

خدمات برندهاینگ در صنعت ساختمان، معماری و شهرسازی

برندهاینگ فضا

مشاوره

dycaba

درباره حسن یک نگاه

مقالات کاربردی

خبر

آموزش های تخصصی

برند بوک در صنعت ساختمان
طراحی هویت یکپارچه برند
دیجیتال مارکتینگ، طراحی وبسایت و مدیریت فضای مجازی
استراتژی محتوا در فضای مجازی
طراحی و پیاده سازی کمپین های تبلیغاتی
برندهاینگ بین المللی ویژه‌ی فعالان صنعت ساختمان و معماری

خدمات برنده‌ینگ در صنعت ساختمان، معماری و شهرسازی

برنده‌ینگ برای معماران

برنده‌ینگ برای سازندگان

برنده‌ینگ برای تامین‌کنندگان

برنده‌ینگ ساختمان

برنده‌ینگ شهری

برنده‌ینگ فضای

مشاوره

dycaba

درباره حسین یک نگاه

مقالات کاربردی

خبر

آموزش‌های تخصصی

برند بوک در صنعت ساختمان

طراحی هویت یکپارچه برند

دیجیتال مارکتینگ، طراحی وبسایت و مدیریت فضای مجازی

استراتژی محتوا در فضای مجازی

طراحی و پیاده‌سازی کمپین‌های تبلیغاتی

برنده‌ینگ بین المللی ویژه‌ی فعالان صنعت ساختمان و معماری

حس‌یک‌نگاه

خلق آنچه تا ابد خلق می‌کند.

حس‌یک‌نگاه

خلق آنچه تا ابد خلق می‌کند.

حس‌یک‌نگاه

خلق آنچه تا بدم خلق می‌کند.

حس‌یک‌نگاه

خلق آنچه تا بدم خلق می‌کند.

تولید محتوای تخصصی و اختصاصی
در صنعت ساختمان و معماری

پرسش و پاسخ‌های تخصصی

سند اختصاصی راهنمای جامع برنده

راهکارهای خلاقی حس‌یک‌نگاه

طراحی تجربه

به چرایی، چیستی، چگونگی و زندگی برندها

در صنعت ساختمان، معماری و شهرسازی

کشف برنده

به چرایی، چیستی، چگونگی و زندگی برندها

منحصر به فرد

برخی انسان‌ها

یا کسب و کارها

فرآیند

همکاری و توسعه برنده

در حس‌یک‌نگاه

رفتن به بالا

برای آگاهی از آخرین دستاوردها، بروزهای روز داده،
و پیشنهادات عضو خبرنامه حس‌یک‌نگاه شویم.

ارسال ایمیل شما

حس‌یک‌نگاه

برندینگ و دیزاین ساختمان،

معماری و شهرسازی

حس‌یک‌نگاه

خلق آنچه تا بدم خلق می‌کند.

حس‌یک‌نگاه مشخصاً به چه می‌پردازد؟

به چرایی، چیستی، چگونگی و زندگی برندها در صنعت ساختمان، معماری و شهرسازی

کشف برند

به کشف چرایی منحصر به فرد برخی انسان‌ها یا کسب و کارها

خلق برند

به چیستی منحصر به فرد برخی انسان‌ها یا کسب و کارها

مسیر رشد برند

به چگونگی منحصر به فرد برخی انسان‌ها یا کسب و کارها

اجرای یکپارچه برند

به زندگی منحصر به فرد برخی انسان‌ها یا کسب و کارها

فرآیند همکاری و توسعه برنده

به رفته به بالا

کشف برند



در حسن یک نگاه، پیش از هرچیز به شیوه‌ای ساختارمند (و البته چالش برانگیز) به شناخت انسان یا یک سازمان می‌پردازیم، به این شناخت عمق می‌دهیم سپس از دل آن مفاهیمی منحصر به فرد استخراج می‌کنیم؛ مفاهیمی که فلسفه‌ی وجودی برند یک فرد یا یک سازمان را شکل می‌دهند.

در مرحله کشف برند، از این سه ابزار استفاده می‌شود:
پرسشنامه اختصاصی حسن یک نگاه برای کشف برند
آزمون‌های استاندارد روانشناسی برند
جلسه‌های حضوری/آنلاین با کارگروه استراتژی برند

کشف برند یا **Brand Discovery** ، در واقع به چرایی منحصر به فرد یک فرد یا سازمان می‌پردازد و مهمترین دستاوردهای شروع طراحی استراتژی برند (یا همان چیستی برند) به حساب می‌آید.



خلق برند (طراحی استراتژی برند و هویت برند)



برندها مانند انسان‌ها خلق می‌شوند. چیستی برند (که در ادبیات تخصصی برند از آن با نام استراتژی برند یاد می‌کنیم) به طراحی ابعاد مختلف برند می‌پردازد. ابعادی منطبق بر چرایی کشف شده که هر یک معرف بخشی از اصالت برند است.

طراحی استراتژی اختصاصی برند:

طراحی جایگاه برند

طراحی چشم انداز و ماموریت برند

تدوین معماری برند

طراحی داستان برند

طراحی ارزش‌های برند

طراحی شخصیت برند

طراحی تعهدات برند

طراحی جوهره برند

طراحی هویت اختصاصی و یکپارچه برند:

طراحی نام و تگ لاین برند

طراحی هویت کلامی و لحن برند

طراحی جامع هویت بصری برند

طراحی هویت مفهومی برند



طراحی مسیر رشد برنده (استراتژی های برندینگ و بازاریابی)



برندی که خلق شده است، نیازمند مسیر و شیوه‌ای اختصاصی برای رشد و ارتباط با جهان پیرامون و مخاطبانش است. مسیری منطبق بر اصالت طراحی شده برنده که با راهکارها و جزئیاتی دقیق، چیستی و چرایی ارزشمندش را در ذهن و قلب مخاطبان ثبت می‌کند. اینکه هر کجا چگونه حضور داشته باشد و چگونه تعامل کند تا در ذهن و قلب مخاطبانش رسوخ کند، چیزی است که تحت عنوان استراتژی های برندینگ و بازاریابی در این مرحله به صورت اختصاصی توسط کارگروه استراتژی های برندینگ و بازاریابی طراحی می‌شود.

طراحی و تشریح استراتژی کلان کسب و کار
تدوین نقشه راه کلان کسب و کار
طراحی راهکارهای اختصاصی برندینگ و بازاریابی
طراحی کمپین های خلاق تبلیغاتی
تدوین باید و نباید های برند
طراحی استراتژی محتوا در فضای مجازی
طراحی ساختار فروش و بازاریابی در سازمان ها
طراحی سناریوهای معرفی برنده، رائه، فروش و ...

اجرای یکپارچه فرآیند برنده



اگر کشف کرده ایم که ما (کسب و کارمان) در این جهان (بازار امروز) چیستیم، برای چه هستیم و چگونه بودنمان معنی پیدا می کند، اکنون وقت زندگی است! وقت حضور و نمایشی تمام قد یا همان «اجرای یکپارچه برنده»؛

اجرای فرآیند برنده، به زیست منحصر به فرد و سعادتمندی برنده می پردازد؛ به پیاده سازی دقیق استراتژی ها، راهکارها و فعالیت های طراحی شده.

