

Johanna Klein

Waldstraße 107, 58587 Gladbeck

E-Mail: johanna.klein@email.com

Gladbeck, November 2025

Initiativbewerbung – PR Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Medien und Kommunikation und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Bertelsmann habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Content Creation, Redaktion, Medienrecht erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.Eng. Studium an der Humboldt-Universität Berlin, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Johanna Klein

Johanna Klein

Geburtsdatum: 30.01.1999
Anschrift: Waldstraße 107, 58587 Gladbeck
E-Mail-Adresse: johanna.klein@email.com

Bildungsweg

2022.06.2022 - Aktuell

Medien und Kommunikation (M.Eng.)

Humboldt-Universität Berlin

2018.10.2018 - 2022.01.2022

Medien und Kommunikation (B.B.A.)

Universität Stuttgart

Praktische Erfahrungen

2023.11.2023 - Aktuell

Journalist

Bertelsmann

- Arbeit mit Journalismus
- Arbeit mit Content Creation
- Arbeit mit Kommunikationsstrategie

2020.06.2020 - 2022.06.2022

PR Manager

Burda Media

- Arbeit mit Medienrecht
- Arbeit mit Kommunikationsstrategie
- Arbeit mit Redaktion

2019.03.2019 - 2021.02.2021

PR Manager

RTL

- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Public Relations
- Arbeit mit Journalismus

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Journalismus und Kommunikationsstrategie
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Medienrecht
- Forschungsarbeit im Bereich Medien und Kommunikation mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Content Creation, Redaktion, Medienrecht, Journalismus, Social Media, Public Relations, K

Sprachen: Spanisch, Russisch, Französisch Gute Kenntnisse