

Stefan Albrecht

Lindenstraße 67, 16691 Wuppertal
E-Mail: stefan.albrecht@email.com

Wuppertal, November 2025

Initiativbewerbung – Social Media Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Deutsche Telekom habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Content Marketing, SEO, Marketing Strategy erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.A. Studium an der Hochschule Darmstadt, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Stefan Albrecht

Stefan Albrecht

Geburtsdatum: 15.12.1988
Anschrift: Lindenstraße 67, 16691 Wuppertal
E-Mail-Adresse: stefan.albrecht@email.com

Bildungsweg

2023.11.2023 - Aktuell

Marketing (M.A.)

Hochschule Darmstadt

2019.10.2019 - 2023.02.2023

Marketing (B.Eng.)

Universität Jena

Praktische Erfahrungen

2024.12.2024 - Aktuell

SEO Spezialist

Deutsche Telekom

- Arbeit mit Marketing Strategy
- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit SEM

2021.06.2021 - 2022.02.2022

SEO Spezialist

Adidas

- Arbeit mit SEO
- Arbeit mit Google Analytics
- Arbeit mit Adobe Creative Suite

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Content Marketing und Marketing Strategy
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Google Analytics
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Content Marketing, SEO, Marketing Strategy, Google Analytics, SEM, Email Marketing, Adwords

Sprachen: Französisch, Russisch Grundkenntnisse