

Jasmin Fischer

Bergstraße 47, 43559 Kassel

E-Mail: jasmin.fischer@email.com

Kassel, November 2025

Initiativbewerbung – Marketing Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Puma habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in SEM, Social Media, Google Analytics erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.B.A. Studium an der Hochschule München, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Jasmin Fischer

Jasmin Fischer

Geburtsdatum: 09.04.1992
Anschrift: Bergstraße 47, 43559 Kassel
E-Mail-Adresse: jasmin.fischer@email.com

Bildungsweg

2024.07.2024 - Aktuell

Marketing (M.B.A.)

Hochschule München

2020.07.2020 - 2024.01.2024

Marketing (B.A.)

Freie Universität Berlin

Praktische Erfahrungen

2023.06.2023 - Aktuell

Content Marketing Manager

Puma

- Arbeit mit Marketing Strategy
- Arbeit mit Google Analytics
- Arbeit mit Adobe Creative Suite

2020.03.2020 - 2022.01.2022

Marketing Manager

Henkel

- Arbeit mit Marketing Strategy
- Arbeit mit SEO
- Arbeit mit SEM

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Social Media und Adobe Creative Suite
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Google Analytics
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: SEM, Social Media, Google Analytics, Marketing Strategy, Google Creative Suite, Content M

Sprachen: Deutsch, Russisch, Italienisch, Englisch Muttersprache