

Emilia Schmitz

Schulstraße 45, 97694 Wesel

E-Mail: emilia.schmitz@email.com

Wesel, November 2025

Initiativbewerbung – Digital Marketing Spezialist

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Henkel habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Social Media, SEO, Adobe Creative Suite erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.Eng. Studium an der Universität Bonn, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Emilia Schmitz

Emilia Schmitz

Geburtsdatum: 10.03.1985
Anschrift: Schulstraße 45, 97694 Wesel
E-Mail-Adresse: emilia.schmitz@email.com

Bildungsweg

2023.10.2023 - Aktuell

Marketing (M.Eng.)

Universität Bonn

2020.05.2020 - 2023.04.2023

Marketing (B.B.A.)

Universität Tübingen

Praktische Erfahrungen

2024.07.2024 - Aktuell

Marketing Manager

Henkel

- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit Google Analytics
- Arbeit mit Social Media

2020.06.2020 - 2022.11.2022

Social Media Manager

Deutsche Telekom

- Arbeit mit Marketing Strategy
- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit Content Marketing

2020.11.2020 - 2021.12.2021

Social Media Manager

Lufthansa

- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit Email Marketing
- Arbeit mit Content Marketing

2018.01.2018 - 2020.08.2020

Marketing Manager

Deutsche Telekom

- Arbeit mit Content Marketing
- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit Google Analytics

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Marketing Strategy und Content Marketing
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von SEM
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Social Media, SEO, Adobe Creative Suite, SEM, Marketing Strategy, Email Marketing, Content Marketing

Sprachen: Deutsch, Französisch Muttersprache