

Philipp Albrecht

Lindenstraße 44, 64909 Düsseldorf

E-Mail: philipp.albrecht@email.com

Düsseldorf, November 2025

Initiativbewerbung – Marketing Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Deutsche Telekom habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Content Marketing, Social Media, SEO erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.Eng. Studium an der Universität Jena, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Philipp Albrecht

Philipp Albrecht

Geburtsdatum: 30.11.1993
Anschrift: Lindenstraße 44, 64909 Düsseldorf
E-Mail-Adresse: philipp.albrecht@email.com

Bildungsweg

2022.06.2022 - Aktuell

Marketing (M.Eng.)

Universität Jena

2018.04.2018 - 2022.04.2022

Marketing (B.B.A.)

Humboldt-Universität Berlin

Praktische Erfahrungen

2024.11.2024 - Aktuell

Social Media Manager

Deutsche Telekom

- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit Email Marketing

2021.11.2021 - 2022.05.2022

Social Media Manager

Beiersdorf

- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Email Marketing

2020.02.2020 - 2021.06.2021

Content Marketing Manager

Lufthansa

- Arbeit mit Content Marketing
- Arbeit mit SEO
- Arbeit mit Adobe Creative Suite

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit SEO und Content Marketing
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Email Marketing
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse:	Content Marketing, Social Media, SEO, Marketing Strategy, Email Marketing, SEM, Adobe C
Sprachen:	Englisch, Französisch, Deutsch, Chinesisch
	Verhandlungssicher