

# **Sabrina Schulze**

Hauptstraße 147, 79619 Kaiserslautern  
E-Mail: sabrina.schulze@email.com

Kaiserslautern, November 2025

## **Initiativbewerbung – Digital Marketing Spezialist**

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Beiersdorf habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in SEM, Marketing Strategy, Google Analytics erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.B.A. Studium an der Universität Tübingen, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Sabrina Schulze

# Sabrina Schulze

Geburtsdatum: 07.12.1993  
Anschrift: Hauptstraße 147, 79619 Kaiserslautern  
E-Mail-Adresse: sabrina.schulze@email.com

## Bildungsweg

**2024.07.2024 - Aktuell**

**Marketing (M.B.A.)**

Universität Tübingen

**2021.09.2021 - 2024.09.2024**

**Marketing (B.Eng.)**

TU Darmstadt

## Praktische Erfahrungen

**2023.11.2023 - Aktuell**

**SEO Spezialist**

Beiersdorf

- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Marketing Strategy

**2021.03.2021 - 2022.03.2022**

**SEO Spezialist**

Deutsche Telekom

- Arbeit mit Google Analytics
- Arbeit mit Marketing Strategy
- Arbeit mit Social Media

## Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Google Analytics und Marketing Strategy
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Content Marketing
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

## Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: SEM, Marketing Strategy, Google Analytics, Adobe Creative Suite, Kennt Social Media, Content M...  
Sprachen: Englisch, Spanisch, Italienisch Gute Kenntnisse