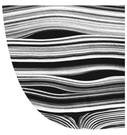
حس یک نگاه

خلقِ آنچه تا ابد خلق می‌کند.



سندِ اختصاصی راهنمای جامعِ برند

تولیدِ محتوای تخصصی و اختصاصی در صنعتِ ساختمان و معماری

اجرایِ صفرتاصد فرآیندِ برندینگ

همکاری با سازندگان و سرمایه گذاران برای خلقِ پروژه‌های ماندگار

پرسش و پاسخ‌های تخصصی

عارضه‌یابی برند

طراحی تجربه

راهکارهای خلاقِ حسِ یک نگاه

حس یک نگاه مشخصا به چه می‌پردازد؟

به چرایی، چیستی، چگونگی و زندگی برندها در صنعت ساختمان، معماری و شهرسازی

به‌کشفِ چرایی
منحصر به فرد
برخی انسان‌ها
یا کسب‌وکارها

کشفِ برند

به چیستی یا کیستی
منحصر به فرد
برخی انسان‌ها
یا کسب‌وکارها

خلقِ برند

طراحی استراتژی برند
طراحی هویت برند

به چگونگی
منحصر به فرد
برخی انسان‌ها
یا کسب‌وکارها

مسیر رشدِ برند

طراحی استراتژی‌های برندینگ و بازاریابی

به زندگی
منحصر به فرد
برخی انسان‌ها
یا کسب‌وکارها

اجرای یکپارچه برند

فرآیندِ

همکاری و توسعه برند

درحس یک نگاه

مقالات کاربردی
اخبار
آموزش‌های تخصصی

برند بوک در صنعت ساختمان
طراحی هویت یکپارچه برند
دیجیتال مارکتینگ، طراحی وبسایت و مدیریت فضای مجازی
استراتژی محتوا در فضای مجازی
طراحی و پیاده‌سازی کمپین‌های تبلیغاتی
برندینگ بین المللی ویژه‌ی فعالان صنعت ساختمان و معماری

حس یک نگاه
برندینگ در صنعت ساختمان، معماری و شهرسازی

برای آگاهی از آخرین رسانه‌ها، پروژه‌ها، رویدادها و پیشنهادات، عضو خبرنامه حس یک نگاه شوید.

ایمیل شما | ارسال

شاورلی، خیابان سرزنده،
کوچه فاتریز، پلاک ۲،
یک.۵

۰۲۱ - ۲۲۷۲۰۰۵۹
info@dycaba.com

حس یک نگاه

خلق آنچه تا ابد خلق می‌کند.

سند اختصاصی راهنمای جامع برند

تولید محتوای تخصصی و اختصاصی در صنعت ساختمان و معماری

اجرای صفر تا صد فرآیند برندینگ

همکاری با سازندگان و سرمایه گذاران برای خلقِ پروژه‌های ماندگار

پرسش و پاسخ‌های تخصصی

عارضه‌یابی برند

طراحی تجربه

راهکارهای خلاقِ حسِ یک نگاه

حس یک نگاه مشخصا به چه می‌پردازد؟

به چرایی، چیستی، چگونگی و زندگی برندها در صنعت ساختمان، معماری و شهرسازی

به‌کشفِ چرایی
منحصر به فرد
برخی انسان‌ها
یا کسب‌وکارها

کشفِ برند

به چیستی یا کیستی
منحصر به فرد
برخی انسان‌ها
یا کسب‌وکارها

خلقِ برند

طراحی استراتژی برند
و
طراحی هویت برند

به چگونگی
منحصر به فرد
برخی انسان‌ها
یا کسب‌وکارها

مسیر رشدِ برند

طراحی استراتژی‌های برندینگ و بازاریابی

به زندگی
منحصر به فرد
برخی انسان‌ها
یا کسب‌وکارها

اجرای یکپارچه برند

فرآیندِ
همکاری و توسعه برند
در حِس یک نِگاه

مقالات کاربردی
اخبار
آموزش‌های تخصصی

برند بوک در صنعت ساختمان
طراحی هویت یکپارچه برند
دیجیتال مارکتینگ، طراحی وبسایت و مدیریت فضای مجازی
استراتژی محتوا در فضای مجازی
طراحی و پیاده‌سازی کمپین‌های تبلیغاتی
برندینگ بین المللی ویژه‌ی فعالان صنعت ساختمان و معماری

حس یک نگاه
برندینگ در صنعت ساختمان، معماری و شهرسازی

برای آگاهی از آخرین دستاوردها، پروژه‌ها و پیشنهادات عضو خبرنامه حس یک نگاه شوید.

ایمیل شما | ارسال

تهران، خیابان میرزه، کوچه فاطری، پلاک ۴، واحد ۵
۰۲۱ - ۲۲۷۲۲۰۵۹
info@hisyekneghah.com

حس یک نگاه
خلقِ آنچه تا ابد خلق می‌کند.

خدمات برندینگ در صنعت ساختمان، معماری و شهرسازی
برندینگ فضا
مشاوره
dycaba
درباره حس یک نگاه

برندینگ برای معماران

برندینگ برای سازندگان

برندینگ برای تامین‌کنندگان

برندینگ ساختمان

برندینگ شهری

برندینگ برای تامین‌کنندگان صنعت ساختمان و معماری

ساختمان و معمـــاری

آنچه کمک میکند یک ساختمان، «ساختمان» شود، متریال، تکنولوژی، خدمات زیرمجموعه معماری و ساخت و ساز است. اما آنچه بستر این نقش آفرینی را برای یک متریال یا تکنولوژی ساختمانی فراهم می‌کند، مجموعه ویژگی‌هایی منطقی - احساسی و مشهود-نامشهود است که برند نامیده می‌شود!

برند با تعریف اصولی آن، چیزی فراتر از لوگو، تبلیغات دهان پرکن یا حتی کیفیت محصولات و خدمات یک تامین کننده در صنعت ساختمان و معماری است. ما در حس یک نگاه به صورت تخصصی به طراحی، توسعه و اجرای فرآیند برندسازی ویژه تامین‌کنندگان متریال و خدمات زیرمجموعه صنعت ساخت و ساز می‌پردازیم.

ما این کار را با شناخت شما و نگرشتان، محصول یا خدماتتان، نقاط ضعف و قوتتان و بررسی بازار و البته در نظر گرفتن صنفتان شروع می‌کنیم. سپس با توجه به بینش متخصصان حس یک نگاه به شناخت بازار، بازاریابی، بازارسازی و آینده نگری در صنعت ساختمان، جلساتی را پیرامون ابعاد مختلف برند شما برقرار می‌کنیم تا به صورت اصولی به ارائه خدمات برندسازی ویژه کسب و کار شما بپردازیم:

برای خلق برند: طراحی استراتژی برند
برای رشد برند: طراحی استراتژی‌های برندینگ و بازاریابی
و در نهایت اجرای صفر تا صد فرآیند برندینگ منطبق برا استراتژی‌های طراحی شده

ما برای تامین کنندگانی که به اعتبار، اصالت و ماندگاری خود اهمیت می‌دهند، به طراحی و پیاده سازی فرآیندی می اندیشیم که علاوه بر سود مادی روزافزون در این بازار و بازار پیش رو، لذت های معنوی بسیاری را برای مدیران و مالکان برند به ارمغان بیاورد.

مقالات کاربردی
اخبار
آموزش‌های تخصصی

برند بوک در صنعت ساختمان
طراحی هویت یکپارچه برند
دیجیتال مارکتینگ، طراحی وبسایت و مدیریت فضای مجازی
استراتژی محتوا در فضای مجازی
طراحی و پیاده‌سازی کمپین‌های تبلیغاتی
برندینگ بین المللی ویژه‌ی فعالان صنعت ساختمان و معماری

حس یک نگاه
برندینگ در صنعت ساختمان، معماری و شهرسازی

نیاوران، خیابان مـژده، کوچه قادری، پلاک ۲، زنگ ۵
۰۲۱ - ۲۲ ۷۲ ۴۰ ۵۹
info@feelingofalook.com

برندینگ برای سازندگان و توسعه دهندگان املاک

حس یک نگاه برای شرکت‌های ساختمانی، توسعه دهندگان املاک و مستغلات و سازندگانی که کسب و کارشان را فراتر از ساختمان سازی میبینند، برنامه‌هایی اصولی، نوآورانه، اثربخش و مدون طراحی کرده است؛ برای سازندگان یا شرکت های ساختمانی‌ای که در پی ارزش آفرینی، ماندگاری، منحصر به فرد بودن در کنار منفعت روز افزون مادی و معنوی هستند.