گروه های اجرایی حسین یک نگاه و شرکت های همکار در این بخش، اطمینان حاصل می کنند که مخاطبان هدف، همان مفاهیمی را از برنده برداشت می کنند که پیشتر به عنوان استراتژی برنده طراحی شده بود، چرا که هدف غایی برنده، انطباق آنچه شما به آن باور دارید با آنچه مخاطب شما از شما باور دارد، است و تنها در این حالت است که برنده به معنای واقعی محقق می شود. ما این کار را به روش های مختلف پیاده و آن را دائم ارزیابی می کنیم:

طراحی نقاط ارتباطی برنده
تولید محتوای تخصصی
طراحی و مدیریت وبسایت
مدیریت شبکه های اجتماعی
طراحی و اجرای کمپین های برنده و بازاریابی
خرید و مدیریت رسانه
دیجیتال مارکتینگ
طراحی و برگزاری رویدادهای اختصاصی
آموزش منابع انسانی
طراحی اقلام تبلیغاتی برنده
فعایت های ارتباطی یکپارچه برنده
مشارکت در خلق فضا و ساختمان های ماندگار تحت
نام برنده

برای دریافت مشاوره و اطلاعات بیشتر،
شماره همراه خود را ارسال کنید.

ارسال

۰۹۱۲



فراتر از برنده بوک در صنعت ساختمان
(سند اختصاصی راهنمای جامع برنده)



شاید مهمترین خدمتی که در حسین یک نگاه به آن می پردازیم، پاسخ به این سوال مهم شما باشد: برنده من چگونه تعریف می شود و برای تبدیل شدن به جایگاه رویایی اش چه مسیری باید طی کند؟!

اجرای فرآیند برنده بینگ، به زیست منحصر به فرد و سعادتمندی برنده می پردازد؛ به پیاده سازی دقیق استراتژی ها، راهکارها و فعالیت های طراحی شده.

پاسخ به این سوال کلیدی، تیم چند تخصصه در حسین یک نگاه را برآن داشت تا به تدوین سندی فراتر از یک برنده بوک بیندیشد و در نهایت آن را صرفا به سازمانهایی که اصالت و بلندپروازی را در صنعت ساختمان، معماری و شهرسازی برای برنده شان در نظر گرفتند، پیشنهاد می کند.

راهنمای جامع برنده و برنده بینگ شامل سه بخش اصلی است که هر بخش از فصل های مختلف تشکیل می شود:

استراتژی اختصاصی برنده

جایگاه برنده

چشم انداز و ماموریت برنده

معماری برنده

داستان برنده

ارزش های برنده

شخصیت برنده

تعهدات برنده

جوهره برنده

و المان های اختصاصی هر برنده

طراحی جامع هویت برنده (هویت بصری، کلامی، مفهومی)

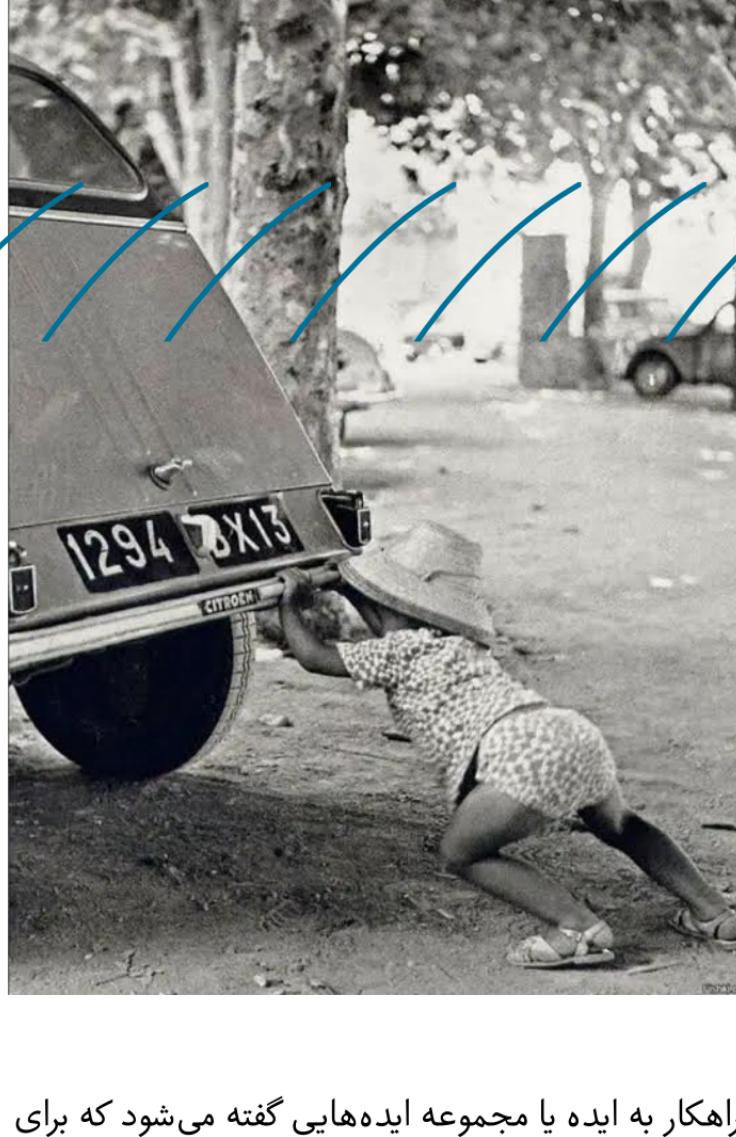
طراحی نام و تگ لاین برنده

طراحی هویت کلامی و لحن برنده

طراحی جامع هویت بصری برنده

طراحی هویت مفهومی برنده

راهکارهای خلاق حس یک نگاه



راهکار به ایده یا مجموعه ایده‌هایی گفته می‌شود که برای پاسخگویی به چالش یا دستیابی به اهدافی مشخص طراحی و ارائه می‌شود.

خلافیت نیز بیشتر از متفاوت بودن یا خاص بودن، نوعی نگرش است، نگرشی هوشمند که هرچه در نتیجه‌ی آن عمیق می‌شویم، جذابیت و اثربخشی اش را بیشتر درک می‌کنیم.

ما در حس یک نگاه، راهکارهای خلاق ارائه می‌کنیم. به صورت اختصاصی برای هر برنده. ویژه‌ی برندهای علاقه مند به ارزش آفرینی و اصالت؛ ویژه‌ی دسته محدودی از سازندگان، معماران، شرکت‌های ساختمانی، برندهای تامین کننده و سرمایه‌گذاران و بهره‌برداران فضاهای خاص.

