

# Guia de Identidade Visual / Aplicativos Mobile



# Introdução

Este guia tem o objetivo de dar as orientações iniciais para a programação visual em aplicativos para dispositivos portáteis, como smartphones e tablets. O uso crescente dessas ferramentas traz o desafio à Embrapa de acompanhar este cenário com o desenvolvimento de tecnologias digitais, bem como o de manter sua identidade visual corporativa nesse novo universo de informação.

Participaram da construção desse guia:

Luciane Jaques <[luciane.jaques@embrapa.br](mailto:luciane.jaques@embrapa.br)>

Silvana Teixeira <[silvana.teixeira@embrapa.br](mailto:silvana.teixeira@embrapa.br)>

Gabriel Pupo Nogueira <[gabriel.nogueira@embrapa.br](mailto:gabriel.nogueira@embrapa.br)>

Renato Tardin Costa <[renato.tardin@embrapa.br](mailto:renato.tardin@embrapa.br)>

Bruno Imbroisi <[bruno.imbroisi@embrapa.br](mailto:bruno.imbroisi@embrapa.br)>

Andre Scofano <[Andre.scofano@embrapa.br](mailto:Andre.scofano@embrapa.br)>



# Aplicação da marca

## Área de não-interferência

Um dos preceitos mais importantes para a correta aplicação da marca Embrapa é o respeito à área de não-interferência. Esta área corresponde a uma margem em torno da marca com distância correspondente à altura da letra “a”.

Obs: este item deve ser observado em todas as aplicações da marca, seja para telas de abertura ou internas e em qualquer elemento visual do aplicativo que esta seja aplicada.



# Aplicação da marca

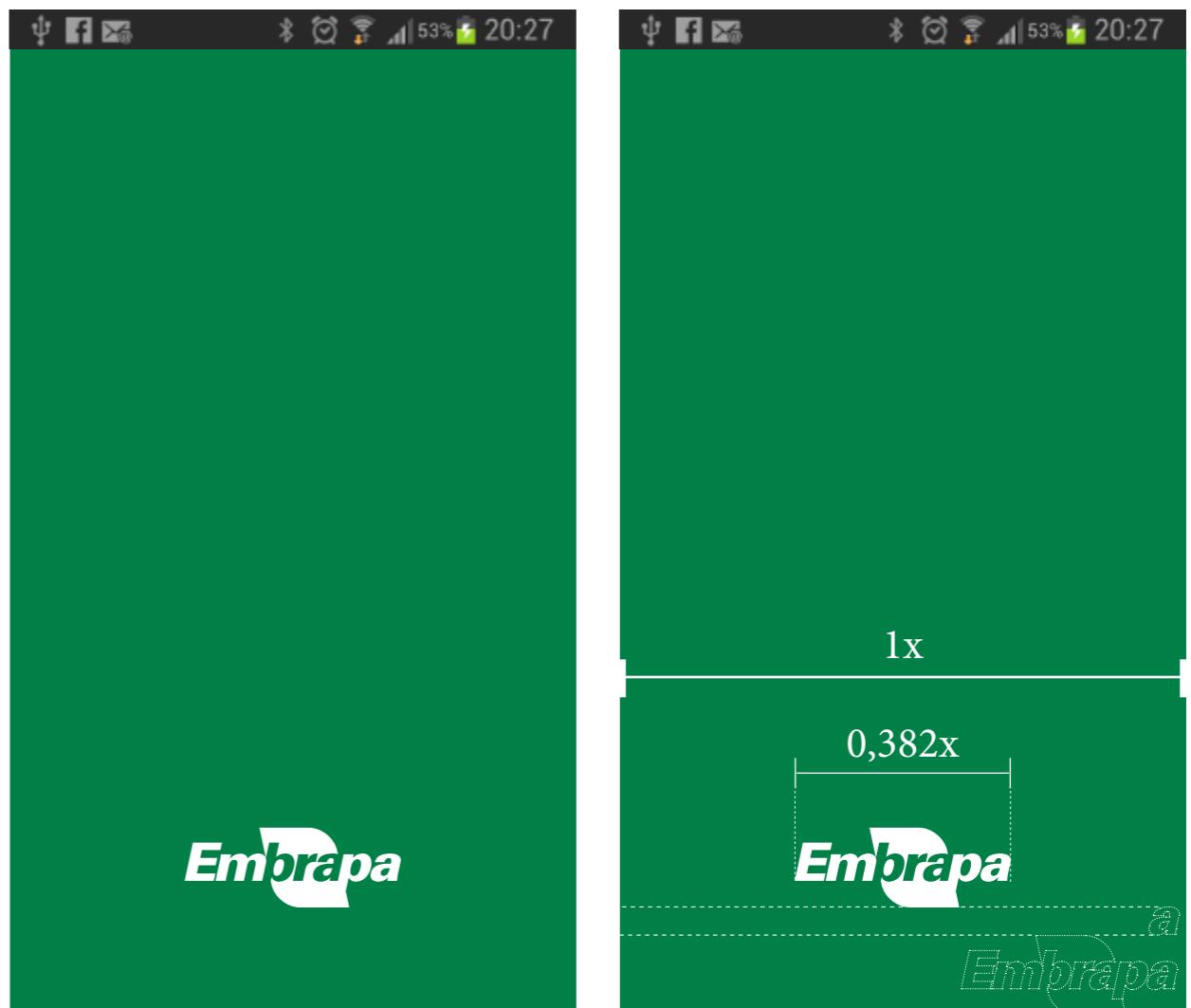
## Dimensionamento



A marca Embrapa deve ficar com largura igual a 38,2% da largura de tela. Essa relação é estabelecida pela [Proporção Áurea](#), muito utilizada na área de design gráfico para a elaboração de grids e construção de marcas.

## Posicionamento

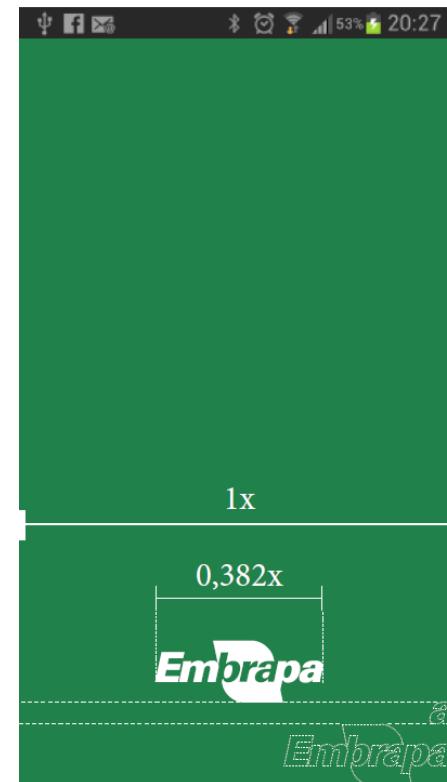
Sugere-se que o posicionamento seja centralizado horizontalmente, com distância da base equivalente à altura da marca + altura do “a”, conforme a referência ao lado.



# Padrão para tela de abertura

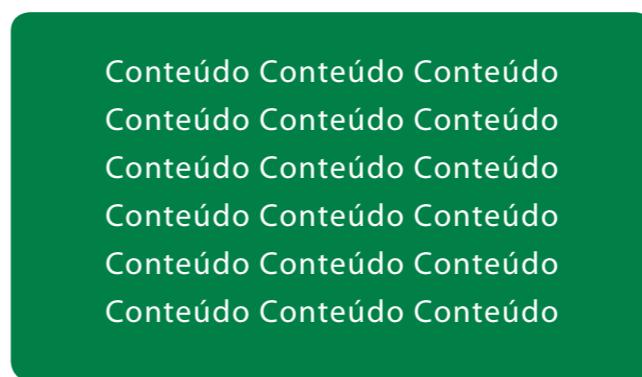
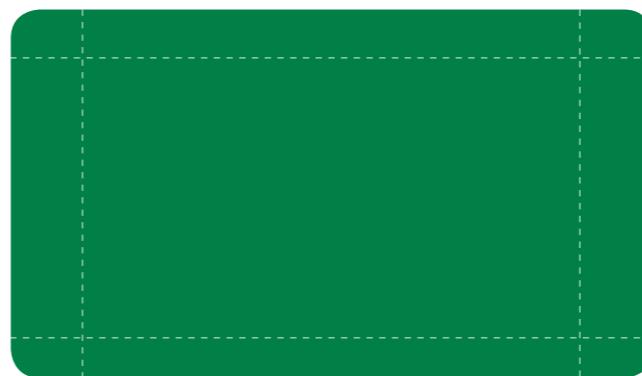
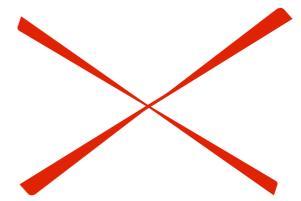
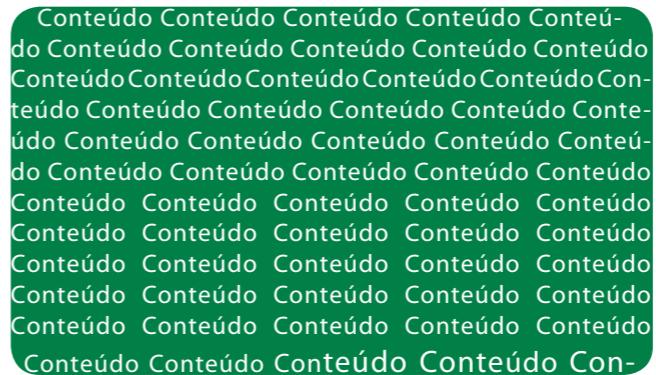
O Guia de Identidade Visual para Aplicativos Mobile diz:

- » A marca Embrapa deve ficar com largura igual a 38,2% da largura de tela, posição centralizada e espaçamento indicado abaixo.
- » Usar preferencialmente a cor verde #006f35 no fundo.



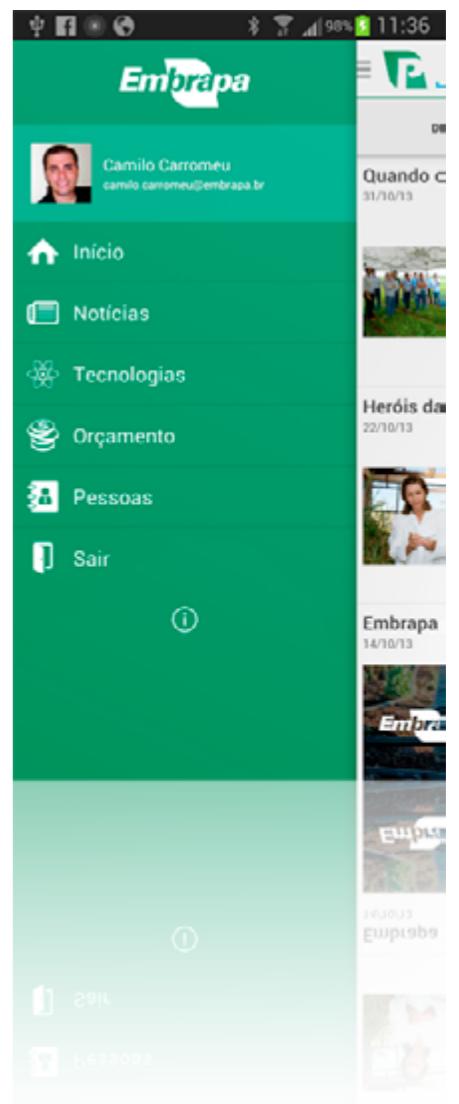
# Observações Gerais

Para garantir um adequado visual ao aplicativo, lembre-se de respeitar a “área de respiro”, mantendo uma distância adequada de todas margens. No exemplo ao lado, a linha tracejada seria o limite. Não é obrigado a ocupar toda a área interna: o importante é não deixar o conteúdo “colado” às margens.



