

Florian Scholz

Bergstraße 6, 90597 Mülheim

E-Mail: florian.scholz@email.com

Mülheim, November 2025

Initiativbewerbung – PR Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Medien und Kommunikation und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei ZDF habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Redaktion, Content Creation, Journalismus erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.Sc. Studium an der Universität Leipzig, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Florian Scholz

Florian Scholz

Geburtsdatum: 03.10.1992
Anschrift: Bergstraße 6, 90597 Mülheim
E-Mail-Adresse: florian.scholz@email.com

Bildungsweg

2023.06.2023 - Aktuell

Medien und Kommunikation (M.Sc.)

Universität Leipzig

2020.11.2020 - 2023.05.2023

Medien und Kommunikation (B.Eng.)

Hochschule Aachen

Praktische Erfahrungen

2024.06.2024 - Aktuell

Social Media Manager

ZDF

- Arbeit mit Medienrecht
- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Journalismus

2020.06.2020 - 2022.01.2022

Social Media Manager

Spiegel Verlag

- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Redaktion
- Arbeit mit Content Creation

2019.02.2019 - 2021.08.2021

PR Manager

Bertelsmann

- Arbeit mit Kommunikationsstrategie
- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Content Creation

2018.04.2018 - 2020.11.2020

PR Manager

Spiegel Verlag

- Arbeit mit Public Relations
- Arbeit mit Content Creation
- Arbeit mit Social Media

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Medienrecht und Kommunikationsstrategie
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Social Media
- Forschungsarbeit im Bereich Medien und Kommunikation mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Redaktion, Content Creation, Journalismus, Medienrecht, Public Relations, Social Media, K

Sprachen: Englisch, Französisch, Italienisch, Deutsch Fließend