

Laura Neumann

Hauptstraße 122, 31815 Mainz

E-Mail: laura.neumann@email.com

Mainz, November 2025

Initiativbewerbung – Marketing Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Henkel habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in SEM, Social Media, Marketing Strategy erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.B.A. Studium an der Universität Gießen, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Laura Neumann

Laura Neumann

Geburtsdatum: 06.04.1993
Anschrift: Hauptstraße 122, 31815 Mainz
E-Mail-Adresse: laura.neumann@email.com

Bildungsweg

2023.12.2023 - Aktuell

Marketing (M.B.A.)

Universität Gießen

2019.03.2019 - 2023.05.2023

Marketing (B.B.A.)

Universität Hamburg

Praktische Erfahrungen

2024.07.2024 - Aktuell

Digital Marketing Spezialist

Henkel

- Arbeit mit Marketing Strategy
- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit Content Marketing

2021.04.2021 - 2022.04.2022

Content Marketing Manager

Deutsche Telekom

- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit SEO
- Arbeit mit SEM

2020.06.2020 - 2021.09.2021

Digital Marketing Spezialist

Otto Group

- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Marketing Strategy
- Arbeit mit Adobe Creative Suite

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Content Marketing und SEM
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Adobe Creative Suite
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: SEM, Social Media, Marketing Strategy, Google Analytics, SEO, Content Marketing, Adobe

Sprachen: Deutsch, Englisch, Arabisch Muttersprache