

# **Emilia Schmitz**

Schulstraße 45, 97694 Wesel  
E-Mail: emilia.schmitz@email.com

Wesel, November 2025

## **Initiativbewerbung – Digital Marketing Spezialist**

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Henkel habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Social Media, SEO, Adobe Creative Suite erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.Eng. Studium an der Universität Bonn, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Emilia Schmitz

# **Emilia Schmitz**

Geburtsdatum: 10.03.1985  
Anschrift: Schulstraße 45, 97694 Wesel  
E-Mail-Adresse: emilia.schmitz@email.com

## **Bildungsweg**

**2023.10.2023 - Aktuell**

**Marketing (M.Eng.)**

Universität Bonn

**2020.05.2020 - 2023.04.2023**

**Marketing (B.B.A.)**

Universität Tübingen

## **Praktische Erfahrungen**

**2024.07.2024 - Aktuell**

**Marketing Manager**

Henkel

- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit Google Analytics
- Arbeit mit Social Media

**2020.06.2020 - 2022.11.2022**

**Social Media Manager**

Deutsche Telekom

- Arbeit mit Marketing Strategy
- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit Content Marketing

**2020.11.2020 - 2021.12.2021**

**Social Media Manager**

Lufthansa

- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit Email Marketing
- Arbeit mit Content Marketing

**2018.01.2018 - 2020.08.2020**

**Marketing Manager**

Deutsche Telekom

- Arbeit mit Content Marketing
- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit Google Analytics

## **Wissenschaftliche Projektarbeit**

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Marketing Strategy und Content Marketing
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von SEM
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

## **Kenntnisse und Fähigkeiten**

IT-Kenntnisse: Social Media, SEO, Adobe Creative Suite, SEM, Marketing Strategy, Email Marketing, Content Marketing

Sprachen: Deutsch, Französisch Muttersprache