

Sarah Lange

Waldstraße 103, 93741 Bocholt

E-Mail: sarah.lange@email.com

Bocholt, November 2025

Initiativbewerbung – Social Media Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Medien und Kommunikation und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Bertelsmann habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Kommunikationsstrategie, Social Media, Content Creation erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.B.A. Studium an der LMU München, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Sarah Lange

Sarah Lange

Geburtsdatum: 29.05.1990
Anschrift: Waldstraße 103, 93741 Bocholt
E-Mail-Adresse: sarah.lange@email.com

Bildungsweg

2022.01.2022 - Aktuell

Medien und Kommunikation (M.B.A.)

LMU München

2019.02.2019 - 2022.07.2022

Medien und Kommunikation (B.Sc.)

Universität Erlangen-Nürnberg

Praktische Erfahrungen

2024.09.2024 - Aktuell

Redakteur

Bertelsmann

- Arbeit mit Medienrecht
- Arbeit mit Content Creation
- Arbeit mit Redaktion

2020.03.2020 - 2022.02.2022

PR Manager

ARD

- Arbeit mit Public Relations
- Arbeit mit Kommunikationsstrategie
- Arbeit mit Redaktion

2020.03.2020 - 2021.02.2021

Social Media Manager

RTL

- Arbeit mit Kommunikationsstrategie
- Arbeit mit Journalismus
- Arbeit mit Social Media

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Kommunikationsstrategie und Medienrecht
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Public Relations
- Forschungsarbeit im Bereich Medien und Kommunikation mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Kommunikationsstrategie, Social Media, Content Creation, Medienrecht, Redaktion, Journalismus

Sprachen: Russisch, Englisch, Chinesisch Grundkenntnisse