La centralidad de la reelección

Mayhew

10-3-2025

Outline

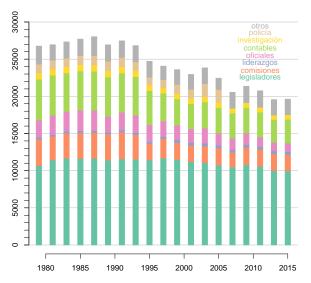
1 Historia académica

Guía

1 Historia académica

Congreso = centro neurálgico del gob. EE.UU.

Staff de tiempo completo del Congreso



Fuente: Brookings Institute (2025) Vital Statistics on Congress

Capitolio





Sector Salud Mx

Recursos humanos de las instituciones del sector público de salud por tipo de personal según institución Al 31 de diciembre de 2020

Tipo de personal	Total	IMSS	ISSSTE
		al	
Total	118 785	64 100	21 384
Personal médico	30 116	15 161	6 087
En contacto directo con el paciente	28 299	14 240	5 774
Médicos generales	3 547	116	927
Médicos especialistas	16 821	9 608	3 311
Odontólogos	1 265	253	266
Residentes	5 508	3 850	1 005
Pasantes	1 158	413	265
En otras labores	1 817	921	313
Personal no médico	88 669	48 939	15 297
Personal paramédico	51 592	30 291	8 313
De enfermeria	37 868	20 553	7 407
Auxiliar	10 752	7 189	2 468
General	18 358	8 530	2 928
Especializado	5 991	3 049	1 958
Pasantes	532	92	53
Otros	2 235	1 693	0
Otro personal paramédico	13 724	9 738	906
Personal de servicios auxiliares de diagnóstico y tratamiento	7 321	4 476	1 235
Personal administrativo	17 166	8 298	3 506
Otro personal	12 590	5 874	2 243

Central en cPol desde c1910

Congressional studies detallaron características

- critical elections
- organización de la cámara con comisiones muy influyentes
- seniority
- el liderazgo y los partidos
- los grupos de interés
- las votaciones nominales
-

ightarrow no muy diferente de lo que sabemos hoy sobre el Congreso mexicano

Central en cPol desde c1910

Congressional studies detallaron características

- critical elections
- organización de la cámara con comisiones muy influyentes
- seniority
- el liderazgo y los partidos
- los grupos de interés
- las votaciones nominales
- **.** . . .
- ightarrow no muy diferente de lo que sabemos hoy sobre el Congreso mexicano

The Electoral Connection (1974)

- Vino a revolucionar el campo
- Teoría parsimoniosa que explica mucho de esto
 - ightarrow lo ocasiona la búsqueda incesante de reelección

Cambio de paradigma

La unidad de análisis dejó de ser el Congreso, o el sistema de comisiones, o el de partidos perspectiva individualista

 Paradigma racional aplica bien a las élites, que viven de la política

Nuestro objetivo

Reconstruiremos el argumento y sus matices para entender mejor este concepto tan mal entendido en Mx

The Electoral Connection (1974)

- Vino a revolucionar el campo
- Teoría parsimoniosa que explica mucho de esto
 - ightarrow lo ocasiona la búsqueda incesante de reelección

Cambio de paradigma

La unidad de análisis dejó de ser el Congreso, o el sistema de comisiones, o el de partidos perspectiva individualista

 Paradigma racional aplica bien a las élites, que viven de la política

Nuestro objetivo

Reconstruiremos el argumento y sus matices para entender mejor este concepto tan mal entendido en Mx

The Electoral Connection (1974)

- Vino a revolucionar el campo
- Teoría parsimoniosa que explica mucho de esto
 - ightarrow lo ocasiona la búsqueda incesante de reelección

Cambio de paradigma

La unidad de análisis dejó de ser el Congreso, o el sistema de comisiones, o el de partidos perspectiva individualista

 Paradigma racional aplica bien a las élites, que viven de la política

Nuestro objetivo

Reconstruiremos el argumento y sus matices para entender mejor este concepto tan mal entendido en Mx

- **1** Los MCs tienen un objetivo solamente: reelegirse.
- La reelección de un MC está en función del apoyo de actores relevantes de su coalición electoral.
- 3 El MC maximiza su probabilidad de reelección concentrando su tiempo y recursos para ganar el apoyo de los actores relevantes.
- 4 Por lo tanto, los MCs se dedican a tres actividades:
 - promocionarse entre los actores relevantes
 - atribuyéndose el crédito por entregar servicios
 - adoptando posturas apreciadas por actores relevantes
- MCs organizan la cámara para sus necesidades. P.ej.:
 - establecen oficinas de gestoría y servicio en el distrito
 - franqueo postal gratuito para promocionarse
 - el sistema de comisiones les permite entregar beneficios
 particularistas a sus actores relevantes
- El reparto de estos recursos y privilegios es universalista (si fuera partidista, sería prohibitivo perder la mayoría).

