

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Товарные знаки, знаки обслуживания, географические указания и наименования мест происхождения товаров

Товарные знаки, знаки обслуживания

(111) Номер государственной регистрации: **880287**(210) Номер заявки: **2022704805**(181) Дата истечения срока действия исключительного права:
28.01.2032Приоритет: **28.01.2022**(220) Дата подачи заявки: **28.01.2022**(151) Дата государственной регистрации:
07.07.2022(450) Опубликовано: **07.07.2022** Бюл. № 13

(540) Изображение (воспроизведение) товарного знака, знака обслуживания:



(732) Правообладатель:

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ДИВИГРУПП", 115054, Москва, ул. Дубининская, дом 57, строение 1, помещение XIII (RU)

(750) Адрес для переписки:

115563, Москва, а/я 4, Слепнёвой Л.Ф.

(526) Неохраняемые элементы товарного знака:

Словесный элемент «GROUP».

(591) Указание цвета или цветового сочетания:

белый, тёмно-тёмно-фиолетовый, тёмно-фиолетовый, фиолетовый, цвет фуксии, маджента, тёмно-розовый, розовый

(511) *Классы МКТУ и перечень товаров и/или услуг:*

09 - программы компьютерные с использованием искусственного интеллекта в области маркетинга, загружаемые; программы компьютерные с использованием машинного обучения в области маркетинга, загружаемые; программы компьютерные с использованием искусственного интеллекта в сфере Интернет-рекламы, загружаемые; платформы программные компьютерные для социальных сетей; обеспечение программное прикладное для социальных сетей через Интернет.

35 - маркетинг; Интернет-маркетинг; коммерческий маркетинг; маркетинг влияния; маркетинг малобюджетный; маркетинг продукции; маркетинг товарный; маркетинг целевой; маркетинг цифровой; онлайн маркетинг; прямой маркетинг; анализ маркетинга (потребительского спроса); консультации в области маркетинга; консультации по вопросам рекламы и маркетинга; маркетинг баз данных; маркетинг в социальных сетях; маркетинг и рекламные услуги; маркетинг, исследования и анализ рынка; помощь при организации сбыта (маркетинга); предоставление информации в области маркетинга; предоставление информации в сфере маркетинга; служба исследований по рекламе и маркетингу; советы в области маркетинга; советы и консультирование по вопросам маркетинга; совместная реклама и маркетинг; стратегии интерактивного маркетинга; стратегии контент-маркетинга; торговые консультации, связанные с маркетингом; услуги бренд-маркетинга; услуги в сфере рекламного маркетинга; услуги по рекламе и маркетингу онлайн; услуги торгового маркетинга; бизнес консультации по вопросам стратегии маркетинга; консалтинговые услуги в области Интернет-маркетинга; консультации по стратегии и маркетингу в социальных сетях; маркетинг, исследования рынка и анализ рынка; маркетинг товаров и услуг третьих лиц; проведение исследований в области потребительского маркетинга; продвижение, реклама и маркетинг веб-сайтов; услуги в сфере рекламы, маркетинга и паблисити; услуги консалтинговых компаний в сфере маркетинга; услуги по рекламе, маркетингу и стимулированию сбыта; управление бизнесом и маркетинг брендов для предприятий и частных лиц; услуги консультационные, связанные с рекламой, паблисити и маркетингом; маркетинги рекламная деятельность, связанная с управлением бизнесом и деловым администрированием; маркетинг товаров и услуг третьих лиц с помощью технологии PUSH -уведомлений; онлайн услуги ориентированные на клиента по бренд-маркетингу в социальных сетях; услуги консультационные и вспомогательные по вопросам рекламы, маркетинга и продвижения товаров; консультации по вопросам управления бизнесом, относящиеся к стратегии, маркетингу, производству, персоналу и розничной продаже; анализ эффективности затрат; предоставление консультаций в области эффективности бизнеса; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса; предоставление делового совета, касающегося эффективности бизнеса; реклама; макетирование рекламы; реклама интерактивная в компьютерной сети; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; предоставление деловой информации в области социальных сетей; предоставление маркетинговых консультаций в области социальных сетей; услуги рекламные и маркетинговые, предоставляемые посредством социальных сетей.

42 - разработка информационных [IT] технологий.

45 - онлайн-сервисы социальных сетей, доступные с помощью загружаемых мобильных приложений.