### La centralidad de la reelección

Mayhew

10-3-2025

### Outline

- 1 La reelección consecutiva
- 2 El área de estudios congresionales
- 3 Tasas de reelección comparadas
- 4 Los municipios desde 2018
- 5 El voto personal

### Mapa de ruta

- 1 La reelección consecutiva
- 2 El área de estudios congresionales
- 3 Tasas de reelección comparadas
- 4 Los municipios desde 2018
- 5 El voto personal

### La reelección consecutiva

#### ¿Por qué la aplaudimos los politólogos?

Argumentos comunes (Lujambio 1995):

- Profesionalización, tres años son muy pocos
- Rendición de cuentas al votante
- ightarrow El argumento, veremos, es más sutil

#### La reforma de Sheinbaum

- 🗗 "Hasta 2030"
- ra Analistas

### La reelección consecutiva

#### ¿Por qué la aplaudimos los politólogos?

Argumentos comunes (Lujambio 1995):

- Profesionalización, tres años son muy pocos
- Rendición de cuentas al votante
- ightarrow El argumento, veremos, es más sutil

#### La reforma de Sheinbaum

- 🗗 "Hasta 2030"
- ra Analistas

### La reelección consecutiva

#### ¿Por qué la aplaudimos los politólogos?

Argumentos comunes (Lujambio 1995):

- Profesionalización, tres años son muy pocos
- Rendición de cuentas al votante
- ightarrow El argumento, veremos, es más sutil

#### La reforma de Sheinbaum

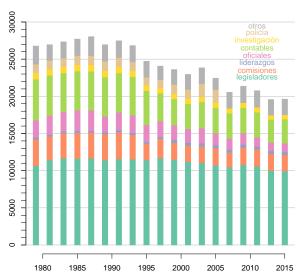
- 🗗 "Hasta 2030"
- ☑ Analistas

### Mapa de ruta

- 1 La reelección consecutiva
- 2 El área de estudios congresionales
- 3 Tasas de reelección comparadas
- 4 Los municipios desde 2018
- 5 El voto personal

## Congreso = centro neurálgico del gob. EE.UU.

#### Staff de tiempo completo del Congreso



Fuente: Brookings Institute (2025) Vital Statistics on Congress

# ${\sf Capitolio}$





# Capitolio





### Sector Salud Mx

Recursos humanos de las instituciones del sector público de salud por tipo de personal según institución Al 31 de diciembre de 2020

Tipo de personal	Total	IMSS
		aJ
Total	118 785	64 100
Personal médico	30 116	15 161
En contacto directo con el paciente	28 299	14 240
Médicos generales	3 547	116
Médicos especialistas	16 821	9 608
Odontólogos	1 265	253
Residentes	5 508	3 850
Pasantes	1 158	413
En otras labores	1 817	921
Personal no médico	88 669	48 939
Personal paramédico	51 592	30 291
De enfermería	37 868	20 553
Auxiliar	10 752	7 189
General	18 358	8 530
Especializado	5 991	3 049
Pasantes	532	92
Otros	2 235	1 693
Otro personal paramédico	13 724	9 738
Personal de servicios auxiliares de diagnóstico y tratamiento	7 321	4 476
Personal administrativo	17 166	8 298
Otro personal	12 590	5 874

### Central en cPol desde c1910

#### Congressional studies detallaron características

- critical elections
- organización de la cámara con comisiones muy influyentes
- seniority
- el liderazgo y los partidos
- los grupos de interés
- las votaciones nominales
- . . . .

ightarrow no muy diferente de lo que sabemos hoy sobre el Congreso mexicano

#### Central en cPol desde c1910

#### Congressional studies detallaron características

- critical elections
- organización de la cámara con comisiones muy influyentes
- seniority
- el liderazgo y los partidos
- los grupos de interés
- las votaciones nominales
- . . . .
- ightarrow no muy diferente de lo que sabemos hoy sobre el Congreso mexicano

## The Electoral Connection (1974)

- Vino a revolucionar el campo
- Teoría parsimoniosa que explica mucho de esto
  - ightarrow lo ocasiona la búsqueda incesante de reelección

#### Cambio de paradigma

La unidad de análisis dejó de ser el Congreso, o el sistema de comisiones, o el de partidos perspectiva individualista

 Paradigma racional aplica bien a las élites, que viven de la política

#### Nuestro objetivo

Reconstruiremos el argumento y sus matices para entender mejor este concepto tan mal entendido en Mx

