Key Partners



 Proprietari di attività commerciali

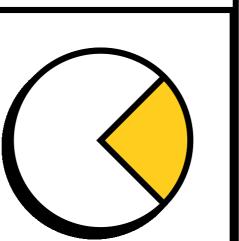
- Agenzie pubblicitarie
- Maps Services
- Early Adopters entusiasti (moderatori e assistenza)

Key Activities



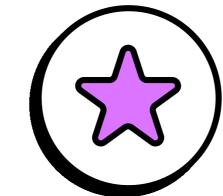
- Analisi dei dati a fini commerciali
- Algoritmo che suggerisce itinerari e attività secondo le preferenze dell'utente

Key Resources (



- API Google Maps
- Infrastruttura tecnologica

Value

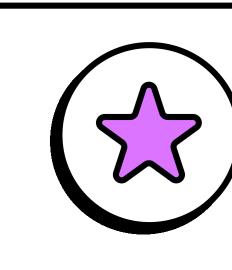


Propositions

- Partecipazione attiva sul territorio/luogo
- Esperienza unica di condivisione di momenti e ricordi
- Scoperta di nuovi esercizi commerciali ed itinerari

Customer



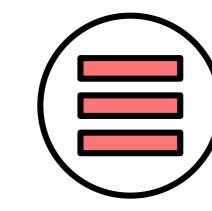


 Social Network e notifiche push

Relationships

Email (assistenza e pubblicità)

Channels

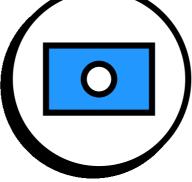


- Mobile App (Android e iOS)
- Sito web (avvio di campagne adv., aggiornamenti, assistenza)

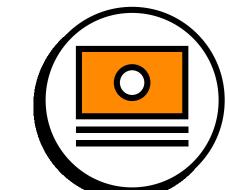
Customer Segments

- Turisti, esploratori, appassionati di storia o curiosi di scoprire le tradizioni del luogo.
- Aperto ad utenti di qualsiasi età utilizzatori di smartphone e possibilmente anche di social network.

Cost Structure



Revenue Streams



Dipendenti

- API
- Sviluppo/Mantenimento App
- Acquisizione base clienti (advertising)

Cloud Server

- Pubblicità esercenti
- Acquisti in App
- Pubblicità di terzi
- Servizi premium