

# Emanuel Augusto Severino de Matos

Celular: ☎ (5511) 979.920.222 - ✉ [emanuel@uol.com.br](mailto:emanuel@uol.com.br) - 💻 [emanuel.matos.07](https://www.linkedin.com/in/emanuelmatos07)

## Resumo das Qualificações

Atualmente com mais de 8 anos de experiência em Sistemas de Informação, 12 anos na Area Adm. em Gerenciamento. Machine Learning, Clustering, amostragem, pesquisa ad hoc, banco de dados, design, desenvolvimento, implantação e manutenção de KPIs são algumas áreas de experiências. Conhecimento do pacote do Office, Windows, SPSS, SAS, R, Minitab, MySQL, Crystal Reports, cursos básicos de Hive, PIG e pouca experiência no C ++. Foco em resultados, versatilidade na tomada de decisões. Experiência de gestão no ramo editorial, gráfico e varejo. Experiência também em: plano de negócios, logística, custos, orçamentos para planejamento estratégico, desenvolvimento de novos negócios, fusões, aquisições e ambiente ERP - SAP e Magnus.

## Linguas

- Portugues – Nativo
- Inglês – Fluente com proficiência profissional
- Espanhol - Básico.

## Escolaridade

- Mestrado em Data Analysis e Decision Support Systems - Univ. Porto / Portugal - 2010
- MBA in Business Administration - IBMEC - 2002
- Estatística - Univ. Fed. of Sao Carlos - 1990

## Cursos Extracurriculares

- Summer School on Data Sciences for Big Data - Resource Aware Data Mining – Porto/Portugal – 02/09/2015 – 05/09/2015
- KDD - Conference on Knowledge Discovery and Data Mining – - 08/2016 / San Franc. and 08/2014 / NYC
- Cloudera Data Analyst Training: Using Pig, Hive and Impala with Hadoop – 03/12/2013 - 05/12/2013
- Advanced Topics in Management and Finance - Universidad Carlos III de Madrid - ES -09/2003
- Managing International Business - University of Illinois, IL - USA – 06/2002
- Production Management and Competitive Operations -1998. Controlling – 1995 / Fund. Getulio Vargas - Brazil

## Premios e Outros

- Magazine Exam/Brazil - March/2016 - Interview into career article "Nadando em Números"
- Walmart <code> 1<sup>st</sup> Place - September / 2013 - Solve complex problems in creative and have fun at the same time. Participant in the team which made a hub to centralize all communications with clients.

## Experiência Profissional

### • Mandae Consultoria Logistica (03/2018 – atual)

#### **Data Scientist**

Criação de processo e desenvolvimento de IA para criação do SmartPricing,técnicas como clusterização e segmentação. Início de trabalhos com Geo Posicionamento para refinamento da roteirização. Avaliação e estudo de agrupamentos nos dados da remessa e utilização de IA para calcular predição de atrasos por pacote enviado.

### • Walmart ecommerce (05/2013 – 01/2018)

#### **Especialista em Marketing/Data Scientist**

Iniciei a procurar e criar uma nova visão, com novas idéias. Auxilio na nova definição de um DBM local para explorar mais profundamente o relacionamento entre CRM, Business, Supply Chain e áreas de TI. Aplicando conceitos por Machine Learning para esta tarefa.

#### **Analista de Tecnologia Senior / Data Scientist**

Desenvolvendo critérios para limpar dados em mais de 12 milhões de registros dos clientes. Pré-processamento de base de dados não estruturada de clientes. Criação com técnicas algorítmicas para recomendações de produtos aos clientes e aplicando como algoritmo de aprendizagem de máquina (criação de um mix com Random Forest / Apriori / Filtering Collaboration). A ML foi aplicada para compras nas vitrines no site principal e e-mails para redirecionamento. O algoritmo aprende foram os clientes comprando ou navegando no site. Paralelamente, trabalhava a criar uma segmentação baseada em compras / navegação e perfil sociodemográfico do cliente. Foi planejada e criada uma classificação RFM. Estudado e calculado LTV. Visão geral sobre o cliente, do registro até a entrega. Tmabem foi iniciado o estudo com aprendizagem de máquinas na área do Catálogo, com base em Regras Associadas / Mineração de Texto. Clustering, colaboração de filtragem, Random Forest, regras associadas, Text Mining são algumas das técnicas de estatística utilizadas. R, Python, Mysql são algumas das ferramentas usadas para criar POC.

### • The Group / Volkswagen (02/2012 - 04/2013)

#### **Data Mining Specialist**

Atuando como Estatístico numa equipe formada para atender o CRM Volkswagen, tratando e modelando Banco de Dados no foco de Sistemas de Informação, bem como aferindo resultados das malas diretas enviadas assim como seu resultado financeiro. Desenvolver e implementar técnicas de análise de dados junto com marketing que auxiliam na manutenção de clientes e crescimento de vendas.

### • Paulista - UNIP (04/2011 - 07/2015)

#### **Professor e Sub-Coordenador**

- Professor de Sistemas de Informação na Unidade Marginal Pinheiros, educação a distância nas disciplinas de Estatística, Matemática Aplicada, Segurança da Informação e Sistemas de Software Free Internet. Co-autor do livro Planejamento Estratégico para TI.

### • Editara Abril (12/2010 - 06/2011)

#### **Consultor Estatístico**

Atuando como estatístico, dentro do campo de TI, revisando todo o banco de dados da ferramenta ITSM T-System, medindo o desempenho dos sistemas SLA, tornando o controle de qualidade de informações, desenvolvimento e implementação de KPIs e backlags Dashboards e divulgando conhecimento com funcionários e parceiros.

