Engenheiro de dados

Teste técnico para engenheiro de dados para a plataforma de dados da B2W Digital.

- O teste é simples e o tempo médio para fazer é de 2 horas.
- # Qual o objetivo do teste?
- O objetivo é avaliar com você projetou e desenvolveu uma solução para o cenário proposto, observando a arquitetura, estilo de código e documentação.
- # Restrições

As restrições para o teste são:

- * O código-fonte deve ser versionado com o `git`
- * O projeto deve incluir um arquivo `README.md`
- * O arquivo `README.md` deve incluir instruções para rodar o projeto **localmente**. Usaremos uma estação de trabalho com **macOS** ou **Ubuntu** para validar o teste
- * O projeto deve ser desenvolvido usando o **Apache Beam** usando **Python** ou **Java**
- * Os arquivos de entrada devem ser armazenados no diretório `input` e os de saída no diretório `output`
- # Onde publicar o projeto?

Você pode usar um repositório público no GitHub ou GitLab e passar a URL para clonarmos e validarmos.

Ou você pode usar um repositório privado também no GitHub ou GitLab e compartilhar conosco para clonarmos e validarmos. Nossos usuários são:

- * `brunitto`
- * `tiodollar`

Em último caso, também aceitamos um pacote compactado `.zip` contendo o projeto todo, incluindo o diretório `.git`.

Cenário proposto

Desenvolver um job para encontrar carrinhos abandonados pelos clientes de um e-commerce. Embora o assunto seja rico, no teste a definição de abandono de carrinho será simplificada.

- # Regra de abandono de carrinho
- A regra de abandono de carrinho é simples.
- * Definimos como sessão, uma janela de 10 minutos onde o cliente interage (visualiza páginas) no nosso site
- * O tempo de sessão é renovado a cada nova interação
- * O fluxo de páginas padrão de um pedido é: product -> basket -> checkout

* Um abandono pode ser identificado por um fluxo interrompido na página basket: product -> basket dentro de uma sessão

Por exemplo:

- * Um cliente visualiza a página de produto (product) às 12:00
- * O mesmo cliente visualiza a página de carrinho (basket) às 12:02
- * O mesmo cliente visualizar a página de pagamento (checkout) às 12:04
- * Nào temos uma abandono :)

Outro exemplo:

- * Outro cliente visualiza a página de produto (product) às 13:00
- * O mesmo cliente visualiza a página de carrinho (basket) às 13:01
- * O cliente fica 15 minutos sem visualizar nenhuma página (pode ter ido tomar um café). Como sua última interação foi às 13:01, sua sessão terminou às 13:11
- * Aqui temos um abandono : (

Mais um exemplo:

- * Um terceiro cliente visualiza a página de produto (product) às 14:00
- * O mesmo cliente visualiza a página de carrinho (basket) às 14:05
- * O mesmo cliente visualizar outra página de produto (product) às 14:10
- * O mesmo cliente visualiza ainda outra página de produto (product) às 14:16
- \star O mesmo cliente visualiza a página de carrinho (basket) novamente às 14:20
- \star 0 mesmo cliente visualiza a página de pagamento (checkout) às 14:21
- * Não temos um abandono :)

Testes

Executar o job, lendo o arquivo `input/page-views.json`e escrevendo no arquivo `output/abandoned-carts.json`.

O arquivo `input/page-views.json` deve conter algumas visualizações de páginas:

```
{ "timestamp": "2019-01-01 12:00:00", "customer": "customer-1",
"page": "product", "product": "product-1" }
    { "timestamp": "2019-01-01 12:02:00", "customer": "customer-1",
"page": "basket", "product": "product-1" }
    { "timestamp": "2019-01-01 12:04:00", "customer": "customer-1",
"page": "checkout" }
    { "timestamp": "2019-01-01 13:00:00", "customer": "customer-2",
"page": "product", "product": "product-2" }
    { "timestamp": "2019-01-01 13:02:00", "customer": "customer-2",
"page": "basket", "product": "product-2" }
    { "timestamp": "2019-01-01 14:00:00", "customer": "customer-3",
"page": "product", "product": "product-3" }
    { "timestamp": "2019-01-01 14:05:00", "customer": "customer-3",
"page": "basket", "product": "product-3" }
```

* https://beam.apache.org/