

Michelle Schneider

Schulstraße 133, 34172 Fürth

E-Mail: michelle.schneider@email.com

Fürth, November 2025

Initiativbewerbung – Digital Marketing Spezialist

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Puma habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Social Media, SEM, Content Marketing erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.B.A. Studium an der KIT Karlsruhe, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Michelle Schneider

Michelle Schneider

Geburtsdatum: 04.10.1995
Anschrift: Schulstraße 133, 34172 Fürth
E-Mail-Adresse: michelle.schneider@email.com

Bildungsweg

2023.05.2023 - Aktuell

Marketing (M.B.A.)

KIT Karlsruhe

2020.09.2020 - 2023.10.2023

Marketing (B.B.A.)

Universität Bremen

Praktische Erfahrungen

2024.02.2024 - Aktuell

Brand Manager

Puma

- Arbeit mit Google Analytics
- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit Marketing Strategy

2021.05.2021 - 2022.05.2022

Brand Manager

Adidas

- Arbeit mit Email Marketing
- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit SEO

2019.02.2019 - 2021.05.2021

Brand Manager

Otto Group

- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit Email Marketing
- Arbeit mit Adobe Creative Suite

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Email Marketing und Social Media
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Content Marketing
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse:	Social Media, SEM, Content Marketing, SEO, Google Analytics, Marketing Strategy, Adobe	
Sprachen:	Französisch, Spanisch, Russisch	Gute Kenntnisse