



SPONSOR KIT

Indice




Argomenti Sponsor Kit

Questo documento si propone di presentare agli Sponsor l'Evento **iT's tissue 2015** e le soluzioni di visibilità per gli Sponsor che intendono aderire.

Di seguito gli argomenti:

- ✦ Cos'è iT's tissue 2015
- ✦ I Numeri di iT's tissue 2013 e gli Obiettivi per il 2015
- ✦ Attività di Comunicazione
- ✦ Le 12 Aziende del Network
- ✦ Perché partecipare a iT's tissue come Sponsor
- ✦ La visibilità dei Brands degli Sponsor

Cos'è iT's tissue




Cos'è iT's tissue

iT's tissue è un'immersione nel mondo della tecnologia del Tissue Made in Italy.

Si tratta di un Evento unico nel suo genere (non una fiera tradizionale), nel quale contemporaneamente **le 12 aziende del Network mostreranno ai Clienti le proprie soluzioni tecnologiche in funzione.**

Come già avvenuto nel 2013, **iT's tissue intende attrarre professionisti del tissue di tutto il mondo**, alla scoperta delle 12 aziende del Network che realizzano le migliori innovazioni tecnologiche per produrre, trasformare, confezionare e movimentare i prodotti tissue.



Cos'è iT's tissue

Da Lucca, cuore dell'Evento, fino a Bologna, Reggio Emilia e Lecco, le 12 Aziende del Network apriranno le porte dei loro stabilimenti e inviteranno i Clienti a vedere **in funzione** le proprie “creature tecnologiche”.

Tramite un servizio di booking online, ogni Cliente potrà pianificare il proprio tour delle aziende del Network **e scegliere la visione delle dimostrazioni** di Suo interesse: un servizio di shuttlebus/navette lo porterà direttamente dagli alberghi e dalla Tissue Home **nelle aziende**.

Solo con **iT's tissue** sarà possibile vivere **dal vivo** un'esperienza tecnologica unica e allo stesso tempo godere delle bellezze, del cibo e degli eventi culturali Italiani.

I Numeri di iT's tissue 2013 e gli Obiettivi per il 2015

2013 Edition





I Numeri di iT's tissue 2013 e Obiettivi per il 2015

La prima edizione organizzata nel 2013 di iT's tissue, ha visto l'eccezionale partecipazione di oltre **700 Clienti** provenienti da più di **70 Paesi nel mondo**.

Una partecipazione di Clienti molto importante per la prima edizione; ma l'obiettivo del Network per l'edizione del 2015 è di **raddoppiare il numero dei Clienti**, grazie a un'organizzazione sempre più efficiente, **ad una comunicazione integrata e multimediale e all'uso del web per le prenotazioni e i servizi di informazione ai Clienti**.

Un ulteriore obiettivo del Network è quello di **consolidare la percezione che si ha del sistema tissue Made in Italy** dove le aziende sono considerate delle eccellenze al mondo sia dal punto di vista tecnologico sia per il livello di know-how raggiunto.

Attività di Comunicazione



Attività di Comunicazione

Gli oltre **12 mila nominativi di professionisti del settore** del database del Network, saranno contattati e invitati all'evento del 2015 tramite una **campagna DEM** (*direct email marketing*).

I **Clienti** potranno registrarsi sul sito www.itstissue.com e potranno prenotare il tour delle aziende del Network di loro interesse grazie a un sistema di *online registration* progettato appositamente per iT's tissue.

La **Campagna di Comunicazione, online e offline**, partirà da Settembre 2014 e unirà agli strumenti classici i più avanzati media tecnologici.

Verranno inoltre attivati due **Uffici Stampa internazionali**: uno dedicato al trade e uno di carattere maggiormente istituzionale ed economico.

Le 12 Aziende del Network



Le 12 Aziende del Network

A.Celli Paper

A.Celli Paper S.p.A. è specializzata in soluzioni di sistema tecnologicamente avanzate per impianti completi chiavi in mano, nella realizzazione e ricostruzione di Macchine Continue tissue con una capacità produttiva fino a 260 T/giorno e di ribobinatrici per tissue, carte stese e cartone.

Elettric 80

Fondata nel 1980, con sede a Viano (RE), Elettric 80 è un fornitore globale di soluzioni automatizzate per il fine linea e il magazzino, inclusi il trasporto delle materie prime e il carico camion, che aumentano la redditività operativa e l'efficienza: in altre parole la tecnologia di Elettric 80 aiuta le aziende a tagliare i costi e a movimentare i prodotti in modo rapido ed efficace.



