

Paul Lorenz

Hauptstraße 49, 51684 Hildesheim

E-Mail: paul.lorenz@email.com

Hildesheim, November 2025

Initiativbewerbung – SEO Spezialist

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Adidas habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Email Marketing, Marketing Strategy, Adobe Creative Suite erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.Eng. Studium an der HTW Berlin, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Paul Lorenz

Paul Lorenz

Geburtsdatum: 16.07.1986
Anschrift: Hauptstraße 49, 51684 Hildesheim
E-Mail-Adresse: paul.lorenz@email.com

Bildungsweg

2022.07.2022 - Aktuell

Marketing (M.Eng.)

HTW Berlin

2018.12.2018 - 2022.08.2022

Marketing (B.B.A.)

HAW Hamburg

Praktische Erfahrungen

2024.03.2024 - Aktuell

Social Media Manager

Adidas

- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit SEO

2021.02.2021 - 2022.01.2022

Content Marketing Manager

Otto Group

- Arbeit mit Google Analytics
- Arbeit mit Email Marketing
- Arbeit mit SEM

2020.01.2020 - 2021.07.2021

Digital Marketing Spezialist

Adidas

- Arbeit mit Marketing Strategy
- Arbeit mit Email Marketing
- Arbeit mit Adobe Creative Suite

2019.11.2019 - 2020.01.2020

Digital Marketing Spezialist

Lufthansa

- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit Google Analytics
- Arbeit mit Social Media

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit SEO und Adobe Creative Suite
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Social Media
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse:	Email Marketing, Marketing Strategy, Adobe Creative Suite, Social Media, Content Marketing, Google Analytics
Sprachen:	Russisch, Spanisch, Französisch
	Gute Kenntnisse