

Riassunti e Appunti di Introduzione al Data Mining

Emanuele Galiano
Studente di Informatica
Università di Catania

Anno Accademico 2025/2026

Indice

1	Prerequisiti Matematici Essenziali	1
1.1	Orientamento e notazione	1
1.2	Vettori e matrici	1
1.2.1	Combinazioni lineari e prodotto matrice-vettore	1
1.2.2	Prodotto matrice-matrice	1
1.3	Distanze e similarità	2
1.3.1	Norme classiche	2
1.3.2	Prodotto scalare e angolo	2
1.3.3	Jaccard per insiemi	2
1.4	Sottospazi, basi e rango	2
1.5	Proiezioni ortogonali e minimi quadrati	2
1.5.1	Proiezione su una direzione	2
1.5.2	Minimi quadrati in due righe	2
1.6	Autovalori e autovettori	3
1.7	Probabilità e statistica	3
1.7.1	Attesa e varianza	3
1.7.2	Covarianza e correlazione	3
1.7.3	Quantili e IQR	3
1.8	Preprocessing numerico	3
1.9	Ottimizzazione in pratica	4
1.10	Combinatoria utile	4
2	Introduzione al Data Mining	5
2.1	Definizione e finalità	5
2.2	Caratteristiche dei pattern	5
2.3	Metodi di data mining	5
2.4	Perché fare data mining	6
2.4.1	Big Data	6
2.4.2	Dai dati alla conoscenza e alle comunità coinvolte	6
2.5	Limiti e insidie del data mining	6
2.5.1	Caso di studio: Total Information Awareness (TIA)	6
2.5.2	Esempio: co-presenza in hotel come criterio di sospetto	7
2.6	Principio di Bonferroni e test multipli	8

3	Preprocessing dei Dati	9
3.1	Perché il preprocessing è essenziale	9
3.2	Estrazione di feature	9
3.3	Portabilità dei dati	10
3.3.1	Da numerico a categoriale: discretizzazione	10
3.3.2	Da categoriale a numerico	10
3.3.3	Da testo a numerico	10
3.4	Data cleaning	10
3.4.1	Valori mancanti	11
3.4.2	Valori errati e inconsistenze	11
3.4.3	Rilevazione di outlier con quantili	11
3.4.4	Scaling e normalizzazione	11
3.5	Riduzione dei dati	12
3.5.1	Sampling	12
3.5.2	Selezione di feature	12
3.5.3	Riduzione tramite rotazione di assi: PCA	12
3.5.4	Singular Value Decomposition (SVD)	13
3.5.5	Latent Semantic Analysis (LSA)	13
3.6	Riduzione per trasformazione dei dati	14
4	Insiemi Frequenti e Regole d'Associazione	15
4.1	Market-basket model e definizioni	15
4.2	Regole d'associazione	15
4.2.1	Qualità di una regola	15
4.2.2	Mini-esempio (dataset giocattolo)	16
4.3	Insiemi frequenti chiusi e massimali	16
4.4	Proprietà anti-monotona e Principio di Apriori	16
4.5	Algoritmo Apriori	17
4.5.1	Apriori: esempio (minsup = 2)	17
4.5.2	Generazione dei candidati	18
4.6	Ottimizzazioni di Apriori	19
4.6.1	Hashing in bucket: PCY	19
4.6.2	Partizionamento del DB: SON	19
4.6.3	Campionamento e frontiera negativa: Toivonen	19
4.7	Perché andare oltre Apriori	19
4.8	FP-Growth: idea di base	19
4.8.1	Costruzione dell'FP-tree	20
4.8.2	Esempio di FP-Growth	20
4.9	Confronto: FP-Growth vs Apriori	22

Capitolo 1

Prerequisiti Matematici Essenziali

1.1 Orientamento e notazione

Pensiamo a un vettore come a una freccia nello spazio (coordinate) e a una matrice come a un "trasformatore" di vettori.

- Vettori colonna in grassetto: $\mathbf{x} \in \mathbb{R}^d$. Matrici in maiuscolo: $A \in \mathbb{R}^{m \times n}$. Trasposta: A^\top .
- Prodotto scalare: $\langle \mathbf{x}, \mathbf{y} \rangle = \mathbf{x}^\top \mathbf{y}$. Norme: $\|\mathbf{x}\|_2 = \sqrt{\sum_i x_i^2}$, $\|\mathbf{x}\|_1 = \sum_i |x_i|$, $\|\mathbf{x}\|_\infty = \max_i |x_i|$.
- Identità: I . Vettore nullo: $\mathbf{0}$.

1.2 Vettori e matrici

1.2.1 Combinazioni lineari e prodotto matrice-vettore

Una combinazione lineare di $\mathbf{v}_1, \dots, \mathbf{v}_k$ è $\sum_i \alpha_i \mathbf{v}_i$. Il prodotto $A\mathbf{x}$ è una combinazione delle colonne di A con pesi i componenti di \mathbf{x} .

Esempio. Se $A = \begin{bmatrix} 1 & 2 \\ 0 & -1 \end{bmatrix}$ e $\mathbf{x} = \begin{bmatrix} 3 \\ 1 \end{bmatrix}$, allora $A\mathbf{x} = 3 \begin{bmatrix} 1 \\ 0 \end{bmatrix} + 1 \begin{bmatrix} 2 \\ -1 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 5 \\ -1 \end{bmatrix}$.

1.2.2 Prodotto matrice-matrice

La riga i di AB si ottiene moltiplicando la riga i di A per ogni colonna di B . Non è commutativo.

Esempio. $\begin{bmatrix} 1 & 0 \\ 2 & 1 \end{bmatrix} \begin{bmatrix} 3 & 1 \\ -1 & 2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 3 & 1 \\ 5 & 4 \end{bmatrix}$, ma invertendo l'ordine il risultato cambia.

1.3 Distanze e similarità

1.3.1 Norme classiche

$$\|\mathbf{x}\|_1 = \sum_i |x_i|, \quad \|\mathbf{x}\|_2 = \sqrt{\sum_i x_i^2}, \quad \|\mathbf{x}\|_\infty = \max_i |x_i|. \quad (1.1)$$

Esempio. Per $\mathbf{x} = (3, -4)$: $\|\mathbf{x}\|_1 = 7$, $\|\mathbf{x}\|_2 = 5$, $\|\mathbf{x}\|_\infty = 4$.

1.3.2 Prodotto scalare e angolo

$$\langle \mathbf{x}, \mathbf{y} \rangle = \|\mathbf{x}\|_2 \|\mathbf{y}\|_2 \cos \theta \Rightarrow \cos \theta = \frac{\mathbf{x}^\top \mathbf{y}}{\|\mathbf{x}\|_2 \|\mathbf{y}\|_2}.$$

Esempio (cosine). $\mathbf{x} = (1, 0, 1)$, $\mathbf{y} = (1, 1, 0)$: $\mathbf{x}^\top \mathbf{y} = 1$, $\|\mathbf{x}\|_2 = \|\mathbf{y}\|_2 = \sqrt{2} \Rightarrow \cos \theta = 1/2$.

1.3.3 Jaccard per insiemi

Per insiemi A, B : $J(A, B) = \frac{|A \cap B|}{|A \cup B|}$. Utile con basket o set di parole.

1.4 Sottospazi, basi e rango

Lo span di $\{\mathbf{v}_1, \dots, \mathbf{v}_k\}$ è l'insieme delle combinazioni lineari possibili. Una base è un insieme indipendente che genera lo spazio.

