

# **Reporte de resultados de pruebas**

Tienda de comercio electrónico SwagLabs

Versión 1.0

Diciembre - 2022

## Hoja de control

Sistema	Sistema de comercio electrónico SwagLabs		
Entregable	Reporte de resultados de pruebas		
Autor	Emanuel Martínez Pinzon - Ceiba Software		
Versión	1.0	Fecha de versión	
Aprobado por		Fecha de aprobación	
		Páginas	

## Registro de cambios

Versión	Causa del cambio	Responsable	Fecha
1.0	Versión inicial	Emanuel Martínez Pinzón	

## Tabla de contenido

1. Introducción	4
2. Objetivo del reporte de resultados de pruebas	4
3. Resultados generales de las pruebas	4
4. Desglose de pruebas por funcionalidad	8
4.1. Autenticación de usuario	8
4.1.1. Descripción	8
4.1.2. Resultado de pruebas por escenarios	8
4.1.2.1. Autenticación de usuario con credenciales válidas	8
4.1.2.2. Autenticación de usuario con credenciales inválidas	10
4.2. Carrito de compra	13
4.2.1. Descripción	13
4.2.2. Resultado de pruebas por escenarios	13
4.2.2.1. Agregar un artículo al carrito	13
4.2.3. Análisis (Opcional)	14
4.3. Confirmación de pedido	14
4.3.1. Descripción	14
4.3.2. Resultado de pruebas por escenarios	14
4.3.2.1. Confirmación de pedido con datos correctos de envío	14
4.3.2.2. Confirmación de pedido con datos incorrectos de envío	14
4.3.3. Análisis (Opcional)	14
5. Conclusiones	14
6. Recomendaciones	15

## PLAN DE PRUEBAS

### 1. Introducción

Con el objetivo de generar una certificación en calidad se llevó a cabo un conjunto de pruebas sobre funcionalidades importantes para SwagLabs, estas fueron desarrolladas e implementadas siguiendo un plan detallado de pruebas, con el que se pudo respaldar la calidad del proyecto y también encontrar una serie de recomendaciones para mejorar su experiencia de usuario y seguridad.

El propósito de este documento es servir de reporte de resultados para este conjunto de pruebas y dar una herramienta a los equipos involucrados en la toma de decisiones, en él se puede encontrar un informe general de los resultados así como un desglose por cada funcionalidad y sus escenarios.

### 2. Objetivo del reporte de resultados de pruebas

Entregar conclusiones y recomendaciones claras basadas en los resultados de la ejecución de las pruebas para que así el equipo gerencial de SwagLabs pueda tomar mejores decisiones con base en la calidad y la experiencia de usuario.

### 3. Resultados generales de las pruebas

Las pruebas funcionales automatizadas fueron escritas en Inglés al ser el idioma con mayor soporte para las tecnologías seleccionadas y el estándar dentro de la industria, es por esto que las imágenes contendrán texto en ese idioma.

Las funcionalidades se tradujeron de la siguiente manera:

Funcionalidad	En inglés
Autenticación de usuario	Login to SwagLabs dashboard
Carrito de compra	Add article to cart
Confirmación de pedido	Confirm purchase of items added to cart

Los escenarios se tradujeron de la siguiente manera:

Escenario	En inglés
Autenticación de usuario con credenciales válidas	Login with valid credentials to user
Autenticación de usuario con credenciales inválidas	Login with valid credentials to user
Agregar un artículo al carrito	Add article to cart
Confirmación de pedido con datos correctos de envío	Confirm the purchase of items added to the cart by adding correct shipping information
Confirmación de pedido con datos incorrectos de envío	Try to confirm the purchase without entering the in the shipping information

Los siguientes son los resultados generales de las pruebas:

Número de funcionalidades: **3**

Número de escenarios: **5**

Número de casos de prueba: **14**

Funcionalidad	Escenario
Autenticación de usuario	Autenticación de usuario con credenciales válidas
Autenticación de usuario	Autenticación de usuario con credenciales inválidas
Carrito de compra	Agregar un artículo al carrito
Confirmación de pedido	Confirmación de pedido con datos correctos de envío
Confirmación de pedido	Confirmación de pedido con datos incorrectos de envío



Descripción general de las pruebas

Como puede observarse el **100%** de las pruebas funcionales automatizadas pasaron correctamente, esto corresponde a los 14 casos de prueba.

Estadísticas clave	
Número de escenarios	5
Número de casos de prueba	14
Pruebas iniciadas	26 de diciembre de 2022 10:33:19
Pruebas Terminadas	26 de diciembre de 2022 10:34:59
Duración total	1m 40s
Prueba más rápida	3s
Prueba más lenta	13s
Tiempo promedio de ejecución	19s
Tiempo total de ejecución	1m 39s

Estadísticas clave de las pruebas

El tiempo promedio de ejecución fue de 19 segundos, tomándole 3 segundos a la prueba más rápida y 13 segundos a la prueba más lenta.

Todos los casos de prueba tardaron 1 minuto 39 segundos en ejecutarse.

Automated Tests					
Feature	Scenário	Steps	Started	Duration	Result
Add article to cart	Add article to cart (1 example)	9	10:33:19	13s 908ms	✓
Confirm purchase of items added to cart	Confirm the purchase of items added to the cart by adding correct shipping information (1 example)	14	10:33:32	8s 906ms	✓
Confirm purchase of items added to cart	Try to confirm the purchase without entering the in the shipping information (4 examples)	13	10:33:41	38s 412ms	✓
Login to SwagLabs dashboard	Login with valid credentials to user (3 examples)	5	10:34:20	18s 741ms	✓
Login to SwagLabs dashboard	Login with invalid credentials to user (5 examples)	5	10:34:39	20s 032ms	✓

Resultados de funcionalidades y escenarios probados

En la imagen anterior se observa como todas las pruebas tuvieron un resultado con éxito, el tiempo que se observa en la columna “Duration” corresponde al tiempo que le tomó a cada escenario ser ejecutado con cada uno de sus ejemplos.