ما در حس یک نگاه، پیش از هرچیز شما را به عنوان یک سازنده معتبر یا هولدینگ ساختمانی، خالق می‌دانیم؛ خالق ساختمان‌هایی که شاید تا پایان عمرمان و حتی بعد از آن یادآور جریان زندگی درون آن و خالقانشان باشد. از این رو برندینگ یک سازنده یا توسعه دهنده املاک را تنها در طراحی لوگو، وبسایت یا صفحه اینستاگرام خلاصه نمی‌کنیم. ما به کمک شما وبرای شما برندی اصیل می‌سازیم.

برای اینکار ابتدا با روش‌ها و ابزارهای مختلف به توسعه شناخت از شما و یا شرکت ساختمانی شما می‌پردازیم و سعی در کشف (یا خلق) ماهیت ارزشمند آن می‌کنیم. سپس و با توجه به نگرش،بینش و تحلیل‌هایی که نسبت به بازار ساخت و ساز و آینده آن داریم، مراحل زیر را پیش می‌گیریم:

برای خلق برند سازنده: طراحی استراتژی برند
برای رشد برند سازنده: طراحی استراتژی‌های برندینگ و بازاریابی
و در نهایت اجرای اصولی فرآیند برندینگ که منطبق بر استراتژی های اختصاصی خواهد بود.

برندینگ برای یک هلدینگ ساختمانی یا شرکت توسعه دهنده پروژه‌های ساختمانی، به معنای امروزی و اصولی، بیش از هر چیز، یک نگرش یکپارچه در تمامی جزئیات کسب و کار است؛ از اعتقادات مدیران تا هویت بصری، از کمپین‌های خلاق معرفی ساختمان و فعالیت های سازمان تا مدیریت و رفتار منابع انسانی، از طراحی وبسایتی هوشمندانه و خلاق تا چگونگی مدیریت اجرای پروژه‌ها، واگذاری و خدمات پس از فروش... همه و همه به صورت یکپارچه و منطبق بر استراتژی‌های اختصاصی طراحی شده برای برند. ما در حس یک نگاه تمامی این فرآیند و دستورالعمل‌ها را در قالب سندی جامع و اختصاصی به نام «فراتر از برند بوک» طراحی و پیاده‌سازی می‌کنیم.

برای دریافت مشاوره تخصصی پیرامون خدمات برندینگ ویژه‌ی سازندگان، هلدینگ های ساختمانی و توسعه دهندگان املاک از این طریق اقدام کنید.

دریافت مشاوره تخصصی و اطلاعات بیشتر

ثبت ۰۹۱۲

مقالات مرتبط:

برندسازی برای سازندگان در حس یک نگاه به چه کسب و کارهایی پیشنهاد می‌شود؟
آیا برندسازی ساختمان و سازنده آن از هم جداست؟ مسیر برندسازی سازنده و ساختمان هایش چگونه انجام می‌شود؟

مقالات کاربردی
اخبار
آموزش‌های تخصصی

برند بوک در صنعت ساختمان
طراحی هویت یکپارچه برند
دیجیتال مارکتینگ، طراحی وبسایت و مدیریت فضای مجازی
استراتژی محتوا در فضای مجازی
طراحی و پیاده‌سازی کمپین‌های تبلیغاتی
برندینگ بین المللی ویژه‌ی فعالان صنعت ساختمان و معماری

حس یک نگاه
برندینگ درَصنعت ساختمان، معماری و شهرسازی

نیاوران، خیابان مـژده، کوچه قادری، پلاک ۲، زنگ ۵
۰۲۱ - ۲۲ ۷۲ ۴۰ ۵۹
info@feelingofalook.com

برندینگ شهری

برند یک شهر، همه آن چیزی است که شهروندان، ساکنین و مخاطبان شهر از آن در ذهن و قلب خود دارند. اگر مدیر، مسئول شهری یا تصمیم گیرنده شهر یا بخشی از آن هستید، از خود این سوال را بپرسید:

آیا فعالیت هایی که تا کنون در شهر رقم زده اید، موجب شده است که در باور شهروندان یا گردشگران، آن چیزی شکل بگیرد که برایش برنامه ریزی و تلاش کرده‌اید؟!
برندینگ شهری (یا برندسازی شهری) مجموعه فعالیت‌هایی است که به مرور موجب می‌شود مخاطبان شهر، حتی با شنیدن نام آن شهر، همان تصویر و احساس منحصر به فردی را تجربه کنند که برایش از سال ها پیش برنامه ریزی کرده‌ایم؛ چه برسد به این که آنجا اوقاتی را سپری کنند!

برند شهری همین قدر کمال گرایانه، پیچیده و حیاتی است! اما بی شک اقدامات خرد، کوچک و محدود نیز، مهم و اثربخش است. ما در حس یک نگاه به ارائه خدمات تخصصی برندینگ شهری در مقیاس شهر، محله، خیابان، مجتمع و فضا می‌پردازیم.

خدماتی از قبیل:

طراحی برنامه جامع استراتژیک برندسازی شهری (یا فضاهای شهری)
طراحی و اجرای راهکارهای خلاق برندسازی شهری
طراحی هویت شهری یا فضاهای شهر
طراحی و بازآفرینی فضاهای خاص شهری
رویدادهای خلاق شهری
هنر شهری
طراحی مبلمان شهری
طراحی منظر شهری با رویکرد یکپارچه برند
مستندسازی و ساخت مستندهای شهری
تبلیغات و ارتباطات یکپارچه برند برای شهری و فضاهای شهری
مشاوره و آموزش مباحث برندینگ شهری ویژه مدیران و مسئولان دغدغه مند شهر

نیاوران، خیابان مـژده، کوچه قادری، پلاک ۲، زنگ ۵
۰۲۱ - ۲۲ ۷۲ ۴۰ ۵۹
info@feelingofalook.com

فضا

فضا صرفا یک محیط فیزیکی نیست. فضا محیطی است که می‌توانید روح داشته باشد، حس داشته باشد، زنده باشد و زندگی خاصی را هدیه دهد. فضا، بستری است با کاربری و ویژگی مشخص که می‌تواند تجربه‌ای هوشمندانه، منحصر به فرد، یکپارچه و گیرا را برای مخاطبانی مشخص خلق کند. تجربه‌ای که گاهی پیش از مرحله طراحی معماری و اجرای یک کاربری، طراحی و برنامه ریزی می‌شود، دقیقا در همان لحظه‌ای که شما به عنوان مدیر یا سرمایه‌گذار به راه‌اندازی یک کسب و کار و درنظر گرفتن فضایی درخور برای آن می‌اندیشید!

برندسازی یک فضا (با هر کاربری مانند ساختمان مسکونی، مجتمع تجاری، نمایشگاه،کافه، رستوران و...) فراتر از ساخت یک بنا، طراحی لوگو، انتخاب نام ویا تبلیغ کسب و کار مربوط به آن روی بیلبورد و اینستاگرام است! فرآیندی یکپارچه، جامع و خلاق برای تسخیر ذهن و قلب مخاطب!

ما در حس یک نگاه به برندینگ فضا می‌پردازیم، به فرآیندی که بیشتر از آنکه به دنبال تبلیغات دهان پرکن باشد، به خلق تجربه ویژه می‌پردازد که معماری و تبلیغات بخشی از آن است، اما نه شروع کننده آن و نه حتی تمام آن!

ما در حس یک نگاه با تخصص‌های برندینگ، بازاریابی، بازارشناسی، روانشناسی، معماری و هنر خدمات جامعی را در این خصوص طراحی کرده‌ایم که در راستای همکاری با سرمایه گذاران و مدیران کسب و کارهای مکان محور، به صورت اختصاصی ارائه می‌شود؛ از تحقیقات بازار و ایده پردازی تا طراحی یکپارچه معماری و ساخت محیطی منحصر به فرد برای خدمات و محصولات یک برند، از طراحی استراتژی برند، نام، شعار و هویت بصری برند تا طراحی و اجرای استراتژی‌های یکپارچه برندینگ و بازاریابی، از مدیریت کامل نقاط ارتباطی برند شما (وبسایت، اینستاگرام و...) تا آموزش منابع انسانی و طراحی راهکارهای خلاق حس یک نگاه برای برندسازی فضا با نگرشی متفاوت و ماندگار؛ همگی به شیوه‌ای یکپارچه و هوشمندانه برای خلق تجربه‌ی ویژه‌ی طراحی شده برای برند.