Rango. $\text{rank}(A)$ conta quante direzioni indipendenti contengono le colonne (o righe) di A .

Esempio. In \mathbb{R}^2 , $(1, 0)$ e $(2, 0)$ sono dipendenti (stessa direzione): rango 1. $(1, 0)$ e $(0, 1)$ sono indipendenti: rango 2.

1.5 Proiezioni ortogonali e minimi quadrati

1.5.1 Proiezione su una direzione

Se \mathbf{u} è unitario, $\text{proj}_{\mathbf{u}}(\mathbf{x}) = (\mathbf{u}^\top \mathbf{x}) \mathbf{u}$.

Esempio (retta $y = x$). $\mathbf{u} = \frac{1}{\sqrt{2}}(1, 1)$, $\mathbf{x} = (2, 0)$. Allora $\mathbf{u}^\top \mathbf{x} = \sqrt{2}$ e la proiezione è $\sqrt{2} \mathbf{u} = (1, 1)$.

1.5.2 Minimi quadrati in due righe

Dato $A \in \mathbb{R}^{m \times n}$ ($m \geq n$) e \mathbf{b} , risolvi $\min_{\mathbf{x}} \|\mathbf{A}\mathbf{x} - \mathbf{b}\|_2$. Le equazioni normali sono $A^\top A \mathbf{x} = A^\top \mathbf{b}$.

Esempio. $A = \begin{bmatrix} 1 \\ 1 \\ 1 \end{bmatrix}$, $\mathbf{b} = \begin{bmatrix} 2 \\ 3 \\ 4 \end{bmatrix}$. Qui x è lo scalare che approssima nel senso LS: $A^\top A = 3$, $A^\top \mathbf{b} = 9 \Rightarrow x = 3$.

1.6 Autovalori e autovettori

Per $A \in \mathbb{R}^{n \times n}$, $A\mathbf{v} = \lambda\mathbf{v}$ significa che \mathbf{v} è una direzione lasciata invariata (a fattore λ). Se $C = C^\top$ è simmetrica:

- gli autovalori λ sono reali;
- autovettori di autovalori diversi sono ortogonali;
- esiste P ortogonale con $C = P \Lambda P^\top$ (teorema spettrale).

Esempio. $C = \begin{bmatrix} 2 & 1 \\ 1 & 2 \end{bmatrix}$: autovalori 3, 1 con autovettori proporzionali a $(1, 1)$ e $(1, -1)$.

1.7 Probabilità e statistica

1.7.1 Attesa e varianza

Per variabile discreta X : $\mathbb{E}[X] = \sum_x x P(X = x)$, $\text{Var}(X) = \mathbb{E}[(X - \mu)^2]$. Linearità: $\mathbb{E}[aX + bY] = a\mathbb{E}[X] + b\mathbb{E}[Y]$.

Esempio. Dado equo: $\mu = 3,5$; $\text{Var}(X) = \frac{35}{12}$.

1.7.2 Covarianza e correlazione

$$\text{Cov}(X, Y) = \mathbb{E}[(X - \mu_X)(Y - \mu_Y)], \quad \rho = \frac{\text{Cov}(X, Y)}{\sigma_X \sigma_Y}.$$

Matrice di covarianza (dati centrati). Per $X \in \mathbb{R}^{n \times d}$: $C = \frac{1}{n} X^\top X$.

Esempio. Dati centrati $(1, 2), (2, 3), (3, 4)$ su due feature: $C = \begin{bmatrix} 1 & 1 \\ 1 & 1 \end{bmatrix}$.

1.7.3 Quantili e IQR

Il p -quantile è la soglia sotto cui cade una frazione p dei dati ordinati (mediana = 50%). L'IQR è $Q_3 - Q_1$. Regola outlier: $[Q_1 - 1,5 \text{ IQR}, Q_3 + 1,5 \text{ IQR}]$.

Esempio. Dati ordinati $[3, 5, 7, 8, 9, 10, 13, 15, 20]$: $Q_1 \approx 6$, mediana = 9, $Q_3 \approx 14$, IQR = 8.

1.8 Preprocessing numerico

Standardizzazione (z-score). $z_{ij} = \frac{x_{ij} - \mu_j}{\sigma_j}$. Quando usarla: feature con scale diverse.

Min-max scaling. $y_{ij} = \frac{x_{ij} - \min_j}{\max_j - \min_j} \in [0, 1]$. Nota: sensibile agli outlier.

Robust scaling. $r_{ij} = \frac{x_{ij} - \text{mediana}_j}{\text{IQR}_j}$. Pro: robusto ai valori estremi.

Codifiche categoriali. One-hot: per categorie $\{c_1, \dots, c_g\}$, $c_i \mapsto \mathbf{e}_i \in \{0, 1\}^g$.

Esempio. Se media=50 e dev.stand.=10, il valore 65 diventa $z = 1,5$; con min-max su $[0, 100]$ diventa 0,65.

1.9 Ottimizzazione in pratica

Gradiente. Per $f: \mathbb{R}^d \rightarrow \mathbb{R}$, $\nabla f(\mathbf{x}) = [\partial f / \partial x_1, \dots, \partial f / \partial x_d]^\top$.

Discesa del gradiente. $\mathbf{x}^{(t+1)} = \mathbf{x}^{(t)} - \eta \nabla f(\mathbf{x}^{(t)})$.

Convessità (idea). Se f è convessa, ogni minimo locale è globale.

Esempio 1D. $f(x) = (x-3)^2$. Con $x^{(0)} = 0$, $\eta = 0,5$: $x^{(1)} = 1,5$, $x^{(2)} = 2,25$, $x^{(3)} = 2,625$ \rightarrow converge a 3.

1.10 Combinatoria utile

Coefficienti binomiali. $\binom{n}{k} = \frac{n!}{k!(n-k)!}$. Esempio: 3-itemset da 100 item = $\binom{100}{3} = 161700$.

Permutazioni. $P(n, k) = n(n-1) \cdots (n-k+1)$: sequenze ordinate senza ripetizione.

Capitolo 2

Introduzione al Data Mining

2.1 Definizione e finalità

Il *Data Mining* consiste nello scoprire *pattern* (modelli e regolarità) interessanti e possibilmente inattesi all'interno di un insieme di dati. Le conoscenze estratte possono essere impiegate per supportare decisioni, formulare previsioni o fungere da base per ulteriori attività (ad es. profilazione di utenti).

- **Data cleaning (pre-processing):** individuare e rimuovere artefatti e dati fittizi o rumorosi, armonizzare formati, gestire valori mancanti.
- **Visualizzazione:** comunicare in modo efficace i risultati del processo di data mining.

2.2 Caratteristiche dei pattern

I pattern da estrarre dovrebbero essere:

- **Validi:** veri (con alta probabilità) anche su dati nuovi non visti.
- **Utili:** capaci di suggerire o guidare azioni concrete.
- **Inattesi:** non banali, non ovvi.
- **Comprensibili:** interpretabili da esseri umani.

2.3 Metodi di data mining

Gli algoritmi di data mining si distinguono in:

- **Descrittivi:** mirano a rappresentare e *descrivere* la struttura dei dati (es. clustering, regole di associazione, analisi di similarità).
- **Predittivi:** usano alcune variabili per *predire* valori sconosciuti o futuri (es. classificazione, regressione, sistemi di raccomandazione).

