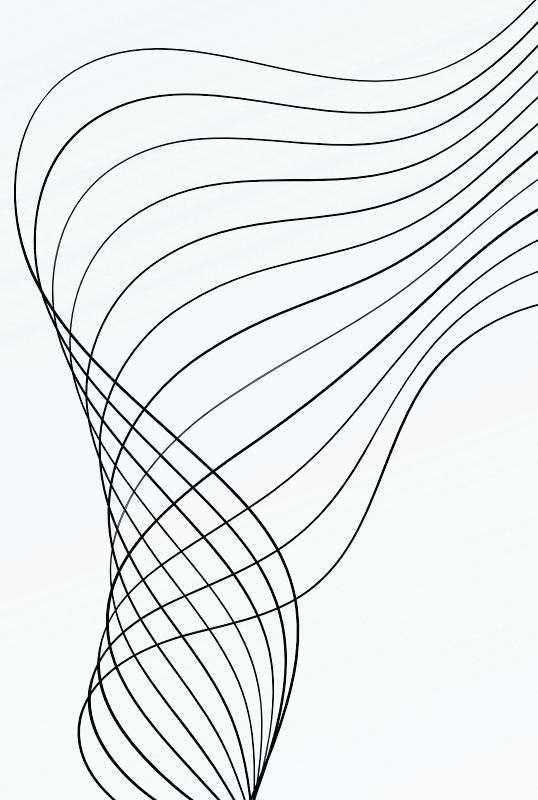


POR: EMANUEL LINCIC



# MERCADO DE AUTOS

QUÉ NECESITAS ANTES DE CALCULAR EL VALOR A TU AUTO

# CONTENIDO

**01**

CONTEXTO, AUDENCIA Y LIMITACIONES

**02**

HIPÓTESIS/PREGUNTAS DE INTERÉS

**03**

RESUMEN DE METADATA

**04**

ANÁLISIS EXPLORATORIO

**05**

INSIGHTS Y RECOMENDACIONES

## CONTEXTO



A veces sucede que cuando queremos vender nuestro auto por x razon, pensamos que si el precio de venta es el correcto, es atractivo a los compradores para que se venda lo más pronto posible o si este no es ridículo o muy barato.

## AUDIENCIA



Para ello, este proyecto esta destinado a resolver las consultas de aquellas personas con este problema, con ayuda de las visualizaciones podrán observar que tanto disminuir el valor con respecto al original.

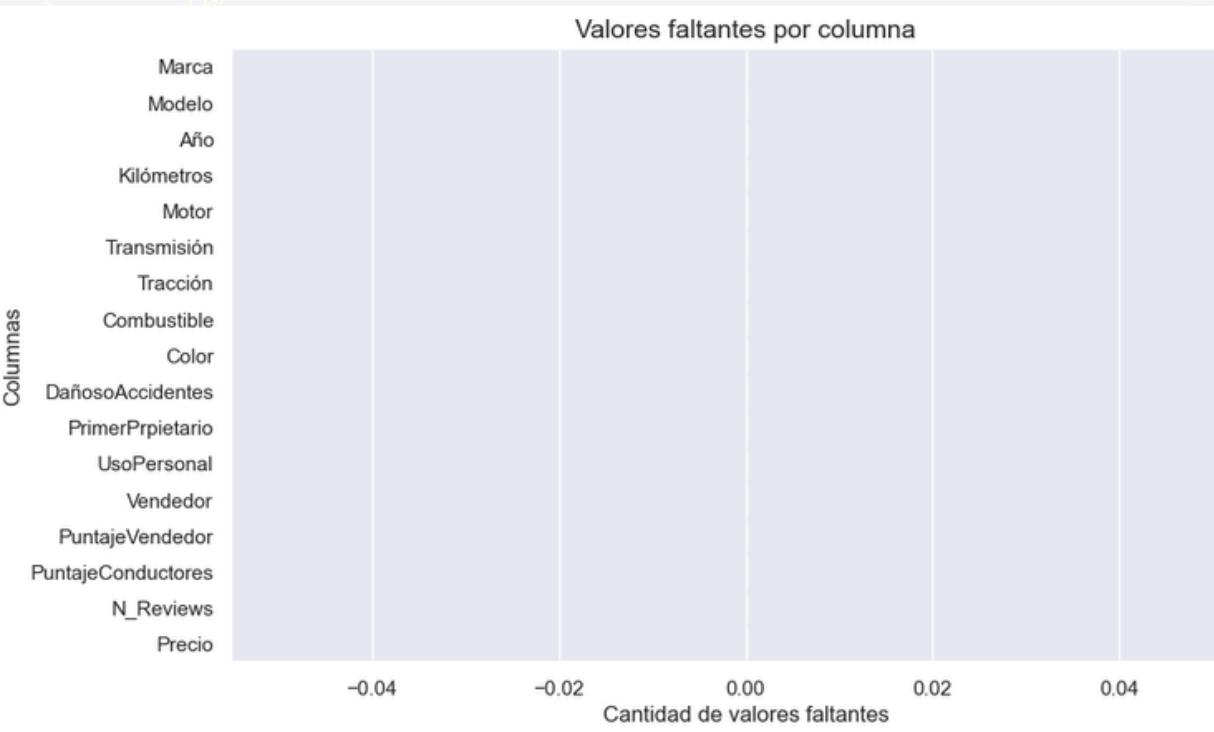
## LIMITACIONES



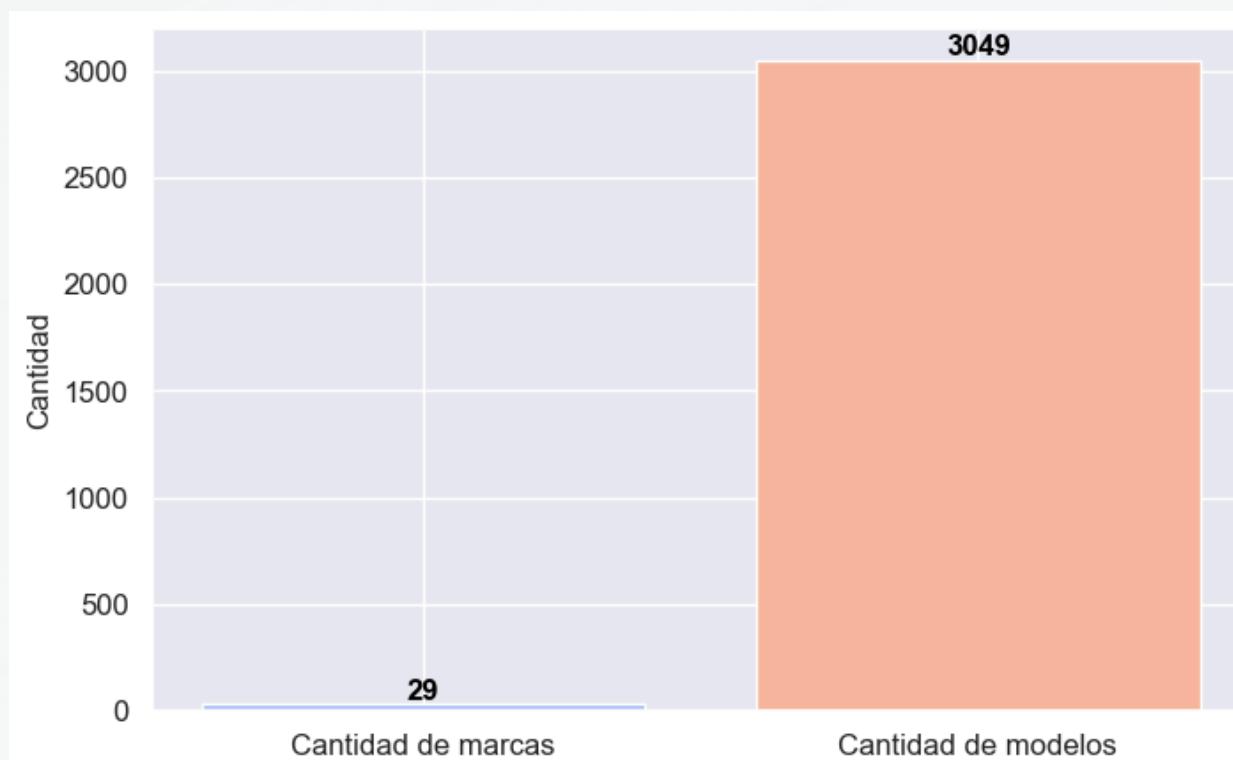
Sim embargo, los datos utilizados no están actualizados al presente año 2024, lo que podría dificultar el cálculo. Por otro lado, dependiendo el país hay autos más valorados que otros, por lo que se tiende a poner un precio mayor al del mercado.

