

User Research Plan Template

La Estupenda

Version 01 (16/03/2024)

1. Background

- **What is this project about?**

Este proyecto intenta realizar un análisis de la web elegida y la recopilación de información sobre los usuarios en la misma.

- **What's the purpose of this research? What insights will this research generate?**

Conocer como los usuarios organizan estas actividades para implementar mejoras que consigan más atención, repercusión y retención.

2. Objectives

Business Objective & KPIs

Objectives	KPIs
Aumentar número de cliente	Ofertas de compra Campañas de inscripción en talleres en colegios Comentarios y opiniones en los cursos
Mejorar el posicionamiento de la página en internet y en el pensamiento social	Publicidad en redes sociales Utilización de palabras clave Campañas en Ferias del Libro, efemérides o actos institucionales
Vender entradas el día de la función	Ofertas flash Priorización de entradas a punto de expirar Formulario de pago que incluya ofertas

Research Success Criteria

- **What qualitative and quantitative information about users will be collected?**

- Cualitativa: Opiniones y comentarios de los usuarios acerca de los shows en el teatro y los talleres de interpretación que se imparten.
- Cuantitativa: datos demográficos y estadísticas de búsquedas online de eventos teatrales.

- **What documents or artifacts need to be created?**

Perfiles de usuario detallados, mapas de experiencia con análisis en cada paso y cuestionarios de las características de la aplicación.

- **What decisions need to be made with the research insights?**

Determinar las funcionalidades clave, crear estrategias de mercadotecnia y decidir mejorar aspectos fundamentales que sirvan para incidir de forma directa en la mejora de la percepción de los usuarios.

3. Research Methods

Note: Include one to two sentences explain what the method is and its purpose if your stakeholders aren't familiar with user research.

Primary research

- **Competitor analysis:** análisis de compañías de la competencia a nivel objetivo en temas con la tecnología, el modelo de negocio o la interfaz.
- **Creación de personas:** crear personas para simular el uso de la web en distintos perfiles.
- **Journey Map:** mapas de experiencia con del usuario donde se describe la interacción de este con diversas tareas

4. Research Scope & Focus Areas

Question themes

1 high-level topics of questions

- **Motivaciones:**

¿Qué fue lo que le/la llevó a querer ir a una obra de teatro? ¿Qué fue lo que le/la llevó a querer apuntarse a un taller de interpretación teatral? ¿Cuáles son sus expectativas?

- **Experiencia previa:**

¿Ha asistido alguna vez antes a un espectáculo teatral? ¿Ha asistido alguna vez antes a un curso interpretativo? Si la respuesta es afirmativa, ¿le gustó? ¿Pretende encontrar una experiencia idéntica a aquella(s) vez(veses) o tiene la idea de encontrarse con algo nuevo?

- **Selección:**

¿Cómo ha sido el proceso de selección de la página web? ¿Ha buscado los contenidos que quería encontrar o se ha encontrado con ellos de manera fortuita? ¿Ha sido fácil encontrar la página web? ¿Cómo ha sido el proceso de selección del show escogido?

Design focus components

Choose main focus areas and delete the rest.

- **Utility: Is the content or functionality useful to intended users?**

Es de vital importancia que la información de la página sea útil y relevante.

- **Satisfaction: How pleasant is it to use the design?**

La satisfacción del usuario ayudará a su percepción de la aplicación, así como a un mejor posicionamiento y uso cuantitativo de la web.

- **Persuasiveness: Are desired actions supported and motivated?**

La persuasión es crucial ya que es la característica que mantiene la motivación del usuario en todo momento, lo que permite mejorar la fidelidad y satisfacción del cliente.

5. (Personal) Experience in this field

¿Cuál es tu experiencia con este tipo de aplicaciones y productos?

Nunca he recibido clases de interpretación, pero ido al teatro a ver funciones teatrales varias veces a lo largo de mi vida y para ello he utilizado este tipo de páginas.

5.1. As a stakeholder

(I was part of one experience as....)

- Ninguna

5.2. As a designer

- He realizado varias páginas web, pero ninguna relacionada con el teatro ni con la venta de entradas.

5.3. As a observer

(I saw one day...)

- He visto varias obras de teatro en los últimos años.

5.4. User says

(someone tell me...)

- Ninguna.

6. Participant Recruiting

¿quiénes pueden ser usuarios de esta aplicación y este negocio (añade al menos 3 perfiles y explica)

- Aficionados a la literatura y la cultura
- Personas con un pasado interpretativo que se han alejado de ese mundo
- Jóvenes en busca de nuevos círculos sociales de ocio