Entre más pasos (Steps) y más casos de prueba tenga el escenario, más tardó en ejecutarse.

Por ejemplo el escenario *Confirm the purchase of items added to the cart by adding correct shipping information* tiene 14 pasos y es el que más pasos tiene entre todos,, pero al tener solo un caso de prueba fue el que menos tardó.

## 4. Desglose de pruebas por funcionalidad

### 4.1. Autenticación de usuario

#### 4.1.1. Descripción

Para certificar que algún usuario pueda autenticarse en la plataforma se realizaron pruebas de inicio de sesión sobre los siguientes usuarios registrados en el sistema:

- standard\_user
- locked\_out\_user
- problem\_user
- performance\_glitch\_user

Los dos escenarios probados para esta funcionalidad fueron:

- Autenticación de usuario con credenciales válidas
- Autenticación de usuario con credenciales inválidas

## 4.1.2. Resultado de pruebas por escenarios

### 4.1.2.1. Autenticación de usuario con credenciales válidas

El esquema del escenario que fue utilizado es el siguiente:

*Scenario Outline: Login with valid credentials to <type> user*  
*Given Marianella is on login page*  
*When she enter "<username>" as username*  
*And she enter "secret\_sauce" as password*  
*And she clicks the login button*  
*Then she should be able to see the "<message>"*







Examples:

| type | username | message |

#	Type	Username	Message
1	standard	standard_user	PRODUCTS
2	problem	problem_user	PRODUCTS
3	performance glitch	performance_glitch_user	PRODUCTS





Casos de prueba para el escenario

La ejecución exitosa de cada caso puede verse en la siguiente imagen:

Steps	Screenshots	Outcome	
1: Login with valid credentials to standard user ({type=standard, username=standard_user, message=PRODUCTS})	 → 	SUCCESS	4s 581ms
2: Login with valid credentials to problem user ({type=problem, username=problem_user, message=PRODUCTS})	 → 	SUCCESS	4s 406ms
3: Login with valid credentials to performance glitch user ({type=performance glitch, username=performance_glitch_user, message=PRODUCTS})	 → 	SUCCESS	9s 523ms
		SUCCESS	18.74s

Ejecución de los 3 casos de prueba para el escenario


La siguiente imagen muestra el paso a paso para uno de los casos de prueba, esto aplica igual para todos los demás casos.

Steps	Screenshots	Outcome	
1: Login with valid credentials to standard user ({type=standard, username=standard_user, message=PRODUCTS})	 → 	SUCCESS	4s 581ms
Given Marianella is on login page		SUCCESS	2s 326ms
When she enter "standard_user" as username	 → 	SUCCESS	439ms
And she enter "secret_sauce" as password	 → 	SUCCESS	489ms
And she clicks the login button	 → 	SUCCESS	705ms
Then she should be able to see the "PRODUCTS"	 → 	SUCCESS	600ms

Vista general de los pasos ejecutados para un caso de prueba



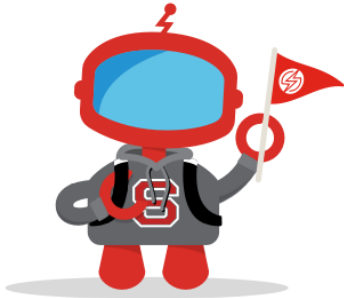
El escenario empieza en la pantalla de inicio de sesión y termina en el listado de artículos de la tienda



Username

Password

LOGIN

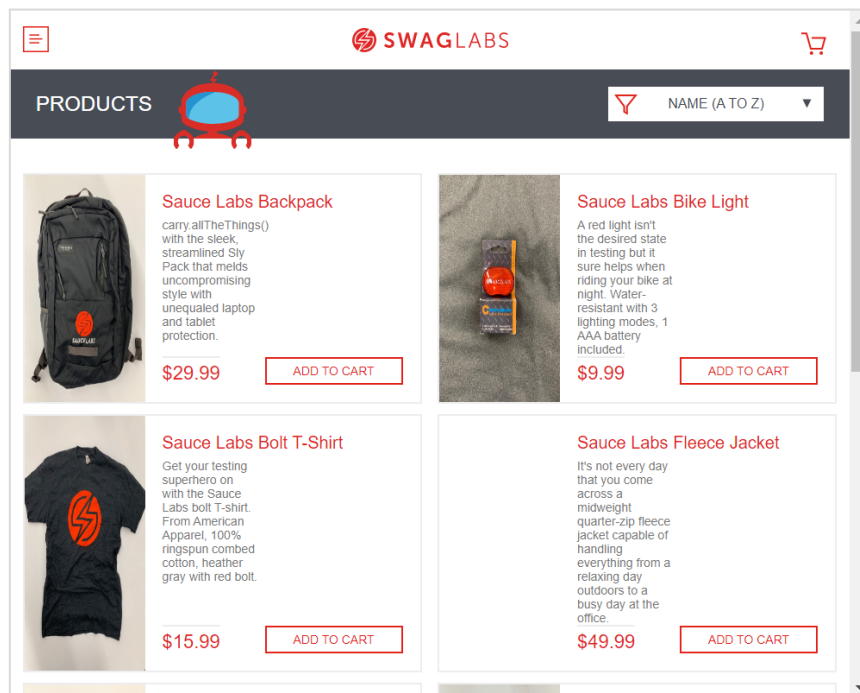


Accepted usernames are:

standard\_user  
locked\_out\_user  
problem\_user  
performance\_glitch\_user

Password for all users:  
secret\_sauce

Inicio: Formulario de inicio de sesión



Fin: Listado de artículos

## 4.1.2.2. Autenticación de usuario con credenciales inválidas

El esquema del escenario que fue utilizado es el siguiente:

