

Lisa Peters

Bahnhofstraße 24, 98666 Konstanz

E-Mail: lisa.peters@email.com

Konstanz, November 2025

Initiativbewerbung – Social Media Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Otto Group habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in SEO, Google Analytics, Social Media erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.Sc. Studium an der Hochschule Reutlingen, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Lisa Peters

Lisa Peters

Geburtsdatum: 12.10.1991
Anschrift: Bahnhofstraße 24, 98666 Konstanz
E-Mail-Adresse: lisa.peters@email.com

Bildungsweg

2023.06.2023 - Aktuell

Marketing (M.Sc.)

Hochschule Reutlingen

2020.04.2020 - 2023.02.2023

Marketing (B.A.)

Universität Hannover

Praktische Erfahrungen

2024.08.2024 - Aktuell

SEO Spezialist

Otto Group

- Arbeit mit SEO
- Arbeit mit Content Marketing
- Arbeit mit Email Marketing

2021.10.2021 - 2022.01.2022

Content Marketing Manager

Adidas

- Arbeit mit Marketing Strategy
- Arbeit mit Google Analytics
- Arbeit mit SEM

2019.05.2019 - 2021.11.2021

Marketing Manager

Puma

- Arbeit mit Google Analytics
- Arbeit mit Content Marketing
- Arbeit mit Email Marketing

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Email Marketing und Adobe Creative Suite
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Google Analytics
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: SEO, Google Analytics, Social Media, Marketing Strategy, Content Marketing, SEM, Adobe C

Sprachen: Arabisch, Russisch, Englisch, Italienisch Grundkenntnisse