## The Electoral Connection (1974)

- Vino a revolucionar el campo
- Teoría parsimoniosa que explica mucho de esto
  - ightarrow lo ocasiona la búsqueda incesante de reelección

#### Cambio de paradigma

La unidad de análisis dejó de ser el Congreso, o el sistema de comisiones, o el de partidos perspectiva individualista

 Paradigma racional aplica bien a las élites, que viven de la política

#### Nuestro objetivo

Reconstruiremos el argumento y sus matices para entender mejor este concepto tan mal entendido en Mx

## The Electoral Connection (1974)

- Vino a revolucionar el campo
- Teoría parsimoniosa que explica mucho de esto
  - ightarrow lo ocasiona la búsqueda incesante de reelección

#### Cambio de paradigma

La unidad de análisis dejó de ser el Congreso, o el sistema de comisiones, o el de partidos perspectiva individualista

 Paradigma racional aplica bien a las élites, que viven de la política

#### Nuestro objetivo

Reconstruiremos el argumento y sus matices para entender mejor este concepto tan mal entendido en Mx

- **1** Los MCs tienen un objetivo solamente: reelegirse.
- 2 La reelección de un MC está en función del apoyo de actores relevantes de su coalición electoral.
- 3 El MC maximiza su probabilidad de reelección concentrando su tiempo y recursos para ganar el apoyo de los actores relevantes.
- 4 Por lo tanto, los MCs se dedican a tres actividades:
  - promocionarse entre los actores relevantes
  - atribuyéndose el crédito por entregar servicios
  - adoptando posturas apreciadas por actores relevantes
- MCs organizan la cámara para sus necesidades. P.ej.:
  - establecen oficinas de gestoría y servicio en el distrito
  - franqueo postal gratuito para promocionarse
  - el sistema de comisiones les permite entregar beneficios particularistas a sus actores relevantes
- El reparto de estos recursos y privilegios es universalista (si fuera partidista, sería prohibitivo perder la mayoría)

- 1 Los MCs tienen un objetivo solamente: reelegirse.
- 2 La reelección de un MC está en función del apoyo de actores relevantes de su coalición electoral.
- El MC maximiza su probabilidad de reelección concentrando su tiempo y recursos para ganar el apoyo de los actores relevantes.
- 4 Por lo tanto, los MCs se dedican a tres actividades:
  - promocionarse entre los actores relevantes
  - atribuyéndose el crédito por entregar servicios
  - adoptando posturas apreciadas por actores relevantes
- MCs organizan la cámara para sus necesidades. P.ej.:
  - establecen oficinas de gestoría y servicio en el distrito
  - franqueo postal gratuito para promocionarse
  - el sistema de comisiones les permite entregar beneficios particularistas a sus actores relevantes
- El reparto de estos recursos y privilegios es universalista (si fuera partidista, sería prohibitivo perder la mayoría).

- 1 Los MCs tienen un objetivo solamente: reelegirse.
- 2 La reelección de un MC está en función del apoyo de actores relevantes de su coalición electoral.
- El MC maximiza su probabilidad de reelección concentrando su tiempo y recursos para ganar el apoyo de los actores relevantes.
- 4 Por lo tanto, los MCs se dedican a tres actividades:
  - promocionarse entre los actores relevantes
  - atribuyéndose el crédito por entregar servicios
  - adoptando posturas apreciadas por actores relevantes
- MCs organizan la cámara para sus necesidades. P.ej.:
  - establecen oficinas de gestoría y servicio en el distrito
  - franqueo postal gratuito para promocionarse
  - el sistema de comisiones les permite entregar beneficios particularistas a sus actores relevantes
- El reparto de estos recursos y privilegios es universalista (si fuera partidista, sería prohibitivo perder la mayoría).

- 1 Los MCs tienen un objetivo solamente: reelegirse.
- 2 La reelección de un MC está en función del apoyo de actores relevantes de su coalición electoral.
- El MC maximiza su probabilidad de reelección concentrando su tiempo y recursos para ganar el apoyo de los actores relevantes.
- 4 Por lo tanto, los MCs se dedican a tres actividades:
  - promocionarse entre los actores relevantes
  - atribuyéndose el crédito por entregar servicios
  - adoptando posturas apreciadas por actores relevantes
- MCs organizan la cámara para sus necesidades. P.ej.:
  - establecen oficinas de gestoría y servicio en el distrito
  - franqueo postal gratuito para promocionarse
  - el sistema de comisiones les permite entregar beneficios particularistas a sus actores relevantes
- El reparto de estos recursos y privilegios es universalista (si fuera partidista, sería prohibitivo perder la mayoría).

