

Emilia Schröder

Lindenstraße 117, 87077 Mülheim

E-Mail: emilia.schröder@email.com

Mülheim, November 2025

Initiativbewerbung – Content Creator

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Medien und Kommunikation und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Burda Media habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Medienrecht, Public Relations, Redaktion erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.A. Studium an der Universität Köln, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Emilia Schröder

Emilia Schröder

Geburtsdatum: 04.09.1995
Anschrift: Lindenstraße 117, 87077 Mülheim
E-Mail-Adresse: emilia.schröder@email.com

Bildungsweg

2024.02.2024 - Aktuell

Medien und Kommunikation (M.A.)

Universität Köln

2020.04.2020 - 2024.10.2024

Medien und Kommunikation (B.Eng.)

Universität Heidelberg

Praktische Erfahrungen

2024.09.2024 - Aktuell

Social Media Manager

Burda Media

- Arbeit mit Redaktion
- Arbeit mit Journalismus
- Arbeit mit Content Creation

2021.06.2021 - 2022.06.2022

Social Media Manager

Spiegel Verlag

- Arbeit mit Medienrecht
- Arbeit mit Content Creation
- Arbeit mit Social Media

2019.10.2019 - 2021.10.2021

Redakteur

ARD

- Arbeit mit Public Relations
- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Content Creation

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Kommunikationsstrategie und Journalismus
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Content Creation
- Forschungsarbeit im Bereich Medien und Kommunikation mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Medienrecht, Public Relations, Redaktion, Kommunikation, Content Creation, Journalismus, Social Media

Sprachen: Französisch, Chinesisch, Deutsch Gute Kenntnisse