*Scenario Outline: Login with invalid credentials to <type> user*  
*Given Marianella is on login page*  
*When she enter "<username>" as username*  
*And she enter "<password>" as password*  
*And she clicks the login button*  
*Then she will receive the error message "<message>"*











*Examples:*

| type | username | password | message |

#	Type	Username	Password	Message
1	standard	standard_user	invalid_password	Epic sadface: Username and password do not match any user in this service
2	locked	locked_out_user	invalid_password	Epic sadface: Username and password do not match any user in this service
3	problem	problem_user	invalid_password	Epic sadface: Username and password do not match any user in this service
4	performance glitch	performance_glitch_user	invalid_password	Epic sadface: Username and password do not match any user in this service
5	locked out user	locked_out_user	secret_sauce	Epic sadface: Sorry, this user has been locked out.







Casos de prueba para el escenario

La ejecución exitosa de cada caso puede verse en la siguiente imagen:

Steps	Screenshots	Outcome	
1: Login with invalid credentials to standard user ({type=standard, username=standard_user, password=invalid_password, message=Epic sadface: Username and password do not match any user in this service})	 → 	SUCCESS	3s 938ms
2: Login with invalid credentials to locked user ({type=locked, username=locked_out_user, password=invalid_password, message=Epic sadface: Username and password do not match any user in this service})	 → 	SUCCESS	3s 925ms
3: Login with invalid credentials to problem user ({type=problem, username=problem_user, password=invalid_password, message=Epic sadface: Username and password do not match any user in this service})	 → 	SUCCESS	4s 088ms
4: Login with invalid credentials to performance glitch user ({type=performance glitch, username=performance_glitch_user, password=invalid_password, message=Epic sadface: Username and password do not match any user in this service})	 → 	SUCCESS	3s 859ms
5: Login with invalid credentials to locked out user user ({type=locked out user, username=locked_out_user, password=secret_sauce, message=Epic sadface: Sorry, this user has been locked out.})	 → 	SUCCESS	3s 847ms
		SUCCESS	20.03s


Ejecución de los 5 casos de prueba para el escenario

La siguiente imagen muestra el paso a paso para uno de los casos de prueba, esto aplica igual para todos los demás casos.

Steps	Screenshots	Outcome	
1: Login with invalid credentials to standard user ({type=standard, username=standard_user, password=invalid_password, message=Epic sadface: Username and password do not match any user in this service})		SUCCESS	3s 938ms
Given Marianella is on login page		SUCCESS	2s 189ms
When she enter "standard_user" as username		SUCCESS	464ms
And she enter "invalid_password" as password		SUCCESS	489ms
And she clicks the login button		SUCCESS	463ms
Then she will receive the error message "Epic sadface: Username and password do not match any user in this service"		SUCCESS	312ms

Vista general de los pasos ejecutados para un caso de prueba


El escenario empieza y termina en la pantalla de inicio de sesión pero al terminar cuenta con un mensaje de error.



Username

Password

LOGIN



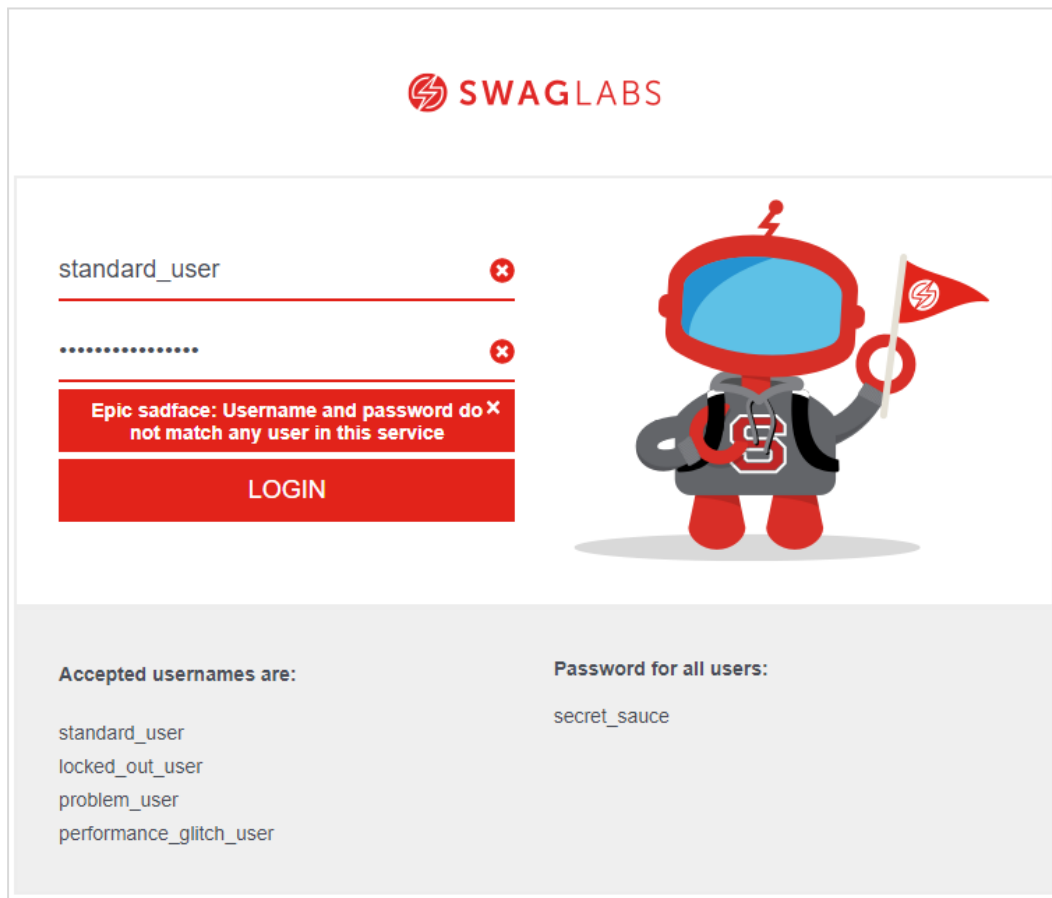
Accepted usernames are:

standard\_user  
locked\_out\_user  
problem\_user  
performance\_glitch\_user

Password for all users:

secret\_sauce

Inicio: Formulario de inicio de sesión



Fin: Listado de artículos

## 4.2. Carrito de compra

### 4.2.1. Descripción

Para certificar que un usuario pueda hacer compras se realizó una prueba sobre el carrito de compra agregando el artículo "Sauce Labs Fleece Jacket". El escenario de prueba es dinámico y podría incorporar más casos de prueba según artículos se quieran probar, pero para este requerimiento se inició con solo este.

Esta funcionalidad cuenta con solo un escenario.

### 4.2.2. Resultado de pruebas por escenarios

#### 4.2.2.1. Agregar un artículo al carrito

El esquema del escenario que fue utilizado es el siguiente:

*Feature: Add article to cart*

*Scenario Outline: Add article to cart*

*Given Marianella is on login page*

*When she enter "<username>" as username*

And she enter "<password>" as password  
 And she clicks the login button  
 And she clicks on "<article>" article  
 And she clicks on add to cart button  
 And she clicks on cart icon  
 Then she should be to see her cart  
 And she should be to see "<article>" article



Examples:

| username | password | article |

#	Username	Password	Article
1	standard_user	secret_sauce	Sauce Labs Fleece Jacket


Casos de prueba para el escenario

La ejecución exitosa de cada caso puede verse en la siguiente imagen:

Steps	Screenshots	Outcome	⌚
1: Add article to cart ({username=standard_user, password=secret_sauce, article=Sauce Labs Fleece Jacket})	 → 	SUCCESS	13s 625ms
		SUCCESS	13.91s

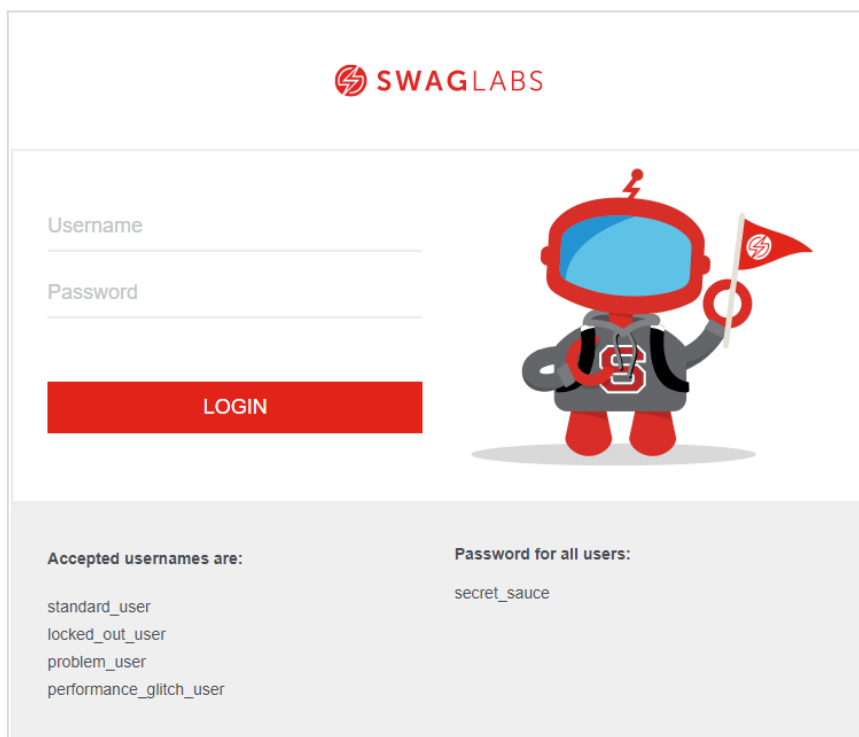
Ejecución del caso de prueba para el escenario

La siguiente imagen muestra el paso a paso para uno de los casos de prueba, esto aplica igual para todos los demás casos.

