

Sophia Schneider

Bergstraße 5, 40879 Konstanz
E-Mail: sophia.schneider@email.com

Konstanz, November 2025

Initiativbewerbung – Journalist

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Medien und Kommunikation und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei ProSieben habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Journalismus, Social Media, Kommunikationsstrategie erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.B.A. Studium an der Universität Marburg, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Sophia Schneider

Sophia Schneider

Geburtsdatum: 06.01.1996
Anschrift: Bergstraße 5, 40879 Konstanz
E-Mail-Adresse: sophia.schneider@email.com

Bildungsweg

2022.07.2022 - Aktuell

Medien und Kommunikation (M.B.A.)

Universität Marburg

2019.12.2019 - 2022.11.2022

Medien und Kommunikation (B.Sc.)

Universität Leipzig

Praktische Erfahrungen

2024.02.2024 - Aktuell

Redakteur

ProSieben

- Arbeit mit Redaktion
- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Journalismus

2021.02.2021 - 2022.12.2022

PR Manager

Axel Springer

- Arbeit mit Content Creation
- Arbeit mit Journalismus
- Arbeit mit Public Relations

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Journalismus und Public Relations
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Social Media
- Forschungsarbeit im Bereich Medien und Kommunikation mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Journalismus, Social Media, Kommunikationsstrategie, Marketing
Sprachen: Russisch, Französisch Gute Kenntnisse