Le 12 Aziende del Network

Fabio Perini

Fabio Perini S.p.A con i brand Fabio Perini, Casmatic e Concept X è un fornitore globale e leader nella fornitura di macchinari e servizi (converting e packaging) per il settore del Tissue. È parte della Business Area Tissue del Gruppo Körber.

Futura

Futura S.p.A. crea e fornisce soluzioni innovative per il converting che consentono ai propri Clienti di acquisire quote di mercato e ottenere importanti vantaggi competitivi. Futura è Passione. Valore. Leadership.

Gambini

Gambini S.p.A. è un'azienda leader nella produzione di macchinari per il tissue converting, con sede a Lucca, che offre soluzioni innovative in grado di portare reali benefici ai clienti in termini di valore e qualità del prodotto finito.



Le 12 Aziende del Network

MTC

Il leader tecnico fra i costruttori di teste di piega per l'industria del converting. Dal 1995 ad oggi, MTC ha spinto l'evoluzione del mercato delle folding machines per la trasformazione della carta tissue crescendo e rinnovandosi costantemente fino a lasciare un segno indelebile nella storia contemporanea e futura dell'intero settore produttivo.

OMET

OMET è un'azienda leader nella produzione di macchine per il converting della carta per la produzione in linea, da bobina al prodotto finito, di tovaglioli in carta, tissue e tessuto-non-tessuto, neutri o stampati, e per la produzione di asciugamani in carta di alta qualità.



Le 12 Aziende del Network

PCMC

PCMC é specializzata nella progettazione e realizzazione di macchinari da trasformazione per le industrie del tissue, del tessuto-non-tessuto, del confezionamento e della stampa flessografica. Con sedi a Green Bay (Wi, USA) e a Lucca (Italia), PCMC ha ulteriori stabilimenti produttivi in Inghilterra, sedi commerciali e di assistenza in Germania, Giappone, Cina, Messico. L'intero gruppo PCMC fa parte della multinazionale americana Barry Wehmiller.

PULSAR

Dal 1989 è impegnata nella realizzazione di linee di convogliamento, gestione e distribuzione prodotti con applicazioni trasversali in ogni ambito industriale. Specializzata nel settore del Tissue, Pulsar si propone come partner di sviluppo dei progetti di linee converting, dalla definizione dei lay out, alla automazione integrata delle linee stesse.



Le 12 Aziende del Network

Recard

Recard, azienda italiana della Tissue Valley lucchese, è specializzata nella progettazione e produzione “su misura” di impianti e macchine per la carta tissue, realizzate solo con prodotti italiani o europei di alta qualità. Fondata nel 1962 dai fratelli Piero e Luciano Cardinotti insieme con Silvano Renieri (da qualche anno sostituito alla guida dal figlio Pierluigi), ha raggiunto una dimensione industriale restando però impostata come un “laboratorio artigiano”. Una filosofia di lavoro che garantisce la massima efficienza produttiva e permette di porre il cliente al centro dell’attenzione per creare una collaborazione che va oltre la vendita di una macchina.



Le 12 Aziende del Network

TMC

Tissue Machinery Company SpA, è una delle società leader mondiale nella produzione di soluzioni integrate per il packaging primario, secondario e logistico di Prodotti tissue (rotoli e salviette facciali) e Personal Care (pannolini e salviette umidificate). Dal 1997, TMC SpA è in grado di offrire al mercato un servizio completo, dalla progettazione, al project management, alla produzione, alla fornitura, all'installazione, al servizio post vendita, per la realizzazione di soluzioni di packaging su misura e chiavi in mano, in grado di soddisfare i più elevati standard di qualità.

Toscotec

Dal 1948 Toscotec è specializzata nella costruzione di macchinari per l'industria del tissue e della carta. Da linee di produzione complete a ricostruzioni di impianti, progetti turn-key e singoli componenti, l'azienda offre tecnologia all'avanguardia per i produttori mondiali.

ACelli

 **ELETTRIC80**

 **FABIO PERINI**
KÖRBER SOLUTIONS


FUTURA

 **Gambini**


MACCHINE TRASFORMAZIONE CARTA


OMET

 **Paper Converting
Machine Company**
A BARRY-WEHMILLER COMPANY

 **Pulsar**

 **RECARD**
THE STATE OF THE ART

 **TOSCOTEC**


TISSUE MACHINERY COMPANY

it's tissue!

