

Sebastian Jung

Lindenstraße 34, 82371 Düsseldorf

E-Mail: sebastian.jung@email.com

Düsseldorf, November 2025

Initiativbewerbung – Digital Marketing Spezialist

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Adidas habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in SEO, Google Analytics, Content Marketing erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.Sc. Studium an der Universität Freiburg, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Sebastian Jung

Sebastian Jung

Geburtsdatum: 09.06.1985
Anschrift: Lindenstraße 34, 82371 Düsseldorf
E-Mail-Adresse: sebastian.jung@email.com

Bildungsweg

2022.11.2022 - Aktuell

Marketing (M.Sc.)

Universität Freiburg

2019.10.2019 - 2022.04.2022

Marketing (B.Eng.)

Hochschule Darmstadt

Praktische Erfahrungen

2024.08.2024 - Aktuell

Social Media Manager

Adidas

- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Email Marketing

2020.10.2020 - 2022.03.2022

SEO Spezialist

Adidas

- Arbeit mit Email Marketing
- Arbeit mit Marketing Strategy
- Arbeit mit Adobe Creative Suite

2020.09.2020 - 2021.10.2021

Marketing Manager

Deutsche Telekom

- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit Content Marketing
- Arbeit mit Social Media

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit SEO und Content Marketing
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Email Marketing
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: SEO, Google Analytics, Content Marketing, Marketing Strategy, SEM, Adobe Creative Suite

Sprachen: Russisch, Spanisch, Arabisch Grundkenntnisse