

Christian Wagner

Lindenstraße 92, 11210 Gießen

E-Mail: christian.wagner@email.com

Gießen, November 2025

Initiativbewerbung – Digital Marketing Spezialist

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Henkel habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in SEO, Marketing Strategy, Email Marketing erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.Eng. Studium an der LMU München, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Christian Wagner

Christian Wagner

Geburtsdatum: 09.12.1995
Anschrift: Lindenstraße 92, 11210 Gießen
E-Mail-Adresse: christian.wagner@email.com

Bildungsweg

2023.02.2023 - Aktuell

Marketing (M.Eng.)

LMU München

2020.05.2020 - 2023.03.2023

Marketing (B.B.A.)

TU Berlin

Praktische Erfahrungen

2024.03.2024 - Aktuell

Brand Manager

Henkel

- Arbeit mit Content Marketing
- Arbeit mit SEO
- Arbeit mit Marketing Strategy

2020.10.2020 - 2022.05.2022

SEO Spezialist

Lufthansa

- Arbeit mit Google Analytics
- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit Marketing Strategy

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Email Marketing und Google Analytics
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Marketing Strategy
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: SEO, Marketing Strategy, Email Marketing, SEM, Google Analytics, Adobe Creative Suite, S

Sprachen: Französisch, Spanisch Grundkenntnisse