

Markus Albrecht

Gartenstraße 112, 69416 Bonn
E-Mail: markus.albrecht@email.com

Bonn, November 2025

Initiativbewerbung – Journalist

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Medien und Kommunikation und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Bertelsmann habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Social Media, Kommunikationsstrategie, Public Relations erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.Eng. Studium an der Universität Stuttgart, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Markus Albrecht

Markus Albrecht

Geburtsdatum: 30.03.1995
Anschrift: Gartenstraße 112, 69416 Bonn
E-Mail-Adresse: markus.albrecht@email.com

Bildungsweg

2024.10.2024 - Aktuell

Medien und Kommunikation (M.Eng.)

Universität Stuttgart

2021.08.2021 - 2024.07.2024

Medien und Kommunikation (B.Eng.)

Humboldt-Universität Berlin

Praktische Erfahrungen

2023.10.2023 - Aktuell

Social Media Manager

Bertelsmann

- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Public Relations
- Arbeit mit Content Creation

2021.05.2021 - 2022.06.2022

Kommunikationsberater

RTL

- Arbeit mit Redaktion
- Arbeit mit Public Relations
- Arbeit mit Kommunikationsstrategie

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Journalismus und Content Creation
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Redaktion
- Forschungsarbeit im Bereich Medien und Kommunikation mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Social Media, Kommunikationsstrategie, Public Relations, ~~Globalisierung~~, Redaktion, Medien
Sprachen: Italienisch, Englisch Grundkenntnisse