

Alexander Lang

Schulstraße 2, 30118 Neubrandenburg
E-Mail: alexander.lang@email.com

Neubrandenburg, November 2025

Initiativbewerbung – Social Media Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Otto Group habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Adobe Creative Suite, Content Marketing, Email Marketing erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.Eng. Studium an der Humboldt-Universität Berlin, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Alexander Lang

Alexander Lang

Geburtsdatum: 14.07.1988
Anschrift: Schulstraße 2, 30118 Neubrandenburg
E-Mail-Adresse: alexander.lang@email.com

Bildungsweg

2023.07.2023 - Aktuell

Marketing (M.Eng.)

Humboldt-Universität Berlin

2019.07.2019 - 2023.02.2023

Marketing (B.B.A.)

Universität Bochum

Praktische Erfahrungen

2023.01.2023 - Aktuell

Marketing Manager

Otto Group

- Arbeit mit Google Analytics
- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit Email Marketing

2021.06.2021 - 2022.05.2022

Content Marketing Manager

Adidas

- Arbeit mit Google Analytics
- Arbeit mit Content Marketing
- Arbeit mit Adobe Creative Suite

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Google Analytics und SEM
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Social Media
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Adobe Creative Suite, Content Marketing, Email Marketing, SEO, Social Media, SEM, Market

Sprachen: Deutsch, Französisch, Spanisch, Russisch Muttersprache