

# Markus Lorenz

Waldstraße 127, 36510 Neuss

E-Mail: markus.lorenz@email.com

Neuss, November 2025

## Initiativbewerbung – SEO Spezialist

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Deutsche Telekom habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in SEM, Marketing Strategy, Content Marketing erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.A. Studium an der Universität Würzburg, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Markus Lorenz

# Markus Lorenz

Geburtsdatum: 18.04.1985  
Anschrift: Waldstraße 127, 36510 Neuss  
E-Mail-Adresse: markus.lorenz@email.com

## Bildungsweg

**2023.11.2023 - Aktuell**

**Marketing (M.A.)**

Universität Würzburg

**2020.07.2020 - 2023.05.2023**

**Marketing (B.B.A.)**

Universität Mainz

## Praktische Erfahrungen

**2024.03.2024 - Aktuell**

**Social Media Manager**

Deutsche Telekom

- Arbeit mit SEO
- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit Email Marketing

**2021.05.2021 - 2022.05.2022**

**Social Media Manager**

Henkel

- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit SEO

## Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Marketing Strategy und SEO
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Adobe Creative Suite
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

## Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: SEM, Marketing Strategy, Content Marketing, Adobe Creative Suite, Email Marketing, SEO, Google Analytics

Sprachen: Russisch, Italienisch, Englisch, Chinesisch Gute Kenntnisse