- 1 Los MCs tienen un objetivo solamente: reelegirse.
- 2 La reelección de un MC está en función del apoyo de actores relevantes de su coalición electoral.
- El MC maximiza su probabilidad de reelección concentrando su tiempo y recursos para ganar el apoyo de los actores relevantes.
- 4 Por lo tanto, los MCs se dedican a tres actividades:
  - promocionarse entre los actores relevantes
  - atribuyéndose el crédito por entregar servicios
  - adoptando posturas apreciadas por actores relevantes
- MCs organizan la cámara para sus necesidades. P.ej.:
  - establecen oficinas de gestoría y servicio en el distrito
  - franqueo postal gratuito para promocionarse
  - el sistema de comisiones les permite entregar beneficios particularistas a sus actores relevantes
- 6 El reparto de estos recursos y privilegios es universalista (si fuera partidista, sería prohibitivo perder la mayoría).

- 1 Los MCs tienen un objetivo solamente: reelegirse.
- 2 La reelección de un MC está en función del apoyo de actores relevantes de su coalición electoral.
- El MC maximiza su probabilidad de reelección concentrando su tiempo y recursos para ganar el apoyo de los actores relevantes.
- 4 Por lo tanto, los MCs se dedican a tres actividades:
  - promocionarse entre los actores relevantes
  - atribuyéndose el crédito por entregar servicios
  - adoptando posturas apreciadas por actores relevantes
- MCs organizan la cámara para sus necesidades. P.ej.:
  - establecen oficinas de gestoría y servicio en el distrito
  - franqueo postal gratuito para promocionarse
  - el sistema de comisiones les permite entregar beneficios particularistas a sus actores relevantes
- El reparto de estos recursos y privilegios es universalista (si fuera partidista, sería prohibitivo perder la mayoría).

- 1 Los MCs tienen un objetivo solamente: reelegirse.
- 2 La reelección de un MC está en función del apoyo de actores relevantes de su coalición electoral.
- El MC maximiza su probabilidad de reelección concentrando su tiempo y recursos para ganar el apoyo de los actores relevantes.
- 4 Por lo tanto, los MCs se dedican a tres actividades:
  - promocionarse entre los actores relevantes
  - atribuyéndose el crédito por entregar servicios
  - adoptando posturas apreciadas por actores relevantes
- MCs organizan la cámara para sus necesidades. P.ej.:
  - establecen oficinas de gestoría y servicio en el distrito
  - franqueo postal gratuito para promocionarse
  - el sistema de comisiones les permite entregar beneficios particularistas a sus actores relevantes
- El reparto de estos recursos y privilegios es universalista (si fuera partidista, sería prohibitivo perder la mayoría).

- 1 Los MCs tienen un objetivo solamente: reelegirse.
- 2 La reelección de un MC está en función del apoyo de actores relevantes de su coalición electoral.
- 3 El MC maximiza su probabilidad de reelección concentrando su tiempo y recursos para ganar el apoyo de los actores relevantes.
- 4 Por lo tanto, los MCs se dedican a tres actividades:
  - promocionarse entre los actores relevantes
  - atribuyéndose el crédito por entregar servicios
  - adoptando posturas apreciadas por actores relevantes
- **5** MCs organizan la cámara para sus necesidades. P.ej.:
  - establecen oficinas de gestoría y servicio en el distrito
  - franqueo postal gratuito para promocionarse
  - el sistema de comisiones les permite entregar beneficios particularistas a sus actores relevantes
- El reparto de estos recursos y privilegios es universalista (si fuera partidista, sería prohibitivo perder la mayoría).

- 1 Los MCs tienen un objetivo solamente: reelegirse.
- 2 La reelección de un MC está en función del apoyo de actores relevantes de su coalición electoral.
- 3 El MC maximiza su probabilidad de reelección concentrando su tiempo y recursos para ganar el apoyo de los actores relevantes.
- 4 Por lo tanto, los MCs se dedican a tres actividades:
  - promocionarse entre los actores relevantes
  - atribuyéndose el crédito por entregar servicios
  - adoptando posturas apreciadas por actores relevantes
- **5** MCs organizan la cámara para sus necesidades. P.ej.:
  - establecen oficinas de gestoría y servicio en el distrito
  - franqueo postal gratuito para promocionarse
  - el sistema de comisiones les permite entregar beneficios particularistas a sus actores relevantes
- El reparto de estos recursos y privilegios es universalista (si fuera partidista, sería prohibitivo perder la mayoría).

