

Marco Schneider

Bahnhofstraße 141, 26965 Münster
E-Mail: marco.schneider@email.com

Münster, November 2025

Initiativbewerbung – PR Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Medien und Kommunikation und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Burda Media habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Redaktion, Content Creation, Social Media erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.Sc. Studium an der Universität Bremen, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Marco Schneider

Marco Schneider

Geburtsdatum: 29.12.1989
Anschrift: Bahnhofstraße 141, 26965 Münster
E-Mail-Adresse: marco.schneider@email.com

Bildungsweg

2022.02.2022 - Aktuell

Medien und Kommunikation (M.Sc.)

Universität Bremen

2018.11.2018 - 2022.04.2022

Medien und Kommunikation (B.Eng.)

KIT Karlsruhe

Praktische Erfahrungen

2024.01.2024 - Aktuell

PR Manager

Burda Media

- Arbeit mit Public Relations
- Arbeit mit Redaktion
- Arbeit mit Kommunikationsstrategie

2020.05.2020 - 2022.10.2022

PR Manager

ARD

- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Kommunikationsstrategie
- Arbeit mit Journalismus

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Journalismus und Social Media
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Public Relations
- Forschungsarbeit im Bereich Medien und Kommunikation mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Redaktion, Content Creation, Social Media, Kommunikationsstrategie, Journalismus, Public Relations

Sprachen: Deutsch, Chinesisch, Russisch Muttersprache