- **1** Los MCs tienen un objetivo solamente: reelegirse.
- 2 La reelección de un MC está en función del apoyo de actores relevantes de su coalición electoral.
- El MC maximiza su probabilidad de reelección concentrando su tiempo y recursos para ganar el apoyo de los actores relevantes.
- 4 Por lo tanto, los MCs se dedican a tres actividades:
 - promocionarse entre los actores relevantes
 - atribuyéndose el crédito por entregar servicios
 - adoptando posturas apreciadas por actores relevantes
- MCs organizan la cámara para sus necesidades. P.ej.:
 - establecen oficinas de gestoría y servicio en el distrito
 - franqueo postal gratuito para promocionarse
 - el sistema de comisiones les permite entregar beneficios particularistas a sus actores relevantes
- El reparto de estos recursos y privilegios es universalista (si fuera partidista, sería prohibitivo perder la mayoría).

- 1 Los MCs tienen un objetivo solamente: reelegirse.
- 2 La reelección de un MC está en función del apoyo de actores relevantes de su coalición electoral.
- 3 El MC maximiza su probabilidad de reelección concentrando su tiempo y recursos para ganar el apoyo de los actores relevantes.
- 4 Por lo tanto, los MCs se dedican a tres actividades:
 - promocionarse entre los actores relevantes
 - atribuyéndose el crédito por entregar servicios
 - adoptando posturas apreciadas por actores relevantes
- MCs organizan la cámara para sus necesidades. P.ej.:
 - establecen oficinas de gestoría y servicio en el distrito
 - franqueo postal gratuito para promocionarse
 - el sistema de comisiones les permite entregar beneficios particularistas a sus actores relevantes
- El reparto de estos recursos y privilegios es universalista (si fuera partidista, sería prohibitivo perder la mayoría).

- 1 Los MCs tienen un objetivo solamente: reelegirse.
- 2 La reelección de un MC está en función del apoyo de actores relevantes de su coalición electoral.
- 3 El MC maximiza su probabilidad de reelección concentrando su tiempo y recursos para ganar el apoyo de los actores relevantes.
- 4 Por lo tanto, los MCs se dedican a tres actividades:
 - promocionarse entre los actores relevantes
 - atribuyéndose el crédito por entregar servicios
 - adoptando posturas apreciadas por actores relevantes
- MCs organizan la cámara para sus necesidades. P.ej.:
 - establecen oficinas de gestoría y servicio en el distrito
 - franqueo postal gratuito para promocionarse
 - el sistema de comisiones les permite entregar beneficios particularistas a sus actores relevantes
- El reparto de estos recursos y privilegios es universalista (si fuera partidista, sería prohibitivo perder la mayoría).

- 1 Los MCs tienen un objetivo solamente: reelegirse.
- 2 La reelección de un MC está en función del apoyo de actores relevantes de su coalición electoral.
- El MC maximiza su probabilidad de reelección concentrando su tiempo y recursos para ganar el apoyo de los actores relevantes.
- 4 Por lo tanto, los MCs se dedican a tres actividades:
 - promocionarse entre los actores relevantes
 - atribuyéndose el crédito por entregar servicios
 - adoptando posturas apreciadas por actores relevantes
- MCs organizan la cámara para sus necesidades. P.ej.:
 - establecen oficinas de gestoría y servicio en el distrito
 - franqueo postal gratuito para promocionarse
 - el sistema de comisiones les permite entregar beneficios particularistas a sus actores relevantes
- El reparto de estos recursos y privilegios es universalista (si fuera partidista, sería prohibitivo perder la mayoría).

- 1 Los MCs tienen un objetivo solamente: reelegirse.
- 2 La reelección de un MC está en función del apoyo de actores relevantes de su coalición electoral.
- El MC maximiza su probabilidad de reelección concentrando su tiempo y recursos para ganar el apoyo de los actores relevantes.
- 4 Por lo tanto, los MCs se dedican a tres actividades:
 - promocionarse entre los actores relevantes
 - atribuyéndose el crédito por entregar servicios
 - adoptando posturas apreciadas por actores relevantes
- MCs organizan la cámara para sus necesidades. P.ej.:
 - establecen oficinas de gestoría y servicio en el distrito
 - franqueo postal gratuito para promocionarse
 - el sistema de comisiones les permite entregar beneficios particularistas a sus actores relevantes
- El reparto de estos recursos y privilegios es universalista (si fuera partidista, sería prohibitivo perder la mayoría).

