

PROJECT NAME: MyUniversity
TEAM MEMBERS: Calin Anca, Greavu Miruna-Ioana,
Livadaru Elena

IDEA IN SHORT: Notre application essaie d'aider les adolescents en particulier les élèves du secondaire à trouver des informations sur les universités ainsi que les collèges de Roumanie qui décident ce que leur collège de rêve est.

Hardcore entrepreneur hackathon 2.0

1.PRODUCT - PROBLEM WE SOLVE



Chaque famille vit une crise lorsque son enfant part ou prévoit partir pour l'université. Notre application fournit aux gens des informations très spécifiques sur chaque collège en Roumanie, de l'hébergement et des restaurants aux horaires des collèges, l'admission ainsi que les taxes afin qu'il y ait moins de bagarres et plus belles soirées. L'amélioration que nous promettons d'apporter dans la vie des gens n'est autre que le sentiment de soulagement de savoir que votre parent ou même vous êtes conscients de tout ce qui va se passer pendant les années de collège.

2. OUR TARGET GROUP



Même si notre application n'a pas une demande d'âge minimum, nous présumons que les élèves du secondaire seront les utilisateurs d'applications les plus faibles. Une application avec toutes les informations sur les collèges roumains dont vous avez besoin pour tout le monde. Qu'est-ce qui sonne mieux que cela? C'est juste un clic loin de vous!

3. SMART OBJECTIVES



The 5 elements :
Notre application a un large éventail d'informations sur chaque collège roumain tout vous aider à réaliser vos projets de rêve. Toutes ces informations spécifiques sont extraites de sources fiables réelles afin que vous puissiez faire le meilleur choix. Dans le temps, l'application MyUniversity est là pour vous permettre de décider de votre avenir en seulement quelques clics afin qu'il n'y ait pas de perte de temps.

4. PRICE



Monetization
Pour tirer profit de notre application, nous avons eu l'idée d'inclure d'autres applications publicités. Par exemple, s'il y a déjà 25 clics, une publicité d'une autre application apparaîtra à l'écran de l'utilisateur. Parce que notre application a été créée et développée dans Thunkable, nous allons utiliser AdMob de Google afin de faire des profits à partir de publicités.

5. PROMOTION



How and where we market
Parce que notre groupe cible est principalement basé sur les adolescents, nous avons pensé à faire des publicités et de les publier sur les plateformes utilisées principalement par la jeune génération comme Instagram ou Snapchat.