

Stefan Schulze

Lindenstraße 21, 58600 Salzgitter

E-Mail: stefan.schulze@email.com

Salzgitter, November 2025

Initiativbewerbung – Redakteur

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Medien und Kommunikation und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei ZDF habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Kommunikationsstrategie, Social Media, Medienrecht erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.A. Studium an der Universität Stuttgart, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Stefan Schulze

Stefan Schulze

Geburtsdatum: 11.07.1995
Anschrift: Lindenstraße 21, 58600 Salzgitter
E-Mail-Adresse: stefan.schulze@email.com

Bildungsweg

2022.07.2022 - Aktuell

Medien und Kommunikation (M.A.)

Universität Stuttgart

2019.06.2019 - 2022.05.2022

Medien und Kommunikation (B.Eng.)

Hochschule Pforzheim

Praktische Erfahrungen

2023.02.2023 - Aktuell

PR Manager

ZDF

- Arbeit mit Kommunikationsstrategie
- Arbeit mit Medienrecht
- Arbeit mit Redaktion

2021.06.2021 - 2022.12.2022

Kommunikationsberater

Burda Media

- Arbeit mit Journalismus
- Arbeit mit Content Creation
- Arbeit mit Medienrecht

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Medienrecht und Journalismus
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Redaktion
- Forschungsarbeit im Bereich Medien und Kommunikation mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse:

Kommunikationsstrategie, Social Media, Medienrecht, Public Relations, Journalismus, Redaktionsmanagement

Sprachen:

Spanisch, Chinesisch

Gute Kenntnisse