

Patrick Maier

Waldstraße 124, 90866 Reutlingen

E-Mail: patrick.maier@email.com

Reutlingen, November 2025

Initiativbewerbung – Marketing Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Otto Group habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Email Marketing, Adobe Creative Suite, Google Analytics erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.Sc. Studium an der Universität Gießen, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Patrick Maier

Patrick Maier

Geburtsdatum: 17.02.1999
Anschrift: Waldstraße 124, 90866 Reutlingen
E-Mail-Adresse: patrick.maier@email.com

Bildungsweg

2024.10.2024 - Aktuell

Marketing (M.Sc.)

Universität Gießen

2020.05.2020 - 2024.03.2024

Marketing (B.Eng.)

Universität Erlangen-Nürnberg

Praktische Erfahrungen

2024.09.2024 - Aktuell

Digital Marketing Spezialist

Otto Group

- Arbeit mit Email Marketing
- Arbeit mit SEO
- Arbeit mit Adobe Creative Suite

2021.07.2021 - 2022.07.2022

SEO Spezialist

Henkel

- Arbeit mit Content Marketing
- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit Social Media

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Social Media und Content Marketing
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von SEM
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse:

Email Marketing, Adobe Creative Suite, Google Analytics, Social Media, Content Marketing,

Sprachen:

Chinesisch, Spanisch, Russisch

Grundkenntnisse