

Marco Huber

Lindenstraße 98, 85104 Berlin

E-Mail: marco.huber@email.com

Berlin, November 2025

Initiativbewerbung – Content Creator

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Medien und Kommunikation und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei ProSieben habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Public Relations, Social Media, Content Creation erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.Eng. Studium an der Universität Göttingen, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Marco Huber

Marco Huber

Geburtsdatum: 22.05.1986
Anschrift: Lindenstraße 98, 85104 Berlin
E-Mail-Adresse: marco.huber@email.com

Bildungsweg

2024.09.2024 - Aktuell

Medien und Kommunikation (M.Eng.)

Universität Göttingen

2021.03.2021 - 2024.02.2024

Medien und Kommunikation (B.B.A.)

Humboldt-Universität Berlin

Praktische Erfahrungen

2023.05.2023 - Aktuell

Social Media Manager

ProSieben

- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Redaktion
- Arbeit mit Medienrecht

2020.04.2020 - 2022.04.2022

Content Creator

Spiegel Verlag

- Arbeit mit Journalismus
- Arbeit mit Content Creation
- Arbeit mit Kommunikationsstrategie

2019.07.2019 - 2021.11.2021

Kommunikationsberater

ARD

- Arbeit mit Journalismus
- Arbeit mit Redaktion
- Arbeit mit Social Media

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Public Relations und Content Creation
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Social Media
- Forschungsarbeit im Bereich Medien und Kommunikation mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Public Relations, Social Media, Content Creation, Redaktionelle Arbeit, Medientheorie, Kommunikationswissenschaften

Sprachen: Arabisch, Englisch, Französisch Grundkenntnisse