راهکارهای خلاق برنده با هرگونه هدف و در هر میزان از حضور و نفوذ برنده در بازار، قابل طراحی است. راهکار خلاق می‌تواند شامل ایده‌های خلاق برای یک کمپین تبلیغاتی باشد یا یک رویداد ویژه برای مخاطبان خاص و یا تغییراتی در بخشی از کسب و کار و یا طراحی خدمتی هوشمندانه با داستانی جذاب یا ترکیبی از فعالیت‌های هدفمند و ادامه دار خلاق؛ همگی تقویت کننده و هم راستا با اهداف برندینگ و بازاریابی.

برای دریافت مشاوره و اطلاعات بیشتر،
شماره همراه خود را ارسال کنید.

ارسال

۰۹۱۲

برندینگ فضا

ف ص با



فضا...

فضا صرفاً یک محیط فیزیکی نیست. فضا محیطی است که می‌توانید روح داشته باشد، حس داشته باشد، زنده باشد و زندگی خاصی را هدیه دهد. فضا، بستری است با کاربری و ویژگی مشخص که می‌تواند تجربه‌ای هوشمندانه، منحصر به فرد، یکپارچه و گیرا را برای مخاطبانی مشخص خلق کند. تجربه‌ای که گاهی پیش از مرحله طراحی معماری و اجرای یک کاربری، طراحی و برنامه ریزی می‌شود، دقیقاً در همان لحظه‌ای که شما به عنوان مدیر یا سرمایه‌گذار به راه‌اندازی یک کسب و کار و در نظر گرفتن فضایی در خور برای آن می‌اندیشید!

برندسازی یک فضا (با هر کاربری مانند ساختمان مسکونی، مجتمع تجاری، نمایشگاه، کافه، رستوران و...) فراتر از ساخت یک بنا، طراحی لوگو، انتخاب نام و یا تبلیغ کسب و کار مربوط به آن روی بیلبورد و اینستاگرام است! فرآیندی یکپارچه، جامع و خلاق برای تسخیر ذهن و قلب مخاطب!

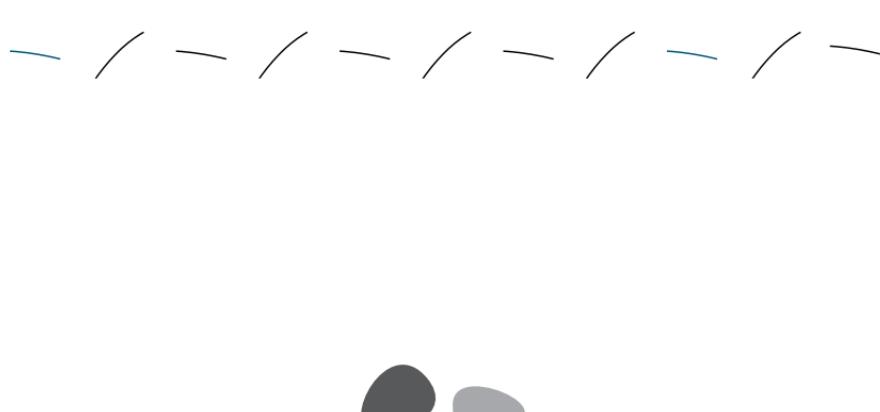
ما در حس یک نگاه به برندینگ فضا می‌پردازیم، به فرآیندی که بیشتر از آنکه به دنبال تبلیغات دهان پرکن باشد، به خلق تجربه ویژه می‌پردازد که معماری و تبلیغات بخشی از آن است، اما نه شروع کننده آن و نه حتی تمام آن!

ما در حس یک نگاه با تخصص‌های برندینگ، بازاریابی، بازارشناسی، روانشناسی، معماری و هنر خدمات جامعی را در این خصوص طراحی کرده‌ایم که در راستای همکاری با سرمایه گذاران و مدیران کسب و کارهای مکان محور، به صورت اختصاصی ارائه می‌شود؛ از تحقیقات بازار و ایده پردازی تا طراحی یکپارچه معماری و ساخت محیطی منحصر به فرد برای خدمات و محصولات یک برنده، از طراحی استراتژی برنده، نام، شعار و هویت بصری برنده تا طراحی و اجرای استراتژی‌های یکپارچه برندینگ و بازاریابی، از مدیریت کامل نقاط ارتباطی برنده شما (وبسایت، اینستاگرام و...) تا آموزش منابع انسانی و طراحی راهکارهای خلاق حس یک نگاه برای برندسازی فضا با نگرشی متفاوت و ماندگار؛ همگی به شیوه‌ای یکپارچه و هوشمندانه برای خلق تجربه‌ی ویژه‌ی طراحی شده برای برنده تقویت کننده و هم راستا با اهداف برندینگ و بازاریابی.

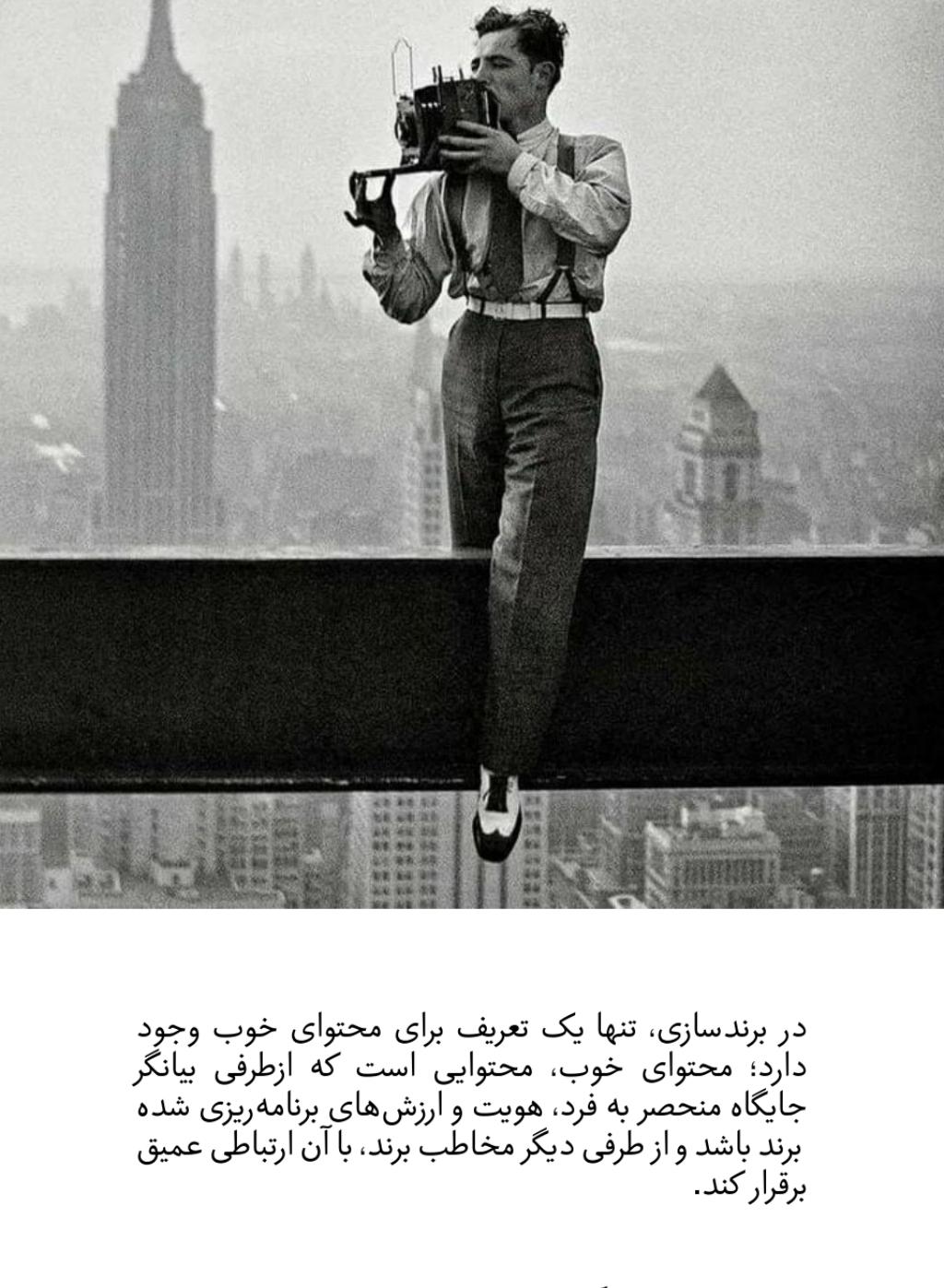
برای دریافت مشاوره و اطلاعات پیشتر،
شماره همراه خود را ارسال کنید.

