

| | |
|------------------|------------------|
| Cinéfilos | |
| Plano de Projeto | Data: 04/04/2017 |

Cinéfilos

Plano de Projeto

1 Introdução

O presente projeto tem por objetivo gerar uma solução de software para o cliente Cinéfilos, uma rede de cinemas localizada em Porto Alegre, oferecendo um maior controle nos processos de venda de ingressos, alocação de salas e horários para exibição de filmes, além de permitir que a empresa conheça melhor os seus clientes a partir de seus hábitos de consumo. Este documento aborda os processos adotados na para condução do projeto, equipe envolvida, comunicação entre stakeholders, monitoração e avaliação de progresso, objetivos à serem atingidos em cada iteração e estratégia para implementação da solução.

2 Organização do projeto

Equipe:

Gerente de projeto: Maurício Steinert

Analista: Arthur Aguiar Menezes de Souza

Arquiteto: Emanuel Aurélio Vianna Fabiano

Desenvolvimento / testes: Jean Carlo Rodrigues Schuchardt Burda

A comunicação entre stakeholders será realizada por meio eletrônico, tendo *status report* (Project Burndown) enviados a cada duas semanas. Além disso, serão realizadas reuniões presenciais quando da conclusão de cada iteração, bem como no caso de necessidade de reavaliação de requisitos e prioridades.

3 Práticas de projeto e métricas

Será adotado um processo de desenvolvimento iterativo incremental, utilizando modelos do padrão OpenUP. Artefatos principais incluem: Plano de Projeto, Lista de Itens de Trabalho e Plano de Iteração.

O progresso do projeto será monitorado através de *daily* junto à equipe de desenvolvimento, no início do expediente, para avaliar o andamento do processo, identificar riscos e oportunidades. Será utilizado um sistema de controle de versões (git) para agrupar os códigos-fonte e definir etapas técnicas (*issues*) a serem cumpridas.

| | |
|------------------|------------------|
| Cinéfilos | |
| Plano de Projeto | Data: 04/04/2017 |

4 Milestones e objetivos

| Iteration | Primary objectives (risks and use case scenarios) | Scheduled start or milestone | Days |
|-----------|---|------------------------------|------|
| I1 | Objetivos <ol style="list-style-type: none"> 1. Levantamento de requisitos 2. Modelagem de proposta de solução 3. Definição de pacotes entregáveis 4. Definir tecnologias a serem adotadas 5. Levantamento de riscos 6. Levantamento de custos | 23/03 a 11/04/2017 | 18 |
| I2 | Objetivos: entrega de uma versão funcional do software - casos de uso RF01 - permitir a venda de ingressos RF03 - Possibilitar que o atendente venda alimentos; RF04 - Possibilitar que o gerente crie, atualize, visualize e remova alimentos do cardápio; RF05 - Possibilitar que o gerente crie, atualize, visualize e remova filmes do catálogo; RF06 - Emitir ingresso; RF08 - Permitir o log-in de usuários; RF12 - Possibilitar que o gerente cadastre, atualize, visualize e remova sessões; RF13 - Alertar o fim do período limite de exibição de um filme; RF17 - Permitir o cadastro inicial do gerente; RF18 - Possibilitar que o gerente crie, atualize, visualize e remova atendentes. Riscos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Integração com sistema de gestão contábil. | 11/04 a 23/05/2017 | 42 |
| I3 | Objetivos: entrega de módulos para compra online de ingressos por parte do usuário - casos de uso | 24/05 a 04/07/2016 | 40 |

| | |
|------------------|------------------|
| Cinéfilos | |
| Plano de Projeto | Data: 04/04/2017 |

| | | | |
|----|---|--------------------|----|
| | <p>RF02 - Permitir a compra de ingressos de entrada inteira por parte do cliente;</p> <p>RF07 - Permitir o cadastro de clientes;</p> <p>RF09 - Permitir ao usuário informar necessidades especiais durante o processo de compra de ingresso;</p> <p>RF10 - Possibilitar a seleção de assentos por parte do usuário;</p> <p>RF14 - Permitir o monitoramento de lotação das salas de cinema em tempo real;</p> <p>Riscos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Integração com sistema de catracas. | | |
| I4 | <p>Objetivos: entrega dos módulos de mineração de dados</p> <p>RF11 - Enviar mensagens promocionais ao cliente;</p> <p>RF15 - Gerar relatórios estatísticos por parte do gerente;</p> <p>RF16 - Identificar padrões no perfil do cliente (Data mining);</p> <p>Riscos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tempo necessário para se ter pleno domínio do processo de mineração de dados, uma vez que não temos nenhum especialista na equipe. | 05/07 a 08/09/2017 | 60 |

5 Entregáveis

Solução de software funcional ao término da segunda iteração, com revisões e atualizações incrementais a cada nova iteração.

6 Lições aprendidas

Não disponível