

Marco Kaiser

Bahnhofstraße 69, 81981 Stralsund

E-Mail: marco.kaiser@email.com

Stralsund, November 2025

Initiativbewerbung – Social Media Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Adidas habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in SEM, Content Marketing, Marketing Strategy erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.Eng. Studium an der Universität Hannover, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Marco Kaiser

Marco Kaiser

Geburtsdatum: 05.03.1999
Anschrift: Bahnhofstraße 69, 81981 Stralsund
E-Mail-Adresse: marco.kaiser@email.com

Bildungsweg

2023.01.2023 - Aktuell

Marketing (M.Eng.)

Universität Hannover

2019.11.2019 - 2023.11.2023

Marketing (B.A.)

Universität Mainz

Praktische Erfahrungen

2024.07.2024 - Aktuell

Social Media Manager

Adidas

- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Email Marketing
- Arbeit mit Content Marketing

2021.10.2021 - 2022.06.2022

Social Media Manager

Beiersdorf

- Arbeit mit SEO
- Arbeit mit Content Marketing
- Arbeit mit SEM

2020.10.2020 - 2021.08.2021

Digital Marketing Spezialist

Otto Group

- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit Content Marketing

2019.12.2019 - 2020.09.2020

Marketing Manager

Adidas

- Arbeit mit Google Analytics
- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit Email Marketing

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Google Analytics und SEM
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Content Marketing
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: SEM, Content Marketing, Marketing Strategy, Email Marketing, Google Analytics, SEO, Social Media

Sprachen: Arabisch, Russisch, Chinesisch, Französisch Grundkenntnisse