

Max Fischer

Schulstraße 85, 62969 Neuwied
E-Mail: max.fischer@email.com

Neuwied, November 2025

Initiativbewerbung – Social Media Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Medien und Kommunikation und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Spiegel Verlag habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Public Relations, Kommunikationsstrategie, Content Creation erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.Eng. Studium an der Hochschule Esslingen, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Max Fischer

Max Fischer

Geburtsdatum: 05.01.1992
Anschrift: Schulstraße 85, 62969 Neuwied
E-Mail-Adresse: max.fischer@email.com

Bildungsweg

2022.06.2022 - Aktuell

Medien und Kommunikation (M.Eng.)

Hochschule Esslingen

2018.02.2018 - 2022.12.2022

Medien und Kommunikation (B.Eng.)

Hochschule Pforzheim

Praktische Erfahrungen

2023.11.2023 - Aktuell

Redakteur

Spiegel Verlag

- Arbeit mit Redaktion
- Arbeit mit Kommunikationsstrategie
- Arbeit mit Public Relations

2020.03.2020 - 2022.09.2022

Social Media Manager

RTL

- Arbeit mit Redaktion
- Arbeit mit Content Creation
- Arbeit mit Public Relations

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Medienrecht und Public Relations
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Content Creation
- Forschungsarbeit im Bereich Medien und Kommunikation mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Public Relations, Kommunikationsstrategie, Content Creation, Social Media, Journalismus, Data Analysis

Sprachen: Russisch, Englisch, Spanisch, Französisch Grundkenntnisse