

# Laura Schwarz

Schulstraße 50, 11381 Hürth

E-Mail: laura.schwarz@email.com

Hürth, November 2025

## Initiativbewerbung – Digital Marketing Spezialist

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Otto Group habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Social Media, SEM, SEO erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.A. Studium an der Hochschule Reutlingen, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Laura Schwarz

# Laura Schwarz

Geburtsdatum: 07.01.2001  
Anschrift: Schulstraße 50, 11381 Hürth  
E-Mail-Adresse: laura.schwarz@email.com

## Bildungsweg

**2022.11.2022 - Aktuell**

**Marketing (M.A.)**

Hochschule Reutlingen

**2019.03.2019 - 2022.03.2022**

**Marketing (B.B.A.)**

KIT Karlsruhe

## Praktische Erfahrungen

**2023.05.2023 - Aktuell**

**Digital Marketing Spezialist**

Otto Group

- Arbeit mit SEO
- Arbeit mit Email Marketing
- Arbeit mit Content Marketing

**2020.04.2020 - 2022.10.2022**

**Brand Manager**

Puma

- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit Content Marketing
- Arbeit mit Email Marketing

## Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Google Analytics und Marketing Strategy
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Adobe Creative Suite
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

## Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse:

Social Media, SEM, SEO, Marketing Strategy, Google Analytics, Content Marketing, Email Marketing

Sprachen:

Chinesisch, Spanisch, Englisch, Italienisch

Grundkenntnisse