

# David Neumann

Schulstraße 86, 77841 Oldenburg  
E-Mail: david.neumann@email.com

Oldenburg, November 2025

## Initiativbewerbung – PR Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Medien und Kommunikation und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei ProSieben habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Journalismus, Kommunikationsstrategie, Redaktion erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.Sc. Studium an der Universität Marburg, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

David Neumann

# David Neumann

Geburtsdatum: 25.08.1991  
Anschrift: Schulstraße 86, 77841 Oldenburg  
E-Mail-Adresse: david.neumann@email.com

## Bildungsweg

**2022.04.2022 - Aktuell**

**Medien und Kommunikation (M.Sc.)**

Universität Marburg

**2018.01.2018 - 2022.11.2022**

**Medien und Kommunikation (B.B.A.)**

Universität Erlangen-Nürnberg

## Praktische Erfahrungen

**2024.11.2024 - Aktuell**

**Kommunikationsberater**

ProSieben

- Arbeit mit Journalismus
- Arbeit mit Content Creation
- Arbeit mit Redaktion

**2021.03.2021 - 2022.03.2022**

**Redakteur**

Burda Media

- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Content Creation
- Arbeit mit Medienrecht

## Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Social Media und Kommunikationsstrategie
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Public Relations
- Forschungsarbeit im Bereich Medien und Kommunikation mit Fokus auf praktische Anwendungen

## Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Journalismus, Kommunikationsstrategie, Redaktion, Social Media, Medienrecht, Public Relations

Sprachen: Französisch, Deutsch, Arabisch Gute Kenntnisse