

Progetto Grafica UX/UI di Emanuele Roberto Di Pietro

BRAND GUIDELINES



start2impact
U N I V E R S I T Y

INDICE CONTENUTI

<i>Introduzione</i>		<i>Progettazione grafica pura</i>		<i>Progettazione grafica social</i>	
Nome ed altre curiosità	03	Logo	05	Grafica Youtube	11
		Palette colori	07	Grafica Facebook	12
		Scelta font	08	Grafica Instagram	14
		Set icone	09		

INTRODUZIONE

Nome

Origin

Da dove nasce l'idea

Molte persone non hanno la consapevolezza di come un loro viaggio possa incidere sulla comunità locale. Questo è un grosso problema, perchè molti luoghi sono quasi totalmente dipendenti dal turismo. Da qui nasce l'idea di Orizon, per ampliare gli orizzonti di tutti, geografici e non!

Vision

Aiutare le persone a rendere i propri viaggi consapevoli, sostenibili e rigenerativi.

Mission

Aiutare a programmare viaggi indimenticabili in armonia con la natura e con la popolazione.

Chi siamo

I fondatori dopo 20 anni nel settore Travel hanno deciso di fondare la propria agenzia viaggi. Non si tratta di una semplice agenzia, tutti i pacchetti o programmi personalizzati sono volti a vivere i luoghi da viaggiatore, e non da turista. Il team è specializzato nel creare la migliore esperienza possibile con il minore impatto. Anzi, l'obiettivo è di creare un impatto positivo!

Ogni soggiorno e ogni attività proposta è in linea con i valori dei fondatori, riassumibili in "leave nothing but footprints, take nothing but memories".

Come funziona

I viaggi di Orizon sono intrisi di scambi equi con le comunità del luogo, per un viaggio che rigenera chi lo vive e il luogo che lo ospita. Vengono organizzati viaggi di media e lunga durata, soprattutto in Asia e America. É inoltre possibile organizzare viaggi di nozze e viaggi di gruppo personalizzati per adulti e famiglie.



Progetto Grafica UX/UI di Emanuele Roberto Di Pietro

PROGETTAZIONE GRAFICA PURA

LOGO

Logo e idea

L'idea del logo di Orizon riflette la sua missione di viaggio consapevole e sostenibile: è un simbolo che unisce natura e avventura. La foglia geometrica rappresenta la connessione con la natura e la sostenibilità, mentre l'aeroplanino di carta, ottenuto per sottrazione all'interno della foglia, simboleggia il viaggio e l'esplorazione. Il design è semplice ma evocativo, richiamando l'equilibrio tra il rispetto per l'ambiente e la voglia di scoprire il mondo.