- 1 Los MCs tienen un objetivo solamente: reelegirse.
- 2 La reelección de un MC está en función del apoyo de actores relevantes de su coalición electoral.
- 3 El MC maximiza su probabilidad de reelección concentrando su tiempo y recursos para ganar el apoyo de los actores relevantes.
- 4 Por lo tanto, los MCs se dedican a tres actividades:
  - promocionarse entre los actores relevantes
  - atribuyéndose el crédito por entregar servicios
  - adoptando posturas apreciadas por actores relevantes
- **5** MCs organizan la cámara para sus necesidades. P.ej.:
  - establecen oficinas de gestoría y servicio en el distrito
  - franqueo postal gratuito para promocionarse
  - el sistema de comisiones les permite entregar beneficios particularistas a sus actores relevantes
- El reparto de estos recursos y privilegios es universalista (si fuera partidista, sería prohibitivo perder la mayoría).

- 1 Los MCs tienen un objetivo solamente: reelegirse.
- 2 La reelección de un MC está en función del apoyo de actores relevantes de su coalición electoral.
- 3 El MC maximiza su probabilidad de reelección concentrando su tiempo y recursos para ganar el apoyo de los actores relevantes.
- 4 Por lo tanto, los MCs se dedican a tres actividades:
  - promocionarse entre los actores relevantes
  - atribuyéndose el crédito por entregar servicios
  - adoptando posturas apreciadas por actores relevantes
- **5** MCs organizan la cámara para sus necesidades. P.ej.:
  - establecen oficinas de gestoría y servicio en el distrito
  - franqueo postal gratuito para promocionarse
  - el sistema de comisiones les permite entregar beneficios particularistas a sus actores relevantes
- El reparto de estos recursos y privilegios es universalista (si fuera partidista, sería prohibitivo perder la mayoría).

- 1 Los MCs tienen un objetivo solamente: reelegirse.
- 2 La reelección de un MC está en función del apoyo de actores relevantes de su coalición electoral.
- 3 El MC maximiza su probabilidad de reelección concentrando su tiempo y recursos para ganar el apoyo de los actores relevantes.
- 4 Por lo tanto, los MCs se dedican a tres actividades:
  - promocionarse entre los actores relevantes
  - atribuyéndose el crédito por entregar servicios
  - adoptando posturas apreciadas por actores relevantes
- MCs organizan la cámara para sus necesidades. P.ej.:
  - establecen oficinas de gestoría y servicio en el distrito
  - franqueo postal gratuito para promocionarse
  - el sistema de comisiones les permite entregar beneficios particularistas a sus actores relevantes
- 6 El reparto de estos recursos y privilegios es universalista (si fuera partidista, sería prohibitivo perder la mayoría).

### El turismo espacial

#### Iniciativa 19nov2024



Olga Patricia Sosa Ruiz SENADORA DE LA REPÚBLICA

INICIATIVA CON PROYECTO DE DECRETO POR EL QUE SE ADICIONA UN CAPÍTULO IV BIS DENOMINADO "DEL TURISMO ESPACIAL" AL TÍTULO TERCERO DE LA LEY GENERAL DE TURISMO, A CARGO DE LA SENADORA OLGA PATRICIA SOSA RUIZ, DEL GRUPO PARLAMENTARIO MORENA.

- p. 1 últ. §
- p. 4 penúlt. §

### El turismo espacial

#### Artículo 19 Quáter del proyecto

La Secretaría [de Turimo] promoverá la colaboración de esfuerzos para optimizar la atención y el desarrollo de infraestructura en las áreas que puedan tener el potencial de incrementar su nivel económico y de vida, a través de la inversión en la industria turística espacial y sus actividades asociadas

- ☑ Wikipedia, distrito federal 8
- Playa Bagdad

### Position taking





El Gobernador de Aguascalientes lanzó una advertencia a los foráneos que quieran atender su salud en ese Estado.

