

Emma Lange

Schulstraße 59, 18398 Hildesheim

E-Mail: emma.lange@email.com

Hildesheim, November 2025

Initiativbewerbung – Redakteur

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Medien und Kommunikation und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Spiegel Verlag habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Social Media, Medienrecht, Journalismus erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.Sc. Studium an der TU Dresden, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Emma Lange

Emma Lange

Geburtsdatum: 23.09.1996
Anschrift: Schulstraße 59, 18398 Hildesheim
E-Mail-Adresse: emma.lange@email.com

Bildungsweg

2024.02.2024 - Aktuell

Medien und Kommunikation (M.Sc.)

TU Dresden

2020.06.2020 - 2024.06.2024

Medien und Kommunikation (B.Sc.)

Hochschule Darmstadt

Praktische Erfahrungen

2024.03.2024 - Aktuell

PR Manager

Spiegel Verlag

- Arbeit mit Redaktion
- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Journalismus

2020.10.2020 - 2022.10.2022

Kommunikationsberater

Axel Springer

- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Redaktion
- Arbeit mit Content Creation

2019.10.2019 - 2021.05.2021

Content Creator

ZDF

- Arbeit mit Public Relations
- Arbeit mit Content Creation
- Arbeit mit Journalismus

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Social Media und Journalismus
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Public Relations
- Forschungsarbeit im Bereich Medien und Kommunikation mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Social Media, Medienrecht, Journalismus, Redaktion, Public Relations, Content Creation

Sprachen: Russisch, Arabisch, Italienisch Gute Kenntnisse