

# Tobias Lorenz

Bahnhofstraße 42, 74774 Koblenz

E-Mail: tobias.lorenz@email.com

Koblenz, November 2025

## Initiativbewerbung – Content Creator

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Medien und Kommunikation und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Burda Media habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Kommunikationsstrategie, Redaktion, Social Media erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.Eng. Studium an der Universität Bonn, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Tobias Lorenz

# Tobias Lorenz

Geburtsdatum: 28.02.1990  
Anschrift: Bahnhofstraße 42, 74774 Koblenz  
E-Mail-Adresse: tobias.lorenz@email.com

## Bildungsweg

**2024.03.2024 - Aktuell**

**Medien und Kommunikation (M.Eng.)**

Universität Bonn

**2021.12.2021 - 2024.03.2024**

**Medien und Kommunikation (B.Sc.)**

Universität Bremen

## Praktische Erfahrungen

**2024.10.2024 - Aktuell**

**Kommunikationsberater**

Burda Media

- Arbeit mit Redaktion
- Arbeit mit Public Relations
- Arbeit mit Social Media

**2021.08.2021 - 2022.02.2022**

**Redakteur**

Spiegel Verlag

- Arbeit mit Kommunikationsstrategie
- Arbeit mit Content Creation
- Arbeit mit Social Media

**2019.09.2019 - 2021.06.2021**

**Redakteur**

Spiegel Verlag

- Arbeit mit Public Relations
- Arbeit mit Content Creation
- Arbeit mit Kommunikationsstrategie

## Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Kommunikationsstrategie und Redaktion
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Social Media
- Forschungsarbeit im Bereich Medien und Kommunikation mit Fokus auf praktische Anwendungen

## Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Kommunikationsstrategie, Redaktion, Social Media, Public Relations, Medienrecht, Content Marketing

Sprachen: Arabisch, Deutsch, Chinesisch, Französisch Grundkenntnisse