2.4 Perché fare data mining

Negli ultimi anni la quantità di dati disponibili è esplosa. Le principali sorgenti includono:

- **Business:** web, e-commerce, transazioni, mercati finanziari, log applicativi.
- **Multimedia:** video, audio, testo, immagini.
- **Scienza:** telerilevamento, medicina, bioinformatica.
- **Società:** news, e-mail, social network, forum.

2.4.1 Big Data

I dati moderni sono spesso:

- **Grandi** (*volume*);
- **Ad elevata dimensionalità** (*varietà* di attributi);
- **Complessi** (relazionali, temporali, eterogenei).

La sola disponibilità di molti dati non si traduce automaticamente in conoscenza: servono metodi e strumenti per analizzarli in modo efficace.

2.4.2 Dai dati alla conoscenza e alle comunità coinvolte

L'enorme quantità di dati non diventa automaticamente conoscenza: occorre trasformarla con tecniche appropriate. Il data mining è al crocevia di più comunità scientifiche (apprendimento automatico, pattern recognition, visualizzazione, algoritmi, ...).

2.5 Limiti e insidie del data mining

Un'idea intuitiva (ma pericolosa) è: “raccolgiamo quanti più dati possibile e troveremo pattern affidabili”. In realtà, al crescere della dimensione aumenta anche la probabilità di osservare regolarità *spurie*, cioè non realmente significative. Consideriamo un caso di studio.

2.5.1 Caso di studio: Total Information Awareness (TIA)

Dopo gli attentati dell'11 settembre 2001, il Dipartimento della Difesa degli Stati Uniti propose il programma *Total Information Awareness* (TIA), volto a raccogliere in modo massivo informazioni su persone (ricevute di pagamento, spostamenti, ecc.) per prevenire attacchi terroristici. Al di là delle criticità etiche e di privacy, un rischio metodologico è la generazione di moltissimi *falsi positivi*: attività apparentemente anomale ma statisticamente spiegabili.

2.5.2 Esempio: co-presenza in hotel come criterio di sospetto

Vogliamo identificare potenziali coppie di malfattori assumendo che essi si riuniscano periodicamente nello stesso hotel. Sui dati osservati cerchiamo tutte le coppie di persone che, in *due* giorni distinti, risultano nello *stesso* hotel.

Dati di partenza.

- Numero di persone tracciate: $N = 10^9$.
- Orizzonte temporale: $D = 1000$ giorni.
- Numero di hotel: $H = 10^5$.
- Capacità per hotel e per giorno: $C = 100$ persone.

Ipotesi nulla (random). Ogni persona, in ciascun giorno, sceglie in modo casuale e indipendente se (e dove) soggiornare; in particolare, per un dato hotel in un dato giorno la probabilità che una persona vi alloggi è

$$P(\text{persona in un hotel specifico in un giorno}) = \frac{C}{N} = \frac{100}{10^9} = 10^{-7}.$$

Calcoli numerici.

1. **Stesso hotel in un giorno fissato.** Per due persone specifiche p, q , la probabilità di trovarle nello stesso hotel in un *giorno specifico* è

$$P_1 = H \cdot \left(\frac{C}{N}\right)^2 = 10^5 \cdot (10^{-7})^2 = 10^{-9}.$$

2. **Due giorni distinti non specificati.** Le coppie di giorni distinti sono $\binom{D}{2} = \frac{D(D-1)}{2} \approx \frac{1000 \cdot 999}{2} \approx 5 \cdot 10^5$. Supponendo indipendenza tra i giorni, la probabilità che p, q si trovino nello stesso hotel in *entrambi* i due giorni è

$$P_2 = \binom{D}{2} \cdot P_1^2 = (5 \cdot 10^5) \cdot (10^{-9})^2 = 5 \cdot 10^{-13}.$$

3. **Numero atteso di coppie sospette.** Le coppie distinte di persone sono $\binom{N}{2} \approx \frac{10^9(10^9-1)}{2} \approx 5 \cdot 10^{17}$. Il numero atteso di coppie candidate è dunque

$$\mathbb{E}[\text{\#coppie}] = P_2 \cdot \binom{N}{2} \approx (5 \cdot 10^{-13}) \cdot (5 \cdot 10^{17}) = 2,5 \cdot 10^5.$$

Considerazioni. Verificare manualmente $\sim 250,000$ coppie è impraticabile, specie a fronte di un numero reale di coppie colpevoli verosimilmente molto più basso. L'esempio mostra come, su dati enormi, criteri apparentemente sensati possano generare moltissimi falsi positivi *anche in assenza di segnale*.

2.6 Principio di Bonferroni e test multipli

Principio di Bonferroni. Se il numero atteso di occorrenze dell’evento cercato (sotto l’ipotesi di casualità dei dati) è significativamente *maggiore* del numero di istanze che ci si aspetta di trovare nella realtà, allora qualsiasi “pattern” osservato è più verosimilmente un *artefatto* che non un’evidenza.

Interpretazione operativa. Quando formuliamo molte ipotesi/ricerche sui dati (*multiple testing*), è necessario *correggere* il livello di significatività per tenere sotto controllo i falsi positivi. Una correzione conservativa è la *correzione di Bonferroni*: se eseguiamo m test, imponiamo che il p -value di ciascun test sia $< \alpha/m$ per mantenere il Family-Wise Error Rate al di sotto di α .

Quando applicarlo. In scenari esplorativi su grandi basi dati (come nel caso sopra), prima di agire sui “pattern” trovati occorre verificare che il loro numero sia compatibile con quanto ci si aspetterebbe per puro caso. In caso contrario, i pattern vanno trattati con sospetto e sottoposti a verifica indipendente (es. dati di conferma, A/B test, validazione su hold-out).

Capitolo 3

Preprocessing dei Dati

3.1 Perché il preprocessing è essenziale

Prima di applicare qualsiasi algoritmo di data mining, i dati grezzi devono essere resi *analizzabili*. In pratica, il preprocessing riduce la distanza tra “dati come sono” e “dati come l’algoritmo li richiede”. In assenza di un’adeguata preparazione, anche il miglior algoritmo può fallire o produrre risultati fuorvianti (es. feature mal estratte, scale non confrontabili, rumore e outlier che dominano l’analisi).

Quattro obiettivi chiave.

1. **Estrazione di feature:** ricavare attributi informativi a partire da dati grezzi (log, segnali, immagini, testo, traffico di rete, ...), ed eventualmente integrare sorgenti eterogenee in un unico dataset.
2. **Portabilità/trasformazione del tipo di dato:** mappare tipi di dato verso rappresentazioni adatte agli algoritmi (es. numerico \leftrightarrow categoriale, testo \rightarrow vettori).
3. **Data cleaning:** trattare valori mancanti, errori, inconsistenze e outlier; riportare gli attributi su scale confrontabili (scaling/normalizzazione).
4. **Riduzione dei dati:** diminuire dimensionalità o volume preservando l’informazione utile (selezione/trasformazione di feature, sampling, PCA/SVD/LSA).

3.2 Estrazione di feature

L’estrazione di feature costruisce un set di attributi più adatti al problema. È fortemente dipendente dal dominio e incide in modo determinante sulla qualità dell’analisi.

Esempi tipici.

- **Dati sensoriali:** dopo il cleaning, si possono utilizzare direttamente i campioni o trasformarli (es. trasformata di Fourier) per ottenere feature spettrali.
- **Immagini:** matrici di pixel, istogrammi di colore, *edge features*.

