

Lena Neumann

Waldstraße 23, 25815 Hagen

E-Mail: lena.neumann@email.com

Hagen, November 2025

Initiativbewerbung – Marketing Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Adidas habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Content Marketing, Social Media, SEO erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.Sc. Studium an der TU Berlin, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Lena Neumann

Lena Neumann

Geburtsdatum: 16.06.1990
Anschrift: Waldstraße 23, 25815 Hagen
E-Mail-Adresse: lena.neumann@email.com

Bildungsweg

2024.12.2024 - Aktuell

Marketing (M.Sc.)

TU Berlin

2020.09.2020 - 2024.02.2024

Marketing (B.A.)

Universität Köln

Praktische Erfahrungen

2023.02.2023 - Aktuell

Marketing Manager

Adidas

- Arbeit mit Google Analytics
- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit SEM

2020.03.2020 - 2022.09.2022

Brand Manager

Lufthansa

- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Marketing Strategy
- Arbeit mit Google Analytics

2019.09.2019 - 2021.03.2021

Social Media Manager

Henkel

- Arbeit mit Content Marketing
- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit Adobe Creative Suite

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit SEM und SEO
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Adobe Creative Suite
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Content Marketing, Social Media, SEO, Email Marketing, Adobe Creative Suite, SEM, Marketing

Sprachen: Russisch, Italienisch Grundkenntnisse