

Charlotte Schubert

Schulstraße 15, 12205 Leipzig
E-Mail: charlotte.schubert@email.com

Leipzig, November 2025

Initiativbewerbung – Brand Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Lufthansa habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Social Media, Marketing Strategy, Google Analytics erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.Eng. Studium an der Universität Leipzig, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Charlotte Schubert

Charlotte Schubert

Geburtsdatum: 12.08.1986
Anschrift: Schulstraße 15, 12205 Leipzig
E-Mail-Adresse: charlotte.schubert@email.com

Bildungsweg

2022.01.2022 - Aktuell

Marketing (M.Eng.)

Universität Leipzig

2018.05.2018 - 2022.04.2022

Marketing (B.A.)

Universität Leipzig

Praktische Erfahrungen

2024.10.2024 - Aktuell

Brand Manager

Lufthansa

- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit Google Analytics

2020.04.2020 - 2022.02.2022

SEO Spezialist

Deutsche Telekom

- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Google Analytics
- Arbeit mit Email Marketing

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit SEM und Adobe Creative Suite
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Email Marketing
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Social Media, Marketing Strategy, Google Analytics, Adobe Creative Suite, SEM, Content Marketing

Sprachen: Spanisch, Französisch Gute Kenntnisse