

Lea Meyer

Hauptstraße 25, 94589 Wesel
E-Mail: lea.meyer@email.com

Wesel, November 2025

Initiativbewerbung – Redakteur

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Medien und Kommunikation und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Axel Springer habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Public Relations, Social Media, Content Creation erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.Sc. Studium an der Hochschule Mannheim, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Lea Meyer

Lea Meyer

Geburtsdatum: 29.04.1996
Anschrift: Hauptstraße 25, 94589 Wesel
E-Mail-Adresse: lea.meyer@email.com

Bildungsweg

2022.02.2022 - Aktuell

Medien und Kommunikation (M.Sc.)

Hochschule Mannheim

2018.01.2018 - 2022.04.2022

Medien und Kommunikation (B.Eng.)

Universität Marburg

Praktische Erfahrungen

2023.09.2023 - Aktuell

Social Media Manager

Axel Springer

- Arbeit mit Public Relations
- Arbeit mit Kommunikationsstrategie
- Arbeit mit Journalismus

2020.01.2020 - 2022.02.2022

Content Creator

ZDF

- Arbeit mit Redaktion
- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Medienrecht

2020.10.2020 - 2021.12.2021

Social Media Manager

Bertelsmann

- Arbeit mit Medienrecht
- Arbeit mit Content Creation
- Arbeit mit Public Relations

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Redaktion und Journalismus
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Content Creation
- Forschungsarbeit im Bereich Medien und Kommunikation mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Public Relations, Social Media, Content Creation, Redaktion, Marketing, Kommunikationsstrategie

Sprachen: Arabisch, Französisch, Spanisch, Deutsch Grundkenntnisse