

# Katharina Schröder

Waldstraße 100, 91141 Castrop-Rauxel  
E-Mail: katharina.schröder@email.com

Castrop-Rauxel, November 2025

## Initiativbewerbung – Content Creator

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Medien und Kommunikation und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei RTL habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Public Relations, Journalismus, Redaktion erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.A. Studium an der RWTH Aachen, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Katharina Schröder

# Katharina Schröder

Geburtsdatum: 16.11.1999  
Anschrift: Waldstraße 100, 91141 Castrop-Rauxel  
E-Mail-Adresse: katharina.schröder@email.com

## Bildungsweg

**2024.05.2024 - Aktuell**

**Medien und Kommunikation (M.A.)**

RWTH Aachen

**2020.01.2020 - 2024.08.2024**

**Medien und Kommunikation (B.Eng.)**

Universität Tübingen

## Praktische Erfahrungen

**2024.05.2024 - Aktuell**

**Journalist**

RTL

- Arbeit mit Medienrecht
- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Redaktion

**2021.06.2021 - 2022.04.2022**

**Redakteur**

Axel Springer

- Arbeit mit Journalismus
- Arbeit mit Kommunikationsstrategie
- Arbeit mit Content Creation

**2020.01.2020 - 2021.07.2021**

**Journalist**

ARD

- Arbeit mit Redaktion
- Arbeit mit Content Creation
- Arbeit mit Kommunikationsstrategie

## Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Journalismus und Medienrecht
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Social Media
- Forschungsarbeit im Bereich Medien und Kommunikation mit Fokus auf praktische Anwendungen

## Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Public Relations, Journalismus, Redaktion, Medienrecht, Content Marketing, Social Media, KI

Sprachen: Spanisch, Russisch, Französisch Gute Kenntnisse