

Anna Fuchs

Bahnhofstraße 28, 86284 Villingen-Schwenningen

E-Mail: anna.fuchs@email.com

Villingen-Schwenningen, November 2025

Initiativbewerbung – Digital Marketing Spezialist

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Adidas habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Google Analytics, Marketing Strategy, Email Marketing erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.Sc. Studium an der Universität Stuttgart, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Anna Fuchs

Anna Fuchs

Geburtsdatum: 18.08.2001
Anschrift: Bahnhofstraße 28, 86284 Villingen-Schwenningen
E-Mail-Adresse: anna.fuchs@email.com

Bildungsweg

2023.11.2023 - Aktuell

Marketing (M.Sc.)

Universität Stuttgart

2020.05.2020 - 2023.04.2023

Marketing (B.Sc.)

Universität Köln

Praktische Erfahrungen

2023.05.2023 - Aktuell

Brand Manager

Adidas

- Arbeit mit SEO
- Arbeit mit Google Analytics
- Arbeit mit Social Media

2020.02.2020 - 2022.07.2022

Content Marketing Manager

Beiersdorf

- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit Social Media

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit SEM und Adobe Creative Suite
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von SEO
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Google Analytics, Marketing Strategy, Email Marketing, SEO, Social Media, Adobe Creative

Sprachen: Englisch, Arabisch Verhandlungssicher