

Sebastian Schubert

Bahnhofstraße 99, 76988 Heidelberg

E-Mail: sebastian.schubert@email.com

Heidelberg, November 2025

Initiativbewerbung – SEO Spezialist

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Beiersdorf habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in SEM, Social Media, SEO erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.Eng. Studium an der Universität Bonn, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Sebastian Schubert

Sebastian Schubert

Geburtsdatum: 10.09.2002
Anschrift: Bahnhofstraße 99, 76988 Heidelberg
E-Mail-Adresse: sebastian.schubert@email.com

Bildungsweg

2024.09.2024 - Aktuell

Marketing (M.Eng.)

Universität Bonn

2020.07.2020 - 2024.09.2024

Marketing (B.A.)

TU Darmstadt

Praktische Erfahrungen

2024.07.2024 - Aktuell

Digital Marketing Spezialist

Beiersdorf

- Arbeit mit Marketing Strategy
- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit Adobe Creative Suite

2021.10.2021 - 2022.12.2022

Brand Manager

Puma

- Arbeit mit Email Marketing
- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit Content Marketing

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Marketing Strategy und Social Media
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von SEM
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: SEM, Social Media, SEO, Email Marketing, Marketing Strategy, Google Analytics, Content M

Sprachen: Chinesisch, Russisch Grundkenntnisse