

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Товарные знаки, знаки обслуживания, географические указания и наименования мест происхождения товаров

## Заявки на товарные знаки, знаки обслуживания

(210) Номер заявки: **2022744809**

(200) Дата поступления заявки:

**06.07.2022**(441) Опубликовано: **07.07.2022** Бюл. № 13

(540) Изображение (воспроизведение) заявляемого обозначения:

**СУЗДАЛЬСКИЙ ПИВОВАР**

(731) Заявитель:

**Общество с ограниченной ответственностью «Суздальский пивовар», 601278, Владимирская область, Муниципальный район Суздальский, сельское поселение Боголюбовское, село Чириково, улица Луговая, здание 2 А (RU)**

(750) Адрес для переписки:

**105066, Москва, Доброслободская ул., д. 15, кв. 27, АЛЕНИЧЕВА ЕЛЕНА ВАСИЛЬЕВНА**

(591) Указание цвета или цветового сочетания:

**желтый, коричневый**

(511) Классы МКТУ и перечень товаров и/или услуг:

**30 - заменители кофе; заменители чая; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки чайные; напитки шоколадные; настои нелекарственные.****31 - пшеница; солод для пивоварения и винокурения; хмель; ячмень.****32 - аперитивы безалкогольные; вино ячменное [пиво]; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; квас; коктейли безалкогольные; коктейли на основе пива; лимонады; напитки безалкогольные; пиво; пиво имбирное; пиво солодовое.**

33 - аперитивы; вина; напитки алкогольные на основе сахарного тростника; напитки алкогольные смешанные, за исключением напитков на основе пива; напитки алкогольные, кроме пива; напитки алкогольные, содержащие фрукты; напитки на основе вина; напитки спиртовые; настойки горькие; экстракты спиртовые.

35 - изучение рынка; маркетинг; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; продвижение продаж для третьих лиц; реклама; услуги по оптовой торговле напитками; услуги по розничной торговле напитками; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами].

41 - организация досуга; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация и проведение мастер-классов [обучение]; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги образовательно-воспитательные; обучение практическим навыкам [демонстрация].

43 - кафе; кондитерии; рестораны; услуги баров; обеспечение пищевыми продуктами и напитками.