

Jan Hartmann

Hauptstraße 148, 14327 Detmold

E-Mail: jan.hartmann@email.com

Detmold, November 2025

Initiativbewerbung – Social Media Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Henkel habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Adobe Creative Suite, Marketing Strategy, Content Marketing erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.A. Studium an der HTW Berlin, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Jan Hartmann

Jan Hartmann

Geburtsdatum: 20.05.1995
Anschrift: Hauptstraße 148, 14327 Detmold
E-Mail-Adresse: jan.hartmann@email.com

Bildungsweg

2024.06.2024 - Aktuell

Marketing (M.A.)

HTW Berlin

2020.11.2020 - 2024.08.2024

Marketing (B.B.A.)

LMU München

Praktische Erfahrungen

2024.05.2024 - Aktuell

Content Marketing Manager

Henkel

- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit Email Marketing

2020.10.2020 - 2022.07.2022

Marketing Manager

Puma

- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Marketing Strategy
- Arbeit mit Content Marketing

2019.04.2019 - 2021.11.2021

Brand Manager

Puma

- Arbeit mit Content Marketing
- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Marketing Strategy

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Content Marketing und Marketing Strategy
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Adobe Creative Suite
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse:	Adobe Creative Suite, Marketing Strategy, Content Marketing, Email Marketing, SEM, Social Media Marketing
Sprachen:	Spanisch, Deutsch, Französisch, Chinesisch

Gute Kenntnisse