

Emilia Schubert

Hauptstraße 119, 12405 Chemnitz

E-Mail: emilia.schubert@email.com

Chemnitz, November 2025

Initiativbewerbung – Brand Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Deutsche Telekom habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Content Marketing, Marketing Strategy, Email Marketing erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.B.A. Studium an der Universität Bremen, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Emilia Schubert

Emilia Schubert

Geburtsdatum: 17.01.1997
Anschrift: Hauptstraße 119, 12405 Chemnitz
E-Mail-Adresse: emilia.schubert@email.com

Bildungsweg

2022.03.2022 - Aktuell

Marketing (M.B.A.)

Universität Bremen

2018.06.2018 - 2022.07.2022

Marketing (B.A.)

Hochschule Mannheim

Praktische Erfahrungen

2023.07.2023 - Aktuell

Brand Manager

Deutsche Telekom

- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit SEO
- Arbeit mit Email Marketing

2020.10.2020 - 2022.11.2022

Content Marketing Manager

Puma

- Arbeit mit Google Analytics
- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Email Marketing

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Adobe Creative Suite und Marketing Strategy
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Social Media
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Content Marketing, Marketing Strategy, Email Marketing, Google Analytics, Google Ads, Google Creative Suite, SEO, Social Media Marketing

Sprachen: Russisch, Italienisch, Chinesisch Grundkenntnisse