# RESUMEN DE METADATA

## DATOS NULOS



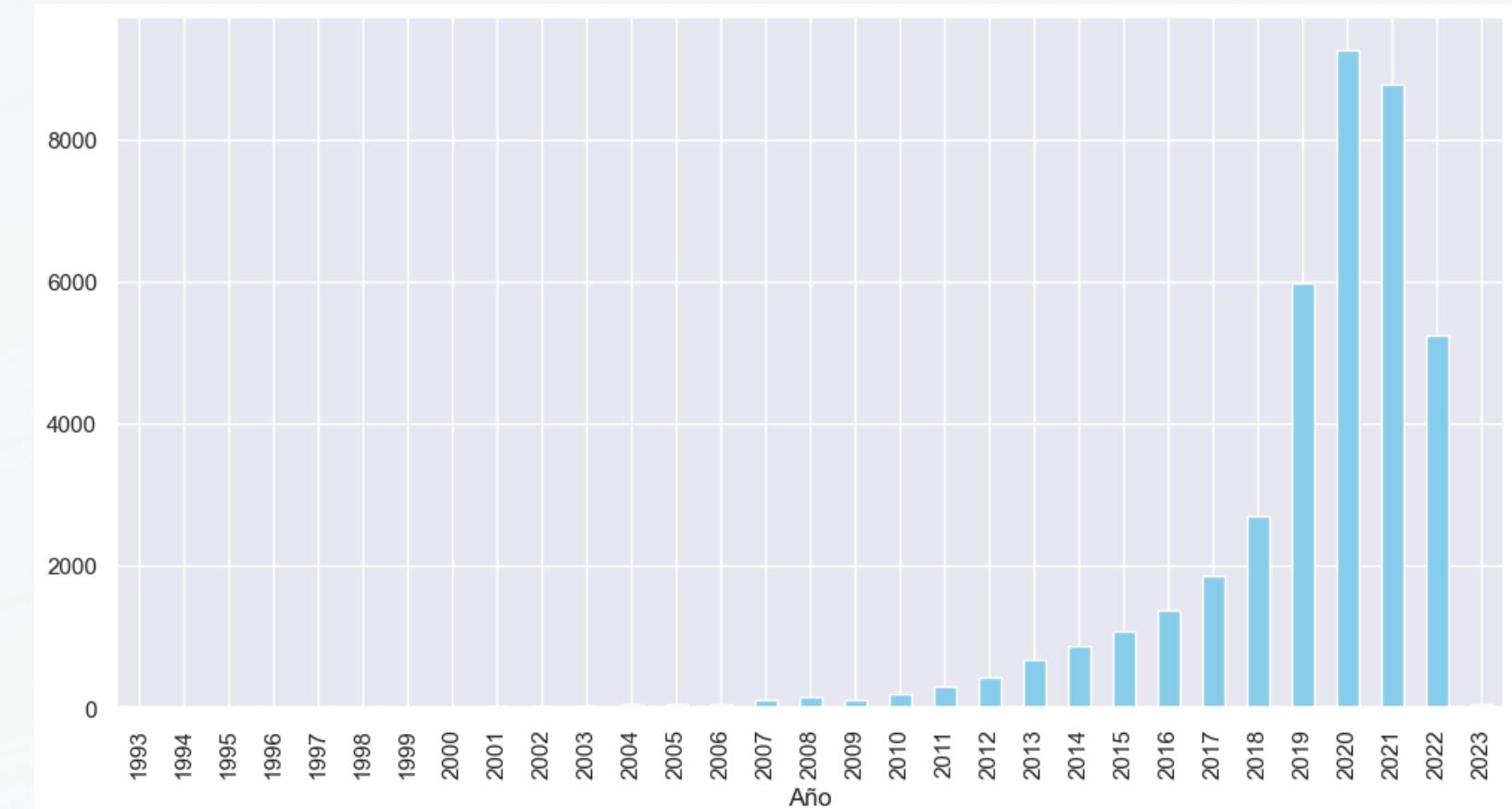
## MARCAS Y MODELOS



AUTOS DEL AÑO 2020 AUTOS DEL AÑO 2021

9.245  
23.46%

8.770  
22.26%



DATOS  
669.817

FILAS  
39.401

# PREGUNTAS DE INTERES

## *Preguntas principales*

- Que características hacen que mi auto pierda valor?
  - Año?
  - Kilómetros?
  - Si tuvo daños?
  - Si el vendedor es primer propietario?

- Cuáles son los autos más publicados?
- Que modelos son los menos valorados por los clientes?
- Y Cuáles son los vendedores menos valorados?
  - Por qué?

## *Preguntas generales*



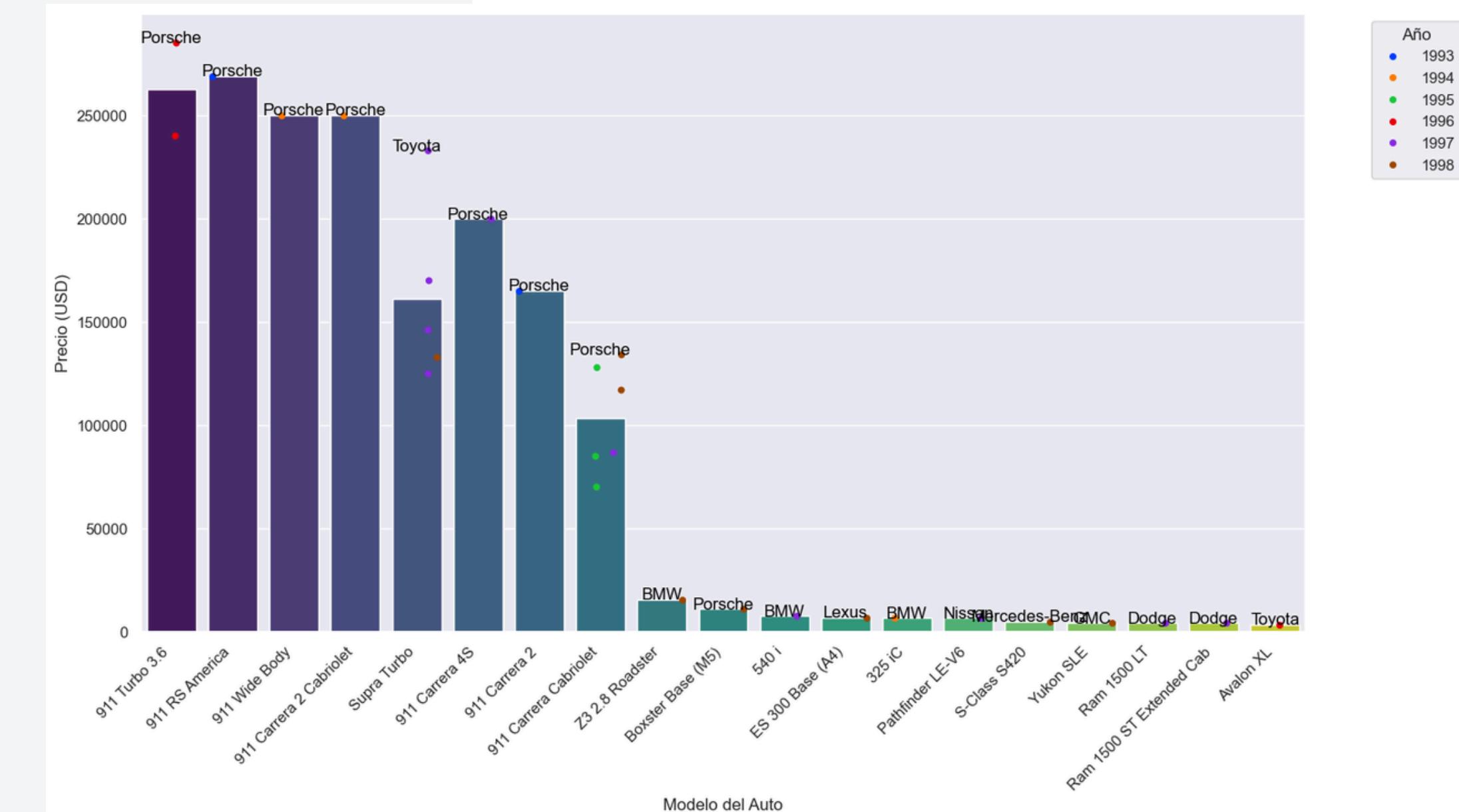
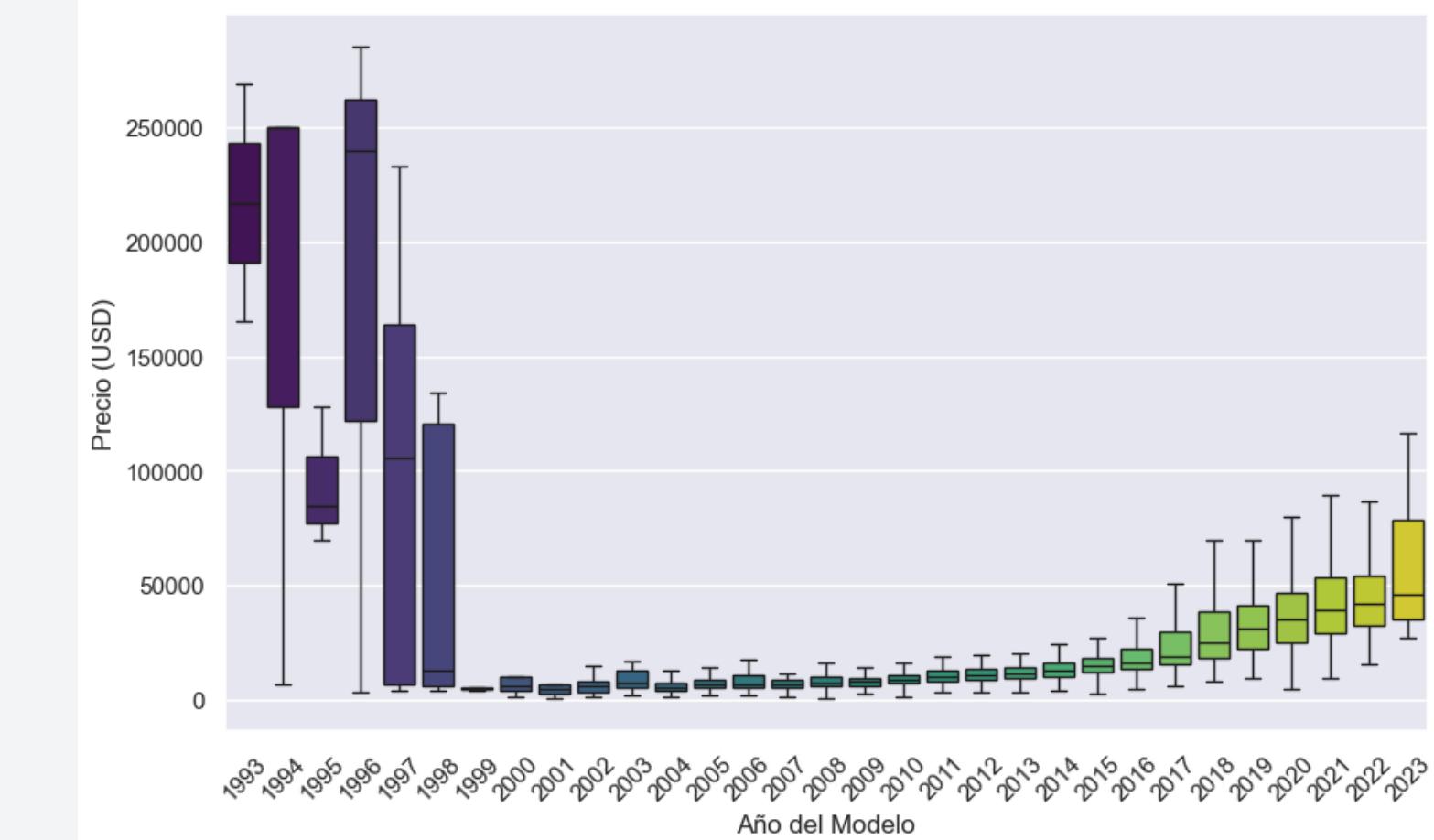
# **ANÁLISIS EXPLORATORIO**