Perché sponsorizzare iT's tissue

Perché sponsorizzare iT's tissue

Essere presenti come Sponsor a IT's Tissue 2015 significa essere visibili a livello internazionale in uno degli Eventi più importanti di questo mercato.

È un'occasione unica per gli Sponsor che possono inserire il proprio brand sui materiali di comunicazione dell'Evento: dagli strumenti pubblicitari digitali e cartacei e di PR, ai totem all'interno delle stesse aziende del Network.






Le tipologie di sponsorizzazione possono essere:

-  **Main Sponsor**
-  **Platinum Sponsor**
-  **Gold Sponsor**
-  **Silver Sponsor**
-  **Technical Sponsor**

La visibilità degli Sponsor

La visibilità degli Sponsor






Le soluzioni proposte agli Sponsor, a seconda del livello di sponsorizzazione scelto, sono le seguenti:

-  **Esclusività Merceologica** si intende “Sponsor unico con esclusiva merceologica”.
-  **Presenza sul sito iT's tissue alla pagina “Sponsor”** Pagina dedicata allo Sponsor con testo, foto, link al proprio sito.
-  **Desk nelle aziende** I Main Sponsor potrà allestire un desk, con proprio personale, all'interno delle aziende che organizzano le *Open houses*.
-  **Logo su Campagna Pubblicitaria** Presenza del logo dello Sponsor sulla campagna stampa.
-  **Logo sulla DEM** Presenza del logo dello Sponsor sulle Newsletter (previsti 10/12 invii da Settembre 2014) al database del Network di 12.000 professionisti del tissue.

La visibilità degli Sponsor

-  **Brochure IT's Tissue** Presenza del logo dello Sponsor nella brochure generale dell'evento.
-  **Logo dello Sponsor nella Tissue Home** Presenza del logo dello Sponsor all'interno della Tissue Home .
-  **Logo sul Totem** Presenza del logo dello Sponsor sul Totem di iT's tissue posizionato all'interno delle aziende del Network.
-  **Eventi e Fiere** Presenza del Logo dello Sponsor agli eventi e alle fiere a cui parteciperà iT's Tissue.
-  **Welcome Kit** Possibilità dello Sponsor di inserire un omaggio nel Welcome Kit distribuito in albergo ai Clienti.
-  **Press** Presenza dello Sponsor alle conferenze stampa, logo Sponsor sui comunicati stampa.





















La visibilità degli Sponsor

-  **Ospiti al Forum e alla Cena di Gala** Possibilità di invitare degli ospiti dello Sponsor al Forum e alla Cena di Gala.
-  **Logo sugli inviti Forum e Cena di Gala** Presenza del logo dello Sponsor sugli inviti per il Forum e la Cena di Gala.
-  **Brochure Sponsor** Possibilità di inserire le brochure dello Sponsor nelle bags che ogni azienda distribuirà nelle Open Houses.
-  **Media Exposure** Lo Sponsor potrà veicolare ai suoi media di riferimento e ai blog la notizia che è sponsor di iT's tissue 2015 (previa autorizzazione del contenuto dei messaggi).
-  **Elenco Visitatori iT's tissue 2015** I Main Sponsor potranno richiedere l'elenco dei visitatori dell'edizione 2015, che sarà loro fornito a fine evento, non appena possibile.

La visibilità degli Sponsor

	ESCLUSIVA MERCEOLOGICA	SITO - PAGINA DEDICATA AGLI SPONSOR	DESK NELLE AZIENDE X OPEN HOUSES	CAMPAGNA STAMPA	CAMPAGNA DEM 12 NEWSLETTER*	BROCHURE EVENTO	TISSUE HOME
2 MAIN							
1 PLATINUM							
2 GOLD							
4 SILVER							
TECHNICAL							

La visibilità degli Sponsor

	TOTEM NELLE AZIENDE	PRESENZA A EVENTI / FIERE	WELCOME KIT/GADGET	CONF STAMPA PRESS RELEASE	OSPITI ALLA CENA DI GALA	INVITO FORUM, CENA DI GALA	DISTRIBUZIONE BROCHURE BAGS AZIENDE
2 MAIN					10 PAX 		
1 PLATINUM					5 PAX 		
2 GOLD					2 PAX 		
4 SILVER							
TECHNICAL							

IT's *tissue!* **2015**
THE ITALIAN TECHNOLOGY EXPERIENCE