Steps	Screenshots	Outcome	⌚
1: Add article to cart ({username=standard_user, password=secret_sauce, article=Sauce Labs Fleece Jacket})	 → 	SUCCESS	13s 625ms
Given Mariabella is on login page		SUCCESS	7s 954ms
When she enter "standard_user" as username	 → 	SUCCESS	698ms
And she enter "secret_sauce" as password	 → 	SUCCESS	575ms
And she clicks the login button	 → 	SUCCESS	846ms
And she clicks on "Sauce Labs Fleece Jacket" article	 → 	SUCCESS	1s 019ms
And she clicks on add to cart button	 → 	SUCCESS	744ms
And she clicks on cart icon	 → 	SUCCESS	887ms
Then she should be to see her cart		SUCCESS	378ms
And she should be to see "Sauce Labs Fleece Jacket" article		SUCCESS	383ms
		SUCCESS	13.91s

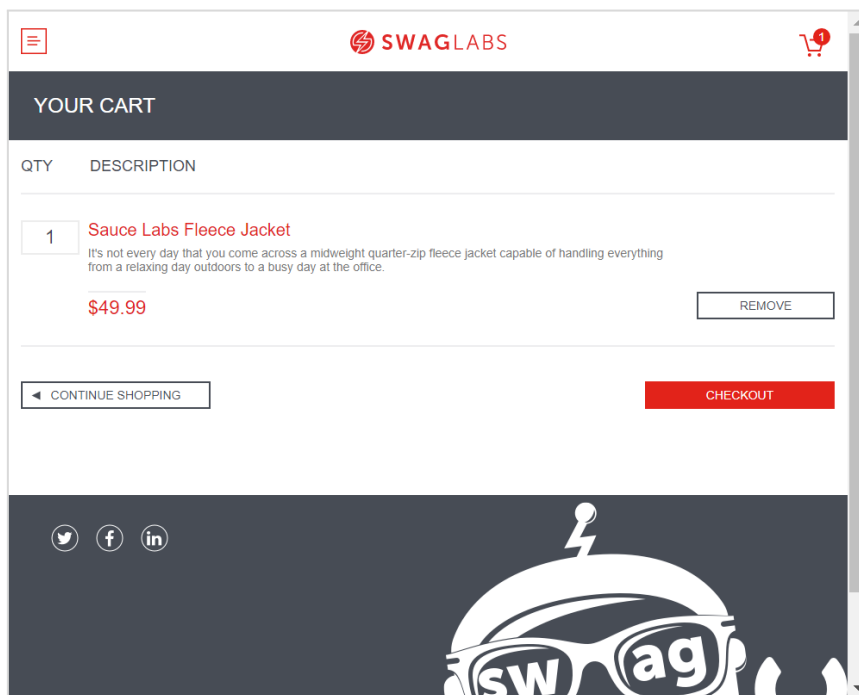
Vista general de los pasos ejecutados para un caso de prueba

El escenario empieza en la pantalla de inicio de sesión y termina en la vista del carrito de compras con el artículo seleccionado.



The login form features the SWAGLABS logo at the top. Below it, there are input fields for 'Username' and 'Password', followed by a red 'LOGIN' button. To the right of the form is a cartoon robot character wearing a red helmet with a lightning bolt, a grey jacket with a red 'S' logo, and holding a red flag with the SWAGLABS logo. At the bottom, there are two sections: 'Accepted usernames are:' listing 'standard\_user', 'locked\_out\_user', 'problem\_user', and 'performance\_glitch\_user'; and 'Password for all users:' with the value 'secret\_sauce'.

Inicio: Formulario de inicio de sesión



The shopping cart page shows the SWAGLABS logo at the top. Below the logo is a dark grey header with 'YOUR CART'. The cart contains one item: 'Sauce Labs Fleece Jacket' with a quantity of 1. The description states: 'It's not every day that you come across a midweight quarter-zip fleece jacket capable of handling everything from a relaxing day outdoors to a busy day at the office.' The price is \$49.99. There is a 'REMOVE' button next to the item. At the bottom of the cart, there are two buttons: 'CONTINUE SHOPPING' and 'CHECKOUT'. The footer features social media icons for Twitter, Facebook, and LinkedIn, and a large graphic of a robot head wearing goggles with the text 'SW ag'.

Fin: Listado de artículos

## 4.3. Confirmación de pedido

### 4.3.1. Descripción

Para certificar que algún usuario pueda hacer compras se realizó una prueba para confirmar el pedido del artículo "Sauce Labs Fleece Jacket".

Los dos escenarios probados para esta funcionalidad fueron:

- Confirmación de pedido con datos correctos de envío
- Confirmación de pedido con datos incorrectos de envío

### 4.3.2. Resultado de pruebas por escenarios

#### 4.3.2.1. Confirmación de pedido con datos correctos de envío

El esquema del escenario que fue utilizado es el siguiente:

*Scenario Outline: Confirm the purchase of items added to the cart by adding correct shipping information*

*Given Marianella is on login page*  
*When she enter "<username>" as username*  
*And she enter "<password>" as password*  
*And she clicks the login button*  
*And she clicks on "<article>" article*  
*And she clicks on add to cart button*  
*And she clicks on cart icon*  
*And she clicks on checkout button*  
*And she enter "<first\_name>" as first name*  
*And she enter "<last\_name>" as last name*  
*And she enter "<postal\_code>" as postal code*  
*And she continue to confirm purchase*  
*And she finish the purchase*  
*Then she should be able to see the "<message>"*

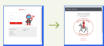
*Examples:*

| username | password | article | first\_name | last\_name | postal\_code | message |

#	Username	Password	Article	First Name	Last Name	Postal Code	Message
1	standard_user	secret_sauce	Sauce Labs Fleece Jacket	Marianella	Jerez	570013	CHECKOUT: COMPLETE!

