

Tim Werner

Hauptstraße 63, 10780 Dresden

E-Mail: tim.werner@email.com

Dresden, November 2025

Initiativbewerbung – Brand Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Puma habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in SEM, Social Media, Google Analytics erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.B.A. Studium an der HTW Berlin, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Tim Werner

Tim Werner

Geburtsdatum: 05.12.1985
Anschrift: Hauptstraße 63, 10780 Dresden
E-Mail-Adresse: tim.werner@email.com

Bildungsweg

2022.08.2022 - Aktuell

Marketing (M.B.A.)

HTW Berlin

2018.02.2018 - 2022.12.2022

Marketing (B.A.)

Universität Hannover

Praktische Erfahrungen

2024.04.2024 - Aktuell

SEO Spezialist

Puma

- Arbeit mit Email Marketing
- Arbeit mit Social Media
- Arbeit mit Content Marketing

2021.09.2021 - 2022.05.2022

Content Marketing Manager

Lufthansa

- Arbeit mit Content Marketing
- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit Google Analytics

2019.11.2019 - 2021.05.2021

Digital Marketing Spezialist

Beiersdorf

- Arbeit mit Adobe Creative Suite
- Arbeit mit SEO
- Arbeit mit SEM

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit Email Marketing und Google Analytics
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von SEO
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse: SEM, Social Media, Google Analytics, Content Marketing, Email Marketing, Adobe Creative

Sprachen: Russisch, Englisch Gute Kenntnisse