

اجراء الدعم التسويقي لطرح المنتجات		رقم الكود: MR-PR-03-00
رقم الاصدار / التعديل : 3		رقم الاصدار : 2019/09/28
تاريخ التفعيل : 2019/10/01		تاريخ المراجعة : 2019/09/28
اعداد: ملاك نبيل	مراجعة: امانى حافظ	رقم المراجعة : 0
الوظيفة: مشرف الالتزام بالادارة	الوظيفة: المدير الاقليمي للتسويق	اعتماد: خالد القلاوي
التوقيع: <i>Malak</i>	التوقيع: <i>Amal</i>	الوظيفة: رئيس قسم الجودة
التاريخ: 2-7	التاريخ: 30/9/19	التوقيع: <i>Amal</i>
رقم النسخة:		التاريخ: 30-9-2019
الموقع:		

1. الغرض

هذا الإجراء هو جزء من الدورة المستندية لأعمال ادارة التسويق بشركة اخناتون للتجارة والتوزيع، وهو واحد من مهام مديري المنتجات لإعداد الدعم التسويقي لطرح المنتجات.

2. مجال التطبيق

1-2 داخل شركة اخناتون للتجارة والتوزيع.

3. المسؤوليات

1-3 مدير إدارة التسويق.

2-3 الموظفين بإدارة التسويق.

4. التعريفات

1-4 شركات: شركات الافكار الاعلانية Creative Agencies.

2-4 CPAM: الدورة الحرجة لمتابعة المنتج بالتسويق.

5. النماذج المستخدمة

1-5 خطة المبيعات والبونص

6. خطوات التنفيذ

يتم بدء خطوات الدعم التسويقي لطرح المنتجات بالسوق فى الوقت المناسب قبل الطرح بـ 3 شهور بحسب نموذج الـ CPAM فى حالة انتاج اعلان تليفزيونى جديد يمكن تقسيمها كما يلى:

المرحلة الأولى 30 يوم (شهر):

1-6 يتم البدء بالاتصال بشركات الافكار الاعلانية المطلوب استخدامهم لبدء الدعم التسويقي من قبل مدير المنتج او مساعديه.

2-6 يتم ارسال نبذة communication Brief عن المنتج الجارى طرحه بالسوق للشركات من خلال مدير المنتج او مساعده، مثال: اسم المنتج، الحجم، السعر، الفئة المستهدفة، الرسالة المطلوب ابلاغها للمستهلك.

3-6 استلام العديد من الافكار الاعلانية من الشركات، ويتم اختيار وتعديل الفكرة واعتماد احدها من مدير المنتج، المدير الاقليمي للتسويق مع العرض على العضو المنتدب.

المرحلة الثانية 7 أيام (أسبوع):

4-6 يتم ابلاغ الشركة بالموافقة لبدء انتاج الاعلان وتسليم فكرة الاعلان النهائي لمدير المنتج.

اجراء الدعم التسويقي لطرح المنتجات		رقم الكود: MR-PR-03-00
		رقم الاصدار / التعديل : 3 تاريخ الاصدار : 2019/09/28
رقم المراجعة: 0	تاريخ المراجعة: 2019/09/28	تاريخ التفعيل : 2019/10/01

(5-6) استلام عروض اسعار من الشركة بخصوص شركات الانتاج التى سوف يتم استخدامها لتصوير الاعلان المطلوب.
المرحلة الثالثة 7 أيام (اسبوع):

(6-6) يتم عقد اجتماعات مع الشركة وشركة الانتاج لتصوير الاعلان من الانتهاء من الاجتماعات.
المرحلة الرابعة 21 يوم (3 اسابيع):

(7-6) يتم استلام الاعلان النهائى بالنسخ الاعلانية المطلوبة من الشركة وشركة الانتاج.
8-6 يقوم مدير المنتج او مساعدة بارسال نبذة عن موازنة التسويق، النسخ الاعلانية والفئة المستهدفة إلى الشركة المتعاقد معها للإعلان على وسائل الاعلان المختلفة (تليفزيون، الانترنت ... الخ).

