

Katharina Vogel

Kirchstraße 56, 18361 Duisburg

E-Mail: katharina.vogel@email.com

Duisburg, November 2025

Initiativbewerbung – Content Marketing Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Beiersdorf habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Marketing Strategy, Adobe Creative Suite, Social Media erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.B.A. Studium an der Universität Düsseldorf, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Katharina Vogel

Katharina Vogel

Geburtsdatum: 23.07.1997
Anschrift: Kirchstraße 56, 18361 Duisburg
E-Mail-Adresse: katharina.vogel@email.com

Bildungsweg

2023.05.2023 - Aktuell

Marketing (M.B.A.)

Universität Düsseldorf

2019.07.2019 - 2023.04.2023

Marketing (B.A.)

RWTH Aachen

Praktische Erfahrungen

2024.10.2024 - Aktuell

Digital Marketing Spezialist

Beiersdorf

- Arbeit mit Content Marketing
- Arbeit mit SEO
- Arbeit mit Google Analytics

2020.05.2020 - 2022.01.2022

Social Media Manager

Adidas

- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit Email Marketing

2020.08.2020 - 2021.02.2021

Content Marketing Manager

Otto Group

- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Email Marketing

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit SEO und Marketing Strategy
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Google Analytics
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Marketing Strategy, Adobe Creative Suite, Social Media, Content Marketing, Google Analytics

Sprachen: Deutsch, Spanisch, Chinesisch, Italienisch Muttersprache