

# Julia Schröder

Schulstraße 11, 63285 Marburg

E-Mail: julia.schröder@email.com

Marburg, November 2025

## Initiativbewerbung – Marketing Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Deutsche Telekom habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Google Analytics, Social Media, SEO erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.B.A. Studium an der Universität Jena, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Julia Schröder

# Julia Schröder

Geburtsdatum: 13.11.1997  
Anschrift: Schulstraße 11, 63285 Marburg  
E-Mail-Adresse: julia.schröder@email.com

## Bildungsweg

**2024.08.2024 - Aktuell**

**Marketing (M.B.A.)**

Universität Jena

**2021.01.2021 - 2024.07.2024**

**Marketing (B.Eng.)**

Universität Köln

## Praktische Erfahrungen

**2024.11.2024 - Aktuell**

**Digital Marketing Spezialist**

Deutsche Telekom

- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit Social Media

**2021.12.2021 - 2022.03.2022**

**Digital Marketing Spezialist**

Adidas

- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit Social Media

**2019.01.2019 - 2021.01.2021**

**Content Marketing Manager**

Otto Group

- Arbeit mit Marketing Strategy
- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit SEO

**2018.12.2018 - 2020.06.2020**

**Social Media Manager**

Deutsche Telekom

- Arbeit mit Google Analytics
- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit Email Marketing

## Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Adobe Creative Suite und Content Marketing
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Social Media
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

## Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Google Analytics, Social Media, SEO, Email Marketing, Adobe Creative Suite, Content Marketing

Sprachen: Russisch, Italienisch Gute Kenntnisse