

**COMUNICATO STAMPA DI CHIUSURA DELL'EVENTO DELL'EDIZIONE DI "iT's tissue"
2013**

**Grande successo per la prima edizione di "iT's tissue"
The Italian Technology Experience.**

9 giorni nel distretto del tissue a Lucca, pieni di tecnologia, arte, cultura, musica e intrattenimenti che hanno entusiasmato più di 700 partecipanti provenienti da 70 Paesi in tutto il mondo.

Dal 22 al 30 Giugno 2013, Lucca è stata teatro di un progetto unico dalla risonanza internazionale: iT's tissue – The Italian Technology Experience.

In un territorio ricco di fascino e bellezza, l'eccellenza italiana nel tissue, insieme all'arte, alla cultura e alla musica, sono state protagoniste di un viaggio alla scoperta del "distretto della carta" più importante d'Italia.

"iT's tissue" è un evento ideato da un Network italiano di 12 aziende fornitrici di tecnologia e macchine per il tissue, con lo scopo di aumentare la visibilità e la reputazione di eccellenza che questo distretto italiano detiene in tutto il mondo, mostrando il livello di know-how raggiunto e il suo potenziale d'innovazione su scala globale.

La prima edizione ha attratto più di 700 partecipanti da oltre 300 aziende, provenienti da 70 paesi di tutto il mondo.

Più del 50% di visitatori sono stati Europei con una forte presenza dall'Italia, dalla Turchia, dall'Inghilterra e dalla Germania, seguiti dai Paesi dell'America latina (la maggior parte dal Brasile e dal Messico) e dal Nord America. Numerosi sono stati anche i partecipanti dai Paesi africani, tra i quali Uganda, Ghana, Nigeria, Angola e Sud Africa.

Si è registrata anche la presenza di visitatori dal Giappone dalla Cina e dalla Polinesia.

Oltre all'evento strettamente legato al mondo del tissue, sono state le attività culturali, musicali, di divertimento e svago, ad attrarre numerosi partecipanti.

La mostra fotografica di Henri Cartier-Bresson al museo Lu.C.C.A. ha riscontrato particolare successo, così come i concerti del Festival Internazionale "Puccini e la sua Lucca" e quelli del Luccanfiniteatrojazz organizzato con il Comune e la Provincia di Lucca, e la Cena di benvenuto, accompagnata da un concerto speciale di Tony Hadley, leader degli Spandau Ballet.

"iT's tissue" è una proposta di marketing territoriale ed emotiva senza precedenti, che intende creare un legame tra le attività di business tradizionale e quelle di intrattenimento culturale che si svolgeranno anche durante il prossimo appuntamento a Lucca nel 2015.

Per Matteo Gentili, Presidente del Network Italiano del Tissue:

"iT's tissue" è stato un grande successo grazie alla formula innovativa che è riuscita a combinare sinergicamente gli interessi delle aziende a quelli della comunità ospitante.

È stata una grande opportunità per comunicare le eccellenze che il made in Italy offre: sapere, fare, e saper come fare. I nostri ospiti hanno lasciato l'Italia con la consapevolezza che il distretto del tissue è sì un sistema di eccellenza economica, ma anche un ottimo luogo di soggiorno e vacanza."

Il Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano ha conferito a "iT's tissue", la Medaglia all'eccellenza per il valore riconosciuto.