

Marie Hartmann

Gartenstraße 52, 59381 Remscheid

E-Mail: marie.hartmann@email.com

Remscheid, November 2025

Initiativbewerbung – Digital Marketing Spezialist

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Adidas habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Social Media, Email Marketing, Marketing Strategy erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.A. Studium an der Hochschule Pforzheim, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Marie Hartmann

Marie Hartmann

Geburtsdatum: 26.04.1991
Anschrift: Gartenstraße 52, 59381 Remscheid
E-Mail-Adresse: marie.hartmann@email.com

Bildungsweg

2024.02.2024 - Aktuell

Marketing (M.A.)

Hochschule Pforzheim

2020.09.2020 - 2024.04.2024

Marketing (B.B.A.)

Freie Universität Berlin

Praktische Erfahrungen

2024.01.2024 - Aktuell

Marketing Manager

Adidas

- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit SEO
- Arbeit mit Email Marketing

2021.06.2021 - 2022.07.2022

Content Marketing Manager

Deutsche Telekom

- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit Content Marketing
- Arbeit mit SEO

2020.12.2020 - 2021.12.2021

Digital Marketing Spezialist

Otto Group

- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit Content Marketing
- Arbeit mit Adobe Creative Suite

2018.05.2018 - 2020.02.2020

Content Marketing Manager

Otto Group

- Arbeit mit Google Analytics
- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Content Marketing

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Email Marketing und SEM
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von SEO
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Social Media, Email Marketing, Marketing Strategy, SEM, Google Analytics, Google Creative Suite, SEO, Google

Sprachen: Arabisch, Englisch, Italienisch Grundkenntnisse