

Sarah Bauer

Schulstraße 106, 40049 Bocholt

E-Mail: sarah.bauer@email.com

Bocholt, November 2025

Initiativbewerbung – Digital Marketing Spezialist

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Beiersdorf habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Adobe Creative Suite, SEM, Google Analytics erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.B.A. Studium an der Universität Hannover, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Sarah Bauer

Sarah Bauer

Geburtsdatum: 18.08.1993
Anschrift: Schulstraße 106, 40049 Bocholt
E-Mail-Adresse: sarah.bauer@email.com

Bildungsweg

2024.11.2024 - Aktuell

Marketing (M.B.A.)

Universität Hannover

2021.04.2021 - 2024.09.2024

Marketing (B.A.)

Universität Tübingen

Praktische Erfahrungen

2024.05.2024 - Aktuell

SEO Spezialist

Beiersdorf

- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit Marketing Strategy
- Arbeit mit SEO

2021.11.2021 - 2022.12.2022

Content Marketing Manager

Puma

- Arbeit mit Marketing Strategy
- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Google Analytics

2020.03.2020 - 2021.08.2021

SEO Spezialist

Lufthansa

- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit Adobe Creative Suite

2018.11.2018 - 2020.10.2020

Digital Marketing Spezialist

Beiersdorf

- Arbeit mit Adobe Creative Suite
 - Arbeit mit Social Media
 - Arbeit mit Google Analytics

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit SEM und Social Media
 - Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Google Analytics
 - Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse:	Adobe Creative Suite, SEM, Google Analytics, Social Media Marketing, Content Marketing Strategy, SEO
Sprachen:	Englisch, Französisch, Chinesisch Fließend