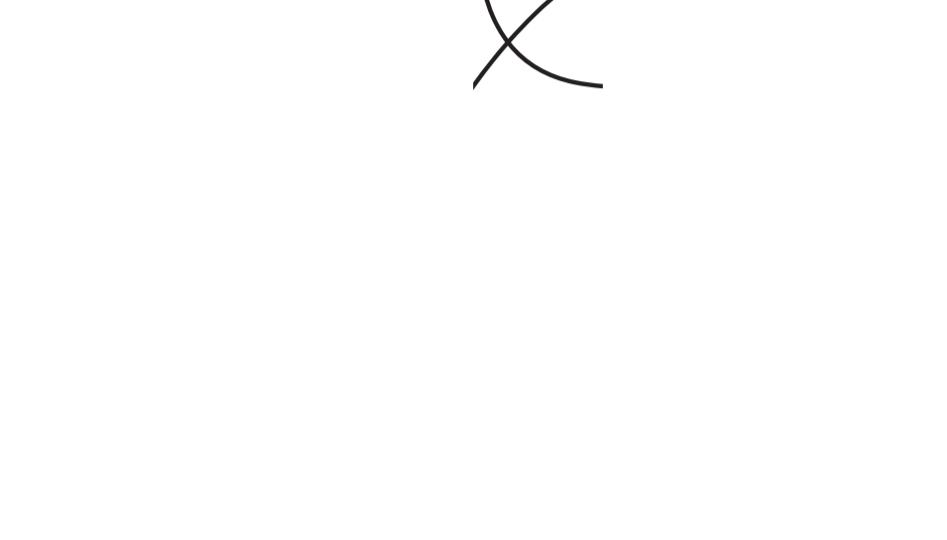


حس‌یک‌نگاه

خلق آچه تا بدن خلق می‌کند.



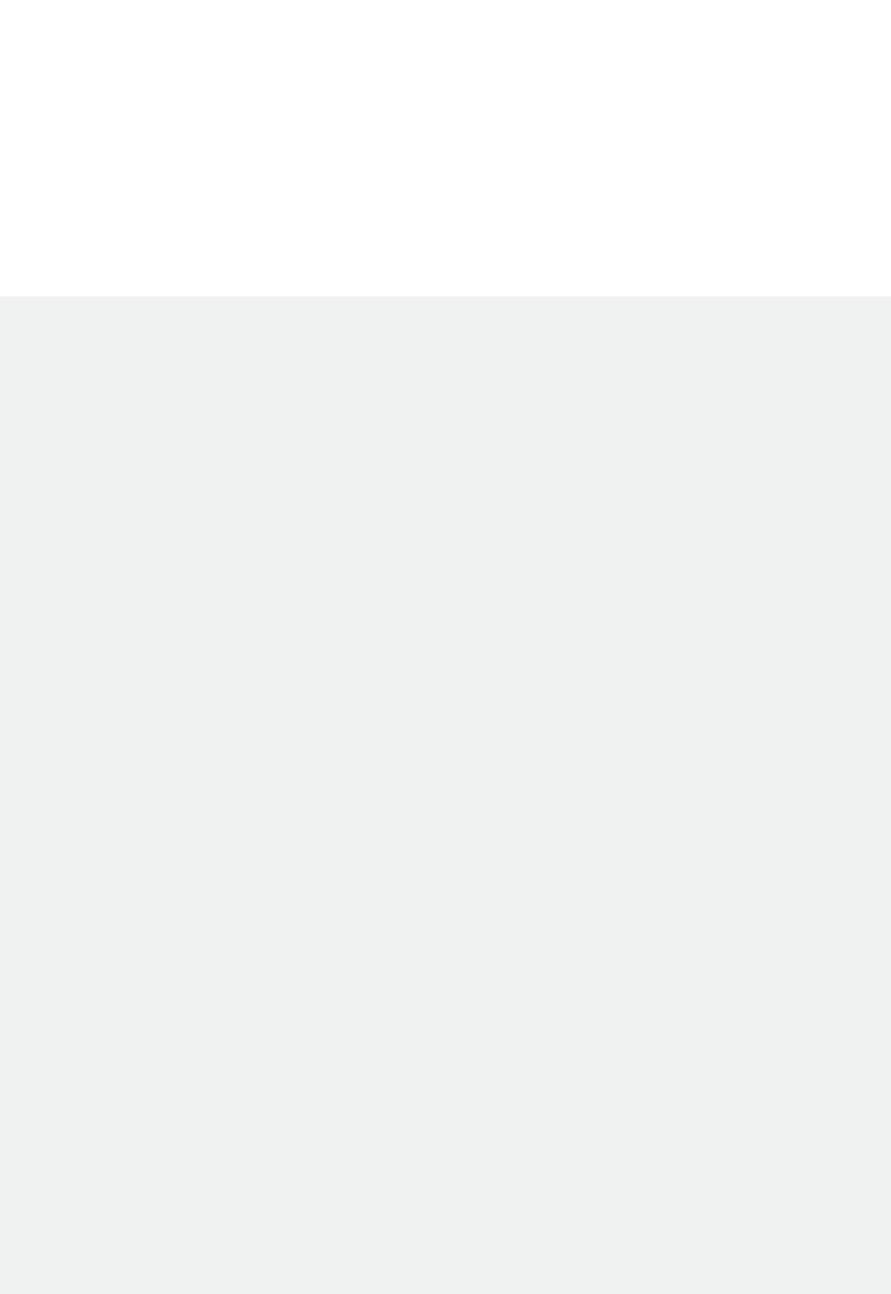
اجرای صفرتاصد فرآیند برندینگ



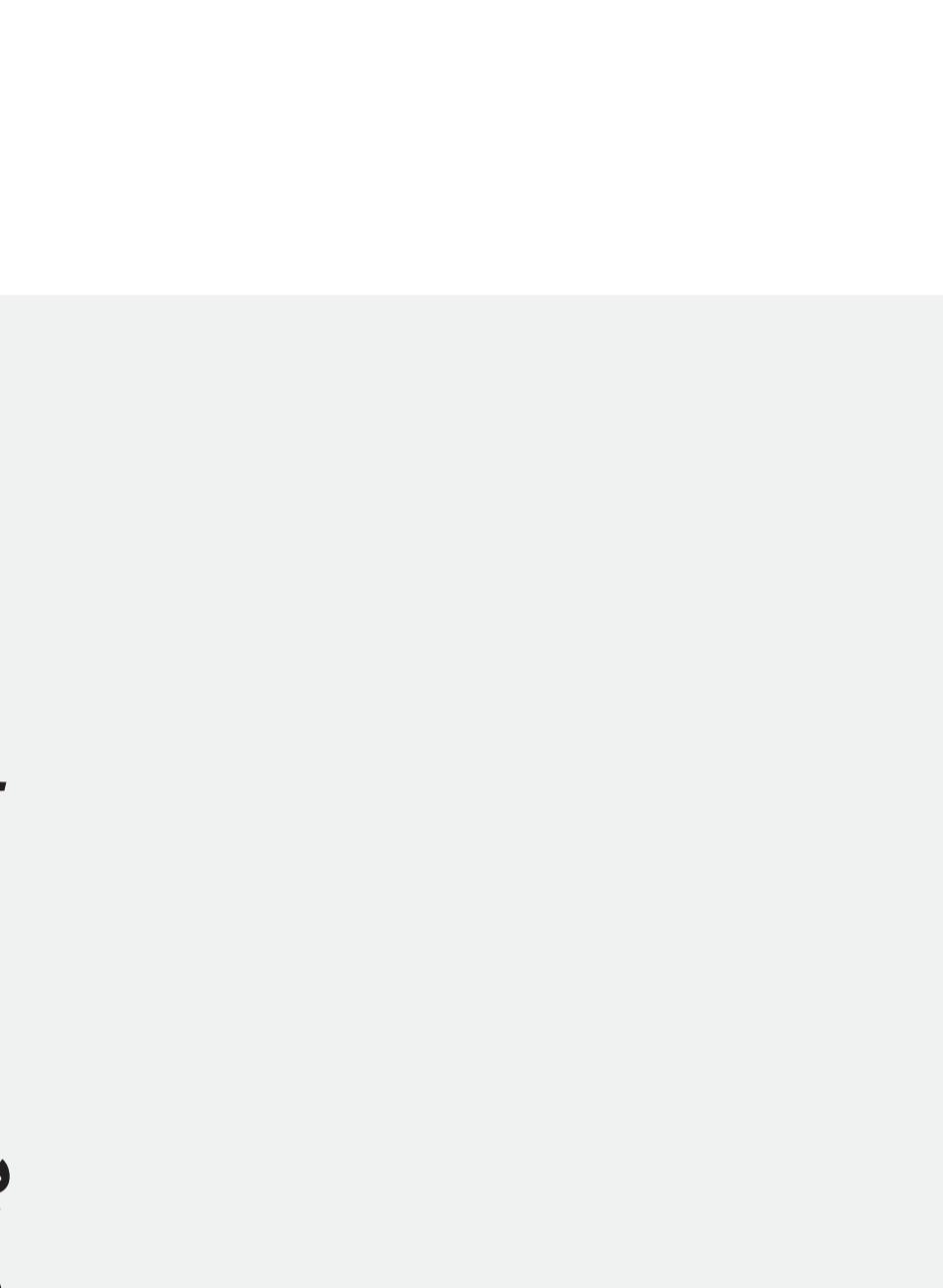
تولید محتوای تخصصی و اختصاصی
در صنعت ساختمان و معماری



