

# **Sarah Schmitz**

Bahnhofstraße 21, 36221 Aalen  
E-Mail: [sarah.schmitz@email.com](mailto:sarah.schmitz@email.com)

Aalen, November 2025

## **Initiativbewerbung – Content Marketing Manager**

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Deutsche Telekom habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Google Analytics, Adobe Creative Suite, Content Marketing erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.Eng. Studium an der Universität Mainz, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Sarah Schmitz

# **Sarah Schmitz**

Geburtsdatum: 27.07.2001  
Anschrift: Bahnhofstraße 21, 36221 Aalen  
E-Mail-Adresse: sarah.schmitz@email.com

## **Bildungsweg**

**2023.09.2023 - Aktuell**

**Marketing (M.Eng.)**

Universität Mainz

**2019.04.2019 - 2023.08.2023**

**Marketing (B.Eng.)**

HAW Hamburg

## **Praktische Erfahrungen**

**2024.03.2024 - Aktuell**

**Marketing Manager**

Deutsche Telekom

- Arbeit mit Email Marketing
- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit Social Media

**2021.07.2021 - 2022.06.2022**

**Marketing Manager**

Adidas

- Arbeit mit SEO
- Arbeit mit Google Analytics
- Arbeit mit Marketing Strategy

**2019.05.2019 - 2021.05.2021**

**Social Media Manager**

Deutsche Telekom

- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit Adobe Creative Suite

**2018.08.2018 - 2020.02.2020**

**Marketing Manager**

Adidas

- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Marketing Strategy
- Arbeit mit SEO

## **Wissenschaftliche Projektarbeit**

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Content Marketing und SEM
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Email Marketing
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

## **Kenntnisse und Fähigkeiten**

IT-Kenntnisse: Google Analytics, Adobe Creative Suite, Content Marketing, SEM, Social Media, Marketing

Sprachen: Französisch, Chinesisch Grundkenntnisse