Configurazioni



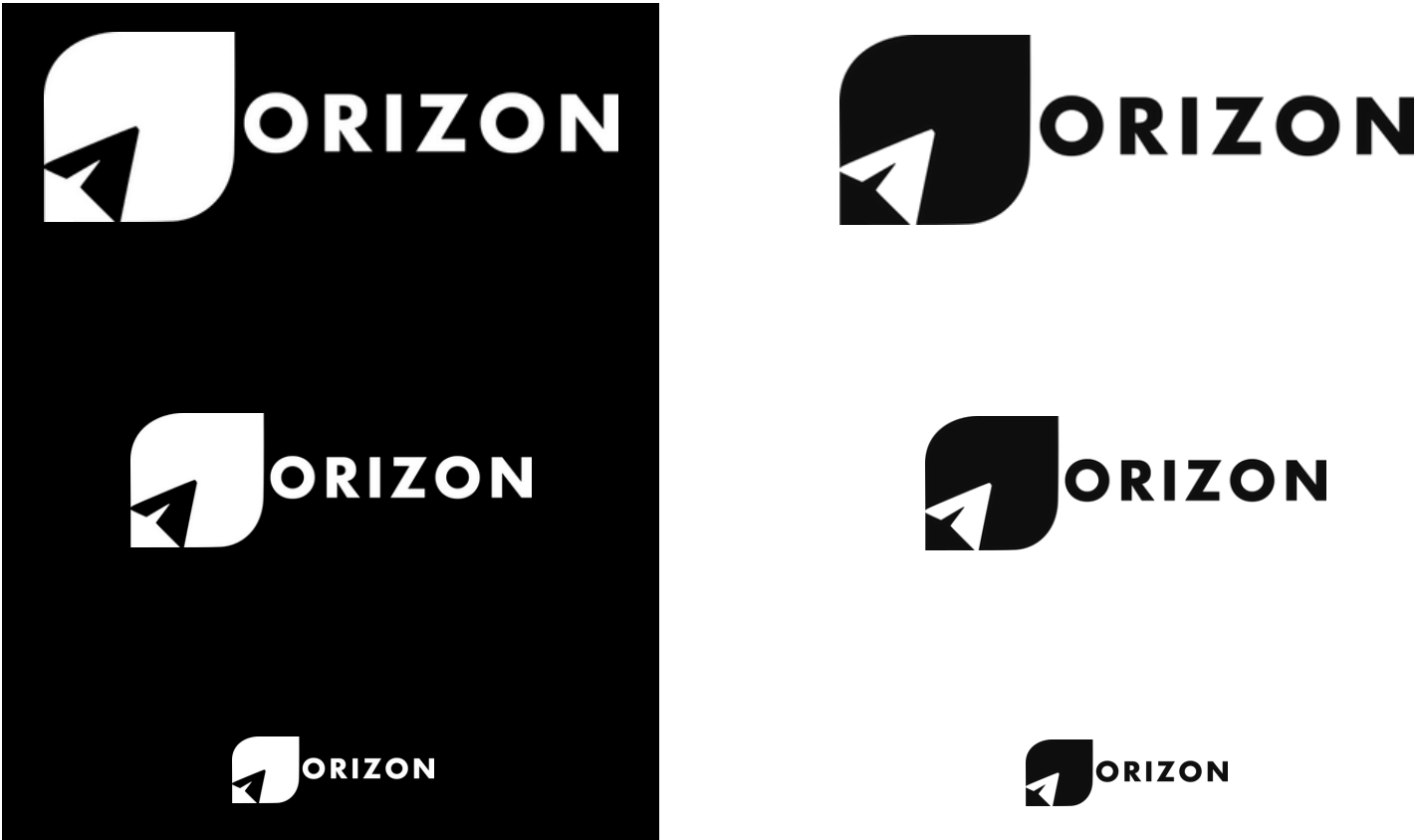
Configurazioni possibili del logo per vari utilizzi.

LOGO

Utilizzo del logo in bianco e nero



Utilizzo del logo in varie dimensioni



PALETTE COLORI

Palette colori in armonia con Natura e Sostenibilità

Per il progetto Orizon, la palette colori è stata scelta seguendo una logica di armonia quadrata, che utilizza colori equidistanti sulla ruota cromatica. Questo tipo di armonia conferisce un equilibrio visivo e una coerenza che riflettono i valori centrali di Orizon: l'equilibrio tra l'uomo e la natura, il rispetto per l'ambiente, e la promozione di un turismo responsabile.

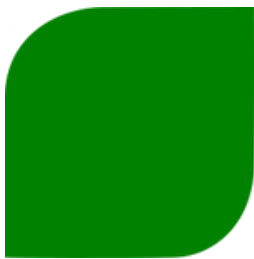
Colori Digitali e per la Stampa: Differenze e Utilizzi

HEX: Utilizzato principalmente per il web e i contenuti digitali, rappresenta i colori in formato esadecimale (6 cifre).

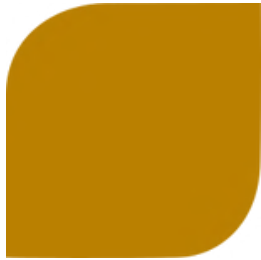
CMYK: Sistema sottrattivo basato su ciano, magenta, giallo e nero, usato per la stampa.

RGB: Sistema additivo basato su rosso, verde e blu, usato per schermi e display digitali.

In sintesi: RGB/HEX per il digitale e CMYK per la stampa.