- **Web logs:** record testuali formattati da cui si estraggono feature di sessione, frequenze, pattern di navigazione.
- **Traffico di rete:** conteggi, tassi, durate; utili per intrusion detection.
- **Documenti:** rappresentazione *bag-of-words* o pesi TF-IDF (§3.3.3).

3.3 Portabilità dei dati

Gli algoritmi spesso richiedono tipologie di input specifiche; la *portabilità* converte i dati nella forma necessaria. Talvolta la conversione è *lossy* (perdita di informazione): è buona norma esplicitarne il compromesso.

3.3.1 Da numerico a categoriale: discretizzazione

La discretizzazione suddivide il dominio numerico in intervalli, assegnando a ciascun valore l'etichetta dell'intervallo corrispondente.

Equi-width Intervalli di uguale ampiezza: $[a, a + w), [a + w, a + 2w), \dots$

Equi-depth Intervalli con uguale numerosità attesa (*quantile binning*).

Equi-log Intervalli di uguale differenza su scala logaritmica.

Esempio. Età $\in [0, 80]$ in 4 *intervalli* equi-distanti da 20 anni: $[0, 20), [20, 40), [40, 60), [60, 80]$. L'età $23 \mapsto$ intervallo 2.

3.3.2 Da categoriale a numerico

Label encoding assegna un intero a categoria, ma introduce un ordine fittizio. Per modelli sensibili all'ordinalità (NN, distanze), si preferisce l'*one-hot encoding*.

Definizione (one-hot). Per g categorie si rappresenta la categoria c_i con $\mathbf{e}_i \in \{0, 1\}^g$, dove $(\mathbf{e}_i)_i = 1$ e altrove 0.

Esempio. Colore $\in \{\text{rosso}, \text{verde}, \text{blu}\}$: rosso $\rightarrow (1, 0, 0)$; blu $\rightarrow (0, 0, 1)$.

3.3.3 Da testo a numerico

Una collezione di n documenti e d termini può essere rappresentata da una matrice *termine-documento* $X \in \mathbb{R}^{d \times n}$, con x_{tj} frequenze (o pesi TF-IDF) del termine t nel documento j . La matrice è tipicamente sparsa; tecniche di riduzione (§3.5) sono utili.

3.4 Data cleaning

Il cleaning gestisce mancanze, errori e inconsistenze, e riporta le feature su scale comparabili.

3.4.1 Valori mancanti

- **Eliminazione di record** con mancanti: semplice, ma rischiosa se i mancanti sono frequenti o non *MCAR* (*Missing Completely At Random*).
- **Imputazione**: media/mediana per attributi numerici; categoria/moda per categoriali; metodi più accurati includono k -NN, regressione, EM, modelli generativi. *Nota*: imputazioni errate possono introdurre bias.
- **Gestione nativa**: alcuni algoritmi tollerano i mancanti (es. alberi decisionali con surrogate splits).

Mini-esempio (serie temporale). Per dati temporali/spaziali è comune l'interpolazione (lineare, spline) per colmare piccole lacune.

3.4.2 Valori errati e inconsistenze

- **Deduplicate/record linkage**: rilevazione e fusione di duplicati (spesso in integrazione di sorgenti).
- **Vincoli di dominio**: coerenza semantica (es. Nazione=USA \Rightarrow Città \neq Roma).
- **Outlier**: punti anomali da investigare; non sempre errori, ma potenziali driver del fenomeno.

3.4.3 Rilevazione di outlier con quantili

Sia S un insieme di valori. Il quantile d'ordine $x \in [0, 1]$ è q_x tale che $x\%$ di S è minore di q_x e $(1 - x)\%$ maggiore o uguale.

Interquantile range (IQR). $IQR = Q_3 - Q_1$. La regola classica assegna come outlier i valori

$$x < Q_1 - 1.5 IQR \quad \text{oppure} \quad x > Q_3 + 1.5 IQR.$$

Mini-esempio. Con $Q_1 = 10$, $Q_3 = 22$, $IQR = 12$: soglia bassa = $10 - 18 = -8$, soglia alta = $22 + 18 = 40$. Valori > 40 o < -8 sono outlier.

3.4.4 Scaling e normalizzazione

Scale diverse rendono gli attributi *non confrontabili* (es. Età vs Salario). La distanza euclidea è dominata dalla scala maggiore. Due standard interventi:

Standardizzazione (z-score). Per un attributo A_j con media μ_j e deviazione standard $\sigma_j > 0$, ogni valore x_{pj} è trasformato in

$$z_{pj} = \frac{x_{pj} - \mu_j}{\sigma_j}, \quad \mu_j = \frac{1}{n} \sum_{p=1}^n x_{pj}, \quad \sigma_j^2 = \frac{1}{n} \sum_{p=1}^n (x_{pj} - \mu_j)^2.$$

Min–max scaling. Con \min_j, \max_j valori minimo/massimo osservati di A_j ,

$$y_{pj} = \frac{x_{pj} - \min_j}{\max_j - \min_j} \in [0, 1].$$

Nota: il min–max è sensibile agli outlier; lo z-score è più robusto ma non limita l'intervallo.

3.5 Riduzione dei dati

Ridurre volume e/o dimensionalità accelera l'analisi e migliora la generalizzazione, a parità d'informazione.

3.5.1 Sampling

Costruire un sottoinsieme rappresentativo dei dati.

- **Biased (guidato):** privilegia porzioni ritenute più informative (es. record recenti in serie temporali).
- **Stratificato:** partiziona il dataset in strati omogenei e campiona proporzionalmente in ogni strato.

3.5.2 Selezione di feature

Rimuovere attributi irrilevanti, ridondanti o rumorosi.

- **Unsupervised:** criteri di ridondanza/varianza, filtri (es. varianza bassa) e metodi embedded.
- **Supervised:** per classificazione, scegliere feature predittive della classe (filtri basati su correlazione/*mutual information*, wrapper, embedded tipo LASSO).

3.5.3 Riduzione tramite rotazione di assi: PCA

La *Principal Component Analysis* cerca una base ortogonale in cui poche dimensioni catturano la maggior parte della varianza.

Matrice di covarianza. Dato un dataset $D \in \mathbb{R}^{M \times N}$ (righe=record, colonne=attributi), centrato per colonna, la covarianza è $C = \frac{1}{M} D^\top D \in \mathbb{R}^{N \times N}$.

Autodecomposizione. $C = P \Lambda P^\top$, con colonne di P autovettori ortonormali (componenti principali) e $\Lambda = \text{diag}(\lambda_1 \geq \dots \geq \lambda_N)$ varianze spiegate.

Trasformazione. Scegliendo P componenti $P_p = [\mathbf{p}_1 \dots \mathbf{p}_P]$, i dati proiettati sono

$$D' = D P_p.$$

Scelta del numero di componenti. Si usa la frazione di varianza spiegata $\sum_{i=1}^P \lambda_i / \sum_{i=1}^N \lambda_i$ (es. soglia 90%), oppure un grafico a gomito (*scree plot*).

Mini-esempio (intuitivo). Con due attributi fortemente correlati (es. altezza e apertura delle braccia), la prima componente è circa la bisettrice che massimizza la varianza proiettata; la seconda è ortogonale e a bassa varianza.

