

Marco Braun

Schulstraße 10, 32251 Bayreuth

E-Mail: marco.braun@email.com

Bayreuth, November 2025

Initiativbewerbung – Marketing Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Adidas habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in SEO, SEM, Adobe Creative Suite erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.A. Studium an der KIT Karlsruhe, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Marco Braun

Marco Braun

Geburtsdatum: 20.04.1993
Anschrift: Schulstraße 10, 32251 Bayreuth
E-Mail-Adresse: marco.braun@email.com

Bildungsweg

2023.01.2023 - Aktuell

Marketing (M.A.)

KIT Karlsruhe

2020.07.2020 - 2023.01.2023

Marketing (B.Eng.)

Universität Göttingen

Praktische Erfahrungen

2024.11.2024 - Aktuell

Content Marketing Manager

Adidas

- Arbeit mit Content Marketing
- Arbeit mit Email Marketing
- Arbeit mit SEM

2020.12.2020 - 2022.10.2022

Brand Manager

Adidas

- Arbeit mit Marketing Strategy
- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit SEM

2020.08.2020 - 2021.03.2021

Social Media Manager

Henkel

- Arbeit mit Marketing Strategy
- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit Google Analytics

2018.06.2018 - 2020.02.2020

SEO Spezialist

Puma

- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit Email Marketing

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Google Analytics und SEO
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Email Marketing
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: SEO, SEM, Adobe Creative Suite, Email Marketing, Google Analytics, Social Media, Content Management

Sprachen: Französisch, Italienisch, Russisch, Deutsch Gute Kenntnisse