Preguntas Principales

# ¿El año de mi auto va a afectar en el valor?

Como podemos observar en el gráfico a la derecha, podemos interpretar que mientras más antiguo sea el vehículo menor valor tendrá.

Pero ¿Por qué se puede ver que entre los autos de años de 1993 a 1998 el valor es mayor? Esto es debido a que se trata de modelos lujosos/exóticos o de colección. Sin embargo, en las cajas de 1997 y 1998 se encuentran autos con un precio bajo.

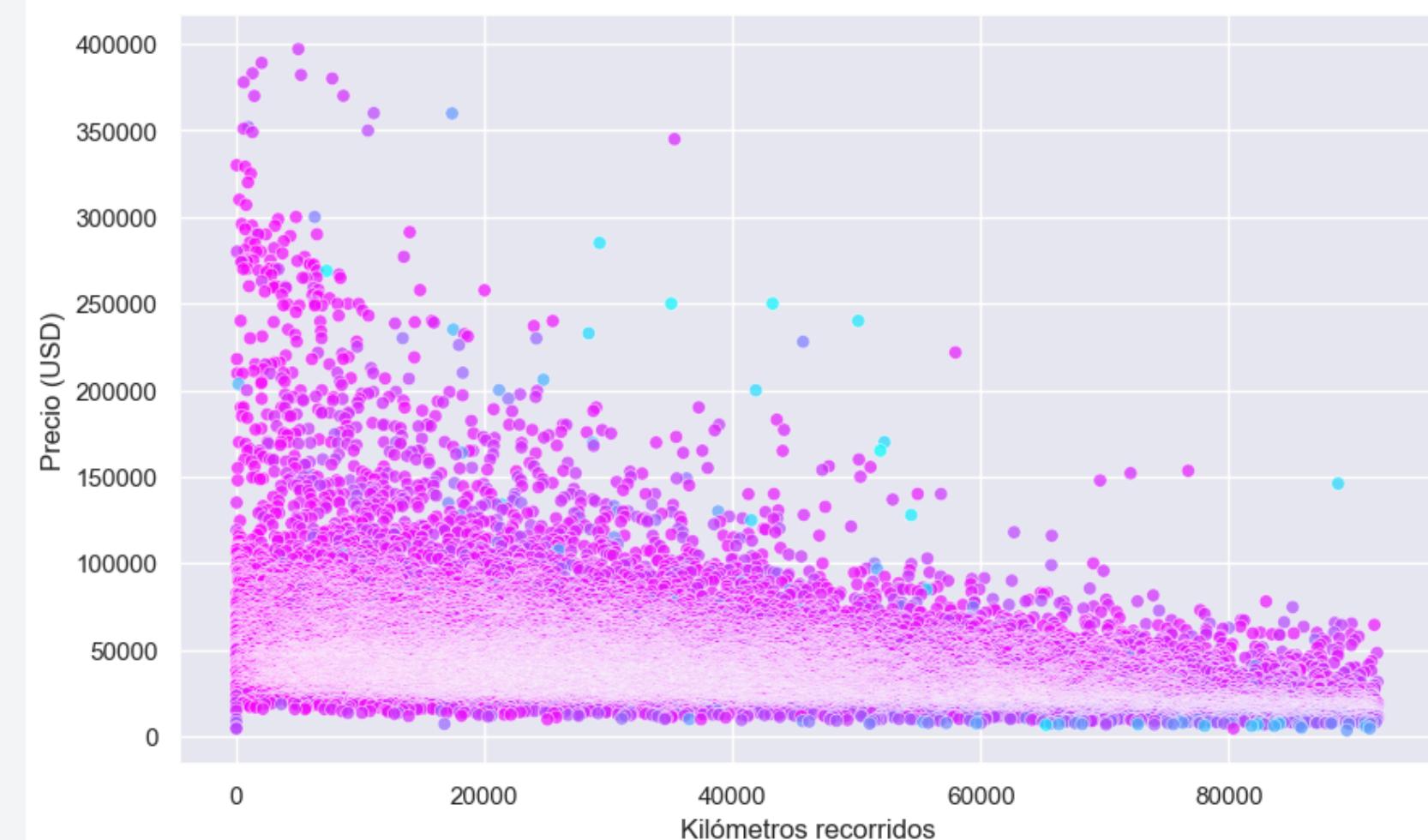
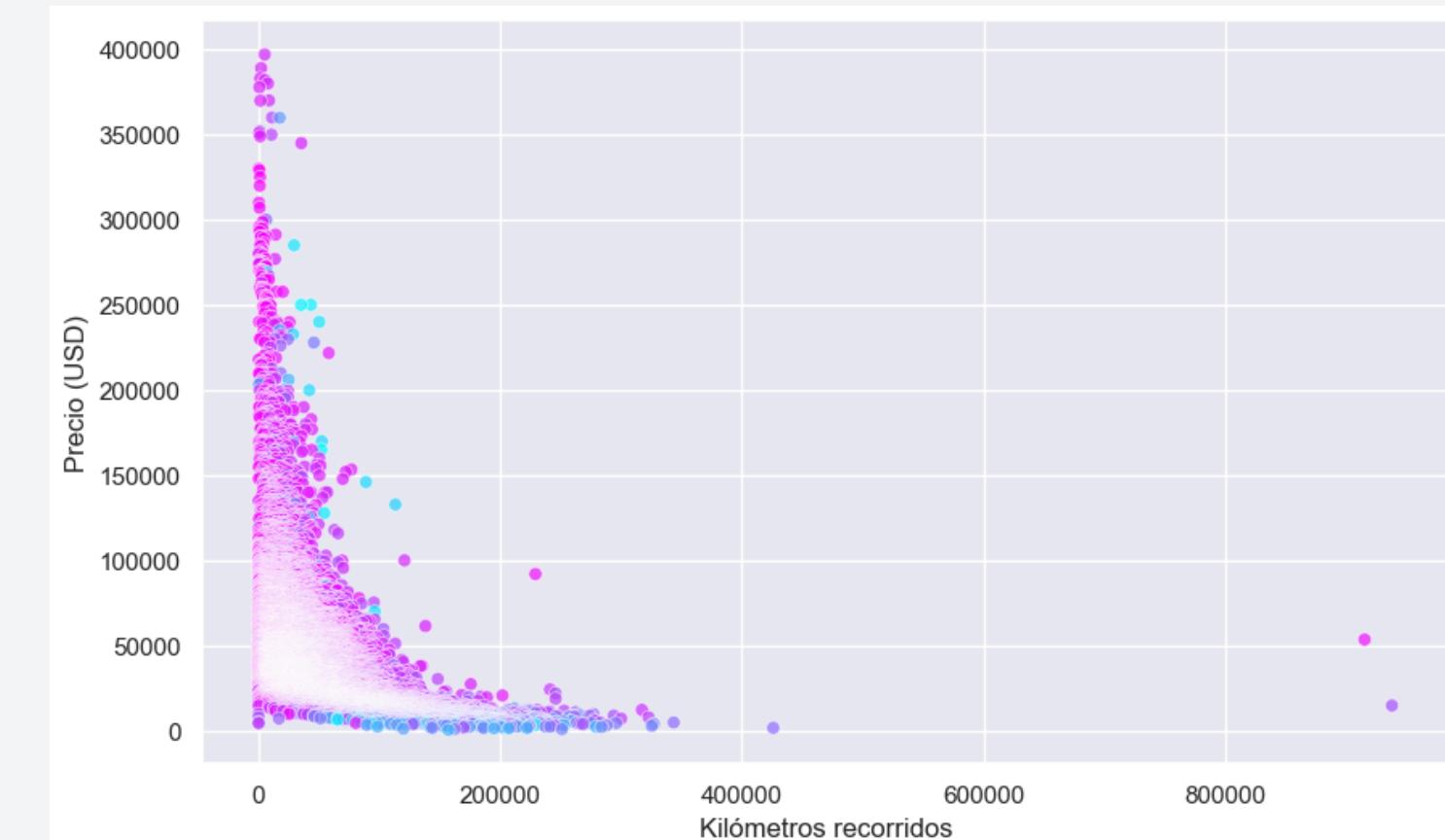