HEX #008100
CMYK 100,0,100,49
RGB 0,129,0



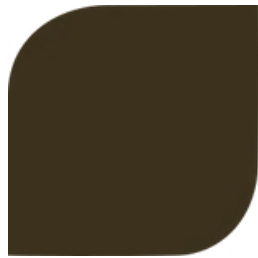
HEX #BA8000
CMYK 0,31,100,27
RGB 186,128,0



HEX #BA005D
CMYK 0,100,50,27
RGB 186,0,93



HEX #0041BA
CMYK 100,65,0,27
RGB 0,65,186



HEX #3B311D
CMYK 0,17,51,77
RGB 59,49,29

SCelta FONT

Logotipo e paragrafi

Futura è un carattere sans-serif moderno e geometrico. Le sue linee pulite e precise trasmettono un senso di efficienza, progresso e innovazione. È spesso associato al design minimalista e futuristico, ma mantiene una leggibilità eccellente. Per Orizon rappresentare l'idea di espandere gli orizzonti e guardare al futuro con consapevolezza e modernità.

Titoli e sottotitoli

Contrail One è un font sans-serif dal design arrotondato e audace, ideale per titoli e sottotitoli che catturano l'attenzione. Caratterizzato da una struttura ampia e linee morbide, questo carattere trasmette un senso di leggerezza e modernità, perfetto per comunicare apertura e accessibilità. Grazie alle sue forme ben definite, Contrail One è adatto per progetti che puntano a essere memorabili e accattivanti, come Orizon, dove enfatizza l'idea di viaggio e orizzonti aperti.

Futura

ABCDEFGHIJKLMORIZONPQSTUVWXY
abcdefghijklmorizonpqstuvwxy
1234567890
@ # & % \$ € £ § " ' - — * ° + = < > ^ ~

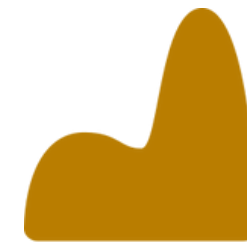
Contrail One

ABCDEFGHIJKLMORIZONPQSTUVWXY
abcdefghijklmorizonpqstuvwxy
1234567890
@ # & % \$ € £ § " ' - — * ° + = < > ^ ~

SET ICONE

Semplicità nel design delle icone

Per la creazione delle icone, ho impiegato una griglia progettata in Inkscape. Ogni icona è stata realizzata utilizzando forme geometriche basilari, garantendo così coerenza e un aspetto pulito. Lo stile delle icone rispecchia quello del logo, con l'uso di sfumature e colori piatti che conferiscono armonia all'intero progetto Orizon.





Progetto Grafica UX/UI di Emanuele Roberto Di Pietro

PROGETTAZIONE GRAFICA SOCIAL

GRAFICA YOUTUBE

Dimensione profilo:

