

Simon König

Hauptstraße 127, 26526 Lingen

E-Mail: simon.könig@email.com

Lingen, November 2025

Initiativbewerbung – Content Marketing Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Deutsche Telekom habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in SEO, Email Marketing, Google Analytics erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.Sc. Studium an der Universität Tübingen, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Simon König

Simon König

Geburtsdatum: 20.02.1987
Anschrift: Hauptstraße 127, 26526 Lingen
E-Mail-Adresse: simon.könig@email.com

Bildungsweg

2024.02.2024 - Aktuell

Marketing (M.Sc.)

Universität Tübingen

2020.11.2020 - 2024.06.2024

Marketing (B.Sc.)

Universität Jena

Praktische Erfahrungen

2024.03.2024 - Aktuell

Brand Manager

Deutsche Telekom

- Arbeit mit Marketing Strategy
- Arbeit mit Email Marketing
- Arbeit mit Adobe Creative Suite

2020.05.2020 - 2022.07.2022

SEO Spezialist

Puma

- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit Marketing Strategy

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Marketing Strategy und SEM
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Adobe Creative Suite
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse:	SEO, Email Marketing, Google Analytics, SEM, Marketing Strategy, Adobe Creative Suite
Sprachen:	Spanisch, Chinesisch, Italienisch
	Grundkenntnisse