

Stefan Schröder

Bahnhofstraße 27, 84559 Reutlingen

E-Mail: stefan.schröder@email.com

Reutlingen, November 2025

Initiativbewerbung – Kommunikationsberater

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Medien und Kommunikation und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei ARD habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Medienrecht, Redaktion, Social Media erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.Sc. Studium an der Freien Universität Berlin, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Stefan Schröder

Stefan Schröder

Geburtsdatum: 04.01.1995
Anschrift: Bahnhofstraße 27, 84559 Reutlingen
E-Mail-Adresse: stefan.schröder@email.com

Bildungsweg

2024.06.2024 - Aktuell

Medien und Kommunikation (M.Sc.)

Freie Universität Berlin

2021.06.2021 - 2024.04.2024

Medien und Kommunikation (B.A.)

TU Dresden

Praktische Erfahrungen

2024.12.2024 - Aktuell

Kommunikationsberater

ARD

- Arbeit mit Kommunikationsstrategie
- Arbeit mit Journalismus
- Arbeit mit Content Creation

2020.05.2020 - 2022.03.2022

Redakteur

ProSieben

- Arbeit mit Content Creation
- Arbeit mit Redaktion
- Arbeit mit Social Media

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Kommunikationsstrategie und Public Relations
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Social Media
- Forschungsarbeit im Bereich Medien und Kommunikation mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Medienrecht, Redaktion, Social Media, Content Creation, Content Marketingstrategie, Journalismus

Sprachen: Deutsch, Englisch, Arabisch Muttersprache