

Sarah Schmitz

Bahnhofstraße 21, 36221 Aalen

E-Mail: sarah.schmitz@email.com

Aalen, November 2025

Initiativbewerbung – Content Marketing Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Deutsche Telekom habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Google Analytics, Adobe Creative Suite, Content Marketing erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.Eng. Studium an der Universität Mainz, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Sarah Schmitz

Sarah Schmitz

Geburtsdatum: 27.07.2001
Anschrift: Bahnhofstraße 21, 36221 Aalen
E-Mail-Adresse: sarah.schmitz@email.com

Bildungsweg

2023.09.2023 - Aktuell

Marketing (M.Eng.)

Universität Mainz

2019.04.2019 - 2023.08.2023

Marketing (B.Eng.)

HAW Hamburg

Praktische Erfahrungen

2024.03.2024 - Aktuell

Marketing Manager

Deutsche Telekom

- Arbeit mit Email Marketing
- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit Social Media

2021.07.2021 - 2022.06.2022

Marketing Manager

Adidas

- Arbeit mit SEO
- Arbeit mit Google Analytics
- Arbeit mit Marketing Strategy

2019.05.2019 - 2021.05.2021

Social Media Manager

Deutsche Telekom

- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit Adobe Creative Suite

2018.08.2018 - 2020.02.2020

Marketing Manager

Adidas

- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Marketing Strategy
- Arbeit mit SEO

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Content Marketing und SEM
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Email Marketing
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Google Analytics, Adobe Creative Suite, Content Marketing, SEM, Social Media, Marketing

Sprachen: Französisch, Chinesisch Grundkenntnisse