

Alina Huber

Bahnhofstraße 100, 78667 Schwäbisch Gmünd

E-Mail: alina.huber@email.com

Schwäbisch Gmünd, November 2025

Initiativbewerbung – Marketing Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Puma habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Google Analytics, Social Media, SEM erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.A. Studium an der HTW Berlin, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Alina Huber

Alina Huber

Geburtsdatum: 21.08.2001
Anschrift: Bahnhofstraße 100, 78667 Schwäbisch Gmünd
E-Mail-Adresse: alina.huber@email.com

Bildungsweg

2024.01.2024 - Aktuell

Marketing (M.A.)

HTW Berlin

2020.07.2020 - 2024.09.2024

Marketing (B.B.A.)

TU Darmstadt

Praktische Erfahrungen

2023.08.2023 - Aktuell

Brand Manager

Puma

- Arbeit mit Marketing Strategy
- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Google Analytics

2020.12.2020 - 2022.05.2022

Marketing Manager

Beiersdorf

- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Google Analytics

2020.02.2020 - 2021.09.2021

SEO Spezialist

Henkel

- Arbeit mit SEO
- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit Adobe Creative Suite

2019.03.2019 - 2020.04.2020

Content Marketing Manager

Deutsche Telekom

- Arbeit mit Email Marketing
- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit Content Marketing

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Adobe Creative Suite und SEM
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Email Marketing
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Google Analytics, Social Media, SEM, SEO, Adobe Creative Suite, Marketing Strategy, Email Marketing

Sprachen: Deutsch, Italienisch, Spanisch Muttersprache