

Tim Albrecht

Kirchstraße 21, 96211 Hamm
E-Mail: tim.albrecht@email.com

Hamm, November 2025

Initiativbewerbung – Social Media Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Medien und Kommunikation und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Spiegel Verlag habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Kommunikationsstrategie, Content Creation, Journalismus erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.Sc. Studium an der HAW Hamburg, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Tim Albrecht

Tim Albrecht

Geburtsdatum: 19.06.2002
Anschrift: Kirchstraße 21, 96211 Hamm
E-Mail-Adresse: tim.albrecht@email.com

Bildungsweg

2022.05.2022 - Aktuell

Medien und Kommunikation (M.Sc.)

HAW Hamburg

2019.03.2019 - 2022.01.2022

Medien und Kommunikation (B.Eng.)

HAW Hamburg

Praktische Erfahrungen

2023.05.2023 - Aktuell

Redakteur

Spiegel Verlag

- Arbeit mit Medienrecht
- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Redaktion

2021.05.2021 - 2022.02.2022

PR Manager

Axel Springer

- Arbeit mit Redaktion
- Arbeit mit Medienrecht
- Arbeit mit Content Creation

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Journalismus und Kommunikationsstrategie
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Social Media
- Forschungsarbeit im Bereich Medien und Kommunikation mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Kommunikationsstrategie, Content Creation, Journalismus
Sprachen: Französisch, Chinesisch, Englisch Gute Kenntnisse
Gute Kenntnisse
Medienrecht, Public