

Priscila Mealli

Tel: +55 11 9.9477.4447 - 21 9.8356.5995 | Skype: priscila.mealli | E-mail: priscila@priscilamealli.com

ATUAÇÃO

Gestão e produção de projetos culturais e de entretenimento, ativações de marca e projetos especiais. Ideação, desenvolvimento e aplicação de processos, licenciamento de direitos, orçamentos, relacionamento com clientes e fornecedores, coordenação de equipes, coordenação técnica e artística, acesso, suporte aos departamentos de criação, *marketing* e jurídico.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

FWC (Fifa World Cup) 2014 – Brazil (Grupo Entreter) - Infotainment Coordinator

Estádio Castelão: Fortaleza, CE - 2014

Coordenação da equipe responsável pelo *Infotainment* (informação + entretenimento) dentro do estádio (operação conjunta com *HBS* para coordenação dos PAs e telões).

Público: 62.000 pessoas

Assinatura de Contrato Rio 2016 - Nielsen (B4 Eventos) - Produção

Rio 2016: Rio de Janeiro, RJ - 2014

Coordenação de montagem.

Art Experiment (Art Unlimited) - Produção

São Paulo, SP - 2014

Coordenação de fluxo de conteúdo para organização do livro sobre vida e obra do artista plástico Sergius Erdelyi.

Cyrela Star Club / TelhaNorte - Campanha Craques em Ação (Ask me) - Direção Técnica

São Paulo, SP - 2014

Expo 1: Rio - MoMA PS1 / Volkswagen (B!ferraz) - Coordenação de Acesso

Vivo Rio: Rio de Janeiro, RJ - 2013

Solenidade por tempo de trabalho - Petrobras (Bel e Lia) - Direção Técnica e Artística

Vivo Rio: Rio de Janeiro, RJ - 2013

Talentos Senac 2013 (Momentum) - Direção Técnica

HSBC Arena: Rio de Janeiro, RJ - 2013

Moto em Cena (SRCom SP) - Direção Técnica e Artística

Campinas, SP / São Paulo, SP / Rio de Janeiro, RJ – 2013

6th Ausländer Halloween Party - Produção

Costa Brava: Rio de Janeiro, RJ - 2013

Atendimento patrocinadores GM e Rider.

Tempo Festival (Tempo Festival) - Produção

Sesi Graça Aranha: Rio de Janeiro, RJ - 2013

***Vogue Fashion's Night Out 2013* - Produção**
Fashion Mall: Rio de Janeiro, RJ - 2013

Believe Digital - Channel Management - Brazil
Rio de Janeiro, RJ - 2013
Otimização de processos de distribuição digital.

***Art Unlimited* - Produção**
São Paulo, SP - 2013
Exposições:

Abraham Palatnik: CCBB - Centro Cultural Banco do Brasil, Brasília, DF.
A Magia de Escher: MON - Museu Oscar Niemeyer, Curitiba, PR.
Fundição Artística: Centro Cultural Sistema FIEP, Curitiba, PR.
(ProAc ICMS)

***LiveAD* - Produção**
São Paulo, SP - 2013

Projetos de entretenimento e ações digitais de marcas como Rider, C&A, Farm, entre outras.
Ativação de marca "Minuto a Minuto" no evento Nike Batalha das Quadras, na Granja Comary e na Arena na praia do Leme, no Rio de Janeiro.

Kappamakki Digital - Coordenação de Licenciamento e Gerência de Projetos
São Paulo, SP - 2011/2013

Gerente dos projetos Sonora (portal de música da *Telefônica*) e *App* Coca-Cola FM para *SmartTV* LG, para Brasil e América Latina.

Mesosfera Design - Coordenação de Direitos Autorais e Coordenação de Pesquisa
Rio de Janeiro, RJ - 2009/2010

Memorial Minas Gerais-Vale, Circuito Cultural Praça da Liberdade, da Fundação Vale e do Governo do Estado de Minas Gerais com curadoria e museografia de Gringo Cardia.
Projetos educacionais e sociais dos principais teatros do mundo como *Royal Opera House* (Londres) e *The Metropolitan Opera* (Nova York), para estudo de casos e aplicação no Theatro Municipal do Rio de Janeiro.

Electroship - Co-fundadora - Coordenação de *back office*
Rio de Janeiro, RJ - 2007/2009

Distribuição digital de artistas independentes.

Cenógrafa e Diretora de Arte; Rio de Janeiro, RJ - 2007/2008
***A&R, ResearchMusic*; Rio de Janeiro, RJ - 2005/2006**

TRABALHO VOLUNTÁRIO
Fundação Gol de Letra
São Paulo, SP - 2014

Colaboração na Campanha Nota Fiscal Paulista, onde a receita arrecadada é utilizada na manutenção dos programas sócio-educacionais e esportivos que a Fundação desenvolve com 1.300 crianças, adolescentes e jovens em duas comunidades de grande vulnerabilidade socioeconômica, Vila Albertina, em São Paulo e Caju, no Rio de Janeiro.

EDUCAÇÃO

IE Business School / Hub São Paulo, São Paulo, SP

Social Innovation Workshop, 2014

Aplicação da metodologia de *Design Thinking* para trabalhar desafios em inovação social.

Instituto Tiê *Coaching*, São Paulo, SP

Webminar Comunicação Não-Violenta (CNV), 2014

Processo de pesquisa contínua, desenvolvido por Marshall Rosenberg, que apoia o estabelecimento de relações de parceria e cooperação, em que predomina comunicação eficaz e com empatia.

YouTube

YouTube Certified in Audience Growth, 2013

UCAM - Universidade Candido Mendes, Rio de Janeiro, RJ

MBA - Gestão Cultural, 2013 (Monografia: O impacto do YouTube no mercado musical brasileiro)

CONVERGE COMUNICAÇÕES, São Paulo, SP

Workshop TV.Apps I e II, 2011 e 2012

CTAC - Centro Técnico de Artes Cênicas, Rio de Janeiro, RJ

Workshop de Iluminação Cênica com Jorginho de Carvalho, 2009

UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, RJ

Artes Cênicas - Cenografia, 2008 (Bacharelado)

ANCINE - Agência Nacional de Cinema, Rio de Janeiro, RJ

Workshop de Produção Cultural e Produção de Eventos, 2007

ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing, Rio de Janeiro, RJ

Workshop de Music Business, 2006

CACo - Centro de Arte & Comunicação, Rio de Janeiro, RJ

Oficina de Direção de Arte e Cenografia com Marcos Flaksman, 2005

Teatro Poeira, Rio de Janeiro, RJ

Workshop de Cenografia com Hélio Eichbauer, 2005

Escola de Música Villa-Lobos, Rio de Janeiro, RJ

Curso Básico (2 anos), 2003

IDIOMAS

Português – idioma de origem | Inglês – fluente (Certificado IELTS 7.0) | Espanhol – leitura básica

INFORMÁTICA

Windows e Mac OS

INTERESSES

Arte/Cultura, entretenimento, economia criativa, inovação, projetos sociais, viagens, *Design Thinking*, ações digitais, tecnologia, yoga.
