

Lea Zimmermann

Schulstraße 89, 54384 Mülheim
E-Mail: lea.zimmermann@email.com

Mülheim, November 2025

Initiativbewerbung – Social Media Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Otto Group habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in SEO, Adobe Creative Suite, SEM erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.Sc. Studium an der Hochschule Reutlingen, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Lea Zimmermann

Lea Zimmermann

Geburtsdatum: 17.05.1997
Anschrift: Schulstraße 89, 54384 Mülheim
E-Mail-Adresse: lea.zimmermann@email.com

Bildungsweg

2023.12.2023 - Aktuell

Marketing (M.Sc.)

Hochschule Reutlingen

2019.09.2019 - 2023.04.2023

Marketing (B.B.A.)

Universität Bonn

Praktische Erfahrungen

2024.01.2024 - Aktuell

SEO Spezialist

Otto Group

- Arbeit mit Google Analytics
- Arbeit mit SEO
- Arbeit mit Adobe Creative Suite

2020.06.2020 - 2022.03.2022

Digital Marketing Spezialist

Otto Group

- Arbeit mit Marketing Strategy
- Arbeit mit Content Marketing
- Arbeit mit SEO

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Email Marketing und Social Media
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Google Analytics
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: SEO, Adobe Creative Suite, SEM, Social Media, Marketing Strategy, Google Analytics, Content Marketing

Sprachen: Spanisch, Russisch Gute Kenntnisse