

Maximilian Scholz

Bergstraße 103, 71377 Unna
E-Mail: maximilian.scholz@email.com

Unna, November 2025

Initiativbewerbung – HR Business Partner

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Personalwesen und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Deutsche Post DHL habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Employer Branding, Mitarbeiterentwicklung, Personalmanagement erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.B.A. Studium an der KIT Karlsruhe, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Maximilian Scholz

Maximilian Scholz

Geburtsdatum: 08.09.2000
Anschrift: Bergstraße 103, 71377 Unna
E-Mail-Adresse: maximilian.scholz@email.com

Bildungsweg

2024.03.2024 - Aktuell

Personalwesen (M.B.A.)

KIT Karlsruhe

2020.06.2020 - 2024.10.2024

Personalwesen (B.Eng.)

Universität Erlangen-Nürnberg

Praktische Erfahrungen

2023.10.2023 - Aktuell

Recruiter

Deutsche Post DHL

- Arbeit mit Recruiting
- Arbeit mit Talent Management
- Arbeit mit SAP HCM

2021.10.2021 - 2022.08.2022

Recruiter

Siemens

- Arbeit mit Arbeitsrecht
- Arbeit mit Talent Management
- Arbeit mit Employer Branding

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Employer Branding und Personalmanagement
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Recruiting
- Forschungsarbeit im Bereich Personalwesen mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Employer Branding, Mitarbeiterentwicklung, Personalmanagement, Content Marketing, Social Media, CM, Recruiting, T

Sprachen: Deutsch, Russisch Muttersprache