دریافت اطلاعات بیشتر و
مشاوره رایگان برای برندینگ فضا

۰۹۱۲ | ثبت

مقالات کاربردی
اخبار
آموزش‌های تخصصی

برند بوک در صنعت ساختمان
طراحی هویت یکپارچه برند
دیجیتال مارکتینگ، طراحی وبسایت و مدیریت فضای مجازی
استراتژی محتوا در فضای مجازی
طراحی و پیاده‌سازی کمپین‌های تبلیغاتی
برندینگ بین المللی ویژه‌ی فعالان صنعت ساختمان و معماری

حس یک نگاه
برندینگ در صنعت ساختمان، معماری و شهرسازی

نیاوران، خیابان مـژده، کوچه قادری، پلاک ۲، زنگ ۵
۰۲۱ - ۲۲ ۷۲ ۴۰ ۵۹
info@feelingofalook.com

برندسازی برای معماران

داستان از اینجا شروع می‌شود

مَن کیستم؟
چرا مَن معـمار هستم؟
مَن چگونه معـماری هستم؟
معماری ازنظر مَن به چـه مـــعناست؟
مَن اصلا چگونه انسانی درزندگی وکار هستم؟
و معماری من چگونه به بهبود کیفیت زندگی فردی و اجتماعی انسان‌ها کمک می‌کند؟

این سوال‌ها، ریشه‌های یک برند اصیل در حرفه معماری است. ریشه‌هایی منحصر به فرد برای هر معمار. برندینگ برای یک معمار از همینجا شروع می‌شود. همین قدر پیچیده، مهم و جذاب.

ما در حس یک نگاه پیش از هرچیز خط فکری شما را به عنوان یک معمار کشف می‌کنیم و برای این کار در اندیشه و نگرشتان به زندگی، کسب و کار، ساختمان، شهر، انسان، جامعه و... عمیق می‌شویم. ما جوهره منحصر به فرد برند شما را کشف و بعد از آن به خلق و مخابره ابعاد متمایز و ارزشمند آن می‌پردازیم تا مخاطبانی مشخص را آگاه وعاشق کنیم.

این فرآیند در چهار مرحله چالش برانگیز و منطبق بر اصول برندسازی و بازاریابی انجام می‌شود:

کشف برند که به چرایی و فلسفه‌ی وجودی برند معمار می‌پردازد.
خلق برند یا «طراحی استراتژی برند» که به بیان چیستی منحصر به فرد برند معمار از ابعاد مختلف می‌پردازد.
رشد برند یا «طراحی استراتژی‌های برندینگ و بازاریابی» که به جزئیات و چگونگی فعالیت‌های ارتباطی برند با جهان پیرامون می‌پردازد.
زندگی برند یا «اجرای یکپارچه برندینگ» که به پیاده‌سازی دقیق استراتژی‌ها، بررسی بازخورد و اصلاح آن می‌پردازد.

آنچه شما به عنوان یک معمار، مدیر و مالک یک آتلیه معماری نیاز دارید شاید بخشی از این فرآیند باشد. مشاوران حس یک نگاه پس از آشنایی با شما و برندتان پیشنهادهایی تخصصی در این حوزه ارائه می‌کنند.

دریافت اطلاعات بیشتر و
مشاوره تخصصی برندسازی برای معماران

ثبت | ۰۹۱۲

مقالات کاربردی
اخبار
آموزش‌های تخصصی

برند بوک در صنعت ساختمان
طراحی هویت یکپارچه برند
دیجیتال مارکتینگ، طراحی وبسایت و مدیریت فضای مجازی
استراتژی محتوا در فضای مجازی
طراحی و پیاده‌سازی کمپین‌های تبلیغاتی
برندینگ بین المللی ویژه‌ی فعالان صنعت ساختمان و معماری

حس یک نگاه
برندینگ درصنعت ساختمان، معماری و شهرسازی

نیاوران، خیابان مـژده، کوچه قادری، پلاک ۲، زنگ ۵
۰۲۱ - ۲۲ ۷۲ ۴۰ ۵۹
info@feelingofalook.com

برندسازی برای معماران

داستان از اینجا شروع می‌شود

مَن کیستم؟
چرا مَن معمار هستم؟
مَن چگونه معماری هستم؟
معماری از نظر مَن به چه معناست؟
مَن اصلا چگونه انسانی در زندگی و کار هستم؟
و معماری من چگونه به بهبود کیفیت زندگی فردی و اجتماعی انسان‌ها کمک می‌کند؟

این سوال‌ها، ریشه‌های یک برند اصیل در حرفه معماری است. ریشه‌هایی منحصر به فرد برای هر معمار. برندینگ برای یک معمار از همینجا شروع می‌شود. همین قدر پیچیده، مهم و جذاب.

ما در حس یک نگاه پیش از هرچیز خط فکری شما را به عنوان یک معمار کشف می‌کنیم و برای این کار در اندیشه و نگرشتان به زندگی، کسب و کار، ساختمان، شهر، انسان، جامعه و... عمیق می‌شویم. ما جوهره منحصر به فرد برند شما را کشف و بعد از آن به خلق و مخابره ابعاد متمایز و ارزشمند آن می‌پردازیم تا مخاطبانی مشخص را آگاه و عاشق کنیم.

این فرآیند در چهار مرحله چالش برانگیز و منطبق بر اصول برندسازی و بازاریابی انجام می‌شود:

کشف برند که به چرایی و فلسفه‌ی وجودی برند معمار می‌پردازد.
خلق برند یا «طراحی استراتژی برند» که به بیان چیستی منحصر به فرد برند معمار از ابعاد مختلف می‌پردازد.
رشد برند یا «طراحی استراتژی‌های برندینگ و بازاریابی» که به جزئیات و چگونگی فعالیت‌های ارتباطی برند با جهان پیرامون می‌پردازد.
زندگی برند یا «اجرای یکپارچه برندینگ» که به پیاده‌سازی دقیق استراتژی‌ها، بررسی بازخورد و اصلاح آن می‌پردازد.

آنچه شما به عنوان یک معمار، مدیر و مالک یک آتلیه معماری نیاز دارید شاید بخشی از این فرآیند باشد. مشاوران حس یک نگاه پس از آشنایی با شما و برندتان پیشنهادهایی تخصصی در این حوزه ارائه می‌کنند.

دریافت اطلاعات بیشتر و
مشاوره تخصصی برندسازی برای معماران

۰۹۱۲ | ثبت

مقالات کاربردی
اخبار
آموزش‌های تخصصی

برند بوک در صنعت ساختمان
طراحی هویت یکپارچه برند
دیجیتال مارکتینگ، طراحی وبسایت و مدیریت فضای مجازی
استراتژی محتوا در فضای مجازی
طراحی و پیاده‌سازی کمپین‌های تبلیغاتی
برندینگ بین المللی ویژه‌ی فعالان صنعت ساختمان و معماری

حس یک نگاه
برندینگ در صنعت ساختمان، معماری و شهرسازی

نیاوران، خیابان مـژده، کوچه قادری، پلاک ۲، زنگ ۵
۰۲۱ - ۲۲ ۷۲ ۴۰ ۵۹
info@feelingofalook.com

کشف برند

در حس یک نگاه، پیش از هرچیز به شیوه‌ای ساختارمند (و البته چالش برانگیز) به شناخت انسان یا یک سازمان میپردازیم، به این شناخت عمق میدهیم سپس از دل آن مفاهیمی منحصر به فرد استخراج می‌کنیم؛ مفاهیمی که فلسفه‌ی وجودی برند یک فرد یا یک سازمان را شکل می‌دهند.

در مرحله کشف برند، از این سه ابزار استفاده می‌شود:

پرسشنامه اختصاصی حس یک نگاه برای کشف برند
آزمون‌های استاندارد روانشناسی برند
جلسه‌های حضوری/آنلاین با کارگروه استراتژی برند

کشف برند یا Brand Discovery، در واقع به چرایی منحصر به فرد یک فرد یا سازمان می‌پردازد و مهمترین دستاورد برای شروع طراحی استراتژی برند (یا همان چیستی برند) به حساب می‌آید.

مقالات کاربردی
اخبار
آموزش‌های تخصصی

برند بوک در صنعت ساختمان
طراحی هویت یکپارچه برند
دیجیتال مارکتینگ، طراحی وبسایت و مدیریت فضای مجازی
استراتژی محتوا در فضای مجازی
طراحی و پیاده‌سازی کمپین‌های تبلیغاتی
برندینگ بین المللی ویژه‌ی فعالان صنعت ساختمان و معماری

حس یک نگاه
برندینگ در صنعت ساختمان، معماری و شهرسازی

نیاوران، خیابان مـژده، کوچه قادری، پلاک ۲، زنگ ۵
۰۲۱ - ۲۲ ۷۲ ۴۰ ۵۹
info@feelingofalook.com

خلق برند
(طراحی استراتژی برند و هویت برند)

برندها مانند انسان‌ها خلق می‌شوند. چیستی برند (که در ادبیات تخصصی برند از آن با نام استراتژی برند یاد میکنیم) به طراحی ابعاد مختلف برند می‌پردازد. ابعادی منطبق بر چرایی کشف شده که هر یک معرف بخشی از اصالت برند است.

