

Julia Winkler

Schulstraße 143, 86985 Jena

E-Mail: julia.winkler@email.com

Jena, November 2025

Initiativbewerbung – Marketing Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Puma habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Content Marketing, Social Media, Email Marketing erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.B.A. Studium an der Hochschule München, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Julia Winkler

Julia Winkler

Geburtsdatum: 09.04.2001
Anschrift: Schulstraße 143, 86985 Jena
E-Mail-Adresse: julia.winkler@email.com

Bildungsweg

2023.02.2023 - Aktuell

Marketing (M.B.A.)

Hochschule München

2020.12.2020 - 2023.04.2023

Marketing (B.Eng.)

Universität Göttingen

Praktische Erfahrungen

2024.08.2024 - Aktuell

SEO Spezialist

Puma

- Arbeit mit Email Marketing
- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit SEM

2020.06.2020 - 2022.09.2022

Marketing Manager

Deutsche Telekom

- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Email Marketing
- Arbeit mit Google Analytics

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Adobe Creative Suite und Email Marketing
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Content Marketing
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Content Marketing, Social Media, Email Marketing, SEM, SEO, Marketing Strategy, Adobe C

Sprachen: Italienisch, Englisch, Chinesisch Grundkenntnisse