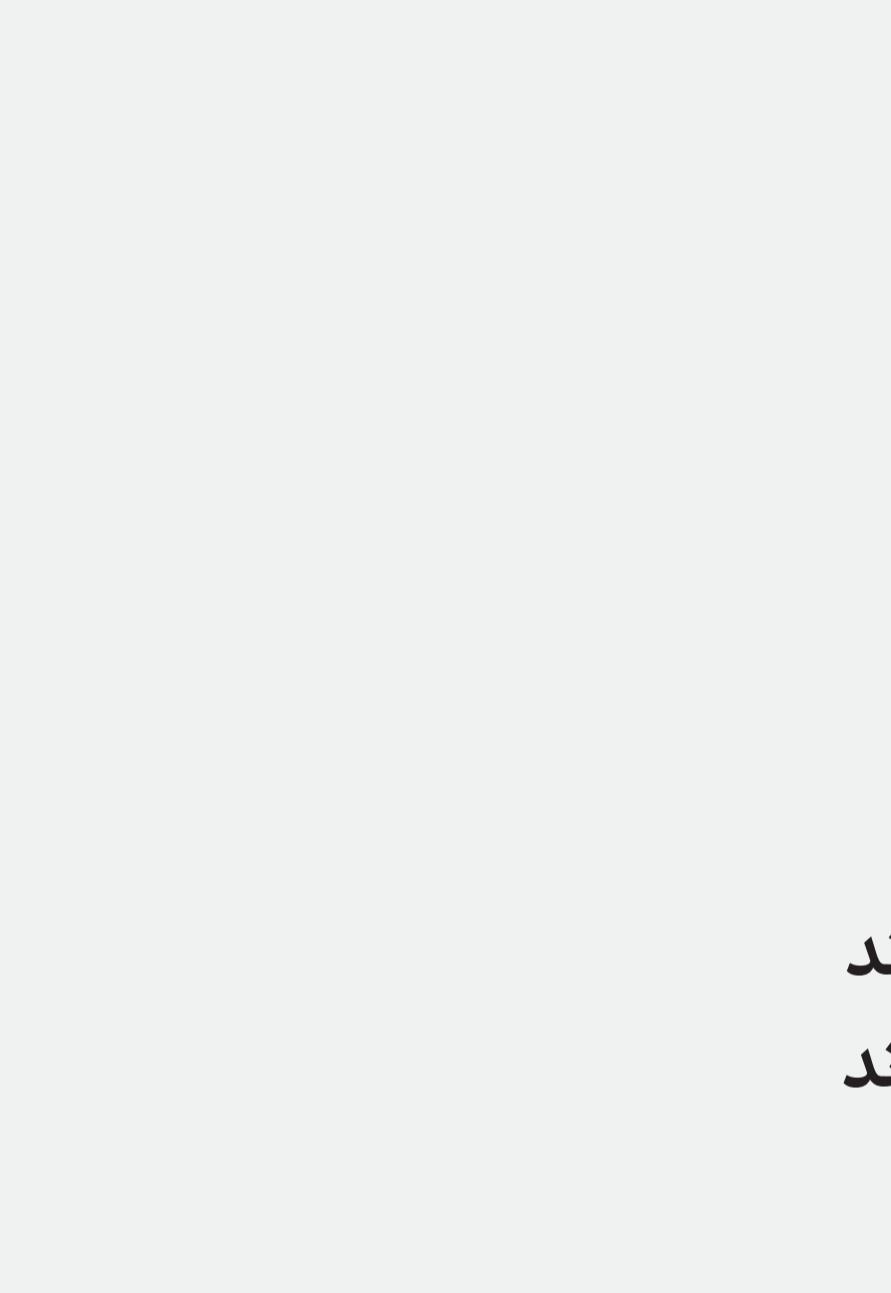
سندي اختصاصي راهنمای جامع برند



پرسش و پاسخ‌های تخصصي



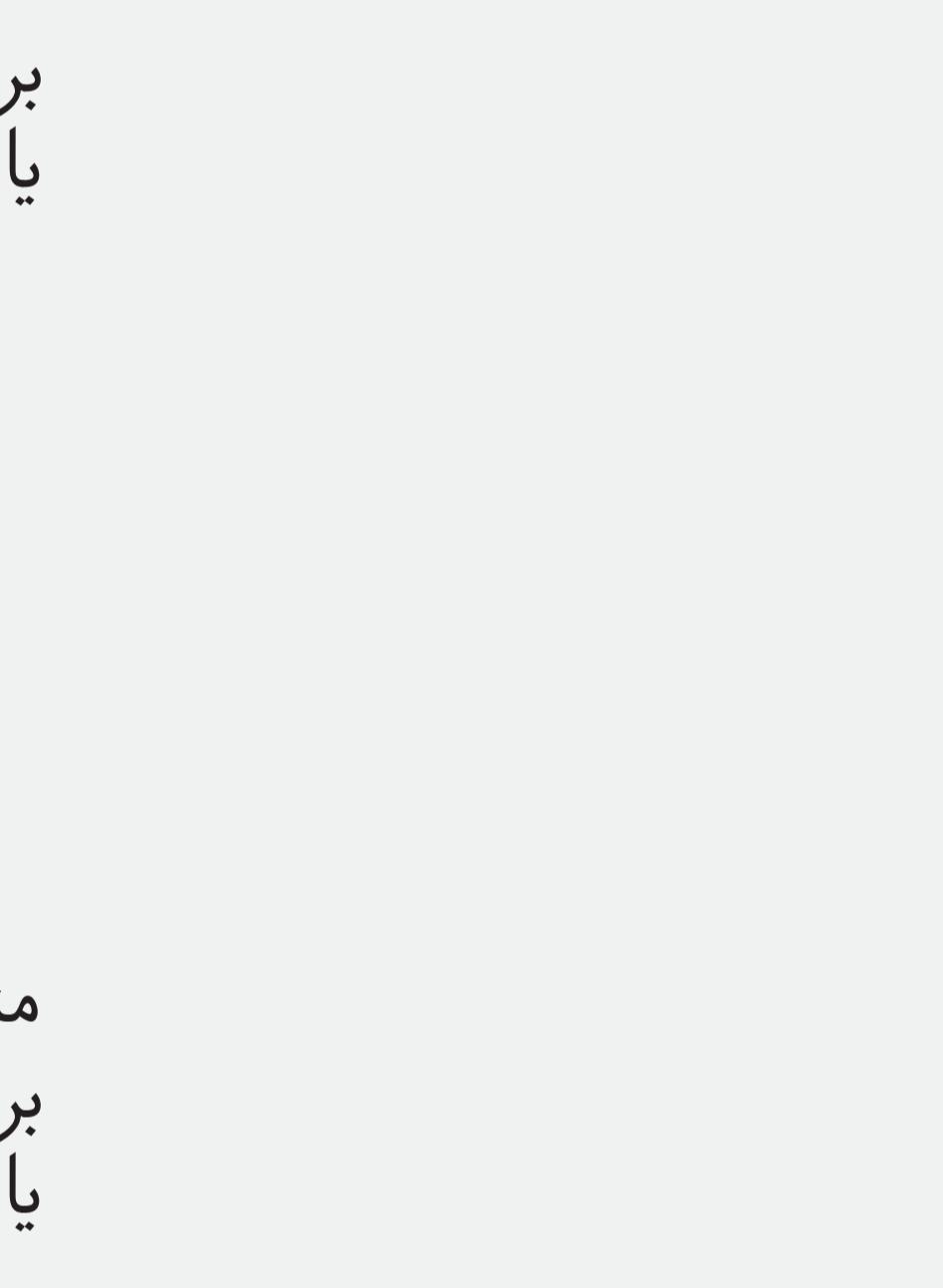
همکاري با سازندگان و سرمایه‌گذاران
برای خلق پروژه‌های ماندگار



راهكارهای خلاق حس‌یک‌نگاه



طراحی تجربه



عارضه‌یابی برند

حس‌یک‌نگاه مشخصاً به چه می‌پردازد؟

به چرایی، چیستی، چگونگی و زندگی برندها
در صنعت ساختمان، معماری و شهرسازی

کشف برند

به کشف چرایی
منحصر به فرد
برخی انسان‌ها
یا کسب‌وکارها

مسیر رشد برند

به چگونگی
منحصر به فرد
برخی انسان‌ها
یا کسب‌وکارها

اجراي يکپارچه برند

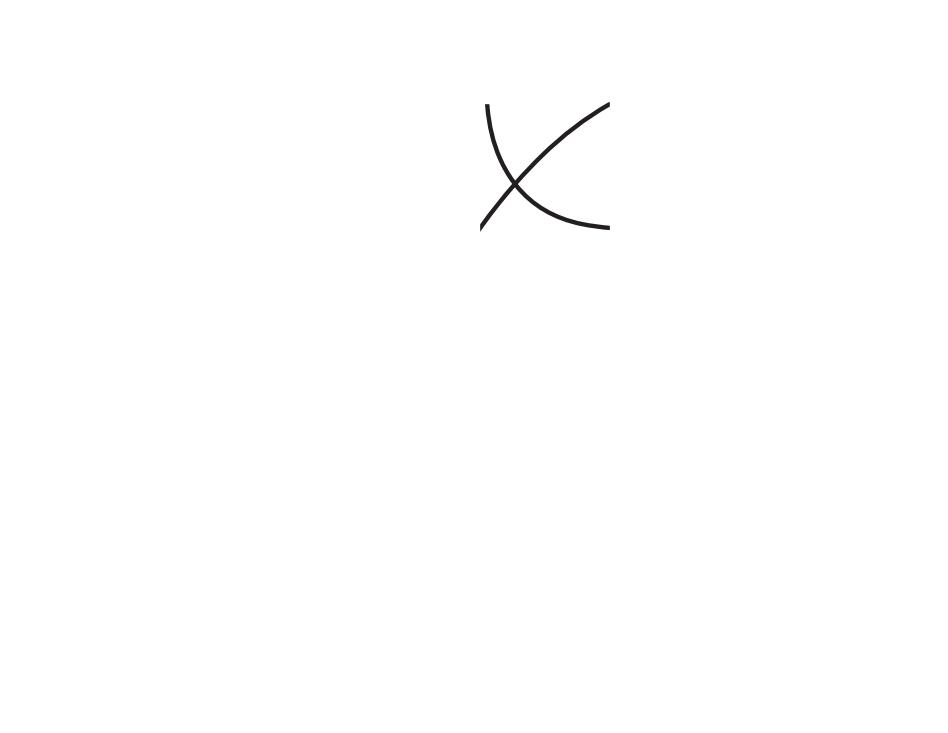
به زندگی
منحصر به فرد
برخی انسان‌ها
یا کسب‌وکارها

حس‌یک‌نگاه

حلق آنچه تا بد خلق می‌کند.



