

Jessica Schmitt

Waldstraße 99, 99164 Hamburg
E-Mail: jessica.schmitt@email.com

Hamburg, November 2025

Initiativbewerbung – Content Creator

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Medien und Kommunikation und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Axel Springer habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Content Creation, Social Media, Journalismus erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.B.A. Studium an der Universität Marburg, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Jessica Schmitt

Jessica Schmitt

Geburtsdatum: 31.08.1997
Anschrift: Waldstraße 99, 99164 Hamburg
E-Mail-Adresse: jessica.schmitt@email.com

Bildungsweg

2022.03.2022 - Aktuell

Medien und Kommunikation (M.B.A.)
Universität Marburg

2019.07.2019 - 2022.10.2022

Medien und Kommunikation (B.Sc.)
Hochschule Darmstadt

Praktische Erfahrungen

2024.07.2024 - Aktuell

Redakteur

Axel Springer

- Arbeit mit Public Relations
- Arbeit mit Kommunikationsstrategie
- Arbeit mit Redaktion

2021.10.2021 - 2022.07.2022

Social Media Manager

ZDF

- Arbeit mit Journalismus
- Arbeit mit Redaktion
- Arbeit mit Kommunikationsstrategie

2020.01.2020 - 2021.12.2021

Journalist

Axel Springer

- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Content Creation
- Arbeit mit Redaktion

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Public Relations und Medienrecht
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Kommunikationsstrategie
- Forschungsarbeit im Bereich Medien und Kommunikation mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Content Creation, Social Media, Journalismus, Kommunikationsstrategie, Public Relations, IT-Sicherheit

Sprachen: Spanisch, Chinesisch, Englisch, Arabisch Grundkenntnisse