# ¿Los kilómetros de mi auto afectan en el valor?

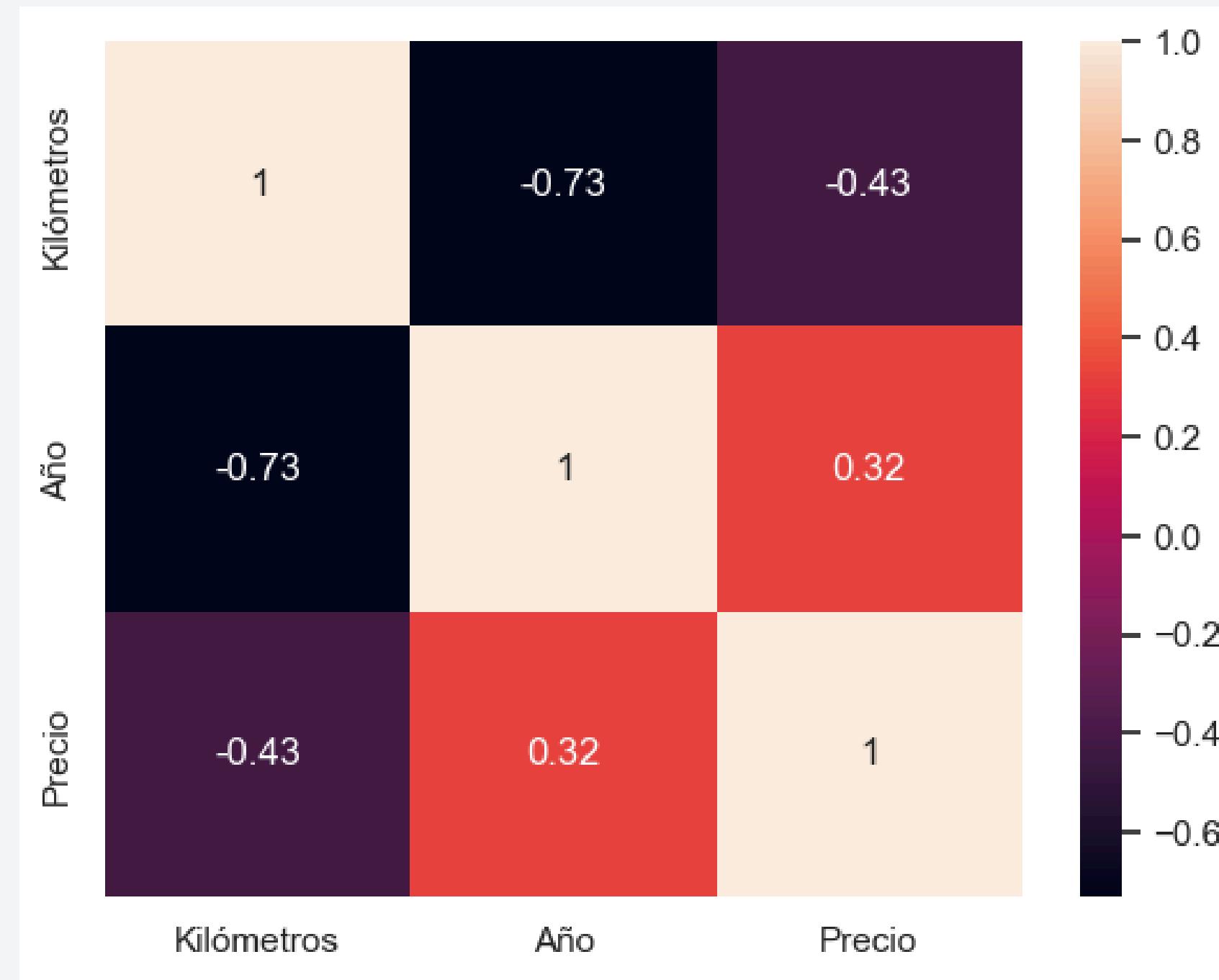
Se puede observar como, en general, cuanto mayor uso se le haya dado al vehículo su precio será menos, esto debido a que tiene un mayor desgaste y con un valor alto, menos personas se interesarían en ellos ya que lo más probable es que tengan que gastar en reparaciones.

Por otro lado, al igual que en el anterior y seguramente en los siguientes, existen excepciones:

- Los lujosos, los que por más uso se le den siguen teniendo un alto valor.
- Y autos que se especifica que el mantenimiento fue hecho recientemente, lo que haría incrementar su valor un poco.



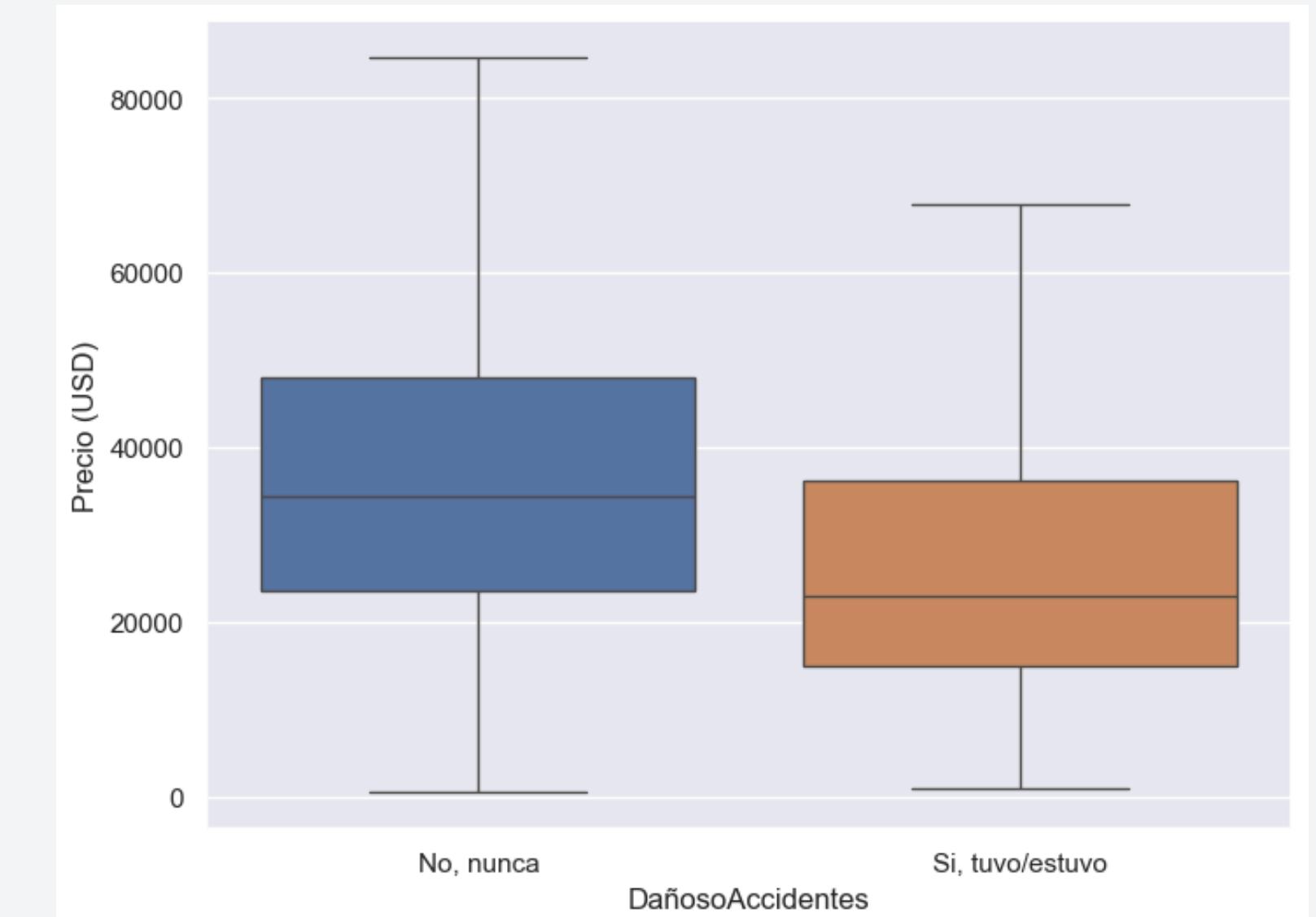
# Correlación entre los datos antes vistos



# Daños/Accidentes en el auto

Este apartado no quiere decir que algunos vendedores publicaron su vehículo con daños, sino que el mismo tuvo algún daño, que tuvo que ser reparado o intercambiar una pieza original, y/o estuvo involucrado en algún accidente automovilístico.

