

Amelie Mayer

Waldstraße 32, 18838 Kiel

E-Mail: amelie.mayer@email.com

Kiel, November 2025

Initiativbewerbung – Digital Marketing Spezialist

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Puma habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Social Media, Content Marketing, Email Marketing erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.Sc. Studium an der Universität Bremen, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Amelie Mayer

Amelie Mayer

Geburtsdatum: 16.03.1992
Anschrift: Waldstraße 32, 18838 Kiel
E-Mail-Adresse: amelie.mayer@email.com

Bildungsweg

2024.08.2024 - Aktuell

Marketing (M.Sc.)

Universität Bremen

2020.03.2020 - 2024.03.2024

Marketing (B.Sc.)

Hochschule Esslingen

Praktische Erfahrungen

2023.10.2023 - Aktuell

Content Marketing Manager

Puma

- Arbeit mit Google Analytics
- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit Social Media

2021.02.2021 - 2022.10.2022

Social Media Manager

Puma

- Arbeit mit Marketing Strategy
- Arbeit mit SEO
- Arbeit mit SEM

2020.08.2020 - 2021.01.2021

Content Marketing Manager

Lufthansa

- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit Social Media

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Google Analytics und Email Marketing
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Social Media
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Social Media, Content Marketing, Email Marketing, SEO, SEM, Google Analytics, Marketing

Sprachen: Arabisch, Deutsch Grundkenntnisse