

# **Lisa Peters**

Bahnhofstraße 24, 98666 Konstanz

E-Mail: lisa.peters@email.com

Konstanz, November 2025

## **Initiativbewerbung – Social Media Manager**

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Otto Group habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in SEO, Google Analytics, Social Media erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.Sc. Studium an der Hochschule Reutlingen, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Lisa Peters

# **Lisa Peters**

Geburtsdatum: 12.10.1991  
Anschrift: Bahnhofstraße 24, 98666 Konstanz  
E-Mail-Adresse: lisa.peters@email.com

## **Bildungsweg**

**2023.06.2023 - Aktuell**

**Marketing (M.Sc.)**

Hochschule Reutlingen

**2020.04.2020 - 2023.02.2023**

**Marketing (B.A.)**

Universität Hannover

## **Praktische Erfahrungen**

**2024.08.2024 - Aktuell**

**SEO Spezialist**

Otto Group

- Arbeit mit SEO
- Arbeit mit Content Marketing
- Arbeit mit Email Marketing

**2021.10.2021 - 2022.01.2022**

**Content Marketing Manager**

Adidas

- Arbeit mit Marketing Strategy
- Arbeit mit Google Analytics
- Arbeit mit SEM

**2019.05.2019 - 2021.11.2021**

**Marketing Manager**

Puma

- Arbeit mit Google Analytics
- Arbeit mit Content Marketing
- Arbeit mit Email Marketing

## **Wissenschaftliche Projektarbeit**

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Email Marketing und Adobe Creative Suite
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Google Analytics
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

## Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: SEO, Google Analytics, Social Media, Marketing Strategy, Email Marketing, SEM, Adobe Cr

Sprachen: Arabisch, Russisch, Englisch, Italienisch Grundkenntnisse