

Laura Meyer

Waldstraße 58, 94993 Gelsenkirchen
E-Mail: laura.meyer@email.com

Gelsenkirchen, November 2025

Initiativbewerbung – SEO Spezialist

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Otto Group habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Email Marketing, Marketing Strategy, Social Media erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.B.A. Studium an der TU Dresden, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Laura Meyer

Laura Meyer

Geburtsdatum: 23.07.1996

Anschrift: Waldstraße 58, 94993 Gelsenkirchen

E-Mail-Adresse: laura.meyer@email.com

Bildungsweg

2022.05.2022 - Aktuell

Marketing (M.B.A.)

TU Dresden

2019.02.2019 - 2022.01.2022

Marketing (B.Sc.)

Universität Heidelberg

Praktische Erfahrungen

2023.07.2023 - Aktuell

Digital Marketing Spezialist

Otto Group

- Arbeit mit Google Analytics
- Arbeit mit SEO
- Arbeit mit Marketing Strategy

2021.12.2021 - 2022.03.2022

Digital Marketing Spezialist

Puma

- Arbeit mit Content Marketing
- Arbeit mit Email Marketing
- Arbeit mit Google Analytics

2019.02.2019 - 2021.09.2021

Brand Manager

Beiersdorf

- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit Google Analytics

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Marketing Strategy und Content Marketing
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von SEM
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Email Marketing, Marketing Strategy, Social Media, SEO, Google Analytics, SEM, Adobe Cr

Sprachen: Französisch, Arabisch, Englisch, Russisch Grundkenntnisse