

Lea Becker

Schulstraße 26, 70108 Kerpen
E-Mail: lea.becker@email.com

Kerpen, November 2025

Initiativbewerbung – PR Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Medien und Kommunikation und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei ZDF habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Journalismus, Social Media, Content Creation erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.A. Studium an der Universität Münster, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Lea Becker

Lea Becker

Geburtsdatum: 29.11.1989
Anschrift: Schulstraße 26, 70108 Kerpen
E-Mail-Adresse: lea.becker@email.com

Bildungsweg

2022.07.2022 - Aktuell

Medien und Kommunikation (M.A.)

Universität Münster

2019.02.2019 - 2022.09.2022

Medien und Kommunikation (B.Eng.)

Hochschule Aachen

Praktische Erfahrungen

2024.03.2024 - Aktuell

PR Manager

ZDF

- Arbeit mit Medienrecht
- Arbeit mit Content Creation
- Arbeit mit Redaktion

2021.02.2021 - 2022.01.2022

Content Creator

Spiegel Verlag

- Arbeit mit Redaktion
- Arbeit mit Kommunikationsstrategie
- Arbeit mit Content Creation

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Medienrecht und Content Creation
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Public Relations
- Forschungsarbeit im Bereich Medien und Kommunikation mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Journalismus, Social Media, Content Creation, Kommunikationsstrategie, Public Relations, Marketing

Sprachen: Russisch, Französisch Gute Kenntnisse