

Sabrina Walter

Bergstraße 6, 28238 Schwäbisch Gmünd
E-Mail: sabrina.walter@email.com

Schwäbisch Gmünd, November 2025

Initiativbewerbung – Social Media Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Puma habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Content Marketing, Google Analytics, SEM erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.B.A. Studium an der Hochschule Pforzheim, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Sabrina Walter

Sabrina Walter

Geburtsdatum: 10.06.1991
Anschrift: Bergstraße 6, 28238 Schwäbisch Gmünd
E-Mail-Adresse: sabrina.walter@email.com

Bildungsweg

2024.09.2024 - Aktuell

Marketing (M.B.A.)

Hochschule Pforzheim

2020.09.2020 - 2024.04.2024

Marketing (B.Sc.)

Hochschule München

Praktische Erfahrungen

2023.02.2023 - Aktuell

SEO Spezialist

Puma

- Arbeit mit Marketing Strategy
- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit SEO

2020.11.2020 - 2022.09.2022

Social Media Manager

Beiersdorf

- Arbeit mit Marketing Strategy
- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Adobe Creative Suite

2019.03.2019 - 2021.09.2021

Content Marketing Manager

Adidas

- Arbeit mit Content Marketing
- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit Google Analytics

2018.07.2018 - 2020.01.2020

SEO Spezialist

Adidas

- Arbeit mit Content Marketing
- Arbeit mit Marketing Strategy
- Arbeit mit Adobe Creative Suite

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Content Marketing und Social Media
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Adobe Creative Suite
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Content Marketing, Google Analytics, SEM, SEO, Social Media Marketing, Strategy, Email Marketing

Sprachen: Englisch, Spanisch Fließend