

Thomas Winkler

Lindenstraße 67, 90216 Mönchengladbach

E-Mail: thomas.winkler@email.com

Mönchengladbach, November 2025

Initiativbewerbung – Brand Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Adidas habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Social Media, SEO, Marketing Strategy erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.Sc. Studium an der Universität Gießen, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Thomas Winkler

Thomas Winkler

Geburtsdatum: 20.02.1993
Anschrift: Lindenstraße 67, 90216 Mönchengladbach
E-Mail-Adresse: thomas.winkler@email.com

Bildungsweg

2024.03.2024 - Aktuell

Marketing (M.Sc.)

Universität Gießen

2021.11.2021 - 2024.10.2024

Marketing (B.A.)

Universität Freiburg

Praktische Erfahrungen

2023.12.2023 - Aktuell

Digital Marketing Spezialist

Adidas

- Arbeit mit Google Analytics
- Arbeit mit Content Marketing
- Arbeit mit Marketing Strategy

2021.07.2021 - 2022.05.2022

SEO Spezialist

Otto Group

- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit Google Analytics
- Arbeit mit Social Media

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Social Media und SEM
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Marketing Strategy
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Social Media, SEO, Marketing Strategy, Google Analytics, SEM, Content Marketing, Email Marketing

Sprachen: Italienisch, Arabisch, Chinesisch Grundkenntnisse