

THIAGO MANSUR DE O. DOMINGUES

Brasileiro, 33 anos (04/09/1980), solteiro
Rua Conselheiro Mafra, Centro, Florianópolis-SC
Fone: (48) 9931-9460 / (48) 3304-9460
thiogomansur@gmail.com

Objetivo

Busco oportunidade na área de comunicação, marketing, eventos ou comércio exterior (América Latina).

Formação

Pós-Graduação: Marketing Esportivo, Faculdade Estácio de Sá (jul/2008) – incompleto

Graduação: Relações Internacionais, UNISUL - Universidade do Sul de SC (dez/2004)

Conhecimentos e habilidades

Informática – Pacote Office (avançado), HTML, *Fireworks* (básico), *Corel Draw* (básico) e construção de sites na plataforma Wordpress (intermediário).

Redes sociais – Gerenciamento de Redes Sociais, conhecimentos de Google Adwords e Facebook.

Inglês – nível intermediário

Espanhol – nível avançado

Experiência Profissional

Prime Sports Group (2006 a 2013) – Florianópolis-SC

Durante 8 anos foi sócio da agência de Marketing Esportivo e Entretenimento. Atuou na organização de corridas de rua, campeonatos, shows e congressos. Prestou assessoria e consultoria em marketing e gestão de negócios. Desenvolveu funções administrativas e burocráticas.

Best Marketing Esportivo/Agência Propague (2009 a 2012) – Florianópolis-SC

Foi sócio da Best, juntamente com a agência Propague, que possui mais de 50 anos de atuação em Santa Catarina. Atuou na coordenação de eventos, assessoria e consultoria em marketing e elaboração de planos comerciais.

Instituto Brasileiro de Marketing Esportivo – IBME (2005 a 2013) – Florianópolis-SC

Foi presidente do Instituto e realizou atividades como: publicação de livro, coordenação acadêmica de congressos e seminários, organização de palestras e ações de network com empresas da área.

Federação de Futebol 7 de Santa Catarina - Fut7-SC (2008 a 2013) – Florianópolis-SC

Foi fundador e vice presidente da entidade que coordena o futebol 7 em Santa Catarina. Atuou no planejamento da modalidade, expansão de representantes no interior do estado, criou o Campeonato Catarinense e coordenou campeonatos. Foi responsável pelas mídias sociais (Facebook, Youtube e Twitter).

Avaí Futebol Clube (2005 e 2006) – Florianópolis-SC

Gerente de Marketing. Atuou na elaboração e implementação de projetos, criação e coordenação do plano comercial do clube e direitos Arena, busca de patrocinadores e parceiros, coordenação de campanhas de marketing, elaboração de programas de intercâmbio e demais atividades ligadas ao futebol.

Intelbras (2003 e 2004) – São José-SC

Departamento de Exportação. Atuou com logística e marketing internacional: exportação, envio de pedidos e reposições técnicas para exterior, suporte na organização de feiras e treinamentos técnicos/comerciais no exterior.

AFFESC, Associação dos Funcionários Fiscais de Sta Catarina (2002/03). Assessor de Comunicação
UNISUL, Coordenação do Curso de Rel. Internacionais (2000). Eventos e serviços administrativos.
UNISUL, Centro Internacional de Pós-Graduação (1999). Atendimento ao cliente.

Experiência Internacional

China, 2012 e 2013. Em 2012 participou da CIFTS, uma feira multi setorial promovida pelo governo da China. Em 2014, levou a equipe sub-19 do Botafogo-RJ para participar da Weifang Cup.

Argentina, 2011. Esteve em Buenos Aires, La Plata e Córdoba para acompanhar a Copa América.

Uruguai, Espanha e Inglaterra foram outros países visitados a lazer e negócios.

Projetos e Eventos realizados

Meia Maratona Internacional de Florianópolis – Coordenou 3 edições (2010 a 2012).
Jogo da Paz: Avaí x Sel. Da Jamaica – Organizou o amistoso internacional, em março de 2008
Floripa Cup – Organizou 14 edições do mais importante campeonato de futebol 7 de SC.
Copa Avaí de Futebol Sub-12 e Sub-15 – 4 edições (2007 a 2010).
Show do Fundo de Quintal – Organizou show para um público de 2.000 pessoas, em 2012.
SC Cup Sub-17 – Organizou a edição de 2006, que reuniu 30 equipes do Brasil e do exterior.
Memorial dos Atletas do Avaí FC – Coordenou o projeto de construção do memorial do clube.
Campeonato Catarinense de Futebol 7 – Organizou 5 edições (2009 a 2013).
Floripa Futsal – Prestou assessoria de marketing em 2011.
Floripa Rugby Sevens – Coordenou evento internacional de Rugby (2011).
Copa do Brasil de Futebol 7 – Organizou evento com 30 equipes de todo país.
Coordenou 5 edições do Encontro Nacional de Marketing Esportivo. Fpolis, 2008 a 2012.
Experiência na organização de diversos outros eventos.

Participação em Congressos e Seminários

Fórum Internacional de Esportes, Centro Sul, Florianópolis (2002/04/05/07/08).
Conferência Mundial de Relações Internacionais (organizador), Florianópolis (2004), Buenos Aires (2005) e Brasília (2006).
Encontro Nacional dos Estudantes de Rel. Internacionais – ENERI, São Paulo, Salvador, Curitiba, Ribeirão Preto, Florianópolis e Belo Horizonte, de 2000 a 2005.
Encontro de Estudantes e Graduados em Relações Internacionais do ConeSul – CONESUL, Florianópolis (2001), Rio de Janeiro (2002) e Curitiba (2004).
Reunião do Conselho Nacional de Estudantes de Relações Internacionais, Goiânia, Florianópolis, São Paulo, Curitiba e Brasília, 2001 a 2004.

Atividades Extracurriculares

Federação Nacional dos Estudantes de Relações Internacionais – FENERI. Foi presidente atuando na representação de mais de 15.000 estudantes em todo o país (mar/03 a maio/04).
FoCco Empresa Júnior de Rel. Internacionais, UNISUL. Foi fundador e presidente (Gestão 2001/2003).
Livro: O Marketing Esportivo no Brasil. IBME, 2012. Organizador, com um artigo publicado.
Livro: Relações Internacionais - Temas Contemporâneos, FENERI, 2003. Organizador, com dois artigos publicados.
Jornal: Foi editor do Jornal da FENERI e Internews, do Curso de Relações Internacionais da UNISUL, por 1 ano.