

Clara Schmitt

Lindenstraße 125, 86950 Bremen

E-Mail: clara.schmitt@email.com

Bremen, November 2025

Initiativbewerbung – Social Media Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Medien und Kommunikation und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei RTL habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Redaktion, Social Media, Kommunikationsstrategie erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.B.A. Studium an der Universität Bremen, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Clara Schmitt

Clara Schmitt

Geburtsdatum: 31.08.1988
Anschrift: Lindenstraße 125, 86950 Bremen
E-Mail-Adresse: clara.schmitt@email.com

Bildungsweg

2023.03.2023 - Aktuell

Medien und Kommunikation (M.B.A.)

Universität Bremen

2020.08.2020 - 2023.01.2023

Medien und Kommunikation (B.Eng.)

HTW Berlin

Praktische Erfahrungen

2024.07.2024 - Aktuell

Redakteur

RTL

- Arbeit mit Journalismus
- Arbeit mit Public Relations
- Arbeit mit Content Creation

2021.10.2021 - 2022.05.2022

Kommunikationsberater

Spiegel Verlag

- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Medienrecht
- Arbeit mit Journalismus

2019.03.2019 - 2021.04.2021

PR Manager

Burda Media

- Arbeit mit Kommunikationsstrategie
- Arbeit mit Content Creation
- Arbeit mit Medienrecht

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Journalismus und Public Relations
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Social Media
- Forschungsarbeit im Bereich Medien und Kommunikation mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse:	Redaktion, Social Media, Kommunikationsstrategie, Public Relations, Content Creation, Journalismus	
Sprachen:	Italienisch, Arabisch, Spanisch	Grundkenntnisse