

# Tim Klein

Lindenstraße 67, 61518 Gießen

E-Mail: tim.klein@email.com

Gießen, November 2025

## Initiativbewerbung – Brand Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Deutsche Telekom habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Google Analytics, Social Media, SEM erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.A. Studium an der Universität Gießen, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Tim Klein

# Tim Klein

Geburtsdatum: 27.08.1986  
Anschrift: Lindenstraße 67, 61518 Gießen  
E-Mail-Adresse: tim.klein@email.com

## Bildungsweg

**2022.10.2022 - Aktuell**

**Marketing (M.A.)**

Universität Gießen

**2018.04.2018 - 2022.12.2022**

**Marketing (B.A.)**

Universität Münster

## Praktische Erfahrungen

**2024.12.2024 - Aktuell**

**Brand Manager**

Deutsche Telekom

- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit SEO
- Arbeit mit Content Marketing

**2020.12.2020 - 2022.05.2022**

**Content Marketing Manager**

Deutsche Telekom

- Arbeit mit Google Analytics
- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit SEO

## Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Email Marketing und SEO
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Social Media
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

## Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Google Analytics, Social Media, SEM, Marketing Strategy, Content Marketing, Content Management, Content Marketing, Content Marketing

Sprachen: Russisch, Spanisch, Arabisch Grundkenntnisse