# Observações Gerais

- » Busque a simetria, o equilíbrio, a sustentação central dos elementos, de forma a reforçar os atributos conceituais do projeto.
- » Inspire-se nos bons modelos já disponíveis; se basear em um aplicativo bem aceito garante um bom resultado ao projeto.
- » Lembre-se de que “menos é mais”. Não polua com excesso de elementos; ser conciso e objetivo é a melhor forma de comunicar o que se quer de maneira eficiente.



## Escala cromática

Ao lado temos a paleta de cores indicada para a padronização cromática dos aplicativos. Sugere-se a utilização do [verde #006f35](#) como cor base para o *background*.



RGB (0, 111, 53)  
#006f35



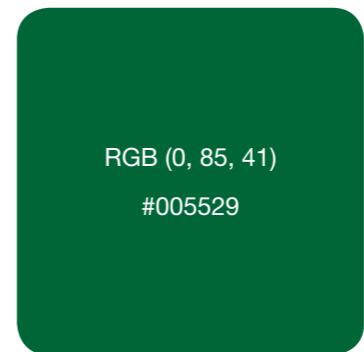
RGB (6, 97, 124)  
#06617c



RGB (0, 60 29)  
#003c1d



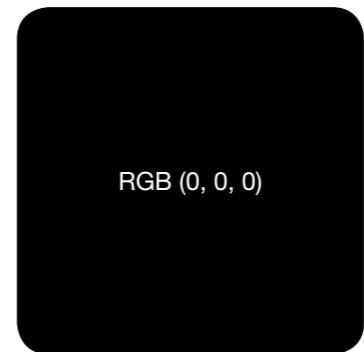
RGB (205, 222, 233)  
#cddee9



RGB (0, 85, 41)  
#005529



RGB (110, 134, 125)  
# 6e867d



RGB (0, 0, 0)



RGB (255, 255, 255)

# Padrão para ícones de sistema

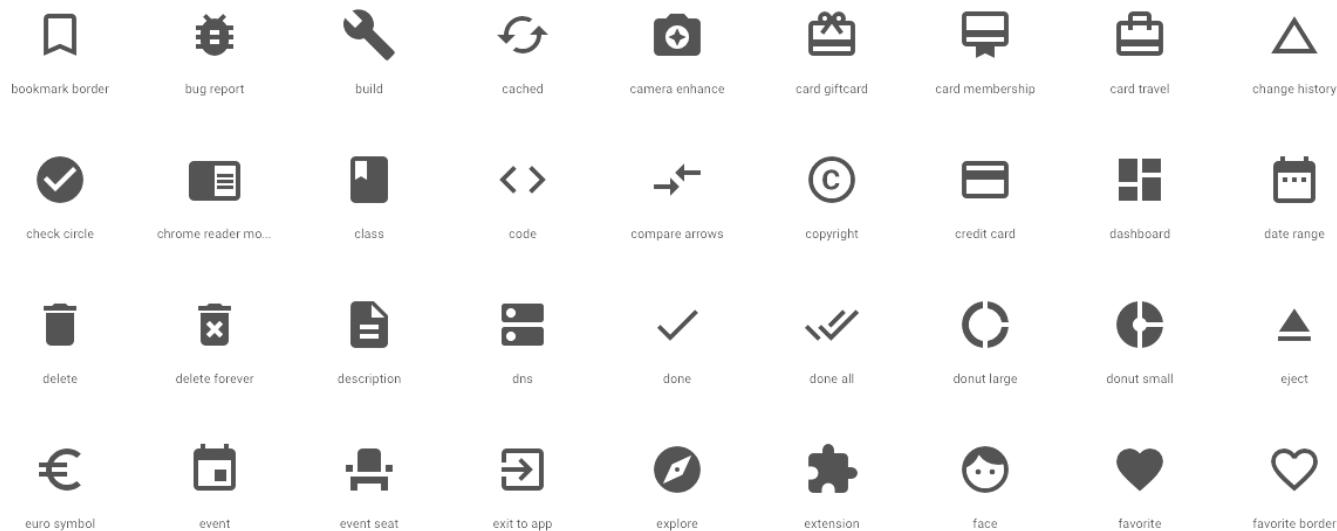
Segundo o Material Design do Google:

- » Um ícone de sistema simboliza um comando, arquivo, dispositivo ou diretório. Também pode representar ações mais comuns, como excluir, imprimir e salvar.
- » O ícone de sistema deve ser simples, moderno, amigável e às vezes peculiar. Deve ser reduzido à essência na sua forma, mantendo legibilidade mesmo em tamanho pequeno.
- » A forma deve ser forte e geométrica. Simetria e consistência visual ajudam na qualidade e simplicidade.
- » Mais detalhes sobre como desenhar o seu ícone em:  
<https://material.io/guidelines/style/icons.html#icons-system-icons>

# Padrão para ícones de sistema

Exemplos de ícones de sistema do Material Design:

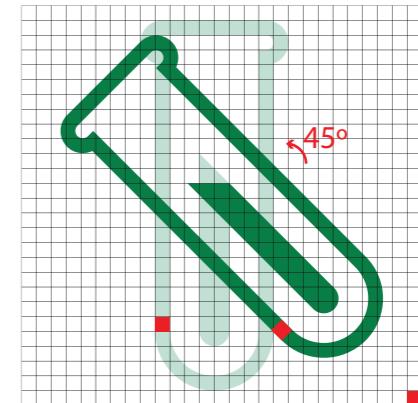
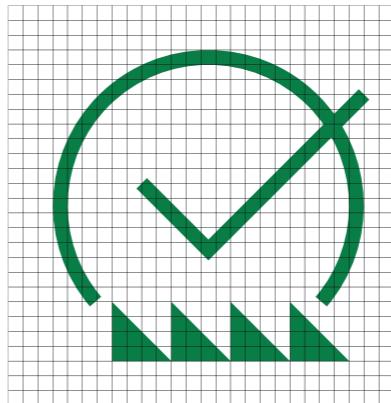
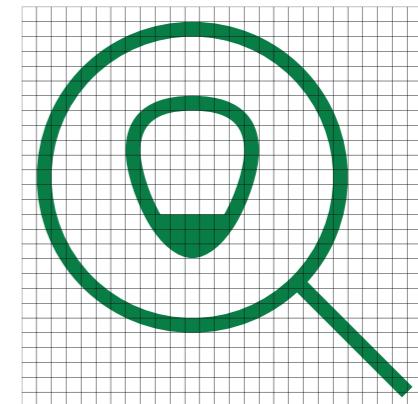
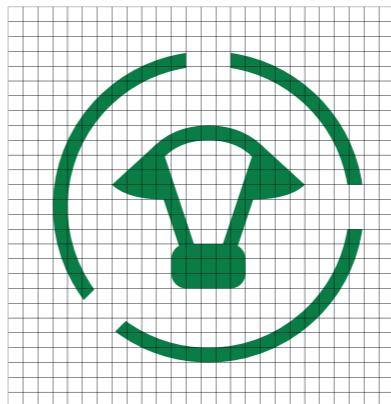
- » Para conhecer os ícones disponíveis: <https://material.io/icons/>



# Ícones de aplicativos

## Desenho

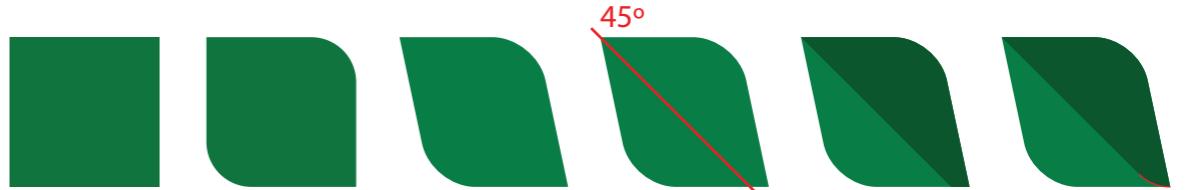
O uso de um mesmo estilo de desenho reforça a integração da família de aplicativos. Para representar os ícones de Apps da Embrapa, utilize geometrias simples construídas sobre uma grade de referência e busque sempre a essência das formas. Desenhe objetos ou conceitos com contornos de espessura uniforme, monocromáticos, sem efeitos de luz e sombra, e, quando necessário, faça preenchimentos pontuais e utilize linhas diagonais em 45°, preferencialmente.



# Ícones de aplicativos

## Formato

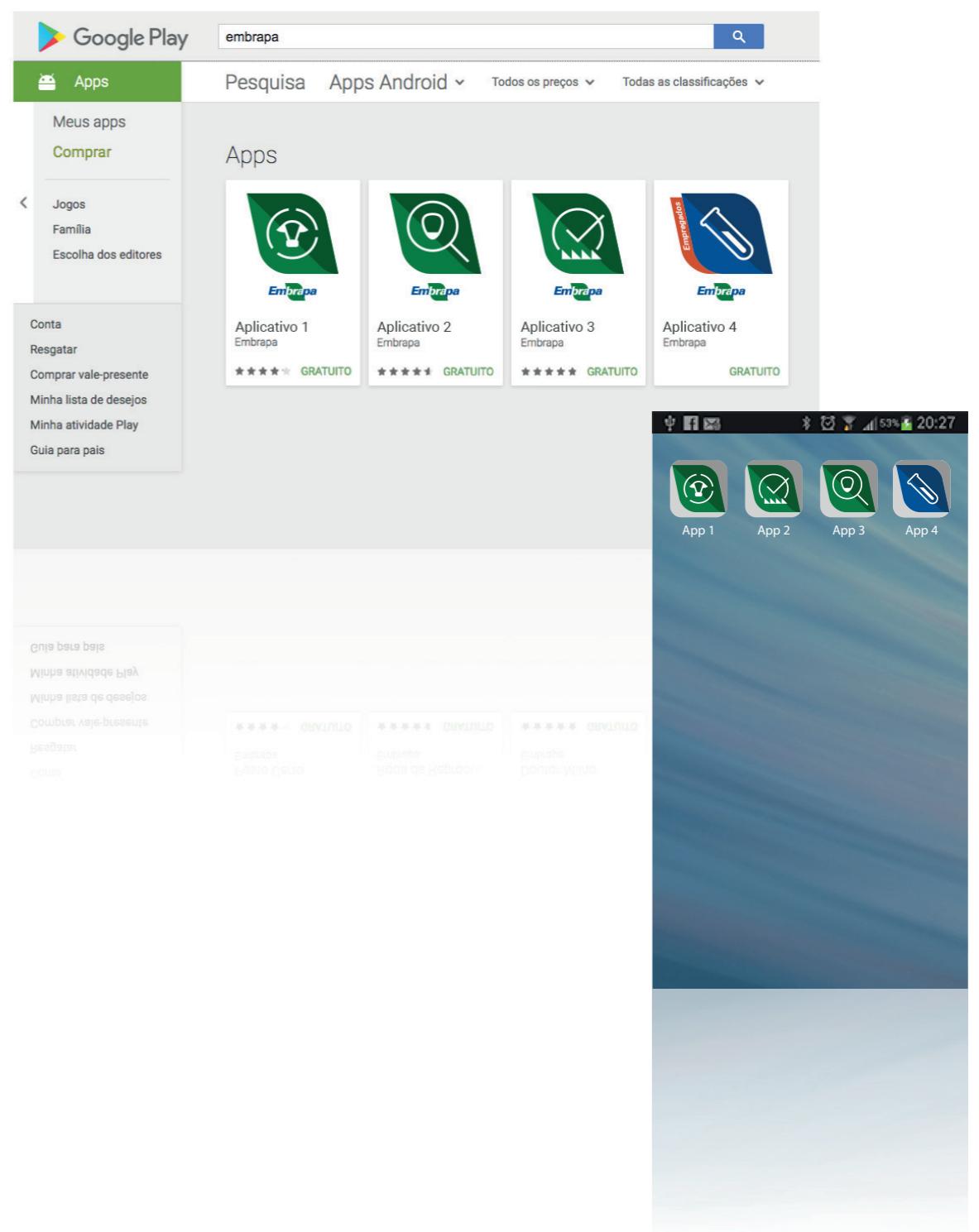
A escolha por um formato externo constante confere consistência visual ao conjunto. A Embrapa estabeleceu como padrão o mesmo desenho da folha presente na marca para fortalecer a associação com a Empresa. Além do verde corporativo, foi aplicado um segundo tom para evidenciar a percepção da forma como folha e reforçar o eixo de 45° escolhido para as linhas em diagonal de alguns ícones.



