

Eva Hofmann

Kirchstraße 123, 57779 Hagen

E-Mail: eva.hofmann@email.com

Hagen, November 2025

Initiativbewerbung – Brand Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Puma habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Content Marketing, SEM, SEO erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.B.A. Studium an der Humboldt-Universität Berlin, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Eva Hofmann

Eva Hofmann

Geburtsdatum: 15.10.1990
Anschrift: Kirchstraße 123, 57779 Hagen
E-Mail-Adresse: eva.hofmann@email.com

Bildungsweg

2023.01.2023 - Aktuell

Marketing (M.B.A.)

Humboldt-Universität Berlin

2020.02.2020 - 2023.01.2023

Marketing (B.Sc.)

Hochschule München

Praktische Erfahrungen

2023.11.2023 - Aktuell

Social Media Manager

Puma

- Arbeit mit Marketing Strategy
- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit SEM

2021.07.2021 - 2022.08.2022

SEO Spezialist

Henkel

- Arbeit mit SEO
- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Adobe Creative Suite

2020.04.2020 - 2021.08.2021

Content Marketing Manager

Adidas

- Arbeit mit Email Marketing
- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Marketing Strategy

2019.06.2019 - 2020.05.2020

SEO Spezialist

Henkel

- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit Content Marketing

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Adobe Creative Suite und Social Media
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Email Marketing
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Content Marketing, SEM, SEO, Social Media, Adobe Creative Suite, Google Analytics, Marketing

Sprachen: Italienisch, Spanisch Grundkenntnisse