**Emanuel Augusto Severino de Matos**

Celular: 🕿 (5511) 979.920.222 - 🖂 [emanuel@uol.com.br](mailto:emanuel@uol.com.br) - emanuel.matos.07

***Resumo das Qualificações***

Atualmente com mais de 8 anos de experiência em Sistemas de Informação, 12 anos na Area Adm. em Gerenciamento. Machine Learning, Clustering, amostragem, pesquisa ad hoc, banco de dados, design, desenvolvimento, implantação e manutenção de KPIs são algumas áreas de experiências. Conhecimento do pacote do Office, Windows, SPSS, SAS, R, Minitab, MySQL, Crystal Reports, cursos básicos de Hive, PIG e pouca experiência no C ++. Foco em resultados, versatilidade na tomada de decisões. Experiência de gestão no ramo editorial, gráfico e varejo. Experiência também em: plano de negócios, logística, custos, orçamentos para planejamento estratégico, desenvolvimento de novos negócios, fusões, aquisições e ambiente ERP - SAP e Magnus.

***Linguas***

* Portugues – Nativo
* Inglês – Fluente com proficiência profissional
* Espanhol - Básico.

***Escolaridade***

* Mestrado em Data Analysis e Decision Support Systems - Univ. Porto / Portugal - 2010
* MBA in Business Administration - IBMEC - 2002
* Estatística - Univ. Fed. of Sao Carlos - 1990

***Cursos Extracurriculares***

* Summer School on Data Sciences for Big Data - Resource Aware Data Mining – Porto/Portugal – 02/09/2015 – 05/09/2015
* KDD - Conference on Knowledge Discovery and Data Mining – - 08/2016 / San Franc. and 08/2014 / NYC
* Cloudera Data Analyst Training: Using Pig, Hive and Impala with Hadoop – 03/12/2013 - 05/12/2013
* Advanced Topics in Management and Finance - Universidad Carlos III de Madrid - ES -09/2003
* Managing International Business - University of Illinois, IL - USA – 06/2002
* Production Management and Competitive Operations -1998. Controlling – 1995 / Fund. Getulio Vargas - Brazil

### *Premios e Outros*

* Magazine Exame/Brazil - March/2016 - Interview into career article "Nadando em Números"

#### Walmart <code> 1st Place - September / 2013 - Solve complex problems in creative and have fun at the same time. Participant in the team which made a hub to centralize all communications with clients.

***Experiência Profissional***

* **Mandae Consultoria Logistica (03/2018 – atual)**

**Data Scientist**

Criação de processo e desenvolvimento de IA para criação do SmartPricing,técnicas como clusterização e segmentação. Inicio de trabalhos com Geo Posicionamento para refinamento da roteirização. Avaliação e estudo de agrupamentos nos dados da remessa e utilização de IA para calcular predição de atrasos por pacote enviado.

* **Walmart ecommerce (05/2013 – 01/2018)**

**Especialista em Marketing/Data Scientist**

Iniciei a procurar e criar uma nova visão, com novas idéias. Auxilio na nova definição de um DBM local para explorar mais profundamente o relacionamento entre CRM, Business, Supply Chain e áreas de TI. Aplicando conceitos por Machine Learning para esta tarefa.

**Analista de Tecnologia Senior / Data Scientist**

Desenvolvendo critérios para limpar dados em mais de 12 milhões de registros dos clientes. Pré-processamento de base de dados não estruturada de clientes. Criação com técnicas algorítmicas para recomendações de produtos aos clientes e aplicando como algoritmo de aprendizagem de máquina (criação de um mix com Random Forest / Apriori / Filtering Collaboration). A ML foi aplicada para compras nas vitrines no site principal e e-mails para redirecionamento. O algoritmo aprende foram os clientes compradando ou navegando no site. Paralelamente, trabalhava a criar uma segmentação baseada em compras / navegação e perfil sociodemográfico do cliente. Foi planejada e criada uma classificação RFM. Estudado e calculado LTV. Visão geral sobre o cliente, do registro até a entrega. Tmabem foi iniciado o estudo com aprendizagem de máquinas na área do Catálogo, com base em Regras Associadas / Mineração de Texto. Clustering, colaboração de filtragem, Random Forest, regras associadas, Text Mining são algumas das técnicas de estatística utilizadas. R, Python, Mysql são algumas das ferramentas usadas para criar POC.

* **The Group / Volkswagen (02/2012 - 04/2013)**

**Data Mining Specialist**

Atuando como Estatístico numa equipe formada para atender o CRM Volkswagen, tratando e modelando Banco de Dados no foco de Sistemas de Informação, bem como aferindo resultados das malas diretas enviadas assim como seu resultado financeiro. Desenvolver e implementar técnicas de análise de dados junto com marketing que auxiliam na manutenção de clientes e crescimento de vendas.

* **Paulista - UNIP (04/2011 - 07/2015)**

**Professor e Sub-Coordenador**

* Professor de Sistemas de Informação na Unidade Marginal Pinheiros, educação a distância nas disciplinas de Estatística, Matemática Aplicada, Segurança da Informação e Sistemas de Software Free Internet. Co-autor do livro Planejamento Estratégico para TI.
* **Editora Abril (12/2010 - 06/2011)**

**Consultor Estatístico**

Atuando como estatístico, dentro do campo de TI, revisando todo o banco de dados da ferramenta ITSM T-System, medindo o desempenho dos sistemas SLA, tornando o controle de qualidade de informações, desenvolvimento e implementação de KPIs e backlags Dashboards e divulgando conhecimento com funcionários e parceiros.

* **Folha de S. Paulo – Newsprint (09/1990 – 01/2007) – Several Manager Positions**

.

Av. Casa Verde, 2226 – ap.11/B – Casa Verde/São Paulo CEP:02520200 - Residencial:🕿 (5511) 2236-6311 / Mobile: 🕿 (5511) 979.920.222 🖂 [emanuel@uol.com.br](mailto:emanuel@uol.com.br) / double nationality: Brazilian/Portuguese / http://www.linkedin.com/in/emanuelmatos