

Maximilian Möller

Hauptstraße 101, 76880 Euskirchen
E-Mail: maximilian.möller@email.com

Euskirchen, November 2025

Initiativbewerbung – SEO Spezialist

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Otto Group habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in SEO, Google Analytics, Adobe Creative Suite erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.Sc. Studium an der RWTH Aachen, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Maximilian Möller

Maximilian Möller

Geburtsdatum: 15.11.1987

Anschrift: Hauptstraße 101, 76880 Euskirchen

E-Mail-Adresse: maximilian.möller@email.com

Bildungsweg

2024.10.2024 - Aktuell

Marketing (M.Sc.)

RWTH Aachen

2020.09.2020 - 2024.11.2024

Marketing (B.B.A.)

Universität Bremen

Praktische Erfahrungen

2024.12.2024 - Aktuell

Marketing Manager

Otto Group

- Arbeit mit SEO
- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit Social Media

2020.08.2020 - 2022.02.2022

Content Marketing Manager

Puma

- Arbeit mit Marketing Strategy
- Arbeit mit Content Marketing
- Arbeit mit Adobe Creative Suite

2019.06.2019 - 2021.02.2021

Social Media Manager

Lufthansa

- Arbeit mit Content Marketing
- Arbeit mit SEO
- Arbeit mit Adobe Creative Suite

2019.05.2019 - 2020.08.2020

Digital Marketing Spezialist

Puma

- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit Marketing Strategy
- Arbeit mit Content Marketing

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Social Media und SEO
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von SEM
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: SEO, Google Analytics, Adobe Creative Suite, Content Marketing, SEM, Social Media, Marketing

Sprachen: Chinesisch, Italienisch, Arabisch Grundkenntnisse