

Christina Müller

Kirchstraße 91, 37429 Schwäbisch Gmünd

E-Mail: christina.müller@email.com

Schwäbisch Gmünd, November 2025

Initiativbewerbung – Digital Marketing Spezialist

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Henkel habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Marketing Strategy, SEM, SEO erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.Eng. Studium an der Hochschule Darmstadt, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Christina Müller

Christina Müller

Geburtsdatum: 06.06.1987
Anschrift: Kirchstraße 91, 37429 Schwäbisch Gmünd
E-Mail-Adresse: christina.müller@email.com

Bildungsweg

2023.04.2023 - Aktuell

Marketing (M.Eng.)

Hochschule Darmstadt

2020.11.2020 - 2023.05.2023

Marketing (B.B.A.)

TU Berlin

Praktische Erfahrungen

2023.12.2023 - Aktuell

Digital Marketing Spezialist

Henkel

- Arbeit mit Google Analytics
- Arbeit mit Marketing Strategy
- Arbeit mit Social Media

2021.12.2021 - 2022.10.2022

Brand Manager

Otto Group

- Arbeit mit Google Analytics
- Arbeit mit Email Marketing
- Arbeit mit SEM

2020.12.2020 - 2021.07.2021

Content Marketing Manager

Otto Group

- Arbeit mit Marketing Strategy
- Arbeit mit Content Marketing
- Arbeit mit SEM

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit SEM und Adobe Creative Suite
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Content Marketing
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Marketing Strategy, SEM, SEO, Google Analytics, Adobe Creative Suite, Email Marketing, C

Sprachen: Chinesisch, Deutsch, Russisch Grundkenntnisse