3.5.4 Singular Value Decomposition (SVD)

La SVD decompone una matrice $M \in \mathbb{R}^{n \times d}$ come

$$M = U \Sigma V^\top,$$

con $U \in \mathbb{R}^{n \times n}$ e $V \in \mathbb{R}^{d \times d}$ ortogonali, e $\Sigma \in \mathbb{R}^{n \times d}$ diagonale non negativa. I valori singolari non nulli sono radici degli autovalori di $M^\top M$; il loro numero è il rango di M .

Interpretazione geometrica. In \mathbb{R}^2 , un cerchio unitario è ruotato (da V), scalato lungo i semiassi (da Σ) e ri-ruotato (da U) in un'ellisse.

Relazione con PCA. Con dati centrati, PCA e SVD coincidono (sulle direzioni delle colonne). PCA massimizza varianza spiegata; SVD massimizza la norma di Frobenius catturata dall'approssimazione rank- k .

Versioni alternative.

- **Thin SVD** (o economy): rimuove le *colonne* di U e le *righe* di Σ in eccesso rispetto alla dimensione minima. Per $M \in \mathbb{R}^{m \times n}$ con $m \geq n$: $U_n \in \mathbb{R}^{m \times n}$, $\Sigma_n \in \mathbb{R}^{n \times n}$, $V^\top \in \mathbb{R}^{n \times n}$. Decomposizione *esatta* ($M = U_n \Sigma_n V^\top$), ma con meno memoria. *Uso tipico*: quando $m \gg n$ (o viceversa) e vuoi la SVD senza parti sicuramente nulle.
- **Compact SVD**: elimina *tutte e sole* le righe/colonne di Σ associate a valori singolari *nulli* e, di conseguenza, le colonne di U e le righe di V^\top corrispondenti. Se $\text{rank}(M) = r < \min(m, n)$: $U_r \in \mathbb{R}^{m \times r}$, $\Sigma_r \in \mathbb{R}^{r \times r}$, $V_r^\top \in \mathbb{R}^{r \times n}$. Decomposizione ancora *esatta*. *Uso tipico*: matrici a rango basso (colonne/righe dipendenti), per togliere zeri inutili.
- **Truncated SVD** (rank- k): mantiene solo i *primi* k valori singolari ($k < r$) e tronca il resto: $U_k \in \mathbb{R}^{m \times k}$, $\Sigma_k \in \mathbb{R}^{k \times k}$, $V_k^\top \in \mathbb{R}^{k \times n}$. Decomposizione *non esatta*: $M \approx U_k \Sigma_k V_k^\top$, migliore approssimazione a rango k (in norma 2/Frobenius). *Uso tipico*: riduzione dimensionale, denoising, LSA/LSI, raccomandazione (si conserva la maggior parte della “energia”).

3.5.5 Latent Semantic Analysis (LSA)

LSA applica la SVD alla matrice termine-documento (§3.3.3). Troncando ai primi k valori singolari si ottiene uno spazio semantico di bassa dimensione che attenua sinonimia/rumore e migliora il recupero di informazione.

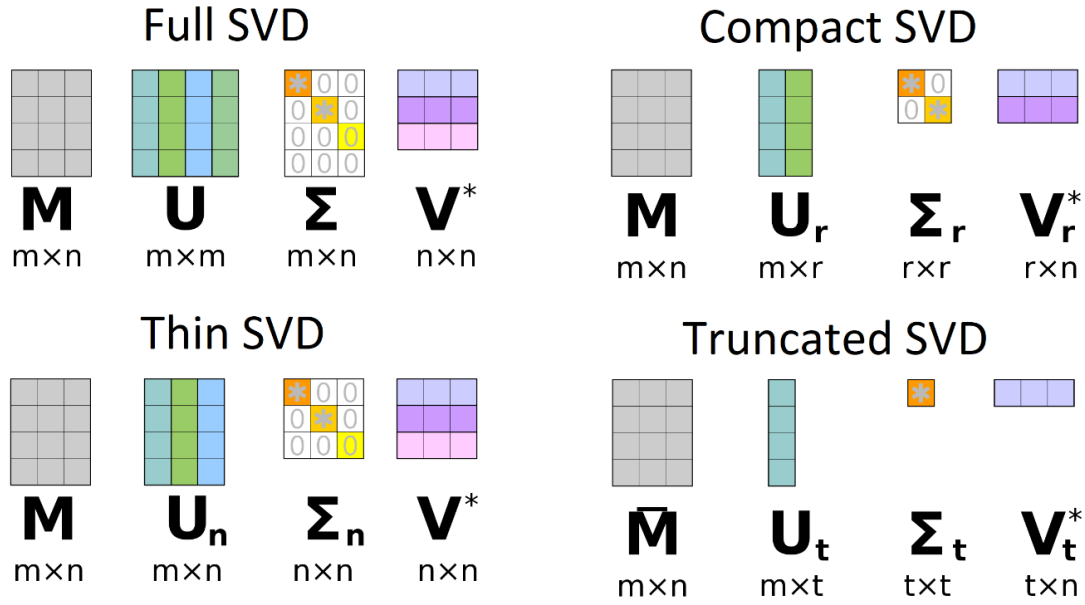


Figura 3.1: Confronto tra varianti della SVD. Full: $U \in \mathbb{R}^{m \times m}$, $\Sigma \in \mathbb{R}^{m \times n}$, $V^T \in \mathbb{R}^{n \times n}$. Compact/Thin: $U_r \in \mathbb{R}^{m \times r}$, $\Sigma_r \in \mathbb{R}^{r \times r}$, $V_r^T \in \mathbb{R}^{r \times n}$. Truncated: $U_t \in \mathbb{R}^{m \times t}$, $\Sigma_t \in \mathbb{R}^{t \times t}$, $V_t^T \in \mathbb{R}^{t \times n}$ con $t < r$.

3.6 Riduzione per trasformazione dei dati

Ridurre dimensionalità trasformando i dati in forme più compatte e *strutturate*:

- **Serie temporali:** trasformata di Fourier, trasformata wavelet di Haar.
- **Grafi:** embedding spettrali/*multidimensional scaling* per preservare distanze/similarità tra nodi.

Capitolo 4

Insiemi Frequenti e Regole d'Associazione

4.1 Market-basket model e definizioni

Nel *market-basket model* ogni transazione (*basket*) è un insieme di oggetti (*item*). L'obiettivo è individuare **itemset frequenti**, cioè insiemi di item che compaiono assieme in molte transazioni, e derivarne **regole d'associazione** utili per descrivere co-occorrenze interessanti.

Supporto. Sia \mathcal{D} l'insieme dei basket (con $|\mathcal{D}| = N$) e sia $I = \{i_1, \dots, i_k\}$ un itemset. Il **supporto** assoluto di I è

$$\text{supp}(I) = |\{T \in \mathcal{D} : I \subseteq T\}|, \quad \text{supp}_{\text{rel}}(I) = \frac{\text{supp}(I)}{N}.$$

Dato un valore soglia σ (*min-sup*), I è detto **frequente** se $\text{supp}(I) \geq \sigma$.

Soglia di supporto: trade-off. Una soglia troppo alta può eliminare pattern interessanti; una troppo bassa produce un'esplosione di candidati difficili da analizzare e validare.

4.2 Regole d'associazione

Una **regola d'associazione** è un'implicazione $X \rightarrow j$, con X itemset e j un singolo item con $j \notin X$. Si estende naturalmente a $X \rightarrow Y$ con $X \cap Y = \emptyset$.

