

Lukas Fischer

Bergstraße 44, 99268 Neuwied
E-Mail: lukas.fischer@email.com

Neuwied, November 2025

Initiativbewerbung – Digital Marketing Spezialist

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Beiersdorf habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Email Marketing, Content Marketing, Social Media erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.B.A. Studium an der LMU München, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Lukas Fischer

Lukas Fischer

Geburtsdatum: 10.09.1994
Anschrift: Bergstraße 44, 99268 Neuwied
E-Mail-Adresse: lukas.fischer@email.com

Bildungsweg

2022.01.2022 - Aktuell

Marketing (M.B.A.)

LMU München

2018.04.2018 - 2022.01.2022

Marketing (B.Eng.)

Universität Hannover

Praktische Erfahrungen

2023.04.2023 - Aktuell

Content Marketing Manager

Beiersdorf

- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Content Marketing
- Arbeit mit Email Marketing

2021.06.2021 - 2022.05.2022

Marketing Manager

Lufthansa

- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit SEM

2019.01.2019 - 2021.02.2021

Social Media Manager

Otto Group

- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit Email Marketing
- Arbeit mit SEO

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit SEO und Adobe Creative Suite
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Content Marketing
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Email Marketing, Content Marketing, Social Media, SEO, ~~Adobe Creative Suite~~, SEM

Sprachen: Russisch, Italienisch Grundkenntnisse