

Alexander Hofmann

Kirchstraße 64, 96494 Hannover

E-Mail: alexander.hofmann@email.com

Hannover, November 2025

Initiativbewerbung – Redakteur

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Medien und Kommunikation und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Axel Springer habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Social Media, Journalismus, Kommunikationsstrategie erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.B.A. Studium an der TU Berlin, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Alexander Hofmann

Alexander Hofmann

Geburtsdatum: 24.04.2000
Anschrift: Kirchstraße 64, 96494 Hannover
E-Mail-Adresse: alexander.hofmann@email.com

Bildungsweg

2024.05.2024 - Aktuell

Medien und Kommunikation (M.B.A.)

TU Berlin

2021.07.2021 - 2024.02.2024

Medien und Kommunikation (B.Eng.)

Universität Tübingen

Praktische Erfahrungen

2023.08.2023 - Aktuell

Kommunikationsberater

Axel Springer

- Arbeit mit Public Relations
- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Kommunikationsstrategie

2021.03.2021 - 2022.10.2022

Journalist

RTL

- Arbeit mit Redaktion
- Arbeit mit Journalismus
- Arbeit mit Public Relations

2020.12.2020 - 2021.03.2021

PR Manager

Burda Media

- Arbeit mit Redaktion
- Arbeit mit Public Relations
- Arbeit mit Medienrecht

2019.12.2019 - 2020.11.2020

Content Creator

ARD

- Arbeit mit Content Creation
- Arbeit mit Medienrecht
- Arbeit mit Kommunikationsstrategie

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Journalismus und Redaktion
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Content Creation
- Forschungsarbeit im Bereich Medien und Kommunikation mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Social Media, Journalismus, Kommunikationsstrategie, Medienrecht, Redaktion, Public Relations

Sprachen: Französisch, Deutsch Gute Kenntnisse