
Urnas y pantallas
La batalla por la información



Sergio Aguayo Quezada
Miguel Acosta



OCEANO

NOTAS

INTRODUCCIÓN

¹ *Reforma*, 5 de abril de 1997.

² Guillermo Orozco, "Impunidades informativas del poder televisivo", en *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 41, agosto-octubre de 1995. En la elección presidencial mexicana de 1994, setenta por ciento de los votantes obtuvieron su información del radio y la televisión. Erik Magar y Juan Molinar Horcasitas, "Medios de comunicación y democracia", en Jorge Alcocer V., coordinador, *Elecciones, diálogo y reforma: México 1994*, Nuevo Horizonte y Centro de Estudio para un Proyecto Nacional, vol. II, México, 1995, p. 125. De acuerdo a una encuesta aplicada por MORI de México a 1,208 habitantes de la capital, en febrero de 1996 46% de los capitalinos tiene a la televisión como su medio preferido, seguido por 28% que utiliza la prensa y 21% el radio. MORI de México, "Encuesta Ómnibus", 1,208 entrevistas, 9 al 11 de febrero de 1996.

³ Entre el 7 y el 21 de marzo de 1997, *24 Horas* de Televisa, *Enlace* del canal 11 y *Para Usted* de Multivisión informaron —en términos generales, aunque con algunas variaciones— con equidad sobre las campañas de los candidatos a presidir el gobierno del Distrito Federal; por ejemplo, *24 Horas* fue equitativa en el tiempo total y en el tiempo de voz e imagen concedidos a los tres principales candidatos. A una conclusión similar llegó el IFE en sus monitoreos. Sin embargo, en el empleo de esos tiempos y con variables como éstas y otras, *Hechos* favoreció excesivamente al candidato del PRI. Un segundo informe, que cubre del 31 de marzo al 11 de abril pasado, atemperó el optimismo. Sin desconocer la apertura de algunos canales y programas, y después de hacer algunos ajustes en la metodología, la AMDH realizó un estudio a profundidad de la cobertura que *24 Horas* y *Hechos* hicieron del proceso electoral, e informó de una parcialidad evidente a favor del PRI en la que *Hechos* supera ampliamente a *24 Horas*. Academia Mexicana de Derechos Humanos, "Las elecciones de 1997 en el Distrito Federal en la televisión. Informes", AMDH, México, 1997.

⁴ "Las elecciones federales de 1994 en México según los noticiarios *24 Horas* de Televisa y *Hechos* de Televisión Azteca, del 3 de enero al 29 de abril de 1994", en Miguel Acosta, Manuel Martínez y Luz Paula Parra, *Las elecciones de 1994 en México vistas por los medios de comunicación*, AMDH, México, 1995, pp. 153-179. La importancia de ese informe fue reconocido explícitamente por el IFE. En la sesión del Con-