

Jennifer Lange

Schulstraße 117, 15288 Cuxhaven

E-Mail: jennifer.lange@email.com

Cuxhaven, November 2025

Initiativbewerbung – Brand Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Deutsche Telekom habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in SEM, Social Media, Google Analytics erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.B.A. Studium an der Universität Marburg, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Jennifer Lange

Jennifer Lange

Geburtsdatum: 25.12.1991
Anschrift: Schulstraße 117, 15288 Cuxhaven
E-Mail-Adresse: jennifer.lange@email.com

Bildungsweg

2024.02.2024 - Aktuell

Marketing (M.B.A.)

Universität Marburg

2020.04.2020 - 2024.06.2024

Marketing (B.B.A.)

Universität Mainz

Praktische Erfahrungen

2024.03.2024 - Aktuell

Content Marketing Manager

Deutsche Telekom

- Arbeit mit Marketing Strategy
- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Adobe Creative Suite

2021.08.2021 - 2022.01.2022

Marketing Manager

Deutsche Telekom

- Arbeit mit Email Marketing
- Arbeit mit SEO
- Arbeit mit Social Media

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit SEO und Google Analytics
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Marketing Strategy
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: SEM, Social Media, Google Analytics, Marketing Strategy, Content Marketing, Adobe Creative Cloud

Sprachen: Arabisch, Englisch, Russisch, Spanisch Grundkenntnisse