# Ícones de aplicativos

## Identificação corporativa

A aplicação da marca na composição do ícone é a forma mais direta de caracterizar o vínculo com a empresa, além de servir como uma chancela de autenticidade do aplicativo. Como o formato externo estabelecido para os ícones de Apps da Embrapa já faz referência à folha, recomenda-se a aplicação da marca somente nos ícones de apresentação das lojas (ex. Google Play e Apple Store). E, caso haja restrição de acesso, como em um aplicativo voltado para o público interno, por exemplo, recomenda-se a utilização da tag lateral empregados.

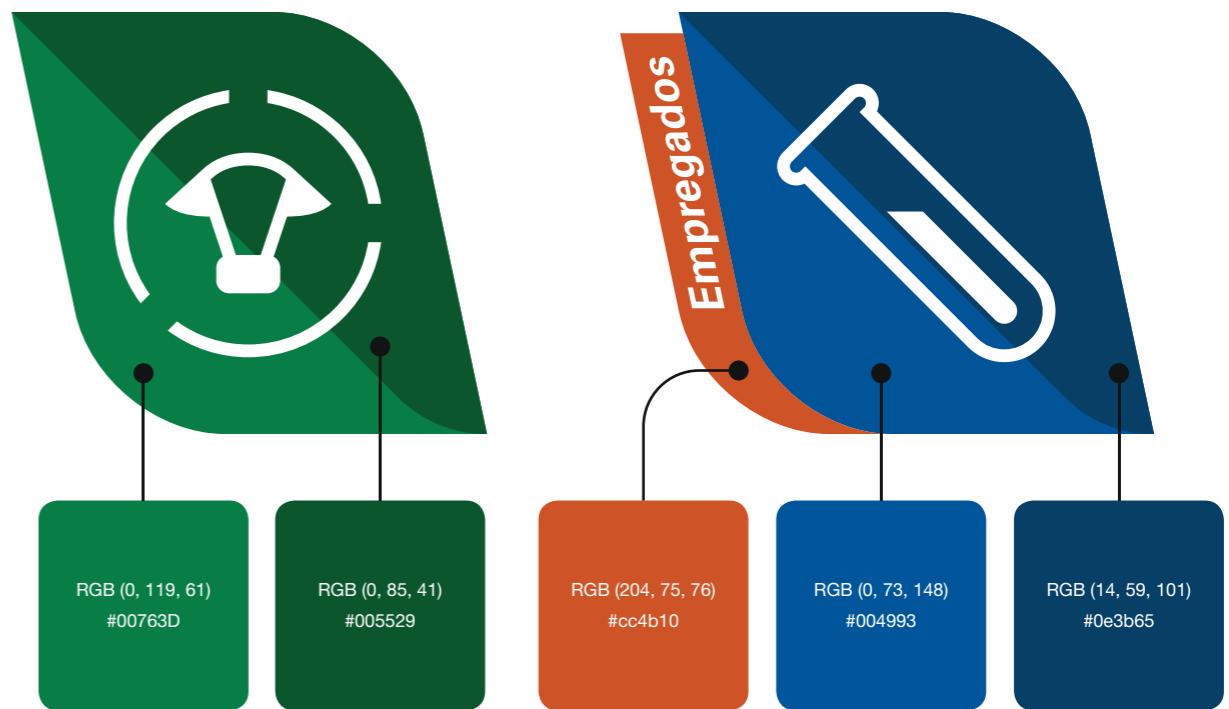


# Ícones de aplicativos

## Cor

A aplicação de cores nas figuras e fundos dos ícones deve ser controlada para que os elementos do conjunto mantenham uma forte identidade entre si e principalmente vínculo com a marca institucional. Recomenda-se, portanto, a utilização da cor verde ou azul da Embrapa na composição, admitindo variações tonais detalhadas na [Escala Cromática](#) deste Guia.

Obs.: utilizar a cor laranja apenas na tag lateral de restrição de acesso.

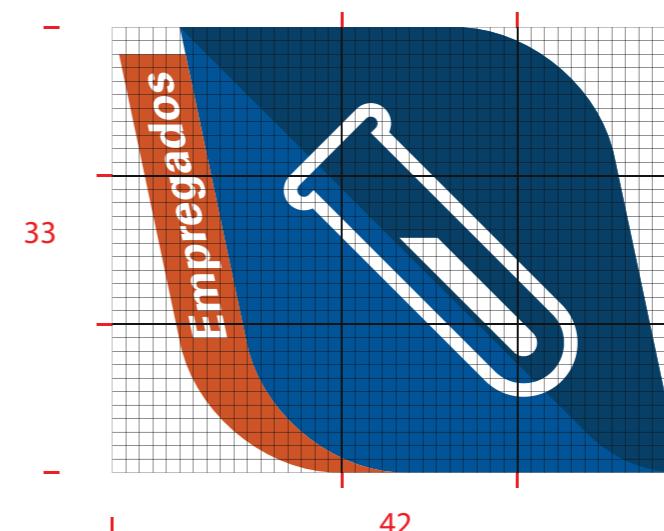
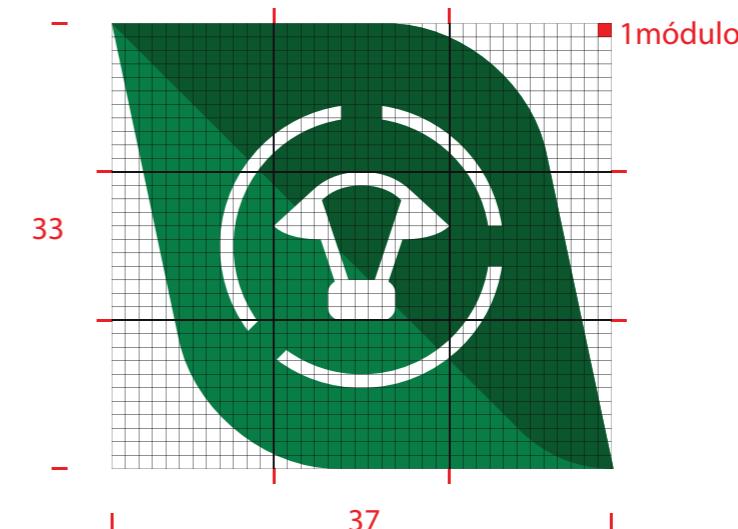


# Ícones de aplicativos

## Proporção

A visualização de imagens e textos nos *smartphones* melhora a cada ano com o aumento do tamanho das telas e da resolução dos celulares. Entretanto, como a exibição dos ícones ocorre em contextos variados (diferentes sistemas operacionais, situações de interação e modelos de aparelho), é importante considerar a visibilidade em tamanhos pequenos. Construa os ícones em uma matriz de 37 x 33 módulos e respeite a largura de um (01) módulo para os traçados. Para os Apps com restrição de uso, adicionar a tag lateral empregados, conforme diagrama ao lado.

Obs.: verificar os tamanhos atualizados de apresentação dos ícones nos sites dos diferentes sistemas Android, iOS e Windows Phone. Links disponíveis no início do Guia.

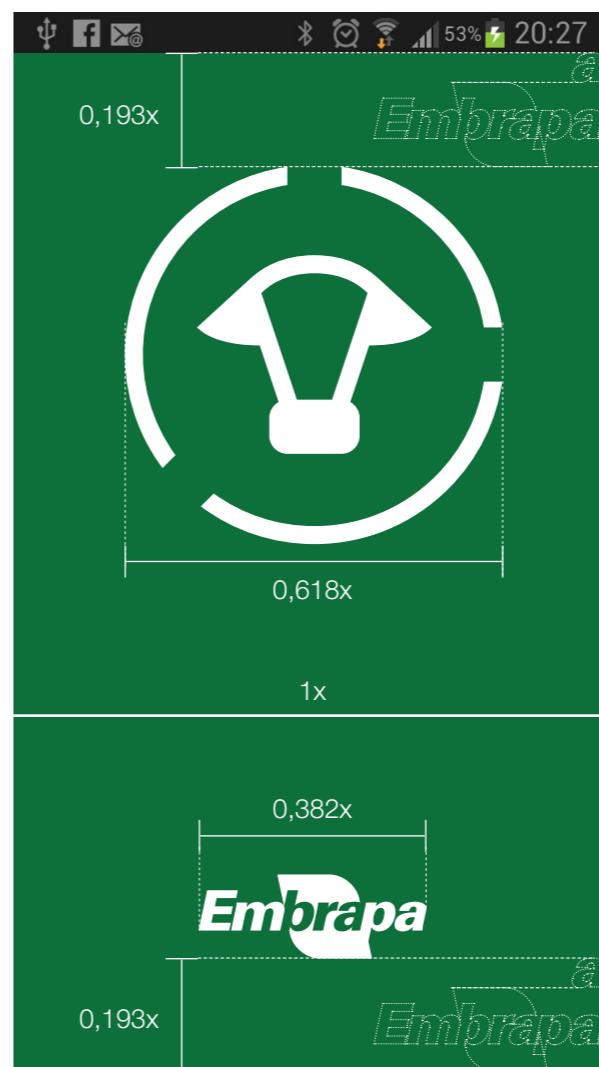


## Launch screen

A marca Embrapa deve ficar com largura igual a 38,2% da largura de tela, respeitando a proporção áurea. A marca deve estar centralizada e posicionada a 19,35% da largura da tela em relação à base. Somente a marca Embrapa deve aparecer na tela de inicialização (launch screen). As marcas das instituições parceiras devem aparecer na tela “Sobre”.

O símbolo do aplicativo deve estar posicionado a 19,35% da largura da tela em relação ao topo. E deve ficar com largura igual a 61,8% da largura de tela.

O nome do aplicativo deve estar posicionado a 5,2% da largura da tela em relação ao símbolo e deve ter no máximo três linhas. A fonte deve ser a Univers em negrito e itálico, de tamanho igual a e 8,2% da largura da tela e a entrelinha igual a 5,2% da largura da tela.



# Launch screen

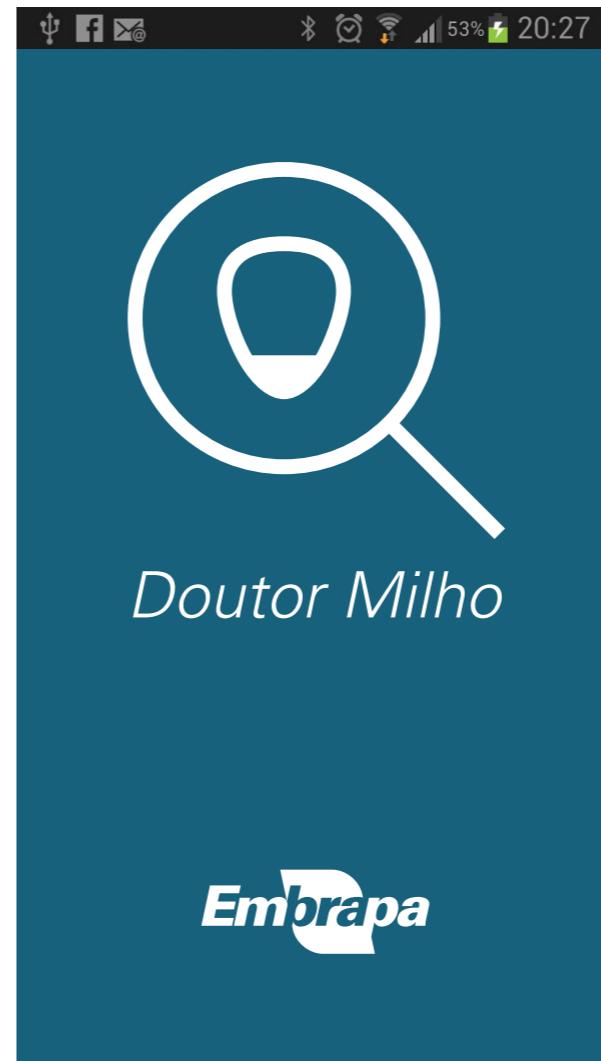
A cor de fundo da tela de inicialização deve ser verde, azul ou branca, conforme exemplos abaixo.