ارسال

۰۹۱۲



تولید محتوای تخصصی و اختصاصی



در برنده‌سازی، تنها یک تعریف برای محتوای خوب وجود دارد؛ محتوای خوب، محتوایی است که از طرفی بیانگر جایگاه منحصر به فرد، هویت و ارزش‌های برنامه ریزی شده برند باشد و از طرفی دیگر مخاطب برند، با آن ارتباطی عمیق برقرار کند.

ما در حس یک نگاه، محتوای خوب تهیه می‌کنیم! محتوای تخصصی و اختصاصی ویژه‌ی صنعت ساختمان، معماری و البته فضاهای خاص.

حس یک نگاه با بهره‌مندی از گروه‌ها و منابع انسانی متخصص به تولید محتوای اختصاصی برای برند شما می‌پردازد. همکاران ما در واحد تولید محتوا با درک معماری، فضا و برنده‌نینگ و با تخصص‌های عکاسی، فیلمبرداری، گرافیک، تدوین، کپی رایتینگ و ... به تولید انواع محتوای عکس، فیلم، متن، گرافیک و ... با رویکردی حرفه‌ای و منطبق بر اهداف و جایگاه برند شما می‌پردازنند.

ویلا، ساختمان و مجتمع‌های مسکونی، تجاری، فرهنگی، هتل و ...

پروژه‌های ارزشمند معماری فضاهای خاص کسب و کارها (کافه، رستوران، گالری، فروشگاه و فضاهای خاص)

شهر

محصولات و تکنولوژی‌های ساختمانی و معماری

اینکه برند شما به چه نوع محتواهایی و با چه سناریو و اهدافی نیاز دارد، چیزهایی است که به صورت اختصاصی برای ساختمان، فضا و برند شما برنامه ریزی می‌شود، بنابراین پیشنهاد می‌کنیم پیش از تولید محتوا نیم نگاهی به طراحی استراتژی برند / استراتژی‌های برنده‌نینگ و بازاریابی داشته باشید و یا با مشاوران حس یک نگاه برای تولید محتوای منطبق با برنده‌تان تماس بگیرید.



برای دریافت مشاوره و اطلاعات بیشتر،
شماره همراه خود را ارسال کنید.

