

SYNTHESE

EXPRESSION DES BESOINS

Présentation du contexte – Dorian Police

Décrire ici la présentation du client et donner une présentation du projet (8 à 10 lignes)

“SPORT KOH” est une association d’utilité sociale, spécialisée "Autres activités liées au sport". Elle est implantée en France depuis 15 ans et propose un panel de 40 activités sportives.

7 de ses établissements sont localisés en France et 3 autres en Italie, Espagne et Grèce.

“SPORT KOH” prône une attention bien particulière sur la formation du personnel encadrant (éducatif et sportif) pour offrir un encadrement de qualité, tant au niveau technique que des relations humaines

“SPORT KOH” dispose d’un site internet présentant les séjours, activités et établissements.

Le site est ancien et “SPORT KOH” désire le retravailler entièrement.

C’est pour garantir un encadrement technique de qualité que “SPORT KOH” désire revoir son site, celui-ci pourra toucher un public plus large en les accompagnant plus facilement.

Enjeux et attentes du client - Salomé Abiven

Présenter ici les objectifs à moyen terme du client (3 à 5 lignes environ)

Le site devra être plus moderne que le site précédent du client. Il permettra d’améliorer l’attractivité des offres et également, avoir une meilleure visibilité pour faire connaître l’entreprise auprès du grand public. Il faudra de plus, que le site intègre les jeunes adultes et un public plus féminin.

Le site voulu par le client devra promouvoir les valeurs du sport et l’esprit d’équipe.

Cibles – Emma Clugery

Indiquer ici le profil des internautes ciblés par le site internet (3 lignes environ)

Les profils des différents internautes ciblés par le site internet de l’association “SPORT KOH” sont généralement des personnes voulant passer un séjour très sportif et voulant profiter des activités touristiques de la région. On retrouve surtout des adolescents mais aussi des jeunes adultes ainsi que des parents accompagnants leurs enfants. De plus, l’association aimerait globalement attirer plus des jeunes adultes et en particulier des femmes.

Fonctionnalités - Evan Saleck

Lister ici de façon exhaustive les fonctionnalités à intégrer dans le projet (15 à 20 lignes environ, sous forme de liste/items)

- Site Vitrine plus moderne / attractif pour développement
- rubrique ‘les plus du séjour’ = {mettre l’accent sur les atouts du séjour}
- indiquer liste des équipements fournis et non fournis

- Possibilité de vente de séjour en ligne grâce au site (plus tard)
- Détail du programme complet par jour
- Mettre en évidence les meilleurs séjours
- Permettre aux clients un avis
- Indiquer la localisation et une phrase d'accroche pour ses atouts
- Intégrer une carte interactive avec un description du lieu
- Description des attractions et lieux touristiques
- Proposer les établissements de la même enseigne
- Traduction du site en plusieurs pour les clients étrangers
- Possibilité de contacter l'entreprise
- Présenter l'entreprise et son confort
- Possibilité de mettre en place des promotions pour compléter les inscriptions avec la formule 'Last Minute' et doivent être mis en valeur sur la page d'accueil
-

Contraintes techniques – Martin Le Moal

Préciser ici les contraintes techniques à intégrer dans le projet (2 à 3 lignes environ)

Le site doit être simple d'accès et accessible via tous types d'écrans que ce soit téléphone tablettes ou bien ordinateurs. De plus nous devons permettre de traduire le site en plusieurs langues pour la clientèle étrangère. Pour finir, sur téléphone les images devront aussi apparaître et être bien placées en fonction de l'écran et de l'ancienneté du téléphone (format de l'image qui peut en pas être pris en compte).