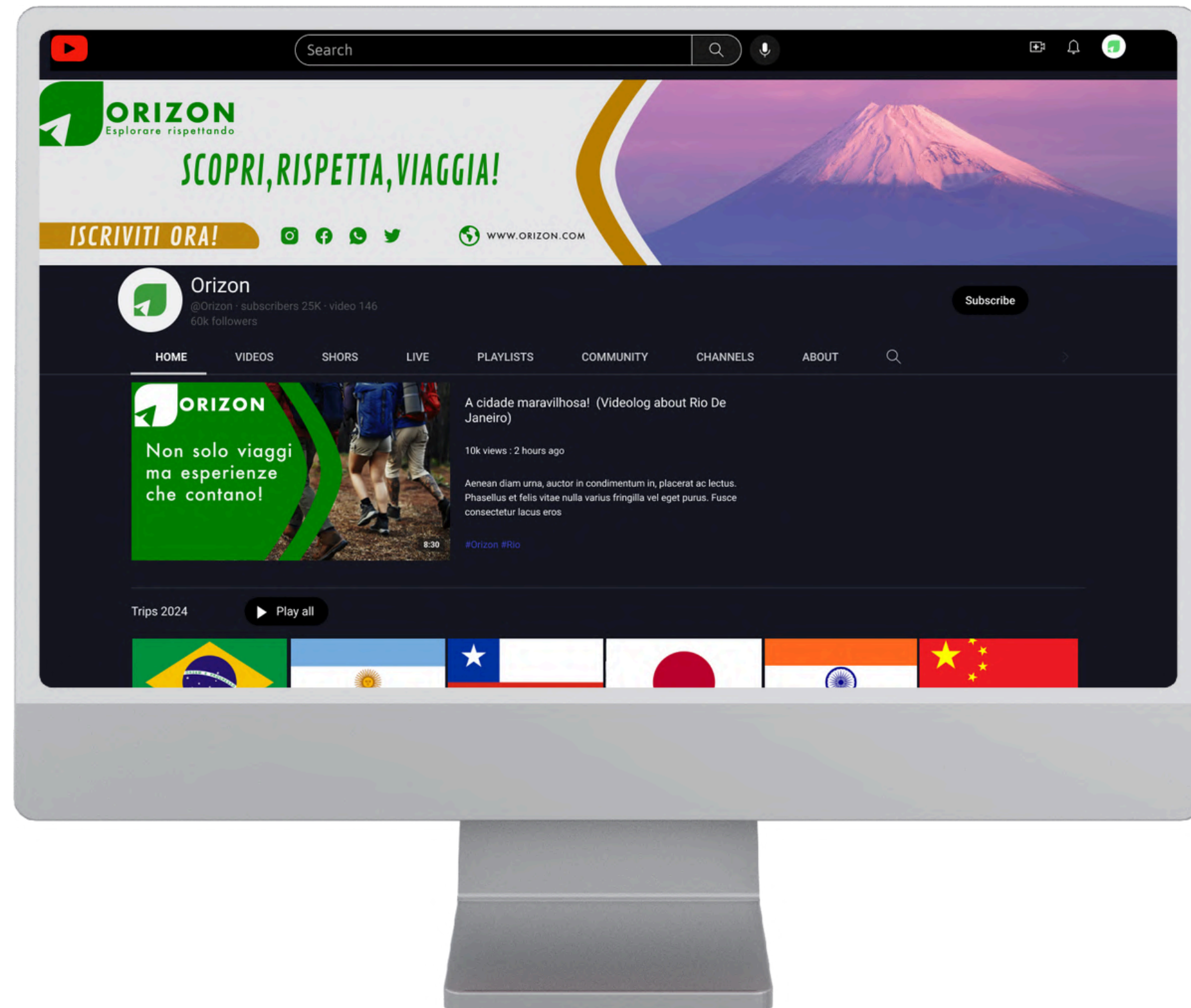
800 x 800 px

Dimensione copertina:

2560 x 1440 px

Dimensione anteprima video:

