

# **Thomas Winkler**

Lindenstraße 67, 90216 Mönchengladbach  
E-Mail: thomas.winkler@email.com

Mönchengladbach, November 2025

## **Initiativbewerbung – Brand Manager**

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Adidas habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Social Media, SEO, Marketing Strategy erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.Sc. Studium an der Universität Gießen, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Thomas Winkler

# **Thomas Winkler**

Geburtsdatum: 20.02.1993  
Anschrift: Lindenstraße 67, 90216 Mönchengladbach  
E-Mail-Adresse: thomas.winkler@email.com

## **Bildungsweg**

**2024.03.2024 - Aktuell**

**Marketing (M.Sc.)**

Universität Gießen

**2021.11.2021 - 2024.10.2024**

**Marketing (B.A.)**

Universität Freiburg

## **Praktische Erfahrungen**

**2023.12.2023 - Aktuell**

**Digital Marketing Spezialist**

Adidas

- Arbeit mit Google Analytics
- Arbeit mit Content Marketing
- Arbeit mit Marketing Strategy

**2021.07.2021 - 2022.05.2022**

**SEO Spezialist**

Otto Group

- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit Google Analytics
- Arbeit mit Social Media

## **Wissenschaftliche Projektarbeit**

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Social Media und SEM
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Marketing Strategy
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

## **Kenntnisse und Fähigkeiten**

IT-Kenntnisse: Social Media, SEO, Marketing Strategy, Google Analytics, SEM, Content Marketing, Email M

Sprachen: Italienisch, Arabisch, Chinesisch Grundkenntnisse