

# **Tim Werner**

Hauptstraße 63, 10780 Dresden  
E-Mail: tim.werner@email.com

Dresden, November 2025

## **Initiativbewerbung – Brand Manager**

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Puma habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in SEM, Social Media, Google Analytics erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.B.A. Studium an der HTW Berlin, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Tim Werner

# **Tim Werner**

Geburtsdatum: 05.12.1985  
Anschrift: Hauptstraße 63, 10780 Dresden  
E-Mail-Adresse: tim.werner@email.com

## **Bildungsweg**

**2022.08.2022 - Aktuell**

**Marketing (M.B.A.)**

HTW Berlin

**2018.02.2018 - 2022.12.2022**

**Marketing (B.A.)**

Universität Hannover

## **Praktische Erfahrungen**

**2024.04.2024 - Aktuell**

**SEO Spezialist**

Puma

- Arbeit mit Email Marketing
- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Content Marketing

**2021.09.2021 - 2022.05.2022**

**Content Marketing Manager**

Lufthansa

- Arbeit mit Content Marketing
- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit Google Analytics

**2019.11.2019 - 2021.05.2021**

**Digital Marketing Spezialist**

Beiersdorf

- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit SEO
- Arbeit mit SEM

## **Wissenschaftliche Projektarbeit**

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Email Marketing und Google Analytics
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von SEO
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

## Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: SEM, Social Media, Google Analytics, Content Marketing, Email Marketing, Adobe Creative

Sprachen: Russisch, Englisch Gute Kenntnisse