

Marie Schmid

Kirchstraße 122, 32086 Viersen
E-Mail: marie.schmid@email.com

Viersen, November 2025

Initiativbewerbung – Social Media Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Medien und Kommunikation und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Burda Media habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Medienrecht, Public Relations, Content Creation erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.Sc. Studium an der Hochschule Esslingen, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Marie Schmid

Marie Schmid

Geburtsdatum: 20.11.1988
Anschrift: Kirchstraße 122, 32086 Viersen
E-Mail-Adresse: marie.schmid@email.com

Bildungsweg

2024.04.2024 - Aktuell

Medien und Kommunikation (M.Sc.)

Hochschule Esslingen

2020.01.2020 - 2024.11.2024

Medien und Kommunikation (B.Eng.)

TU Darmstadt

Praktische Erfahrungen

2023.04.2023 - Aktuell

Journalist

Burda Media

- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Redaktion
- Arbeit mit Journalismus

2021.02.2021 - 2022.06.2022

Content Creator

ZDF

- Arbeit mit Kommunikationsstrategie
- Arbeit mit Content Creation
- Arbeit mit Public Relations

2019.07.2019 - 2021.05.2021

Kommunikationsberater

ZDF

- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Redaktion
- Arbeit mit Public Relations

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Content Creation und Journalismus
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Social Media
- Forschungsarbeit im Bereich Medien und Kommunikation mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Medienrecht, Public Relations, Content Creation, Redaktion, Kommunikationsstrategie, Journalistik

Sprachen: Spanisch, Deutsch, Chinesisch, Arabisch Grundkenntnisse