

Laura Schwarz

Schulstraße 50, 11381 Hürth
E-Mail: laura.schwarz@email.com

Hürth, November 2025

Initiativbewerbung – Digital Marketing Spezialist

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Otto Group habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Social Media, SEM, SEO erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.A. Studium an der Hochschule Reutlingen, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Laura Schwarz

Laura Schwarz

Geburtsdatum: 07.01.2001
Anschrift: Schulstraße 50, 11381 Hürth
E-Mail-Adresse: laura.schwarz@email.com

Bildungsweg

2022.11.2022 - Aktuell

Marketing (M.A.)

Hochschule Reutlingen

2019.03.2019 - 2022.03.2022

Marketing (B.B.A.)

KIT Karlsruhe

Praktische Erfahrungen

2023.05.2023 - Aktuell

Digital Marketing Spezialist

Otto Group

- Arbeit mit SEO
- Arbeit mit Email Marketing
- Arbeit mit Content Marketing

2020.04.2020 - 2022.10.2022

Brand Manager

Puma

- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit Content Marketing
- Arbeit mit Email Marketing

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Google Analytics und Marketing Strategy
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Adobe Creative Suite
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Social Media, SEM, SEO, Marketing Strategy, Google Analytics, Content Marketing, Email Marketing

Sprachen: Chinesisch, Spanisch, Englisch, Italienisch Grundkenntnisse