طراحی استراتژی اختصاصی برند:
طراحی جایگاه برند
طراحی چشم انداز و ماموریت برند
تدوین معماری برند
طراحی داستان برند
طراحی ارزش‌های برند
طراحی شخصیت برند
طراحی تعهدات برند
طراحی جوهره برند

طراحی هویت اختصاصی و یکپارچه برند:
طراحی نام و تگ لاین برند
طراحی هویت کلامی و لحن برند
طراحی جامع هویت بصری برند
طراحی هویت مفهومی برند

مقالات کاربردی
اخبار
آموزش‌های تخصصی

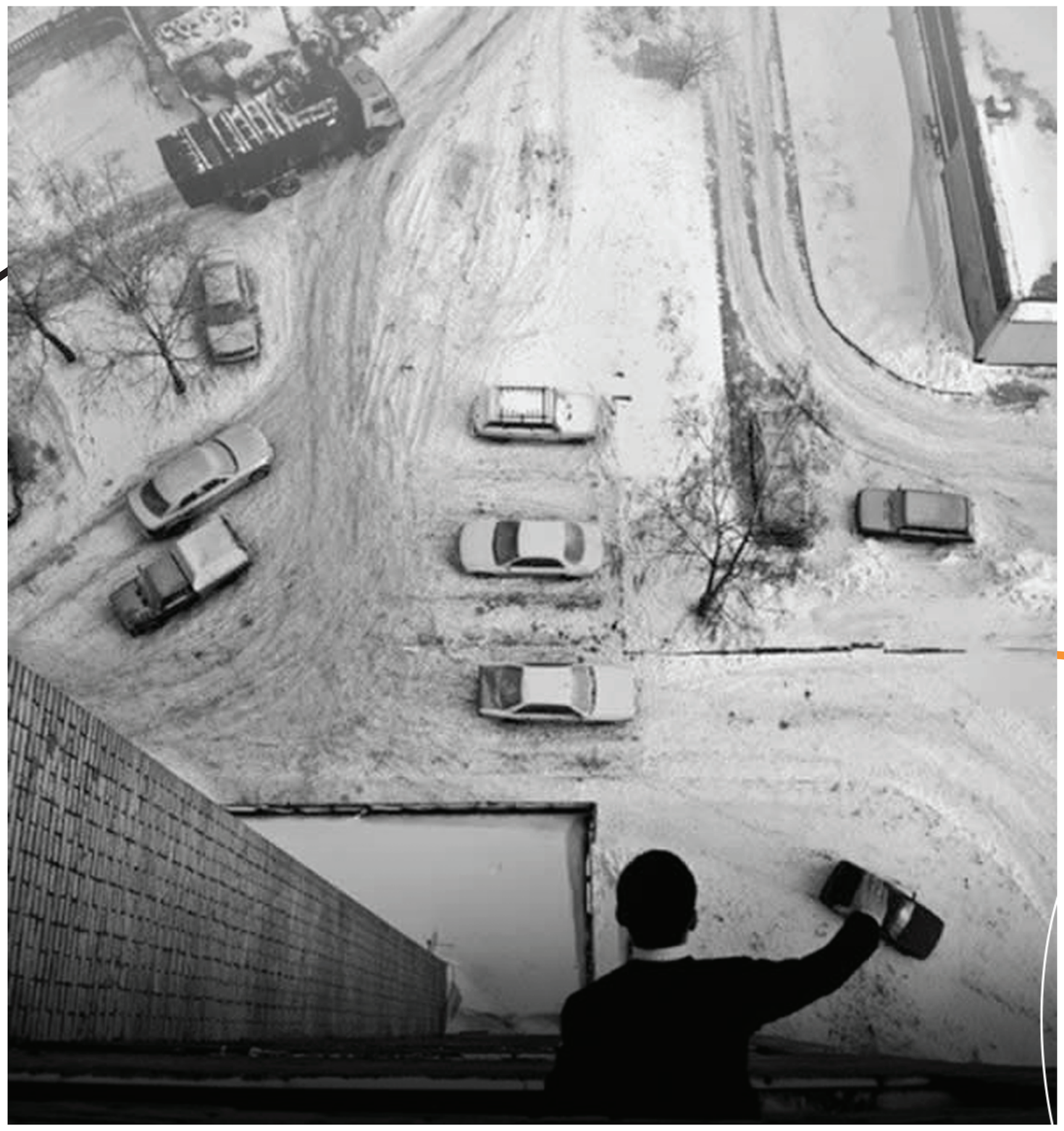
برند بوک در صنعت ساختمان
طراحی هویت یکپارچه برند
دیجیتال مارکتینگ، طراحی وبسایت و مدیریت فضای مجازی
استراتژی محتوا در فضای مجازی
طراحی و پیاده‌سازی کمپین‌های تبلیغاتی
برندینگ بین المللی ویژه‌ی فعالان صنعت ساختمان و معماری

حس یک نگاه
برندینگ در صنعت ساختمان، معماری و شهرسازی

نیاوران، خیابان مـژده، کوچه قادری، پلاک ۲، زنگ ۵

۰۲۱ - ۲۲ ۷۲ ۴۰ ۵۹
info@feelingofalook.com

طراحی مسیر رشد برند
(استراتژی‌های برندینگ و بازاریابی)



برندی که خلق شده است، نیازمند مسیر و شیوه‌ای اختصاصی برای رشد و ارتباط با جهان پیرامون و مخاطبانش است. مسیری منطبق بر اصالت طراحی شده برند که با راهکارها و جزئیاتی دقیق، چیستی و چرایی ارزشمندش را در ذهن و قلب مخاطبان ثبت می‌کند. اینکه هرکجا چگونه حضور داشته باشد و چگونه تعامل کند تا در ذهن و قلب مخاطبانش رسوخ کند، چیزی است که تحت عنوان استراتژی‌های برندینگ و بازاریابی در این مرحله به صورت اختصاصی توسط کارگروه استراتژی های برندینگ و بازاریابی طراحی می‌شود.

طراحی و تشریح استراتژی کلان کسب و کار
تدوین نقشه راه کلان کسب و کار
طراحی راهکارهای اختصاصی برندینگ و بازاریابی
طراحی کمپین‌های خلاق تبلیغاتی
تدوین باید و نبایدهای برند
طراحی استراتژی محتوا در فضای مجازی
طراحی ساختار فروش و بازاریابی در سازمان ها
طراحی سناریوهای معرفی برند، رائه، فروش و...

مقالات کاربردی
اخبار
آموزش‌های تخصصی

برند بوک در صنعت ساختمان
طراحی هویت یکپارچه برند
دیجیتال مارکتینگ، طراحی وبسایت و مدیریت فضای مجازی
استراتژی محتوا در فضای مجازی
طراحی و پیاده‌سازی کمپین‌های تبلیغاتی
برندینگ بین المللی ویژه‌ی فعالان صنعت ساختمان و معماری

حس یک نگاه
برندینگ درصنعت ساختمان، معماری و شهرسازی

نیاوران، خیابان مـژده، کوچه قادری، پلاک ۲، زنگ ۵

۰۲۱ - ۲۲ ۷۲ ۴۰ ۵۹
info@feelingofalook.com

اجرای یکپارچه فرآیند برندینگ

باگر کشف کرده ایم که ما (کسب و کارمان) در این جهان (بازار امروز) چیستیم، برای چه هستیم و چگونه بودنمان معنی پیدا می‌کند، اکنون وقت زندگی است! وقت حضور و نمایشی تمام قد یا همان «اجرای یکپارچه برندینگ»؛

اجرای فرآیند برندینگ، به زیست منحصر به فرد و سعادتمندی برند می‌پردازد؛ به پیاده‌سازی دقیق استراتژی‌ها، راهکارها و فعالیت‌های طراحی شده.

