

# Sarah Kaiser

Kirchstraße 53, 98391 Mönchengladbach

E-Mail: sarah.kaiser@email.com

Mönchengladbach, November 2025

## Initiativbewerbung – Social Media Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Henkel habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Google Analytics, Social Media, Adobe Creative Suite erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.B.A. Studium an der Humboldt-Universität Berlin, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Sarah Kaiser

# Sarah Kaiser

Geburtsdatum: 15.05.1996  
Anschrift: Kirchstraße 53, 98391 Mönchengladbach  
E-Mail-Adresse: sarah.kaiser@email.com

## Bildungsweg

**2024.06.2024 - Aktuell**

**Marketing (M.B.A.)**

Humboldt-Universität Berlin

**2021.03.2021 - 2024.01.2024**

**Marketing (B.Eng.)**

Universität Tübingen

## Praktische Erfahrungen

**2024.05.2024 - Aktuell**

**Digital Marketing Spezialist**

Henkel

- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Marketing Strategy

**2020.03.2020 - 2022.10.2022**

**Social Media Manager**

Beiersdorf

- Arbeit mit Email Marketing
- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit Google Analytics

## Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Social Media und Email Marketing
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Content Marketing
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

## Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse:

Google Analytics, Social Media, Adobe Creative Suite, English Marketing, Content Marketing,

Sprachen:

Spanisch, Arabisch

Grundkenntnisse