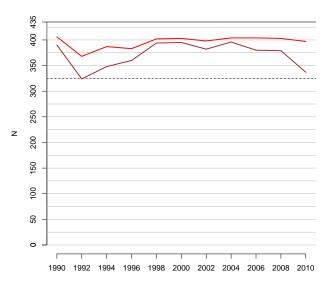


### Mapa de ruta

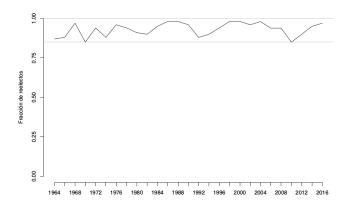
- 1 La reelección consecutiva
- 2 El área de estudios congresionales
- 3 Tasas de reelección comparadas
- 4 Los municipios desde 2018
- 5 El voto personal

### EE.UU. House

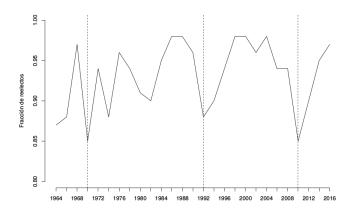
House of Representatives, U.S. Congress



# EE.UU. House (excl. open seats)



# EE.UU. House (excl. open seats)



#### En Cuba

#### Asamblea Nacional del Poder Popular

Poca info, de reelección

- 609 miembros (1 c/20mil habitantes)
- mandato de 5 años
- Nadie ha sido derrotado en las urnas
- La nominación lo es todo
  - → mitad de nominados deben ser *incumbents*

Si lo anterior fuera acertado, la tasa es poco más que la mitad de la de EE.UU. ¿una élite que se auto-perpetúa?

#### En Cuba

#### Asamblea Nacional del Poder Popular

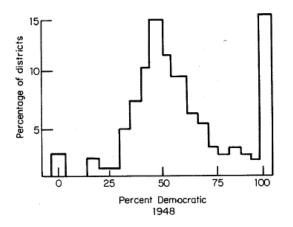
Poca info, de reelección

- 609 miembros (1 c/20mil habitantes)
- mandato de 5 años
- Nadie ha sido derrotado en las urnas
- La nominación lo es todo
  - → mitad de nominados deben ser *incumbents*

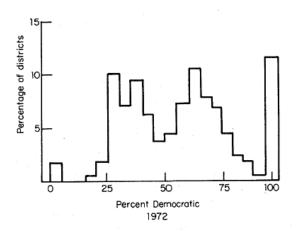
Si lo anterior fuera acertado, la tasa es poco más que la mitad de la de EE.UU.

¿una élite que se auto-perpetúa?

## Los marginales se desvanecieron (Mayhew)



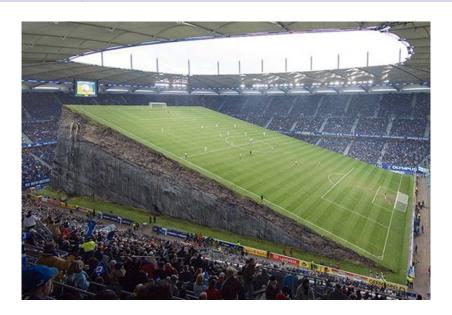
# Los marginales se desvanecieron (Mayhew)



## Las ventajas del ocupante

- ¿Qué explica la falta de competitividad de la "cámara del pueblo"?
- ¿Por qué el patrón temporal 1950–2000?
- Aventajados ¿apariencia o realidad?
- → literatura del *incumbency advantage*

# Las ventajas del ocupante



## Pesquisas

- Recursos de campaña subsidiados (antecede, ídem en cualquier sistema)
- Gerrymandering
   (antecede, práctica común desde sXIX)
- Primarias abiertas obligan a defenderse (sucede)
- Efecto de espantar a tu competencia (Cox y Katz)
- lacktriangleright Reapportionment Revolution ightarrow rompió comunidades políticas naturales

## illusión o realidad?

#### Equivalencia observacional: se reeligen tanto porque

- 1 / gozan de ventajas indebidas, o porque
- 2 hacen mejor su trabajo?

ginals. Are they not, after all, occupants of "safe seats"? It is easy to form an image of congressmen who inherit lush party pastures and then graze their way important to show why.

his seat. Rather we mean, "Congressman Smith is is doing." If he stopped answering his mail, or stopped p.37

## illusión o realidad?

Equivalencia observacional: se reeligen tanto porque

- 1 / gozan de ventajas indebidas, o porque
- 2 hacen mejor su trabajo?

ginals. Are they not, after all, occupants of "safe seats"? It is easy to form an image of congressmen who inherit lush party pastures and then graze their way through careers without ever having to worry about elections. But this image is misconceived, and it is important to show why.

p.33

politicians going about their business. When we say "Congressman Smith is unbeatable," we do not mean that there is nothing he could do that would lose him his seat. Rather we mean, "Congressman Smith is unbeatable as long as he continues to do the things he is doing." If he stopped answering his mail, or stopped p.37

#### Si la competencia fuera tan realmente desleal

- ¿Por qué viven tan estresados los MCs?
- ¿Obseción con las consecuencias electorales de todo lo que hacen y dicen?



