

# **Julia Winkler**

Schulstraße 143, 86985 Jena  
E-Mail: julia.winkler@email.com

Jena, November 2025

## **Initiativbewerbung – Marketing Manager**

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Puma habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Content Marketing, Social Media, Email Marketing erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.B.A. Studium an der Hochschule München, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Julia Winkler

# **Julia Winkler**

Geburtsdatum: 09.04.2001  
Anschrift: Schulstraße 143, 86985 Jena  
E-Mail-Adresse: julia.winkler@email.com

## **Bildungsweg**

**2023.02.2023 - Aktuell**

**Marketing (M.B.A.)**

Hochschule München

**2020.12.2020 - 2023.04.2023**

**Marketing (B.Eng.)**

Universität Göttingen

## **Praktische Erfahrungen**

**2024.08.2024 - Aktuell**

**SEO Spezialist**

Puma

- Arbeit mit Email Marketing
- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit SEM

**2020.06.2020 - 2022.09.2022**

**Marketing Manager**

Deutsche Telekom

- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Email Marketing
- Arbeit mit Google Analytics

## **Wissenschaftliche Projektarbeit**

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Adobe Creative Suite und Email Marketing
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Content Marketing
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

## **Kenntnisse und Fähigkeiten**

IT-Kenntnisse: Content Marketing, Social Media, Email Marketing, SEM, SEO, Marketing Strategy, Adobe Creative Suite

Sprachen: Italienisch, Englisch, Chinesisch Grundkenntnisse