

Sophia Peters

Waldstraße 100, 29424 Celle

E-Mail: sophia.peters@email.com

Celle, November 2025

Initiativbewerbung – Social Media Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Lufthansa habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Email Marketing, Adobe Creative Suite, Marketing Strategy erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.Eng. Studium an der Universität Mainz, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Sophia Peters

Sophia Peters

Geburtsdatum: 02.06.1995
Anschrift: Waldstraße 100, 29424 Celle
E-Mail-Adresse: sophia.peters@email.com

Bildungsweg

2022.05.2022 - Aktuell

Marketing (M.Eng.)

Universität Mainz

2018.04.2018 - 2022.09.2022

Marketing (B.B.A.)

Hochschule Pforzheim

Praktische Erfahrungen

2024.12.2024 - Aktuell

Content Marketing Manager

Lufthansa

- Arbeit mit Marketing Strategy
- Arbeit mit Email Marketing
- Arbeit mit SEM

2020.09.2020 - 2022.08.2022

Brand Manager

Henkel

- Arbeit mit Email Marketing
- Arbeit mit Google Analytics
- Arbeit mit Marketing Strategy

2019.12.2019 - 2021.06.2021

Social Media Manager

Otto Group

- Arbeit mit Google Analytics
- Arbeit mit Marketing Strategy
- Arbeit mit Email Marketing

2018.05.2018 - 2020.08.2020

Content Marketing Manager

Beiersdorf

- Arbeit mit Google Analytics
- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit Marketing Strategy

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Adobe Creative Suite und Google Analytics
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von SEO
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Email Marketing, Adobe Creative Suite, Marketing Strategy, SEM, Google Analytics, Content Management System, CRM, ERP, Social Media, etc.

Sprachen: Englisch, Arabisch, Italienisch, Russisch Fließend