

Emma Schubert

Bahnhofstraße 27, 80199 Kerpen

E-Mail: emma.schubert@email.com

Kerpen, November 2025

Initiativbewerbung – Marketing Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse verfolge ich die Entwicklungen im Bereich Marketing und möchte meine Expertise und Begeisterung in Ihr Unternehmen einbringen. Während meines Studiums und meiner praktischen Tätigkeiten konnte ich umfassende Kenntnisse in diesem Bereich sammeln.

In meinen bisherigen Positionen bei Otto Group habe ich wertvolle Erfahrungen gesammelt und konnte meine Fähigkeiten in Social Media, Content Marketing, Email Marketing erfolgreich einsetzen. Dabei habe ich stets großen Wert auf qualitativ hochwertige Arbeit und effiziente Lösungen gelegt.

Aktuell vertiefe ich meine Kenntnisse im M.B.A. Studium an der Universität Erlangen-Nürnberg, mit Schwerpunkten in modernen Technologien und Methoden. Diese akademische Ausbildung ergänzt meine praktische Erfahrung optimal.

Ich suche eine Position, in der ich meine Fähigkeiten gezielt einsetzen und weiterentwickeln kann. Gerne überzeuge ich Sie in einem persönlichen Gespräch von meinem Engagement und meinen Fähigkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Emma Schubert

Emma Schubert

Geburtsdatum: 24.03.1993
Anschrift: Bahnhofstraße 27, 80199 Kerpen
E-Mail-Adresse: emma.schubert@email.com

Bildungsweg

2024.02.2024 - Aktuell

Marketing (M.B.A.)

Universität Erlangen-Nürnberg

2021.12.2021 - 2024.01.2024

Marketing (B.Sc.)

Hochschule Esslingen

Praktische Erfahrungen

2023.03.2023 - Aktuell

Brand Manager

Otto Group

- Arbeit mit SEM
- Arbeit mit SEO
- Arbeit mit Marketing Strategy

2021.03.2021 - 2022.10.2022

Content Marketing Manager

Otto Group

- Arbeit mit Content Marketing
- Arbeit mit Google Analytics
- Arbeit mit SEO

Wissenschaftliche Projektarbeit

- Entwicklung und Implementierung von Lösungen mit SEO und Email Marketing
- Analyse und Optimierung von Systemen unter Verwendung von Content Marketing
- Forschungsarbeit im Bereich Marketing mit Fokus auf praktische Anwendungen

Kenntnisse und Fähigkeiten

IT-Kenntnisse:

Social Media, Content Marketing, Email Marketing, Adobe Creative Suite, Google Analytics, Google Ads

Sprachen:

Deutsch, Chinesisch, Arabisch, Englisch

Muttersprache