

Markus Lang

Bergstraße 23, 83100 Darmstadt
E-Mail: markus.lang@email.com

Darmstadt, November 2025

Initiativbewerbung – Social Media Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Deutsche Telekom habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in SEO, Social Media, SEM erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.Sc. Studium an der Universität Tübingen, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Markus Lang

Markus Lang

Geburtsdatum: 26.06.1995
Anschrift: Bergstraße 23, 83100 Darmstadt
E-Mail-Adresse: markus.lang@email.com

Bildungsweg

2024.07.2024 - Aktuell

Marketing (M.Sc.)

Universität Tübingen

2020.11.2020 - 2024.08.2024

Marketing (B.A.)

Hochschule München

Praktische Erfahrungen

2024.01.2024 - Aktuell

Content Marketing Manager

Deutsche Telekom

- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit SEO
- Arbeit mit Marketing Strategy

2021.03.2021 - 2022.01.2022

Content Marketing Manager

Lufthansa

- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit SEO

2020.02.2020 - 2021.06.2021

Digital Marketing Spezialist

Beiersdorf

- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit Marketing Strategy
- Arbeit mit SEM

2019.10.2019 - 2020.01.2020

Content Marketing Manager

Puma

- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Marketing Strategy
- Arbeit mit Email Marketing

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Google Analytics und SEM
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Content Marketing
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: SEO, Social Media, SEM, Content Marketing, Marketing Software, Email Marketing, Adobe Creative Suite

Sprachen: Arabisch, Chinesisch Grundkenntnisse