ARAKHNA	TON
Trading & Distrit	oution S.A.E.

قرار تنظيمي

شركة إخناتون للتجارة والتوزيع

مكتب العضو المنتدب

قرار رقم: ۱۱۸۵۰ ۸۳۳ هـ....

التاريخ: ١٧ ١٧ ١٥ ٢

تعليمات بشأن: تجميع كافة المصاريف التجارية والتسويقية والخصومات البيعية لقطاع ايفا تجميل في بيان

موحد.

بعد الاطلاع على:

قانون العمل والقوانين ذات الصلة.

التعليمات الداخلية للشركة.

سياسة الإيرادات

تقرر:

مادة (1):

1-ارسال بيان شهري بعد الانتهاء من اقفال الشهر خلال الاسبوع الاول بحد أقصى يوم 5 من الشهر تلتزم كلا من الإدارة التجارية واداره التسويق بإرسال جميع بنود المصاريف الفعلية لشهر الاقفال الي اداره التخطيط على النموذج المحدد لذلك وسيتم حصر جميع هذه المصاريف عن طريق اداره تخطيط لمبيعات شامله جميع الخصومات البيعية عن طريق الإدارة وعرض نموذج مجمع لكافة المصاريف والخصومات على الادارة العليا.

2-يتم تحديث اي مصاريف بنهاية الكوارتر في حاله وجود اي مصاريف شهريا " قيد الانتظار "

3-في حاله وجود اي تسويات تخص الفترة المنقضية يتم اظهارها في الفترة التالية مباشره على مستوي الكوارتر واجمالي العام.

4-يتم ارسال موازنه المصاريف لكل كوارتر علي نفس النموذج في نفس توقيت الفعلي على مستوي كل بند من بنود المصاريف او اجمالي المصروف " مرفق نموذج البيان للعمل عليه من الادارات المعنية "

5-يتم المقارنة بال P & L المرسلة من الإدارة المالية وعمل جميع التسويات اللازمة طبقا للبنود المصاريف.

مادة (2):

- على الإدارات المعنية تنفيذ القرار، كل فيما يخصه.

20/1/1

تاريخ التطبيق: (من يناير 2021)

فترة التطبيق: (غير محدد – شهر – ثلاثة أشهر – أخرى تذكر ".......").

الاعتماد

العضو المنتدب،

(عداد

صورة إلى:

	. 11					رد ، ی.
المالية	الشنون الإدارية	<u>التخطيط وتحليل</u> <u>المبيعات</u>	التصدير	التلى سيلز	البيع المحلى تجميل	كل الإدارات
	الشئون القانونية	الموارد البشرية	اللوجيستيك	التسويق	تكنولوجيا المعلومات	الضرائب

QA-FO-01-09

رقم الإصدار / التعديل: 0/3 تاريخ الإصدار: 2019/06/01 تاريخ التعديل: / /

بند المصروف	يناير	شهر	فبراير	شهر	مارس	شهر	ي Q1	فعار	Q1 4	موازة	الانحراف (+/-)	ر ابریل	شهر	ر مايو	شهر	يونيه	شهر	ي Q2	فعلم	به Q2	مواز	الانحراف (+/-)	پ Q2	فعار
بند العظيروك	قيمه المصروف	%	قيمه المصروف	%	قيمه المصروف	%	قيمه المصروف	%	قيمه المصروف	%	%	قيمه المصروف	%	قيمه المصروف	%	قيمه المصروف	%	قيمه المصروف	%	قيمه المصروف	%	%	قيمه المصروف	%
قيمه البيع																								
			1	I		T				1									I					
بند 1			-																					
بند 2																								
بند 3																								
اجمالي الخصومات																								
بند 1																								
بند 2																								
بند 3																								
اجمالي مصروف التسويق																								
بند 1																								
بند 2																								
بند 3																								
اجمالي مصروف التسويق التجاري																								
الإجمالي الكلي																								

بند المصروف	فعلي \$1		S1 4	الانحراف موازنه 51 (+/-)		شهر يوليو		شهر اغسطس		شهر سبتمبر		فعلي Q3		موازنه Q3		الانحراف (+/-)	YTD	فعلي	موازنه YTD		الانحراف (+ / -)	شهر اکتوبر		شهر نوفمبر		شهر دیسمبر	
233,220.00	قيمه المصروف	%	قيمه المصروف	%	%	قيمه المصروف	%	%	قيمه المصروف	%	قيمه المصروف	%	%	قيمه المصروف	%	قيمه المصروف	%	قيمه المصروف									
قيمه البيع																											
بند 1																											
بند 2																											
بند 3																											
اجمالي الخصومات																											
بند 1																											
بند 2																											
بند 3																											
اجمالي مصروف التسويق																											
بند 1																											
بند 2																											
بند 3																											
اجمالي مصروف التسويق التج																											
الاجمالي الكلي																											

مبر بند المصروف	شهرديس	لي Q4	فعا	زنه Q4	موا	الانحراف (+/-)	Yea	r	Year 4	الانحراف (+/-)	
بند المطهروت	%	قيمه المصروف	%	قيمه المصروف	%	%	قيمه المصروف	%	قيمه المصروف	%	%
قيمه البيع											

بند 1					
بند 2					
بند 3					
اجمالي الخصومات					
بند 1					
بند 2					
بند 3					
اجمالي مصروف التسويق					
بند 1					
بند 2					
بند 3					
اجمالي مصروف التسويق التجاري					
الاجمالي الكلي					