

SWOT Analysis (Competitive Analysis)

إحنا في المرحلة دي بدأنا نبص على المنافسين اللي موجودين في السوق،

من التحليل ده قدرنا نحدد إيه نقاط القوة اللي عندهم، وإيه كمان نقاط الضعف اللي ممكن نستغلها. وده ساعدنا نفهم:

- إيه اللي بيميزهم وإيه القيمة اللي بيقدموها.
- العيوب أو النواقص اللي في الحلول الحالية.
- إيه الحاجة اللي نقدر نعملها بشكل مختلف أو أحسن تخيلنا مميزين عنهم.

وبكده بقينا شايفين أوضح إزاي نقدر نعمل ميزة تنافسية قوية تخلي تطبيقنا إيه شخصية مختلفة وسط المنافسين

Taskty				
	S	W	O	T
	عندهم قسم للعروض زي Filkhedma. ممكن تشارك التطبيق مع صبايك زي Filkhedma، بس هما اللي هياخدوا الفلوس. فيديو دعائي (إداني إحساس بالثقة والاحترافية رغم إنه أقل جودة من FilKhedma). حاطين قسم للتغطية الإعلامية على الموقع (مدي ثقة). بعض الخدمات بمعانية إلزامية زي Fixawy. بس برضو عندهم معانية مجانية بالصور على واتساب. وجود آراء العملاء في الموقع. بتحجز بالميعاد اللي يناسبك زي Fixawy بس تقدر تحط صور وبيانات زيادة.	صعوبة إنشاء حساب (مافيش في الموقع أساشا وفي التطبيق كل مرة بتسجل كإنك بتسجل لأول مرة). الدفع عند الاستلام فقط. التغطية الجغرافية محدودة (معظمهم مقتصر على القاهرة الكبرى وطنطا واسكندرية). المعانية الإلزامية (بعض الحاجات مش بتتعاين بالصور بسهولة). التكرار في التطبيق (فيه حاجات بتعملها بكذا طريقة فمستهلك مساحة). العملاء محتاجين يكونوا على دماغ الشركة باستمرار علشان يعملوا الحاجة على أكمل وده.	تحسين تجربة التسجيل ونعمل Onboarding. دمج المعانية داخل التطبيق بدل واتساب. تطوير خيارات الدفع.	لازم تنابع معاهم باستمرار والمعانية الإجبارية ممكن تخلي العملاء ينفروا. التغطية المحدودة تمنع الشريحة الكبرى من المستخدمين. عدم وجود خيارات دفع الكترونية.

S	W	O	T
<p>يعتمد على اللونين Fixawy أفضل من UI الأزرق والأخضر والألوان المحايدة</p> <p>عندهم ضمان شهر بعد الخدمة.</p> <p>فيديو دعائي عالي الجودة (إداني إحساس بالضافة كده).</p> <p>تقدر تغير بياناتك، وكمان ممكن تضيف كذا رقم احتياطي، وفيه تأكيد.</p> <p>عندهم Chat Bot.</p> <p>عندهم جزء فيه العروض والخصومات (لو شاركت التطبيق تأخذ 25 جنيه).</p> <p>خيارات دفع متعددة (كاش وفيزا).</p> <p>فيه قسم خاص بالصالون المنزلي للسيدات.</p> <p>المعاينة جزء منفصل في التطبيق.</p>	<p>بعض الأجزاء تحميلها بطيء.</p> <p>مشاكل في الـ UI، الـ Cards مافيهاش صور تميز كل واحدة عن الثانية.</p> <p>اللغة في التطبيق متداخلة (لو مختار عربي مش كله يبقى عربي).</p> <p>جزء الإنضمام للشراكة والعمالة غير واضح بالتطبيق.</p> <p>العين بتاعة كلمة السر مش موجودة Icon في الموقع</p> <p>مافيش تقييم للخدمة عن طريق الموقع أو التطبيق، هما بيتصلوا.</p> <p>حد اشتكى إنك طالما موصل الفيزا بتاعتك هيتسحب منك فلوس بلا هدف.</p> <p>مش متوفرين في كل المناطق.</p>	<p>تحسين الواجهة UI.</p> <p>تحسين تجربة اللغة العربية.</p> <p>دمج نظام التقييم في التطبيق والموقع.</p> <p>توفير جزء العامل أو الشريك في التطبيق برضو.</p>	<p>عدم التغطية الجغرافية.</p> <p>تحديد الموقع غلط لما تفتح التطبيق.</p>

S	W	O	T
<p>فيه نسخ مزدوجة من التطبيقات (نسخة للعميل ونسخة للصناعي).</p> <p>بعضهم عنده ضمان للخدمات.</p> <p>إضافة Blog أو مقاطع دعائية أو تغطية إعلامية (بتدي شعور بالثقة).</p> <p>ببعضهم عروض وخصومات ونظام Referral.</p> <p>وجود أكثر من طريقة دفع (كاش وبطاقات).</p> <p>وجود Chat Bot.</p> <p>لأي بعض الحالات فيه معاينة مرنة.</p>	<p>بعض العملاء يشتكوا إنك لازم تلح عليهم علشان يعملوا الخدمة كويس.</p> <p>معظمهم المعاينة إجبارية قبل التسعير.</p> <p>غياب Consistency بين الموقع والتطبيق.</p> <p>بعض الأجزاء مش مشروخ ماهيتها، بل فيه بعض الميزات مش شغالة.</p> <p>تجارب تسجيل حساب ودخول سيئة.</p> <p>محدودية التغطية الجغرافية.</p>	<p>تنظيم المحتوى باللغة العربية وبتنسب حلو.</p> <p>تقديم نظام تقييم من خلال التطبيق.</p> <p>معاينة رقمية قبل التنفيذ من خلال التطبيق.</p> <p>تطوير طرق الدفع (فودافون كاش وبطاقات مسبقة الدفع).</p> <p>ضبط اللغة، سرعة التحميل.</p>	<p>ضعف الثقة (بسبب كثرة التجارب السيئة).</p> <p>إجبارية الدفع كاش في بعض المنصات.</p>