

# Lena Werner

Gartenstraße 29, 90068 Stuttgart  
E-Mail: lena.werner@email.com

Stuttgart, November 2025

## Initiativbewerbung – SEO Spezialist

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Beiersdorf habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Social Media, Marketing Strategy, SEO erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.Eng. Studium an der HAW Hamburg, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Lena Werner

# **Lena Werner**

Geburtsdatum: 01.08.1995  
Anschrift: Gartenstraße 29, 90068 Stuttgart  
E-Mail-Adresse: lena.werner@email.com

## **Bildungsweg**

**2023.05.2023 - Aktuell**

**Marketing (M.Eng.)**

HAW Hamburg

**2020.10.2020 - 2023.06.2023**

**Marketing (B.Sc.)**

Hochschule Aachen

## **Praktische Erfahrungen**

**2023.05.2023 - Aktuell**

**Content Marketing Manager**

Beiersdorf

- Arbeit mit Email Marketing
- Arbeit mit Google Analytics
- Arbeit mit SEM

**2021.11.2021 - 2022.04.2022**

**Brand Manager**

Lufthansa

- Arbeit mit Marketing Strategy
- Arbeit mit Email Marketing
- Arbeit mit SEM

**2020.11.2020 - 2021.08.2021**

**Social Media Manager**

Deutsche Telekom

- Arbeit mit SEO
- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Email Marketing

## **Wissenschaftliche Projektarbeit**

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Marketing Strategy und Content Marketing
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Social Media
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

## Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Social Media, Marketing Strategy, SEO, Adobe Creative Suite, SEMrush, Google Analytics, Email Marketing

Sprachen: Deutsch, Arabisch, Russisch Muttersprache