Así mismo, los clientes prefieren no comprar autos con estas características, debido al desconocimiento de la calidad de los materiales y piezas que se utilizaron, también como la pintura y el tiempo de vida, por lo que la demanda es baja, lo que tiende a que los precios de estos sean mucho más bajos.

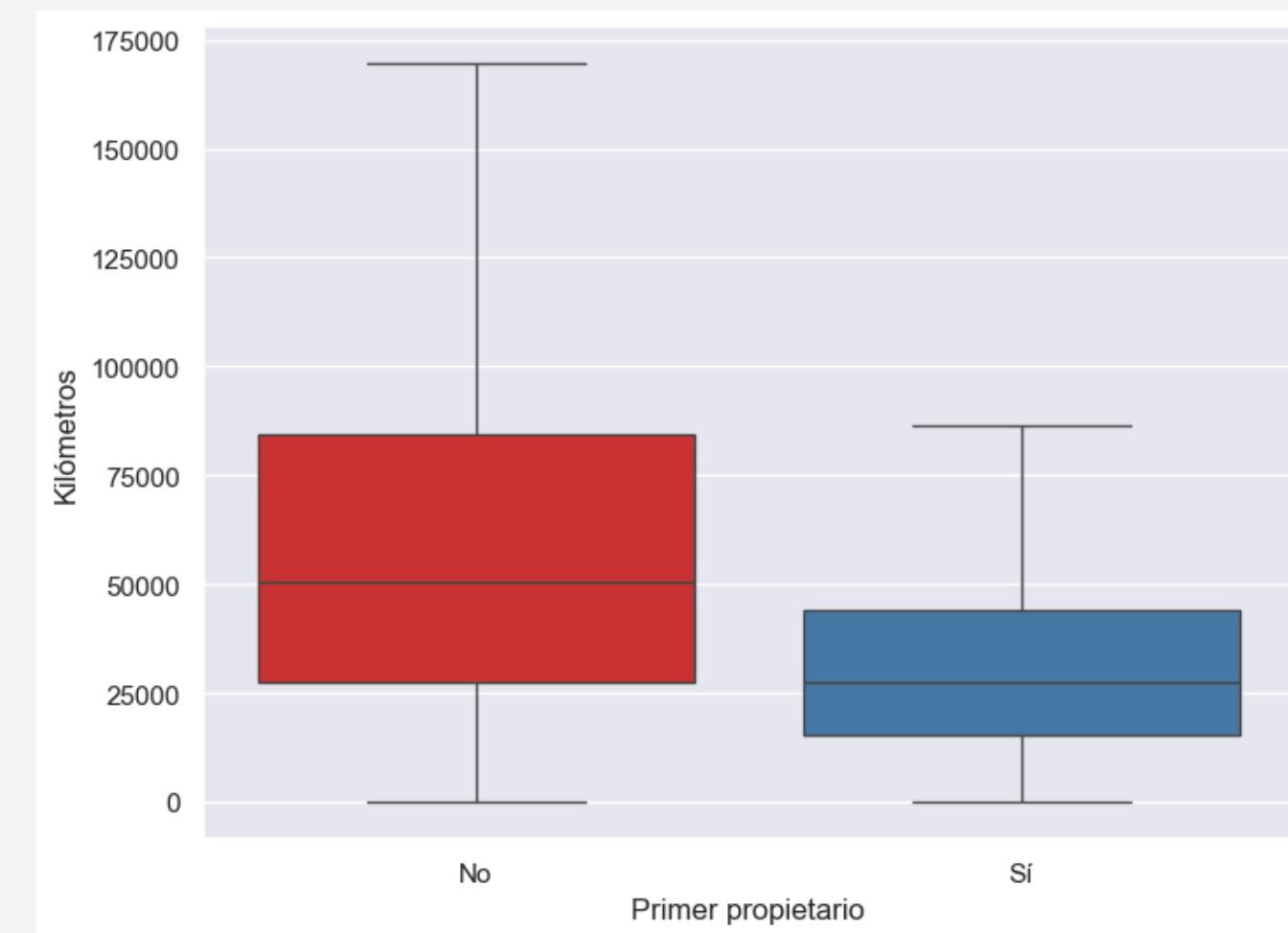
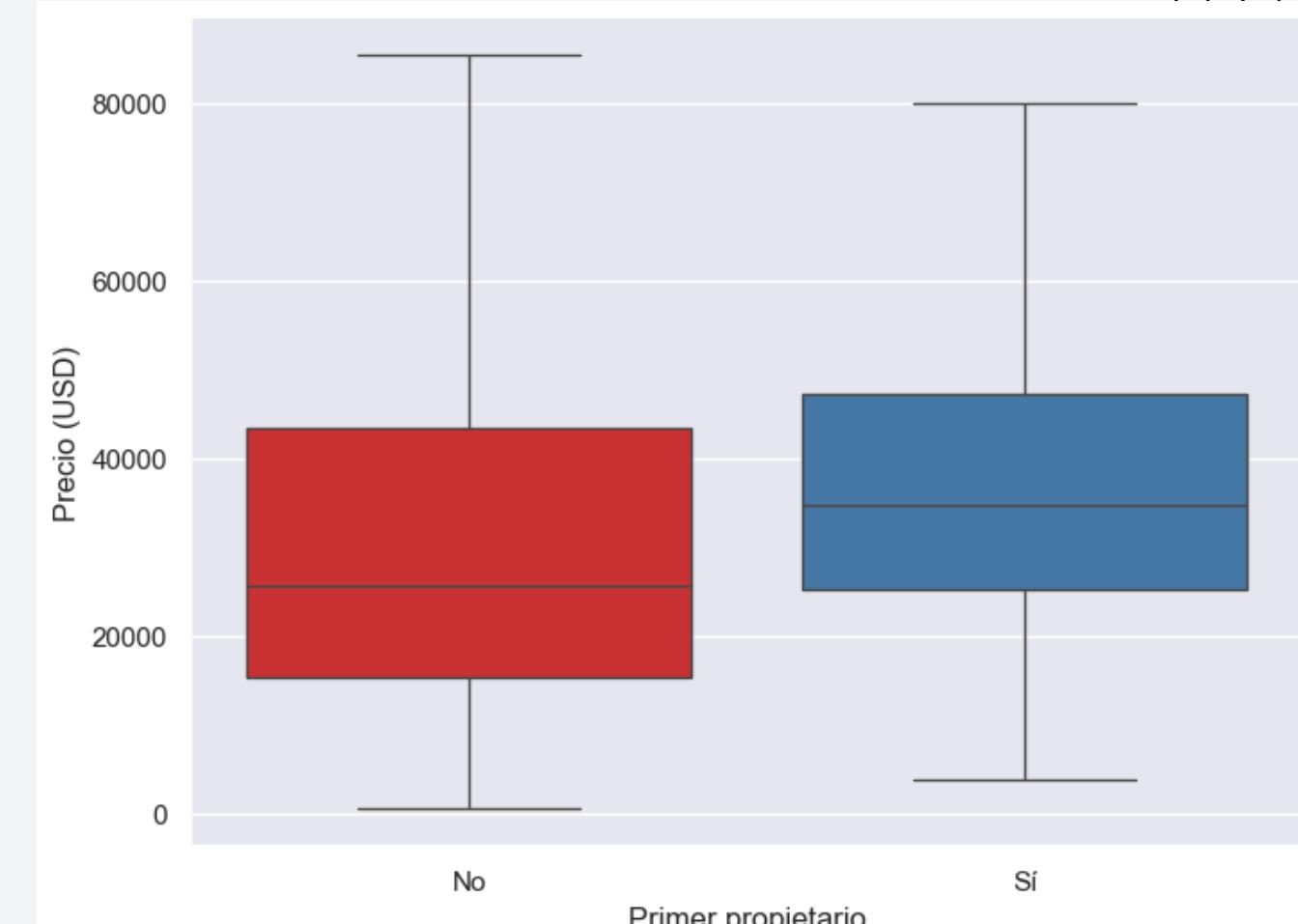
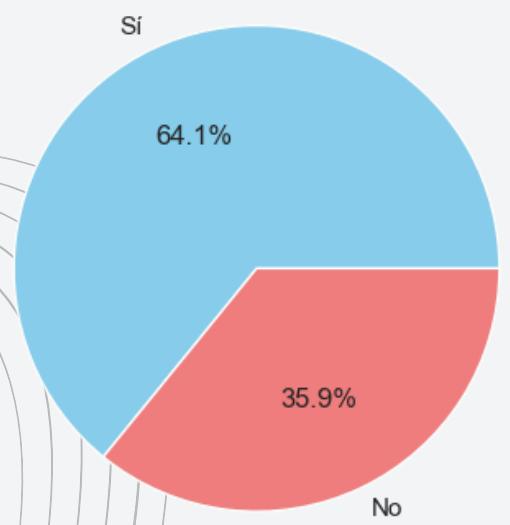


# Primer Propietario

Sucede que en el mercado, existen autos los cuales tuvieron más de un dueño, pero ¿Por qué con cada dueño el precio disminuye? esto pasa debido es debido a varias razones:

- Como que el mismo tuvo un mayor uso.
- Pero, la más importante es que el cliente desconoce la utilidad que le dieron el o los anteriores dueños, si fue para uso personal o para trabajar, como sucede en argentina, los famosos "ex-taxi", que fácilmente superan los 300.000 km hechos.

