

Alina Meyer

Bergstraße 59, 25859 Mönchengladbach

E-Mail: alina.meyer@email.com

Mönchengladbach, November 2025

Initiativbewerbung – SEO Spezialist

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Henkel habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Email Marketing, Social Media, Adobe Creative Suite erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.B.A. Studium an der Hochschule München, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Alina Meyer

Alina Meyer

Geburtsdatum: 27.02.1996
Anschrift: Bergstraße 59, 25859 Mönchengladbach
E-Mail-Adresse: alina.meyer@email.com

Bildungsweg

2023.07.2023 - Aktuell

Marketing (M.B.A.)

Hochschule München

2019.08.2019 - 2023.06.2023

Marketing (B.B.A.)

Universität Münster

Praktische Erfahrungen

2023.09.2023 - Aktuell

Brand Manager

Henkel

- Arbeit mit Marketing Strategy
- Arbeit mit SEO
- Arbeit mit Adobe Creative Suite

2020.09.2020 - 2022.08.2022

SEO Spezialist

Puma

- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit SEO

2019.04.2019 - 2021.10.2021

Brand Manager

Deutsche Telekom

- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit SEO

2018.01.2018 - 2020.07.2020

SEO Spezialist

Puma

- Arbeit mit SEO
- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Marketing Strategy

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit SEO und Social Media
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von SEM
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Email Marketing, Social Media, Adobe Creative Suite, SEO, SEM, Marketing Strategy, Google Analytics

Sprachen: Französisch, Spanisch, Arabisch Gute Kenntnisse