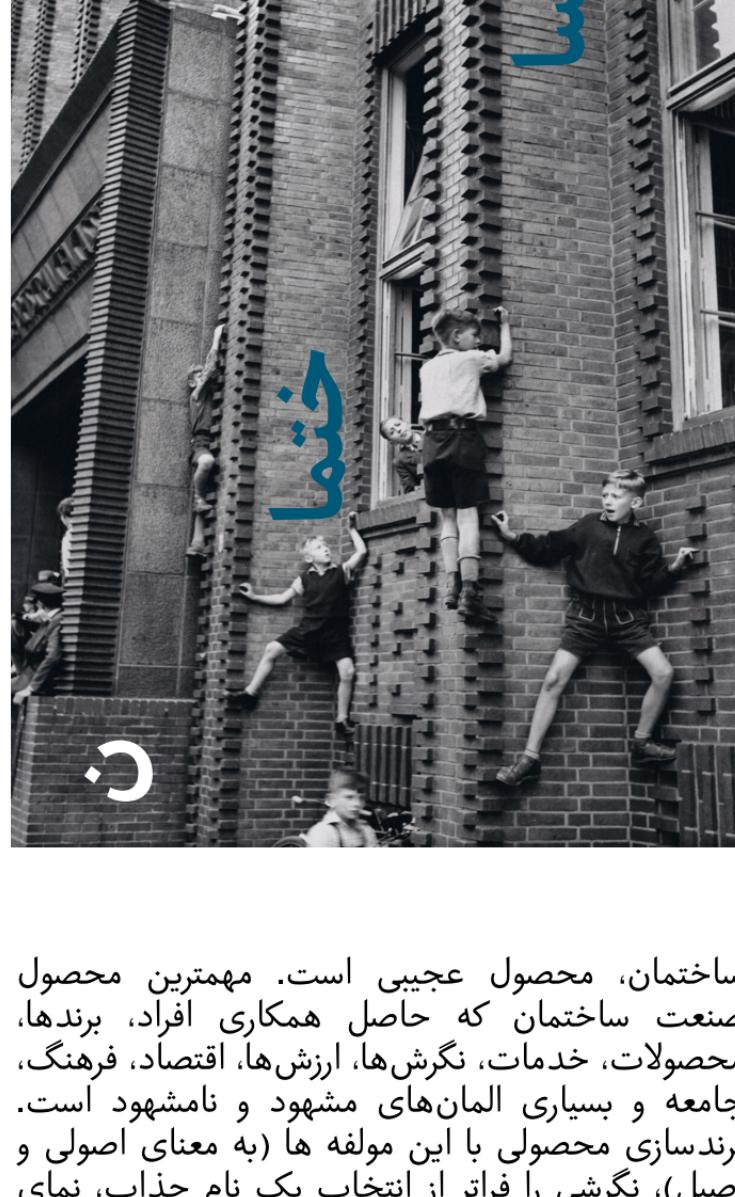
ارسال

۰۹۱۲

حس یک نگاه

برنده‌نینگ در صنعت ساختمان،

معماری و شهرسازی



ساختمان، محصول عجیبی است. مهمترین محصول صنعت ساختمان که حاصل همکاری افراد، برندها، محصولات، خدمات، نگرشها، ارزشها، اقتصاد، فرهنگ، جامعه و بسیاری المان‌های مشهود و نامشهود است. برنده‌سازی محصولی با این مولفه‌ها (به معنای اصولی و اصیل)، نگرشی را فراتر از انتخاب یک نام جذاب، نمای چشم گیر، برگزاری رویداد افتتاحیه و یا معرفی ساختمان در ژورنال‌ها و رسانه‌ها می‌طلبد؛ به خصوص اگر پذیریم که ساختمان زنده است و علاوه بر جسم، روح و جان دارد! ما بر این باوریم که در کنار کیفیت، ظاهر، منطقه و...، عوامل مشهود و نامشهود مشخصی در انتخاب مخاطب امروز برای خرید یک ساختمان یا مشارکت و سرمایه‌گذاری تاثیر می‌گذارد. عواملی فراتر از قیمت که ما در حسین یک نگاه به آنها دست یافته‌ایم؛ عواملی پیچیده اما ساده!

فرآیند برنده‌سازی ساختمان (مسکونی، تجاری، فرهنگی، تفریحی و...) پیش از شروع طراحی معماری شروع می‌شود! فرآیندی یکپارچه و هوشمندانه که طراحی معماری رانیز به عنوان بخش مهمی از مفهومی کلان در بردارد، مفهومی که به آن «برند یک ساختمان» می‌گوییم:

طراحی استراتژی اختصاصی برنده ساختمان (؟)
طراحی جامع معماری با رویکرد یکپارچه برنده (؟)
طراحی هویت بصری و کلامی ساختمان
طراحی نام، لوگو، نشانه، راهنمایی و...
طراحی گرافیک محیطی
طراحی استراتژی‌های اختصاصی برنده‌ینگ
تولید محتواهای تخصصی از تمامی فرآیند برنده‌ینگ
طراحی ایونت‌های تجربه محور، کمپین‌های تبلیغاتی
هدفمند و...
طراحی و مدیریت نقاط ارتباطی برنده (اینستاگرام، وبسایت و...)
طراحی سناریو فروش و بهره برداری

برندینگ ساختمان در حسین یک نگاه به طراحی تجربه ای یکپارچه می‌پردازد، طوری که مخاطب، آن را با ذهن و قلبش بخواند.

برای دریافت مشاوره و اطلاعات بیشتر،
شماره همراه خود را ارسال کنید.

ارسال

۰۹۱۲

عارضه یابی برنده



رگاهی به عنوان مدیران برنده آنقدر درگیر جزئیات کسب و کار می شوید که نمیدانید چرا با وجود هزینه هایی نه چندان کم در حوزه برنده سازی و بازاریابی، به نتیجه مطلوب نمی رسید. برای روشن شدن دلایل و تحلیل این موضوع، نیاز به بررسی کسب و کار و فعالیت های شما در این کسب و کار از نگاه فرد سوم و متخصص در کسب و کار، برنده سازی، بازاریابی دارد.

گروه مشاوران حسین یک نگاه با اشراف به صنعت ساختمان، معماری و مفاهیم برنده نگ و بازاریابی، پس از دریافت درخواست شما، با برگزاری جلسه (ها)ی مشترک با مدیران برنده و بررسی تخصصی کسب و کار شما به تحلیل به نسبت دقیقی از عارضه برنده شما در مسیر اصولی برنده نگ می رساند و پس از به اشتراک گذاشتن آنها، به ارائه راهکارهای اختصاصی برنده شما می پردازد.

برای دریافت مشاوره و اطلاعات بیشتر،
شماره همراه خود را ارسال کنید.

ارسال

۰۹۱۲



فرآیند همکاری و توسعه برنده در حسین یک نگاه

همه چیز از یک نگاه شروع می شود. نگاهی پر از حرف های ناگفته... تا همین لحظه شما بخشی از نگاه ما را حس کرده اید و در مقابل، ما هم مشتاقیم که با نگاه شما در کسب و کار صنعت ساختمان، معماری و شهرسازی، آشنا شویم.

از هر راهی که با ما آشنا شده اید، پس از تماس شما با ما یا ارسال درخواست برگزاری جلسه آشنایی، همکاران ما با شما تماس می گیرند تا ضمن مشاوره اولیه و دریافت اطلاعات اولیه شما، جلسه ای را میان شما و یکی از مشاوران حسین یک نگاه تنظیم کنند. این جلسه با هدف درک متقابل و شفاف تر دو طرف، تحلیل اولیه کسب و کار و اهداف شما، عارضه یابی و تشریح خدمات حسین یک نگاه و چگونگی اجرای فرآیند برندهاینگ برگزار می شود و پس از بررسی های دقیق، پروپوزال اختصاصی شما توسط کارگروه مرتبط، نگارش و برای مطالعه و بررسی به شما ارائه خواهد شد.

اینفوگرافی مسیر همکاری با حسین یک نگاه:

- ▽ ۱- درخواست جلسه آشنایی
- ▽ ۲- تماس کارشناسان حسین یک نگاه
- ▽ ۳- برگزاری جلسه آشنایی
- ▽ ۴- بررسی پروژه در کارگروه مربوطه
- ▽ ۵- تدوین پروپوزال اختصاص
- ▽ ۶- همراهی با مدیران تا ایجاد شفافیت
- ▽ ۷- قرارداد همکاری
- ▽ ۸- شروع همکاری

برای دریافت مشاوره و اطلاعات بیشتر،
شماره همراه خود را ارسال کنید.

ارسال

۰۹۱۲

فرآیند همکاری و توسعه برنده در حسین یک نگاه

همه چیز از یک نگاه شروع می شود. نگاهی پر از حرف های ناگفته... تا همین لحظه شما بخشی از نگاه ما را حس کرده اید و در مقابل، ما هم مشتاقیم که با نگاه شما در کسب و کار صنعت ساختمان، معماری و شهرسازی، آشنا شویم.

از هر راهی که با ما آشنا شده اید، پس از تماس شما با ما یا ارسال درخواست برگزاری جلسه آشنایی، همکاران ما با شما تماس می گیرند تا ضمن مشاوره اولیه و دریافت اطلاعات اولیه شما، جلسه ای را میان شما و یکی از مشاوران حسین یک نگاه تنظیم کنند. این جلسه با هدف درک متقابل و شفاف تر دو طرف، تحلیل اولیه کسب و کار و اهداف شما، عارضه یابی و تشریح خدمات حسین یک نگاه و چگونگی اجرای فرآیند برندهاینگ برگزار می شود و

پس از بررسی های دقیق، پروپوزال اختصاصی شما توسط کارگروه مرتبط، نگارش و برای مطالعه و بررسی به شما ارائه خواهد شد.