Como vemos en el gráfico de la esquina inferior derecha, la anterior afirmación es cierta, cuanto más dueños, más uso.





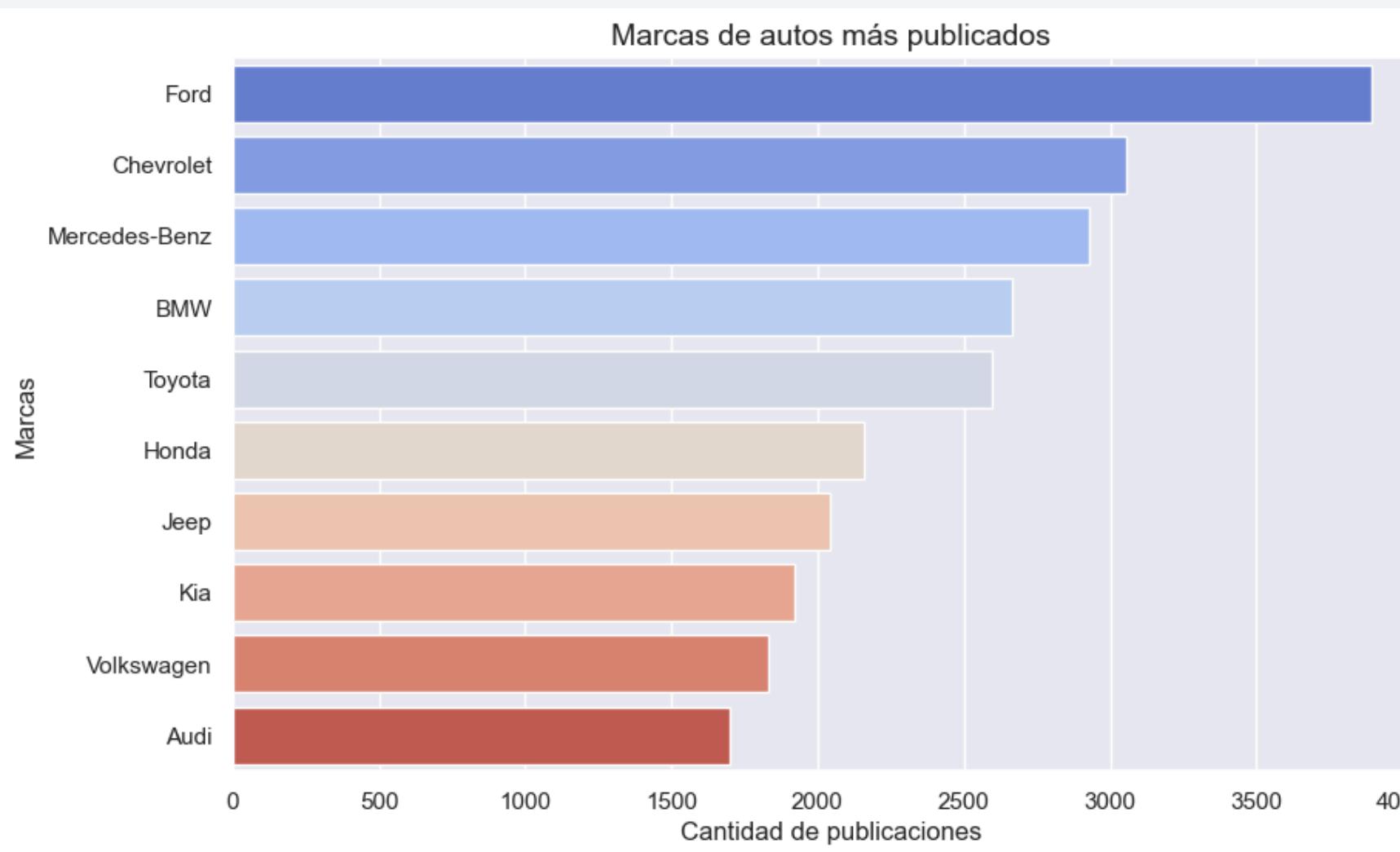
# **ANÁLISIS EXPLORATORIO**

Preguntas Generales

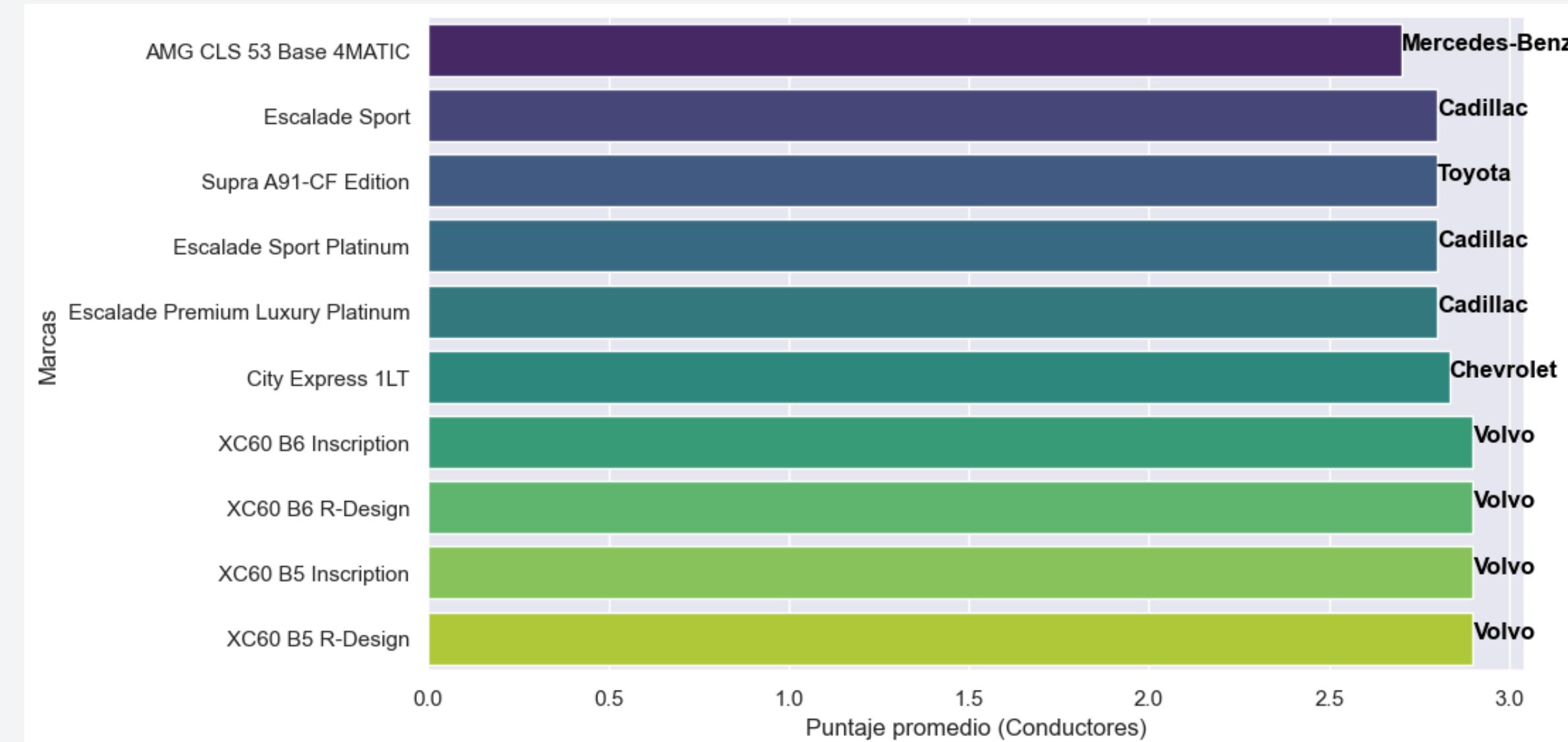
# Marcas más publicadas



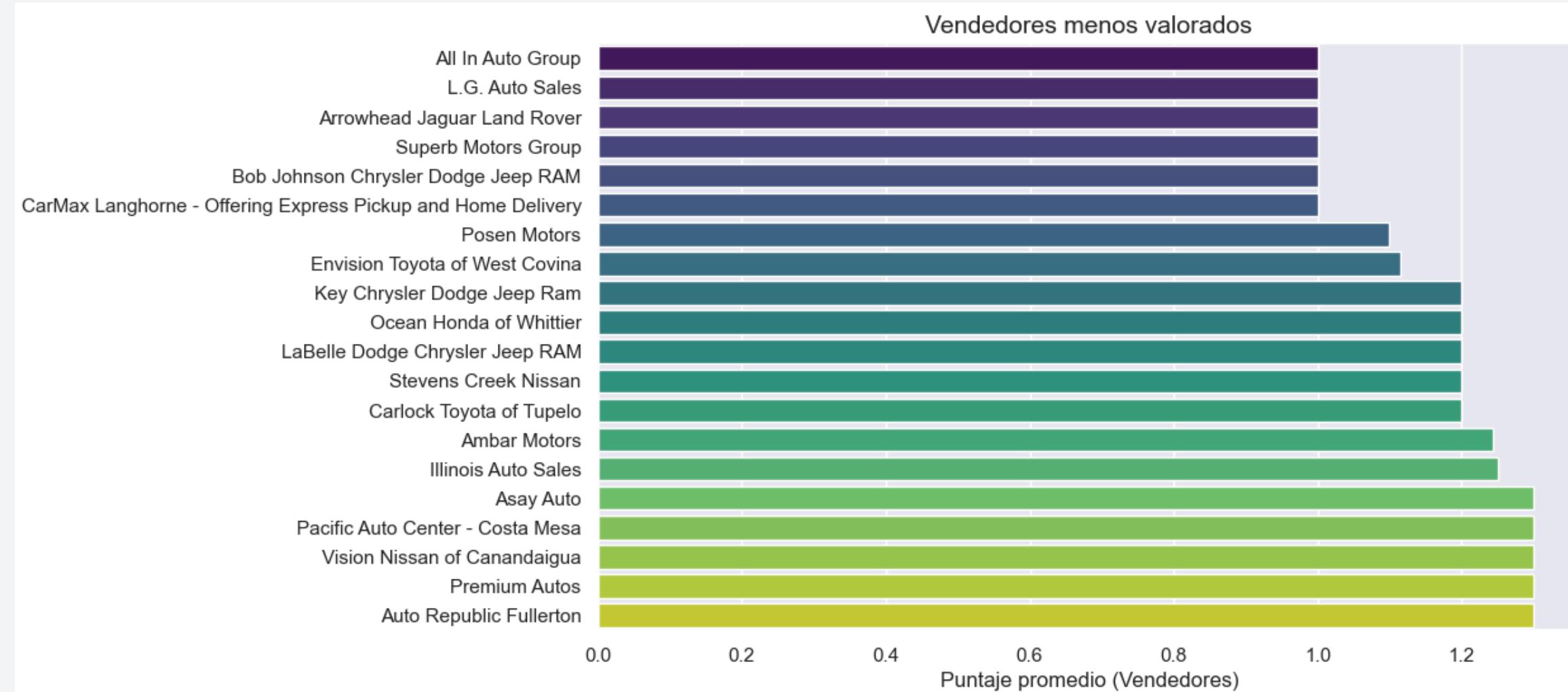
