

Martin Albrecht

Lindenstraße 149, 34344 Cottbus

E-Mail: martin.albrecht@email.com

Cottbus, November 2025

Initiativbewerbung – Kommunikationsberater

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Medien und Kommunikation und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei RTL habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Medienrecht, Redaktion, Public Relations erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.B.A. Studium an der TU Dresden, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Martin Albrecht

Martin Albrecht

Geburtsdatum: 12.05.1995
Anschrift: Lindenstraße 149, 34344 Cottbus
E-Mail-Adresse: martin.albrecht@email.com

Bildungsweg

2023.12.2023 - Aktuell

Medien und Kommunikation (M.B.A.)

TU Dresden

2019.02.2019 - 2023.04.2023

Medien und Kommunikation (B.A.)

TU Berlin

Praktische Erfahrungen

2024.10.2024 - Aktuell

Content Creator

RTL

- Arbeit mit Content Creation
- Arbeit mit Public Relations
- Arbeit mit Kommunikationsstrategie

2021.03.2021 - 2022.12.2022

Kommunikationsberater

Bertelsmann

- Arbeit mit Public Relations
- Arbeit mit Redaktion
- Arbeit mit Kommunikationsstrategie

2019.11.2019 - 2021.03.2021

Kommunikationsberater

RTL

- Arbeit mit Public Relations
- Arbeit mit Medienrecht
- Arbeit mit Redaktion

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Public Relations und Kommunikationsstrategie
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Content Creation
- Forschungsarbeit im Bereich Medien und Kommunikation mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Medienrecht, Redaktion, Public Relations, Kommunikation, Content Creation, Social Media, Journalism

Sprachen: Chinesisch, Deutsch Grundkenntnisse