

Jessica Schröder

Bahnhofstraße 148, 52253 Herne

E-Mail: jessica.schröder@email.com

Herne, November 2025

Initiativbewerbung – Social Media Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Medien und Kommunikation und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Spiegel Verlag habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Medienrecht, Kommunikationsstrategie, Public Relations erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.Eng. Studium an der Hochschule Aachen, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Jessica Schröder

Jessica Schröder

Geburtsdatum: 24.10.1995
Anschrift: Bahnhofstraße 148, 52253 Herne
E-Mail-Adresse: jessica.schröder@email.com

Bildungsweg

2024.06.2024 - Aktuell

Medien und Kommunikation (M.Eng.)

Hochschule Aachen

2021.06.2021 - 2024.11.2024

Medien und Kommunikation (B.Sc.)

Universität Münster

Praktische Erfahrungen

2024.01.2024 - Aktuell

Kommunikationsberater

Spiegel Verlag

- Arbeit mit Medienrecht
- Arbeit mit Journalismus
- Arbeit mit Social Media

2021.08.2021 - 2022.06.2022

Social Media Manager

Axel Springer

- Arbeit mit Redaktion
- Arbeit mit Content Creation
- Arbeit mit Medienrecht

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Redaktion und Medienrecht
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Journalismus
- Forschungsarbeit im Bereich Medien und Kommunikation mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Medienrecht, Kommunikationsstrategie, Public Relations, Social Media, Journalismus, Reda

Sprachen: Chinesisch, Russisch, Italienisch Grundkenntnisse