1280 x 720 px



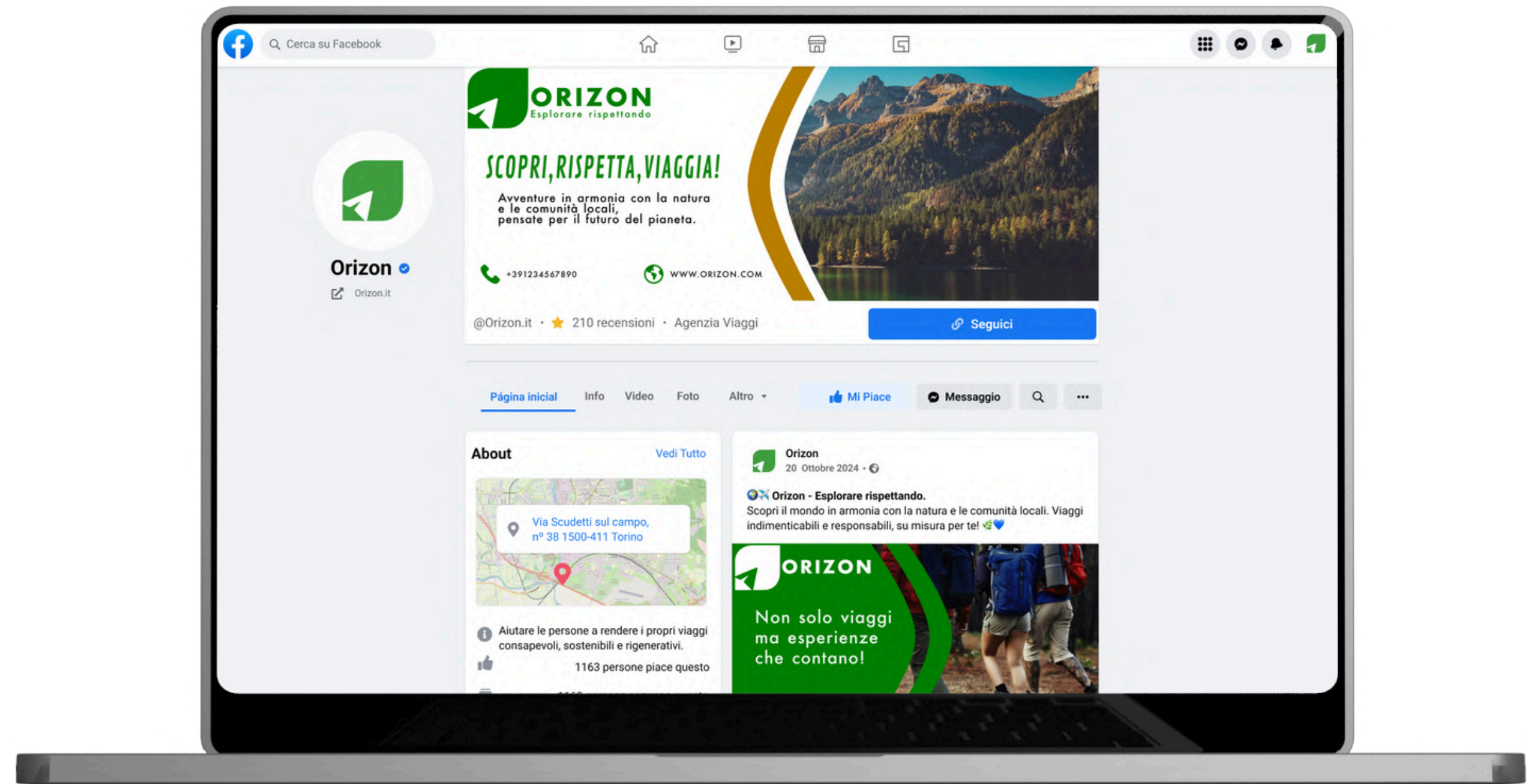
GRAFICA FACEBOOK

Dimensione profilo:

180 x 180 px

Dimensione copertina:

820 x 312 px



POST FACEBOOK

Presentazione azienda:

