

Stefan Krüger

Schulstraße 90, 82969 Lüneburg

E-Mail: stefan.krüger@email.com

Lüneburg, November 2025

Initiativbewerbung – Brand Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Puma habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Social Media, Marketing Strategy, Email Marketing erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.B.A. Studium an der Universität Göttingen, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Stefan Krüger

Stefan Krüger

Geburtsdatum: 27.07.1996
Anschrift: Schulstraße 90, 82969 Lüneburg
E-Mail-Adresse: stefan.krüger@email.com

Bildungsweg

2023.12.2023 - Aktuell

Marketing (M.B.A.)

Universität Göttingen

2019.03.2019 - 2023.07.2023

Marketing (B.A.)

Universität Frankfurt

Praktische Erfahrungen

2023.04.2023 - Aktuell

SEO Spezialist

Puma

- Arbeit mit Marketing Strategy
- Arbeit mit Content Marketing
- Arbeit mit Email Marketing

2020.06.2020 - 2022.08.2022

SEO Spezialist

Otto Group

- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit Google Analytics
- Arbeit mit Social Media

2020.09.2020 - 2021.04.2021

Marketing Manager

Henkel

- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Email Marketing
- Arbeit mit Google Analytics

2019.07.2019 - 2020.01.2020

SEO Spezialist

Lufthansa

- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit Email Marketing

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit SEM und Content Marketing
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Social Media
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Social Media, Marketing Strategy, Email Marketing, SEO, Adobe Creative Suite, Content Marketing

Sprachen: Spanisch, Deutsch Grundkenntnisse