Casos de prueba para el escenario

La ejecución exitosa de cada caso puede verse en la siguiente imagen:

Steps	Screenshots	Outcome	
1: Confirm the purchase of items added to the cart by adding correct shipping information {{username=standard_user, password=secret_sauce, article=Sauce Labs Fleece Jacket, first_name=Marianella, last_name=Jerez, postal_code=570013, message=CHECKOUT: COMPLETE!}}		SUCCESS	8s 806ms
		SUCCESS	8.91s

Ejecución del caso de prueba para el escenario

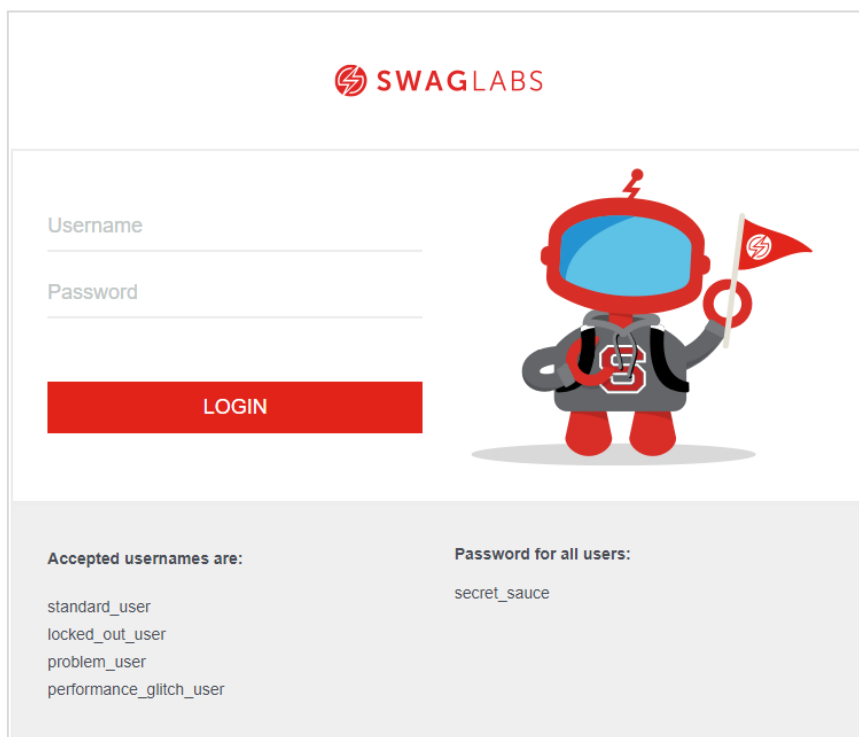
La siguiente imagen muestra el paso a paso para uno de los casos de prueba, esto aplica igual para todos los demás casos.

Steps	Screenshots	Outcome	
1: Confirm the purchase of items added to the cart by adding correct shipping information ( <code>{username=standard_user, password=secret_sauce, article=Sauce Labs Fleece Jacket, first_name=Marianella, last_name=Jerez, postal_code=570013, message=CHECKOUT: COMPLETE!}</code> )	 → 	SUCCESS	8s 806ms
Given Marianella is on login page		SUCCESS	2s 117ms
When she enter "standard_user" as username	 → 	SUCCESS	468ms
And she enter "secret_sauce" as password	 → 	SUCCESS	431ms
And she clicks the login button	 → 	SUCCESS	589ms
And she clicks on "Sauce Labs Fleece Jacket" article	 → 	SUCCESS	785ms
And she clicks on add to cart button	 → 	SUCCESS	656ms
And she clicks on cart icon	 → 	SUCCESS	517ms
And she clicks on checkout button	 → 	SUCCESS	442ms
And she enter "Marianella" as first name	 → 	SUCCESS	488ms
And she enter "Jerez" as last name	 → 	SUCCESS	475ms
And she enter "570013" as postal code	 → 	SUCCESS	453ms
And she continue to confirm purchase	 → 	SUCCESS	508ms
And she finish the purchase	 → 	SUCCESS	491ms
Then she should be able to see the "CHECKOUT: COMPLETE!"		SUCCESS	354ms
		SUCCESS	8.91s

Vista general de los pasos ejecutados para un caso de prueba

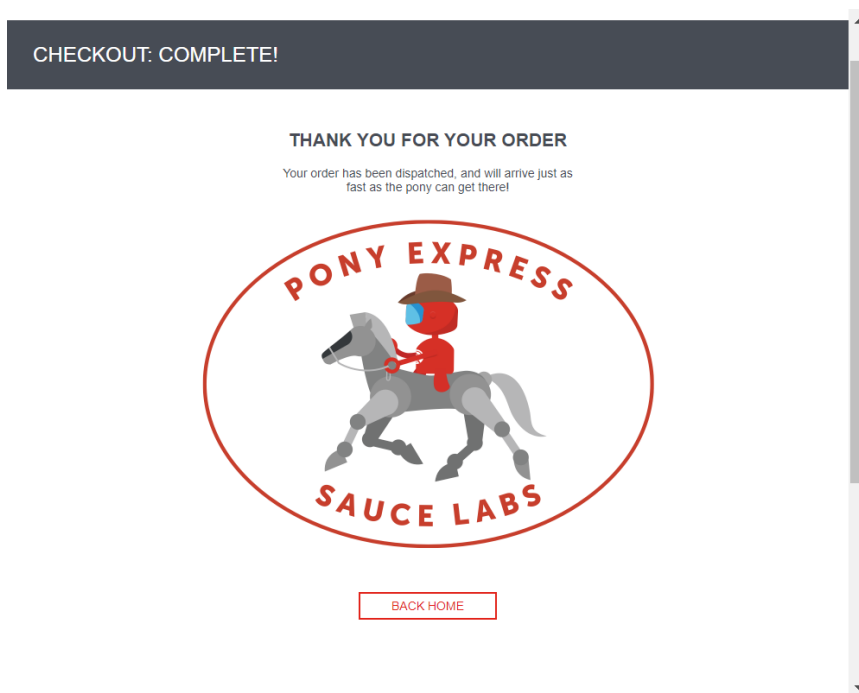


El escenario empieza en la pantalla de inicio de sesión y termina en la vista de final de compra.



