

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Товарные знаки, знаки обслуживания, географические указания и наименования мест происхождения товаров

## Товарные знаки, знаки обслуживания

(111) Номер государственной регистрации: **879988**Приоритет: **27.08.2021**(210) Номер заявки: **2021754849**(220) Дата подачи заявки: **27.08.2021**(181) Дата истечения срока действия исключительного права:  
**27.08.2031**(151) Дата государственной регистрации:  
**07.07.2022**(450) Опубликовано: **07.07.2022** Бюл. № 13

(540) Изображение (воспроизведение) товарного знака, знака обслуживания:

**BRANDBONUS**  
**БРЕНДБОНУС**

(732) Правообладатель:

Общество с ограниченной ответственностью "Брендлинк", 127015, Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Бутырский, ул. Б. Новодмитровская, д. 23, стр. 3, этаж/помещ. 7/1, ком. 6А (RU)

(750) Адрес для переписки:

127015, Москва, а/я 133, ООО "Брендлинк"

(550) Указание, относящееся к виду знака, и его характеристики:

Словесный знак

(511) Классы МКТУ и перечень товаров и/или услуг:

**09** - компьютеры; компьютеры персональные переносные/ноутбуки; компьютеры планшетные; компьютеры портативные; компьютеры, носимые на себе; кошельки электронные загружаемые; носители информации магнитные; носители информации оптические; переводчики электронные карманные; передатчики [дистанционная связь]; передатчики телефонные; передатчики электронных сигналов; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров; программы игровые для компьютеров,

загружаемые; программы игровые для компьютеров, записанные; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; флэш-накопители USB.

35 - агентства рекламные; анализ себестоимости; ведение автоматизированных баз данных; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; оформление витрин; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг/предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; публикация рекламных текстов; разработка рекламных концепций; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; управление потребительской лояльностью; услуги конкурентной разведки; услуги по исследованию рынка; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги рекламные "оплата за клик"/услуги PPC.

38 - доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; обеспечение доступа в Интернет; обеспечение доступа к базам данных; обеспечение телекоммуникационного подключения к Интернету; обеспечение телекоммуникационными каналами, предоставляющими услуги телемагазинов; передача сообщений; передача сообщений и изображений с использованием компьютера; передача телеграмм; передача цифровых файлов; предоставление информации в области телекоммуникаций; прокат времени доступа к Интернету; прокат оборудования для телекоммуникационной связи; рассылка электронных писем; связь волоконно-оптическая; связь с использованием компьютерных терминалов; телеконференции.