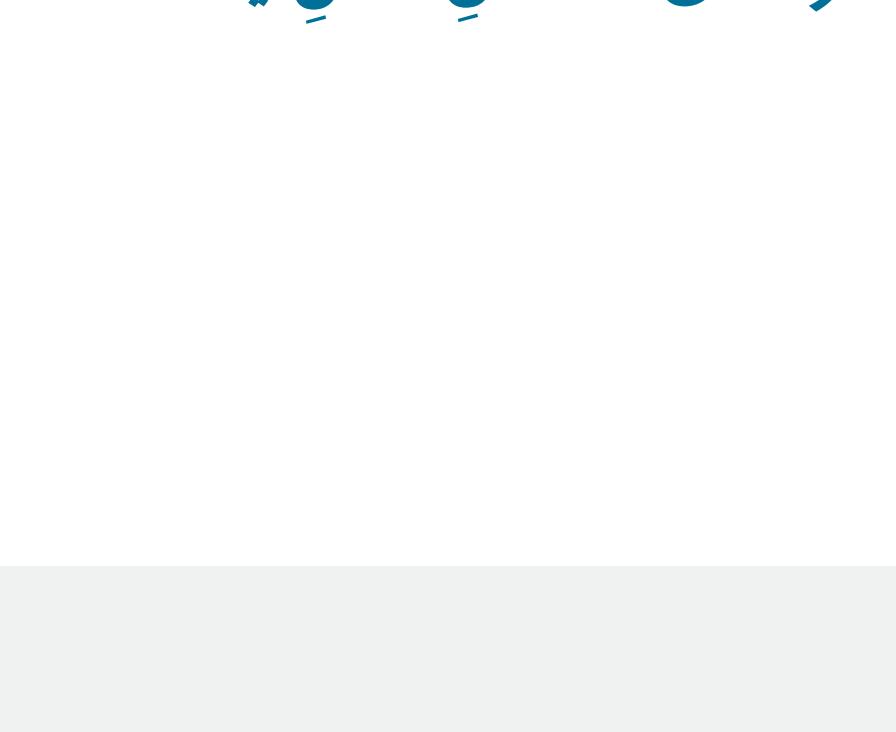
اجرای صفت‌اصد فرآیند برندینگ



تولید محتوای تخصصی و اختصاصی
در صنعت ساختمان و معماری



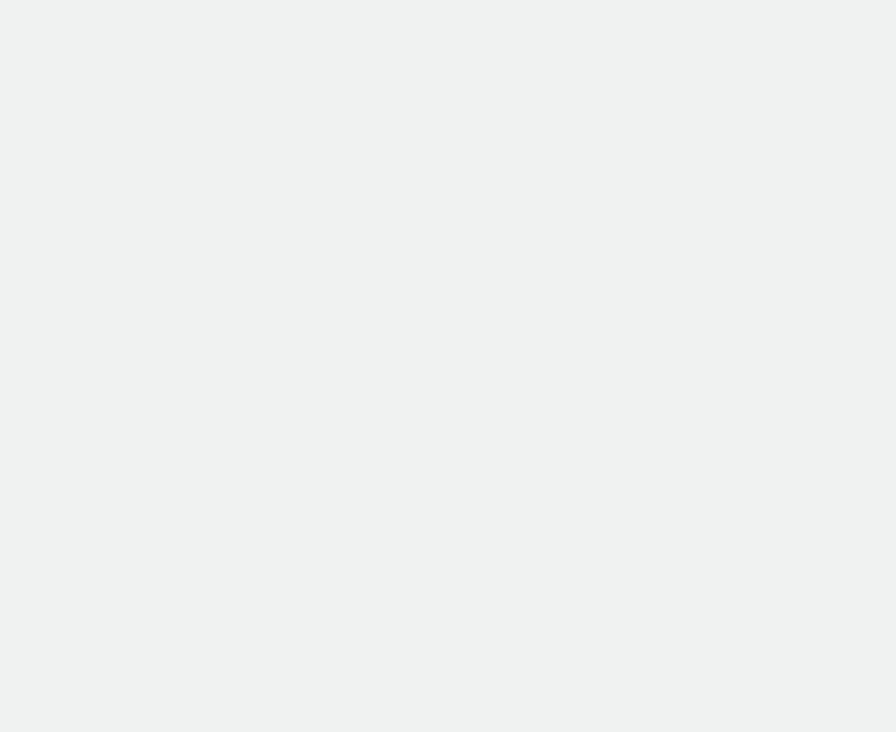
سنده اختصاصی راهنمای جامع برند



پرسش و پاسخ‌های تخصصی



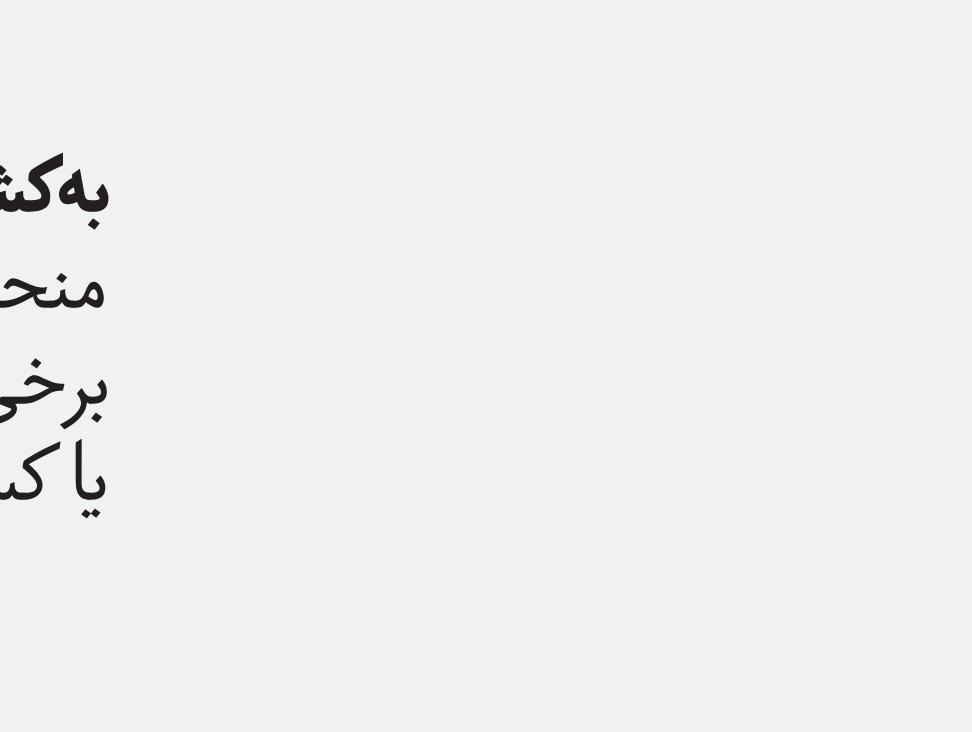
همکاری با سازندگان و سرمایه‌گذاران
برای خلق پروژه‌های ماندگار



راهکارهای خلاقی حس‌یک‌نگاه



طراحی تجربه



عارضه‌یابی برند

حس‌یک‌نگاه مشخصا به چه می‌پردازد؟
به چرایی، چستی، چگونگی و زندگی برندها
در صنعت ساختمان، معماری و شهرسازی

کشف برند

به کشف چرایی
منحصر به فرد
برخی انسان‌ها
یا کسب‌وکارها

خلق برند

به چیستی
یا گیستی
منحصر به فرد
برخی انسان‌ها
یا کسب‌وکارها

مسیر رشد برند

به چگونگی
منحصر به فرد
برخی انسان‌ها
یا کسب‌وکارها

اجرا یکپارچه برند

به زندگی
منحصر به فرد
برخی انسان‌ها
یا کسب‌وکارها

فرآیند همکاری و توسعه برند

به زندگی
منحصر به فرد
برخی انسان‌ها
یا کسب‌وکارها

مقالات کاربردی

خبر

آموزش‌های تخصصی

برند بُک در صنعت ساختمان

دیجیتال مارکتینگ، طراحی و سایت و مدیریت فضای مجازی

استارتی محتوا در تصاویر مجازی

طراحی و پاده ساری کپی‌بن‌های بیلگانی

برندینگ بین‌المللی و بیوی فعالان صنعت ساختمان و معماری

حس‌یک‌نگاه

محله و مهندسی

تهران، خیابان مصدق، ۲،

کوچه قاری، پلاک ۵

۰۱۰ - ۰۲ ۷۶ ۴۰ ۵۹

info@feelingsoftouch.com

ارسال

ایمیل شما



حس یک نگاه

خلق آنچه تا بد خلق می کند.

درباره حس یک نگاه

dycaba

مشاوره

برندینگ فضای



خدمات برندینگ در صنعت ساختمان، معماری و شهرسازی



حس یک نگاه

خلق آنچه تا بد خلق می کند.

درباره حس یک نگاه

dycaba

مشاوره

برندینگ فضای



خدمات برندینگ در صنعت ساختمان، معماری و شهرسازی

برندینگ برای معماران

برندینگ برای سازندگان

برندینگ برای تامین‌کنندگان

برندینگ ساختمان

برندینگ شهری

ساختمان و معماری



آنچه کمک میکند یک ساختمان، «ساختمان» شود، متریال، تکنولوژی، خدمات زیرمجموعه معماری و ساخت و ساز است. اما آنچه بستر این نقش آفرینی را برای یک متریال یا تکنولوژی ساختمانی فراهم می‌کند، مجموعه ویژگی‌هایی منطقی-احساسی و مشهود-نامشهود است که برند نامیده می‌شود!

برند با تعریف اصولی آن، چیزی فراتر از لوگو، تبلیغات دهان پرکن یا حتی کیفیت محصولات و خدمات یک تامین کننده در صنعت ساختمان و معماری است. ما در حس یک نگاه به صورت تخصصی به طراحی، توسعه و اجرای فرآیند برندسازی ویژه تامین کننده‌گان متریال و خدمات زیرمجموعه صنعت ساخت و ساز می‌پردازیم.

ما این کار را با شناخت شما و نگرشتان، محصول یا خدماتتان، نقاط ضعف و قوتتان و بررسی بازار و البته در نظر گرفتن صفتان شروع می‌کنیم. سپس با توجه به بینش متخصصان حس یک نگاه به شناخت بازار، بازاریابی، بازاریابی، جلساتی را پیرامون ابعاد مختلف برند شما برقرار می‌کنیم تا به صورت اصولی به ارائه خدمات برندسازی ویژه کسب و کار شما پردازیم:

برای خلق برند: طراحی استراتژی برند
برای رشد برند: طراحی استراتژی‌های برندینگ و بازاریابی
و در نهایت اجرای صفر تا صد فرآیند برندینگ منطبق بر استراتژی‌های طراحی شده

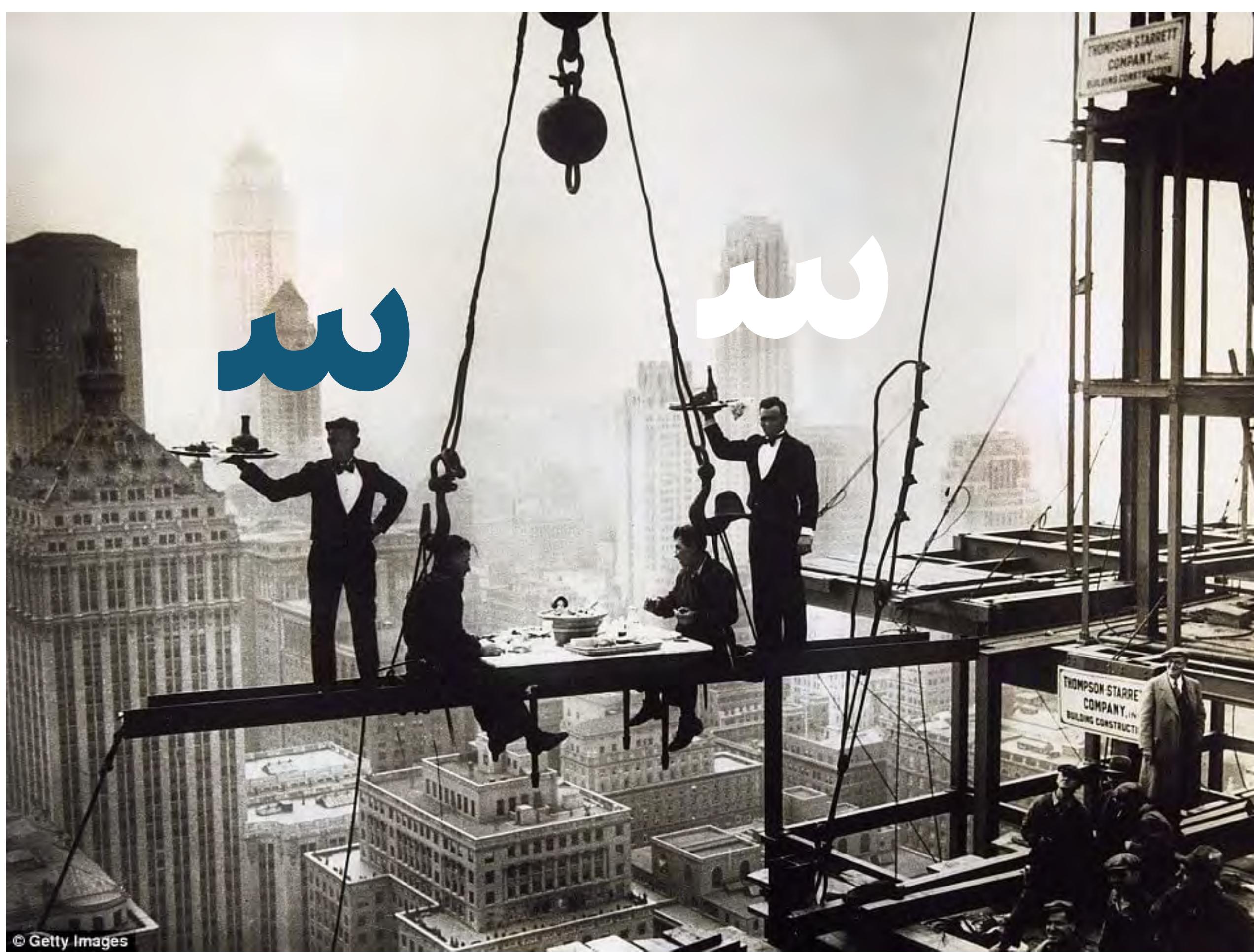
ما برای تامین کننده‌گانی که به اعتبار، اصالت و ماندگاری خود اهمیت می‌دهند، به طراحی و پیاده سازی فرآیندی می‌اندیشیم که علاوه بر سود مادی روزافزون در این بازار و بازار پیش رو، لذت‌های معنوی بسیاری را برای مدیران و مالکان برند به ارمغان بیاورد.

