

# Sophia Lehmann

Gartenstraße 86, 91060 Villingen-Schwenningen

E-Mail: sophia.lehmann@email.com

Villingen-Schwenningen, November 2025

## Initiativbewerbung – Content Marketing Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Deutsche Telekom habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Adobe Creative Suite, Social Media, Content Marketing erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.Eng. Studium an der TU München, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Sophia Lehmann

# Sophia Lehmann

Geburtsdatum: 30.06.1991  
Anschrift: Gartenstraße 86, 91060 Villingen-Schwenningen  
E-Mail-Adresse: sophia.lehmann@email.com

## Bildungsweg

**2024.10.2024 - Aktuell**

**Marketing (M.Eng.)**

TU München

**2020.08.2020 - 2024.05.2024**

**Marketing (B.Eng.)**

Hochschule München

## Praktische Erfahrungen

**2023.12.2023 - Aktuell**

**Social Media Manager**

Deutsche Telekom

- Arbeit mit SEO
- Arbeit mit Content Marketing
- Arbeit mit Adobe Creative Suite

**2021.10.2021 - 2022.02.2022**

**Digital Marketing Spezialist**

Otto Group

- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit Email Marketing
- Arbeit mit Content Marketing

**2019.06.2019 - 2021.08.2021**

**Marketing Manager**

Lufthansa

- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Email Marketing

**2019.01.2019 - 2020.09.2020**

**Brand Manager**

Adidas

- Arbeit mit Email Marketing
- Arbeit mit SEO
- Arbeit mit Adobe Creative Suite

## Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Google Analytics und Social Media
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Content Marketing
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

## Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Adobe Creative Suite, Social Media, Content Marketing, Google Analytics, SEM, Marketing

Sprachen: Russisch, Spanisch Grundkenntnisse