

Thomas Schubert

Bergstraße 74, 73173 Neuss

E-Mail: thomas.schubert@email.com

Neuss, November 2025

Initiativbewerbung – Marketing Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Adidas habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Adobe Creative Suite, Marketing Strategy, SEM erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.Sc. Studium an der Universität Gießen, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Thomas Schubert

Thomas Schubert

Geburtsdatum: 07.11.1994
Anschrift: Bergstraße 74, 73173 Neuss
E-Mail-Adresse: thomas.schubert@email.com

Bildungsweg

2023.01.2023 - Aktuell

Marketing (M.Sc.)

Universität Gießen

2019.12.2019 - 2023.12.2023

Marketing (B.Sc.)

Universität Würzburg

Praktische Erfahrungen

2023.09.2023 - Aktuell

Social Media Manager

Adidas

- Arbeit mit SEO
- Arbeit mit Google Analytics
- Arbeit mit SEM

2021.08.2021 - 2022.07.2022

Content Marketing Manager

Lufthansa

- Arbeit mit Email Marketing
- Arbeit mit Google Analytics
- Arbeit mit Adobe Creative Suite

2019.04.2019 - 2021.02.2021

Digital Marketing Spezialist

Henkel

- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Email Marketing
- Arbeit mit Google Analytics

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit SEM und Email Marketing
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Google Analytics
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Adobe Creative Suite, Marketing Strategy, SEM, Content Marketing, Email Marketing, Social Media Marketing, CRM

Sprachen: Französisch, Chinesisch, Englisch, Spanisch Gute Kenntnisse