مقالات کاربردی
اخبار
آموزش‌های تخصصی

نیاوران، خیابان مژده،
کوچه قادری، پلاک ۲،
زنگ ۵

۰۲۱ - ۷۷ ۴۰ ۵۹
info@feelingofalook.com
@ in t

برندینگ برای سازندگان و توسعه دهندهان املاک



حس یک نگاه برای شرکت های ساختمانی، توسعه دهندهان املاک و مستغلات و سازندگانی که کسب و کارشان را فراتراز ساختمان سازی میبینند. برنامه هایی اصولی، نوآورانه، اثربخش و مدون طراحی کرده است؛ برای سازندگان یا شرکت های ساختمانی ای که در پی ارزش آفرینی، ماندگاری، منحصر به فرد بودن در کتاب منفعت روز افزون مادی و معنوی هستند.

مادر حس یک نگاه، پیش از هرچیز شمارا به عنوان یک سازنده معتبر یا هولدینگ ساختمانی، خالق می دانیم؛ خالق ساختمان هایی که شاید تا پایان عمرمان و حتی بعد از آن یادآور جریان زندگی درون آن و خالقانشان باشد. از این رو برندینگ یک سازنده یا توسعه دهنده املاک را تنها در طراحی لوگو، وبسایت یا صفحه اینستاگرام خلاصه نمی کنیم. ما به کمک شما و برای شما برندی اصیل می سازیم.

برای اینکار ابتدا با روش ها و ابزارهای مختلف به توسعه شناخت از شما و یا شرکت ساختمانی شما می پردازیم و سعی در کشف (یا خلق) ماهیت ارزشمند آن می کنیم. سپس و با توجه به نگرش، بینش و تحلیل هایی که نسبت به بازار ساخت و ساز و آینده آن داریم، مراحل زیر را پیش می گیریم:

برای خلق برند سازنده: طراحی استراتژی برند
برای رشد برند سازنده: طراحی استراتژی های برندینگ و بازاریابی
و در نهایت اجرای اصولی فرآیند برندینگ که منطبق بر استراتژی های اختصاصی خواهد بود.

برندینگ برای یک هلدینگ ساختمانی یا شرکت توسعه دهنده پروژه های ساختمانی، به معنای امروزی و اصولی، یعنی از هر چیز، یک نگرش یکپارچه در تمامی جزئیات کسب و کار است؛ از اعتقادات مدیران تا هویت بصری، از کمپین های خلاق معرفی ساختمان و فعالیت های سازمان تا مدیریت و رفتار منابع انسانی، از طراحی وبسایت هوشمندانه و خلاق تا چگونگی مدیریت اجرای پروژه ها، واگذاری و خدمات پی از فروش... همه و همه به صورت یکپارچه و منطبق بر استراتژی های اختصاصی طراحی شده برای برند. مادر حس یک نگاه تمامی این فرآیند و دستورالعمل ها را در قالب سندی جامع و اختصاصی به نام «فراتراز برند بوك» طراحی و پیاده سازی می کنیم.

برای دریافت مشاوره تخصصی پیامون خدمات برندینگ ویژه سازندگان، هلدینگ های ساختمانی و توسعه دهندهان املاک از این طریق اقدام کنید.

دریافت مشاوره تخصصی و اطلاعات بیشتر

ثبت

۰۹۱۲

مقالات مرتبط:

برندسازی برای سازندگان در حس یک نگاه به چه کسب و کارهایی پیشنهاد می شود؟
آیا برندسازی ساختمان و سازنده آن از هم جداست؟ مسیر برندسازی سازنده و ساختمان هایش چگونه انجام می شود؟

مقالات کاربردی
خبر
آموزش های تخصصی

برندینگ شهری

برند یک شهر، همه آن چیزی است که شهروندان، ساکنین و مخاطبان شهر از آن در ذهن و قلب خود دارند. اگر مدیر، مستول شهری یا تصمیم‌گیرنده شهر یا پخشی از آن هستید، از خود این سوال را پرسید:

آیا فعالیت‌هایی که تاکنون در شهر رقم زده اید، موجب شده است که در باور شهروندان یا گردشگران، آن چیزی شکل بگیرد که برایش برنامه ریزی و تلاش کرده‌اید؟! برندینگ شهری (یا برندسازی شهری) مجموعه فعالیت‌هایی است که به مرور موجب می‌شود مخاطبان شهر، حتی باشنیدن نام آن شهر، همان تصویر و احساس منحصر به فردی را تجربه کنند که برایش از سال‌ها پیش برنامه ریزی کرده‌ایم؛ چه برسد به این که آنجا اوقاتی را سپری کنند!

برند شهری همین قدر کمال گرایانه، پیچیده و حیاتی است! اما بی‌شک اقدامات خرد، کوچک و محدود نیز، مهم و اثربخش است. ما در حسین یک نگاه به ارائه خدمات تخصصی برندینگ شهری در مقیاس شهر، محله، خیابان، مجتمع و فضای پردازیم.

خدماتی از قبیل:

طراحی برنامه جامع استراتژیک برندسازی شهری (یا فضاهای شهری)

طراحی و اجرای راهکارهای خلاق برندسازی شهری

طراحی هویت شهری یا فضاهای شهر

طراحی و بازارآفرینی فضاهای خاص شهری

رویدادهای خلاق شهری

هتر شهری

طراحی مبلمان شهری

طراحی منظر شهری با رویکرد یکپارچه برند

مستندسازی و ساخت مستندهای شهری

تبليغات و ارتباطات یکپارچه برند برای شهری و فضاهای شهری

مشاوره و آموزش مباحث برندینگ شهری ویژه مدیران و مسئولان دغدغه مند شهر

**مقالات کاربردی
اخبار
آموزش‌های تخصصی**

برندینگ فضا

فضا



فضا

فضا صرفاً یک محیط فیزیک نیست. فضا محیطی است که می‌تواند روح داشته باشد، حس داشته باشد، زنده باشد و زندگی خاصی را هدیه دهد. فضا، بستری است با کاربری و ویژگی مشخص که می‌تواند تجربه‌ای هوشمندانه، منحصر به فرد، یکپارچه و گیرابرای مخاطبانی مشخص خلق کند. تجربه‌ای که گاهی پیش از مرحله طراحی معماري و اجرای یک کاربری، طراحی و برنامه‌ریزی می‌شود، دقیقاً همان لحظه‌ای که شما به عنوان مدیر یا سرمایه‌گذار به راه‌اندازی یک کسب و کار و در نظر گرفتن فضایی در خوبی آن می‌اندیشید!

برندسازی یک فضا (با هر کاربری مانند ساختمان مسکونی، مجتمع تجاری، نمایشگاه، کافه، رستوران...) فراتراز ساخت یک بنا، طراحی لوگو، انتخاب نام و تبلیغ کسب و کار مربوط به آن روی پیلوبورد و اینستاگرام است! فرآیندی یکپارچه، جامع و خلاق برای تسخیر ذهن و قلب مخاطب!

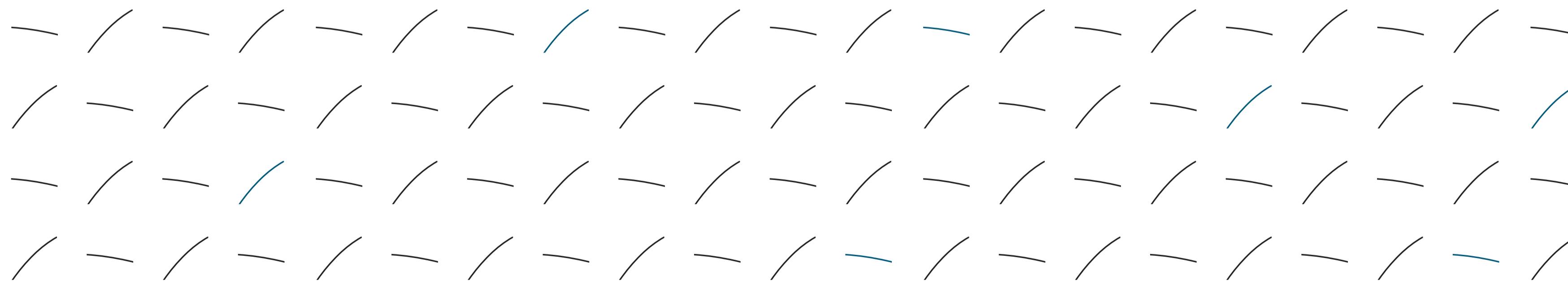
مادر حس‌یک‌نگاه به برندینگ فضا می‌پردازیم، به فرآیندی که بیشتر از آنکه به دنبال تبلیغات دهان پرکن باشد، به خلق تجربه ویژه می‌پردازد که معماری و تبلیغات بخشی از آن است، اما نه شروع کننده آن و نه حتی تمام آن!

