

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Товарные знаки, знаки обслуживания, географические указания и наименования мест происхождения товаров

## Товарные знаки, знаки обслуживания

(111) Номер государственной регистрации: **880386**(210) Номер заявки: **2021784868**(181) Дата истечения срока действия исключительного права:  
**18.12.2031**Приоритет: **18.12.2021**(220) Дата подачи заявки: **18.12.2021**(151) Дата государственной регистрации:  
**07.07.2022**(450) Опубликовано: **07.07.2022** Бюл. № 13

(540) Изображение (воспроизведение) товарного знака, знака обслуживания:

DJ SMASH

(732) Правообладатель:

Ширман Андрей Леонидович, 614039, г. Пермь, Комсомольский пр-т, 65, кв. 11 (RU)

(750) Адрес для переписки:

143001, Россия, Московская обл., г. Одинцово, ул. Сколковская, д. 1Б, кв. 216, Комлева Анастасия Валентиновна

(550) Указание, относящееся к виду знака, и его характеристики:

Словесный знак

(511) Классы МКТУ и перечень товаров и/или услуг:

35 - административная деятельность в сфере шоу-бизнеса, в частности, администрирование артистов и/или исполнителей музыкальных и/или лирических произведений; изучение общественного мнения; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент артистов и исполнителей, менеджмент проектов в области шоу-бизнеса; представление шоу-продуктов на всех медиасредствах с рекламной целью; производство рекламных фильмов; продвижение товаров для третьих лиц в области производства аудио-видео записей; продвижение услуг для третьих лиц в области проведения зрелищных мероприятий, в области шоу-бизнеса; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама телевизионная; телемаркетинг; услуги в области общественных отношений.

36 - инвестирование, в частности, проектов (коммерческих) в области шоу-бизнеса; производства аудио и/или визуальных записей произведений и исполнений; организация денежных сборов и подписей; сбор благотворительных средств; спонсорство финансовое, в частности, проектов (коммерческих) в области шоу-бизнеса; субсидирование проектов (коммерческих) в области шоу-бизнеса; субсидирование производства аудио и/или визуальных записей произведений и исполнений; субсидирование артистов и исполнителей.

41 - бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; дискотеки; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; киностудии; клубы-кафе ночные; монтаж видеозаписей; мюзик-холлы; написание музыки; обеспечение интерактивное игрой через компьютерную сеть; обучение

практическим навыкам [демонстрация]; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей [услуги импресарио]; передачи развлекательные телевизионные; предоставление онлайн видеофайлов незагружаемых; предоставление онлайн музыкальных файлов загружаемых; предоставление онлайн музыкальных файлов незагружаемых; представления театрализованные; представления театральные; производство видеофильмов, за исключением производства рекламных роликов; прокат аудиооборудования; прокат видеофильмов; прокат звукозаписей; прокат кинофильмов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат театральных декораций; радиопередачи развлекательные; развлечение гостей; развлечения; составление программ встреч [развлечение]; сочинение музыки; услуги диск-жокеев; услуги исполнителей [развлечение]; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги оркестров; услуги по написанию сценариев; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги студий записи; фотографирование; шоу-программы. 45 - лицензирование интеллектуальной собственности; управление делами по авторскому праву; управление авторскими правами на музыкальные и/или лирические произведения; управление смежными правами на фонограммы и исполнения.