گروه‌های اجرایی حس یک نگاه و شرکت‌های همکار در این بخش، اطمینان حاصل میکنند که مخاطبان هدف، همان مفاهیمی را از برند برداشت میکنند که پیشتر به عنوان استراتژی برند طراحی شده بود، چرا که هدف غایی برندینگ، انطباق آنچه شما به آن باور دارید با آنچه مخاطب شما از شما باور دارد، است و تنها در این حالت است که برند به معنای واقعی محقق می‌شود. ما این کار را به روش‌های مختلف پیاده و آن را دائما ارزیابی می‌کنیم:

طراحی نقاط ارتباطی برند
تولید محتوای تخصصی
طراحی و مدیریت وبسایت
مدیریت شبکه های اجتماعی
طراحی و اجرای کمپین های برندینگ و بازاریابی
خرید و مدیریت رسانه
دیجیتال مارکتینگ
طراحی و برگزاری رویدادهای اختصاصی
آموزش منابع انسانی
طراحی اقلام تبلیغاتی برند
فعایت‌های ارتباطات یکپارچه برند
مشارکت در خلق فضا و ساختمان‌های ماندگار تحت نام برند

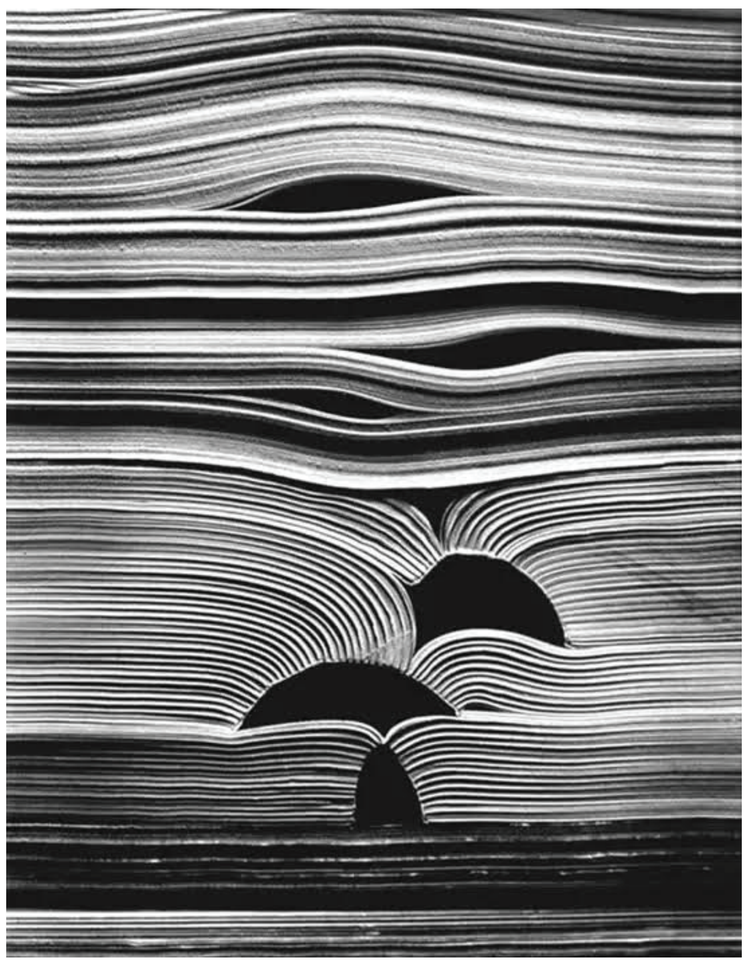
**برای دریافت مشاوره تخصصی برندینگ،
شماره همراه خودرا وارد نمایید.**

ثبت ۰۹۱۲

نیاوران، خیابان مـژده،
کوچه قادری، پلاک ۲،
زنگ ۵

۰۲۱ - ۲۲ ۷۲ ۴۰ ۵۹
info@feelingofalook.com

فراتر از برند بوک در صنعت ساختمان (سند اختصاصی راهنمای جامع برند)



شاید مهمترین خدمتی که در حس یک نگاه به آن می‌پردازیم، پاسخ به این سوال مهم شما باشد : برند من چگونه تعریف می‌شود و برای تبدیل شدن به جایگاه رویایی‌اش چه مسیری باید طی کند؟ نگاه را بر آن داشت تا به تدوین سندی فراتر از یک برند بوک بیندیشد و در نهایت آن را صرفا به سازمانهایی که اصالت و بلندپروازی را در صنعت ساختمان، معماری و شهرسازی برای برندشان در نظر گرفتند، پیشنهاد می‌کند.

راهنمای جامع برند و برندینگ شامل سه بخش اصلی است که هر بخش از فصل‌های مختلفی تشکیل می‌شود:

استراتژی اختصاصی برند

جایگاه برند
چشم انداز و ماموریت برند
معماری برند
داستان برند
ارزش‌های برند
شخصیت برند
تعهدات برند
جوهره برند
و المان‌های اختصاصی هر برند

طراحی جامع هویت برند (هویت بصری، کلامی، مفهومی)

طراحی نام و تگ لاین برند
طراحی هویت کلامی و لحن برند
طراحی جامع هویت بصری برند
طراحی هویت مفهومی برند

•استراتژی‌های اختصاصی برندینگ و بازاریابی

تشریح استراتژی کلان کسب و کار
نقشه راه کلان کسب و کار
راهکارهای اختصاصی برندینگ و بازاریابی
کمپین‌های خلاق تبلیغاتی
باید و نبایدهای برند
استراتژی محتوا در فضای مجازی
ساختار فروش و بازاریابی سازمان
سناریوهای معرفی برند، رائه، فروش و...

مقالات کاربردی
اخبار
آموزش‌های تخصصی

برند بوک در صنعت ساختمان
طراحی هویت یکپارچه برند
دیجیتال مارکتینگ، طراحی وبسایت و مدیریت فضای مجازی
استراتژی محتوا در فضای مجازی
طراحی و پیاده‌سازی کمپین‌های تبلیغاتی
برندینگ بین المللی ویژه‌ی فعالان صنعت ساختمان و معماری

حس یک نگاه
برندینگ درصنعت ساختمان، معماری و شهرسازی

نیاوران، خیابان مـژده، کوچه قادری، پلاک ۲، زنگ ۵

۰۲۱ - ۲۲ ۷۲ ۴۰ ۵۹
info@feelingofalook.com

راهکارهای خلاق حس یک نگاه

راهکار به ایده یا مجموعه ایده‌هایی گفته می‌شود که برای پاسخگویی به چالش یا دستیابی به اهدافی مشخص طراحی و ارائه می‌شود.
خلاقیت نیز بیشتر از متفاوت بودن یا خاص بودن، نوعی نگرش است، نگرشی هوشمند که هرچه در نتیجه‌ی آن عمیق می‌شویم، جذابیت و اثربخشی اش را بیشتر درک می کنیم.

ما در حس یک نگاه، راهکارهای خلاق ارائه می‌کنیم. به صورت اختصاصی برای هر برند. ویژه‌ی برندهای علاقه مند به ارزش آفرینی و اصالت؛ ویژه‌ی دسته محدودی از سازندگان، معماران، شرکت های ساختمانی، برندهای تامین کننده و سرمایه گذاران و بهره برداران فضاهای خاص.

راهکارهای خلاق برند با هرگونه هدف و در هر میزان از حضور و نفوذ برند در بازار، قابل طراحی است. راهکار خلاق می‌تواند شامل ایده‌ای خلاق برای یک کمپین تبلیغاتی باشد یا یک رویداد ویژه برای مخاطبان خاص و یا تغییراتی در بخشی از کسب و کار و یا طراحی خدمتی هوشمندانه با داستانی جذاب یا ترکیبی از فعالیت‌های هدفمند و ادامه دارِ خلاق؛ همگی تقویت کننده و هم راستا با اهداف برندینگ و بازاریابی.

درخواست مشاوره و اطلاعات بیشتر.

