

Lisa Berger

Hauptstraße 26, 89784 Friedrichshafen

E-Mail: lisa.berger@email.com

Friedrichshafen, November 2025

Initiativbewerbung – Digital Marketing Spezialist

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Adidas habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in SEO, Google Analytics, Social Media erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.Eng. Studium an der Hochschule München, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Lisa Berger

Lisa Berger

Geburtsdatum: 10.08.1988
Anschrift: Hauptstraße 26, 89784 Friedrichshafen
E-Mail-Adresse: lisa.berger@email.com

Bildungsweg

2022.05.2022 - Aktuell

Marketing (M.Eng.)

Hochschule München

2018.02.2018 - 2022.04.2022

Marketing (B.A.)

Hochschule Aachen

Praktische Erfahrungen

2024.04.2024 - Aktuell

SEO Spezialist

Adidas

- Arbeit mit Google Analytics
- Arbeit mit Email Marketing
- Arbeit mit Marketing Strategy

2020.06.2020 - 2022.10.2022

SEO Spezialist

Lufthansa

- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit Marketing Strategy
- Arbeit mit SEM

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Social Media und Marketing Strategy
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Adobe Creative Suite
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: SEO, Google Analytics, Social Media, SEM, Email Marketing, Google Ads, Google Creative Suite, Content Management System

Sprachen: Russisch, Französisch, Deutsch, Chinesisch Grundkenntnisse