

Maximilian Krause

Bergstraße 135, 40153 Kaiserslautern

E-Mail: maximilian.krause@email.com

Kaiserslautern, November 2025

Initiativbewerbung – Kommunikationsberater

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Medien und Kommunikation und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei RTL habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Public Relations, Social Media, Kommunikationsstrategie erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.A. Studium an der Humboldt-Universität Berlin, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Maximilian Krause

Maximilian Krause

Geburtsdatum: 16.05.1985
Anschrift: Bergstraße 135, 40153 Kaiserslautern
E-Mail-Adresse: maximilian.krause@email.com

Bildungsweg

2022.05.2022 - Aktuell

Medien und Kommunikation (M.A.)

Humboldt-Universität Berlin

2019.10.2019 - 2022.09.2022

Medien und Kommunikation (B.A.)

LMU München

Praktische Erfahrungen

2023.11.2023 - Aktuell

Kommunikationsberater

RTL

- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Medienrecht
- Arbeit mit Kommunikationsstrategie

2020.10.2020 - 2022.03.2022

Kommunikationsberater

Axel Springer

- Arbeit mit Kommunikationsstrategie
- Arbeit mit Journalismus
- Arbeit mit Redaktion

2019.09.2019 - 2021.04.2021

Kommunikationsberater

Burda Media

- Arbeit mit Public Relations
- Arbeit mit Medienrecht
- Arbeit mit Redaktion

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Medienrecht und Redaktion
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Social Media
- Forschungsarbeit im Bereich Medien und Kommunikation mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Public Relations, Social Media, Kommunikationsstrategie, Content Creation, Journalismus, I

Sprachen: Deutsch, Spanisch, Italienisch, Englisch Muttersprache