

# Jan Schulz

Gartenstraße 22, 60627 Unna

E-Mail: jan.schulz@email.com

Unna, November 2025

## Initiativbewerbung – Social Media Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Medien und Kommunikation und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Spiegel Verlag habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Redaktion, Content Creation, Public Relations erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.B.A. Studium an der Universität Bochum, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Jan Schulz

# Jan Schulz

Geburtsdatum: 01.05.1985  
Anschrift: Gartenstraße 22, 60627 Unna  
E-Mail-Adresse: jan.schulz@email.com

## Bildungsweg

**2024.06.2024 - Aktuell**

**Medien und Kommunikation (M.B.A.)**

Universität Bochum

**2021.07.2021 - 2024.09.2024**

**Medien und Kommunikation (B.A.)**

HAW Hamburg

## Praktische Erfahrungen

**2024.04.2024 - Aktuell**

**Journalist**

Spiegel Verlag

- Arbeit mit Medienrecht
- Arbeit mit Public Relations
- Arbeit mit Kommunikationsstrategie

**2021.08.2021 - 2022.12.2022**

**Kommunikationsberater**

ARD

- Arbeit mit Journalismus
- Arbeit mit Content Creation
- Arbeit mit Medienrecht

**2020.09.2020 - 2021.07.2021**

**Kommunikationsberater**

Burda Media

- Arbeit mit Kommunikationsstrategie
- Arbeit mit Journalismus
- Arbeit mit Medienrecht

## Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Public Relations und Content Creation
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Medienrecht
- Forschungsarbeit im Bereich Medien und Kommunikation mit Fokus auf praktische Anwendungen

## Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse:	Redaktion, Content Creation, Public Relations, Social Media, Kommunikationsstrategie, Journalismus, Gatekeeper	
Sprachen:	Deutsch, Englisch, Chinesisch, Spanisch	Muttersprache