

# Lea Huber

Kirchstraße 83, 89387 Mainz

E-Mail: lea.huber@email.com

Mainz, November 2025

## Initiativbewerbung – SEO Spezialist

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Henkel habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Marketing Strategy, Google Analytics, Social Media erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.Sc. Studium an der Universität Münster, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Lea Huber

# Lea Huber

Geburtsdatum: 01.02.1988  
Anschrift: Kirchstraße 83, 89387 Mainz  
E-Mail-Adresse: lea.huber@email.com

## Bildungsweg

**2024.02.2024 - Aktuell**

**Marketing (M.Sc.)**

Universität Münster

**2021.04.2021 - 2024.12.2024**

**Marketing (B.Sc.)**

Hochschule Esslingen

## Praktische Erfahrungen

**2024.02.2024 - Aktuell**

**Social Media Manager**

Henkel

- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit SEO
- Arbeit mit SEM

**2020.09.2020 - 2022.04.2022**

**SEO Spezialist**

Lufthansa

- Arbeit mit SEO
- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit Google Analytics

## Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Marketing Strategy und Content Marketing
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Social Media
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

## Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Marketing Strategy, Google Analytics, Social Media, SEM, Google Creative Suite, SEO, Con

Sprachen: Italienisch, Deutsch, Russisch, Englisch Grundkenntnisse