

Lisa Weber

Bergstraße 58, 56059 Göttingen

E-Mail: lisa.weber@email.com

Göttingen, November 2025

Initiativbewerbung – Journalist

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Medien und Kommunikation und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei RTL habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Social Media, Kommunikationsstrategie, Public Relations erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.B.A. Studium an der Hochschule Karlsruhe, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Lisa Weber

Lisa Weber

Geburtsdatum: 02.02.1986
Anschrift: Bergstraße 58, 56059 Göttingen
E-Mail-Adresse: lisa.weber@email.com

Bildungsweg

2023.01.2023 - Aktuell

Medien und Kommunikation (M.B.A.)

Hochschule Karlsruhe

2020.02.2020 - 2023.03.2023

Medien und Kommunikation (B.A.)

TU Darmstadt

Praktische Erfahrungen

2024.11.2024 - Aktuell

PR Manager

RTL

- Arbeit mit Medienrecht
- Arbeit mit Journalismus
- Arbeit mit Public Relations

2020.11.2020 - 2022.02.2022

Social Media Manager

ARD

- Arbeit mit Public Relations
- Arbeit mit Content Creation
- Arbeit mit Redaktion

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Medienrecht und Redaktion
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Public Relations
- Forschungsarbeit im Bereich Medien und Kommunikation mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Social Media, Kommunikationsstrategie, Public Relations, Gute Kenntnisse, Medienrecht, Content Marketing

Sprachen: Französisch, Arabisch, Russisch Gute Kenntnisse