اینفوگرافی مسیر همکاری با حسین یک نگاه:

▽ ۱- درخواست جلسه آشنایی

▽ ۲- تماس کارشناسان حسین یک نگاه

▽ ۳- برگزاری جلسه آشنایی

▽ ۴- بررسی پروژه در کارگروه مربوطه

▽ ۵- تدوین پروپوزال اختصاص

△ ۶- همراهی با مدیران تا ایجاد شفافیت

همکاران ما در حسین یک نگاه، تعامل لازم را در راستای ایجاد شفافیت، تشریح جزئیات و چگونگی اجرا، بررسی نمونه ها و ... خواهند داشت. در این مرحله فارغ نتیجه تصمیم شما پیرامون همکاری، مهمترین هدف، روشن شدن مسیر و فرآیند اصولی برندهاینگ برای شماست. و البته در صورت اشتراک نگرش و اندیشه، مطمئن باشید تمامی تلاش مان را برای همکاری با شما در راستای خلق و توسعه برنده اصیل، ماندگار و منحصر به فرد خواهیم کرد.

▽ ۷- قرارداد همکاری

▽ ۸- شروع همکاری

برای دریافت مشاوره و اطلاعات بیشتر،
شماره همراه خود را ارسال کنید.

ارسال

۰۹۱۲

درباره حس یک نگاه

حس یک نگاه در فصل مشترک معماری و برندينج عميق شده است، بنابراین طبیعی است که معماران، سازندگان، تامین‌کنندگان متریال‌های ساختمانی، توسعه دهنگان املاک و مستغلات، شهر و تصمیم‌گیرندگان شهری، کسب و کارهای نوآور و دریک عبارت کسب و کارهای علاقه مند به ارزش‌آفرینی و اصالت در صنعت ساختمان، معماری و شهرسازی بخش مهمی از مخاطبان حس یک نگاه را تشکیل دهند.

اما حس یک نگاه برای کسب و کارهای مکان محور یا برندهایی که مفهوم «فضا» برای کسب و کارشان حائز اهمیت است (مانند کافه، رستوران، گالری و نمایشگاه، فروشگاه‌ها، مرکز فرهنگی، هنری، سرمایه‌گذاران و بهره‌برداران پروژه‌های تجاری، مسکونی، تفریحی، هتل، فضاهای شهری و خاص) خدمات ویژه‌ای را تحت عنوان برندينج فضا ارائه می‌کند.

خدمات حس یک نگاه به صورت پریمیوم و اختصاصی و در پنج دسته کلی، به شیوه‌ای ساختار مند و کاملاً اختصاصی ارائه می‌شود:

کشف برنده

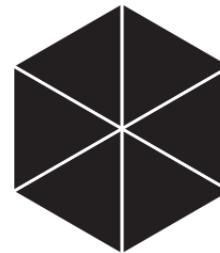
خلق برند (طراحی استراتژی برند)

رشد برند (طراحی استراتژی‌های برندينج و بازاریابی)
اجرای صفر تا صد فرآیند برندينج
مشاوره تخصصی

حس یک نگاه گروهی متشكل از انسان‌های عاشق، هوشمند، متخصص و با تجربه در حوزه‌های برندهای، بازاریابی، معماری، شهرسازی، روانشناسی، تبلیغات، گرافیک و هنر است. ما در حس یک نگاه به افراد و سازمان‌ها، کمک می‌کنیم برندی اصیل بسازند و آن را توسعه دهند. ما برندينج را با مفاهیم «کشف»، «خلق»، «زندگی» و «ماندگاری» معنی می‌کنیم. خلق موجودی که خود میتواند تا ابد خلق کند!



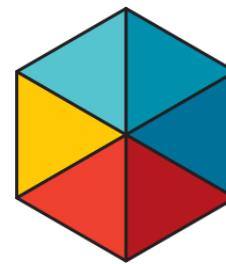
آشنایی با معماران / دفاتر معماری همکار



حسین یک نگاه

برند پیش در منعت ساختمان،
معماری و شهرسازی

آشنایی با معماران / دفاتر معماری همکار



حسین یک نگاه

برند پیش در منعت ساختمان،
معماری و شهرسازی

برندسازی برای معماران



دانستان از اینجا شروع می شود.

من کیستم؟

جیرا من معمار هستم؟

من چیزگونه معماری هستم؟

معماری از نظر من به چه معناست؟

من اصلاً چیزگونه انسانی در زندگی و کار هستم؟

و معماری من چیزگونه به بیهود کیفیت زندگی فردی و اجتماعی
انسانها کمک می کند؟

این سوال‌ها، ریشه‌های یک برنده‌ای اصیل در حرفه معماری است. ریشه‌هایی منحصر به فرد برای هر معمار. برنده‌نگ برای یک معمار از همینجا شروع می شود. همین قدر پیچیده، مهم و جذاب.

ما در حسین یک نگاه پیش از هر چیز خط فکری شما را به عنوان یک معمار کشف می‌کنیم و برای این کار در اندیشه و نگرشتان به زندگی، کسب و کار، ساختمان، شهر، انسان، جامعه و... عمیق می‌شویم. ما جوهره منحصر به فرد برنده شما را کشف و بعد از آن به خلق و مخابره ابعاد متمایز و ارزشمند آن می‌پردازیم تا مخاطبانی مشخص را آگاه و عاشق کنیم.

این فرآیند در چهار مرحله چالش برانگیز و منطبق بر اصول برنده‌سازی و بازاریابی انجام می‌شود:

کشف برنده که به چرایی و فلسفه‌ی وجودی برنده معمار می‌پردازد.
خلق برنده یا «طراحی استراتژی برنده» که به بیان چیستی منحصر به فرد برنده معمار از ابعاد مختلف می‌پردازد.
رشد برنده یا «طراحی استراتژی‌های برنده‌نگ و بازاریابی» که به جزئیات و چیزگونگی فعالیت‌های ارتباطی برنده با جهان پیرامون می‌پردازد.
زندگی برنده یا «اجرای یکپارچه برنده‌نگ» که به پیاده‌سازی دقیق استراتژی‌ها، بررسی بازخورد و اصلاح آن می‌پردازد.

