

Florian Hofmann

Hauptstraße 146, 88777 Hagen
E-Mail: florian.hofmann@email.com

Hagen, November 2025

Initiativbewerbung – Journalist

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Medien und Kommunikation und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Burda Media habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Redaktion, Kommunikationsstrategie, Journalismus erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.Sc. Studium an der Universität Gießen, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Florian Hofmann

Florian Hofmann

Geburtsdatum: 19.12.1996
Anschrift: Hauptstraße 146, 88777 Hagen
E-Mail-Adresse: florian.hofmann@email.com

Bildungsweg

2024.08.2024 - Aktuell

Medien und Kommunikation (M.Sc.)

Universität Gießen

2020.04.2020 - 2024.04.2024

Medien und Kommunikation (B.Sc.)

TU Berlin

Praktische Erfahrungen

2024.09.2024 - Aktuell

Journalist

Burda Media

- Arbeit mit Redaktion
- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Public Relations

2020.02.2020 - 2022.04.2022

PR Manager

Burda Media

- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Redaktion
- Arbeit mit Medienrecht

2020.04.2020 - 2021.12.2021

Redakteur

Burda Media

- Arbeit mit Redaktion
- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Medienrecht

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Journalismus und Content Creation
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Kommunikationsstrategie
- Forschungsarbeit im Bereich Medien und Kommunikation mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Redaktion, Kommunikationsstrategie, Journalismus, Social Media, Content Creation, Medienforschung

Sprachen: Chinesisch, Deutsch, Englisch, Russisch Grundkenntnisse