

Leon Schmitz

Schulstraße 47, 29847 Albstadt

E-Mail: leon.schmitz@email.com

Albstadt, November 2025

Initiativbewerbung – SEO Spezialist

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Puma habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Content Marketing, SEO, SEM erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.A. Studium an der Universität Göttingen, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Leon Schmitz

Leon Schmitz

Geburtsdatum: 07.04.2001
Anschrift: Schulstraße 47, 29847 Albstadt
E-Mail-Adresse: leon.schmitz@email.com

Bildungsweg

2022.11.2022 - Aktuell

Marketing (M.A.)

Universität Göttingen

2018.12.2018 - 2022.12.2022

Marketing (B.A.)

TU Darmstadt

Praktische Erfahrungen

2024.06.2024 - Aktuell

Marketing Manager

Puma

- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit SEO
- Arbeit mit SEM

2020.09.2020 - 2022.05.2022

Marketing Manager

Beiersdorf

- Arbeit mit Marketing Strategy
- Arbeit mit Content Marketing
- Arbeit mit Email Marketing

2020.08.2020 - 2021.08.2021

SEO Spezialist

Henkel

- Arbeit mit Google Analytics
- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit Content Marketing

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Marketing Strategy und SEM
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Social Media
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Content Marketing, SEO, SEM, Social Media, Adobe Creative Suite, Google Analytics, Market

Sprachen: Deutsch, Arabisch, Spanisch, Italienisch Muttersprache