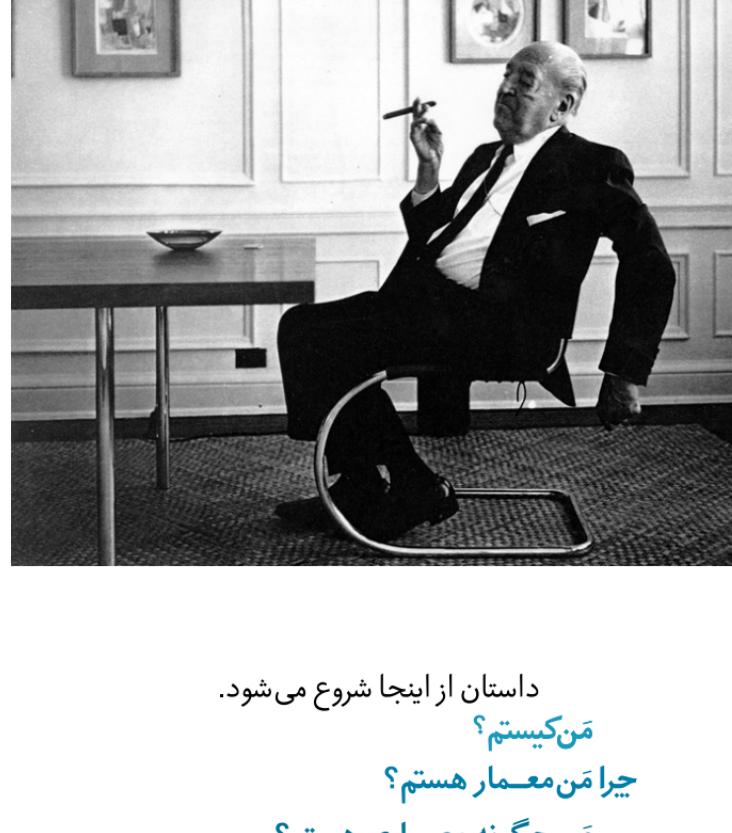
آنچه شما به عنوان یک معمار، مدیر و مالک یک آتلیه معماری نیاز دارید شاید بخشی از این فرآیند باشد. مشاوران حسین یک نگاه پس از آشنایی با شما و برنده‌تان پیشنهادهایی تخصصی در این حوزه ارائه می‌کنند.

برای دریافت مشاوره و اطلاعات پیشتر،
شماره همراه خود را ارسال گنید.

ارسال

۰۹۱۲

برندسازی برای معماران



دانستان از اینجا شروع می شود.

من کیستم؟

جیرا من معمار هستم؟

من چگونه معماری هستم؟

معماری از نظر من به چه معناست؟

من اصلاً چگونه انسانی در زندگی و کار هستم؟

و معماری من چگونه به بیهود کیفیت زندگی فردی و اجتماعی انسانها کمک می کند؟

این سوال‌ها، ریشه‌های یک برنده اصیل در حرفه معماری است. ریشه‌هایی منحصر به فرد برای هر معمار. برنده‌نگ برای یک معمار از همینجا شروع می شود. همین قدر پیچیده، مهم و جذاب.

ما در حس یک نگاه پیش از هر چیز خط فکری شما را به عنوان یک معمار کشف می کنیم و برای این کار در اندیشه و نگرشتان به زندگی، کسب و کار، ساختمان، شهر، انسان، جامعه و... عمیق می شویم. ما جوهره منحصر به فرد برنده شما را کشف و بعد از آن به خلق و مخابره ابعاد متمایز و ارزشمند آن می پردازیم تا مخاطبانی مشخص را آگاه و عاشق کنیم.

این فرآیند در چهار مرحله چالش برانگیز و منطبق بر اصول برنده‌سازی و بازاریابی انجام می شود:

کشف برنده که به چرایی و فلسفه‌ی وجودی برنده معمار می پردازد.

خلق برنده یا «طراحی استراتژی برنده» که به بیان چیستی منحصر به فرد برنده معمار از ابعاد مختلف می پردازد.

رشد برنده یا «طراحی استراتژی‌های برنده‌نگ و بازاریابی» که به جزئیات و چگونگی فعالیت‌های ارتباطی برنده با جهان پیرامون می پردازد.

زندگی برنده یا «اجرای یکپارچه برنده‌نگ» که به پیاده‌سازی دقیق استراتژی‌ها، بررسی بازخورد و اصلاح آن می پردازد.

آنچه شما به عنوان یک معمار، مدیر و مالک یک آتلیه معماری نیاز دارید شاید بخشی از این فرآیند باشد. مشاوران حس یک نگاه پس از آشنایی با شما و برنده‌تان پیشنهادهایی تخصصی در این حوزه ارائه می کنند.

تماس با ما

نام
شماره همراه
ایمیل

زمینه‌ی فعالیت

مختصری از خودتان، کسب و کار تان و نیاز فعلی

برای دریافت مشاوره و اطلاعات بیشتر،
شماره همراه خود را ارسال کنید.

ارسال

۰۹۱۲



نياوران، خيابان مرژده،
کوچه قادری، پلاک ۲،
زنگ ۵

۰۲۱-۲۲۷۲۴۰۵۹
۰۹۳۶۱۲۸۳۴۶۱

X - \ / X - \ /



حسینیک نگاه
برندینگ در صنعت ساختمان،
معماری و شهرسازی

تماس با ما

نام
شماره همراه
ایمیل

زمینه‌ی فعالیت معماری
ساختمان سازی و توسعه املاک و مستغلات
مصالح و تجهیزات مرتبط با صنعت ساختمان و معماری
سرمایه‌گذار مکان‌های خاص
سرمایه‌گذار/ بهره‌بردار ساختمان با کاربری مشخص
مدیریت شهری
خدمات نوآورانه در صنعت ساختمان یا حوزه معماری و شهری
غیره

مختصه‌ی از خودتان، کسب و کارتان و نیاز فعل خیلی خفن و کاردست و خوش قولم در کار!
--

برای دریافت مشاوره و اطلاعات بیشتر،
شماره همراه خود را ارسال کنید.

ارسال

۰۹۱۲



نیاوران، خیابان مژده،
کوچه قادری، پلاک ۲،
زنگ ۵

۰۲۱-۲۲۷۲۴۰۵۹
۰۹۳۶۱۲۸۳۴۶۱

X - L / X - L /

حسین یک نگاه

برندینگ در صنعت ساختمان،
معماری و شهرسازی

/ X - \ / X - \ / X

-) / + -) / + -)

/ X - \ / X - \ / X

-) / + -) / + -)

/ X - \ / X - \ / X

-) / + -) / + -)

/ X - \ / X - \ / X

-) / + -) / + -)

برای دریافت اطلاعات بیشتر و مشاوره،
شماره‌ی همراه خود را ارسال کنید.

/ X - \ / X - \ / X

-) / + -) / + -)

/ X - \ / X - \ / X

-) / حسین‌یک‌نگاه + -)

/ X - \ / X - \ / X

-) / + -) / + -)

/ X - \ / X - \ / X

-) / + -) / + -)



حسین‌یک‌نگاه

برندیگار صنعت ساختمان،
معماری و شهرسازی

برندینگ برای تامین کنندگان صنعت ساختمان و معماری



آنچه کمک میکند یک ساختمان، «ساختمان» شود، متریال، تکنولوژی، خدمات زیرمجموعه معماری و ساخت و ساز است. اما آنچه بستر این نقش آفرینی را برای یک متریال یا تکنولوژی ساختمانی فراهم میکند، مجموعه ویژگی هایی منطقی - احساسی و مشهود - نامشهود است که برند نامیده می شود!

برند با تعریف اصولی آن، چیزی فراتر از لوگو، تبلیغات دهان پرکن یا حتی کیفیت محصولات و خدمات یک تامین کننده در صنعت ساختمان و معماری است. ما در حسین یک نگاه به صورت تخصصی به طراحی، توسعه و اجرای فرآیند برنده سازی ویژه تامین کنندگان متریال و خدمات زیرمجموعه صنعت ساخت و ساز می پردازیم.