The login form features the SWAGLABS logo at the top. Below it, there are input fields for 'Username' and 'Password', followed by a red 'LOGIN' button. To the right of the inputs is a cartoon robot character wearing a red helmet with a lightning bolt, a grey suit with a red 'S' on the chest, and holding a red flag with the SWAGLABS logo. At the bottom, there are two sections: 'Accepted usernames are:' listing 'standard\_user', 'locked\_out\_user', 'problem\_user', and 'performance\_glitch\_user'; and 'Password for all users:' with the value 'secret\_sauce'.

Inicio: Formulario de inicio de sesión



Fin: Vista de gracias por su compra

## 4.3.2.2. Confirmación de pedido con datos incorrectos de envío

El esquema del escenario que fue utilizado es el siguiente:

*Scenario Outline: Try to confirm the purchase without entering the <type\_field> in the shipping information*  
*Given Marianella is on login page*  
*When she enter "standard\_user" as username*  
*And she enter "secret\_sauce" as password*  
*And she clicks the login button*  
*And she clicks on "Sauce Labs Fleece Jacket" article*  
*And she clicks on add to cart button*  
*And she clicks on cart icon*  
*And she clicks on checkout button*  
*And she enter "<first\_name>" as first name*  
*And she enter "<last\_name>" as last name*  
*And she enter "<postal\_code>" as postal code*  
*And she continue to confirm purchase*  
*Then she will receive the error message "Error: <empty\_field> is required"*

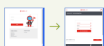
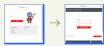
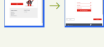
*Examples:*

| type\_field | first\_name | last\_name | postal\_code | empty\_field |

#	Type Field	First Name	Last Name	Postal Code	Empty Field
1	first name		Martinez	570013	First Name
2	last name	Emanuel		570013	Last Name
3	postal code	Emanuel	Martinez		Postal Code
4	nothing				First Name

Casos de prueba para el escenario

La ejecución exitosa de cada caso puede verse en la siguiente imagen:

Steps	Screenshots	Outcome	
1: Try to confirm the purchase without entering the first name in the shipping information (type_field=first name, first_name=, last_name=Martinez, postal_code=570013, empty_field=First Name)		SUCCESS	8s 218ms
2: Try to confirm the purchase without entering the last name in the shipping information (type_field=last name, first_name=Emanuel, last_name=, postal_code=570013, empty_field=Last Name)		SUCCESS	10s 806ms
3: Try to confirm the purchase without entering the postal code in the shipping information (type_field=postal code, first_name=Emanuel, last_name=Martinez, postal_code=, empty_field=Postal Code)		SUCCESS	9s 267ms
4: Try to confirm the purchase without entering the nothing in the shipping information (type_field=nothing, first_name=, last_name=, postal_code=, empty_field=First Name)		SUCCESS	9s 777ms
		SUCCESS	38.41s

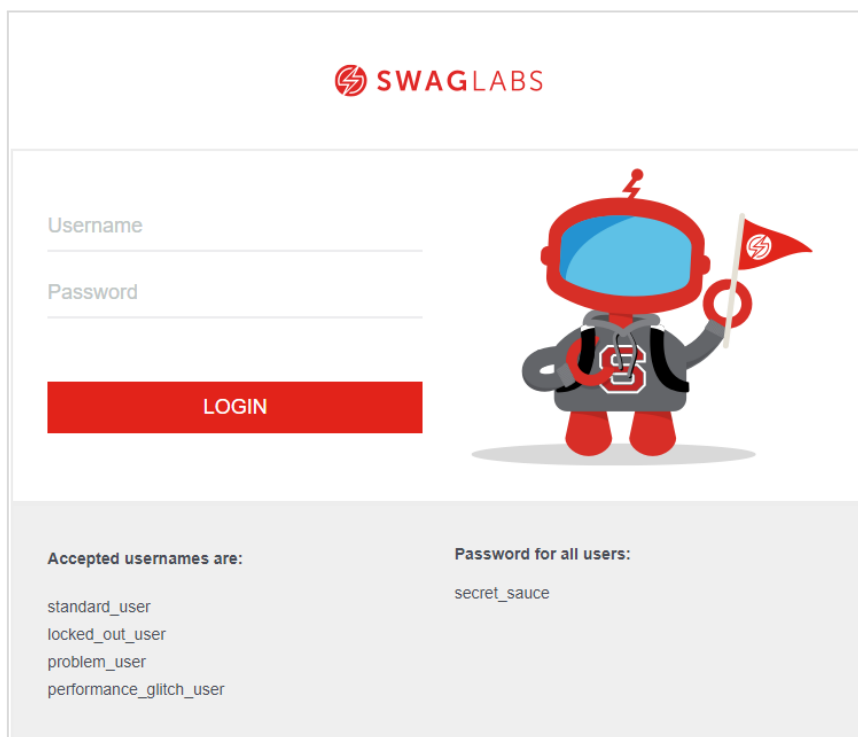
Ejecución de los 4 casos de prueba para el escenario

La siguiente imagen muestra el paso a paso para uno de los casos de prueba, esto aplica igual para todos los demás casos.