4.2.1 Qualità di una regola

Confidenza. Con $\text{supp}(\cdot)$ definito sopra, la confidenza di $X \rightarrow j$ è

$$\text{conf}(X \rightarrow j) = \frac{\text{supp}(X \cup \{j\})}{\text{supp}(X)} = P(j \mid X).$$

Coverage. $\text{supp}(X)$ è detto anche *coverage*: misura quanto spesso è applicabile la regola.

Interesse (o *interest*). Quantifica l'influenza di X su j come scostamento dalla prevalenza marginale di j :

$$\text{int}(X \rightarrow j) = \text{conf}(X \rightarrow j) - \frac{\text{supp}(\{j\})}{N}.$$

Lift. Confronta la co-occorrenza osservata con quella attesa in caso di indipendenza:

$$\text{lift}(X \rightarrow j) = \frac{N \cdot \text{supp}(X \cup \{j\})}{\text{supp}(X) \text{supp}(\{j\})} = \frac{\text{conf}(X \rightarrow j)}{\text{supp}(\{j\})/N}.$$

Valori > 1 indicano associazione positiva, < 1 negativa.

Nota. Supporto e confidenza alti non implicano necessariamente interesse: regole ovvie (es. pasta, pomodoro \rightarrow pasta) possono essere poco informative.

4.2.2 Mini-esempio (dataset giocattolo)

Sia $N = 8$ e consideriamo item $\{b, c, j, m, p\}$. Supponiamo che $\text{supp}(\{b\}) = 6$, $\text{supp}(\{c\}) = 5$, $\text{supp}(\{j\}) = 4$, $\text{supp}(\{m\}) = 5$, $\text{supp}(\{p\}) = 2$ e, tra le coppie, $\text{supp}(\{b, c\}) = 4$, $\text{supp}(\{c, j\}) = 3$, $\text{supp}(\{c, m\}) = 2$, $\text{supp}(\{m, p\}) = 2$, ecc. Per la regola $\{c, m\} \rightarrow b$ si ha

$$\text{conf} = \frac{\text{supp}(\{b, c, m\})}{\text{supp}(\{c, m\})} = \frac{2}{2} = 1.0, \quad \text{lift} = \frac{8 \cdot 2}{2 \cdot 6} = 1.33.$$

4.3 Insiemi frequenti chiusi e massimali

Sia I frequente.

- I è **chiuso** se nessun suo super-insieme ha lo *stesso* supporto di I .
- I è **massimale** se nessun suo super-insieme è frequente.

Gli insiemi massimali sono (per definizione) chiusi; gli insiemi chiusi sono un sottoinsieme degli insiemi frequenti e consentono una rappresentazione più compatta senza perdere il supporto degli insiemi chiusi stessi.

4.4 Proprietà anti-monotona e Principio di Apriori

Per itemset $S \subseteq I$ vale l'**anti-monotonicità del supporto**:

$$\text{supp}(I) \leq \text{supp}(S).$$

Da cui il **Principio di Apriori**: se un itemset I è frequente, ogni suo sottoinsieme è frequente; equivalentemente, se I non è frequente, nessun suo super-insieme può esserlo. Questa proprietà consente un *pruning* efficace dello spazio dei candidati.

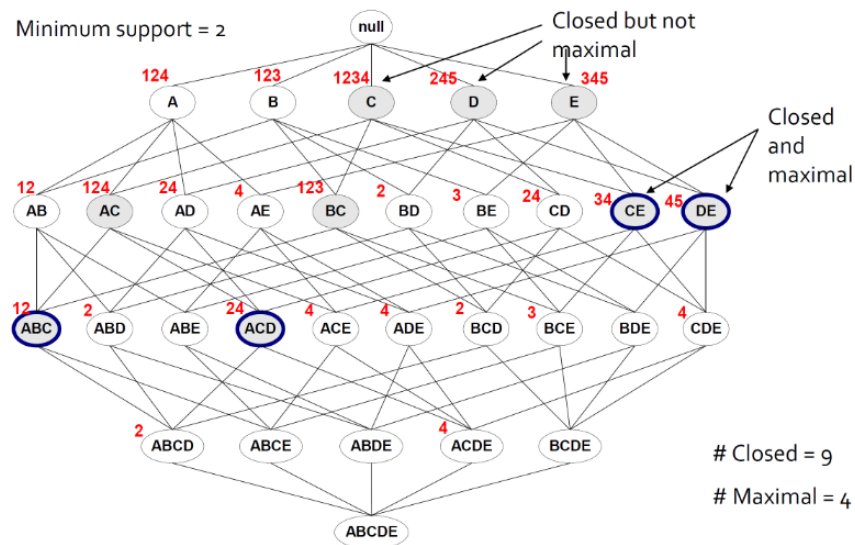


Figura 4.1: Grafo degli itemset con minsup = 2. Un itemset è *frequente* se il suo supporto è ≥ 2 ; è *chiuso* se nessun superinsieme ha lo stesso supporto; è *massimale* se nessun superinsieme è frequente. Nell'esempio: alcuni chiusi (es. CE) e chiusi-massimali (CE, DE); conteggi indicati: #closed = 9, #maximal = 4.

4.5 Algoritmo Apriori

Ricerca bottom-up per cardinalità crescente.

1. Calcola l'insieme L_1 degli item singoli frequenti.
2. Per $k = 1, 2, \dots$:
 - (a) **Join**: genera C_{k+1} (candidati di taglia $k+1$) con self-join di L_k .
 - (b) **Prune**: elimina da C_{k+1} gli itemset che contengono sottoinsiemi di taglia k non frequenti (per §4.4).
 - (c) **Conteggio**: calcola $\text{supp}(\cdot)$ dei candidati scorrendo il DB e costruisci $L_{k+1} = \{c \in C_{k+1} : \text{supp}(c) \geq \sigma\}$.
3. Arresta quando $C_{k+1} = \emptyset$.

4.5.1 Apriori: esempio (minsup = 2)

Consideriamo $N = 8$ basket e gli item $\{b, c, j, m, p\}$. I supporti degli item singoli sono:

Item	b	c	j	m	p
$\text{supp}(\cdot)$	6	5	4	5	2

Con minsup = 2, tutti e cinque gli item sono frequenti, quindi $L_1 = \{b, c, j, m, p\}$. (Dati come nelle slide).

Passo $k = 1 \rightarrow 2$: generazione C_2 e pruning. C_2 si ottiene con self-join di L_1 e contiene tutte le coppie possibili:

$$\{b, c\}, \{b, j\}, \{b, m\}, \{b, p\}, \{c, j\}, \{c, m\}, \{c, p\}, \{j, m\}, \{j, p\}, \{m, p\}.$$

Dai conteggi nel DB (come in tabella delle slide) si ottengono i supporti:

Itemset	$\{b, c\}$	$\{b, j\}$	$\{b, m\}$	$\{b, p\}$	$\{c, j\}$	$\{c, m\}$	$\{c, p\}$	$\{j, m\}$	$\{j, p\}$	$\{m, p\}$
supp(\cdot)	4	2	4	1	3	2	0	2	1	2

Applicando minsup, otteniamo $L_2 = \{\{b, c\}, \{b, j\}, \{b, m\}, \{c, j\}, \{c, m\}, \{j, m\}, \{m, p\}\}$.

