

Julia Braun

Waldstraße 23, 47759 Düren
E-Mail: julia.braun@email.com

Düren, November 2025

Initiativbewerbung – Social Media Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Lufthansa habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in SEM, Marketing Strategy, Email Marketing erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.Eng. Studium an der Universität Heidelberg, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Julia Braun

Julia Braun

Geburtsdatum: 17.10.1989
Anschrift: Waldstraße 23, 47759 Düren
E-Mail-Adresse: julia.braun@email.com

Bildungsweg

2023.09.2023 - Aktuell

Marketing (M.Eng.)

Universität Heidelberg

2020.01.2020 - 2023.06.2023

Marketing (B.Sc.)

Hochschule Aachen

Praktische Erfahrungen

2024.07.2024 - Aktuell

Social Media Manager

Lufthansa

- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit Content Marketing
- Arbeit mit Marketing Strategy

2021.09.2021 - 2022.12.2022

Social Media Manager

Lufthansa

- Arbeit mit SEO
- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit Marketing Strategy

2019.05.2019 - 2021.05.2021

Content Marketing Manager

Henkel

- Arbeit mit Email Marketing
- Arbeit mit Content Marketing
- Arbeit mit Google Analytics

2018.11.2018 - 2020.11.2020

Digital Marketing Spezialist

Deutsche Telekom

- Arbeit mit Email Marketing
- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Adobe Creative Suite

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit SEM und Marketing Strategy
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Adobe Creative Suite
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: SEM, Marketing Strategy, Email Marketing, Google Analytics, Adobe Creative Suite, SEO, Content Marketing

Sprachen: Italienisch, Spanisch Grundkenntnisse