

Amelie Köhler

Waldstraße 34, 90764 Rostock

E-Mail: amelie.köhler@email.com

Rostock, November 2025

Initiativbewerbung – Digital Marketing Spezialist

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Beiersdorf habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Social Media, SEO, Email Marketing erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.A. Studium an der Hochschule Aachen, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Amelie Köhler

Amelie Köhler

Geburtsdatum: 12.06.1988
Anschrift: Waldstraße 34, 90764 Rostock
E-Mail-Adresse: amelie.köhler@email.com

Bildungsweg

2024.12.2024 - Aktuell

Marketing (M.A.)

Hochschule Aachen

2020.09.2020 - 2024.11.2024

Marketing (B.B.A.)

Universität Bonn

Praktische Erfahrungen

2023.06.2023 - Aktuell

Social Media Manager

Beiersdorf

- Arbeit mit Email Marketing
- Arbeit mit Content Marketing
- Arbeit mit SEO

2021.08.2021 - 2022.09.2022

Social Media Manager

Puma

- Arbeit mit Content Marketing
- Arbeit mit Google Analytics
- Arbeit mit Social Media

2020.07.2020 - 2021.07.2021

Brand Manager

Adidas

- Arbeit mit Marketing Strategy
- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Email Marketing

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Adobe Creative Suite und SEO
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von SEM
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Social Media, SEO, Email Marketing, Content Marketing, Adobe Creative Suite, Marketing S

Sprachen: Französisch, Spanisch Grundkenntnisse