۰۹۱۲ | ثبت

مقالات کاربردی
اخبار
آموزش‌های تخصصی

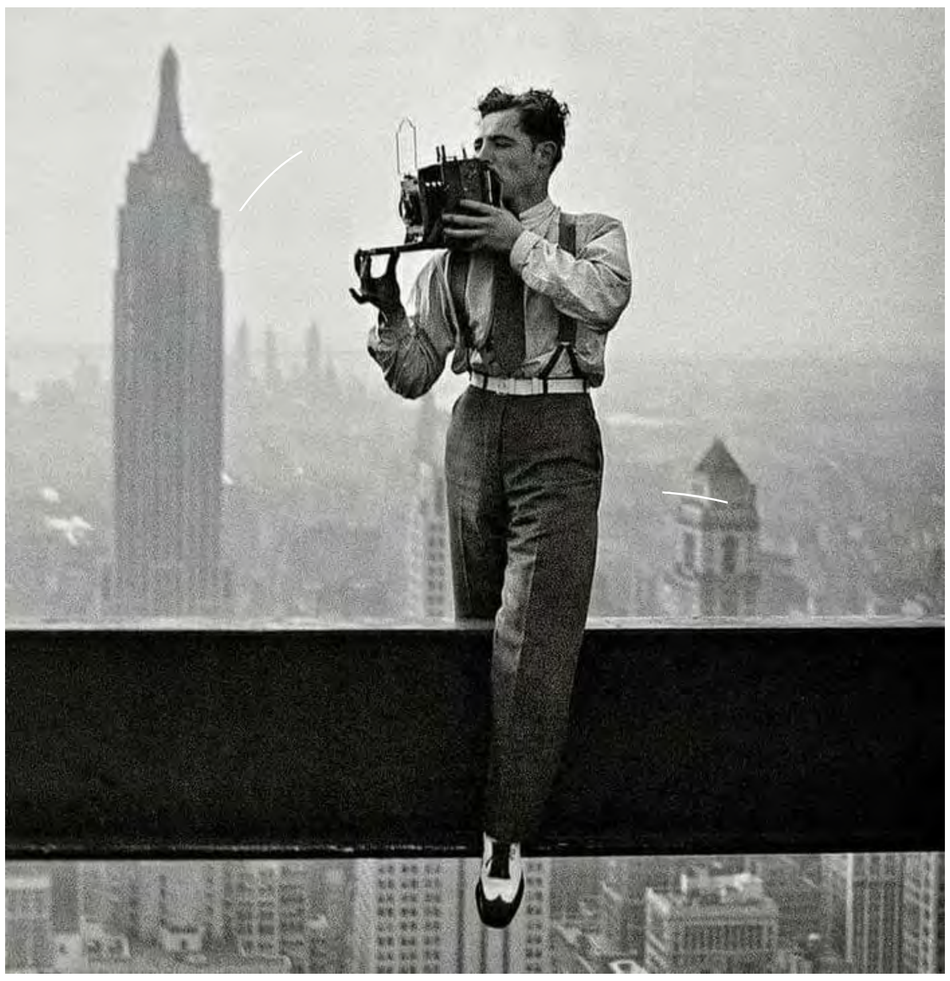
برند بوک در صنعت ساختمان
طراحی هویت یکپارچه برند
دیجیتال مارکتینگ، طراحی وبسایت و مدیریت فضای مجازی
استراتژی محتوا در فضای مجازی
طراحی و پیاده‌سازی کمپین‌های تبلیغاتی
برندینگ بین المللی ویژه‌ی فعالان صنعت ساختمان و معماری

حس یک نگاه
برندینگ در صنعت ساختمان، معماری و شهرسازی

نیاوران، خیابان مـژده، کوچه قادری، پلاک ۲، زنگ ۵

۰۲۱ - ۲۲ ۷۲ ۴۰ ۵۹
info@feelingofalook.com

تولید محتوای تخصصی و اختصاصی



در برندسازی، تنها یک تعریف برای محتوای خوب وجود دارد؛ محتوای خوب، محتوایی است که ازطرفی بیانگر جایگاه منحصر به فرد، هویت و ارزش‌های برنامه‌ریزی شده برند باشد و از طرفی دیگر مخاطب برند، با آن ارتباطی عمیق برقرار کند.

ما در حس یک نگاه، محتوای خوب تهیه می‌کنیم! محتوای تخصصی و اختصاصی ویژه‌ی صنعت ساختمان، معماری و البته فضاهای خاص.

حس یک نگاه با بهره‌مندی از گروه‌ها و منابع انسانی متخصص به تولید محتوای اختصاصی برای برند شما می‌پردازد. همکاران ما در واحد تولید محتوا با درک معماری، فضا و برندینگ و با تخصص‌های عکاسی، فیلمبرداری، گرافیک، تدوین، کپی رایتینگ و ... به تولید انواع محتوای عکس، فیلم، متن، گرافیک و ... با رویکردی حرفه‌ای و منطبق بر اهداف و جایگاه برند شما می‌پردازند.

ویلا، ساختمان و مجتمع‌های مسکونی، تجاری، فرهنگی، هتل و...
پروژه‌های ارزشمند معماری
فضاهای خاص کسب و کارها (کافه، رستوران، گالری، فروشگاه و فضاهای خاص)
شهر
محصولات و تکونولوژی‌های ساختمانی و معماری

اینکه برند شما به چه نوع محتواهایی و با چه سناریو و اهدافی نیاز دارد، چیزهایی است که به صورت اختصاصی برای ساختمان، فضا و برند شما برنامه ریزی می‌شود، بنابراین پیشنهاد می‌کنیم پیش از تولید محتوا نیم نگاهی به طراحی استراتژی برند / استراتژی‌های برندینگ و بازاریابی داشته باشید و یا با مشاوران حس یک نگاه برای تولید محتوای منطبق با برندتان تماس بگیرید.

درخواست مشاوره ی تولید محتتوای برند

۰۹۱۲ | ثبت

مقالات کاربردی
اخبار
آموزش‌های تخصصی

برند بوک در صنعت ساختمان
طراحی هویت یکپارچه برند
دیجیتال مارکتینگ، طراحی وبسایت و مدیریت فضای مجازی
استراتژی محتوا در فضای مجازی
طراحی و پیاده‌سازی کمپین‌های تبلیغاتی
برندینگ بین المللی ویژه‌ی فعالان صنعت ساختمان و معماری

حس یک نگاه
برندینگ درِصنعت ساختمان، معماری و شهرسازی

نیاوران، خیابان مـژده، کوچه قادری، پلاک ۲، زنگ ۵
۰۲۱ - ۲۲ ۷۲ ۴۰ ۵۹
info@feelingofalook.com

عارضه یابی برند

گاهی به عنوان مدیران برند آنقدر درگیر جزئیات کسب و کار می‌شوید که نمیدانید چرا با وجود هزینه‌هایی نه چندان کم در حوزه برندسازی و بازاریابی، به نتیجه مطلوب نمی‌رسید.

برای روشن شدن دلایل و تحلیل این موضوع، نیاز به بررسی کسب و کار و فعالیت‌های شما در این کسب و کار از نگاه فرد سوم و متخصص در کسب و کار، برندسازی، بازاریابی دارید.

گروه مشاوران حس یک نگاه با اشراف به صنعت ساختمان، معماری و مفاهیم برندینگ و بازاریابی، پس از دریافت درخواست شما، با برگزاری جلسه(ها)ی مشترک با مدیران برند و بررسی تخصصی کسب و کار شما به تحلیل به نسبت دقیقی از عارضه برند شما در مسیر اصولی برندینگ می‌رسند و پس از به اشتراک گذاشتن آنها، به ارائه راهکارهای اختصاصی برند شما می‌پردازد.

درخواست عارضه یابی برند

۰۹۱۲ | ثبت

مقالات کاربردی
اخبار
آموزش‌های تخصصی

برند بوک در صنعت ساختمان
طراحی هویت یکپارچه برند
دیجیتال مارکتینگ، طراحی وبسایت و مدیریت فضای مجازی
استراتژی محتوا در فضای مجازی
طراحی و پیاده‌سازی کمپین‌های تبلیغاتی
برندینگ بین المللی ویژه‌ی فعالان صنعت ساختمان و معماری

حس یک نگاه
برندینگ درصنعت ساختمان، معماری و شهرسازی

نیاوران، خیابان مـژده، کوچه قادری، پلاک ۲، زنگ ۵

۰۲۱ - ۲۲ ۷۲ ۴۰ ۵۹
info@feelingofalook.com

فرآیند همکاری و توسعه برند در حس یک نگاه

همه چیز از یک نگاه شروع میشود. نگاهی پر از حرف های ناگفته... تا همین لحظه شما بخشی از نگاه ما را حس کرده اید و در مقابل، ما هم مشتاقیم که با نگاه شما در کسب و کار صنعت ساختمان، معماری وشهرسازی، آشنا شویم.

از هر راهی که با ما آشنا شده اید، پس از تماس شما با ما یا ارسال درخواست برگزاری جلسه آشنایی، همکاران ما با شما تماس می‌گیرند تا ضمن مشاوره اولیه و دریافت اطلاعات اولیه شما، جلسه‌ای را میان شما و یکی از مشاوران حس یک نگاه تنظیم کنند. این جلسه با هدف درک متقابل و شفاف تر دوطرف، تحلیل اولیه کسب و کار و اهداف شما، عارضه یابی و تشریح خدمات حس یک نگاه و چگونگی اجرای فرآیند برندینگ برگزار می‌شود و پس از بررسی‌های دقیق، پروپوزال اختصاصی شما توسط کارگروه مرتبط، نگارش و برای مطالعه و بررسی به شما ارائه خواهد شد.

اینفوگرافی مسیر همکاری با حس یک نگاه:

۱- درخواست جلسه آشنایی

۲- تماس کارشناسان حس یک نگاه

۳- برگزاری جلسه آشنای

۴- بررسی پروژه در کارگروه مربوطه

۵- تدوین پروپوزال اختصاص

۶- همراهی با مدیران تا ایجاد شفافیت

۷- قرارداد همکاری

۸- شروع همکاری

برای دریافت وقت مشاوره و شروع فرآیند همکاری از طریق باکس زیر اقدام کنید.