Passo $k = 2 \rightarrow 3$: generazione C_3 da L_2 (self-join) e pruning. Si combinano coppie con i primi $k - 1$ item uguali (ordine lessicografico) e si rimuovono i candidati che hanno qualche sottoinsieme di taglia 2 non in L_2 (Principio di Apriori, §4.4). I candidati che restano sono:

$$C_3 = \{\{b, c, j\}, \{b, c, m\}, \{b, j, m\}, \{c, j, m\}\}.$$

Conteggiando i supporti sul DB (slide):

Itemset	$\{b, c, j\}$	$\{b, c, m\}$	$\{b, j, m\}$	$\{c, j, m\}$
supp(\cdot)	2	2	1	1

Quindi $L_3 = \{\{b, c, j\}, \{b, c, m\}\}$.

Passo $k = 3 \rightarrow 4$: generazione C_4 e arresto. L'unico candidato unibile è $\{b, c, j, m\}$, ma il suo supporto vale $1 < 2$, dunque non è frequente e $L_4 = \emptyset$. L'algoritmo termina.

Riassunto dell'esempio.

$$L_1 = \{b, c, j, m, p\}, \quad L_2 = \{\{b, c\}, \{b, j\}, \{b, m\}, \{c, j\}, \{c, m\}, \{j, m\}, \{m, p\}\},$$

$$L_3 = \{\{b, c, j\}, \{b, c, m\}\}, \quad L_4 = \emptyset.$$

L'anti-monotonicità del supporto permette il *pruning* efficace a ogni livello, riducendo drasticamente i candidati da contare.

4.5.2 Generazione dei candidati

Se gli item sono ordinati, due insiemi $A = (a_1, \dots, a_{k-1}, x)$ e $B = (a_1, \dots, a_{k-1}, y)$ in L_k con $x < y$ producono il candidato $(a_1, \dots, a_{k-1}, x, y)$. Il passo di *prune* scarta i candidati che hanno almeno un sottoinsieme di taglia k non presente in L_k .

Esempio (schema). Da $L_2 = \{\{b, c\}, \{b, j\}, \{b, m\}, \{c, j\}, \{c, m\}, \{j, m\}, \{m, p\}\}$ si generano candidati di taglia 3 come $\{b, c, j\}, \{b, c, m\}, \{b, j, m\}, \{c, j, m\}$, ecc., poi si eliminano quelli che contengono coppie non frequenti.

4.6 Ottimizzazioni di Apriori

4.6.1 Hashing in bucket: PCY

Alla prima passata si contano i singoli item e, parallelamente, si proiettano tutte le coppie in bucket tramite una funzione hash. I bucket con supporto sotto soglia vengono marcati come non frequenti: alla seconda passata, una coppia (i, j) è candidata solo se *entrambi* gli item sono frequenti e il bucket hash di (i, j) è frequente. Ciò riduce notevolmente $|C_2|$.

4.6.2 Partizionamento del DB: SON

Divide il dataset in partizioni; su ciascuna partizione si esegue Apriori con min-sup scalato (proporzionale alla frazione di transazioni della partizione). L'unione degli insiemi frequenti locali fornisce i candidati globali, che vengono poi verificati su tutto il DB. L'algoritmo è adatto a calcolo distribuito.

4.6.3 Campionamento e frontiera negativa: Toivonen

Si esegue Apriori su un campione casuale S con soglia più bassa (σ'); si ottiene un insieme di itemset frequenti in S e la *frontiera negativa*: insiemi non frequenti in S i cui *immediati* sottoinsiemi sono frequenti. Se nessun elemento della frontiera negativa risulta frequente sull'intero DB, i frequenti di S sono la risposta; altrimenti si ripete con un nuovo campione (per evitare falsi negativi), regolando σ' .

4.7 Perché andare oltre Apriori

Apriori richiede (i) generare esplicitamente i candidati C_k a ogni livello e (ii) più passate sul database per calcolare i supporti. Con soglie basse o molti pattern, il numero di candidati esplode e le scansioni diventano costose. **FP-Growth** evita entrambi: rappresenta il DB in modo compatto (*FP-tree*) e *fa crescere* i pattern frequenti senza generare C_k .

4.8 FP-Growth: idea di base

1. **Costruzione FP-tree** (*Frequent Pattern tree*): scansiona il DB per ottenere i supporti degli item, scarta quelli con supporto $< \sigma$, ordina gli item per supporto decrescente e inserisci le transazioni nell'albero condividendo i prefissi comuni. Mantieni una *header table* con link ai nodi per item.
2. **Pattern-growth**: per ogni item x (dall'ultimo al primo nell'ordine per supporto) estrai la *pattern base condizionale* di x dai cammini che portano a x , costruisci l'*FP-tree condizionale* e ripeti ricorsivamente. I pattern trovati si concatenano con x .

Servono in genere **due passate** sul DB (una per i conteggi degli item, una per costruire l'albero); poi si lavora su strutture in memoria.

4.8.1 Costruzione dell'FP-tree

1. **Prima passata:** calcola $\text{supp}(i)$ per ogni item; elimina gli item con $\text{supp}(i) < \sigma$.
2. **Ordina** gli item per supporto decrescente (tie-break fisso) e **riordina** ogni transazione seguendo lo stesso ordine.
3. **Inserisci** ciascuna transazione nell'albero a partire dalla radice: percorri/crea i nodi lungo il prefisso ordinato, incrementando i contatori dei nodi e aggiornando i *node link* nella header table.

Proprietà: l'FP-tree conserva l'informazione necessaria a ricostruire i supporti dei pattern frequenti ed è molto compatto se molte transazioni condividono prefissi.

4.8.2 Esempio di FP-Growth

Soglia $\sigma = 3$. Dalla prima passata otteniamo gli item frequenti (con supporto) in ordine decrescente:

$$f : 4, \quad c : 4, \quad a : 3, \quad b : 3, \quad m : 3, \quad p : 3.$$

Ogni transazione viene **riordinata** secondo l'ordine $f \succ c \succ a \succ b \succ m \succ p$ ed **inserita** nell'FP-tree, aggregando i prefissi per incrementare i contatori.

Header table iniziale.

Item	<i>f</i>	<i>c</i>	<i>a</i>	<i>b</i>	<i>m</i>	<i>p</i>
$\text{supp}(\cdot)$	4	4	3	3	3	3

