

Tim Huber

Bahnhofstraße 86, 25716 Mainz

E-Mail: tim.huber@email.com

Mainz, November 2025

Initiativbewerbung – Redakteur

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Medien und Kommunikation und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei ProSieben habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Medienrecht, Journalismus, Social Media erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.A. Studium an der Hochschule Reutlingen, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Tim Huber

Tim Huber

Geburtsdatum: 22.10.1990
Anschrift: Bahnhofstraße 86, 25716 Mainz
E-Mail-Adresse: tim.huber@email.com

Bildungsweg

2024.08.2024 - Aktuell

Medien und Kommunikation (M.A.)

Hochschule Reutlingen

2021.12.2021 - 2024.01.2024

Medien und Kommunikation (B.B.A.)

Freie Universität Berlin

Praktische Erfahrungen

2023.05.2023 - Aktuell

Content Creator

ProSieben

- Arbeit mit Journalismus
- Arbeit mit Public Relations
- Arbeit mit Social Media

2021.12.2021 - 2022.03.2022

Social Media Manager

Burda Media

- Arbeit mit Kommunikationsstrategie
- Arbeit mit Content Creation
- Arbeit mit Public Relations

2020.09.2020 - 2021.12.2021

Journalist

ProSieben

- Arbeit mit Medienrecht
- Arbeit mit Kommunikationsstrategie
- Arbeit mit Social Media

2018.06.2018 - 2020.01.2020

Redakteur

ProSieben

- Arbeit mit Redaktion
- Arbeit mit Public Relations
- Arbeit mit Social Media

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Redaktion und Public Relations
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Social Media
- Forschungsarbeit im Bereich Medien und Kommunikation mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Medienrecht, Journalismus, Social Media, Public Relations, Redaktions- und Kommunikationsstrategien

Sprachen: Russisch, Englisch Grundkenntnisse