Steps	Screenshots	Outcome	⌚
1: Try to confirm the purchase without entering the first name in the shipping information ( <code>{type_field=first name, first_name=, last_name=Martinez, postal_code=570013, empty_field=First Name}</code> )		SUCCESS	8s 218ms
Given Marianella is on login page		SUCCESS	2s 013ms
When she enter "standard_user" as username		SUCCESS	468ms
And she enter "secret_sauce" as password		SUCCESS	431ms
And she clicks the login button		SUCCESS	607ms
And she clicks on "Sauce Labs Fleece Jacket" article		SUCCESS	758ms
And she clicks on add to cart button		SUCCESS	671ms
And she clicks on cart icon		SUCCESS	588ms
And she clicks on checkout button		SUCCESS	485ms
And she enter "" as first name		SUCCESS	509ms
And she enter "Martinez" as last name		SUCCESS	474ms
And she enter "570013" as postal code		SUCCESS	428ms
And she continue to confirm purchase		SUCCESS	463ms
Then she will receive the error message "Error: First Name is required"		SUCCESS	294ms

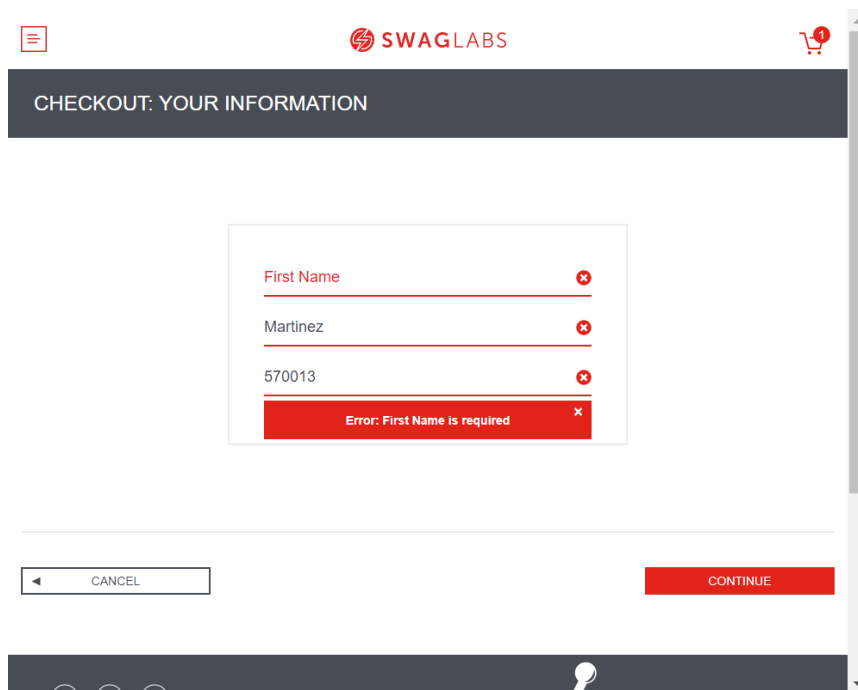
Vista general de los pasos ejecutados para un caso de prueba

El escenario empieza en la pantalla de inicio de sesión y termina en la vista de mensaje de error por datos faltantes para envío.



The login form features the SWAGLABS logo at the top. Below it, there are input fields for 'Username' and 'Password', followed by a red 'LOGIN' button. To the right of the inputs is a cartoon robot character holding a flag. At the bottom, there are two sections: 'Accepted usernames are:' listing 'standard\_user', 'locked\_out\_user', 'problem\_user', and 'performance\_glitch\_user'; and 'Password for all users:' with the value 'secret\_sauce'.

Inicio: Formulario de inicio de sesión



The checkout page is titled 'CHECKOUT: YOUR INFORMATION'. It contains a form with three fields: 'First Name' (empty), 'Last Name' (filled with 'Martinez'), and 'Zip Code' (filled with '570013'). Each field has a red 'x' icon to its right. Below the form, a red error message box states 'Error: First Name is required'. At the bottom, there are 'CANCEL' and 'CONTINUE' buttons. The page also features a shopping cart icon in the top right and a footer with social media icons.

Fin: Vista de gracias por su compra

## 5. Conclusiones

Al analizar los resultados de las pruebas automatizadas se puede certificar que los escenarios validados cuentan con un flujo claro, funcionamiento correcto y experiencia de usuario intuitiva. Con esto se puede afirmar que estas funcionalidades de la aplicación cuentan con una alta calidad y construcción respaldada por pruebas hechas con las mejores tecnologías y con los mejores estándares para diseño y desarrollo de pruebas funcionales automatizadas.

Aunque no se puede garantizar que una aplicación de software estará completamente libre de errores, gracias a estas pruebas implementadas se puede tener un mayor respaldo sobre aquellas funcionalidades o casuísticas más críticas y así tener una menor posibilidad de riesgo.

Este proyecto no certifica funcionalidades no contempladas en el plan de pruebas, pero en aquellas funcionalidades probadas y que se detallaron en el momento de planificación del proyecto no se encontraron comportamientos inesperados ni fallos de ejecución.

El desarrollo del plan de pruebas permitió delimitar de forma clara el alcance y los escenarios que serían probados y también permitió realizar un análisis detallado de estos escenarios y los riesgos que podría tener el proyecto desde el ámbito de la calidad como de su etapa de producción.

Algunos de los riesgos encontrados no corresponden a aspectos de calidad y otros no son competencia de la empresa dueña de la aplicación, por lo que requieren una atención y un plan de mitigación por parte de otras áreas de tecnologías de verse materializado.

El análisis y la construcción del reporte detallado de las pruebas para SwagLabs permitió entender y explicar de una forma más formal cada una de las pruebas que fueron realizadas, sin embargo el framework genera un reporte técnico más profundo y detallado que puede consultarse desde el repositorio.