

Patrick Neumann

Schulstraße 126, 60181 Bremerhaven

E-Mail: patrick.neumann@email.com

Bremerhaven, November 2025

Initiativbewerbung – Content Marketing Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Henkel habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Marketing Strategy, SEM, Social Media erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.A. Studium an der TU Berlin, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Patrick Neumann

Patrick Neumann

Geburtsdatum: 11.01.1993
Anschrift: Schulstraße 126, 60181 Bremerhaven
E-Mail-Adresse: patrick.neumann@email.com

Bildungsweg

2024.06.2024 - Aktuell

Marketing (M.A.)

TU Berlin

2020.12.2020 - 2024.11.2024

Marketing (B.A.)

Universität Bonn

Praktische Erfahrungen

2023.08.2023 - Aktuell

Marketing Manager

Henkel

- Arbeit mit Marketing Strategy
- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit SEM

2020.06.2020 - 2022.07.2022

Social Media Manager

Deutsche Telekom

- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit Content Marketing
- Arbeit mit SEO

2019.09.2019 - 2021.02.2021

SEO Spezialist

Henkel

- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit Content Marketing

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Content Marketing und Social Media
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von SEO
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Marketing Strategy, SEM, Social Media, Email Marketing, Google Analytics, Adobe Creative Cloud

Sprachen: Französisch, Chinesisch, Deutsch, Russisch Gute Kenntnisse