

Jasmin Schmid

Schulstraße 45, 96320 Mülheim
E-Mail: jasmin.schmid@email.com

Mülheim, November 2025

Initiativbewerbung – Brand Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Beiersdorf habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Google Analytics, Social Media, SEM erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.Sc. Studium an der Humboldt-Universität Berlin, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Jasmin Schmid

Jasmin Schmid

Geburtsdatum: 20.04.1985
Anschrift: Schulstraße 45, 96320 Mülheim
E-Mail-Adresse: jasmin.schmid@email.com

Bildungsweg

2024.11.2024 - Aktuell

Marketing (M.Sc.)

Humboldt-Universität Berlin

2021.09.2021 - 2024.01.2024

Marketing (B.B.A.)

Universität Würzburg

Praktische Erfahrungen

2024.07.2024 - Aktuell

SEO Spezialist

Beiersdorf

- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit Content Marketing

2021.08.2021 - 2022.12.2022

Marketing Manager

Puma

- Arbeit mit Email Marketing
- Arbeit mit Google Analytics
- Arbeit mit SEO

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Adobe Creative Suite und SEO
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Google Analytics
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Google Analytics, Social Media, SEM, SEO, Marketing Strategy, Content Marketing, Content Management
Sprachen: Spanisch, Chinesisch Gute Kenntnisse