

# Markus Schmid

Waldstraße 66, 17943 Neubrandenburg

E-Mail: markus.schmid@email.com

Neubrandenburg, November 2025

## Initiativbewerbung – Marketing Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Adidas habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Google Analytics, SEO, Content Marketing erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.A. Studium an der Universität Münster, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Markus Schmid

# Markus Schmid

Geburtsdatum: 02.08.1999  
Anschrift: Waldstraße 66, 17943 Neubrandenburg  
E-Mail-Adresse: markus.schmid@email.com

## Bildungsweg

**2023.10.2023 - Aktuell**

**Marketing (M.A.)**

Universität Münster

**2019.02.2019 - 2023.04.2023**

**Marketing (B.A.)**

LMU München

## Praktische Erfahrungen

**2023.03.2023 - Aktuell**

**Content Marketing Manager**

Adidas

- Arbeit mit SEO
- Arbeit mit Content Marketing
- Arbeit mit SEM

**2020.01.2020 - 2022.04.2022**

**SEO Spezialist**

Adidas

- Arbeit mit Content Marketing
- Arbeit mit Marketing Strategy
- Arbeit mit Adobe Creative Suite

## Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Adobe Creative Suite und Google Analytics
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Marketing Strategy
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

## Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse:

Google Analytics, SEO, Content Marketing, Marketing Strategy, Adobe Creative Suite, Email

Sprachen:

Deutsch, Chinesisch, Italienisch, Englisch

Muttersprache