

Jonas Koch

Bahnhofstraße 39, 21057 Dresden

E-Mail: jonas.koch@email.com

Dresden, November 2025

Initiativbewerbung – Social Media Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Medien und Kommunikation und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Bertelsmann habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Public Relations, Content Creation, Journalismus erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.Eng. Studium an der Universität Bochum, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Jonas Koch

Jonas Koch

Geburtsdatum: 28.10.2000
Anschrift: Bahnhofstraße 39, 21057 Dresden
E-Mail-Adresse: jonas.koch@email.com

Bildungsweg

2022.12.2022 - Aktuell

Medien und Kommunikation (M.Eng.)

Universität Bochum

2019.09.2019 - 2022.03.2022

Medien und Kommunikation (B.Sc.)

Universität Mainz

Praktische Erfahrungen

2023.01.2023 - Aktuell

Content Creator

Bertelsmann

- Arbeit mit Kommunikationsstrategie
- Arbeit mit Redaktion
- Arbeit mit Medienrecht

2020.07.2020 - 2022.03.2022

Content Creator

Burda Media

- Arbeit mit Medienrecht
- Arbeit mit Journalismus
- Arbeit mit Public Relations

2020.07.2020 - 2021.07.2021

PR Manager

Bertelsmann

- Arbeit mit Content Creation
- Arbeit mit Public Relations
- Arbeit mit Social Media

2018.02.2018 - 2020.11.2020

Redakteur

RTL

- Arbeit mit Journalismus
- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Kommunikationsstrategie

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Public Relations und Content Creation
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Medienrecht
- Forschungsarbeit im Bereich Medien und Kommunikation mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse:	Public Relations, Content Creation, Journalismus, Redaktion, Social Media, Medienrecht, K	
Sprachen:	Englisch, Italienisch, Chinesisch, Deutsch	Gute Kenntnisse