

Tim Lorenz

Bergstraße 66, 61255 Chemnitz

E-Mail: tim.lorenz@email.com

Chemnitz, November 2025

Initiativbewerbung – Social Media Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Henkel habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Email Marketing, SEO, Content Marketing erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.B.A. Studium an der Universität Würzburg, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Tim Lorenz

Tim Lorenz

Geburtsdatum: 22.11.2001
Anschrift: Bergstraße 66, 61255 Chemnitz
E-Mail-Adresse: tim.lorenz@email.com

Bildungsweg

2024.09.2024 - Aktuell

Marketing (M.B.A.)

Universität Würzburg

2020.05.2020 - 2024.12.2024

Marketing (B.Eng.)

Universität Mainz

Praktische Erfahrungen

2023.08.2023 - Aktuell

Brand Manager

Henkel

- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit Email Marketing
- Arbeit mit SEO

2021.11.2021 - 2022.05.2022

Marketing Manager

Puma

- Arbeit mit Content Marketing
- Arbeit mit Google Analytics
- Arbeit mit Marketing Strategy

2019.06.2019 - 2021.02.2021

Brand Manager

Adidas

- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit Content Marketing
- Arbeit mit Marketing Strategy

2018.08.2018 - 2020.05.2020

Content Marketing Manager

Henkel

- Arbeit mit Marketing Strategy
- Arbeit mit Content Marketing
- Arbeit mit SEM

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Marketing Strategy und Adobe Creative Suite
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von SEM
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: Email Marketing, SEO, Content Marketing, Google Analytics, Marketing Strategy, Adobe Creative Suite

Sprachen: Deutsch, Arabisch, Russisch, Französisch Muttersprache