

Mario Victor Giordano Silva

Brasileiro, 28 anos, solteiro
CPF: 333.959.158-08
Av. Amador Bueno da Veiga, 3.011
Penha - São Paulo/SP - 03653-000

(11) 2957-9705
(11) 97308-7429
(11) 7813-7683 • 935*25974
mariovgsilva@gmail.com

Resumo do Currículo

Produtor de Eventos e Analista de Marketing. Pós Graduado em Marketing Contemporâneo na Universidade Presbiteriana Mackenzie. Graduado em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda. Inglês Intermediário. Experiência em marketing e eventos com facilidade em se adaptar a novas tarefas e habilidade na execução das mesmas. Grande experiência em todas as rotinas do departamento de marketing, desde a criação (publicidades, e-mail marketing, brindes, etc) até o acompanhamento de prazos e qualidade junto a fornecedores. Profundo conhecedor de informática e suas ferramentas (tanto software, quanto hardware), acostumado a utilizar os programas: Photoshop; Illustrator; Corel Draw e todo o pacote Office, com rápida adaptação a qualquer sistema e/ou software disponível no mercado. Conhecimento avançado em eventos e disponível para viagens.

Objetivo

Atuar com produção de eventos artísticos, culturais esportivos e corporativos.

Perfil profissional

Profissional dinâmico, proativo, com facilidade em se adaptar a novas tarefas e situações adversas.

Formação

Pós Graduação em Marketing Contemporâneo

Universidade Presbiteriana Mackenzie
Início: 01/2012 - Conclusão: 06/2013

Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda

Universidade São Judas Tadeu
Início: 01/2004 - Conclusão: 12/2007

Idiomas

Inglês - Intermediário
Espanhol – Básico

Experiência profissional

MVGS EVENTOS (MEI) - Produtor Freelancer

Produtor de eventos artísticos, culturais, esportivos e corporativos.

- Pré Produção;
- Criação e desenvolvimento de conceitos para eventos;
- Planejamento (estrutural e operacional);

- Análise e desenvolvimento de custos gerais pré evento;
- Visitas Técnicas;
- Orçamentos e negociações com fornecedores;
- Acompanhamento no desenvolvimento da cenografia;
- Acompanhamento em montagens e desmontagens;
- Gerenciamento e controle de equipes próprias e terceirizadas em campo (cenógrafos, montadores, técnicos de som, técnicos de iluminação, promotores, seguranças, brigadistas, carregadores e limpeza);
- Desenvolvimento e planejamento operacional de eventos (acessos, segurança, brigada, ambulância, carregadores e limpeza);
- Relatórios e fechamentos pós evento.

Eventos realizados:

- **Festa Desperado** - Produtor Operacional - 2014;
- **CBLOL SP – League of Legends** – Produtor Operacional - 2014;
- **Fifa Fan Fest São Paulo - Ativação Itaú** - Produtor de Montagem - 2014;
- **UFC – Final TUF** – Produtor Operacional (logística) de executivos e convidados VIPs - 2014;
- **Nivea Viva o Samba** – Produtor Operacional - 2014;
- **Desfile Havaianas** - Produtor de logística e operacional - 2014;
- **Corpo & Alma - Toyota** (Lei Rouanet) - Produtor Assistente de Infraestrutura, Montagem e Operacional - Sorocaba - 2014
- **Musica & Arte - Toyota** (Lei Rouanet) - Produtor Assistente de Infraestrutura, Montagem e Operacional - Porto Feliz - 2014
- **CarnaUol** - Produtor Operacional - 2014
- **Prêmio Nacional da Qualidade** - Produtor de Montagem - 2013
- **Red Bull Vert Evolution** - Produtor Assistente de Ativação - 2013
- **Show Iron Maiden** - Live Music Rocks - Produtor Operacional - 2013;
- **Show John Mayer** - Produtor Operacional - Live Music Rocks - 2013;
- **Conferência Ethos** - Produtor de Montagem e Operacional - 2013;
- **Festival Lollapalooza Brasil** - Produtor de Montagem - 2013;
- **Show Elton John em São Paulo** - Produtor Operacional - 2013;
- **Festival Promessas** - Produtor de Montagem - 2012;
- **Festival Planeta Terra** - Produtor Operacional - 2012;
- **Festival do Clube da Criação CCSP** - Produtor de Montagem - 2012;
- **Vivo Open Air** - Produtor Operacional - 2012;
- **Festival Lollapalooza** - Produtor de Montagem - 2012.

Corresponsável pelo espaço onde foram realizados os seguintes eventos:

Chácara do Jockey:

- Show System of a Down – 2011;
- Show Katy Perry – 2011;
- Sertanejo Pop Festival – 2010/2011;
- Festival Natura Nós (About Us) – 2008/2009/2010/2011;
- UMF Brasil – Ultra Music Festival – 2010;
- Show The Killers – 2009;
- Maquinaria Festival – 2009;
- GAS – Guaraná Antártica Street Festival – 2008/2009;
- Junina no Jockey – 2009;
- Just a Fest – 2009;

Hipódromo Paulistano (Jockey Club):

- Show Andrea Bocelli – 2012;
- Telefônica Sonidos – Festival Mundo Latino – 2010/2011;
- F1 Rocks – 2010;
- Parque da Copa – 2010;
- Junina do Jockey – 2011/2012;

JOCKEY CLUB DE SÃO PAULO - 6 anos e 4 meses - 07/2007 a 11/2013

Analista de Marketing

- Relacionamento com agências e produtoras de eventos;
- Responsável por controlar e possibilitar a montagem de eventos e festivais;
- Responsável pela Identidade Visual do Clube;
- Criação de peças publicitárias;
- Diagramação de revistas;
- Criação de capas para os boletins impresso do Clube;
- Contato junto à agência de propaganda;
- Orçamento e Fechamento junto às gráficas e demais fornecedores;
- