

# Marco Schulze

Schulstraße 75, 93338 Stralsund

E-Mail: marco.schulze@email.com

Stralsund, November 2025

## Initiativbewerbung – Kommunikationsberater

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Medien und Kommunikation und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Axel Springer habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Kommunikationsstrategie, Medienrecht, Redaktion erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.B.A. Studium an der Universität Mainz, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Marco Schulze

# Marco Schulze

Geburtsdatum: 24.07.2002  
Anschrift: Schulstraße 75, 93338 Stralsund  
E-Mail-Adresse: marco.schulze@email.com

## Bildungsweg

**2024.07.2024 - Aktuell**

**Medien und Kommunikation (M.B.A.)**

Universität Mainz

**2020.06.2020 - 2024.07.2024**

**Medien und Kommunikation (B.Eng.)**

Universität Stuttgart

## Praktische Erfahrungen

**2023.07.2023 - Aktuell**

**Content Creator**

Axel Springer

- Arbeit mit Journalismus
- Arbeit mit Content Creation
- Arbeit mit Social Media

**2021.12.2021 - 2022.11.2022**

**Social Media Manager**

Burda Media

- Arbeit mit Redaktion
- Arbeit mit Medienrecht
- Arbeit mit Social Media

**2020.11.2020 - 2021.09.2021**

**Social Media Manager**

Spiegel Verlag

- Arbeit mit Journalismus
- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Medienrecht

## Wissenschaftliche Projektarbeit

IT-Kenntnisse: Kommunikationstrategien, Medienrecht, Redaktion, Content- & Content-Marketing, Public- & Social-Media-Marketing

Sprachen: Chinesisch, Russisch, Französisch Grundkenntnisse