

# **Jennifer Lange**

Schulstraße 117, 15288 Cuxhaven  
E-Mail: jennifer.lange@email.com

Cuxhaven, November 2025

## **Initiativbewerbung – Brand Manager**

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Deutsche Telekom habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in SEM, Social Media, Google Analytics erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.B.A. Studium an der Universität Marburg, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Jennifer Lange

# Jennifer Lange

Geburtsdatum: 25.12.1991  
Anschrift: Schulstraße 117, 15288 Cuxhaven  
E-Mail-Adresse: jennifer.lange@email.com

## Bildungsweg

**2024.02.2024 - Aktuell**

**Marketing (M.B.A.)**

Universität Marburg

**2020.04.2020 - 2024.06.2024**

**Marketing (B.B.A.)**

Universität Mainz

## Praktische Erfahrungen

**2024.03.2024 - Aktuell**

**Content Marketing Manager**

Deutsche Telekom

- Arbeit mit Marketing Strategy
- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Adobe Creative Suite

**2021.08.2021 - 2022.01.2022**

**Marketing Manager**

Deutsche Telekom

- Arbeit mit Email Marketing
- Arbeit mit SEO
- Arbeit mit Social Media

## Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit SEO und Google Analytics
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Marketing Strategy
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

## Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: SEM, Social Media, Google Analytics, Marketing Strategy, Content Marketing, Adobe Creative  
Sprachen: Arabisch, Englisch, Russisch, Spanisch Grundkenntnisse