

# Emma Schröder

Schulstraße 3, 19539 Lüdenscheid

E-Mail: emma.schröder@email.com

Lüdenscheid, November 2025

## Initiativbewerbung – Marketing Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Beiersdorf habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Marketing Strategy, Adobe Creative Suite, Email Marketing erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.Sc. Studium an der Hochschule Esslingen, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Emma Schröder

# Emma Schröder

Geburtsdatum: 06.02.1987  
Anschrift: Schulstraße 3, 19539 Lüdenscheid  
E-Mail-Adresse: emma.schröder@email.com

## Bildungsweg

**2023.11.2023 - Aktuell**

**Marketing (M.Sc.)**

Hochschule Esslingen

**2019.06.2019 - 2023.01.2023**

**Marketing (B.A.)**

Universität Heidelberg

## Praktische Erfahrungen

**2023.02.2023 - Aktuell**

**Marketing Manager**

Beiersdorf

- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit Email Marketing
- Arbeit mit Content Marketing

**2021.12.2021 - 2022.07.2022**

**Marketing Manager**

Henkel

- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit Content Marketing
- Arbeit mit Social Media

## Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit SEM und Marketing Strategy
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Adobe Creative Suite
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

## Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Marketing Strategy, Adobe Creative Suite, Email Marketing, Google Analytics, Social Media Marketing

Sprachen: Französisch, Arabisch, Deutsch Grundkenntnisse