

Markus Möller

Hauptstraße 50, 95525 Recklinghausen
E-Mail: markus.möller@email.com

Recklinghausen, November 2025

Initiativbewerbung – Tourismusmanager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Tourismus und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Schauinsland-Reisen habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Kundenservice, Buchungssysteme, Tourismusmanagement erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.A. Studium an der Universität Köln, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Markus Möller

Markus Möller

Geburtsdatum: 08.11.1996
Anschrift: Hauptstraße 50, 95525 Recklinghausen
E-Mail-Adresse: markus.möller@email.com

Bildungsweg

2024.07.2024 - Aktuell

Tourismus (M.A.)

Universität Köln

2020.06.2020 - 2024.05.2024

Tourismus (B.A.)

Universität Erlangen-Nürnberg

Praktische Erfahrungen

2024.07.2024 - Aktuell

Reiseleiter

Schauinsland-Reisen

- Arbeit mit Event Management
- Arbeit mit Hotelmanagement
- Arbeit mit Tourismusmanagement

2020.09.2020 - 2022.10.2022

Destination Manager

DER Touristik

- Arbeit mit Event Management
- Arbeit mit Hotelmanagement
- Arbeit mit Tourismusmanagement

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Tourismusmanagement und Kundenservice
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Buchungssystemen
- Forschungsarbeit im Bereich Tourismus mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Kundenservice, Buchungssysteme, Tourismusmanagement, Event Management

Sprachen: Chinesisch, Russisch, Italienisch, Französisch Grundkenntnisse