

# **Tim Vogel**

Bahnhofstraße 88, 87122 Gladbeck

E-Mail: tim.vogel@email.com

Gladbeck, November 2025

## **Initiativbewerbung – Tourismusmanager**

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Tourismus und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Lufthansa City Center habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Hotelmanagement, Kundenservice, Reiseplanung erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.Sc. Studium an der Universität Gießen, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Tim Vogel

# **Tim Vogel**

Geburtsdatum: 13.01.1987  
Anschrift: Bahnhofstraße 88, 87122 Gladbeck  
E-Mail-Adresse: tim.vogel@email.com

## **Bildungsweg**

**2023.04.2023 - Aktuell**

**Tourismus (M.Sc.)**

Universität Gießen

**2020.04.2020 - 2023.07.2023**

**Tourismus (B.B.A.)**

Universität Köln

## **Praktische Erfahrungen**

**2023.12.2023 - Aktuell**

**Event Manager**

Lufthansa City Center

- Arbeit mit Kundenservice
- Arbeit mit Hotelmanagement
- Arbeit mit Buchungssysteme

**2020.01.2020 - 2022.12.2022**

**Tourismusmanager**

FTI

- Arbeit mit Kundenservice
- Arbeit mit Hotelmanagement
- Arbeit mit Reiseplanung

**2019.03.2019 - 2021.11.2021**

**Hotelmanager**

TUI

- Arbeit mit Hotelmanagement
- Arbeit mit Kundenservice
- Arbeit mit Event Management

## **Wissenschaftliche Projektarbeit**

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Tourismusmanagement und Hotelmanagement
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Kundenservice
- Forschungsarbeit im Bereich Tourismus mit Fokus auf praktische Anwendungen

## Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Hotelmanagement, Kundenservice, Reiseplanung, Event Management, Buchungssysteme, Marketing

Sprachen: Französisch, Chinesisch Gute Kenntnisse