




العلامات التجارية		رقم الكود: LA - PR - 06-00
		رقم الاصدار / التعديل : 3 تاريخ الاصدار : 2019/09/24
رقم المراجعة : 0	تاريخ المراجعة : 2019/09/24	تاريخ التفعيل : 2019/09/25
اعتماد: خالد القلاوي الوظيفة: رئيس قسم الجودة التوقيع:  التاريخ: 24-09-2019	مراجعة: عاطف فوزي الوظيفة: مدير ادارة الشئون القانونية التوقيع:  التاريخ: 24-09-2019	اعداد: مايكل جميل الوظيفة: محامي التوقيع:  التاريخ: 24-09-2019
		رقم النسخة: الموقع:

1. الغرض

هذا الإجراء هو جزء من دورة عمل إدارة الشئون القانونية ويختص بإجراء تسجيل العلامات التجارية والصناعية بالدول المختلفة.

2. مجال التطبيق

جميع شركات المجموعة

3. التعريفات

العلامة التجارية : هي كل ما يميز منتجاً سلعة أو خدمة عن غيره، وتشمل على وجه الخصوص الأسماء المتخذة شكلاً مميزاً، والامضاءات، والكلمات والحروف، والارقام والرسوم، والرموز

4. النماذج المستخدمة

لا يوجد

5. المسئوليات

1.5 السيد المحامي المسئول

2.5 الادارة الطالبة

6. خطوات التنفيذ

1.6 ترسل الإدارة المختصة طلب معتمد من الإدارة العليا لتسجيل علامة تجارية، أو يرد الطلب من الإدارة العليا مباشرة.

2.6 يعد المختص طلب التسجيل ويسلمه للجهة الحكومية المعنية، ويسدد الرسوم المقررة خلال ثلاث ايام عمل.

3.6 فى حالة قبول تسجيل العلامة، يشهر المختص عن العلامة التجارية بالجريدة المختصة.

4.6 بعد الاشهار يتم انتظار مواعيد المعارضات 60 يوما وبعد ذلك يتم التسجيل النهائي.

5.6 اما في حالة المعارضة من اي من الشركات الاخرى لوجود تشابه من وجهة نظرها يتم الانتظار لأستلام المعارضة للرد

عليها خلال 30 يوماً وننتظر رد ادارة العلامات التجارية.

6.6 فى حالة رفض تسجيل العلامة، يقدم المختص تظلم فى المواعيد القانونية، ويبدى دفعه أمام اللجنة عند تحديد موعد لها،

وإذا رفضت اللجنة أيضاً تسجيل العلامة، يرفع المختص طعن أمام مجلس الدولة، ويتابع ويحضر الجلسات ويقدم ما يلزم من

مستندات عند الطلب، لحين صدور الحكم.

7.6 فى جميع الأحوال يخطر المختص الإدارة المعنية بالنتائج خلال أسبوع من العلم بها، ويعد تقريراً ربع سنوياً يرفعه المدير

للإدارة العليا بمستجدات العلامات التجارية تحت التسجيل خلال الفترة.

7. مقاييس الأداء:

الانتهاء من تسجيل العلامة في المواعيد القانونية

العلامات التجارية		رقم الكود: LA – PR – 06-00
		رقم الاصدار / التعديل : 3 تاريخ الاصدار : 2019/09/25
رقم المراجعة : 0	تاريخ المراجعة : 2019/09/24	تاريخ التفعيل :

8.السجلات:

لا يوجد

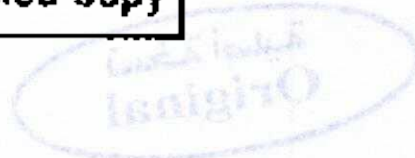
9.الوثائق المرجعية:

المواصفة القياسية 2015 : ISO 9001

10.الرسم التفصيلي:

لا يوجد

نسخة غير مراقبة
Uncontrolled Copy



العلامات التجارية		رقم الكود: LA – PR – 06-00
		رقم الاصدار / التعديل : 3 تاريخ الاصدار : 2019/09/25
رقم المراجعة : 0	تاريخ المراجعة : 2019/09/24	تاريخ التفعيل :

تاريخ المراجعة:			
رقم المراجعة	رقم الصفحة	شرح التعديل	تاريخ التفعيل
1			
2			
3			
4			
5			

المراجعة الدورية (مرة كل عامين):				
رقم المراجعة	تاريخ المراجعة المخطط	تاريخ المراجعة الفعلي	أخصائي امتثال الجودة التوقيع	رئيس قسم توكيد الجودة والامتثال التوقيع
1	09/2021			
2	09/2023			

نسخة غير مراقبة
Uncontrolled Copy