

Sabrina Schulze

Hauptstraße 147, 79619 Kaiserslautern

E-Mail: sabrina.schulze@email.com

Kaiserslautern, November 2025

Initiativbewerbung – Digital Marketing Spezialist

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Beiersdorf habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in SEM, Marketing Strategy, Google Analytics erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.B.A. Studium an der Universität Tübingen, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Sabrina Schulze

Sabrina Schulze

Geburtsdatum: 07.12.1993
Anschrift: Hauptstraße 147, 79619 Kaiserslautern
E-Mail-Adresse: sabrina.schulze@email.com

Bildungsweg

2024.07.2024 - Aktuell

Marketing (M.B.A.)

Universität Tübingen

2021.09.2021 - 2024.09.2024

Marketing (B.Eng.)

TU Darmstadt

Praktische Erfahrungen

2023.11.2023 - Aktuell

SEO Spezialist

Beiersdorf

- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Marketing Strategy

2021.03.2021 - 2022.03.2022

SEO Spezialist

Deutsche Telekom

- Arbeit mit Google Analytics
- Arbeit mit Marketing Strategy
- Arbeit mit Social Media

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Google Analytics und Marketing Strategy
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Content Marketing
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse:

SEM, Marketing Strategy, Google Analytics, Adobe Creative Cloud, Social Media, Content Management

Sprachen:

Englisch, Spanisch, Italienisch

Gute Kenntnisse