

David Schubert

Schulstraße 52, 45139 Konstanz
E-Mail: david.schubert@email.com

Konstanz, November 2025

Initiativbewerbung – Social Media Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Medien und Kommunikation und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Spiegel Verlag habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Content Creation, Redaktion, Kommunikationsstrategie erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.Eng. Studium an der Universität Frankfurt, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

David Schubert

David Schubert

Geburtsdatum: 27.03.1991
Anschrift: Schulstraße 52, 45139 Konstanz
E-Mail-Adresse: david.schubert@email.com

Bildungsweg

2022.12.2022 - Aktuell

Medien und Kommunikation (M.Eng.)

Universität Frankfurt

2019.11.2019 - 2022.01.2022

Medien und Kommunikation (B.Eng.)

Universität Würzburg

Praktische Erfahrungen

2023.06.2023 - Aktuell

Journalist

Spiegel Verlag

- Arbeit mit Content Creation
- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Medienrecht

2020.07.2020 - 2022.11.2022

Kommunikationsberater

Bertelsmann

- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Kommunikationsstrategie
- Arbeit mit Redaktion

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Redaktion und Medienrecht
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Content Creation
- Forschungsarbeit im Bereich Medien und Kommunikation mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Content Creation, Redaktion, Kommunikationsstrategie, Public Relations, Social Media, Jou

Sprachen: Italienisch, Russisch, Französisch, Englisch Grundkenntnisse