

Sebastian Jung

Schulstraße 14, 42195 Gladbeck

E-Mail: sebastian.jung@email.com

Gladbeck, November 2025

Initiativbewerbung – Brand Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Otto Group habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in SEM, Social Media, Marketing Strategy erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.Eng. Studium an der Universität Jena, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Sebastian Jung

Sebastian Jung

Geburtsdatum: 15.05.1988
Anschrift: Schulstraße 14, 42195 Gladbeck
E-Mail-Adresse: sebastian.jung@email.com

Bildungsweg

2024.10.2024 - Aktuell

Marketing (M.Eng.)

Universität Jena

2020.07.2020 - 2024.03.2024

Marketing (B.B.A.)

Universität Mainz

Praktische Erfahrungen

2024.10.2024 - Aktuell

Digital Marketing Spezialist

Otto Group

- Arbeit mit SEO
- Arbeit mit Google Analytics
- Arbeit mit SEM

2020.06.2020 - 2022.10.2022

Social Media Manager

Puma

- Arbeit mit Email Marketing
- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Google Analytics

2020.11.2020 - 2021.12.2021

Social Media Manager

Beiersdorf

- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit Marketing Strategy
- Arbeit mit Email Marketing

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Email Marketing und SEM
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Marketing Strategy
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: SEM, Social Media, Marketing Strategy, Email Marketing, Content Marketing, Google Analytics

Sprachen: Chinesisch, Deutsch Grundkenntnisse