"This your first reëlection campaign, kid?"

#### Si la competencia fuera tan realmente desleal

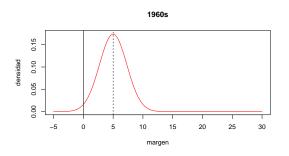
- ¿Por qué viven tan estresados los MCs?
- ¿Obseción con las consecuencias electorales de todo lo que hacen y dicen?

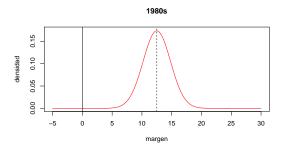


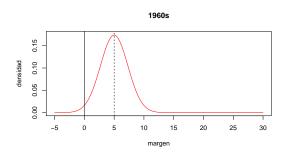
"This your first reelection campaign, kid?"

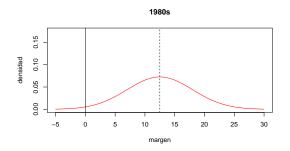
#### Respuesta (Jacobson)

Desalineación electoral → mayor volatilidad (TV) Sin ancla partidista + fácil atraer votantes... y perderlos









## Ambición estática o progresiva

#### Congreso argentino 1983–2001 (Saiegh)

Mandatos	%	
1	85	(ambición progresiva)
2	11	
≥ 3	4	(ambición estática)

#### Ocupantes y reelección (Jones et al.)

	% quiso	% consiguió	% retornó
Argentina			15
México 2021	47	72	34
Brasil	70	60	42
Chile	71	83	59
EEUU	95	91	

## Ambición estática o progresiva

#### Congreso argentino 1983–2001 (Saiegh)

Mandatos	%	
1	85	(ambición progresiva)
2	11	
≥ 3	4	(ambición estática)

#### Ocupantes y reelección (Jones et al.)

	% quiso	% consiguió	% retornó
Argentina	?	?	15
México 2021	47	72	34
Brasil	70	60	42
Chile	71	83	59
EEUU	95	91	86

# México posrevolucionario

#### Godoy (2014)

Año	% retornó
1917	18
1918	25
1920	15
1922	26
1924	25
1926	30
1928	40
1930	42
1932	27
1934	0
media 1917-1930	28

## Mapa de ruta

- 1 La reelección consecutiva
- 2 El área de estudios congresionales
- 3 Tasas de reelección comparadas
- 4 Los municipios desde 2018
- 5 El voto personal

#### La reforma de 2014

#### Sorpresiva remoción de la no reelección consecutiva

- Dip. fed. pueden reelegirse hasta por 4 periodos consecutivos
- Senadores hasta 2 periodos
- Candado partidista: ocupantes deben ser repostulados por el partido que los eligió
- Patada inicial: intermedia 2021

#### Nivel subnacional

Reformadores dieron discreción institucional a los estados:

- Diputados locales: 2, 3 o 4 periodos consecutivos
- Alcaldes y regidores: 1 o 2 periodos consecutivos
- Candado partidista obligatorio
- Inaplicable para los propios reformadores

Varianza de los calendarios electorales  $\rightarrow$  ocupantes accederán a la boleta progresivamente

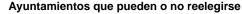
#### Nivel subnacional

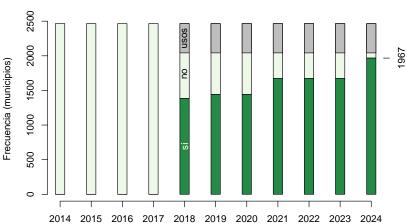
Reformadores dieron discreción institucional a los estados:

- Diputados locales: 2, 3 o 4 periodos consecutivos
- Alcaldes y regidores: 1 o 2 periodos consecutivos
- Candado partidista obligatorio
- Inaplicable para los propios reformadores

Varianza de los calendarios electorales o ocupantes accederán a la boleta progresivamente

