

Markus Schneider

Kirchstraße 28, 92043 Frankfurt
E-Mail: markus.schneider@email.com

Frankfurt, November 2025

Initiativbewerbung – PR Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Medien und Kommunikation und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Spiegel Verlag habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Kommunikationsstrategie, Journalismus, Content Creation erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.B.A. Studium an der Universität Mainz, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Markus Schneider

Markus Schneider

Geburtsdatum: 23.05.1987
Anschrift: Kirchstraße 28, 92043 Frankfurt
E-Mail-Adresse: markus.schneider@email.com

Bildungsweg

2023.04.2023 - Aktuell

Medien und Kommunikation (M.B.A.)
Universität Mainz

2020.06.2020 - 2023.07.2023

Medien und Kommunikation (B.Eng.)
Hochschule Aachen

Praktische Erfahrungen

2024.01.2024 - Aktuell

Redakteur

Spiegel Verlag
• Arbeit mit Journalismus
• Arbeit mit Public Relations
• Arbeit mit Redaktion

2021.03.2021 - 2022.09.2022

Redakteur

Spiegel Verlag
• Arbeit mit Kommunikationsstrategie
• Arbeit mit Journalismus
• Arbeit mit Redaktion

2019.08.2019 - 2021.01.2021

Redakteur

ARD
• Arbeit mit Content Creation
• Arbeit mit Public Relations
• Arbeit mit Medienrecht

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Public Relations und Medienrecht
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Kommunikationsstrategie
- Forschungsarbeit im Bereich Medien und Kommunikation mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Kommunikationsstrategie, Journalismus, Content Creation, Medienrecht, Redaktion, Social Media-Kenntnisse

Sprachen: Arabisch, Englisch Grundkenntnisse