

Marco Schulze

Lindenstraße 85, 88116 Delmenhorst

E-Mail: marco.schulze@email.com

Delmenhorst, November 2025

Initiativbewerbung – Content Creator

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Medien und Kommunikation und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei ProSieben habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Journalismus, Content Creation, Social Media erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.A. Studium an der HAW Hamburg, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Marco Schulze

Marco Schulze

Geburtsdatum: 29.10.1998
Anschrift: Lindenstraße 85, 88116 Delmenhorst
E-Mail-Adresse: marco.schulze@email.com

Bildungsweg

2023.08.2023 - Aktuell

Medien und Kommunikation (M.A.)

HAW Hamburg

2019.07.2019 - 2023.07.2023

Medien und Kommunikation (B.B.A.)

Universität Göttingen

Praktische Erfahrungen

2023.02.2023 - Aktuell

Content Creator

ProSieben

- Arbeit mit Public Relations
- Arbeit mit Kommunikationsstrategie
- Arbeit mit Medienrecht

2020.03.2020 - 2022.10.2022

Kommunikationsberater

Bertelsmann

- Arbeit mit Redaktion
- Arbeit mit Public Relations
- Arbeit mit Content Creation

2019.03.2019 - 2021.08.2021

Social Media Manager

Axel Springer

- Arbeit mit Content Creation
- Arbeit mit Public Relations
- Arbeit mit Redaktion

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Public Relations und Content Creation
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Medienrecht
- Forschungsarbeit im Bereich Medien und Kommunikation mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Journalismus, Content Creation, Social Media, Public Relations, Kommunikationsstrategie, I

Sprachen: Französisch, Deutsch Grundkenntnisse