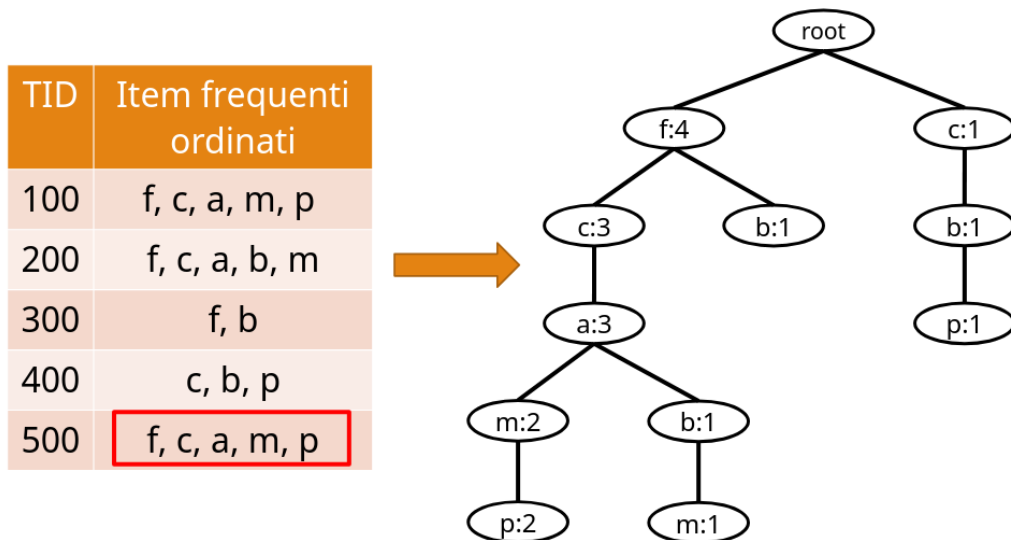


Figura 4.2: Costruzione dell'FP-tree: a sinistra le transazioni con gli item frequenti ordinati; a destra l'albero ottenuto condividendo i prefissi e incrementando i contatori dei nodi. L'ultima transazione (TID 500) segue il percorso $f \rightarrow c \rightarrow a \rightarrow m \rightarrow p$ e aggiorna i relativi nodi.

Visita per pattern-growth. Si processano gli item *dal meno frequente al più frequente* nell'ordine della header table (a parità, dall'ultimo al primo):

$$p \rightarrow m \rightarrow b \rightarrow a \rightarrow c \rightarrow f.$$

Come si espande un item x (pattern-growth).

1. **Pattern base condizionale di x .** Segui i *node link* di x e, per ogni nodo x , prendi il cammino dalla radice al *genitore* di x (escludi x). Assegna a quel cammino un *peso* uguale al contatore del nodo x .
2. **FP-tree condizionale di x .** Dai cammini pesati: (i) somma i pesi per ogni item e *rimuovi* quelli con supporto $< \sigma$; (ii) ordina gli item per supporto decrescente; (iii) inserisci i cammini (con pesi) costruendo l'albero T_x .
3. **Ricorsione e output.** I pattern frequenti che *contengono* x sono $\{x\}$ unito a ciascun pattern frequente trovato in T_x . *Caso speciale (cammino unico)*: se T_x è una sola path, tutte le combinazioni dei suoi nodi sono frequenti; il supporto è il *minimo* dei contatori lungo la combinazione.

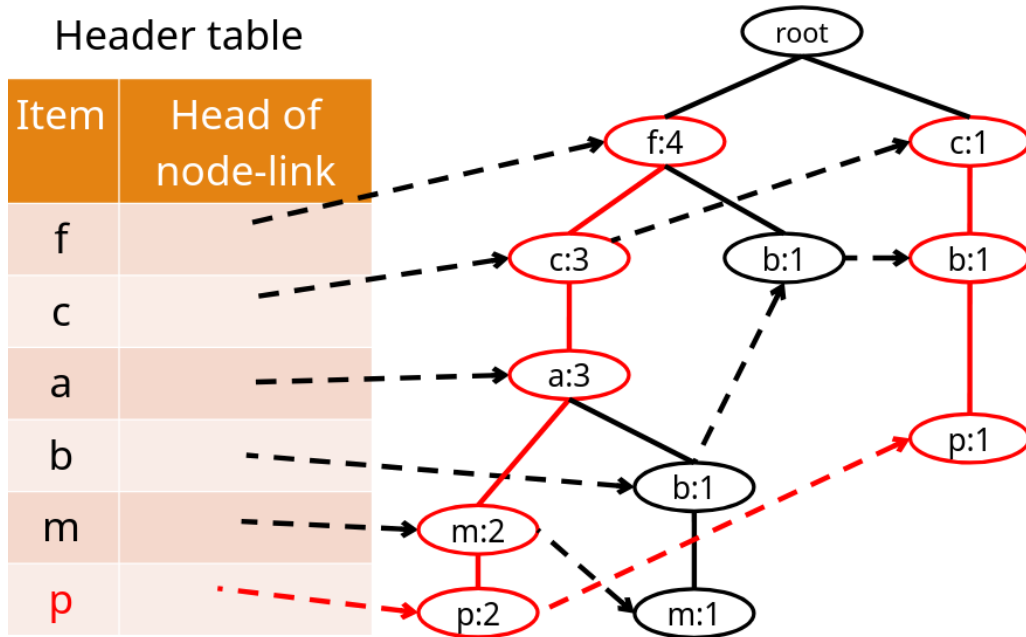


Figura 4.3: Header table e node-link per l'item p : i puntini tratteggiati collegano le occorrenze di p nell'FP-tree. Seguendo i node-link si raccolgono i cammini verso la radice (senza p) con i rispettivi contatori: questa è la pattern base condizionale di p , da cui si costruisce l'FP-tree condizionale T_p .

Esempio 1: item p . Supponiamo che, seguendo i *node link* di p , si incontrino i cammini verso radice:

$$\langle f, c, a, m \rangle : 2 \quad \text{e} \quad \langle c, b \rangle : 1.$$

La **base condizionale** di p è quindi $\{\langle f, c, a, m \rangle$ con peso 2, $\langle c, b \rangle$ con peso 1}. Con $\sigma = 3$ nessun sotto-pattern che include p raggiunge la soglia (pesi massimi 2 e 1), dunque *nessun* pattern frequente contiene p .

Esempio 2: item m . Cammini verso m (esempio coerente con le slide):

$$\langle f, c, a \rangle : 2, \quad \langle f, c \rangle : 1.$$

La base condizionale di m è $\{\langle f, c, a \rangle : 2, \langle f, c \rangle : 1\}$. Frequenze condizionali:

$$\text{supp}_{\text{cond}}(f) = 3, \text{supp}_{\text{cond}}(c) = 3, \text{supp}_{\text{cond}}(a) = 2.$$

Con $\sigma = 3$ risultano frequenti i pattern $\{m, f\}$, $\{m, c\}$ e, proseguendo, $\{m, f, c\}$ con supporto 3 (intersezione dei cammini).

Esempio 3: item b . Cammini verso b :

$$\langle f, c, a \rangle : 2, \quad \langle c \rangle : 1.$$

Base condizionale di b : $\{\langle f, c, a \rangle : 2, \langle c \rangle : 1\}$. Frequenze condizionali:

$$\text{supp}_{\text{cond}}(c) = 3, \text{supp}_{\text{cond}}(f) = 2, \text{supp}_{\text{cond}}(a) = 2.$$

Con $\sigma = 3$ si ottiene $\{b, c\}$ frequente; combinazioni con f o a non superano la soglia.

4.9 Confronto: FP-Growth vs Apriori

Aspetto	Apriori	FP-Growth
Generazione candidati	Sì: crea C_k a ogni livello (rischio di esplosione combinatoria)	No: crescita diretta dei pattern dall'FP-tree
Accessi al DB	Molte passate (una per ogni k)	Tipicamente 2 passate, poi si lavora in memoria
Strutture dati principali	Liste di candidati e conteggi	FP-tree + header table (node-link)
Quando preferirlo	DB piccoli/sparsi, soglie alte, ambienti distribuiti molto semplici	DB densi, soglie basse, molti prefissi condivisi (compressione efficace)
Note pratiche	Pruning con principio di Apriori, implementazione semplice	Evita i candidati; molto veloce se l'FP-tree è compatto

Tabella 4.1: Confronto sintetico tra Apriori e FP-Growth.