

Tim Weiß

Waldstraße 77, 56970 Aachen

E-Mail: tim.weiß@email.com

Aachen, November 2025

Initiativbewerbung – Journalist

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Medien und Kommunikation und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei ZDF habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Public Relations, Medienrecht, Kommunikationsstrategie erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.Eng. Studium an der Universität Heidelberg, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Tim Weiß

Tim Weiß

Geburtsdatum: 12.11.1995
Anschrift: Waldstraße 77, 56970 Aachen
E-Mail-Adresse: tim.weiß@email.com

Bildungsweg

2024.07.2024 - Aktuell

Medien und Kommunikation (M.Eng.)

Universität Heidelberg

2020.07.2020 - 2024.05.2024

Medien und Kommunikation (B.Eng.)

Universität Köln

Praktische Erfahrungen

2023.10.2023 - Aktuell

Redakteur

ZDF

- Arbeit mit Public Relations
- Arbeit mit Kommunikationsstrategie
- Arbeit mit Social Media

2020.04.2020 - 2022.08.2022

Kommunikationsberater

Burda Media

- Arbeit mit Public Relations
- Arbeit mit Kommunikationsstrategie
- Arbeit mit Content Creation

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Redaktion und Kommunikationsstrategie
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Content Creation
- Forschungsarbeit im Bereich Medien und Kommunikation mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Public Relations, Medienrecht, Kommunikationsstrategie, Content Marketing, Social Media, Content Management

Sprachen: Russisch, Arabisch, Englisch, Französisch Gute Kenntnisse