي

مكتب العضو المنتدب

قرار رقم: ATR/٢٠٢١/١٠٠٠

التاريخ: ٢٠٢١/٢/١٦

تعليمات بشأن: اعتماد نسب الخصومات (انتهاء الصلاحية او تالف) Damage للعملاء ٢٠٢١ وتعديل للقرار رقم ٢٠١٩/٣٣.

بعد الاطلاع على:

قانون العمل والقوانين ذات الصلة.

التعليمات الداخلية للشركة.

سياسة الايرادات.

تقرر:

مادة (١)

تعديل قائمة اسعار المرتجعات من أصناف التجميل لجميع أنواع العملاء - عدا الموزعين و ال KA - فى اول فبراير من كل عام على اساس قائمة الاسعار المطبقة فى اول يناير من كل عام بنسبة خصم ١٥%.

مادة (٢)

يرفع رئيس القطاع التجارى مشروع قرار بشأن مرتجعات الموزعين و ال KA بحد اقصى ٢٠٢١/٤/٣٠ للاعتماد.

مادة (٣)

يتم ارتجاع التوالف (انتهاء الصلاحية او تالف) Damage فى الفاتورة الواحدة بنسب الخصومات الآتية عن طريق Modifier لباقي أنواع البيع والعملاء :

| نسب الخصومات (انتهاء الصلاحية او تالف) Damage | | | | | نوع العميل/ الشركة |
|---|-----|-----|--------|-------|----------------------------------|
| GSK | Pha | GSK | Pharma | Neuth | صيدليات (صيدليات تلى سيلز A-B-C) |
| 3% | 3% | 3% | 3% | 9% | Mini-Chain |
| 3% | 3% | 3% | 5% | 9% | Chain |
| 3% | 3% | 3% | 8% | 9% | |

مادة (٤)

نسبة المرتجعات تكون على مسحوبات سنة سابقة على مستوى نوع البيع والعميل وفقا للنسب المعتمدة بالقرار رقم ٢٠٢٠/٤.

مادة (٥)

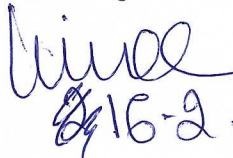
لا يتم قبول مرتجعات من اصناف التوكيلات.

مادة (٦)

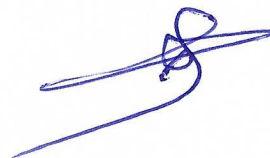
يتم تطبيق القرار من ٢٠٢١/٢/١.

الاعتماد

العضو المنتدب


٢٠٢١-٢-١٦

الجودة



الإعداد



صورة إلى:

| كل الإدارات | البيع المحلى | التلى سيلز | التصدير | تخطيط و تحليل المبيعات | الشئون الإدارية | المالية |
|-------------|---------------------|------------|------------|------------------------|------------------|----------|
| الضرائب | تكنولوجيا المعلومات | التسويق | اللوجيستيك | الموارد البشرية | الشئون القانونية | المراجعة |

QA-FO-01-09

رقم الإصدار / التعديل : ٠/٣ تاريخ الإصدار: ٢٠١٩/٠٦/٠١ تاريخ التعديل : / /