مادر حس‌یک‌نگاه با تخصص‌های برندینگ، بازاریابی، بازارشناسی، روانشناسی، معماری و هنر خدمات جامعی را در این خصوص طراحی کرده‌ایم که در راستای همکاری با سرمایه گذاران و مدیران کسب و کارهای مکان محور، به صورت اختصاصی ارائه می‌شود؛ از تحقیقات بازار و ایده پردازی تا طراحی یکپارچه معماري و ساخت محیط منحصر به فرد برای خدمات و محصولات یک برند، از طراحی استراتژی برند، نام، شعار و هویت بصری برند تا طراحی و اجرای استراتژی‌های یکپارچه برندینگ و بازاریابی، از مدیریت کامل نقاط ارتباطی برند شما (وبسایت، اینستاگرام...) تا آموزش مبانع انسانی و طراحی راهکارهای خلاق حس‌یک‌نگاه برای برندسازی فضا با نگرشی متفاوت و ماندگار؛ همگی به شیوه‌ای یکپارچه و هوشمندانه برای خلق تجربه‌ی ویژه‌ی طراحی شده برای برند.

دربافت اطلاعات ییشت و مشاوره رایگان برای برندینگ فضا

ثبت

۰۹۱۲



مقالات کاربردی خبر آموزش‌های تخصصی

نیاوران، خیابان مژده،
کوچه قادری، پلاک ۲،
زنگ ۵

۰۲۱ - ۲۲۷۷۴۰۵۹
info@feelingfalook.com



برندسازی برای معماران



دانستان از اینجا شروع می‌شود

من کیستم؟

جیرا من معمار هستم؟

من چگونه معمار هستم؟

معماری از نظر من به چه معناست؟

من اصلاً چگونه انسانی در زندگی و کار هستم؟

و معماری من چگونه به بهبود کیفیت زندگی فردی و اجتماعی انسان‌ها کمک می‌کند؟

این سوال‌ها، ریشه‌های یک برند اصیل در حرفه معماری است. ریشه‌هایی منحصر به فرد برای هر معمار، برندینگ برای یک معمار از همینجا شروع می‌شود. همین قدر پیچیده، مهم و جذاب.

ما در حس‌یک‌نگاه پیش از هرجیز خط فکری شما را به عنوان یک معمار کشف می‌کیم و برای این کار در اندازه و نگرشتان به زندگی، کسب و کار، ساختمان، شهر، انسان، جامعه و... عمیق می‌شویم. ما جوهره منحصر به فرد برند شمارا کشف و بعد از آن به خلق و مخابره ابعاد متمایز و ارزشمند آن می‌پردازیم تا مخاطبانی مشخص را آگاه و عاشق کنیم.

این فرآیند در چهار مرحله چالش برانگیز و منطبق بر اصول برندسازی و بازاریابی انجام می‌شود:

کشف برند که به چرايی و فلسفه‌ی وجودی برند معمار می‌پردازد.

خلق برند یا «طراحی استراتژی برند» که به بیان چیستی منحصر به فرد برند معمار از ابعاد مختلف می‌پردازد.

رشد برند یا «طراحی استراتژی‌های برندینگ و بازاریابی» که به جزئیات و چگونگی فعالیت‌های ارتباطی برند با جهان پیرامون می‌پردازد.

زندگی برند یا «اجرای یکپارچه برندینگ» که به پیاده‌سازی دقیق استراتژی‌ها، بررسی بازخورد و اصلاح آن می‌پردازد.

آنچه شما به عنوان یک معمار، مدیر و مالک یک آتلیه معماری نیاز دارید شاید بخشی از این فرآیند باشد. مشاوران حس‌یک‌نگاه پس از آشنایی با شما و برندتان پیشنهادهایی تخصصی در این حوزه ارائه می‌کنند.

دربافت اطلاعات بیشتر و
مشاوره تخصصی برندسازی برای معماران

ثبت

۰۹۱۲

مقالات کاربردی
خبر
آموزش‌های تخصصی

برندسازی برای معماران



دانستان از اینجا شروع می شود

من کیستم؟

جرا من معمار هستم؟

من چگونه معماری هستم؟

معماری از نظر من به چه معناست؟

من اصلاً چگونه انسانی در زندگی و کار هستم؟

و معماری من چگونه به بهبود کیفیت زندگی فردی و اجتماعی انسانها کمک می کند؟

این سوال‌ها، ریشه‌های یک برند اصیل در حرفه معماری است. ریشه‌هایی منحصر به فرد برای هر معمار، برندینگ برای یک معمار از همینجا شروع می‌شود. همین قدر پیچیده، مهم و جذاب.

ما در حسن یک نگاه پیش از هرجیز خط فکری شمارا به عنوان یک معمار کشف می‌کیم و برای این کار در اندیشه و نگرشتان به زندگی، کسب و کار، ساختمان، شهر، انسان، جامعه... عمیق می‌شویم. ما جوهره منحصر به فرد شمارا را کشف و بعد از آن به خلق و مخابره ابعاد متمایز و ارزشمند آن می‌پردازیم تا مخاطبانی مشخص را آگاه و عاشق کنیم.

این فرآیند در چهار مرحله چالش برانگیز و منطبق بر اصول برندسازی و بازاریابی انجام می‌شود:

کشف برند که به چرایی و فلسفه‌ی وجودی برند معمار می‌پردازد.

خلق برند یا «طراحی استراتژی برند» که به بیان چیستی منحصر به فرد برند معمار از ابعاد مختلف می‌پردازد.

رشد برند یا «طراحی استراتژی‌های برندینگ و بازاریابی» که به جزئیات و چگونگی فعالیت‌های ارتباطی برند با جهان پیرامون می‌پردازد.

زندگی برند یا «اجرا یکپارچه برندینگ» که به پیاده‌سازی دقیق استراتژی‌ها، بررسی بازخورد و اصلاح آن می‌پردازد.

آنچه شما به عنوان یک معمار، مدیر و مالک یک آتلیه معماری نیاز دارید شاید بخشی از این فرآیند باشد. مشاوران حسن یک نگاه پس از آشنایی با شما و برندتان پیشنهادهایی تخصصی در این حوزه ارائه می‌کنند.

دربافت اطلاعات بیشتر و
مشاوره تخصصی برندسازی برای معماران

ثبت

۰۹۱۲

مقالات کاربردی
اخبار
آموزش‌های تخصصی

کشف برند



در حس یک نگاه، پیش از هرچیز به شیوه‌ای ساختارمند (ولبته چالش برانگیز) به شناخت انسان یا یک سازمان می‌پردازیم، به این شناخت عمق میدهیم سپس از دل آن مفاهیمی منحصر به فرد استخراج می‌کنیم؛ مفاهیمی که فلسفه‌ی وجودی برند یک فرد یا یک سازمان را شکل می‌دهند.

در مرحله کشف برند، از این سه ابزار استفاده می‌شود:

پرسشنامه اختصاصی حس یک نگاه برای کشف برند

آزمون‌های استاندارد روانشناسی برند

جلسه‌های حضوری/آنلاین با کارگروه استراتژی برند

کشف برند با **Brand Discovery** در واقع به چرایی منحصر به فرد یک فرد یا سازمان می‌پردازد و مهمترین دستاوردهای شروع طراحی استراتژی برند (یا همان چیستی برند) به حساب می‌آید.

مقالات کاربردی
خبر
آموزش‌های تخصصی

نیاوران، خیابان مژده،
کوچه قادری، پلاک ۲،
زنگ ۵

۰۲۱ - ۰۲۲ ۷۷ ۴۰ ۵۹
info@feelingofalook.com



خلق برند
(طراحی استراتژی برند و هویت برند)



برند ها مانند انسان‌ها خلق می‌شوند. چیستی برند (که در ادبیات تخصصی برند از آن با نام استراتژی برند یاد می‌کنیم) به طراحی ابعاد مختلف برند می‌پردازد. ابعادی منطبق بر چرایی کشف شده که هر یک معرف بخشی از اصالت برند است.

طراحی استراتژی اختصاصی برند:

- طراحی جایگاه برند
- طراحی چشم انداز و ماموریت برند
- تدوین معماری برند
- طراحی داستان برند
- طراحی ارزش‌های برند
- طراحی شخصیت برند
- طراحی تعهدات برند
- طراحی جوهره برند

طراحی هویت اختصاصی و یکپارچه برند:

- طراحی نام و تگ لاین برند
- طراحی هویت کلامی و لحن برند
- طراحی جامع هویت بصری برند
- طراحی هویت مفهومی برند

مقالات کاربردی
خبر
آموزش‌های تخصصی

نباوران، خیابان مژده،
کوچه قادری، پلاک ۲،
زنگ ۵

۰۲۱ - ۲۲ ۷۷ ۴۰ ۵۹
info@feelingofalook.com

طراحی مسیر رشد برند

(استراتژی های برندینگ و بازاریابی)



برندی که خلق شده است، نیازمند مسیر و شیوه‌ای اختصاصی برای رشد و ارتباط با جهان پیرامون و مخاطبانش است. مسیری منطبق بر اصالت طراحی شده برند که با راهکارها و جزئیات دقیق، چیستی و چراجی ارزشمندش را در ذهن و قلب مخاطبان ثبت می‌کند. اینکه هر کجا چگونه حضور داشته باشد و چگونه تعامل کند تا در ذهن و قلب مخاطبانش رسخ کند، چیزی است که تحت عنوان استراتژی های برندینگ و بازاریابی در این مرحله به صورت اختصاصی توسط کارگروه استراتژی های برندینگ و بازاریابی طراحی می‌شود.

طراحی و تشریح استراتژی کلان کسب و کار

تدوین نقشه راه کلان کسب و کار

طراحی راهکارهای اختصاصی برندینگ و بازاریابی

طراحی کمپین های خلاق تبلیغاتی

تدوین باید و نباید های برند

طراحی استراتژی محتوا در فضای مجازی

طراحی ساختار فروش و بازاریابی در سازمان ها

طراحی سناریوهای معرفی برند، رانه، فروش و ...

مقالات کاربردی
خبر
آموزش های تخصصی

نیاوران، خیابان مژده،
کوچه قادری، پلاک ۲،
زنگ ۵

۰۲۱ - ۲۲ ۷۷ ۴۰ ۵۹
info@feelingofalook.com
@ in t

اجرای یکپارچه فرآیند برندینگ



باگر کشف کرده ایم که ما (کسب و کارمان) در این جهان (بازار امروز) چیستیم، برای چه هستیم و چگونه بودنمان معنی پیدامی کند، اکنون وقت زندگی است! وقت حضور و نمایش تمام قد یا همان «اجرای یکپارچه برندینگ»؛

اجرای فرآیند برندینگ، به زیست منحصر به فرد و سعادتمندی برند می پردازد؛ به پیاده سازی دقیق استراتژی ها، راهکارها و فعالیت های طراحی شده.

گروه های اجرایی حس یک نگاه و شرکت های همکار در این بخش، اطمینان حاصل میکنند که مخاطبان هدف، همان مفاهیمی را از برند برداشت میکنند که پیشتر به عنوان استراتژی برند طراحی شده بود، چرا که هدف غایی برندینگ، انطباق آنچه شما به آن باور دارید با آنچه مخاطب شما از شما باور دارد، است و تنها در این حالت است که برند به معنای واقعی محقق می شود. ما این کار را به روش های مختلف پیاده و آن را دائم ارزیابی می کیم:

- طراحی نقاط ارتباطی برند
- تولید محتوا و تخصصی
- طراحی و مدیریت وبسایت
- مدیریت شبکه های اجتماعی
- طراحی و اجرای کمپین های برندینگ و بازاریابی
- خرید و مدیریت رسانه
- دیجیتال مارکتینگ
- طراحی و برگزاری رویدادهای اختصاصی
- آموزش منابع انسانی
- طراحی اقلام تبلیغاتی برند
- فعالیت های ارتباطات یکپارچه برند
- مشارکت در خلق فضا و ساختمان های ماندگار تحت نام برند

برای دریافت مشاوره تخصصی برندینگ،
شماره همراه خود را وارد نمایید.

