

Hannah Lorenz

Lindenstraße 69, 87321 Lübeck

E-Mail: hannah.lorenz@email.com

Lübeck, November 2025

Initiativbewerbung – Kommunikationsberater

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Medien und Kommunikation und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Spiegel Verlag habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Public Relations, Redaktion, Journalismus erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.Sc. Studium an der Universität Leipzig, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Hannah Lorenz

Hannah Lorenz

Geburtsdatum: 02.09.1999
Anschrift: Lindenstraße 69, 87321 Lübeck
E-Mail-Adresse: hannah.lorenz@email.com

Bildungsweg

2022.07.2022 - Aktuell

Medien und Kommunikation (M.Sc.)

Universität Leipzig

2019.12.2019 - 2022.05.2022

Medien und Kommunikation (B.Eng.)

Universität Jena

Praktische Erfahrungen

2023.04.2023 - Aktuell

PR Manager

Spiegel Verlag

- Arbeit mit Journalismus
- Arbeit mit Public Relations
- Arbeit mit Medienrecht

2020.02.2020 - 2022.11.2022

Social Media Manager

Bertelsmann

- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Journalismus
- Arbeit mit Public Relations

2020.11.2020 - 2021.06.2021

Social Media Manager

Bertelsmann

- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Medienrecht
- Arbeit mit Redaktion

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Kommunikationsstrategie und Social Media
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Public Relations
- Forschungsarbeit im Bereich Medien und Kommunikation mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Public Relations, Redaktion, Journalismus, Content Creation, Webdesign, Kommunikationsmittel

Sprachen: Französisch, Chinesisch, Russisch Gute Kenntnisse