

Michelle Richter

Gartenstraße 72, 18086 Gera

E-Mail: michelle.richter@email.com

Gera, November 2025

Initiativbewerbung – SEO Spezialist

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Otto Group habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Social Media, Marketing Strategy, SEM erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.B.A. Studium an der Universität Hamburg, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Michelle Richter

Michelle Richter

Geburtsdatum: 04.06.2000
Anschrift: Gartenstraße 72, 18086 Gera
E-Mail-Adresse: michelle.richter@email.com

Bildungsweg

2023.11.2023 - Aktuell

Marketing (M.B.A.)

Universität Hamburg

2019.10.2019 - 2023.02.2023

Marketing (B.A.)

Hochschule Mannheim

Praktische Erfahrungen

2023.07.2023 - Aktuell

Social Media Manager

Otto Group

- Arbeit mit Email Marketing
- Arbeit mit Google Analytics
- Arbeit mit Social Media

2020.02.2020 - 2022.05.2022

Digital Marketing Spezialist

Lufthansa

- Arbeit mit Email Marketing
- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Adobe Creative Suite

2020.07.2020 - 2021.10.2021

Brand Manager

Adidas

- Arbeit mit Email Marketing
- Arbeit mit Content Marketing
- Arbeit mit Adobe Creative Suite

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit SEM und Google Analytics
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Social Media
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Social Media, Marketing Strategy, SEM, Google Analytics, Adobe Creative Suite, SEO, Content Marketing

Sprachen: Französisch, Russisch Gute Kenntnisse