RGB  
(0, 111, 53)  
#006f35

RGB  
(6, 97, 124)  
#06617c

RGB  
(255, 255, 255)  
#ffffff

Quando a cor de fundo for branca,  
o símbolo e o nome do aplicativo  
devem ser todo verde ou todo azul.



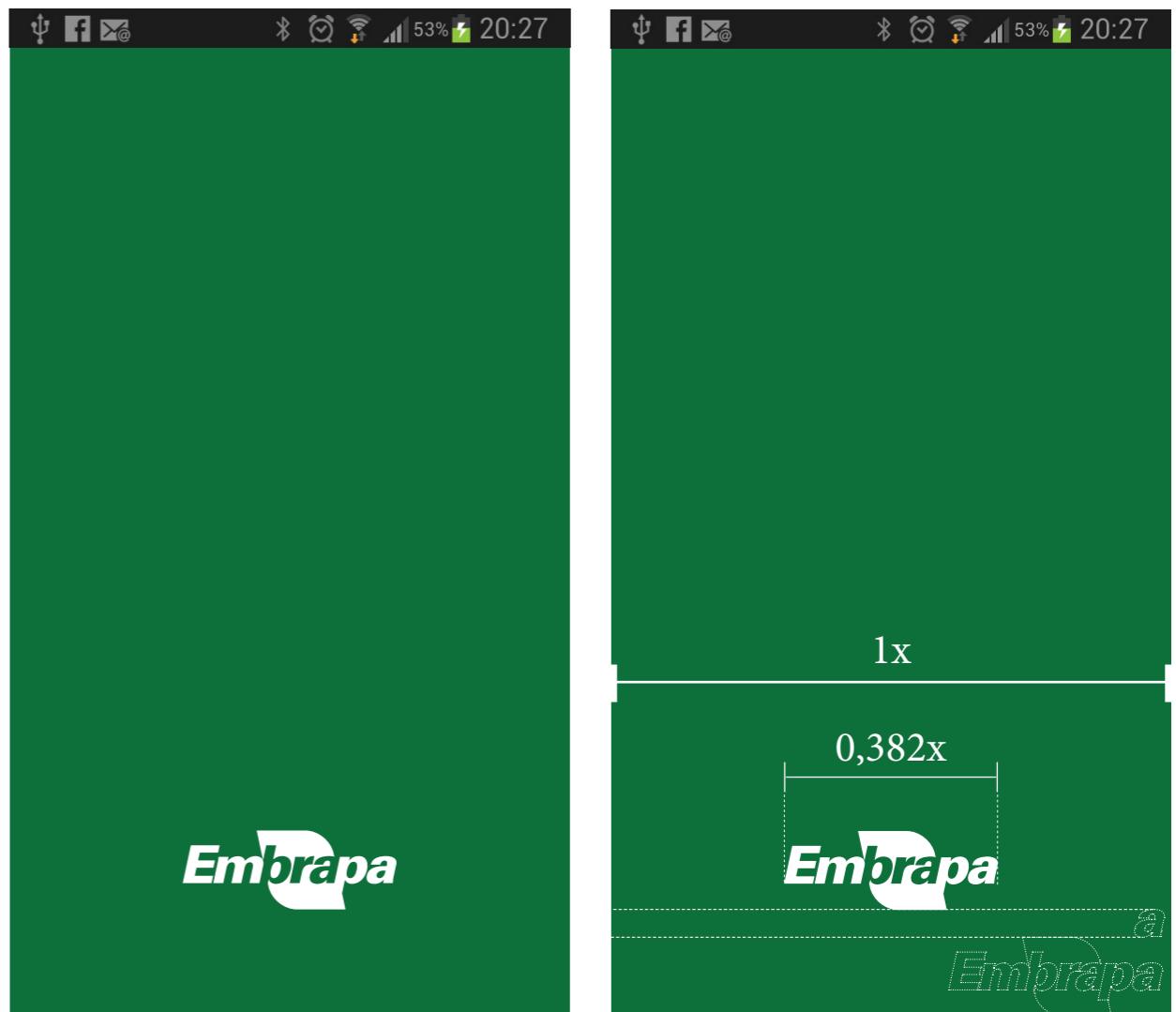
# Aplicação da marca Splash Screen

## Dimensionamento

A marca Embrapa deve ficar com largura igual a 38,2% da largura de tela. Essa relação é estabelecida pela [Proporção Áurea](#), muito utilizada na área de design gráfico para a elaboração de grids e construção de marcas.

## Posicionamento

Sugere-se que o posicionamento seja centralizado verticalmente, com distância da base equivalente a altura da marca + altura do “a”, conforme a referência ao lado.



# Aplicação da marca em parceria Splash Screen

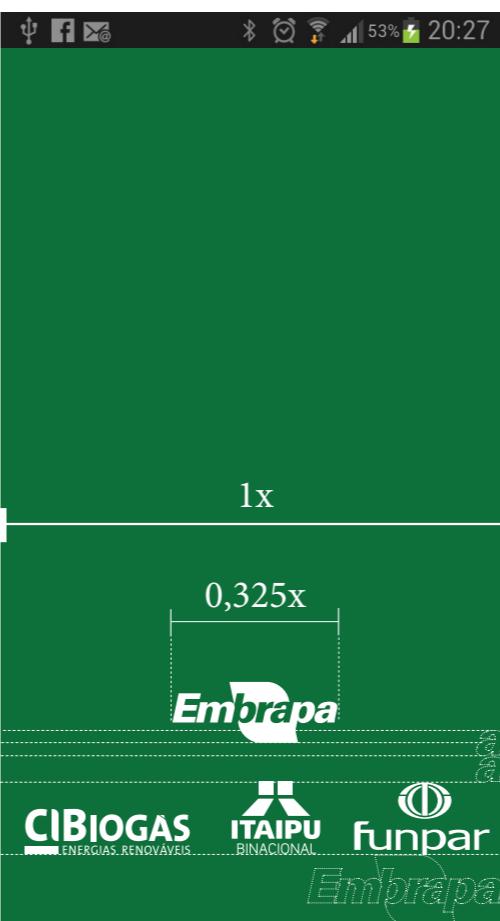
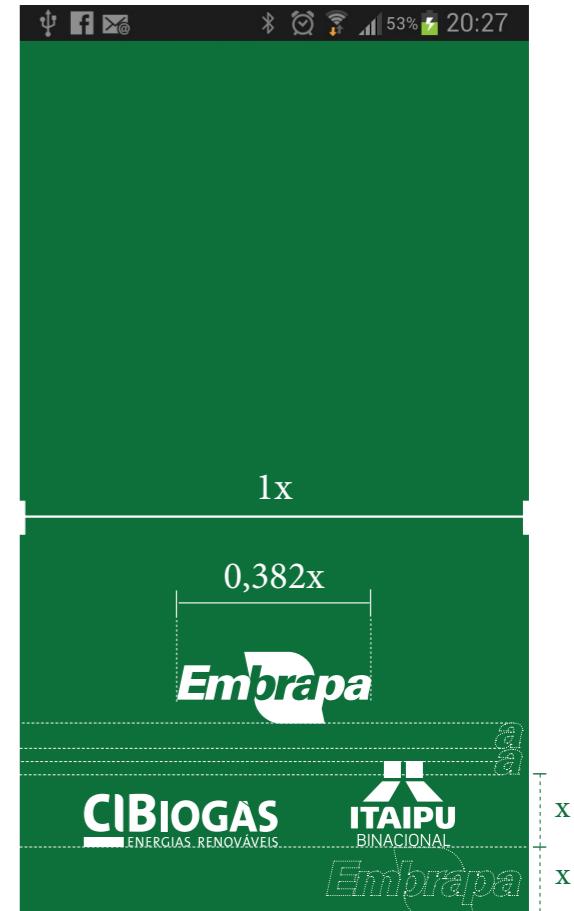
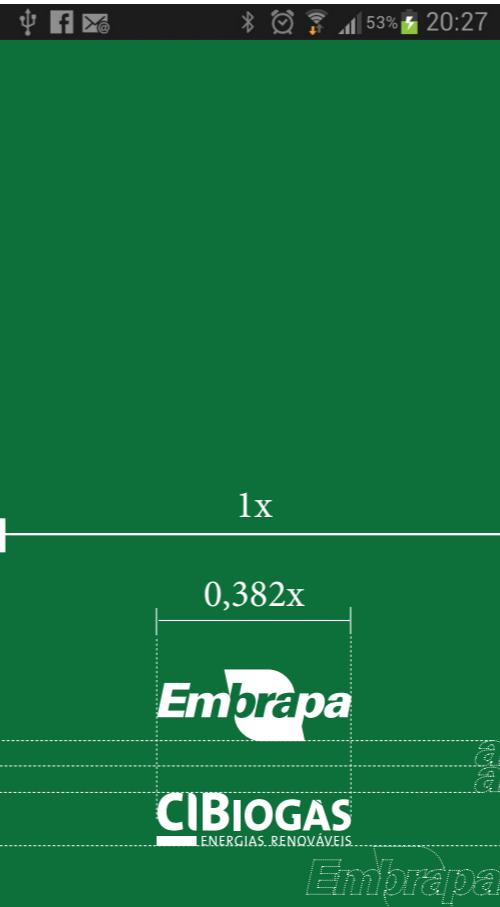
## Dimensionamento

A aplicação da marca Embrapa e dos parceiros deve seguir os modelos e proporções ao lado.

Obs: observar sempre e cuidar com a boa proporção visual entre as marcas.

## Posicionamento

Sugere-se que o posicionamento seja centralizado verticalmente, com distância da base equivalente a altura da marca, conforme a referência ao lado.



## Objetivos

Estabelecer padrões para a identidade visual dos APPs da Embrapa

Diferenciar nas lojas de APPs os aplicativos da Embrapa que são para acesso do público em geral e aqueles de acesso restrito

## Resultados esperados

Padronização das páginas do Google Play e Apple Store criando uma identidade para os aplicativos desenvolvidos pela Embrapa.

