

Laura Berger

Waldstraße 7, 43195 Norderstedt

E-Mail: laura.berger@email.com

Norderstedt, November 2025

Initiativbewerbung – Brand Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Beiersdorf habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in SEO, Adobe Creative Suite, Email Marketing erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.A. Studium an der Universität Köln, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Laura Berger

Laura Berger

Geburtsdatum: 15.06.1998
Anschrift: Waldstraße 7, 43195 Norderstedt
E-Mail-Adresse: laura.berger@email.com

Bildungsweg

2022.05.2022 - Aktuell

Marketing (M.A.)

Universität Köln

2019.11.2019 - 2022.05.2022

Marketing (B.B.A.)

Universität Hannover

Praktische Erfahrungen

2023.08.2023 - Aktuell

SEO Spezialist

Beiersdorf

- Arbeit mit SEO
- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit Google Analytics

2021.01.2021 - 2022.07.2022

Brand Manager

Otto Group

- Arbeit mit Email Marketing
- Arbeit mit Google Analytics
- Arbeit mit Social Media

2020.12.2020 - 2021.06.2021

Brand Manager

Adidas

- Arbeit mit Content Marketing
- Arbeit mit Marketing Strategy
- Arbeit mit Google Analytics

2018.03.2018 - 2020.09.2020

Content Marketing Manager

Puma

- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Email Marketing
- Arbeit mit Adobe Creative Suite

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Social Media und Marketing Strategy
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Content Marketing
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: SEO, Adobe Creative Suite, Email Marketing, Social Media, Content Marketing, Google Analytics

Sprachen: Französisch, Russisch, Englisch, Chinesisch Grundkenntnisse