

Welcome to RevUp

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque ultricies, lectus nec tempor convallis, diam leo faucibus purus, non posuere lectus urna a dolor. Vestibulum gravida, orci at vehicula ornare, leo quam ornare ipsum, a commodo orci nibh eget libero. Fusce maximus velit justo, id mattis lacus sodales non. Nullam ac accumsan odio, et consequat mauris. Aenean dignissim dictum blandit. Maecenas lobortis quis nulla nec volutpat. Sed viverra eo ac massa bibendum scelerisque.

Subscribe





Indholdsfortegnelse

orside	1
ndholdsfortegnelse	2
troduktion	3
3.1 Brand Koncept	3
ogo design	4
Primære logo design	5
arve system	6
ypografi	
	8
one of voice	9
ogo størelse	10
Brid system og placering	11
Retninglinjer	
Retninglinjer for hvodan logoet IKKE må se ud	
Mockups	

Introduktion

Brand koncept

Mission:

Tilbyde en brugervenlig og fleksibel platform der gør tilmelding til holdtræning hurtig, enkel, overskuelig. Vores platform skal tilbyde et bredt udvalg af fitness aktiviteter, der imødekommer alle interesser.

Vision:

RevUp skal være den mest populære trænings booking app i Danske storbyer, med en bred vifte af kunder vil vi hjælpe slutforbrugeren med at udvide deres trænings horisont. Vores platform skal øge både synligheden, kendskabsgraden og salget for udbyderne.

Brand values:

Vi vil sikre en ansvarlig træning gang blandt forbrugerne, der ikke er drevet af overtræning og dårlig samvittighed. Appen skal give forbrugerne et bedre mental og fysisk helbred ved at komme ud og være aktiv samtidig med at man har det sjovt og prøver nye former for motion. Udbyderne skal sikres at have en stærk CSR profil og tager ansvar for deres egen aftryk.

Tagline:

"Stay Active with RevUp" der er simpel og forstående som omtaller alle i målgruppen, som er folk der gerne vil komme ud og være aktive.

Målgruppe:

Målgruppen er til folk i alle aldre der gerne vil ned og træne, men ikke har den bedste rutine eller den rigtige inkomst til at betale for et abonoment. Den her app er "Good to go" for folk der vil bevæge sig noget mere.

Farve system

Farvevalg: Logoet benytter dig af to primære farver:

Viridian:

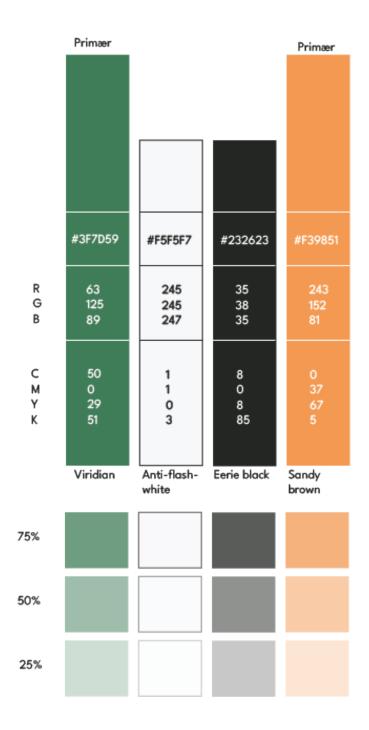
En rolig, naturlig farve med balance. god til at symbolisere sunhed, recovery og fokus.

Sandy brown:

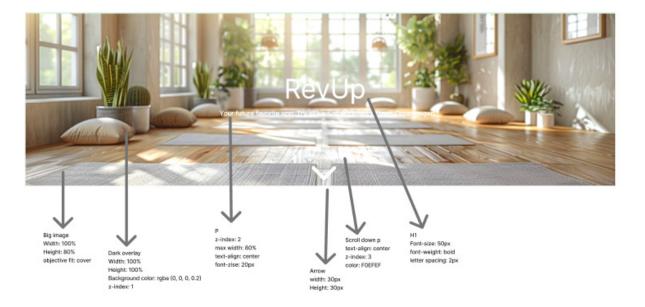
En god farve der fremhæver de andre farver mere tydligere. super god til tekst farve eller baggrund.

