

Markus Neumann

Bergstraße 90, 63330 Gütersloh
E-Mail: markus.neumann@email.com

Gütersloh, November 2025

Initiativbewerbung – Digital Marketing Spezialist

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Otto Group habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in SEO, SEM, Content Marketing erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.A. Studium an der Universität Hannover, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Markus Neumann

Markus Neumann

Geburtsdatum: 17.10.1999
Anschrift: Bergstraße 90, 63330 Gütersloh
E-Mail-Adresse: markus.neumann@email.com

Bildungsweg

2023.02.2023 - Aktuell

Marketing (M.A.)

Universität Hannover

2020.07.2020 - 2023.12.2023

Marketing (B.Eng.)

Universität Köln

Praktische Erfahrungen

2024.02.2024 - Aktuell

Digital Marketing Spezialist

Otto Group

- Arbeit mit Marketing Strategy
- Arbeit mit Email Marketing
- Arbeit mit SEM

2021.03.2021 - 2022.04.2022

Marketing Manager

Beiersdorf

- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit Google Analytics
- Arbeit mit Email Marketing

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Social Media und SEM
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Adobe Creative Suite
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: SEO, SEM, Content Marketing, Marketing Strategy, Email Marketing, Adobe Creative Suite, Marketing Automation

Sprachen: Französisch, Chinesisch Grundkenntnisse