

Emilia Kaiser

Hauptstraße 138, 26372 Bocholt
E-Mail: emilia.kaiser@email.com

Bocholt, November 2025

Initiativbewerbung – Brand Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Lufthansa habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Email Marketing, SEM, Social Media erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.Sc. Studium an der Universität Würzburg, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Emilia Kaiser

Emilia Kaiser

Geburtsdatum: 20.09.1994
Anschrift: Hauptstraße 138, 26372 Bocholt
E-Mail-Adresse: emilia.kaiser@email.com

Bildungsweg

2024.05.2024 - Aktuell

Marketing (M.Sc.)

Universität Würzburg

2021.04.2021 - 2024.08.2024

Marketing (B.Eng.)

RWTH Aachen

Praktische Erfahrungen

2024.12.2024 - Aktuell

SEO Spezialist

Lufthansa

- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Google Analytics
- Arbeit mit Content Marketing

2020.03.2020 - 2022.12.2022

Content Marketing Manager

Deutsche Telekom

- Arbeit mit Google Analytics
- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit SEO

2020.05.2020 - 2021.12.2021

SEO Spezialist

Deutsche Telekom

- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit Google Analytics
- Arbeit mit Email Marketing

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Google Analytics und Content Marketing
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von SEM
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Email Marketing, SEM, Social Media, Marketing Strategy, ~~Adobe Creative Suite~~, Google Analytics

Sprachen: Deutsch, Spanisch, Chinesisch Muttersprache