

Markus Winkler

Bahnhofstraße 31, 65189 Celle

E-Mail: markus.winkler@email.com

Celle, November 2025

Initiativbewerbung – Event Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Tourismus und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Lufthansa City Center habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Kundenservice, Hotelmanagement, Tourismusmanagement erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.Sc. Studium an der Universität Bremen, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Markus Winkler

Markus Winkler

Geburtsdatum: 13.07.2002
Anschrift: Bahnhofstraße 31, 65189 Celle
E-Mail-Adresse: markus.winkler@email.com

Bildungsweg

2024.03.2024 - Aktuell

Tourismus (M.Sc.)

Universität Bremen

2020.02.2020 - 2024.01.2024

Tourismus (B.A.)

Universität Heidelberg

Praktische Erfahrungen

2023.12.2023 - Aktuell

Hotelmanager

Lufthansa City Center

- Arbeit mit Kundenservice
- Arbeit mit Buchungssysteme
- Arbeit mit Tourismusmanagement

2020.09.2020 - 2022.08.2022

Reiseleiter

Schauinsland-Reisen

- Arbeit mit Kundenservice
- Arbeit mit Reiseplanung
- Arbeit mit Hotelmanagement

2019.01.2019 - 2021.03.2021

Destination Manager

Lufthansa City Center

- Arbeit mit Kundenservice
- Arbeit mit Hotelmanagement
- Arbeit mit Tourismusmanagement

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Reiseplanung und Event Management
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Kundenservice
- Forschungsarbeit im Bereich Tourismus mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse:	Kundenservice, Hotelmanagement, Tourismusmanagement, Buchungssysteme, Reiseplanung
Sprachen:	Chinesisch, Spanisch, Französisch, Deutsch
	Grundkenntnisse