

Noah Schmid

Kirchstraße 147, 18880 Lübeck

E-Mail: noah.schmid@email.com

Lübeck, November 2025

Initiativbewerbung – Social Media Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Medien und Kommunikation und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Spiegel Verlag habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Public Relations, Medienrecht, Social Media erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.B.A. Studium an der Universität Bonn, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Noah Schmid

Noah Schmid

Geburtsdatum: 23.01.1992
Anschrift: Kirchstraße 147, 18880 Lübeck
E-Mail-Adresse: noah.schmid@email.com

Bildungsweg

2024.06.2024 - Aktuell

Medien und Kommunikation (M.B.A.)

Universität Bonn

2021.12.2021 - 2024.01.2024

Medien und Kommunikation (B.B.A.)

Hochschule Aachen

Praktische Erfahrungen

2023.08.2023 - Aktuell

Journalist

Spiegel Verlag

- Arbeit mit Content Creation
- Arbeit mit Kommunikationsstrategie
- Arbeit mit Journalismus

2020.10.2020 - 2022.11.2022

Redakteur

Axel Springer

- Arbeit mit Content Creation
- Arbeit mit Kommunikationsstrategie
- Arbeit mit Public Relations

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Social Media und Public Relations
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Journalismus
- Forschungsarbeit im Bereich Medien und Kommunikation mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Public Relations, Medienrecht, Social Media, Journalismus, Content Creation, Kommunikation, Kommunikation

Sprachen: Russisch, Deutsch, Französisch Grundkenntnisse