

Katharina Becker

Kirchstraße 14, 59424 Lübeck

E-Mail: katharina.becker@email.com

Lübeck, November 2025

Initiativbewerbung – Marketing Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Puma habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in SEO, Google Analytics, Content Marketing erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.Eng. Studium an der Hochschule Mannheim, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Katharina Becker

Katharina Becker

Geburtsdatum: 28.04.1989
Anschrift: Kirchstraße 14, 59424 Lübeck
E-Mail-Adresse: katharina.becker@email.com

Bildungsweg

2024.06.2024 - Aktuell

Marketing (M.Eng.)

Hochschule Mannheim

2020.12.2020 - 2024.07.2024

Marketing (B.A.)

Universität Köln

Praktische Erfahrungen

2024.05.2024 - Aktuell

SEO Spezialist

Puma

- Arbeit mit Marketing Strategy
- Arbeit mit Google Analytics
- Arbeit mit SEM

2020.06.2020 - 2022.01.2022

Brand Manager

Lufthansa

- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit Google Analytics
- Arbeit mit Email Marketing

2019.08.2019 - 2021.12.2021

SEO Spezialist

Otto Group

- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit Social Media

2019.06.2019 - 2020.06.2020

Social Media Manager

Henkel

- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Email Marketing
- Arbeit mit Adobe Creative Suite

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Social Media und SEO
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Google Analytics
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: SEO, Google Analytics, Content Marketing, Email Marketing, Adobe Creative Suite, Social Media

Sprachen: Französisch, Deutsch, Arabisch Grundkenntnisse