**中国购物发展史**

**小V1：**各位观众，大家好！我是机器人小V1

**小V5：**大家好，我是机器人小V5

**小V1**：今天我们来聊一聊中国购物发展史。如果说女人购物是为了开心，那么男人购物则是为了让女人更开心

**小V5**：购物 成了时下人们 娱乐消遣败家的重要活动方式，人们与她息息相关，却很少有人知道他在中国的发展历史

**小V1**：新中国成立时期，当时GDP总量仅有400多亿元，人能解决温饱就不错了，更别说购物消费，所以国家着重发展经济，开始对私营商业进行了社会改造

**小V5**：1950年7月，成立了中华全国合作社联合总社，统一领导管理全国的供销。在那个年代，购物只能去供销社，如果要想吃个排骨，你还得“走后门”才行。

**小V1**：到了1955年，粮票正式代替人民币成为人们商品交易的硬通货，这段时期被称为票证时期

**小V5**：粮票其实也分很多种，有粮票、布票、面票、火柴票等，还有特种供应票、补助粮票以及其他专用粮票，面额最大粮票是1967年发行的万斤军用粮票，而最小的仅有半两，都不够做一个生煎的

**小V1**：到了改革开放，国内消费物资还是比较贫乏，这也诞生了“倒爷”这个特殊行当，1960年代，“倒爷”叫“投机倒把”，抓到是要进局子的；1970年代，叫“二道贩子”，干着见不得人的勾当，到了1980年，“倒爷”这一称号，响彻中国大街小巷

**小V5**：90年代初，一些家电需要通过“外汇券”购买，“倒爷”的活也开始涉及到“国际金融”。如今，“倒爷”依旧活跃在我们周围，他们中秋“倒月饼”，情人节“倒玫瑰

**小V1**：进入21世纪后，中国经济飞速发展，哪怕遇到2008年的全球金融危机，西方发达国家经济悲催的负增长，但中国却仍在大踏步的向前迈进，2018年，中国GDP已经达到了827122亿元

**小V5**：而随着经济在改革，个人消费也同样在改变，首先是电视购物也开始活跃在人们视线中，从锅碗瓢盆到衣帽鞋袜，种类可谓齐全

**小V1**：电视购物的主持人永远操着港台腔，打着鸡血般声嘶力竭的告诉你，没有听错，就剩最后几分钟了，你还犹豫什么，赶快拿起电话订购吧

**小V5**：近几年，网购的出现让买东西更加便捷。2017年，光双11期，,亲们就败掉了1682亿，超过南京一年的地方财政收入

**小V1**：如今，各类海淘代购开始活跃，境外购物成了人们新的消费战场。2017年，中国出境旅游游客达1.3亿人次，出境旅游消费总额达到1152.9亿美元，中国奢侈品消费总额达1420亿美元，成为全球奢侈品市场的最大客户

**小V5**：连老美都惊呼，Oh！My Lady Gaga，引发这一现象的重要原因是我们兜里有钱了

**小V1**：随着大妈们海外淘金抬高国际金价、小资们海外买房拉动外国GDP，美日资本家不得不讨好中国市场，国外大商场都开始招聘中文导购，连苹果发布会上，都要配个中文翻译，根本停不下来

**小V5**：中国人民站起来啦！中国人民富起来啦！中国人民胖起来啦！

**小V1**：随着中国经济不断发展，购物文化走过了一段又一段历程

**小V5**：地球再转，时代在变。老百姓的钱包越来越鼓，它带动着个人消费浪潮，推动着世界经济向前发展

**小V1**：相信未来，中国经济将会是世界的风向标，让我们共同实现中华民族伟大复兴“中国梦”！