

# Jessica Schmitt

Waldstraße 99, 99164 Hamburg

E-Mail: jessica.schmitt@email.com

Hamburg, November 2025

## Initiativbewerbung – Content Creator

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Medien und Kommunikation und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Axel Springer habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Content Creation, Social Media, Journalismus erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.B.A. Studium an der Universität Marburg, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Jessica Schmitt

# Jessica Schmitt

Geburtsdatum: 31.08.1997  
Anschrift: Waldstraße 99, 99164 Hamburg  
E-Mail-Adresse: jessica.schmitt@email.com

## Bildungsweg

**2022.03.2022 - Aktuell**

**Medien und Kommunikation (M.B.A.)**

Universität Marburg

**2019.07.2019 - 2022.10.2022**

**Medien und Kommunikation (B.Sc.)**

Hochschule Darmstadt

## Praktische Erfahrungen

**2024.07.2024 - Aktuell**

**Redakteur**

Axel Springer

- Arbeit mit Public Relations
- Arbeit mit Kommunikationsstrategie
- Arbeit mit Redaktion

**2021.10.2021 - 2022.07.2022**

**Social Media Manager**

ZDF

- Arbeit mit Journalismus
- Arbeit mit Redaktion
- Arbeit mit Kommunikationsstrategie

**2020.01.2020 - 2021.12.2021**

**Journalist**

Axel Springer

- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Content Creation
- Arbeit mit Redaktion

## Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Public Relations und Medienrecht
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Kommunikationsstrategie
- Forschungsarbeit im Bereich Medien und Kommunikation mit Fokus auf praktische Anwendungen

## Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse:	Content Creation, Social Media, Journalismus, Kommunikation, Public Relations, Qualitätskriterien	
Sprachen:	Spanisch, Chinesisch, Englisch, Arabisch	Grundkenntnisse