ثبت

۹۱۲



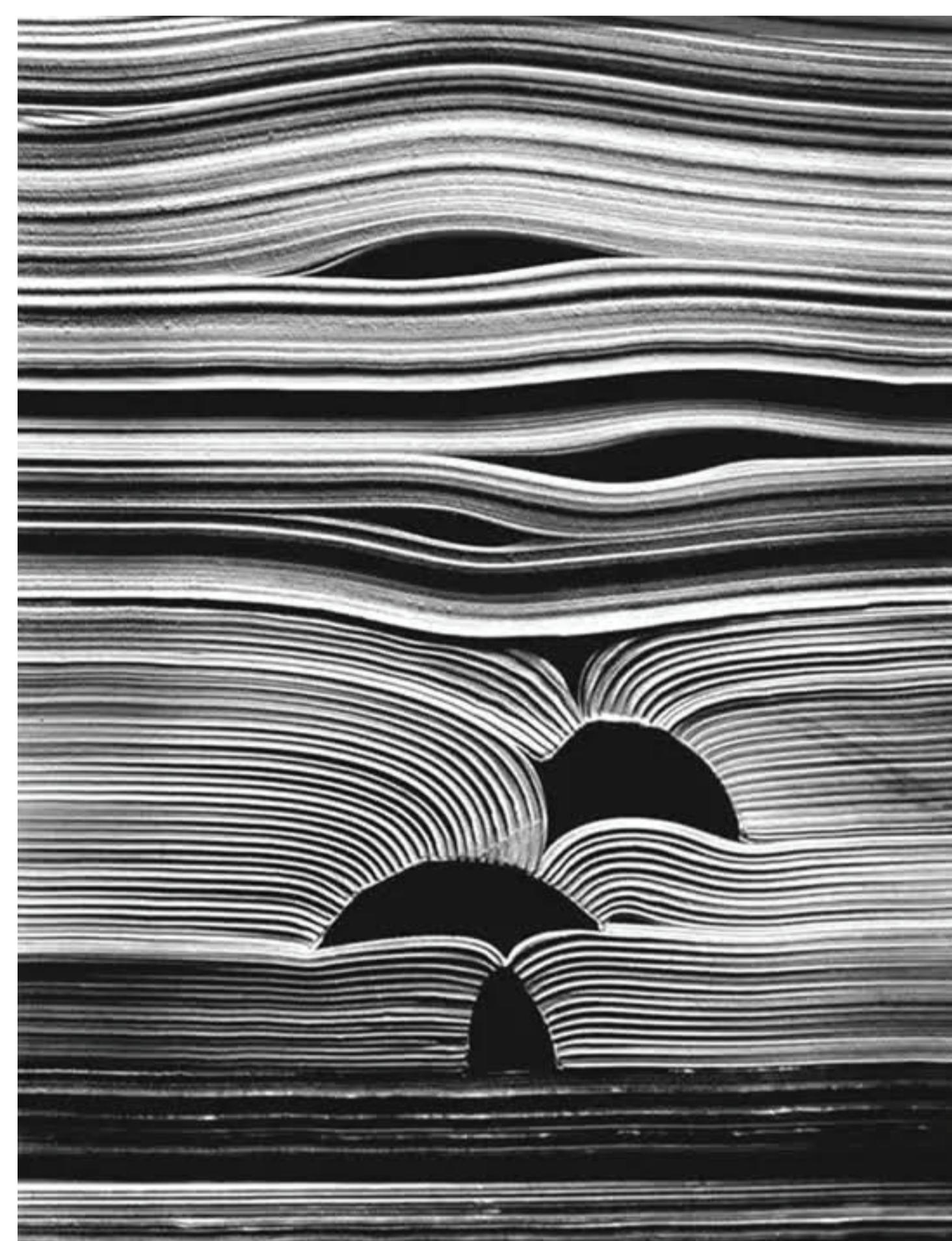
مقالات کاربردی
خبر
آموزش های تخصصی

برند بوک در صنعت ساختمان
طراحی هوت یکپارچه برند
دیجیتال مارکتینگ، طراحی و بسایت و مدیریت فضای مجازی
استراتژی محتوا در فضای مجازی
طراحی و پیاده سازی کمپین های تبلیغاتی
برندینگ بین المللی و بین المللی فعالان صنعت ساختمان و معماری

نواوران، خیابان مژده،
کوچه قادری، پلاک ۲،
زنگ ۵

۰۲۱ - ۰۲۲ ۷۷ ۴۰ ۰۵۹
info@feelingofalook.com

فراتر از برند بوک در صنعت ساختمان (سنداختصاصلی راهنمای جامع برند)



شاید مهمترین خدمتی که در حس یک نگاه به آن می پردازیم، پاسخ به این سوال مهم شما باشد: برند من چگونه تعریف می شود و برای تبدیل شدن به جایگاه رویابی اش چه مسیری باید طی کند؟ نگاه را بر آن داشت تا به تدوین سندي فراتر از یک برند بوک بیندیشد و در نهایت آن را صرفا به سازمانهایی که اصالت و بلندپروازی را در صنعت ساختمان، معماری و شهرسازی برای برندشان در نظر گرفتند، پیشنهاد می کند.

راهنمای جامع برند و برندینگ شامل سه بخش اصلی است که هر بخش از فصل های مختلفی تشکیل می شود:

استراتژی اختصاصی برند

- جایگاه برند
- چشم انداز و ماموریت برند
- معماری برند
- داستان برند
- ارزش های برند
- شخصیت برند
- تعهدات برند
- جوهره برند
- والمان های اختصاصی هر برند

طراحی جامع هویت برند (هویت بصری، کلامی، مفهومی)

- طراحی نام و نگ لاین برند
- طراحی هویت کلامی و لحن برند
- طراحی جامع هویت بصری برند
- طراحی هویت مفهومی برند

استراتژی های اختصاصی برندینگ و بازاریابی

- تشریح استراتژی کلان کسب و کار
- نقشه راه کلان کسب و کار
- راهکارهای اختصاصی برندینگ و بازاریابی
- کمپین های خلاق تبلیغاتی
- باید و نبایدهای برند
- استراتژی محظوظ در فضای مجازی
- ساختمار فروش و بازاریابی سازمان
- سناریوهای معرفی برند، راهه، فروش و ...

مقالات کاربردی

خبر

آموزش های تخصصی

راهکارهای خلاق حس یک نگاه



راهکار به ایده یا مجموعه ایده‌های گفته می‌شود که برای پاسخگویی به چالش یادستیابی به اهداف مشخص طراحی و ارائه می‌شود. خلاقیت نیز بیشتر از متفاوت بودن یا خاص بودن، نوعی نگرش است، نگرشی هوشمند که هرچه در نتیجه‌ی آن عمیق می‌شویم، جذابیت و اثربخشی اش را بیشتر درک می‌کینم.

ما در حس یک نگاه، راهکارهای خلاق ارائه می‌کنیم. به صورت اختصاصی برای هر برند. ویژه‌ی برندهای علاقه مند به ارزش آفرینی و اصالت؛ ویژه‌ی دسته محدودی از سازندگان، معماران، شرکت‌های ساختمانی، برندهای تامین کننده و سرمایه‌گذاران و بهره‌برداران فضاهای خاص.

راهکارهای خلاق برند با هرگونه هدف و در هر میزان از حضور و نفوذ برند در بازار، قابل طراحی است. راهکار خلاق می‌تواند شامل ایده‌ای خلاق برای یک کمپین تبلیغاتی باشد یا یک رویداد ویژه برای مخاطبان خاص و یا تغییراتی در بخشی از کسب و کار و یا طراحی خدمتی هوشمندانه با داستانی جذاب یا ترکیبی از فعالیت‌های هدفمند و ادامه دار خلاق؛ همگی تقویت کننده و هم راستا با اهداف برندینگ و بازاریابی.

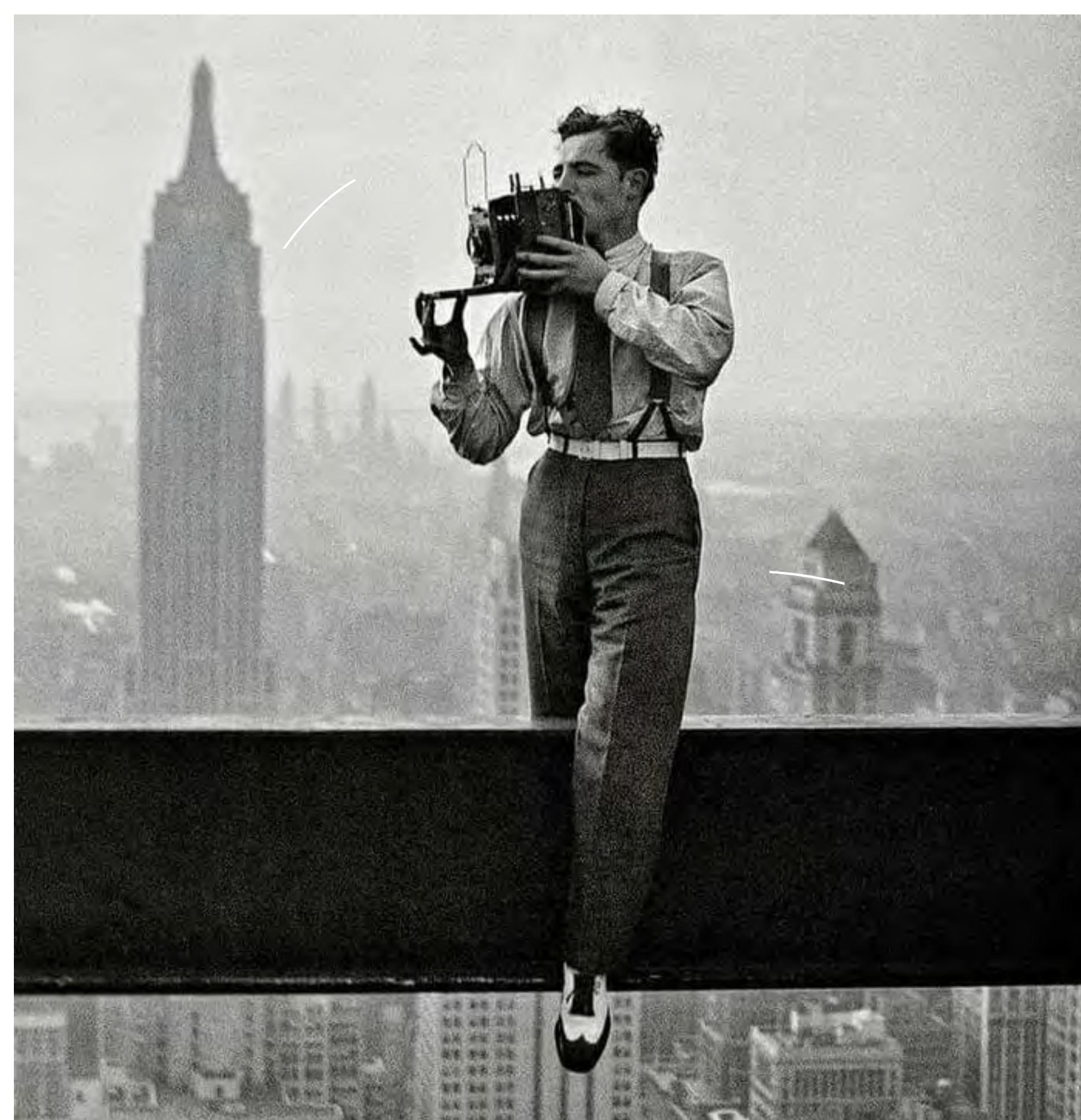
درخواست مشاوره و اطلاعات بیشتر.

