

Julia Peters

Bergstraße 56, 17205 Göppingen

E-Mail: julia.peters@email.com

Göppingen, November 2025

Initiativbewerbung – Digital Marketing Spezialist

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Henkel habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in SEO, Adobe Creative Suite, Google Analytics erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.B.A. Studium an der Universität Erlangen-Nürnberg, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Julia Peters

Julia Peters

Geburtsdatum: 16.02.2000
Anschrift: Bergstraße 56, 17205 Göppingen
E-Mail-Adresse: julia.peters@email.com

Bildungsweg

2022.05.2022 - Aktuell

Marketing (M.B.A.)

Universität Erlangen-Nürnberg

2018.07.2018 - 2022.05.2022

Marketing (B.Eng.)

Universität Bochum

Praktische Erfahrungen

2023.06.2023 - Aktuell

Content Marketing Manager

Henkel

- Arbeit mit Google Analytics
- Arbeit mit Content Marketing
- Arbeit mit Adobe Creative Suite

2021.12.2021 - 2022.07.2022

Marketing Manager

Otto Group

- Arbeit mit SEO
- Arbeit mit Content Marketing
- Arbeit mit Adobe Creative Suite

2019.02.2019 - 2021.05.2021

SEO Spezialist

Otto Group

- Arbeit mit Email Marketing
- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit Social Media

2018.02.2018 - 2020.07.2020

SEO Spezialist

Lufthansa

- Arbeit mit Marketing Strategy
- Arbeit mit SEO
- Arbeit mit SEM

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Google Analytics und SEM
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Social Media
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: SEO, Adobe Creative Suite, Google Analytics, Marketing Strategy, Social Media, SEM, Con

Sprachen: Französisch, Deutsch, Englisch, Chinesisch Grundkenntnisse