

Lea Fuchs

Gartenstraße 2, 56061 Gütersloh

E-Mail: lea.fuchs@email.com

Gütersloh, November 2025

Initiativbewerbung – Content Creator

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Medien und Kommunikation und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Axel Springer habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Kommunikationsstrategie, Journalismus, Public Relations erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.Sc. Studium an der Universität Gießen, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Lea Fuchs

Lea Fuchs

Geburtsdatum: 18.10.2002
Anschrift: Gartenstraße 2, 56061 Gütersloh
E-Mail-Adresse: lea.fuchs@email.com

Bildungsweg

2024.07.2024 - Aktuell

Medien und Kommunikation (M.Sc.)

Universität Gießen

2020.09.2020 - 2024.02.2024

Medien und Kommunikation (B.Eng.)

Universität Würzburg

Praktische Erfahrungen

2024.12.2024 - Aktuell

Content Creator

Axel Springer

- Arbeit mit Kommunikationsstrategie
- Arbeit mit Journalismus
- Arbeit mit Content Creation

2021.09.2021 - 2022.09.2022

Social Media Manager

RTL

- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Medienrecht
- Arbeit mit Public Relations

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Medienrecht und Content Creation
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Kommunikationsstrategie
- Forschungsarbeit im Bereich Medien und Kommunikation mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Kommunikationsstrategie, Journalismus, Public Relations, Content Creation, Medienrecht, Social Media

Sprachen: Französisch, Deutsch, Arabisch Grundkenntnisse