### • Folha de S. Paulo – Newsprint (09/1990 – 01/2007) – Several Manager Positions

#### **Gerente de Qualidade (12/2002 - 01/2007)**

Atuei na implementação da versão 4.7 SAP / R3 foi responsável na área de administração dos contratos da empresa que gira em torno de 280 contratos com valores que excedem R \$ 50 milhas. / Ano.

Atuei na automação e revisão da logística do estoque / consumo de processo de papel de jornal, reajustando o fluxo de suprimentos, reduzindo em 50% o cobertura danificado, reduzindo o volume de negócios do papel de jornal de 120 dias para 50 dias (ganho de aproximadamente US \$ 10 milhões em um ano), gerindo uma equipe de 20 pessoas, interagindo diretamente com (Europa / EUA / Canadá) em busca dos melhores fornecedores alternativos de armazenamento / transporte e de lead-time, atuando algumas vezes na função de Diretor Executivo.

**Cash Committee (09/2004 - 11/2004)**

- Parte de cinco gerentes que analisaram, revisando e auditando todos os pagamentos e contratos para a caixa do FSP, com redução de R \$ 300 milhões.

**Gerente de Planejamento e Controle de Operações (01/2000-11/2002)**

Assumindo a área em 2000, revisando procedimentos e reestruturação para locais de marcação / mapeamento, redesenho de procedimentos e implementação de novas declarações de receita / volume para acelerar auditorias CVI (Circulation Verification Institute), auxiliando na formulação de roteamento de nova empresa formada entre a folha e OESP (SPDL).

**Gerente de Orçamentos Industrial (01 /1997 - 12/1999)**

Criação de KPIs da área industrial para calcular o prêmio e rentabilidade de todo o processo de produção, gerindo a Divisão de Orçamento Corporativo responsável por dois terços do orçamento total da Companhia. Estudo e implementação de código de barras para avaliar o consumo por bobina do projeto da empresa de papel de impressão Gerente de Custo e Orçamento (03/94 - 12/95), Supervisor de Custo e Orçamento (02 / 91-02 / 94) Dentro do Controle: responsável pela implementação dos Centros de custo, primeiro Relatório de desempenho do negócio de negócios de atividade e produto.

**Pesquisador Senior (09 /1990 - 01/1991) - Datafolha**

Avaliação do governo municipal de São Paulo através de indicadores econômicos e sociais e criação de um cluster para modelagem de regiões do município de São Paulo.

- **Plural Editora e Grafica (01/1996 - 12/1996)**  
**Gerente Administrativo Financeiro (01/1996 - 12/1996)**

---

**References:**

**Company:** **Walmart.com - Brazil**  
**Name:** Francisco Madureira  
**Role:** PMO Manager  
**Phone:** (+5511) 98578-5655  
**Email:** [francisco.madureira@gmail.com](mailto:francisco.madureira@gmail.com)

"I've known Emanuel for the last 2 years, and it was a pleasure to discover that before Walmart.com we've both have worked on Folha de S.Paulo. Emanuel always cared about detail and accuracy. Working as a data scientist, he helped his team and Walmart.com as a whole to grow on customer retention. He's really made a difference in his team success. Aside with good communication and teamwork skills, he's able to bring out the best in those around him."

---

**Company: Group Volkswagen**

**Name:** Humberto Alexandre da Silva  
**Role:** Digital Retail Coordinator at Volkswagen do Brasil (Former CRM Project Manager in Volkswagen Germany)  
**Phone:** (+5511) 97307-9314  
**Email:** [humberto.silva@volkswagen.com.br](mailto:humberto.silva@volkswagen.com.br)

"...Emanuel has consistently been a strong employee — capable of taking control of big projects and executing to the fullest. As well, he's a pleasure to work with. Emanuel is cheerful in the face of daunting deadlines and always available to lend a hand to co-workers when necessary. Rarely do you come across someone who is talented at both big picture ideas and executing the small details — Emanuel is just that person. As Data Scientist here at Volkswagen do Brasil, he could understand business necessities and design, calculate and apply algorithms in our customer data via BI and etc. to have the best accurate sales campaign, CRM interaction and after sales analysis. Emanuel would be a great fit for your company, building strong relationships and ensuring successful analysis and reports to have as basis to take business decision."

---

**Company: The Group Comunicações/Volkswagen - Brazil**

**Name:** Luciana Arruda  
**Role:** Director  
**Phone:** (+5511) 98700-9736  
**Email:** [luarrudaf@gmail.com](mailto:luarrudaf@gmail.com)

Emanuel Matos worked on my team that implemented the CRM area in The Group to comply with the Volkswagen contract. A spectacular, creative and highly qualified professional in business intelligence, advanced analysis of big data for the development of targeted communication strategies. Excellent complex project leader and skilled in integrating and driving marketing and technology teams. You have my admiration as a colleague and a professional.

---

**Company: Universidade do Porto / LIAAD – Lab. de Inteligência Artificial e Apoio à Decisão - Portugal**

**Name:** Phd. Alípio Jorge  
**Role:** Associate Professor at Universidade do Porto  
**Phone:** (+351) 22 339 2090  
**Email:** [amjorge@fc.up.pt](mailto:amjorge@fc.up.pt)

Emanuel was my student in the Masters on Data Analysis and Decision Support Systems at the University of Porto, Portugal. Emanuel is highly determined and has actively worked in data science for quite some time now. We met again recently at the Big Data Summer School and the ECML/PKDD 2015 conference ([www.ecmlpkdd2015.org](http://www.ecmlpkdd2015.org)) where I could witness his continued enthusiasm.