

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Товарные знаки, знаки обслуживания, географические указания и наименования мест происхождения товаров

Товарные знаки, знаки обслуживания

(111) Номер государственной регистрации: **880023**(210) Номер заявки: **2021731778**(181) Дата истечения срока действия исключительного права:
25.05.2031Приоритет: **25.05.2021**(220) Дата подачи заявки: **25.05.2021**(151) Дата государственной регистрации:
07.07.2022(450) Опубликовано: **07.07.2022** Бюл. № 13

(540) Изображение (воспроизведение) товарного знака, знака обслуживания:



(732) Правообладатель:

Общество с ограниченной ответственностью "Марка № 1", 119261, Москва, Ленинский пр-кт, 75/9, помещение XX, комната 7 (RU)

(750) Адрес для переписки:

109153, Москва, ул. Привольная, 27, корп. 1, кв. 99, И.П. Ким

(526) Неохраняемые элементы товарного знака:

Слова «НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ ЗА ВКЛАД В РАЗВИТИЕ МЕДИЦИНЫ И ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА НОМЕР ОДИН».

(591) Указание цвета или цветового сочетания:

черный, белый, серый

(550) Указание, относящееся к виду знака, и его характеристики:

Комбинированный знак

(511) Классы МКТУ и перечень товаров и/или услуг:

16 - афиши/плакаты; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; брошюры; буклеты; изображения графические; календари.

35 - агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; аренда площадей для размещения рекламы; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования маркетинговые; макетирование рекламы; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; продвижение продаж для третьих лиц; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; публикация рекламных текстов; разработка рекламных концепций; распространение рекламных материалов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных.

36 - исследования финансовые; консультации по вопросам финансов.

41 - организация выставок с культурно-просветительной целью; организация и проведение концертов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; услуги образовательно-воспитательные; шоу-программы.