

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Товарные знаки, знаки обслуживания, географические указания и наименования мест происхождения товаров

Товарные знаки, знаки обслуживания

(111) Номер государственной регистрации: **880173**Приоритет: **26.01.2022**(210) Номер заявки: **2022704080**(220) Дата подачи заявки: **26.01.2022**(181) Дата истечения срока действия исключительного права:
26.01.2032(151) Дата государственной регистрации:
07.07.2022(450) Опубликовано: **07.07.2022** Бюл. № 13

(540) Изображение (воспроизведение) товарного знака, знака обслуживания:

pixiv

(732) Правообладатель:

пиксив Инк., Палаис Джуно 1Ф, 16-6, Сендагая 5-тёмэ, Сибуя-ку, Токио 151-0051, Япония (JP)

(750) Адрес для переписки:

129090, Москва, ул. Большая Спасская, д.25, стр.3, ООО "Юридическая фирма Городисский и Партнеры"

(550) Указание, относящееся к виду знака, и его характеристики:

Словесный знак

(511) Классы МКТУ и перечень товаров и/или услуг:

35 - предоставление информации о статьях, опубликованных в газетах, книгах и журналах; консультации, агентские услуги, рекомендации и справочные услуги, связанные с предоставлением информации о статьях, опубликованных в газетах, книгах и журналах; предоставление информации о газетных и журнальных статьях через Интернет; предоставление информации о статьях, опубликованных в газетах, книгах и журналах,

посредством связи, осуществляемой терминалами передачи данных; обзоры печати; реклама для третьих лиц; реклама для третьих лиц в Интернете; публикация рекламных материалов в онлайн-режиме; распространение рекламных материалов в онлайн-режиме; предоставление и аренда площадей для размещения рекламы в Интернете; продвижение товаров и услуг третьих лиц посредством рекламы на Интернет-сайтах; реклама цифровая; услуги по размещению рекламы в прессе; консультации по размещению рекламы в прессе; реклама и продвижение продаж, относящиеся к товарам и услугам; организация выставок и мероприятий для коммерческих или рекламных целей; организация мероприятий, выставок, ярмарок и шоу/представлений для коммерческих, стимулирующих и рекламных целей; информация в области рекламы; предоставление и аренда площадей для размещения рекламы; подготовка и размещение рекламы для третьих лиц; публикация рекламных материалов; составление, производство и распространение рекламной продукции; услуги розничной продажи, связанные с электронными публикациями, загружаемыми; рекомендации, консультации и информация в сфере бизнеса; консультации по планированию и устойчивости бизнеса; предоставление рекомендаций, связанных с организацией и управлением делами/бизнесом.