ثبت

۰۹۱۲

مقالات کاربردی
اخبار
آموزش‌های تخصصی

تولید محتوای تخصصی و اختصاصی



در برنده‌سازی، تنها یک تعریف برای محتوای خوب وجود دارد؛ محتوایی است که از طرفی بیانگر جایگاه منحصر به فرد، هویت و ارزش‌های برنامه‌ریزی شده برنده باشد و از طرفی دیگر مخاطب برنده، با آن ارتباطی عمیق برقرار کند.

مادر حس، یک نگاه، محتوای خوب تهیه می‌کنیم! محتوای تخصصی، و اختصاصی، و تئوری صنعت ساختمان، معماری، والته فضاهای خاص ..

حس یک نگاه با بهره‌مندی از گروه‌ها و منابع انسانی متخصص به تولید محتوای اختصاصی برای برنده شما می‌پردازد. همکاران ما در واحد تولید محتوا با درک معماری، فضا و برندینگ و با تخصص‌های عکاسی، فیلمبرداری، گرافیک، تدوین، کپی رایتینگ و ... به تولید انواع محتوای عکس، فیلم، متن، گرافیک و ... با رویکردی حرفه‌ای و منطبق بر اهداف و حافظه شما می‌دانند.

ویلا، ساختمان و مجتمع‌های مسکونی، تجاری، فرهنگی، هتل و ... پروژه‌های ارزشمند معماری فضاهای خاص کسب و کارها (کافه، رستوران، گالری، فروشگاه و فضاهای خاص) شهر محصولات و تکنولوژی‌های ساختمانی و معماري

اینکه برندهایی و با چه نوع محتواهایی نیاز دارد، چیزهایی است که به صورت اختصاصی برای ساختمان، فضای بزرگ شما برنامه ریزی می‌شود، بنابراین پیشنهاد می‌کنیم پیش از تولید محتوانیم نگاهی به طراحی استراتژی‌های برندهای استراتژیک / بازاریابی داشته باشید و یا با مشاوران حسینیکه برند تان تهماس بگیرید.

درخواست مشاوره‌ی تولید محتوای برند

۲۷

۹۱۲

مقالات کاربردی

خبر

آموزش‌های تخصصی

نیاوران، خیابان مژده، کوچه قادری، پلاک ۲، زنگ ۵

• ۲۱ - ۲۲ ۷۲ ۴۰ ۰۹
info@feelingofalook.com



برند بوک در صنعت ساختمان
طراحی هویت یکپارچه برند
دیجیتال مارکتینگ، طراحی وبسایت
استراتژی محتوا در فضای مجازی
طراحی و پیاده‌سازی کمپین‌های
برندینگ بین المللی ویژه‌ی فعالان

عارضه یابی برند



گاهی به عنوان مدیران برند آنقدر درگیر جزئیات کسب و کار می‌شوید که نمیدانند چرا با وجود هزینه‌هایی نه چندان کم در حوزه برندسازی و بازاریابی، به نتیجه مطلوب نمی‌رسید.

برای روشن شدن دلایل و تحلیل این موضوع، نیاز به بررسی کسب و کار و فعالیت‌های شما در این کسب و کار از نگاه فرد سوم و متخصص در کسب و کار، برندسازی، بازاریابی دارد.

گروه مشاوران حس یک نگاه با اشراف به صنعت ساختمان، معماری و مفاهیم برندینگ و بازاریابی، پس از دریافت درخواست شما، با برگزاری جلسه‌های مشترک با مدیران برند و بررسی تخصصی کسب و کار شما به تحلیل به نسبت دقیقی از عرضه برند شما در مسیر اصولی برندینگ می‌رسند و پس از به اشتراک گذاشتن آنها، به ارائه راهکارهای اختصاصی برند شما می‌پردازد.

درخواست عرضه یابی برند

ثبت ۰۹۱۲



مقالات کاربردی
خبر
آموزش‌های تخصصی

نیاوران، خیابان مژده،
کوچه قادری، پلاک ۲،
زنگ ۵

۰۲۱ - ۰۲۲ ۷۷ ۴۰ ۵۹
info@feelingofalook.com



فرآیند همکاری و توسعه برند در حس یک نگاه

همه چیز از یک نگاه شروع می شود. نگاهی پر از حرف های ناگفته... تا همین لحظه شما بخشی از نگاه ما را حس کرده اید و در مقابل، ما هم مشتاقیم که با نگاه شما در کسب و کار صنعت ساختمان، معماری و شهرسازی، آشنا شویم.

از هر راهی که با ما آشنا شده اید، پس از تماس شما با ما یا ارسال درخواست برگزاری جلسه آشنایی، همکاران ما با شما تماس می گیرند تا ضمن مشاوره اولیه و دریافت اطلاعات اولیه شما، جلسه ای را میان شما و یکی از مشاوران حس یک نگاه تنظیم کنند. این جلسه با هدف درک متقابل و شفاف تر دوطرف، تحلیل اولیه کسب و کار و اهداف شما، عارضه یابی و تشریح خدمات حس یک نگاه و چگونگی اجرای فرآیند برندینگ برگزار می شود و پس از بررسی های دقیق، پروپوزال اختصاصی شما توسط کارگروه مرتبط، نگارش و برای مطالعه و بررسی به شما ارائه خواهد شد.

اینفوگرافی مسیر همکاری با حس یک نگاه:

- ▽ ۱- درخواست جلسه آشنایی
- ▽ ۲- تماس کارشناسان حس یک نگاه
- ▽ ۳- برگزاری جلسه آشنایی
- ▽ ۴- بررسی پروژه در کارگروه مربوطه
- ▽ ۵- تدوین پروپوزال اختصاص
- ▽ ۶- همراهی با مدیران تا ایجاد شفافیت
- ▽ ۷- قرارداد همکاری
- ▽ ۸- شروع همکاری

برای دریافت وقت مشاوره و شروع فرآیند همکاری از طریق باکس زیر اقدام کنید.

ثبت

۰۹۱۲

مقالات کاربردی
خبر
آموزش های تخصصی

نیاوران، خیابان مژده،
کوچه قادری، پلاک ۲،
زنگ ۵

۰۲۱ - ۰۲۲ ۷۲ ۴۰ ۵۹
info@feelingofalook.com



فرآیند همکاری و توسعه برنده در حس یک نگاه

همه چیز از یک نگاه شروع می شود. نگاهی پر از حرف های ناگفته... تا همین لحظه شما بخشی از نگاه ما را حس کرده اید و در مقابل، ما هم مشتاقیم که با نگاه شما در کسب و کار صنعت ساختمان، معماری و شهرسازی، آشنا شویم.

از هر راهی که با ما آشنا شده اید، پس از تماس شما با ما یا ارسال درخواست برگزاری جلسه آشنایی، همکاران ما با شما تماس می گیرند تا ضمن مشاوره اولیه و دریافت اطلاعات اولیه شما، جلسه ای را میان شما و یکی از مشاوران حس یک نگاه تنظیم کنند. این جلسه با هدف درک متقابل و شفاف تردی طرف، تحلیل اولیه کسب و کار و اهداف شما، عارضه یابی و تشریح خدمات حس یک نگاه و چگونگی اجرای فرآیند برندینگ برگزار می شود و پس از بررسی های دقیق، پروپوزال اختصاصی شما توسط کارگروه مرتبط، نگارش و برای مطالعه و بررسی به شما ارائه خواهد شد.

اینفوگرافی مسیر همکاری با حس یک نگاه:

- ▽ ۱- درخواست جلسه آشنایی
- ▽ ۲- تماس کارشناسان حس یک نگاه
- ▽ ۳- برگزاری جلسه آشنایی
- ▽ ۴- بررسی پژوهه در کارگروه مربوطه
- ▽ ۵- تدوین پروپوزال اختصاص
- ^ ۶- همراهی با مدیران تا ایجاد شفافیت
- ▽ ۷- قرارداد همکاری
- ▽ ۸- شروع همکاری

برای دریافت وقت مشاوره و شروع فرآیند همکاری از طریق باکس زیر اقدام کنید.

ثبت ۰۹۱۲

مقالات کاربردی
اخبار
آموزش های تخصصی

نیاوران، خیابان مژده،
کوچه قادری، پلاک ۲،
زنگ ۵

۰۲۱ - ۰۲۲ ۷۲ ۴۰ ۵۹
info@feelingofalook.com



درباره حس یک نگاه

حس یک نگاه در فصل مشترک معماری و برندینگ عمیق شده است، بنابراین طبیعی است که معماران، سازندگان، تامین‌کنندگان متریال‌های ساختمانی، توسعه دهنگان املاک و مستغلات، شهر و تصمیم‌گیرندگان شهری، کسب و کارهای نوآور و دریک عبارت کسب و کارهای علاقه مند به ارزش‌آفرینی و اصالت در صنعت ساختمان، معماری و شهرسازی بخش مهمی از مخاطبان حس یک نگاه را تشکیل دهند.

اما حس یک نگاه برای کسب و کارهای مکان محور یا برند‌هایی که مفهوم «فضا» برای کسب و کارشان حائز اهمیت است (مانند کافه، رستوران، گالری و نمایشگاه، فروشگاه‌ها، مراکز فرهنگی، هنری، سرمایه‌گذاران و بهره‌برداران پروژه‌های تجاری، مسکونی، تفریحی، هتل، فضاهای شهری و خاص) خدمات ویژه‌ای را تحت عنوان برندینگ فضا ارائه می‌کند.

خدمات حس یک نگاه به صورت پریمیوم و اختصاصی و در پنج دسته کلی، به شیوه‌ای ساختار مند و کاملاً اختصاصی ارائه می‌شود:

کشف برند

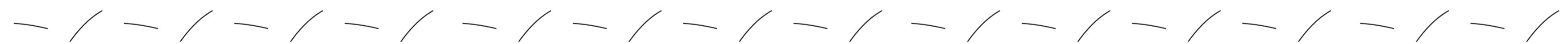
خلق برند (طراحی استراتژی برند)

رشد برند (طراحی استراتژی‌های برندینگ و بازاریابی)

اجرای صفرتا صد فرآیند برندینگ

مشاوره تخصصی

حس یک نگاه گروهی متشكل از انسان‌های عاشق، هوشمند، متخصص و با تجربه در حوزه‌های برندسازی، بازاریابی، معماری، شهرسازی، روانشناسی، تبلیغات، گرافیک و هنر است. مادر حس یک نگاه به افراد و سازمان‌ها، کمک می‌کنیم برندی اصیل بسازند و آن را توسعه دهند. ما برندینگ را با مفاهیم «کشف»، «خلق»، «زندگی» و «ماندگاری» معنی می‌کنیم. خلق موجودی که خود میتواند تا بد خلق کند!



