

Nina Bauer

Gartenstraße 52, 34328 Rosenheim

E-Mail: nina.bauer@email.com

Rosenheim, November 2025

Initiativbewerbung – Social Media Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Medien und Kommunikation und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Axel Springer habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Social Media, Kommunikationsstrategie, Content Creation erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.Sc. Studium an der Universität Heidelberg, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Nina Bauer

Nina Bauer

Geburtsdatum: 18.07.1990
Anschrift: Gartenstraße 52, 34328 Rosenheim
E-Mail-Adresse: nina.bauer@email.com

Bildungsweg

2023.05.2023 - Aktuell

Medien und Kommunikation (M.Sc.)

Universität Heidelberg

2020.09.2020 - 2023.10.2023

Medien und Kommunikation (B.A.)

Universität Bonn

Praktische Erfahrungen

2023.08.2023 - Aktuell

Redakteur

Axel Springer

- Arbeit mit Kommunikationsstrategie
- Arbeit mit Redaktion
- Arbeit mit Medienrecht

2021.03.2021 - 2022.08.2022

PR Manager

Axel Springer

- Arbeit mit Content Creation
- Arbeit mit Redaktion
- Arbeit mit Social Media

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Public Relations und Content Creation
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Kommunikationsstrategie
- Forschungsarbeit im Bereich Medien und Kommunikation mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse:

Social Media, Kommunikationsstrategie, Content Creation, Branding, Public Relations, Journalism

Sprachen:

Spanisch, Italienisch, Englisch, Deutsch

Grundkenntnisse