Marcas de autos más publicados



# Modelos peor valorados por los clientes



# Vendedores peor valorados



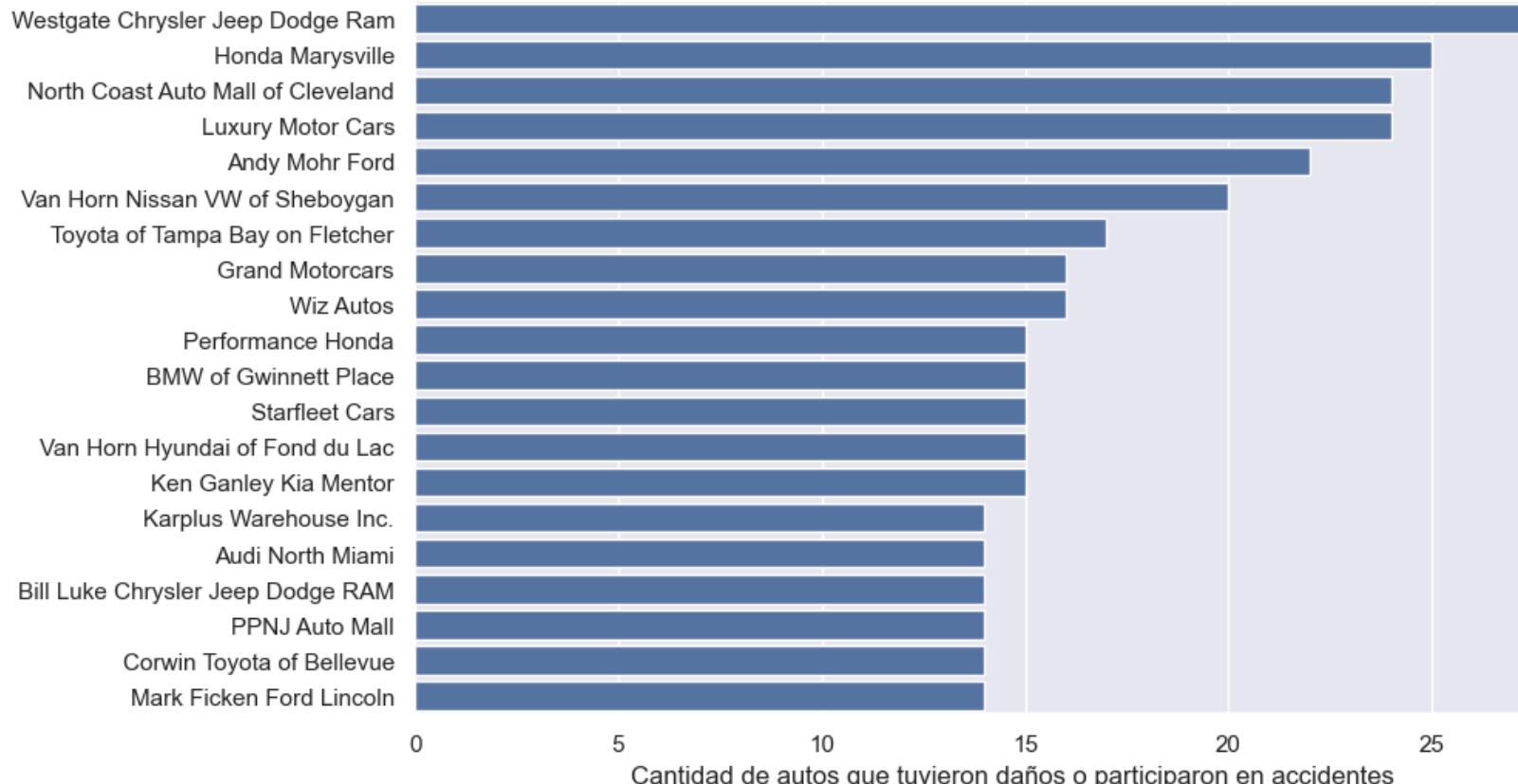
En la siguiente hoja, vamos a ver si es por alguna razón de que su valoración sea tan baja.

Por otra parte, la ubicación es **Estados Unidos**.

