



Trabajo Integrador

Vivero MyM

Plataforma de Comercio Electrónico y Gestión de Inventario

CARRERA: Ingeniería en sistemas de Información

MATERIA: Paradigmas y Lenguajes de Programación III

COMISIÓN: "U" (única)

PROFESOR: Mgter. Ing. Encina Agustín.

ESTUDIANTE: Szevaga Emanuel.

FECHA: 18-11-2025



Índice

Vivero MyM	3
Resumen	3
Objetivo general	3
Objetivos específicos	4
1. Catálogo dinámico y experiencia de usuario	4
2. Funcionalidad de e-commerce y transacción	4
3. Herramienta Administrativa (Backend)	5
Conclusión	5



Vivero MyM

Resumen

El presente proyecto consiste en el desarrollo de una plataforma web de comercio electrónico (e-commerce) para el vivero "Vivero MyM". El objetivo es transformar el modelo de negocio tradicional en una operación digital, ofreciendo a los clientes la posibilidad de explorar, seleccionar y comprar plantines de cítricos y frutales de manera online, a la vez que se provee a la administración una herramienta interna para la gestión eficiente del negocio.

Objetivo general

El objetivo general de la plataforma es simular la implementación de una solución digital que sirva como punto de venta online, optimizando la experiencia de compra para el usuario final y centralizando la administración de recursos y transacciones.

Objetivos específicos

Para alcanzar el objetivo principal, se definieron los siguientes objetivos funcionales específicos:

1. Catálogo dinámico y experiencia de usuario

1.1. Digitalización del catálogo: Mostrar un catálogo de productos organizado por categorías (cítricos, frutales de carozo y frutas tropicales) extraídos



dinámicamente de una base de datos MySQL, permitiendo la navegación y el filtrado fácil.

- 1.2. Detalle de productos: Ofrecer una vista modal detallada de cada producto, incluyendo nombre, descripción, precio, cuotas, imagen y estado de stock.
 - 1.3. Recomendación de ventas: Incorporar un plugin carrusel dinámico de los productos más vendidos para fomentar la rotación de stock y aumentar las ventas.
-
2. Funcionalidad de e-commerce y transacción
 - 2.1. Gestión de carrito de compras: Permitir a los usuarios agregar, modificar y eliminar productos de un carrito de compras persistente a través del almacenamiento local.
 - 2.2. Autenticación: Implementar un sistema de registro e inicio de sesión seguro para diferenciar entre clientes y administradores y habilitar el checkout.
 - 2.3. Cierre de compra (checkout): Registrar la transacción completa en la tabla ventas, asegurando que el precio y la cantidad se guarden históricamente (ingresos fijos) y se actualice automáticamente el stock y la cantidad vendida en la base de datos.



3. Herramienta Administrativa (Backend)

- 3.1. Panel de control: Desarrollar un panel administrativo exclusivo para usuarios con rol administrador.
- 3.2. Monitoreo de negocio: Mostrar en el dashboard métricas clave, incluyendo: total de productos, unidades vendidas, ingresos históricos y usuarios registrados.
- 3.3. Gestión de inventario: Permitir a los administradores crear, editar, y eliminar productos, incluyendo la carga de imágenes, precios y la gestión del stock.

Conclusión

El trabajo ha cumplido su objetivo general al establecer una plataforma web de doble propósito: un e-commerce para el cliente final y una herramienta administrativa centralizada para la gestión interna. Se logró la digitalización completa del catálogo, permitiendo a los usuarios navegar, filtrar y realizar compras mediante un flujo de checkout.

La estructura modular basada en PHP y MySQL dota de escalabilidad para futuras integraciones (como la gestión de pedidos y analíticas avanzadas). En conclusión, la implementación de este trabajo valida el desarrollo de una solución integral que satisface tanto los requisitos de la experiencia de compra online como las necesidades de la gestión y contabilidad del negocio.