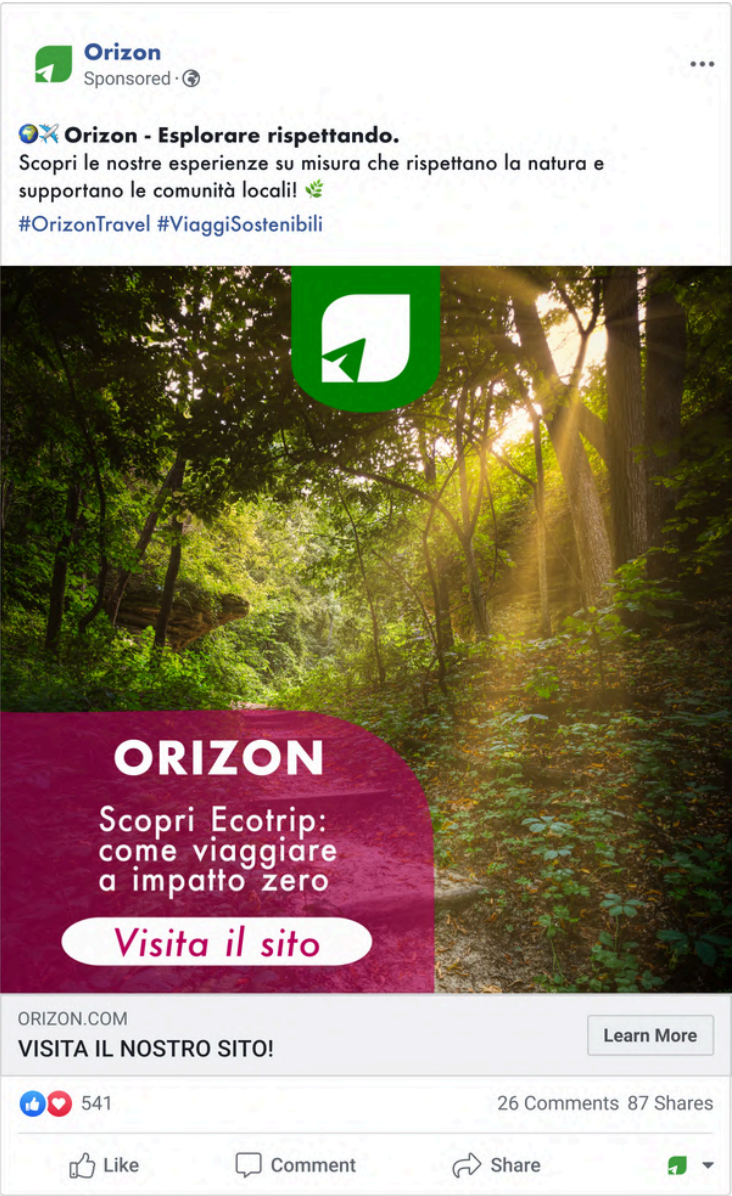
1080 x 1080 px

Invito ad evento aziendale:

1080 x 1080 px

Presentazione servizi azienda:

1080 x 1080 px



POST INSTAGRAM

Presentazione azienda:

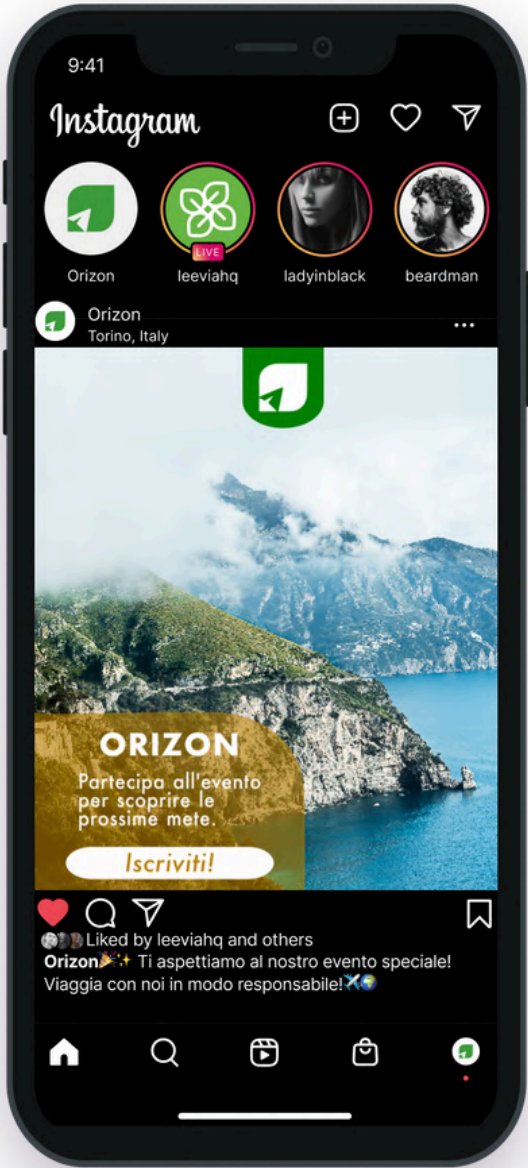
1080 x 1350 px

Invito ad evento aziendale:

1080 x 1350 px

Presentazione servizi azienda:

1080 x 1350 px



Progetto Grafica UX/UI di Emanuele Roberto Di Pietro

GRAZIE PER L'ATTENZIONE



start2impact
U N I V E R S I T Y