ما این کار را با شناخت شما و نگرشتان، محصول یا خدماتتان، نقاط ضعف و قوتتان و بررسی بازار و البته در نظر گرفتن صنعتان شروع می کنیم. سپس با توجه به بینش متخصصان حسین یک نگاه به شناخت بازار، بازاریابی، بازارسازی و آینده نگری در صنعت ساختمان، جلساتی را پیرامون ابعاد مختلف برند شما برقرار می کنیم تا به صورت اصولی به ارائه خدمات برنده سازی ویژه کسب و کار شما پردازیم:

**برای خلق برند: طراحی استراتژی برند
برای رشد برند: طراحی استراتژی های برنده سازی و
بازاریابی
و در نهایت اجرای صفر تا صد فرآیند برنده سازی منطبق
بر استراتژی های طراحی شده**

ما برای تامین کنندگانی که به اعتبار، اصالت و ماندگاری خود اهمیت می دهند، به طراحی و پیاده سازی فرآیندی می اندیشیم که علاوه بر سود مادی روزافزون در این بازار و بازار پیش رو، لذت های معنوی بسیاری را برای مدیران و مالکان برند به ارمغان بیاورد.

برای دریافت مشاوره و اطلاعات بیشتر،
شماره همراه خود را ارسال کنید.

ارسال

۰۹۱۲

برندینگ برای سازندگان و توسعه دهنده‌گان املاک



حسین یک نگاه برای شرکت‌های ساختمانی، توسعه دهنده‌گان املاک و مستغلات و سازندگانی که کسب و کارشان را فراتر از ساختمان سازی می‌بینند، برنامه‌هایی اصولی، نوآورانه، اثربخش و مدون طراحی کرده است؛ برای سازندگان یا شرکت‌های ساختمانی‌ای که در پی ارزش‌آفرینی، ماندگاری، منحصر به فرد بودن در کنار منفعت روز افزون مادی و معنوی هستند.

ما در حسین یک نگاه، پیش از هر چیز شما را به عنوان یک سازنده معتبر یا هولدینگ ساختمانی، خالق می‌دانیم؛ خالق ساختمان‌هایی که شاید تا پایان عمرمان و حتی بعد از آن یادآور جریان زندگی درون آن و خالقانشان باشد. از این رو برندینگ یک سازنده یا توسعه دهنده املاک را تنها در طراحی لوگو، وبسایت یا صفحه اینستاگرام خلاصه نمی‌کنیم. ما به کمک شما و برای شما برندی اصیل می‌سازیم.

برای اینکار ابتدا با روش‌ها و ابزارهای مختلف به توسعه شناخت از شما و یا شرکت ساختمانی شما می‌پردازیم و سعی در کشف (یا خلق) ماهیت ارزشمند آن می‌کنیم. سپس و با توجه به نگرش، بینش و تحلیل‌هایی که نسبت به بازار ساخت و ساز و آینده آن داریم، مراحل زیر را پیش می‌گیریم:

**برای خلق برند سازنده: طراحی استراتژی برند
برای رشد برند سازنده: طراحی استراتژی‌های
برندینگ و بازاریابی
و در نهایت اجرای اصولی فرآیند برندینگ که منطبق
بر استراتژی‌های اختصاصی خواهد بود.**

برندینگ برای یک هلدینگ ساختمانی یا شرکت توسعه دهنده پروژه‌های ساختمانی، به معنای امروزی و اصولی، پیش از هر چیز، یک نگرش یکپارچه در تمامی جزئیات کسب و کار است؛ از اعتقادات مدیران تا هویت بصری، از کمپین‌های خلاق معرفی ساختمان و فعالیت‌های سازمان تا مدیریت و رفتار منابع انسانی، از طراحی و بسایتی هوشمندانه و خلاق تا چگونگی مدیریت اجرای پروژه‌ها، واگذاری و خدمات پس از فروش... همه و همه به صورت یکپارچه و منطبق بر استراتژی‌های اختصاصی طراحی شده برای برند. ما در حسین یک نگاه تمامی این فرآیند و دستورالعمل‌ها را در قالب سندی جامع و اختصاصی به نام «فراتر از برند بوک» طراحی و پیاده‌سازی می‌کنیم.

برای دریافت مشاوره تخصصی پیرامون خدمات برندینگ ویژه‌ی سازندگان، هلدینگ‌های ساختمانی و توسعه دهنده‌گان املاک از این طریق اقدام کنید.

برای دریافت مشاوره و اطلاعات پیشتر،
شماره همراه خود را ارسال کنید.

ارسال

۰۹۱۲

مقالات مرتبط:

برندسازی برای سازندگان در حسین یک نگاه به چه کسب و کارهایی پیشنهاد می‌شود؟

آیا برندسازی ساختمان و سازنده آن از هم جداست؟ مسیر برندسازی سازنده و ساختمان‌هایش چگونه انجام می‌شود؟

برندینگ شهری

برند یک شهر، همه آن چیزی است که شهروندان، ساکنین و مخاطبان شهر از آن در ذهن و قلب خود دارند. اگر مدیر، مسئول شهری یا تصمیم گیرنده شهر یا بخشی از آن هستید، از خود این سوال را پرسید:

آیا فعالیت هایی که تا کنون در شهر رقم زده اید، موجب شده است که در باور شهروندان یا گردشگران، آن چیزی شکل بگیرد که برایش برنامه ریزی و تلاش کرده اید؟!

برندینگ شهری (یا برنده‌سازی شهری) مجموعه فعالیت هایی است که به مرور موجب می‌شود مخاطبان شهر، حتی با شنیدن نام آن شهر، همان تصویر و احساس منحصر به فردی را تجربه کنند که برایش از سال‌ها پیش برنامه ریزی کرده‌ایم؛ چه برسد به این که آنجا اوقاتی را سپری کنند!

برند شهری همین قدر کمال گرایانه، پیچیده و حیاتی است! اما بی شک اقدامات خرد، کوچک و محدود نیز، مهم و اثربخش است. ما در حسین یک نگاه به ارائه خدمات تخصصی برندینگ شهری در مقیاس شهر، محله، خیابان، مجتمع و فضای می‌پردازیم.

خدماتی از قبیل:

طراحی برنامه جامع استراتژیک برنده‌سازی شهری (یا

فضاهای شهری)

طراحی و اجرای راهکارهای خلاق برنده‌سازی شهری

طراحی هویت شهری یا فضاهای شهر

طراحی و بازآفرینی فضاهای خاص شهری

رویدادهای خلاق شهری

هنر شهری

طراحی مبلمان شهری

طراحی منظر شهری با رویکرد یکپارچه برنده

مستندسازی و ساخت مستندهای شهری

تبليغات و ارتباطات یکپارچه برنده برای شهری و

فضاهای شهری

مشاوره و آموزش مباحث برنده‌نگ شهری ویژه

مدیران و مسئولان دغدغه مند شهر