# Ícones de APPs - Pesquisa de Boas Práticas

Consistência visual de ícones e identificação de empresas



Natura  
Natura Cosméticos  
★★★★★ GRATUITO



Colaborador Natura  
Natura Cosméticos  
★★★★★ GRATUITO



Natura Eventos  
Natura Cosméticos  
★★★★★ GRATUITO



Força de Vendas Natura  
Natura Cosméticos  
★★★★★ GRATUITO



PagNatura  
Natura Cosméticos  
★★★★★ GRATUITO



Chat Rede Natura  
Natura Cosméticos  
★★★★★ GRATUITO



Consultoria Natura  
Natura Cosméticos  
★★★★★ GRATUITO

## Consistência visual dos ícones

- Cor (uma)
- Desenho simplificado em silhueta
- Efeito (baixo-relevo)

## Identificação da empresa

- Cor institucional laranja
- Símbolo da Natura
- Palavra *Natura* na composição do nome do APP



Messenger



Messenger  
Facebook  
★★★★★ GRATUITO



Messenger Lite  
Facebook  
★★★★★ GRATUITO



Strobe for Messenger  
Facebook  
★★★★★ GRATUITO



Selfied for Messenger  
Facebook  
★★★★★ GRATUITO



Sound Clips for Messenger  
Facebook  
★★★★★ GRATUITO



SHOUT! para o Messenger  
Facebook  
★★★★★ GRATUITO

## Consistência visual dos ícones

- Forma externa (circular)
- Desenho geométrico simples

## Identificação da empresa

- "Raio" do messenger (símbolo)
- Cor institucional azul no símbolo
- Palavra *Messenger* na composição do nome do APP

Google



Google Chrome  
Google LLC  
★★★★★ GRATUITO



Google Drive  
Google LLC  
★★★★★ GRATUITO



YouTube  
Google LLC  
★★★★★ GRATUITO



Google Street View  
Google LLC  
★★★★★ GRATUITO



Google Fotos  
Google LLC  
★★★★★ GRATUITO



Google Tradutor  
Google LLC  
★★★★★ GRATUITO



Google+  
Google LLC  
★★★★★ GRATUITO



Maps: GPS e transp.  
Google LLC  
★★★★★ GRATUITO



Gmail  
Google LLC  
★★★★★ GRATUITO

## Consistência visual dos ícones

- Cor (paleta restrita)
- Desenho geométrico simples

## Identificação da empresa

- Cores institucionais
- Letra G (em alguns ícones)
- Palavra *Google* na composição do nome do APP

Adobe



Adobe Photoshop CC  
Adobe  
★★★★★ GRATUITO



Adobe Photoshop Elements  
Adobe  
★★★★★ GRATUITO



Adobe Photoshop Sketch  
Adobe  
★★★★★ GRATUITO



Adobe Photoshop Fix  
Adobe  
★★★★★ GRATUITO



Adobe Scan: Digitalizar e escanear  
Adobe  
★★★★★ GRATUITO



Adobe Connect  
Adobe  
★★★★★ GRATUITO



Adobe Fill & Sign  
Adobe  
★★★★★ GRATUITO



Adobe Premiere Clip  
Adobe  
★★★★★ GRATUITO



Adobe Illustrator DC  
Adobe  
★★★★★ GRATUITO

## Consistência visual dos ícones

- Moldura colorida
- Detalhe do ícone + moldura da mesma cor
- Estilo do desenho (formas preenchidas / linhas)

## Identificação da empresa

- Forma triangular da Adobe (em alguns)
- Palavra *Adobe* na composição do nome do APP

IBM



IBM Connections  
IBM Collaboration Solution  
★★★★★ GRATUITO



IBM Verse  
IBM Collaboration Solution  
★★★★★ GRATUITO



IBM Verify  
International Business I  
★★★★★ GRATUITO



New IBMers  
International Business I  
★★★★★ GRATUITO



IBM Program Work  
International Business I  
★★★★★ GRATUITO



IBM Content Navigator  
IBM Enterprise Content  
★★★★★ GRATUITO



IBM Datacap Mobile  
IBM Enterprise Content  
★★★★★ GRATUITO



IBM Navigator Mobile  
IBM Enterprise Content  
★★★★★ GRATUITO



IBM Conference API  
International Business I  
★★★★★ GRATUITO

## Consistência visual dos ícones

- Cor (uma com variações de tom)
- Desenho simplificado em negativo

## Identificação da empresa

- Marca IBM na faixa inferior
- Sigla *IBM* na composição do nome do APP

CAIXA



CAIXA  
Caixa Econômica Federal  
★★★★★ GRATUITO



Salude CAIXA  
Caixa Econômica Federal  
★★★★★ GRATUITO



Cartões CAIXA  
Caixa Econômica Federal  
★★★★★ GRATUITO



CAIXA Seguradora  
Caixa Seguradora Saúde  
★★★★★ GRATUITO



CAIXA Abertura de Conta  
Caixa Econômica Federal  
★★★★★ GRATUITO



CAIXA Gestão Despacho  
Caixa Econômica Federal  
★★★★★ GRATUITO



Habitação CAIXA  
Caixa Econômica Federal  
★★★★★ GRATUITO



Universidade CAIXA  
Caixa Econômica Federal  
★★★★★ GRATUITO

## Consistência visual dos ícones

- Cores (duas)

## Identificação da empresa

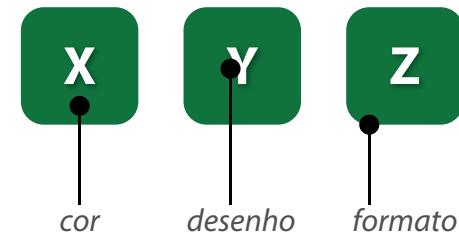
- Símbolo X da Caixa ou a marca (em quase todos)
- Cores institucionais azul e laranja
- Palavra *Caixa* na composição do nome do APP

## 1. Elementos de consistência visual dos ícones

**Cores** | a aplicação controlada de cor nas figuras e fundos dos ícones confere uma forte identidade ao conjunto de aplicativos de uma empresa

**Estilo do desenho** | ícones simples com mesmo acabamento (2D, 3D, sombreados ...) reforçam a intergração dos desenhos da família de APPs

**Formato externo** | círculos, quadrados, quadrados arredondados ou outros formatos externos também reforçam a consistência visual do conjunto



## 2. Recursos de identificação da empresa proprietária

**Marca** | a aplicação da marca completa da empresa ou do símbolo na composição do ícone é a forma mais clara de representar o proprietário do APP. Essa aplicação funciona também como uma chancela de autenticidade do aplicativo

**Cores** | optar pelas cores institucionais amplia a percepção de vínculo entre o APP e a instituição proprietária, além de contribuir para a consistência visual do conjunto ao utilizar uma paleta controlada

**Nome no aplicativo** | além dos recursos visuais, muitas empresas incluem o próprio nome corporativo na composição dos nomes dos aplicativos (Google Maps, Google Drive, Google Translator etc), o que garante a associação com a empresa proprietária mesmo quando o símbolo não é aplicado.

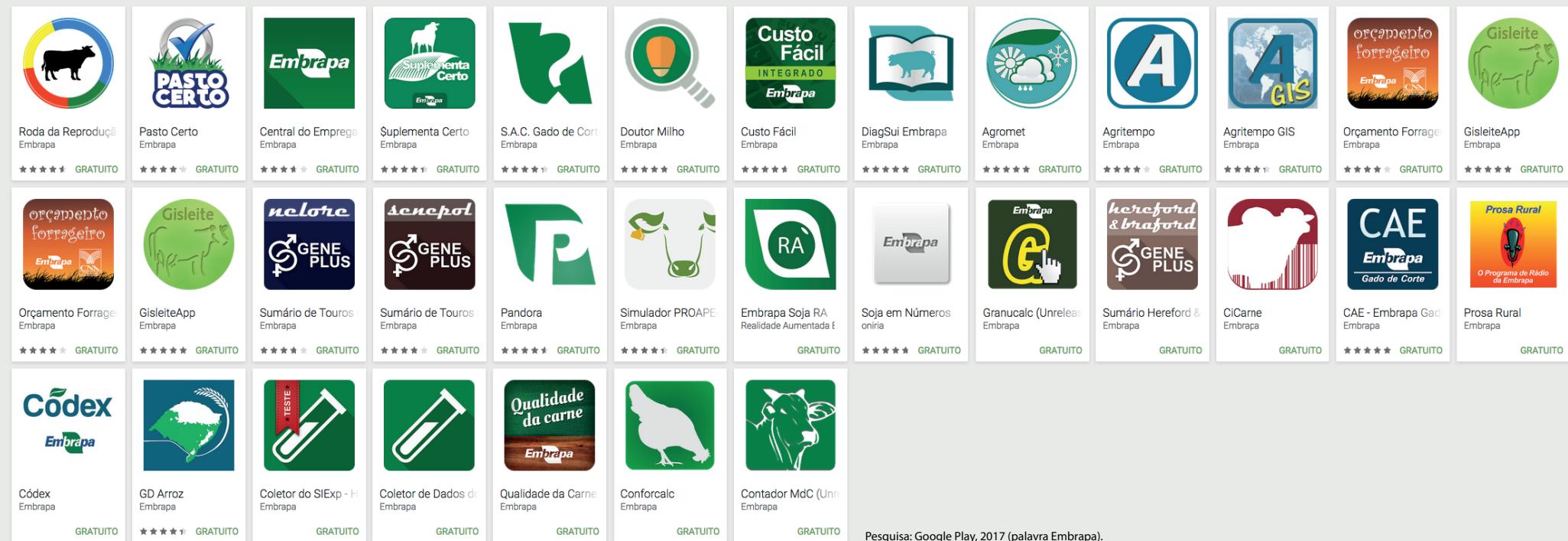


A consistência visual na família de ícones de APPs de uma empresa auxilia na identificação de aplicativos oficiais, até em casos de diferenças sutis entre originais e "independentes". O segundo ícone, por exemplo, não aplica o símbolo da Natura e a sombra não está aplicada de acordo com o padrão dos originais.

## Ícones de APPs - Embrapa

Mapeamento

Apps



Pesquisa: Google Play, 2017 (palavra Embrapa).

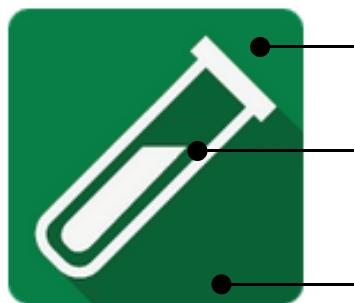
## Mapeamento dos principais problemas de identidade visual dos ícones

Apesar das boas soluções gráficas desenvolvidas para alguns ícones, o conjunto de APPs da Embrapa apresenta inconsistências, o que prejudica a percepção de uma família de aplicativos pertencentes a uma mesma Empresa:

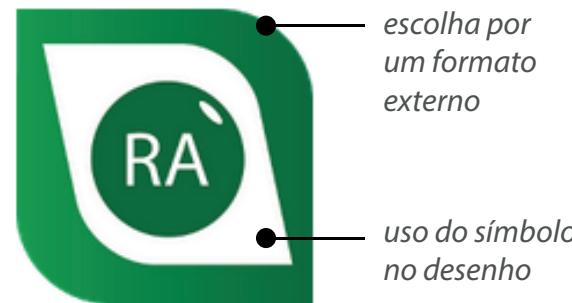
- Não utilizam uma paleta de cor padronizada
- Não utilizam o mesmo tratamento gráfico nos desenhos
- Não utilizam um formato de moldura padronizado
- Não utilizam uma fonte de texto padrão (quando há informação textual)
- Não utilizam a marca da Embrapa ou o símbolo da folha com regularidade e consistência
- Não utilizam a palavra Embrapa na composição do nome do APP

## Propostas de padronização

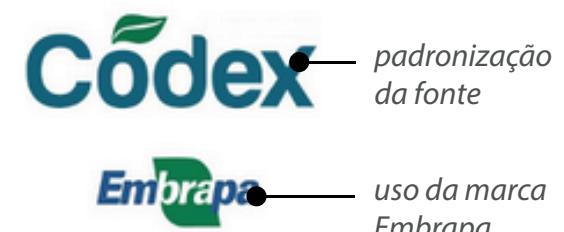
- Estabelecer a mesma paleta de cor do *Guia de Identidade Visual para Aplicativos da Embrapa* (2014) para as figuras ou fundos dos ícones
- Padronizar o formato externo do fundo (ex.: folha ou quadrado arredondado)
- Estabelecer o mesmo estilo de desenho para os ícones (ex.: geométrico, em negativo e sombra aplicada em 45°)
- Incluir a marca ou o símbolo da folha nos ícones de apresentação das lojas virtuais (Gooplay e Apple Store)
- Avaliar a aplicação da palavra Embrapa na composição dos nomes dos APPs
- Utilizar o azul e a palavra “restrito” ou “empregados” para diferenciar os ícones de acesso controlado



Coletor de Dados da  
Embrapa



Embrapa Soja RA  
Realidade Aumentada E



Códex  
Embrapa

Algumas soluções gráficas já existentes poderiam ser adotadas como padrão para todos os aplicativos da Embrapa (atuais ou futuros).

## Ícones de APPs - Dimensões

Principais sistemas operacionais - tamanhos recomendados para construção dos ícones



ANDROID

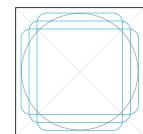


Aparelho/Res.