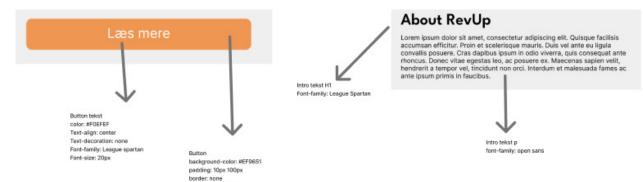
HVORFOR VIRKER DE HER FARVER?

Venlig, afslappet og naturlig.
God til wellness, daglig bevægelse, yoga eller begyndervenlig træning.
Mindre aggressive og konkurrence drevet end gul/grøn paletten.
Ideel til en app med fokus på balance, vaner og velvære god til at give følelsen af tillidsguld og støttende. er rettet mod en bredere målgrupper, som begynder, ældre og sundhedsorienterede. Den fokusere på vanedannelse, motion i hverdagen eller mindful træning









border radius: 8px.

Header:

Baggrunds farve: #3F7D58

.ogo: Width 7%

Header knapper: Font: League Sparta

Farve: #F0EFEF

Baggrunds img: Width: 100% Height: 80%

Dark overlay: Width:100% Height: 80%

Background farver: #000000, 0,2 font: Open sans

opacity

Overskrift:

Font størrelse: 50px Font weight: bold Letter spacing: 2 px Farve: F0EFEF

Brødtekst:

Max width: 80% Font størrese: 20px Text align: center Farve: F0EFEF

Scroll down brødtekst:

Farve: F0EFEF

Pil:

Width: 30px Height: 30px

Knap tekst: farce: #F0EFEF Text align: center Text decoration: none Font: League Spartan Font størrelse: 20px Knap baggrund:

Baggrund farve: #EF9651

Border: none

Padding: 10px 100px Border radius: 8px

Hvem er RevUp overskrift: størresle: H1

Font: League Spartan

Farve: #F0EFEF

Hvem er RevUp brødtekst: Farve: #F0EFEF font: Open sans Stort app billed: Width: 40px

Mød holdet: Størrelse: H1 Farve: #F0EFEF

Font: League Spartan

Font size: 30px

bagrundsfave: #3F7D58

Billed af teamet Width: 10%

Navn: Størrelse: H2 Farve: #F0EFEF

Font: League Spartan

Rolle:

Farve: F0EFEF Font: Open sans

Brødtekst:

Farve: #F0EFEF Font: Open sans

Yoga billed: Width: 15%

Partners overskrift:

Størrelse: H2

Font: League Spartan

Farve: #232623

Partners brødtekst: Font: Open sans Farve: #232623

Knap tekst Farve: #F0EFEF Text align: center Text decoration: none Font størresle: 20 px

Knap baggrund:

Baggrundsfarve: #EF9651 Padding: 10px 100px

Border: none

Border radius: 8px

Vission, mission values

Overskrift:

Farve: #F0EFEF Størrelse: H2

Font: League Spartan

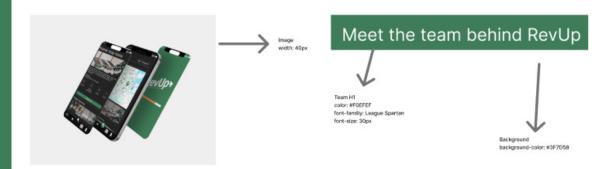
Vission, mission, Values,

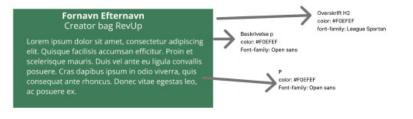
brødtekst

Farve: #F0EFEF Font: Open sans

Baggrund:

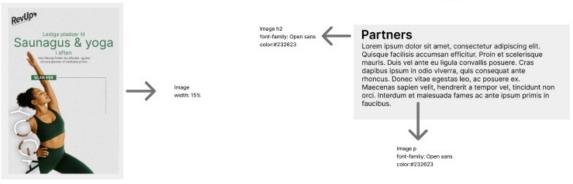
Farve: #3F7F58



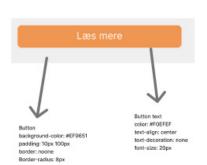




background-color: #3F7F58



Overskrift H2





convallis posuere. Cras dapibus