

# Vanessa Schmid

Waldstraße 98, 21422 Mönchengladbach

E-Mail: vanessa.schmid@email.com

Mönchengladbach, November 2025

## Initiativbewerbung – Brand Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Deutsche Telekom habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Content Marketing, Email Marketing, SEM erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.Eng. Studium an der Hochschule Reutlingen, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Vanessa Schmid

# Vanessa Schmid

Geburtsdatum: 13.07.1987  
Anschrift: Waldstraße 98, 21422 Mönchengladbach  
E-Mail-Adresse: vanessa.schmid@email.com

## Bildungsweg

**2023.03.2023 - Aktuell**

**Marketing (M.Eng.)**

Hochschule Reutlingen

**2020.10.2020 - 2023.09.2023**

**Marketing (B.A.)**

Hochschule Mannheim

## Praktische Erfahrungen

**2023.02.2023 - Aktuell**

**SEO Spezialist**

Deutsche Telekom

- Arbeit mit Marketing Strategy
- Arbeit mit SEO
- Arbeit mit Email Marketing

**2021.04.2021 - 2022.01.2022**

**SEO Spezialist**

Otto Group

- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit Social Media

**2020.12.2020 - 2021.08.2021**

**SEO Spezialist**

Puma

- Arbeit mit Google Analytics
- Arbeit mit Email Marketing
- Arbeit mit Adobe Creative Suite

## Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Adobe Creative Suite und Email Marketing
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von SEM
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

## Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Content Marketing, Email Marketing, SEM, SEO, Social Media, Adobe Creative Suite, Marketing

Sprachen: Italienisch, Englisch, Chinesisch Grundkenntnisse