



**SAE 1.06**

**COMPTE-RENDU DE  
L'ORGANISATION CHOISIE**

IUT informatique de Lannion  
Salomé-Emma-Martin-Mathis



# CARACTÉRISTIQUES DE L'ENTREPRISE

NOM	Renault
FORME	Entreprise privée
TYPE	Entreprise industrielle et commerciale
FINALITÉS	<p><u>Finalités lucratives</u> : faire du profit</p> <p><u>Finalités sociales</u> : Initiatives autour de la mixité femmes-hommes, insertion professionnelle des personnes en situation de handicap, diversité culturelle...</p> <p><u>Finalités sociétales</u> : Soutien à une démarche entrepreneuriale pour favoriser l'accès à la mobilité et l'insertion au travail.</p> <p><u>Éducation</u> : Développement d'initiatives et de partenariats avec le monde académique.</p> <p><u>Environnement</u> : Véhicules électriques, économie circulaire, nouveaux usages de mobilité à l'instar des véhicules autonomes sans chauffeur.</p> <p><u>Sécurité routière</u> : Sensibilisation des usagers au risque routier, développer des comportements responsables...</p>
SATUT JURIDIQUE	L'entreprise est une SAS, Société par Action Simplifiée

OBJECTIFS	<p>Renault, comme beaucoup d'entreprises à de multiples engagements et ambitions pour les années à venir notamment que ce soit en terme d'écologie, où il cherche à s'améliorer sur les véhicules électriques ou encore en terme d'objectif financiers où le groupe Renault cherche à faire un meilleur profit tout en réduisant les coûts de leur produits.</p>
NATIONALITÉ	Française, siège social situé à Paris
ACTIVITÉ PRINCIPALE	<p>Activités réparties dans 2 secteurs :</p> <p><u>L'automobile</u> : la conception, la fabrication, et la distribution de produits via un réseau commercial. (les véhicules neufs avec plusieurs gammes (VP, VU et VE) sous quatre marques : Renault, Dacia, Mobilize et Alpine, véhicules d'occasion et pièces de rechange, gamme mécanique). La vente de véhicules représente 93,6% de l'activité du groupe Renault soit près de 2,7 millions de véhicules particuliers et utilitaires vendus en 2021 (1,7 millions sous la marque Renault seulement).</p> <p><u>Différents services</u> : financement des ventes (achat, location, crédit-bail...) avec RCI Banque, location, entretien et contrats de service (de services associés (entretien, extension de garantie, assistance, etc.) et de services de mobilité). La prestation de services représente 6,4% de l'activité du groupe Renault.</p>
SECTEUR D'ACTIVITÉ	Secteur d'activité du secondaire : secteur automobile
TAILLE	<p>Grande entreprise (+ de 111 000 employés), conseil d'administration composé de 16 membres ainsi que du PDG.</p> <p>Capital : 10,241 Mrd € (Janvier 2021)</p> <p>Chiffre d'affaire : 46 213 M € (janvier 2021)</p>

ORIGINE DES CAPITAUX	Fonds semi-publics car l'État est actionnaire à 15%
BESOIN	Besoins solvables : vente de véhicules automobiles dédiés à la circulation routière à moindre coût.
DOMAINE D'INTERVENTION	A l'internationale, à des particuliers, ainsi qu'à des entreprises.
RESSOURCES	<p><u>Ressources matérielles</u> : 38 usines de fabrication partout dans le monde, 6 centres d'ingénierie, un siège social en France, 800 garages partenaires Renault.</p> <p><u>Ressources immatérielles</u> : plusieurs sites internet (un pour chaque filiale du groupe)</p> <p><u>Ressources financières</u> : une filiale bancaire (RCI banque), des actionnaires privés et publiques, les bénéfices des ventes de leurs produits.</p> <p><u>Ressources humaines</u> : 110 000 employés partout dans le monde, dont 46 250 en France.</p>
PERFORMANCES	Être efficace dans les domaines technologiques, économiques et en moindre mesure dans le domaine de l'environnement.
STRUCTURE ORGANISATIONELLE	Standardisation des résultats et supervision directe
MODE DE DIRECTION	Le groupe renault est dirigé par un conseil d'administration constitué de 16 membres désignés par les différents actionnaires privés et publiques, lui-même dirigé par un président.

# DIAGNOSTIC EXTERNE

## OPPORTUNITÉS

Légal : argus (décret n°2000-576 du 28 juin 2000) pour la vente de véhicules d'occasion pour en racheter un moins polluant

Fournisseurs : efficaces qui s'occupent autant du moteur jusqu'aux hauts-parleurs

Ecologique : véhicules électriques bien vus avec les primes proposées par l'Etat  
véhicules moins polluants

Social : véhicules dans une grande gamme de produits avec l'achat de Dacia  
Plusieurs types de clientèles ciblées, exigences des consommateurs qui évoluent

Technologique : le groupe Renault est pionnier dans le domaine des véhicules fonctionnant à l'hydrogène. Il propose à la vente deux véhicules qui fonctionnent à l'hydrogène.  
Développement de véhicules plus innovants.

Économique : Développement des filières étrangères de Renault (notamment en Amérique du Sud) pour profiter de la croissance économique des pays émergents.

## MENACES

Concurrence : Le marché de l'automobile est très difficile avec beaucoup de concurrence venant de l'étranger, arrivée des constructeurs japonais depuis 2000 et montée de Volkswagen

Principaux concurrents (Groupe Européen) :

- Volkswagen
- BMW
- Mercedes
- Fiat

Principaux concurrents (Groupe Mondiaux) :

- Général Motors
- Ford
- Chrysler
- Toyota
- Honda

Principal concurrent sur le marché français :

- Peugeot

Client : Confiance des ménages en baisse à cause des manques de fiabilité. En effet les moteurs 1.2 TCE ont de nombreux problèmes avec environ 100 000 moteurs qui consomment trop d'huile.

Légal : La loi sur la sobriété énergétique votée le 6 octobre encourage le covoiturage avec un versement de 100€ à toute personne qui s'inscrit sur une application qui en propose.  
Secteur économique : Une augmentation des prix du carburant qui contribue à l'inflation et à la dégradation du pouvoir d'achat des consommateurs.

Social : Développement des transports en commun qui constitue une menace de taille pour les constructeurs automobile comme Renault.