

Laura Schubert

Schulstraße 121, 45533 Rosenheim
E-Mail: laura.schubert@email.com

Rosenheim, November 2025

Initiativbewerbung – Social Media Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Henkel habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Adobe Creative Suite, SEM, Marketing Strategy erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.Eng. Studium an der Universität Hannover, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Laura Schubert

Laura Schubert

Geburtsdatum: 26.09.1995

Anschrift: Schulstraße 121, 45533 Rosenheim

E-Mail-Adresse: laura.schubert@email.com

Bildungsweg

2023.06.2023 - Aktuell

Marketing (M.Eng.)

Universität Hannover

2019.11.2019 - 2023.07.2023

Marketing (B.B.A.)

Universität Bonn

Praktische Erfahrungen

2023.02.2023 - Aktuell

Brand Manager

Henkel

- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Email Marketing
- Arbeit mit Marketing Strategy

2020.08.2020 - 2022.06.2022

Brand Manager

Deutsche Telekom

- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit Email Marketing

2020.08.2020 - 2021.04.2021

Marketing Manager

Henkel

- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit Marketing Strategy

2018.04.2018 - 2020.05.2020

Content Marketing Manager

Otto Group

- Arbeit mit Marketing Strategy
 - Arbeit mit Content Marketing
 - Arbeit mit Adobe Creative Suite

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Adobe Creative Suite und Content Marketing
 - Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von SEM
 - Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Adobe Creative Suite, SEM, Marketing Strategy, Content Marketing, Social Media, Google Adwords

Sprachen: Russisch, Deutsch, Französisch Grundkenntnisse