

Stefan Möller

Bahnhofstraße 105, 99855 Trier
E-Mail: stefan.möller@email.com

Trier, November 2025

Initiativbewerbung – Social Media Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Medien und Kommunikation und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei ZDF habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Social Media, Content Creation, Kommunikationsstrategie erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.Eng. Studium an der Universität Jena, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Stefan Möller

Stefan Möller

Geburtsdatum: 27.06.1995
Anschrift: Bahnhofstraße 105, 99855 Trier
E-Mail-Adresse: stefan.möller@email.com

Bildungsweg

2024.03.2024 - Aktuell

Medien und Kommunikation (M.Eng.)

Universität Jena

2021.04.2021 - 2024.12.2024

Medien und Kommunikation (B.A.)

Humboldt-Universität Berlin

Praktische Erfahrungen

2024.02.2024 - Aktuell

Journalist

ZDF

- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Kommunikationsstrategie
- Arbeit mit Journalismus

2021.05.2021 - 2022.10.2022

Redakteur

Axel Springer

- Arbeit mit Medienrecht
- Arbeit mit Public Relations
- Arbeit mit Kommunikationsstrategie

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Journalismus und Redaktion
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Public Relations
- Forschungsarbeit im Bereich Medien und Kommunikation mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Social Media, Content Creation, Kommunikationsstrategie Grundkenntnisse
Sprachen: Russisch, Französisch, Arabisch, Englisch Grundkenntnisse