Escala 100%

Escala 400%

48 px



iOS



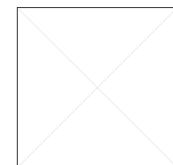
IOS

Aparelho/Res.

iPhone / 3x

iPhone / 2x

60 pt



WINDOWSPHONE



Aparelho/Res.

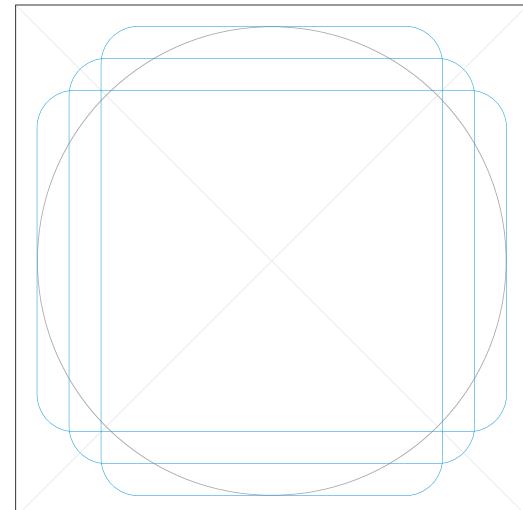
Escala 100%

Escala 400%

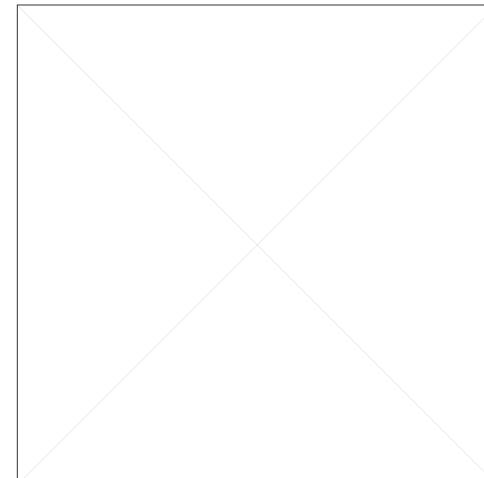
44 px



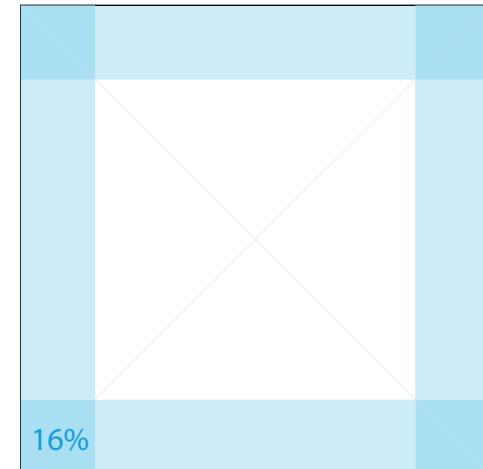
192 px



180 px



176 px

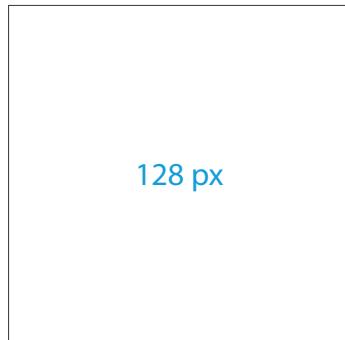


## Ícones de APPs - Dimensões

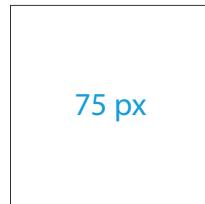
Outros tamanhos importantes

Considerar os tamanhos de apresentação dos ícones nas duas principais lojas de APPs, Google Play e Apple Store. É uma oportunidade de apresentação da marca Embrapa.

Loja Google Play

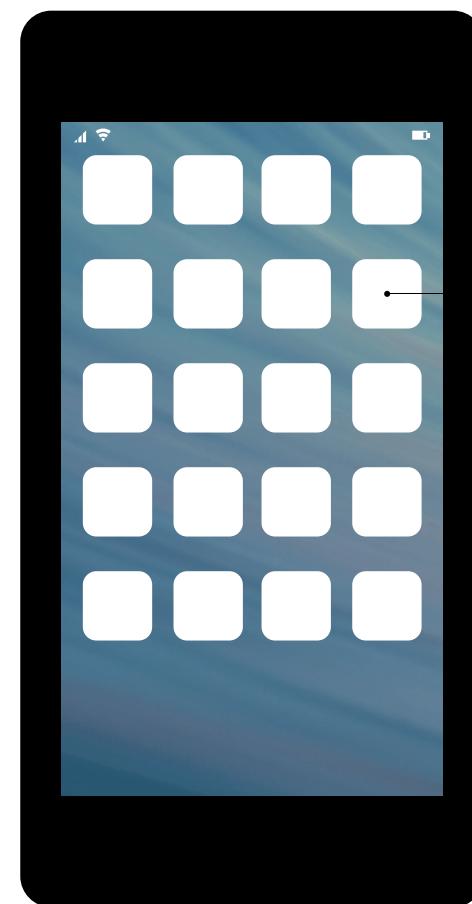


Loja Apple Store



O tamanho e a resolução dos displays dos smartphones aumentam a cada ano, mas ainda é preciso considerar aparelhos com tamanho moderado de tela e resolução abaixo da melhor tecnologia disponível.

Aparelho Iphone 5S



Tela inicial

13 px Tela de notificação

*Dimensões pequenas podem prejudicar a exposição da marca.*

# Aplicação da marca Tela “Menu”

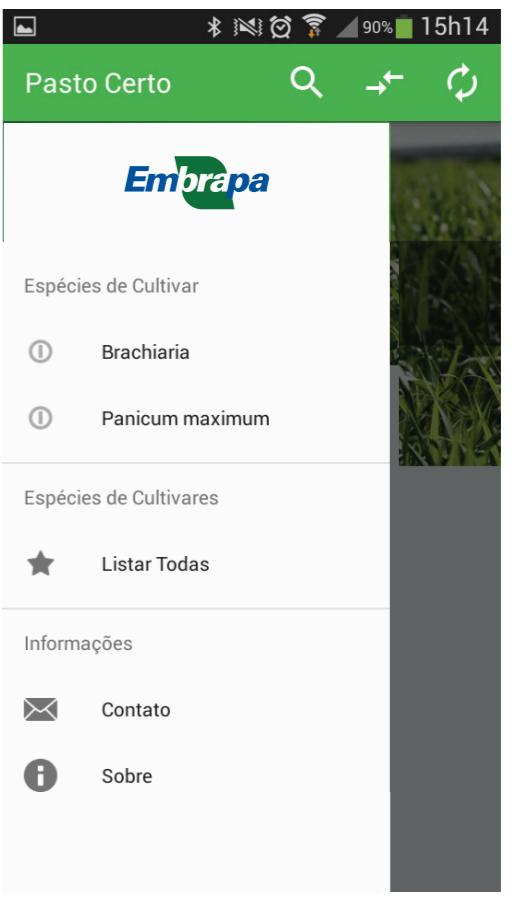
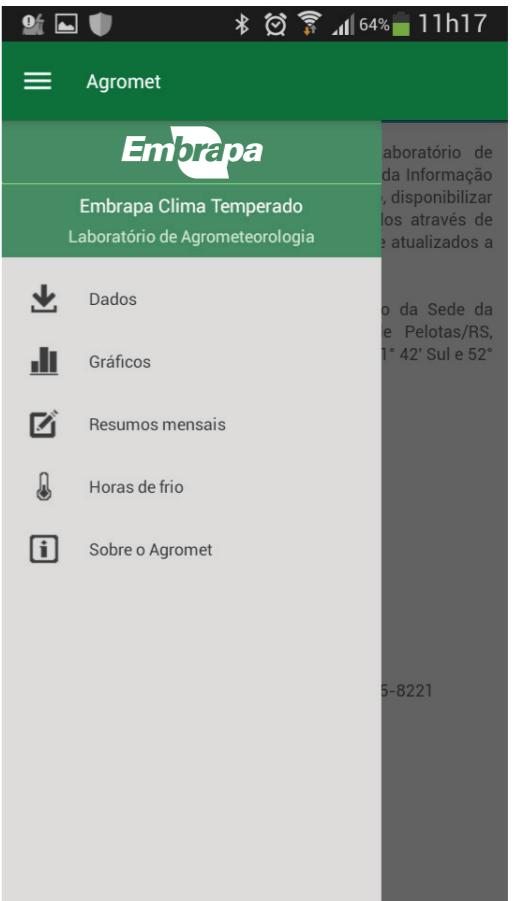
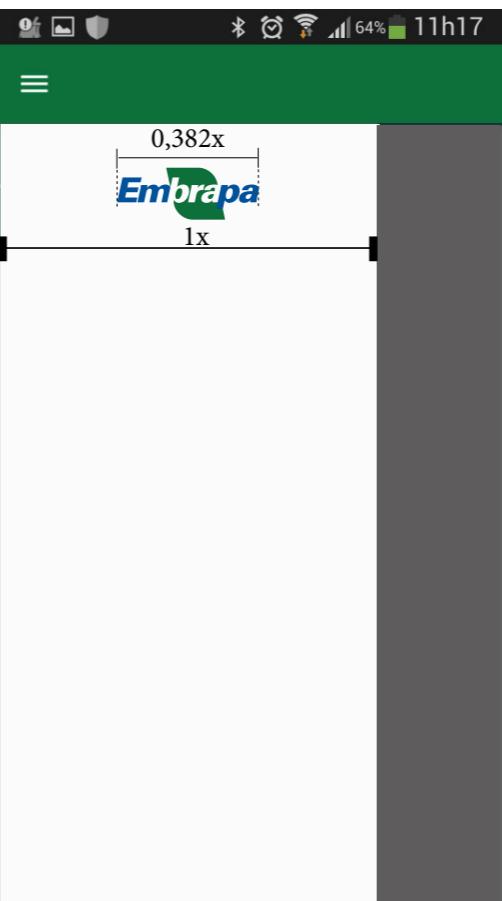
## Dimensionamento

A aplicação da marca Embrapa e dos parceiros deve seguir os modelos e proporções ao lado.

Obs: observar sempre e cuidar com a boa proporção visual entre as marcas.

## Posicionamento

Sugere-se que o posicionamento seja centralizado verticalmente, com distância da base equivalente a altura da marca, conforme a referência ao lado.



