

Nina Herrmann

Bahnhofstraße 52, 74081 Plauen
E-Mail: nina.herrmann@email.com

Plauen, November 2025

Initiativbewerbung – Content Marketing Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Adidas habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in SEM, SEO, Email Marketing erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.B.A. Studium an der Hochschule Aachen, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Nina Herrmann

Nina Herrmann

Geburtsdatum: 04.04.2000
Anschrift: Bahnhofstraße 52, 74081 Plauen
E-Mail-Adresse: nina.herrmann@email.com

Bildungsweg

2023.07.2023 - Aktuell

Marketing (M.B.A.)

Hochschule Aachen

2020.11.2020 - 2023.07.2023

Marketing (B.Sc.)

Universität Hamburg

Praktische Erfahrungen

2024.04.2024 - Aktuell

SEO Spezialist

Adidas

- Arbeit mit SEO
- Arbeit mit Email Marketing
- Arbeit mit Google Analytics

2021.07.2021 - 2022.07.2022

Content Marketing Manager

Adidas

- Arbeit mit Email Marketing
- Arbeit mit Content Marketing
- Arbeit mit Adobe Creative Suite

2020.06.2020 - 2021.01.2021

SEO Spezialist

Beiersdorf

- Arbeit mit Marketing Strategy
- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit Email Marketing

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Adobe Creative Suite und SEO
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von SEM
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: SEM, SEO, Email Marketing, Marketing Strategy, Content Marketing, Google Analytics, Social Media Marketing

Sprachen: Spanisch, Deutsch, Italienisch, Arabisch Grundkenntnisse