## Reelección de Ayuntamientos

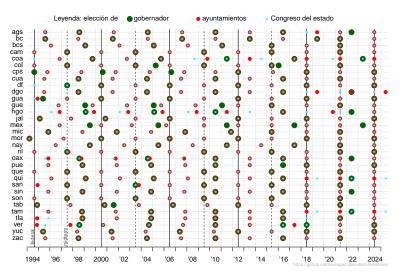




(Veracruz 2025 aparece en 2024)

#### El calendario electoral de México

#### Calendarios electorales cada vez más ordenados/aburridos

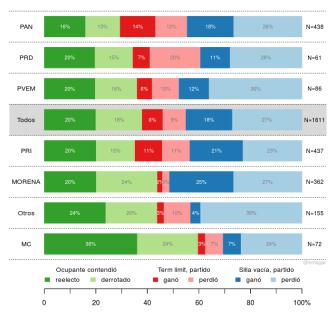


## Ganar o perder en 2024

	Ocupante conten	dió	Term limit Silla vacía					
	Reelecto	Derrotado	Partido ganó	perdió	Partido ganó	perdió	Total	N
*2021-2023*								
MORENA	22.9	20.5	10.6	3.4	22.3	20.2	100	292
PVEM	22.1	21.1	5.3	9.5	11.6	30.5	100	95
PT	22.8	14.0	7.0	5.3	14.0	36.8	100	57
PAN	26.9	20.0	11.4	12.6	8.9	20.3	100	350
PRI	29.5	20.6	9.2	10.8	11.1	18.9	100	631
PRD	12.8	14.9	4.3	12.8	4.3	51.1	100	47
MC	25.7	26.7	8.9	14.9	5.0	18.8	100	101
Otros	14.3	14.3	3.8	11.3	6.0	50.4	100	133
Todos	25.0	20.0	9.0	10.0	12.0	24.0	100	1706

#### Ganar o perder en 2021

#### Municipios con reelección 2021



## Ganar o perder en 2018

	Ocupante contendió Term limit Silla vacía							
	Reelecto	Derrotado	Partido ganó	perdió	Partido ganó	perdió	Total	N
*2015-2017*								
MORENA	19.6	0.0	32.6	13.0	23.9	10.9	100	46
PVEM	11.2	14.3	2.0	10.2	18.4	43.9	100	98
PT	14.9	12.8	8.5	17.0	10.6	36.2	100	47
PAN	18.5	9.7	10.2	22.7	17.4	21.5	100	432
PRI	13.8	15.5	6.3	7.2	21.0	36.3	100	749
PRD	20.1	15.3	4.4	7.2	22.1	30.9	100	249
MC	18.1	13.9	2.8	18.1	22.2	25.0	100	72
Otros	15.9	12.1	2.3	34.1	4.5	31.1	100	132
Todos	16.0	13.0	7.0	14.0	19.0	31.0	100	182

## Ganar o perder: los pendientes

	Podría reelegirse en 2027	Term limit en 2027	Total	N
*2024-2026*				
MORENA	80.2	19.8	100	739
PVEM	80.2	19.8	100	126
PT	87.7	12.3	100	122
PAN	62.0	38.0	100	371
PRI	65.3	34.7	100	121
МС	74.5	25.5	100	149
Otros	86.9	13.1	100	168
Todos	76.0	24.0	100	1796

# Márgen promedio del PAN

202	4			
		Ocup. contiende	Silla vacía	Term limit
	defiende	-4.0	-12.9	-6.7
	no	-23.9	-26.3	-25.9
	dif	+19.9	+13.4	+19.2

# Márgen promedio del PAN

202	1			
		Ocup. contiende	Silla vacía	Term limit
	defiende	-5.2	-15.6	-13.2
	no	-22.6	-22.6	-22.5
	dif	+17.4	+7.0	+9.3

# Márgen promedio del PAN

2018			
	Ocup. contiende	Silla vacía	Term limit
defiende	8.3	-1.3	-11.0
no	-20.2	-18.7	-19.4
dif	+28.5	+17.4	+8.4

## Mapa de ruta

- 1 La reelección consecutiva
- 2 El área de estudios congresionales
- 3 Tasas de reelección comparadas
- 4 Los municipios desde 2018
- 5 El voto personal

#### **CFF**

Si Mayhew captura algo esencial de la representación  $\rightarrow$  el actuar del político revela lo que quieren sus representados

#### Aspectos sub-estudiados

- 1 service responsiveness (gestoría)
- allocation responsiveness (pork) esfuerzo para que distrito reciba su justa parte de proyectos gubernamentales, gasto, programas...