۰۹۱۲ | ثبت

نیاوران، خیابان مـژده، کوچه قادری، پلاک ۲، زنگ ۵

۰۲۱ - ۲۲ ۷۲ ۴۰ ۵۹
info@feelingofalook.com

فرآیند همکاری و توسعه برند در حس یک نگاه

همه چیز از یک نگاه شروع میشود. نگاهی پر از حرف های ناگفته... تا همین لحظه شما بخشی از نگاه ما را حس کرده اید و در مقابل، ما هم مشتاقیم که با نگاه شما در کسب و کار صنعت ساختمان، معماری وشهرسازی، آشنا شویم.

از هر راهی که با ما آشنا شده اید، پس از تماس شما با ما یا ارسال درخواست برگزاری جلسه آشنایی، همکاران ما با شما تماس می‌گیرند تا ضمن مشاوره اولیه و دریافت اطلاعات اولیه شما، جلسه‌ای را میان شما و یکی از مشاوران حس یک نگاه تنظیم کنند. این جلسه با هدف درک متقابل و شفاف تر دوطرف، تحلیل اولیه کسب و کار و اهداف شما، عارضه یابی و تشریح خدمات حس یک نگاه و چگونگی اجرای فرآیند برندینگ برگزار می‌شود و پس از بررسی‌های دقیق، پروپوزال اختصاصی شما توسط کارگروه مرتبط، نگارش و برای مطالعه و بررسی به شما ارائه خواهد شد.

اینفوگرافی مسیر همکاری با حس یک نگاه:

۱- درخواست جلسه آشنایی

۲- تماس کارشناسان حس یک نگاه

۳- برگزاری جلسه آشنای

۴- بررسی پروژه در کارگروه مربوطه

۵- تدوین پروپوزال اختصاص

۶- همراهی با مدیران تا ایجاد شفافیت

همکاران ما در حس یک نگاه، تعامل لازم را در راستای ایجاد شفافیت، تشریح جزئیات و چگونگی اجرا، بررسی نمونه‌ها و ... خواهند داشت. در این مرحله فارغ نتیجه تصمیم شما پیرامون همکاری، مهمترین هدف، روشن شدن مسیر و فرآیند اصولی برندینگ برای شماست. و البته در صورت اشتراک نگرش و اندیشه، مطمئن باشید تمامی تلاش مان را برای همکاری با شما در راستای خلق و توسعه برندی اصیل، ماندگار و منحصر به فرد خواهیم کرد.

۷- قرارداد همکاری

۸- شروع همکاری

برای دریافت وقت مشاوره و شروع فرآیند همکاری از طریق باکس زیر اقدام کنید.

۰۹۱۲ | ثبت

نیاوران، خیابان مـژده، کوچه قادری، پلاک ۲، زنگ ۵

۰۲۱ - ۲۲ ۷۲ ۴۰ ۵۹
info@feelingofalook.com

درباره حس یک نگاه

حس یک نگاه در فصل مشترک معماری و برندینگ عمیق شده است، بنابراین طبیعی است که معماران، سازندگان، تامین‌کنندگان متریال‌های ساختمانی، توسعه دهنگان املاک و مستغلات، شهر و تصمیم‌گیرندگان شهری، کسب و کارهای نوآور و در یک عبارت کسب و کارهای علاقه مند به ارزش‌آفرینی و اصالت در صنعت ساختمان، معماری و شهرسازی بخش مهمی از مخاطبان حس یک نگاه را تشکیل دهند.

اما حس یک نگاه برای کسب و کارهای مکان محور یا برندهایی که مفهوم «فضا» برای کسب و کارشان حائز اهمیت است (مانند کافه، رستوران، گالری و نمایشگاه، فروشگاه‌ها، مراکز فرهنگی، هنری، سرمایه‌گذاران و بهره برداران پروژه‌های تجاری، مسکونی، تفریحی، هتل، فضاهای شهری و خاص) خدمات ویژه‌ای را تحت عنوان برندینگ فضا ارائه می‌کند.

خدمات حس یک نگاه به صورت پریمیوم و اختصاصی و در پنج دسته کلی، به شیوه‌ای ساختار مند و کاملا اختصاصی ارائه می‌شود:

کشف برند
خلق برند (طراحی استراتژی برند)
رشد برند (طراحی استراتژی‌های برندینگ و بازاریابی)
اجرای صفر تا صد فرآیند برندینگ
مشاوره تخصصی

حس یک نگاه گروهی متشکل از انسان‌های عاشق، هوشمند، متخصص و با تجربه در حوزه‌های برندسازی، بازاریابی، معماری، شهرسازی، روانشناسی، تبلیغات، گرافیک و هنر است. ما در حس یک نگاه به افراد و سازمان ها، کمک میکنیم برندی اصیل بسازند و آن را توسعه دهند. ما برندینگ را با مفاهیم «کشف»، «خلق»، « زندگی» و «ماندگاری» معنی می‌کنیم. خلق موجودی که خود میتواند تا ابد خلق کند!

حس یک نگاه
برندینگ در صنعت ساختمان، معماری و شهرسازی

نیاوران، خیابان مـژده، کوچه قادری، پلاک ۲، زنگ ۵
۰۲۱ - ۲۲ ۷۲ ۴۰ ۵۹
info@feelingofalook.com

آشنایی با معماران/دفاتر معماری همکار

Ladan

Ladan

Ladan

Ladan

مقالات کاربردی
اخبار
آموزش‌های تخصصی

برند بوک در صنعت ساختمان
طراحی هویت یکپارچه برند
دیجیتال مارکتینگ، طراحی وبسایت و مدیریت فضای مجازی
استراتژی محتوا در فضای مجازی
طراحی و پیاده‌سازی کمپین‌های تبلیغاتی
برندینگ بین المللی ویژه‌ی فعالان صنعت ساختمان و معماری

حس یک نگاه
برندینگ درصنعت ساختمان،
معماری و شهرسازی

نیاوران، خیابان مـژده،
کوچه قادری، پلاک ۲،
زنگ ۵

۰۲۱ - ۲۲ ۷۲ ۴۰ ۵۹
info@feelingofalook.com

آشنایی با معماران/دفاتر معماری همکار

Ladan

Ladan

Ladan

Ladan

مقالات کاربردی
اخبار
آموزش‌های تخصصی

برند بوک در صنعت ساختمان
طراحی هویت یکپارچه برند
دیجیتال مارکتینگ، طراحی وبسایت و مدیریت فضای مجازی
استراتژی محتوا در فضای مجازی
طراحی و پیاده‌سازی کمپین‌های تبلیغاتی
برندینگ بین المللی ویژه‌ی فعالان صنعت ساختمان و معماری

حس یک نگاه
برندینگ درصنعت ساختمان،
معماری و شهرسازی

نیاوران، خیابان مـژده،
کوچه قادری، پلاک ۲،
زنگ ۵

۰۲۱ - ۲۲ ۷۲ ۴۰ ۵۹
info@feelingofalook.com

تماس با ما

نام

شماره همراه

ایمیل

زمینه‌ی فعالیت

مختصری از خودتان، کسب و کارتان و نیاز فعلی

درخواست مشاوره رایگان/اطلاعت بیشتر

۰۹۱۲ ثبت

نیاوران، خیابان مـژده،
کوچه قادری، پلاک ۲،
زنگ ۵

۰۲۱ - ۲۲ ۷۲ ۴۰ ۵۹
۰۹۳۶ ۱۲۸ ۳۴ ۶۱

مقالات کاربردی
اخبار
آموزش‌های تخصصی

برند بوک در صنعت ساختمان
طراحی هویت یکپارچه برند
دیجیتال مارکتینگ، طراحی وبسایت و مدیریت فضای مجازی
استراتژی محتوا در فضای مجازی
طراحی و پیاده‌سازی کمپین‌های تبلیغاتی
برندینگ بین المللی ویژه‌ی فعالان صنعت ساختمان و معماری

حس یک نگاه
برندینگ درِصنعت ساختمان،
معماری و شهرسازی

نیاوران، خیابان مـژده،
کوچه قادری، پلاک ۲،
زنگ ۵

۰۲۱ - ۲۲ ۷۲ ۴۰ ۵۹
info@feelingofalook.com

تماس با ما

نام

شماره همراه

ایمیل

زمینه‌ی فعالیت

معماری

ساختمان سازی و توسعه املاک و مستغلات

مصالح و تجهیزات مرتبط با صنعت ساختمان و معماری

سرمایه‌گذار مکان های خاص

سرمایه گذار/ بهره‌بردار ساختمان با کاربری مشخص

مدیریت شهری

خدمات نوآورانه در صنعت ساختمان یا حوزه معماری و شهری

غیره

مختصری از خودتان، کسب و کارتان و نیاز فعل

خیلی خفن و کاردرست و خوش قولم در کار!

