

Sebastian Schubert

Kirchstraße 125, 18089 Konstanz

E-Mail: sebastian.schubert@email.com

Konstanz, November 2025

Initiativbewerbung – Brand Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Otto Group habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Social Media, Google Analytics, SEM erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.A. Studium an der Hochschule München, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Sebastian Schubert

Sebastian Schubert

Geburtsdatum: 21.09.1996
Anschrift: Kirchstraße 125, 18089 Konstanz
E-Mail-Adresse: sebastian.schubert@email.com

Bildungsweg

2024.10.2024 - Aktuell

Marketing (M.A.)

Hochschule München

2020.01.2020 - 2024.02.2024

Marketing (B.A.)

Universität Göttingen

Praktische Erfahrungen

2024.05.2024 - Aktuell

Digital Marketing Spezialist

Otto Group

- Arbeit mit Content Marketing
- Arbeit mit SEO
- Arbeit mit SEM

2021.07.2021 - 2022.01.2022

Brand Manager

Henkel

- Arbeit mit SEO
- Arbeit mit Marketing Strategy
- Arbeit mit Adobe Creative Suite

2019.08.2019 - 2021.11.2021

Brand Manager

Beiersdorf

- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit Email Marketing
- Arbeit mit SEO

2019.02.2019 - 2020.11.2020

Brand Manager

Beiersdorf

- Arbeit mit Content Marketing
- Arbeit mit Email Marketing
- Arbeit mit Social Media

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Adobe Creative Suite und SEO
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von SEM
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Social Media, Google Analytics, SEM, SEO, Adobe Creative Suite, Kenntnisse in Email Marketing, Market

Sprachen: Russisch, Französisch Grundkenntnisse