

# Benjamin Hofmann

Gartenstraße 71, 91300 Greifswald

E-Mail: benjamin.hofmann@email.com

Greifswald, November 2025

## Initiativbewerbung – Content Marketing Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Beiersdorf habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Content Marketing, Marketing Strategy, SEM erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.A. Studium an der Hochschule Pforzheim, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Benjamin Hofmann

# Benjamin Hofmann

Geburtsdatum: 28.09.2002  
Anschrift: Gartenstraße 71, 91300 Greifswald  
E-Mail-Adresse: benjamin.hofmann@email.com

## Bildungsweg

**2024.11.2024 - Aktuell**

**Marketing (M.A.)**

Hochschule Pforzheim

**2020.09.2020 - 2024.02.2024**

**Marketing (B.A.)**

Universität Hamburg

## Praktische Erfahrungen

**2024.03.2024 - Aktuell**

**Digital Marketing Spezialist**

Beiersdorf

- Arbeit mit Content Marketing
- Arbeit mit SEO
- Arbeit mit Adobe Creative Suite

**2021.11.2021 - 2022.06.2022**

**Marketing Manager**

Beiersdorf

- Arbeit mit SEO
- Arbeit mit Content Marketing
- Arbeit mit Email Marketing

## Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Social Media und SEM
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von SEO
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

## Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse:

Content Marketing, Marketing Strategy, SEM, Email Marketing, Google Analytics, Adobe Creative Suite, Google Ads, SEO, ASP

Sprachen:

Chinesisch, Französisch, Deutsch

Grundkenntnisse