

Florian Hoffmann

Lindenstraße 33, 10987 Göttingen
E-Mail: florian.hoffmann@email.com

Göttingen, November 2025

Initiativbewerbung – PR Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Medien und Kommunikation und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei RTL habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Journalismus, Content Creation, Kommunikationsstrategie erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.Eng. Studium an der Hochschule Reutlingen, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Florian Hoffmann

Florian Hoffmann

Geburtsdatum: 31.08.1990
Anschrift: Lindenstraße 33, 10987 Göttingen
E-Mail-Adresse: florian.hoffmann@email.com

Bildungsweg

2022.02.2022 - Aktuell

Medien und Kommunikation (M.Eng.)

Hochschule Reutlingen

2019.05.2019 - 2022.09.2022

Medien und Kommunikation (B.B.A.)

Hochschule Reutlingen

Praktische Erfahrungen

2024.12.2024 - Aktuell

Redakteur

RTL

- Arbeit mit Medienrecht
- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Content Creation

2021.12.2021 - 2022.09.2022

PR Manager

Spiegel Verlag

- Arbeit mit Redaktion
- Arbeit mit Content Creation
- Arbeit mit Medienrecht

2020.08.2020 - 2021.09.2021

Kommunikationsberater

Axel Springer

- Arbeit mit Content Creation
- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Kommunikationsstrategie

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Journalismus und Public Relations
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Medienrecht
- Forschungsarbeit im Bereich Medien und Kommunikation mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Journalismus, Content Creation, Kommunikationsstrategie, Medienrecht, Social Media, Publ

Sprachen: Russisch, Spanisch, Deutsch, Englisch Grundkenntnisse