# Aplicação da marca em parceria

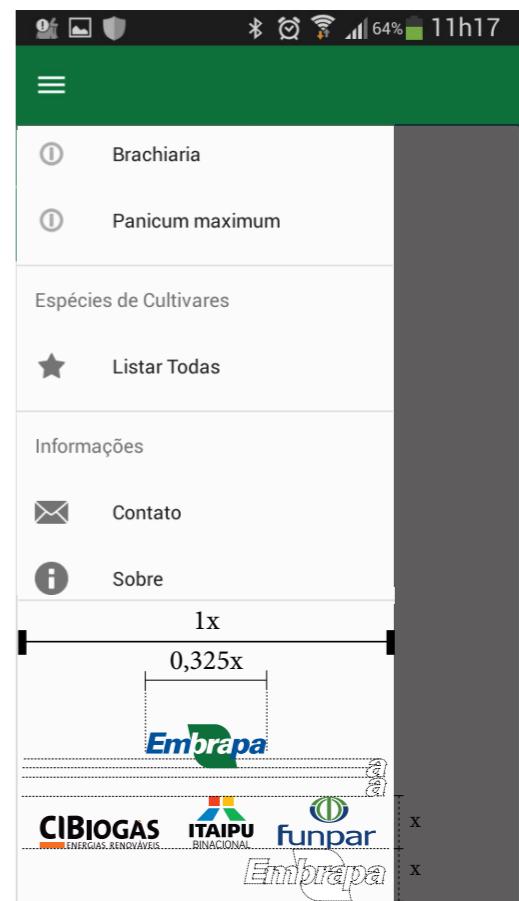
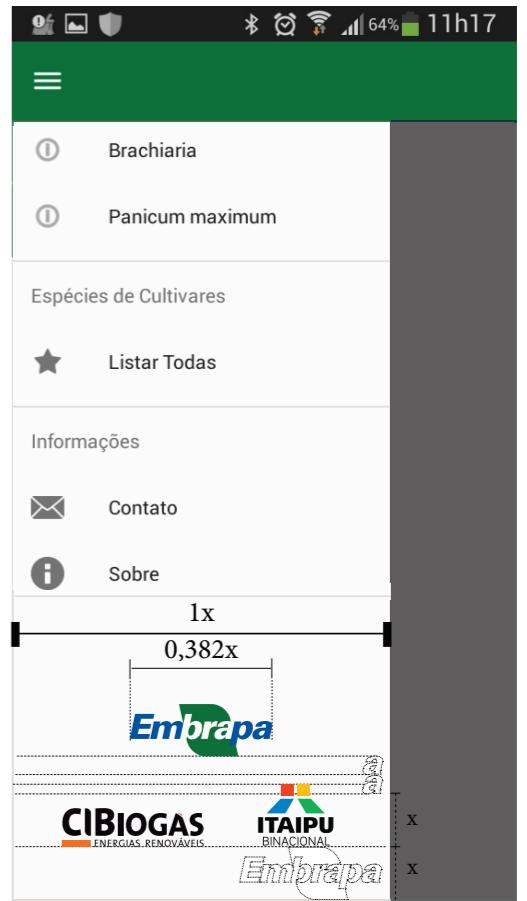
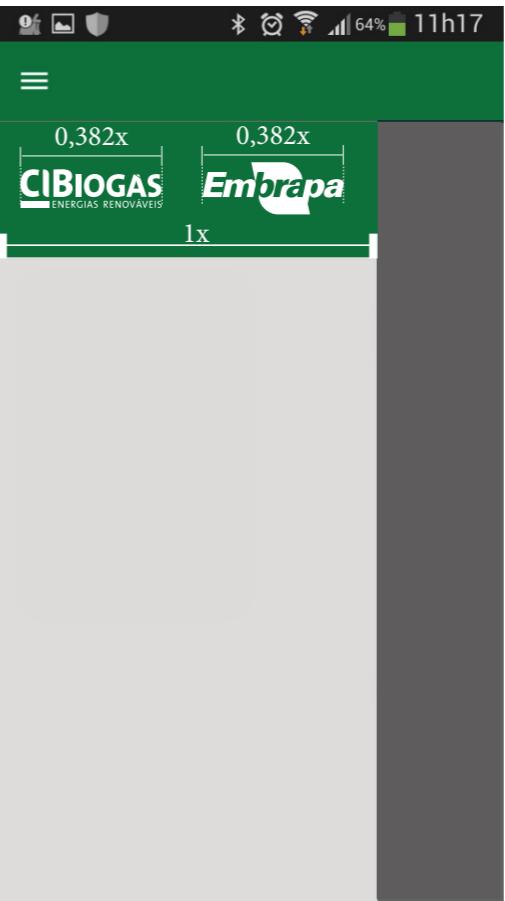
## Tela “Menu”

### Dimensionamento

A aplicação da marca Embrapa e dos parceiros deve seguir os modelos e proporções ao lado.

Quando houver apenas um parceiro as marcas devem ser aplicadas na parte superior do menu. Quando existirem dois parceiros ou mais as marcas devem ser aplicadas na parte inferior do menu.

**Obs:** observar sempre e cuidar com a boa proporção visual entre as marcas.



# Pesquisa prévia

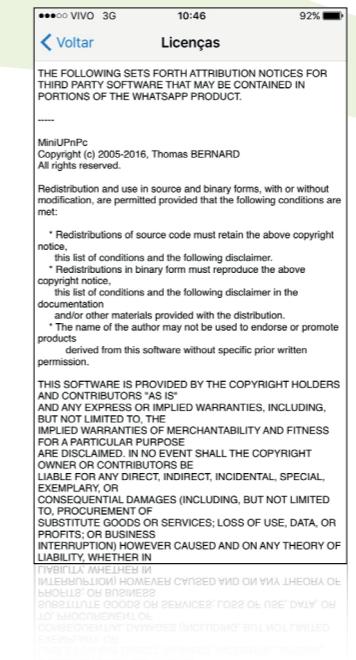
## Tela “Sobre” em aplicativos Android e iOS

Fizemos um levantamento em diversos aplicativos em iOS e Android.

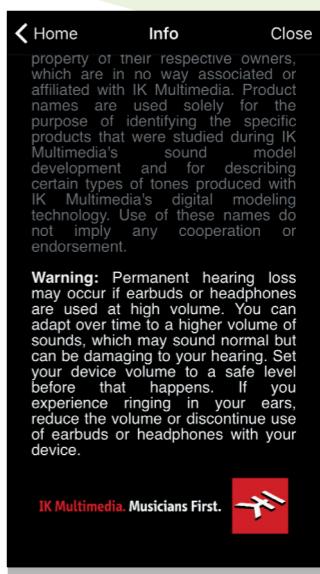
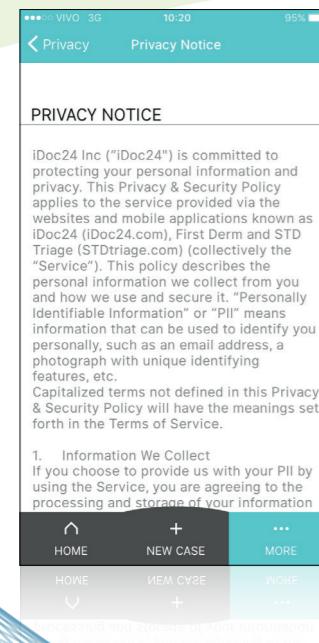
Independente da plataforma utilizada, percebemos o foco na estrutura de informação legal, com raras exceções de aplicação de algum elemento gráfico diferenciado, que, quando ocorre, é simplesmente um mesmo elemento já utilizado em outras áreas do aplicativo.



## Android



## iOS



Google Play Ajuda

Acerca do Google Play

O Google Play é um serviço fornecido pela Google Inc. 1600 Amphitheatre Parkway Mountain View, CA 94043 EUA

Saiba mais acerca dos Termos e das Políticas do Google Play

Termos de Utilização do Google Play

Política de Privacidade da Google

Obter ajuda com o Google Play

- Obter respostas a perguntas comuns:
- Opções de suporte e feedback comuns: opere links com o suporte de e-mail

www.whatsapp.com

Informação Legal do WhatsApp

Atualizações Importantes

Termos de serviço

Política de Privacidade

Política de PI

Cookies

Atualizações importantes

O respeito que temos por sua privacidade é como um código em nosso DNA. Desde que começamos o WhatsApp, construímos nossos Serviços nos baseando em sólidos princípios de segurança. Em nossos Termos e Política de Privacidade atualizados você encontrará:

Voltar Avançar Início Favoritos Abas

# Proposta

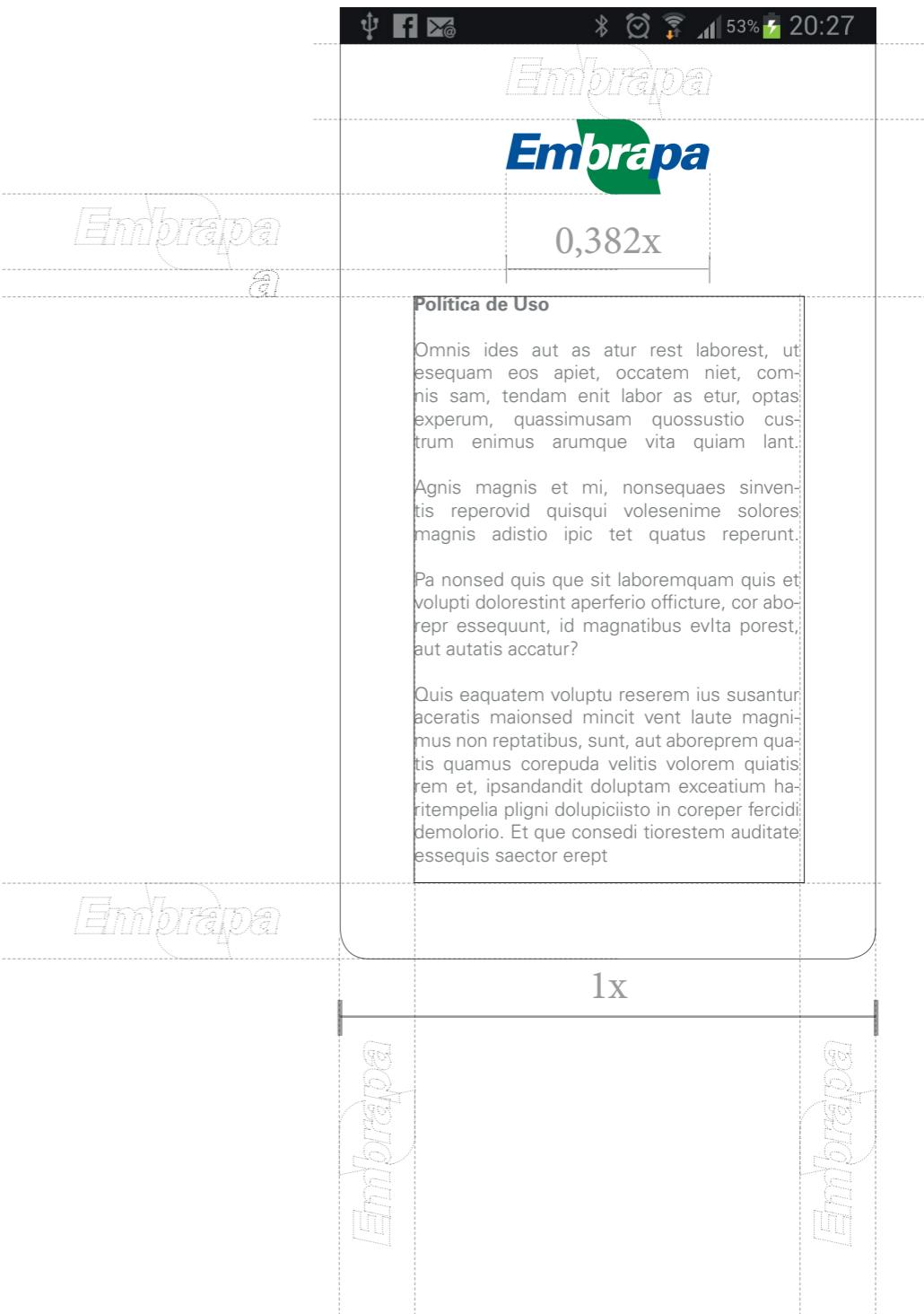
## Aplicação da Marca Embrapa

Conforme já consta no Guia de Aplicativos, a marca Embrapa deve ficar com largura igual a 38,2% da largura de tela. Essa relação é estabelecida pela [Proporção Áurea](#).

## Posicionamento

Sugere-se que o posicionamento seja centralizado verticalmente, com distância da margem superior equivalente à altura da marca, que será também utilizada para dar o espaçamento da área de respiro ao redor do conteúdo a ser disponibilizado. Este se distancia da marca com a distância equivalente à altura da marca + altura do “a”, conforme a referência ao lado.

OBS: ao final do conteúdo, deixa-se uma margem também equivalente à altura da marca. Porém, como o conteúdo pode ser mais extenso que o tamanho da tela, esse limite só se aplica mesmo ao final, podendo o conteúdo intermediário transpassar o limite inferior da tela touchscreen.

