

Vanessa Schmid

Waldstraße 98, 21422 Mönchengladbach
E-Mail: vanessa.schmid@email.com

Mönchengladbach, November 2025

Initiativbewerbung – Brand Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Deutsche Telekom habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Content Marketing, Email Marketing, SEM erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.Eng. Studium an der Hochschule Reutlingen, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Vanessa Schmid

Vanessa Schmid

Geburtsdatum: 13.07.1987
Anschrift: Waldstraße 98, 21422 Mönchengladbach
E-Mail-Adresse: vanessa.schmid@email.com

Bildungsweg

2023.03.2023 - Aktuell

Marketing (M.Eng.)

Hochschule Reutlingen

2020.10.2020 - 2023.09.2023

Marketing (B.A.)

Hochschule Mannheim

Praktische Erfahrungen

2023.02.2023 - Aktuell

SEO Spezialist

Deutsche Telekom

- Arbeit mit Marketing Strategy
- Arbeit mit SEO
- Arbeit mit Email Marketing

2021.04.2021 - 2022.01.2022

SEO Spezialist

Otto Group

- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit Social Media

2020.12.2020 - 2021.08.2021

SEO Spezialist

Puma

- Arbeit mit Google Analytics
- Arbeit mit Email Marketing
- Arbeit mit Adobe Creative Suite

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Adobe Creative Suite und Email Marketing
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von SEM
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Content Marketing, Email Marketing, SEM, SEO, Social Media, Adobe Creative Suite, Marketing

Sprachen: Italienisch, Englisch, Chinesisch Grundkenntnisse