درخواست مشاوره رایگان/اطلاعت بیشتر

۰۹۱۲ | ثبت

نیاوران، خیابان مـژده،
کوچه قادری، پلاک ۲،
زنگ ۵

۰۲۱ - ۲۲ ۷۲ ۴۰ ۵۹
۰۹۳۶ ۱۲۸ ۳۴ ۶۱

مقالات کاربردی
اخبار
آموزش‌های تخصصی

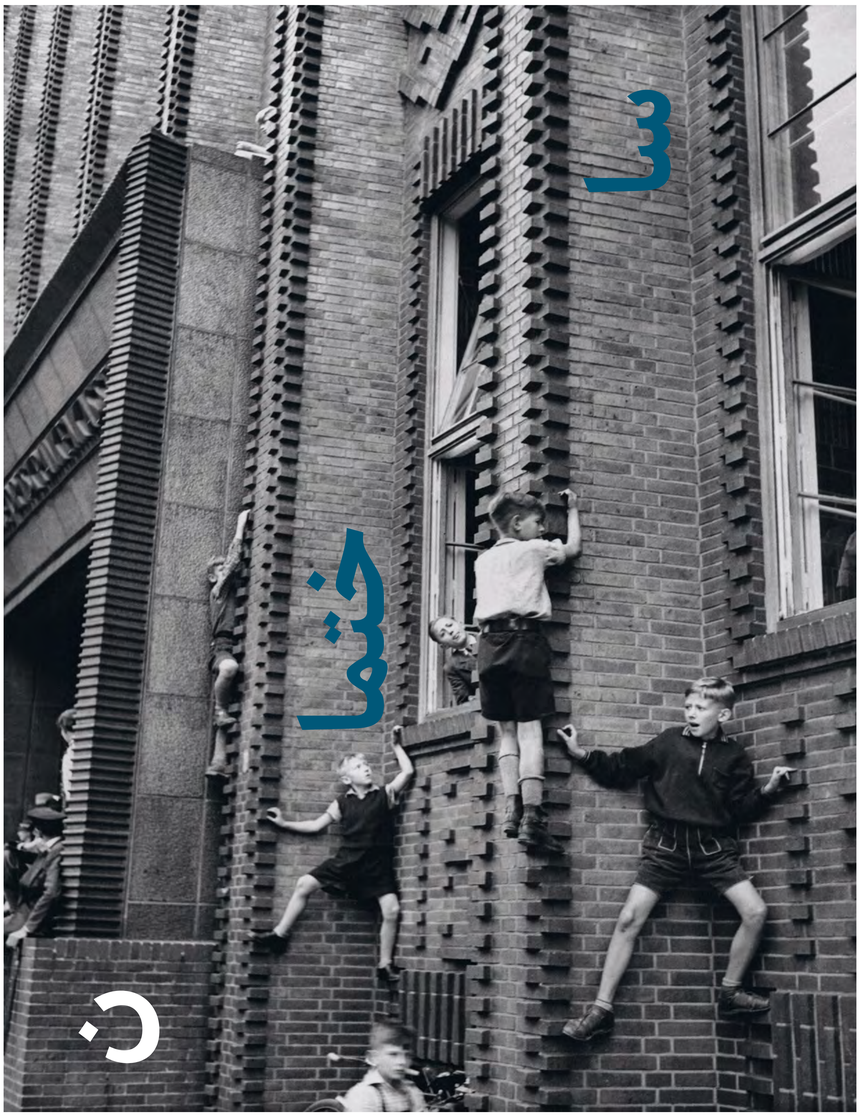
برند بوک در صنعت ساختمان
طراحی هویت یکپارچه برند
دیجیتال مارکتینگ، طراحی وبسایت و مدیریت فضای مجازی
استراتژی محتوا در فضای مجازی
طراحی و پیاده‌سازی کمپین‌های تبلیغاتی
برندینگ بین المللی ویژه‌ی فعالان صنعت ساختمان و معماری

حس یک نگاه
برندینگ در صنعت ساختمان، معماری و شهرسازی

نیاوران، خیابان مـژده،
کوچه قادری، پلاک ۲،
زنگ ۵

۰۲۱ - ۲۲ ۷۲ ۴۰ ۵۹
info@feelingofalook.com

خلق پروژه‌های ماندگار و برندسازی ساختمان
(طراحی و توسعه معماری با رویکرد یکپارچه‌ی برند)



ساختمان، محصول عجیبی است. مهمترین محصول صنعت ساختمان که حاصل همکاری افراد، برندها، محصولات، خدمات، نگرش‌ها، ارزش‌ها، اقتصاد، فرهنگ، جامعه و بسیاری المان‌های مشهود و نامشهود است.
برندسازی محصولی با این مولفه ها (به معنای اصولی و اصیل)، نگرشی را فراتر از انتخاب یک نام جذاب، نمای چشم گیر، برگزاری رویداد افتتاحیه و یا معرفی ساختمان در ژورنال ها و رسانه ها می‌طلبد؛ به خصوص اگر بپذیریم که ساختمان زنده است و علاوه بر جسم، روح و جان دارد! ما بر این باوریم که در کنار کیفیت، ظاهر، منطقه و... ، عوامل مشهود و نامشهود مشخصی در انتخاب مخاطب امروز برای خرید یک ساختمان یا مشارکت و سرمایه گذاری تاثیر می‌گذارد. عواملی فراتر از قیمت که ما در حس یک نگاه به آنها دست یافته‌ایم؛ عواملی پیچیده اما ساده!

فرآیند برندسازی ساختمان (مسکونی، تجاری، فرهنگی، تفریحی و...) پیش از شروع طراحی معماری شروع می‌شود! فرآیندی یکپارچه و هوشمندانه که طراحی معماری را نیز به عنوان بخش مهمی از مفهومی کلان در بردارد، مفهومی که به آن «برند یک ساختمان» می‌گوییم:

طراحی استراتژی اختصاصی برند ساختمان (؟)
طراحی جامع معماری با رویکرد یکپارچه برند (؟)
طراحی هویت بصری و کلامی ساختمان
طراحی نام، لوگو، نشانه، راهنما و...
طراحی گرافیک محیطی
طراحی استراتژی‌های اختصاصی برندینگ
تولید محتوای تخصصی از تمامی فرآیند برندینگ
طراحی ایونت‌های تجربه محور، کمپین‌های تبلیغاتی هدفمند و...
طراحی و مدیریت نقاط ارتباطی برند (اینستاگرام، وبسایت و...)
طراحی سناریو فروش و بهره برداری

برندینگ ساختمان در حس یک نگاه به طراحی تجربه ای یکپارچه می‌پردازد، طوری که مخاطب، آن را با ذهن و قلبش بخواند.

مشاوره تخصصی برندینگ ساختمان
ثبت ۰۹۱۲

مقالات کاربردی
اخبار
آموزش‌های تخصصی

برند بوک در صنعت ساختمان
طراحی هویت یکپارچه برند
دیجیتال مارکتینگ، طراحی وبسایت و مدیریت فضای مجازی
استراتژی محتوا در فضای مجازی
طراحی و پیاده‌سازی کمپین‌های تبلیغاتی
برندینگ بین المللی ویژه‌ی فعالان صنعت ساختمان و معماری

حس یک نگاه
برندینگ در صنعت ساختمان
معماری و شهرسازی

نیاوران، خیابان مژده،
کوچه قادری، پلاک ۲،
زنگ ۵
۰۲۱ - ۲۲ ۷۲ ۴۰ ۵۹
info@feelingofalook.com

**برای دریافت اطلاعات بیشتر و مشاوره،
شماره‌ی همراه خود را ارسال کنید.**

حسِ یک نگاه

مقالات کاربردی
اخبار
آموزش‌های تخصصی

برند بوک در صنعت ساختمان
طراحی هویت یکپارچه برند
دیجیتال مارکتینگ، طراحی وبسایت و مدیریت فضای مجازی
استراتژی محتوا در فضای مجازی
طراحی و پیاده‌سازی کمپین‌های تبلیغاتی
برندینگ بین المللی ویژه‌ی فعالان صنعت ساختمان و معماری

حس یک نگاه
برندینگ درصنعت ساختمان،
معماری و شهرسازی

نیاوران، خیابان مـژده،
کوچه قادری، پلاک ۲،
زنگ ۵

۰۲۱ - ۲۲ ۷۲ ۴۰ ۵۹
info@feelingofalook.com