

Emilia Schmidt

Bahnhofstraße 99, 57845 Celle
E-Mail: emilia.schmidt@email.com

Celle, November 2025

Initiativbewerbung – PR Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Medien und Kommunikation und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei ZDF habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Social Media, Content Creation, Redaktion erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.A. Studium an der Universität Mainz, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Emilia Schmidt

Emilia Schmidt

Geburtsdatum: 04.08.1997
Anschrift: Bahnhofstraße 99, 57845 Celle
E-Mail-Adresse: emilia.schmidt@email.com

Bildungsweg

2024.06.2024 - Aktuell

Medien und Kommunikation (M.A.)

Universität Mainz

2021.06.2021 - 2024.09.2024

Medien und Kommunikation (B.Sc.)

Universität Düsseldorf

Praktische Erfahrungen

2023.12.2023 - Aktuell

Kommunikationsberater

ZDF

- Arbeit mit Public Relations
- Arbeit mit Kommunikationsstrategie
- Arbeit mit Journalismus

2021.03.2021 - 2022.07.2022

Redakteur

Spiegel Verlag

- Arbeit mit Redaktion
- Arbeit mit Journalismus
- Arbeit mit Public Relations

2019.11.2019 - 2021.03.2021

Kommunikationsberater

Bertelsmann

- Arbeit mit Journalismus
- Arbeit mit Content Creation
- Arbeit mit Social Media

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Redaktion und Journalismus
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Social Media
- Forschungsarbeit im Bereich Medien und Kommunikation mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Social Media, Content Creation, Redaktion, Public Relations, Marketing, Kommunikationsstrategie

Sprachen: Arabisch, Chinesisch Grundkenntnisse