- 1 Los MCs tienen un objetivo solamente: reelegirse.
- 2 La reelección de un MC está en función del apoyo de actores relevantes de su coalición electoral.
- 3 El MC maximiza su probabilidad de reelección concentrando su tiempo y recursos para ganar el apoyo de los actores relevantes.
- 4 Por lo tanto, los MCs se dedican a tres actividades:
 - promocionarse entre los actores relevantes
 - atribuyéndose el crédito por entregar servicios
 - adoptando posturas apreciadas por actores relevantes
- MCs organizan la cámara para sus necesidades. P.ej.:
 - establecen oficinas de gestoría y servicio en el distrito
 - franqueo postal gratuito para promocionarse
 - el sistema de comisiones les permite entregar beneficios particularistas a sus actores relevantes
- El reparto de estos recursos y privilegios es universalista (si fuera partidista, sería prohibitivo perder la mayoría).

- 1 Los MCs tienen un objetivo solamente: reelegirse.
- 2 La reelección de un MC está en función del apoyo de actores relevantes de su coalición electoral.
- 3 El MC maximiza su probabilidad de reelección concentrando su tiempo y recursos para ganar el apoyo de los actores relevantes.
- 4 Por lo tanto, los MCs se dedican a tres actividades:
 - promocionarse entre los actores relevantes
 - atribuyéndose el crédito por entregar servicios
 - adoptando posturas apreciadas por actores relevantes
- **5** MCs organizan la cámara para sus necesidades. P.ej.:
 - establecen oficinas de gestoría y servicio en el distrito
 - franqueo postal gratuito para promocionarse
 - el sistema de comisiones les permite entregar beneficios particularistas a sus actores relevantes
- El reparto de estos recursos y privilegios es universalista (si fuera partidista, sería prohibitivo perder la mayoría).

- 1 Los MCs tienen un objetivo solamente: reelegirse.
- 2 La reelección de un MC está en función del apoyo de actores relevantes de su coalición electoral.
- 3 El MC maximiza su probabilidad de reelección concentrando su tiempo y recursos para ganar el apoyo de los actores relevantes.
- 4 Por lo tanto, los MCs se dedican a tres actividades:
 - promocionarse entre los actores relevantes
 - atribuyéndose el crédito por entregar servicios
 - adoptando posturas apreciadas por actores relevantes
- **5** MCs organizan la cámara para sus necesidades. P.ej.:
 - establecen oficinas de gestoría y servicio en el distrito
 - franqueo postal gratuito para promocionarse
 - el sistema de comisiones les permite entregar beneficios particularistas a sus actores relevantes
- El reparto de estos recursos y privilegios es universalista (si fuera partidista, sería prohibitivo perder la mayoría).

- 1 Los MCs tienen un objetivo solamente: reelegirse.
- 2 La reelección de un MC está en función del apoyo de actores relevantes de su coalición electoral.
- 3 El MC maximiza su probabilidad de reelección concentrando su tiempo y recursos para ganar el apoyo de los actores relevantes.
- 4 Por lo tanto, los MCs se dedican a tres actividades:
 - promocionarse entre los actores relevantes
 - atribuyéndose el crédito por entregar servicios
 - adoptando posturas apreciadas por actores relevantes
- **5** MCs organizan la cámara para sus necesidades. P.ej.:
 - establecen oficinas de gestoría y servicio en el distrito
 - franqueo postal gratuito para promocionarse
 - el sistema de comisiones les permite entregar beneficios particularistas a sus actores relevantes
- El reparto de estos recursos y privilegios es universalista (si fuera partidista, sería prohibitivo perder la mayoría).

- 1 Los MCs tienen un objetivo solamente: reelegirse.
- 2 La reelección de un MC está en función del apoyo de actores relevantes de su coalición electoral.
- 3 El MC maximiza su probabilidad de reelección concentrando su tiempo y recursos para ganar el apoyo de los actores relevantes.
- 4 Por lo tanto, los MCs se dedican a tres actividades:
 - promocionarse entre los actores relevantes
 - atribuyéndose el crédito por entregar servicios
 - adoptando posturas apreciadas por actores relevantes
- **5** MCs organizan la cámara para sus necesidades. P.ej.:
 - establecen oficinas de gestoría y servicio en el distrito
 - franqueo postal gratuito para promocionarse
 - el sistema de comisiones les permite entregar beneficios particularistas a sus actores relevantes
- El reparto de estos recursos y privilegios es universalista (si fuera partidista, sería prohibitivo perder la mayoría).