#### **CFF**

Si Mayhew captura algo esencial de la representación  $\rightarrow$  el actuar del político revela lo que quieren sus representados

#### Aspectos sub-estudiados

- 1 service responsiveness (gestoría)
- allocation responsiveness (pork) esfuerzo para que distrito reciba su justa parte de proyectos gubernamentales, gasto, programas...

- Atomización: ¿cómo destacas entre 535 MCs?
- El éxito tiene muchas madres, el fracaso es huérfano → fácil de afirmar, difícil que no parezca *cheap talk*

¿Puedes aumentar la credibilidad? ¿Cómo?

Actuar es más significativo que hablar

Ambito más localizado... bienes particularistas

- Atomización: ¿cómo destacas entre 535 MCs?
- El éxito tiene muchas madres, el fracaso es huérfano → fácil de afirmar, difícil que no parezca cheap talk

¿Puedes aumentar la credibilidad? ¿Cómo?

Actuar es más significativo que hablar

Ambito más localizado... bienes particularistas

- Atomización: ¿cómo destacas entre 535 MCs?
- El éxito tiene muchas madres, el fracaso es huérfano → fácil de afirmar, difícil que no parezca cheap talk

¿Puedes aumentar la credibilidad? ¿Cómo?

Actuar es más significativo que hablar

Ambito más localizado... bienes particularistas

- Atomización: ¿cómo destacas entre 535 MCs?
- El éxito tiene muchas madres, el fracaso es huérfano → fácil de afirmar, difícil que no parezca cheap talk

¿Puedes aumentar la credibilidad? ¿Cómo?

Actuar es más significativo que hablar

Ambito más localizado... bienes particularistas

- Atomización: ¿cómo destacas entre 535 MCs?
- El éxito tiene muchas madres, el fracaso es huérfano → fácil de afirmar, difícil que no parezca *cheap talk*

¿Puedes aumentar la credibilidad? ¿Cómo?

Actuar es más significativo que hablar

Ambito más localizado... bienes particularistas

Cuando no basta la etiqueta partidista para ser competitivo, cultivas tu voto personal

<ul> <li>Brasil: RP con listas abiertas</li> <li>Japón clásico: SNTV</li> <li>UK vs US:         partido         UK     </li> </ul>	US	— individuo	

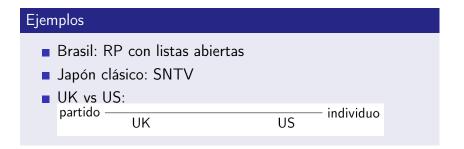
Cuando no basta la etiqueta partidista para ser competitivo, cultivas tu voto personal

Ejemplos			
<ul><li>Brasil</li></ul>	RP con listas abiertas		
Japón	clásico: SNTV		
■ UK vs partid		US	— individuo

Cuando no basta la etiqueta partidista para ser competitivo, cultivas tu voto personal

Ejemplos		
<ul><li>Brasil: RP con listas abiertas</li><li>Japón clásico: SNTV</li></ul>		
■ UK vs US: partido UK	US	— individuo

Cuando no basta la etiqueta partidista para ser competitivo, cultivas tu voto personal



Cuando no basta la etiqueta partidista para ser competitivo, cultivas tu voto personal

# Ejemplos Brasil: RP con listas abiertas Japón clásico: SNTV UK vs US: partido UK US individuo

## Reapportionment revolution

#### 1964 Wesberry v Sanders

- Obligó a estados a eliminar malapportionment
- Eliminó idiosincracias del criterio redistritador
- Distritos empezaron cruzar condados, ciudades, distritos locales = ámbitos naturales de organización partidista
- Efecto no intencional: campañas congresionales se aislaron más de los partidos

## El voto personal (VP)

1930s

1980s

Es la porción del apoyo al candidato que se origina en sus cualidades personales (atributos, actividades, récord)

#### 1950s-1980s

EE.UU.

■ Factores cortoplacistas impersonales (oleadas partidistas) perdieron importancia

México

PRI

PRD

(Ferejohn&Cal	vert 1984)	(Magar	(Magar 2012)		
	efecto		efecto 1979-2009		
1890s	.90	PAN	.34		

■ Efectos en la organización del Congreso, en relaciones ejecutivo—legislativo, con gpos. de interés

 $\rightarrow$  decisiones descentralizadas

.50

.33

.27

.53