

SWOT Analysis (Competitive Analysis)

إحنا في المرحلة دي بدأنا نبص على المنافسين اللي موجودين في السوق، من التحليل ده قدرنا نحدد إيه نقاط القوة اللي عندهم، وإيه كمان نقاط الضعف اللي ممكن نستغلها. وده ساعدنا نفهم:

- إيه اللي بيميزهم وإيه القيمة اللي بيقدموها.
- العيوب أو النواقص اللي في الحلول الحالية.
- إيه الحاجة اللي نقدر نعملها بشكل مختلف أو أحسن تخلينا مميزين عنهم.

وبكده بقينا شايفين أوضح إزاي نقدر نعمل ميزة تنافسية قوية تخلي تطبيقنا ليه شخصية مختلفة وسط المنافسين

Taskty			
S	W	O	T
<p>عندهم قسم للعروض زي Filkhedma. ممكن تشارك التطبيق مع صاحبك زي Filkhedma. فيديو دعائي (اداري) لإثبات بالثقة والاحترافية رغم إنه أقل جودة من FixKhedma. حاطين قسم للتقطبة الإعلامية على الموقع (مدي ثقة).</p> <p>بعض الخدمات بمعاينة إلزامية زي Fixawy. بس يرضو عندهم معاينة مجانية بالصور على واتساب. وجود آراء العملاء في الموقع. بتحجز بالميعاد اللي يناسبك زي Fixawy. بس تقدر تحط صور وبيانات زيادة.</p>	<p>صعوبة إنشاء حساب (مافيش في الموقع أنساشا وفي التطبيق كل مرة يتسجل إلآنك بتسجل لأول مرة). الدفع عند الاستلام فقط. التطبيقة الجغرافية محدودة (معظمهم مقتصر على القاهرة الكبرى وطنطا واسكندرية). المعالجة الإلزامية (بعض الحاجات مبنش بتتعاين بالصور بسهولة). التكرار في التطبيق (فيه حاجات بتعملها بكتذا طريقة فمسنوك مساحة).</p> <p>العملاء محتاجين يكونوا على دماغ الشركة باستمرار علشان يعملوا الحاجة على أكمل وده.</p>	<p>تحسين تجربة التسجيل وعمل Onboarding. دمج المعاينة داخل التطبيق بدل واتساب. تطوير خيارات الدفع.</p>	<p>لازم تابع معاهم باستمرار والمعاينة الإلزامية ممكن تحلى العملاء بإنفرو. التقنية المحددة تمун الشريحة الكبيرة من المستخدمين. عدم وجود خيارات دفع الكترونية.</p>

S	W	O	T
<p>يعتمد على اللوين Fixawy أفضل من الـ الأزرق والأخضر والألوان المحاباة عندهم ضمان شهر بعد الخدمة.</p> <p>فيديو دعائي عالي الجودة (إداني إحساس بالضفة كده).</p> <p>تقدّر تغّير بياناتك، وكمان ممكن تغيّيف كذا رقم احتياطي، وفيه تأكيد.</p> <p>.Chat Bot عندهم</p> <p>عندّهم جزء فيه العروض والخصومات (لو شاركت التطبيق تأخذ 25 جنيه).</p> <p>خيارات دفع متعددة (كاش وفيزا).</p> <p>فيه قسم خاص بالصالون المنزلي للسيدات.</p> <p>المعاينة جزء منفصل في التطبيق.</p>	<p>بعض الأجزاء تحميلها بطيء.</p> <p>مشاكل في الـ AI، الـ Cards ما فيهاش صور تميّز كل واحدة عن الثانية.</p> <p>اللقة في التطبيق متداخلة (لو مختار عربي مش كله بيعرف عربي).</p> <p>جزء الإنضمام للشراكة والمعاملة غير واضح بالتطبيق.</p> <p>العين بتاعة كلمة السر مش موجودة icon في الموقع.</p> <p>ما فيش تقبيّم للخدمة عن طريق الموقع أو التطبيق، هما يتصلا.</p> <p>حد اشتكي إنك طالما موصل الفيزا بناعنك هيتسحب منك فلوس بلا هدف.</p> <p>مش متوفّرين في كل المناطق.</p>	<p>تحسين الواجهة AI.</p> <p>تحسين تجربة اللغة العربية.</p> <p>دمج نظام التقييم في التطبيق والموقع.</p> <p>توقف جزء العامل أو الشريك في التطبيق برضوا.</p>	<p>عدم التقطة الجغرافية.</p> <p>تحديد الموقع غلط لما تفتح التطبيق.</p>

٤

الخلاصة			
S	W	O	T
<p>فيه نسخ مزدوجة من التطبيقات (نسخة للعميل ونسخة لصنابعي).</p> <p>بعضهم عنده ضمان للخدمات.</p> <p>إضافة Blog أو مقاطع دعائية أو تغطية إعلامية (بتدئي شعور بالثقة).</p> <p>يعملوا عروض وخصومات .Referral ونظام</p> <p>وجود أكثر من طريقة دفع (كاش وبطاقات).</p> <p>.Chat Bot وجود</p> <p>لدي بعض الحالات فيه معاينة مرنة.</p>	<p>بعض العملاء بيشتكوا إنك لازم تلح عليهم علشان يعملا الخدمة كوبيس.</p> <p>معظمهم المعاينة إجبارية قبل التسعيّر.</p> <p>غياب Consistency بين الموقع والتطبيق.</p> <p>بعض الأجزاء مش مشروع ماهيتها، بل فيه بعض المميزات مش شغالة.</p> <p>تجارب تسجيل حساب ودخول سيئة.</p> <p>محدودية التقطة الجغرافية.</p>	<p>تنظيم المحتوى باللغة العربية.</p> <p>ويتنسق حلو.</p> <p>تقديم نظام تقبيّم من خلال التطبيق.</p> <p>معاييرة رقمية قبل التنفيذ.</p> <p>تطوير طرق الدفع (فودافون كاش وبطاقة مسبقة الدفع).</p> <p>ضيّط اللغة، سرعة التحميل.</p>	<p>ضعف النقا (بسبيّب كثرة التجارب السيئة).</p> <p>إيجارية الدفع كاش في بعض المنصات.</p>