

# Stefan Albrecht

Lindenstraße 67, 16691 Wuppertal

E-Mail: stefan.albrecht@email.com

Wuppertal, November 2025

## Initiativbewerbung – Social Media Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Deutsche Telekom habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Content Marketing, SEO, Marketing Strategy erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.A. Studium an der Hochschule Darmstadt, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Stefan Albrecht

# Stefan Albrecht

Geburtsdatum: 15.12.1988  
Anschrift: Lindenstraße 67, 16691 Wuppertal  
E-Mail-Adresse: stefan.albrecht@email.com

## Bildungsweg

**2023.11.2023 - Aktuell**

**Marketing (M.A.)**

Hochschule Darmstadt

**2019.10.2019 - 2023.02.2023**

**Marketing (B.Eng.)**

Universität Jena

## Praktische Erfahrungen

**2024.12.2024 - Aktuell**

**SEO Spezialist**

Deutsche Telekom

- Arbeit mit Marketing Strategy
- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit SEM

**2021.06.2021 - 2022.02.2022**

**SEO Spezialist**

Adidas

- Arbeit mit SEO
- Arbeit mit Google Analytics
- Arbeit mit Adobe Creative Suite

## Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Content Marketing und Marketing Strategy
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Google Analytics
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

## Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Content Marketing, SEO, Marketing Strategy, Google Analytics, CRM, Email Marketing, AdWords, SEM, ERM

Sprachen: Französisch, Russisch Grundkenntnisse