

# Michael Neumann

Waldstraße 86, 50194 Gladbeck

E-Mail: michael.neumann@email.com

Gladbeck, November 2025

## Initiativbewerbung – Digital Marketing Spezialist

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Henkel habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Marketing Strategy, SEO, Google Analytics erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.B.A. Studium an der Hochschule Reutlingen, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Michael Neumann

# Michael Neumann

Geburtsdatum: 14.12.1996  
Anschrift: Waldstraße 86, 50194 Gladbeck  
E-Mail-Adresse: michael.neumann@email.com

## Bildungsweg

**2022.03.2022 - Aktuell**

**Marketing (M.B.A.)**

Hochschule Reutlingen

**2018.06.2018 - 2022.02.2022**

**Marketing (B.Sc.)**

Universität Münster

## Praktische Erfahrungen

**2024.01.2024 - Aktuell**

**SEO Spezialist**

Henkel

- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit Google Analytics
- Arbeit mit SEM

**2021.02.2021 - 2022.06.2022**

**Digital Marketing Spezialist**

Puma

- Arbeit mit Google Analytics
- Arbeit mit Email Marketing
- Arbeit mit SEM

## Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit SEM und Adobe Creative Suite
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Content Marketing
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

## Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse:

Marketing Strategy, SEO, Google Analytics, Adobe Creative Suite, Content Marketing, Social Media Management

Sprachen:

Chinesisch, Deutsch, Arabisch, Französisch

## Grundkenntnisse