

Martin Hofmann

Waldstraße 101, 69204 Ludwigshafen
E-Mail: martin.hofmann@email.com

Ludwigshafen, November 2025

Initiativbewerbung – Marketing Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Adidas habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Google Analytics, Content Marketing, Social Media erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.B.A. Studium an der Universität Hannover, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Martin Hofmann

Martin Hofmann

Geburtsdatum: 11.03.1998
Anschrift: Waldstraße 101, 69204 Ludwigshafen
E-Mail-Adresse: martin.hofmann@email.com

Bildungsweg

2023.01.2023 - Aktuell

Marketing (M.B.A.)

Universität Hannover

2020.11.2020 - 2023.08.2023

Marketing (B.A.)

Universität Heidelberg

Praktische Erfahrungen

2023.06.2023 - Aktuell

Brand Manager

Adidas

- Arbeit mit SEO
- Arbeit mit Marketing Strategy
- Arbeit mit Content Marketing

2021.04.2021 - 2022.03.2022

Content Marketing Manager

Henkel

- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Marketing Strategy
- Arbeit mit SEM

2019.03.2019 - 2021.05.2021

Digital Marketing Spezialist

Puma

- Arbeit mit Google Analytics
- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit SEM

2019.12.2019 - 2020.12.2020

Social Media Manager

Henkel

- Arbeit mit Google Analytics
- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit Marketing Strategy

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Social Media und SEO
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Marketing Strategy
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Google Analytics, Content Marketing, Social Media, SEO, ~~Marketing Strategy~~, SEM

Sprachen: Englisch, Chinesisch Fließend