

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Товарные знаки, знаки обслуживания, географические указания и наименования мест происхождения товаров

Товарные знаки, знаки обслуживания

(111) Номер государственной регистрации: **880290**(210) Номер заявки: **2020706632**(181) Дата истечения срока действия исключительного права:
11.02.2030Приоритет: **11.02.2020**(220) Дата подачи заявки: **11.02.2020**(151) Дата государственной регистрации:
07.07.2022(450) Опубликовано: **07.07.2022** Бюл. № 13

(540) Изображение (воспроизведение) товарного знака, знака обслуживания:



(732) Правообладатель:

Бруенок Сергей Петрович, ул. Социалистическая, дом 24, кв. 13, г. Гродно, 230025, Республика Беларусь (BY)

(750) Адрес для переписки:

Шамаль Алла Ивановна а/я 3, г. Гродно-10, 230010

(591) Указание цвета или цветового сочетания:

белый, желтый, синий

(550) Указание, относящееся к виду знака, и его характеристики:

Комбинированный знак

(511) *Классы МКТУ и перечень товаров и/или услуг:*

35 - аудит коммерческий; аудит финансовый; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; маркетинг; маркетинговые рекламы; организация выставок в коммерческих или рекламных целях организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление рекламных материалов; оценка коммерческой деятельности; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление мест для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продажа оптовая; продажа розничная; продвижение продаж для третьих лиц; производство программ телемагазинов; распространение рекламных материалов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама телевизионная; сбор информации в компьютерных базах данных; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; услуги по исследованию рынка; услуги по поисковой оптимизации продвижения товаров; услуги по сравнению цен; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; экспертиза деловая.