- 1 Los MCs tienen un objetivo solamente: reelegirse.
- 2 La reelección de un MC está en función del apoyo de actores relevantes de su coalición electoral.
- 3 El MC maximiza su probabilidad de reelección concentrando su tiempo y recursos para ganar el apoyo de los actores relevantes.
- 4 Por lo tanto, los MCs se dedican a tres actividades:
 - promocionarse entre los actores relevantes
 - atribuyéndose el crédito por entregar servicios
- adoptando posturas apreciadas por actores relevantes
 MCs organizan la cámara para sus necesidades. P.ej.:
 - establecen oficinas de gestoría y servicio en el distrito
 - franqueo postal gratuito para promocionarse
 - el sistema de comisiones les permite entregar beneficios particularistas a sus actores relevantes
- 6 El reparto de estos recursos y privilegios es universalista (si fuera partidista, sería prohibitivo perder la mayoría).

Ganar o perder en 2024

	Ocupante contendió Term limit Silla vacía							
	Reelecto	Derrotado	Partido ganó	perdió	Partido ganó	perdió	Total	N
2021-2023								
MORENA	22.9	20.5	10.6	3.4	22.3	20.2	100	292
PVEM	22.1	21.1	5.3	9.5	11.6	30.5	100	95
PT	22.8	14.0	7.0	5.3	14.0	36.8	100	57
PAN	26.9	20.0	11.4	12.6	8.9	20.3	100	350
PRI	29.5	20.6	9.2	10.8	11.1	18.9	100	631
PRD	12.8	14.9	4.3	12.8	4.3	51.1	100	47
MC	25.7	26.7	8.9	14.9	5.0	18.8	100	101
Otros	14.3	14.3	3.8	11.3	6.0	50.4	100	133
Todos	25.0	20.0	9.0	10.0	12.0	24.0	100	1706

Ganar o perder en 2021

	Ocupante conten	Ocupante contendió Term limit Silla vacía						
	Reelecto	Derrotado	Partido ganó	perdió	Partido ganó	perdió	Total	N
2018-2020								
MORENA	19.3	23.3	3.7	3.2	24.6	25.9	100	378
PVEM	18.9	15.6	5.6	12.2	12.2	35.6	100	90
PT	23.5	29.4	5.9	17.6	5.9	17.6	100	17
PAN	18.1	13.8	13.4	12.4	17.3	24.9	100	485
PRI	19.0	13.7	10.1	14.9	19.6	22.8	100	496
PRD	12.5	14.1	9.4	26.6	10.9	26.6	100	64
MC	23.4	26.6	3.1	10.9	7.8	28.1	100	64
Otros	19.0	17.6	4.6	15.0	3.9	39.9	100	153
Todos	19.0	17.0	9.0	12.0	17.0	27.0	100	1747

Ganar o perder en 2018

	Ocupante conten	dió	Term limit		Silla vacía			
	Reelecto	Derrotado	Partido ganó	perdió	Partido ganó	perdió	Total	N
2015-2017								
MORENA	19.6	0.0	32.6	13.0	23.9	10.9	100	46
PVEM	11.2	14.3	2.0	10.2	18.4	43.9	100	98
PT	14.9	12.8	8.5	17.0	10.6	36.2	100	47
PAN	18.5	9.7	10.2	22.7	17.4	21.5	100	432
PRI	13.8	15.5	6.3	7.2	21.0	36.3	100	749
PRD	20.1	15.3	4.4	7.2	22.1	30.9	100	249
MC	18.1	13.9	2.8	18.1	22.2	25.0	100	72
Otros	15.9	12.1	2.3	34.1	4.5	31.1	100	132
Todos	16.0	13.0	7.0	14.0	19.0	31.0	100	182

Ganar o perder: los pendientes

	Podría reelegirse en 2027	Term limit en 2027	Total	N
2024-2026				
MORENA	80.2	19.8	100	739
PVEM	80.2	19.8	100	126
PT	87.7	12.3	100	122
PAN	62.0	38.0	100	371
PRI	65.3	34.7	100	121
МС	74.5	25.5	100	149
Otros	86.9	13.1	100	168
Todos	76.0	24.0	100	1796

Márgen promedio del PAN

2024			
	Ocup. contiende	Silla vacía	Term limit
defiende	-4.0	-12.9	-6.7
no	-23.9	-26.3	-25.9
dif	+19.9	+13.4	+19.2

Márgen promedio del PAN

202	1			
		Ocup. contiende	Silla vacía	Term limit
	defiende	-5.2	-15.6	-13.2
	no	-22.6	-22.6	-22.5
	dif	+17.4	+7.0	+9.3

Márgen promedio del PAN

2018			
	Ocup. contiende	Silla vacía	Term limit
defiende	8.3	-1.3	-11.0
no	-20.2	-18.7	-19.4
dif	+28.5	+17.4	+8.4