

Felix Berger

Hauptstraße 79, 39548 Freiburg
E-Mail: felix.berger@email.com

Freiburg, November 2025

Initiativbewerbung – Kommunikationsberater

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Medien und Kommunikation und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei RTL habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Social Media, Public Relations, Medienrecht erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.A. Studium an der Hochschule Reutlingen, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Felix Berger

Felix Berger

Geburtsdatum: 22.05.1985
Anschrift: Hauptstraße 79, 39548 Freiburg
E-Mail-Adresse: felix.berger@email.com

Bildungsweg

2022.07.2022 - Aktuell

Medien und Kommunikation (M.A.)

Hochschule Reutlingen

2019.01.2019 - 2022.07.2022

Medien und Kommunikation (B.A.)

Universität Münster

Praktische Erfahrungen

2023.06.2023 - Aktuell

Kommunikationsberater

RTL

- Arbeit mit Content Creation
- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Redaktion

2020.09.2020 - 2022.04.2022

Redakteur

Bertelsmann

- Arbeit mit Public Relations
- Arbeit mit Medienrecht
- Arbeit mit Kommunikationsstrategie

2019.08.2019 - 2021.10.2021

PR Manager

Spiegel Verlag

- Arbeit mit Content Creation
- Arbeit mit Kommunikationsstrategie
- Arbeit mit Medienrecht

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Kommunikationsstrategie und Public Relations
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Redaktion
- Forschungsarbeit im Bereich Medien und Kommunikation mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Social Media, Public Relations, Medienrecht, Kommunikationskategorie Content Creation, Re

Sprachen: Englisch, Arabisch, Spanisch Fließend