(9-6) فيما يخص مواد الدعاية يتم اعتماد التصميم المتفق عليه من خلال مدير المنتج او مساعده مع الاطراف المعنية من مدير التسويق والعضو المنتدب قبل التواصل مع الادارات الخاصة بالتنفيذ.

(10-6) يقوم مدير المنتج او مساعدة بالاتفاق مع مدير التسويق التجارى على خطة توزيع المبيعات للمنتج الجارى طرحه على القطاعات يالبيعية (صيدلية، جملة، الخ) والفروع (المركزى، الأقصر، الخ).

(11-6) يقوم مدير المنتج او مساعده بالاتفاق مع مديرى التسويق التجارى والقطاعات البيعية على خطة عرض المنتج على الرفوف داخل المراكز البيعية الهامة (الهايبر ماركت، سلاسل الصيدليات، ... الخ).

ملاحظة: فى حالة عدم وجود اعلان تليفزيونى يتم بدء الدعم بدايةً من البند رقم 6-9.
المرحلة الخامسة 21 يوم (3 اسابيع):

(12-6) يقوم مدير المنتج او مساعده بالاجتماع مع فريق البيع لإبلاغهم لتعريفهم بالمنتج وتوزيع نشرات عليهم، وإبلاغهم بالدعم التسويقي للمنتج.

(13-6) استلام النسخ الاعلانية من الشركة وشركة الانتاج على Link Ad Stream للبدء فى توزيعها على القنوات.

(14-6) يقوم مديرى المنتج او مساعده بالتنسيق مع مسئول الالتزام والادارة المالية للانتهاء من مراجعة الحملة الاعلانية المطلوبة حسابياً وتسويقياً.

(15-6) يقوم مدير المنتج او مساعده بتوزيع المنتج ومواد الدعاية على الفروع.

(16-6) يقوم مدير المنتج او مساعده بالتنسيق مع مساعد التسويق التجارى بوضع خطة التوزيع بمنافذ التوزيع المختلفة.

(17-6) مراجعة البيع بصفة اسبوعية وشهرية وردود افعال السوق والعملاء.

7. مقاييس الأداء:

(1-7) الانتهاء من انتاج الاعلان التليفزيونى خلال 65 يوم من تاريخ البدء.

(2-7) تغطية 70% من العملاء المتعاملين خلال 3 شهور من خلال مسئولى المبيعات.

(3-7) الانتهاء من توزيع Sales Presenter قبل طرح المنتج النهائي.

اجراء الدعم التسويقي لطرح المنتجات		رقم الكود: MR-PR-03-00
		رقم الاصدار / التعديل : 3 تاريخ الاصدار : 2019/09/28 تاريخ التفعيل : 2019/10/01
رقم المراجعة: 0	تاريخ المراجعة: 2019/09/28	

8. السجلات:

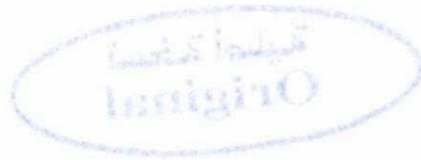
لا يوجد

9. الوثائق المرجعية:

المواصفة القياسية 2015 : ISO 9001

10. الرسم التفصيلي:

نسخة غير مراقبة
Uncontrolled Copy



اجراء الدعم التسويقيى لطرح المنتجات		رقم الكود: MR-PR-03-00
		رقم الاصدار / التعديل : 3 تاريخ الاصدار : 2019/09/28 تاريخ التفعيل : 2019/10/01
رقم المراجعة: 0	تاريخ المراجعة: 2019/09/28	

تاريخ المراجعة:			
رقم المراجعة	رقم الصفحة	شرح التعديل	تاريخ التفعيل
1			
2			
3			
4			
5			

المراجعة الدورية (مرة كل عامين):				
رقم المراجعة	تاريخ المراجعة المخطط	تاريخ المراجعة الفعلي	أخصائي امتثال الجودة التوقيع	رئيس قسم توكيد الجودة والامتثال التوقيع
1	09/2021			
2	09/2023			

نسخة غير مراقبة
Uncontrolled Copy