

Tim Schmid

Bahnhofstraße 94, 24879 Jena
E-Mail: tim.schmid@email.com

Jena, November 2025

Initiativbewerbung – Brand Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Deutsche Telekom habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Social Media, SEO, Content Marketing erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.A. Studium an der Universität Hamburg, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Tim Schmid

Tim Schmid

Geburtsdatum: 23.10.2002
Anschrift: Bahnhofstraße 94, 24879 Jena
E-Mail-Adresse: tim.schmid@email.com

Bildungsweg

2024.02.2024 - Aktuell

Marketing (M.A.)

Universität Hamburg

2020.04.2020 - 2024.04.2024

Marketing (B.Sc.)

Hochschule München

Praktische Erfahrungen

2024.08.2024 - Aktuell

Digital Marketing Spezialist

Deutsche Telekom

- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit Google Analytics
- Arbeit mit SEM

2021.05.2021 - 2022.09.2022

Digital Marketing Spezialist

Lufthansa

- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit Marketing Strategy

2019.04.2019 - 2021.06.2021

Social Media Manager

Puma

- Arbeit mit Google Analytics
- Arbeit mit SEO
- Arbeit mit Social Media

2019.01.2019 - 2020.08.2020

SEO Spezialist

Puma

- Arbeit mit Marketing Strategy
- Arbeit mit Google Analytics
- Arbeit mit Adobe Creative Suite

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit SEO und Email Marketing
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Content Marketing
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Social Media, SEO, Content Marketing, Marketing Strategy, Google Analytics, Email Marketing

Sprachen: Italienisch, Französisch Grundkenntnisse