مقالات کاربردی
خبر
آموزش‌های تخصصی

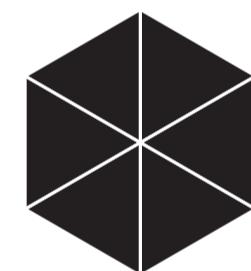
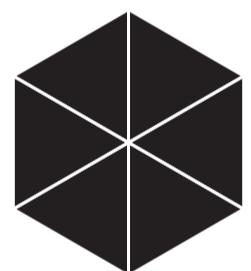
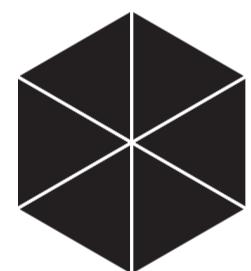
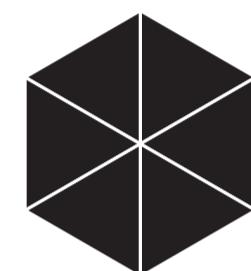
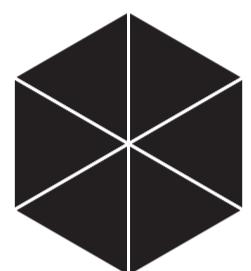
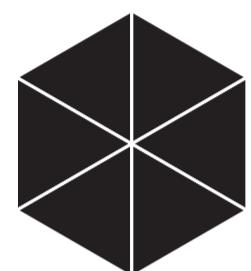
نیاوران، خیابان مرژده،
کوچه قادری، پلاک ۲،
زنگ ۵

۰۲۱ - ۰۲۲ ۷۲ ۴۰ ۵۹
info@feelingofalook.com



برند بوگ در صنعت ساختمان
طراحی هویت یکپارچه برند
دیجیتال مارکتبینگ، طراحی وبسایت و مدیریت فضای مجازی
استراتژی محتوا در فضای مجازی
طراحی و پیاده‌سازی کمپین‌های تبلیغاتی
برندینگ بین المللی ویژه‌ای فعالان صنعت ساختمان و معماری

آشنایی با معماران/دفاتر معماری همکار



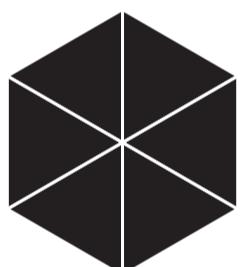
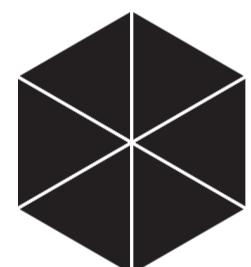
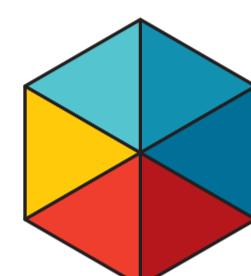
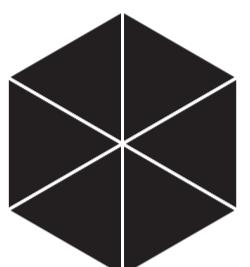
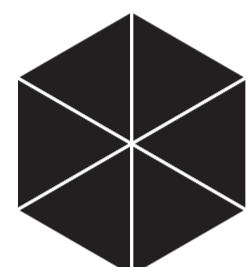
مقالات کاربردی
خبر
آموزش‌های تخصصی

نیاوران، خیابان مژده،
کوچه قادری، پلاک ۲،
زنگ ۵

۰۲۱ - ۰۲۲ ۷۷ ۴۰ ۵۹
info@feelingofalook.com



آشنایی با معماران/دفاتر معماری همکار



مقالات کاربردی
خبر
آموزش‌های تخصصی

نیاوران، خیابان مژده،
کوچه قادری، پلاک ۲،
زنگ ۵

۰۲۱ - ۲۲ ۷۲ ۴۰ ۵۹
info@feelingofalook.com





تماس با ما

نام
شماره همراه
ایمیل

زمینه‌ی فعالیت

نیاوران، خیابان مژده،
کوچه قادری، پلاک ۲،
زنگ ۵

۰۲۱-۲۲۷۲۴۰۵۹
۰۹۳۶۱۲۸۳۴۶۱

مختصری از خودتان، کسب و کارتان و نیاز فعلی

درخواست مشاوره رایگان / اطلاعات بیشتر

ثبت ۰۹۱۳

X - \ / X - \ / X - \ / X - \ / X - \

مقالات کاربردی
خبر
آموزش‌های تخصصی

نیاوران، خیابان مژده،
کوچه قادری، پلاک ۲،
زنگ ۵

۰۲۱-۲۲۷۲۴۰۵۹
info@feelingofalook.com





تماس با ما

نام
شماره همراه
ایمیل

زمینه‌ی فعالیت

معماری

ساختمان سازی و توسعه املاک و مستغلات
مصالح و تجهیزات مرتبط با صنعت ساختمان و معماری
سرمایه‌گذار مکان‌های خاص
سرمایه‌گذار/ بهره‌بردار ساختمان با کاربری مشخص
مدیریت شهری
خدمات نوآورانه در صنعت ساختمان یا حوزه معماری و شهری
غیره

مختصری از خودتان، کسب و کار تان و نیاز فعلی

خیلی خفن و کاردست و خوش قولم در کار!

درخواست مشاوره رایگان/ اطلاعات بیشتر

ثبت

۰۹۱۲

X - \ / X - \ / X - \ / X - \ / X - \

مقالات کاربردی
خبر
آموزش‌های تخصصی

نیاوران، خیابان مژده،
کوچه قادری، پلاک ۲،
زنگ ۵

۰۲۱ - ۲۲ ۷۲ ۴۰ ۵۹
info@feelingofalook.com



خلق پژوههای ماندگار و برندهای ساختمان
(طراحی و توسعه معماری با رویکرد یکپارچه‌ی برنده)



ساختمان، محصول عجیبی است، مهمترین محصول صنعت ساختمان که حاصل همکاری افراد، برندها، محصولات، خدمات، نگرش‌ها، ارزش‌ها، اقتصاد، فرهنگ، جامعه و بسیاری امانت‌های مشهود و نامشهود است.
برندسازی محصولی با این معنای اصولی و اصیل، نگرشی را فراز انتخاب یک نام جذاب، نمای چشم‌گیر، برگزاری رویداد افتتاحیه و یا معرفی ساختمان در پروژال‌ها و رسانه‌های مطبوع: به خصوص اگر پذیریم که ساختمان زنده است و علاوه بر جسم، روح و جان دارد! ما این باوریم که در کنار گفایت، ظاهر، منطقه و...، عوامل مشهود و نامشهود مشخصی در انتخاب مخاطب امروز برای خرید یک ساختمان یا مشارکت و سرمایه‌گذاری تاثیر می‌گذارد. عواملی فراتر از قیمت که مادر حس یک نگاه به آنها دست یافته‌ایم؛ عواملی پیچیده‌ایم که ساده!

فرآیند برندسازی ساختمان (مسکونی، تجاری، فرهنگی، تفریحی و...)، پیش از شروع طراحی معماری شروع می‌شود! فرآیندی یکپارچه و هوشمندانه که طراحی معماری رانیز به عنوان بخش مهمی از مفهومی کلان در برداشت، مفهومی که به آن «برند یک ساختمان» می‌گوییم:

طراحی استراتژی اختصاصی برند ساختمان (؟)
طراحی جامع معماری با رویکرد یکپارچه برند (؟)
طراحی هویت بصری و کلامی ساختمان
طراحی نام لوگو، نشان، راهنمایی و...
طراحی گرافیک محیطی
طراحی استراتژی‌های اختصاصی برندینگ
تولید محتواهای تخصصی از تمامی فرآیند برندینگ
طراحی ایونت‌های تجربه محور، کمپین‌های تبلیغاتی هدفمند و...
طراحی و مدیریت نقاط ارتباطی برند (اینستاگرام، وبسایت و...)
طراحی سناریو فروش و بهره برداری

برندینگ ساختمان در حس یک نگاه به طراحی تجربه‌ای یکپارچه می‌پردازد، طوری که مخاطب، آن را با ذهن و قلبش بخواند.

برای دریافت مشاوره و اطلاعات بیشتر،
شماره همراه خود را ارسال کنید.

ارسال

۰۹۱۲

مقالات کاربردی
خبر
آموزش‌های تخصصی

نیاوران، خیابان مسدۀ
کوچه قادری، پلاک ۲،
زنگ ۵

۰۲۱ - ۰۲۲ ۷۷ ۴۰ ۵۹

info@feelingofalook.com



X - (/ X - (/ X - (/ X - (/ X - (/ X - (/ X - (/ X - (/
) / + -) / + -) / + -) / + -) / + -) / + -) / + -) / + -
 X - (/ X - (/ X - (/ X - (/ X - (/ X - (/ X - (/ X - (/
) / + -) / + -) / + -) / + -) / + -) / + -) / + -
 X - (/ X - (/ X - (/ X - (/ X - (/ X - (/ X - (/ X - (/
) / + -) / + -) / + -) / + -) / + -) / + -) / + -
 X - (/ X - (/ X - (/ X - (/ X - (/ X - (/ X - (/ X - (/
 برای دریافت اطلاعات بیشتر و مشاوره،
 شماره‌ی همراه خود را ارسال کنید.
) / + -) / + -) / + -) / + -) / + -) / + -) / + -
 X - (/ X - (/ X - (/ X - (/ X - (/ X - (/ X - (/ X - (/
) / + -) / + -) / + -) / + -) / + -) / + -) / + -
 X - (/ X - (/ X - (/ X - (/ X - (/ X - (/ X - (/ X - (/
) / + -) / + -) / + -) / + -) / + -) / + -) / + -
 حس‌یک‌نگاه X - (/ X - (/ X - (/ X - (/ X - (/ X - (/ X - (/
) / + -) / + -) / + -) / + -) / + -) / + -) / + -) / + -
 X - (/ X - (/ X - (/ X - (/ X - (/ X - (/ X - (/ X - (/
) / + -) / + -) / + -) / + -) / + -) / + -) / + -) / + -
 X - (/ X - (/ X - (/ X - (/ X - (/ X - (/ X - (/ X - (/
) / + -) / + -) / + -) / + -) / + -) / + -) / + -) / + -

مقالات کاربردی
خبر
آموزش‌های تخصصی

نیاوران، خیابان مژده،
کوچه قادری، پلاک ۲،
زنگ ۵

۰۲۱ - ۰۲۲ ۷۷ ۴۰ ۵۹
info@feelingofalook.com