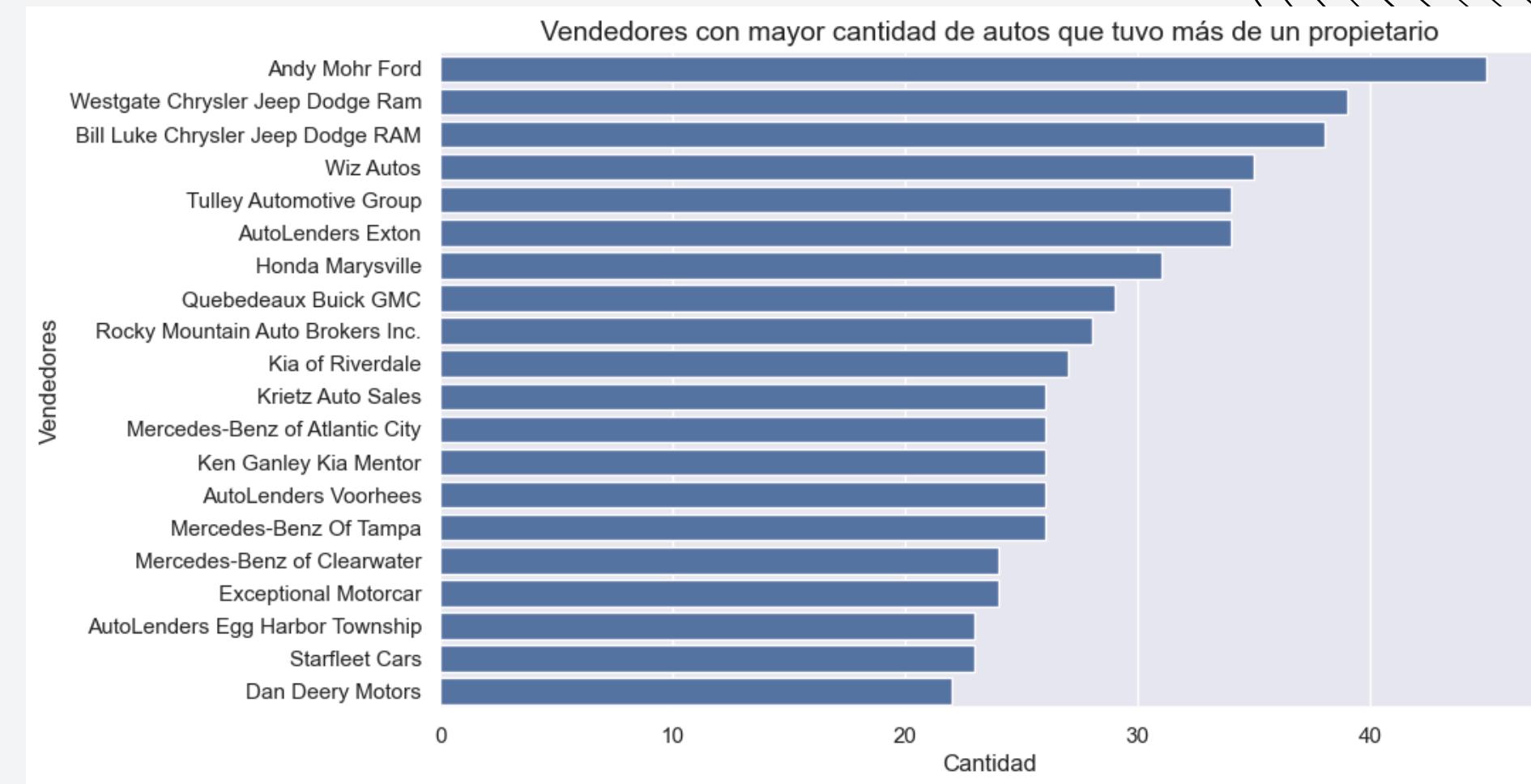
# Posibles causas de que los vendedores sean poco valorados

Al parecer la única razón que se vea reflejada en la base de datos de porque son tan poco valoradas, es cuanto rondan los precios de los vendedores. Sin embargo hay algunos que no cumplen con esa norma, bajo mi investigación y suposición la valoración que tienen es por factores físicos, como ubicación, atención al cliente y/o limpieza, etc.

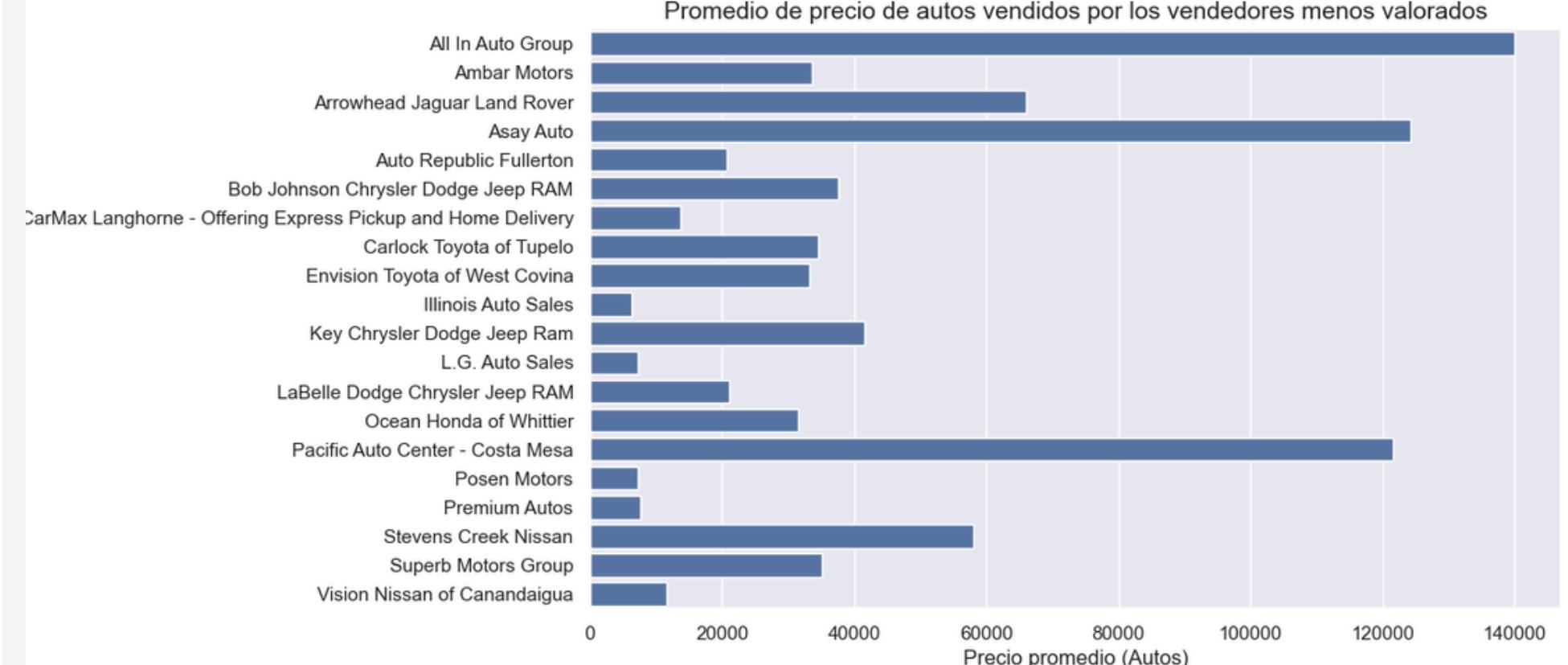
## ¿Por que venden autos que sufrieron daños?



## ¿Por que venden autos muy usados?



## O ¿Por que tienen precios excesivos?





# **INSIGHTS & RECOMENDACIONES**

# Hallazgos Clave

Este análisis se centró en identificar patrones clave que afectan el valor de los automóviles en el mercado de autos usados, explorando cómo características como el año de fabricación, el kilometraje, el historial de daños y la cantidad de propietarios influyen en su precio. Además, se investigaron las tendencias en los modelos más populares y valorados por los compradores y que vendedores son menos confiables, debido a la calificación general dada por los clientes y buscando el porqué, proporcionando información valiosa para entender las dinámicas del mercado.

Los resultados revelan que:

- El año del modelo es un factor determinante: los vehículos más recientes tienden a conservar un mayor valor, mientras que los más antiguos se devalúan de manera significativa, independientemente de otras características.
- De manera complementaria, el kilometraje también desempeña un papel crucial: los automóviles con menos kilómetros recorridos suelen ser más atractivos para los compradores, aunque algunos modelos específicos desafían esta tendencia al mantener precios altos incluso con un uso considerable.
- El historial de daños o accidentes también emerge como un factor crítico. Los vehículos con registros de daños muestran una caída notable en su precio, reflejando la desconfianza de los compradores hacia este tipo de unidades.
- Por otro lado, los autos vendidos por su primer propietario suelen lograr precios más altos, dado que esta característica suele asociarse con un mejor mantenimiento y menor desgaste.

En cuanto a las preferencias del mercado, se destacaron los modelos con mayor cantidad de publicaciones, indicando una combinación de alta oferta y demanda. Por otro lado, los autos con las mejores valoraciones por parte de conductores y vendedores resaltan como opciones confiables y bien posicionadas en términos de calidad y facilidad de comercialización.

# Relevancia para la audiencia

Este análisis ofrece un enfoque integral y visualmente atractivo para comprender las dinámicas del mercado de autos usados.

- Para los vendedores, el estudio proporciona una guía para resaltar los aspectos más valiosos de sus automóviles, ayudándoles a maximizar su retorno.
- Por otro lado, aunque este no fue dirigido hacia esta clase; los compradores pueden utilizar estos hallazgos para tomar decisiones más informadas al seleccionar vehículos, priorizando aquellos que representan un equilibrio entre precio, confiabilidad y características deseables.

## Consideraciones y Limitaciones

Si bien este análisis representa una herramienta poderosa para comprender las tendencias del mercado, es importante considerar ciertas limitaciones debido a la naturaleza de datos. La base de datos utilizada no refleja las condiciones actuales del mercado, a menos que esta sea actualizada regularmente.

Por otra parte, existe la posibilidad de que parte de los datos no sean verídicos, sin embargo, bajo mi punto de vista, esto no genera gran repercusión, además de que se debe prestar mayor atención a los demás vendedores del mismo modelo, analizando si el valor que uno le pondrá a su auto no se aleja demasiado.

A pesar de esto, el análisis proporciona un marco sólido y confiable para guiar tanto a compradores como a vendedores en sus estrategias dentro del mercado de autos usados. Con una actualización continua de los datos y una inclusión de nuevas variables, este enfoque puede seguir evolucionando para ofrecer un entendimiento aún más preciso y detallado del comportamiento del mercado.