

# Alexander Schmid

Bahnhofstraße 14, 38935 Bielefeld  
E-Mail: alexander.schmid@email.com

Bielefeld, November 2025

## Initiativbewerbung – Social Media Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Lufthansa habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Adobe Creative Suite, Social Media, SEM erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.A. Studium an der Universität Freiburg, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Alexander Schmid

# Alexander Schmid

Geburtsdatum: 04.05.1992  
Anschrift: Bahnhofstraße 14, 38935 Bielefeld  
E-Mail-Adresse: alexander.schmid@email.com

## Bildungsweg

**2022.03.2022 - Aktuell**

**Marketing (M.A.)**

Universität Freiburg

**2019.11.2019 - 2022.03.2022**

**Marketing (B.Sc.)**

Humboldt-Universität Berlin

## Praktische Erfahrungen

**2024.02.2024 - Aktuell**

**Marketing Manager**

Lufthansa

- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit SEO
- Arbeit mit Content Marketing

**2021.12.2021 - 2022.07.2022**

**Marketing Manager**

Henkel

- Arbeit mit Content Marketing
- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit Adobe Creative Suite

**2020.02.2020 - 2021.06.2021**

**Social Media Manager**

Puma

- Arbeit mit Content Marketing
- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit Social Media

## Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Google Analytics und Adobe Creative Suite
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Social Media
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

## Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Adobe Creative Suite, Social Media, SEM, Content Marketing, Google Marketing Strategy, SEO, Google Adwords

Sprachen: Französisch, Spanisch Grundkenntnisse