

# Alexander Hofmann

Kirchstraße 64, 96494 Hannover  
E-Mail: alexander.hofmann@email.com

Hannover, November 2025

## Initiativbewerbung – Redakteur

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Medien und Kommunikation und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Axel Springer habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Social Media, Journalismus, Kommunikationsstrategie erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.B.A. Studium an der TU Berlin, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Alexander Hofmann

# Alexander Hofmann

Geburtsdatum: 24.04.2000  
Anschrift: Kirchstraße 64, 96494 Hannover  
E-Mail-Adresse: alexander.hofmann@email.com

## Bildungsweg

**2024.05.2024 - Aktuell**

**Medien und Kommunikation (M.B.A.)**

TU Berlin

**2021.07.2021 - 2024.02.2024**

**Medien und Kommunikation (B.Eng.)**

Universität Tübingen

## Praktische Erfahrungen

**2023.08.2023 - Aktuell**

**Kommunikationsberater**

Axel Springer

- Arbeit mit Public Relations
- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Kommunikationsstrategie

**2021.03.2021 - 2022.10.2022**

**Journalist**

RTL

- Arbeit mit Redaktion
- Arbeit mit Journalismus
- Arbeit mit Public Relations

**2020.12.2020 - 2021.03.2021**

**PR Manager**

Burda Media

- Arbeit mit Redaktion
- Arbeit mit Public Relations
- Arbeit mit Medienrecht

**2019.12.2019 - 2020.11.2020**

**Content Creator**

## ARD

- Arbeit mit Content Creation
- Arbeit mit Medienrecht
- Arbeit mit Kommunikationsstrategie

## Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Journalismus und Redaktion
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Content Creation
- Forschungsarbeit im Bereich Medien und Kommunikation mit Fokus auf praktische Anwendungen

## Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Social Media, Journalismus, Kommunikationsstrategie, Medienrecht, Redaktion, Public Relations

Sprachen: Französisch, Deutsch Gute Kenntnisse