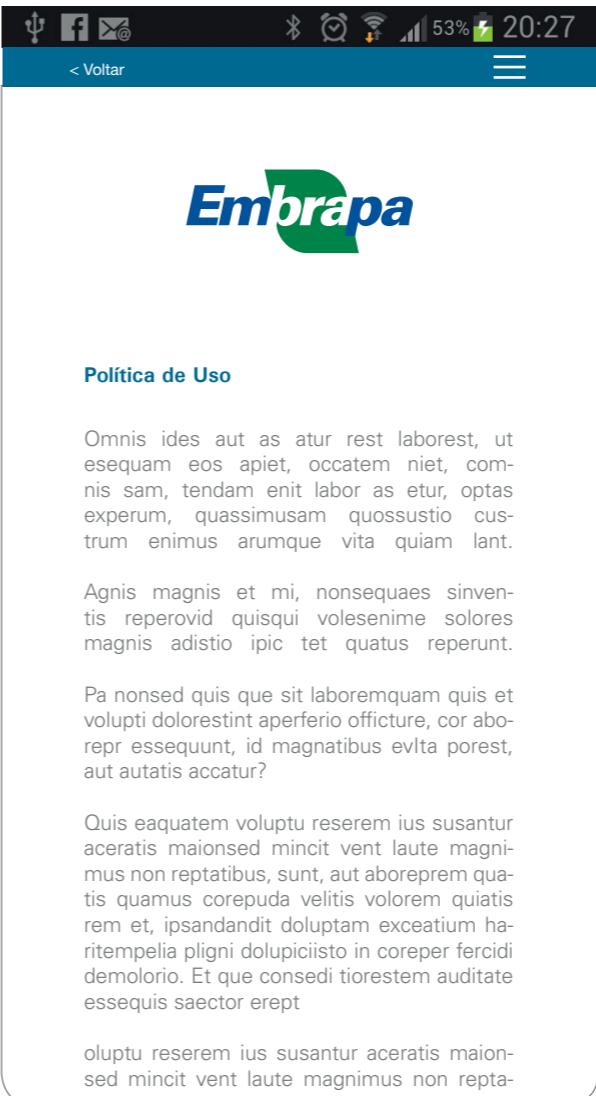


# Resultado

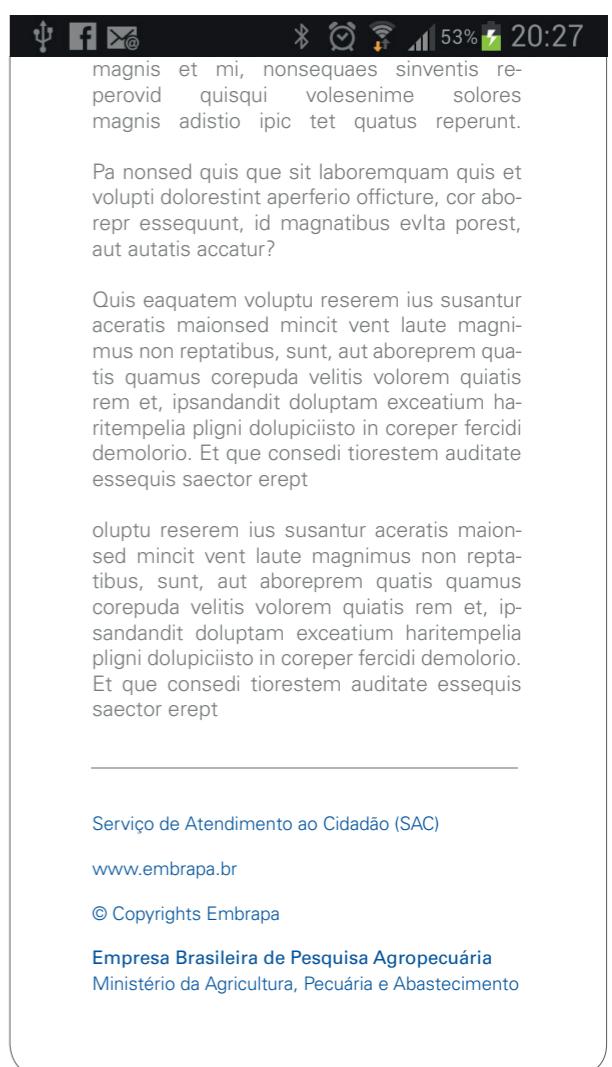
Ao lado, um esboço da aplicação. Na imagem 1, inserimos uma barra de navegação, que pode ser uma opção desenvolvida no aplicativo e também utilizada nesta tela.

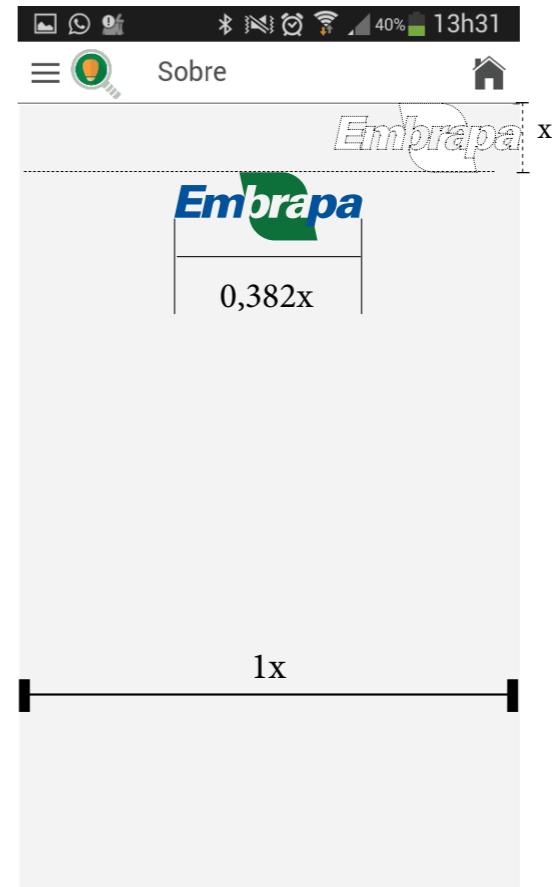
Na imagem 2, temos as informações de rodapé, onde podem ser inseridos links para mais informações (SAC), portal da Embrapa e demais informações que forem pertinentes.

1)



2)



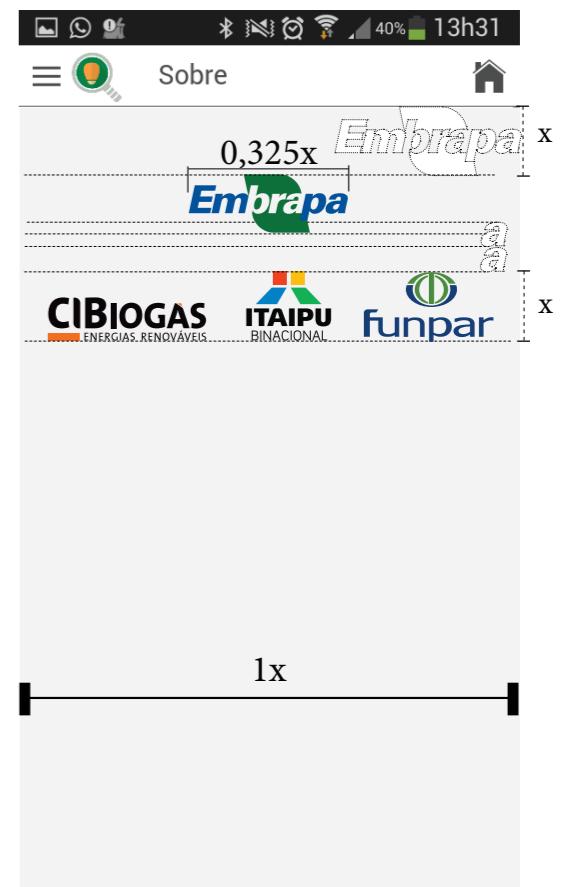
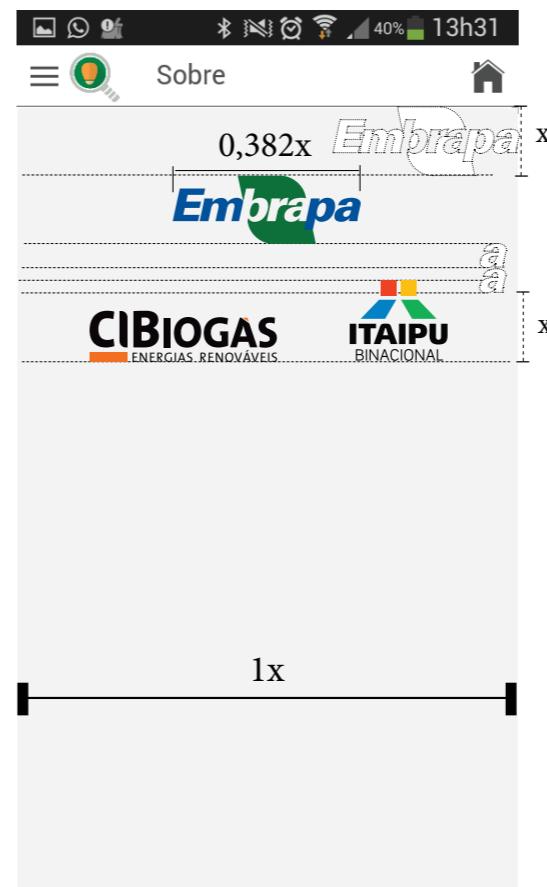


## Dimensionamento

A aplicação da marca Embrapa e dos parceiros deve seguir os modelos ao lado. Sempre prevalecendo a boa proporção visual entre as marcas.

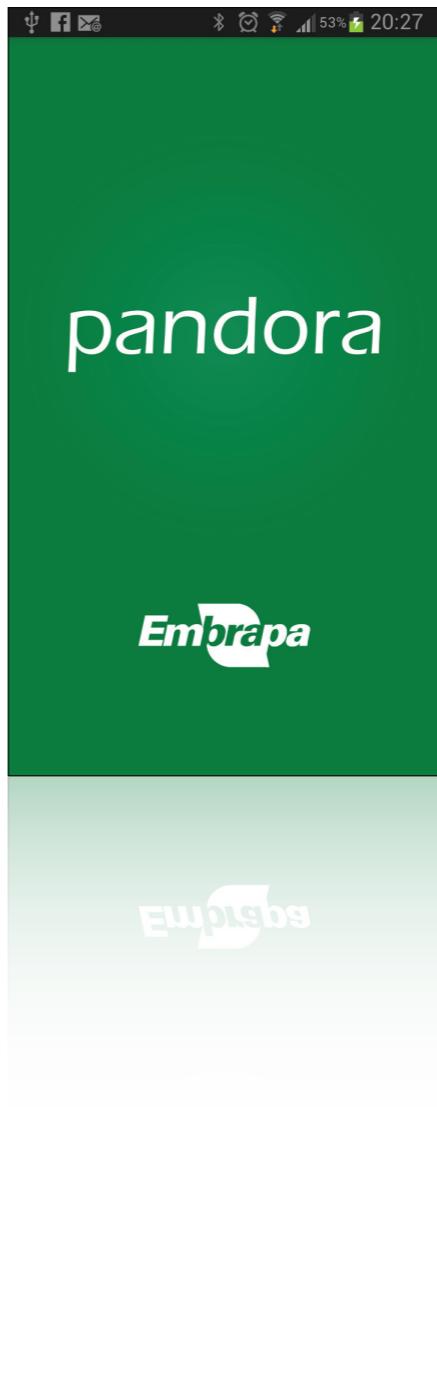
## Posicionamento

Sugere-se que o posicionamento seja centralizado verticalmente na parte superior, conforme a referência ao lado.



## Observações Gerais

- » Busque a simetria, o equilíbrio, a sustentação central dos elementos, de forma a reforçar os atributos conceituais do projeto.
- » Inspire-se nos bons modelos já disponíveis; se basear em um aplicativo bem aceito garante um bom resultado ao projeto.
- » Lembre-se que menos é mais. Não polua com excesso de elementos; ser conciso e objetivo é a melhor forma de comunicar o que se quer de maneira eficiente.





Supervisão de Comunicação Coorporativa  
Gerência de Comunicação e Informação  
Secretaria Geral

