

Alina Schneider

Hauptstraße 77, 89452 Wiesbaden
E-Mail: alina.schneider@email.com

Wiesbaden, November 2025

Initiativbewerbung – Content Marketing Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Otto Group habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Email Marketing, Adobe Creative Suite, SEM erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.A. Studium an der Universität Köln, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Alina Schneider

Alina Schneider

Geburtsdatum: 19.11.1987
Anschrift: Hauptstraße 77, 89452 Wiesbaden
E-Mail-Adresse: alina.schneider@email.com

Bildungsweg

2023.06.2023 - Aktuell

Marketing (M.A.)

Universität Köln

2020.03.2020 - 2023.02.2023

Marketing (B.Eng.)

RWTH Aachen

Praktische Erfahrungen

2023.05.2023 - Aktuell

Content Marketing Manager

Otto Group

- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Marketing Strategy
- Arbeit mit Adobe Creative Suite

2021.08.2021 - 2022.09.2022

Content Marketing Manager

Puma

- Arbeit mit Email Marketing
- Arbeit mit Content Marketing
- Arbeit mit Social Media

2020.11.2020 - 2021.08.2021

Brand Manager

Deutsche Telekom

- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit SEO
- Arbeit mit Marketing Strategy

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit SEO und Social Media
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Google Analytics
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Email Marketing, Adobe Creative Suite, SEM, Social Media, SEO, Content Marketing, Google Analytics

Sprachen: Italienisch, Chinesisch, Französisch Grundkenntnisse