

Martin Neumann

Bergstraße 85, 52161 Halle

E-Mail: martin.neumann@email.com

Halle, November 2025

Initiativbewerbung – Brand Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Puma habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Adobe Creative Suite, Content Marketing, SEO erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.B.A. Studium an der Universität Leipzig, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Martin Neumann

Martin Neumann

Geburtsdatum: 16.01.1996
Anschrift: Bergstraße 85, 52161 Halle
E-Mail-Adresse: martin.neumann@email.com

Bildungsweg

2022.02.2022 - Aktuell

Marketing (M.B.A.)

Universität Leipzig

2019.07.2019 - 2022.02.2022

Marketing (B.A.)

Hochschule Aachen

Praktische Erfahrungen

2024.08.2024 - Aktuell

Marketing Manager

Puma

- Arbeit mit SEO
- Arbeit mit Google Analytics
- Arbeit mit Adobe Creative Suite

2020.09.2020 - 2022.05.2022

Digital Marketing Spezialist

Adidas

- Arbeit mit Content Marketing
- Arbeit mit SEO
- Arbeit mit Google Analytics

2019.06.2019 - 2021.02.2021

Brand Manager

Beiersdorf

- Arbeit mit Google Analytics
- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit Social Media

2018.04.2018 - 2020.02.2020

Marketing Manager

Deutsche Telekom

- Arbeit mit Marketing Strategy
- Arbeit mit Content Marketing
- Arbeit mit Social Media

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Email Marketing und SEO
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Social Media
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Adobe Creative Suite, Content Marketing, SEO, Social Media, Google Analytics, Marketing Automation

Sprachen: Französisch, Spanisch, Deutsch, Englisch Grundkenntnisse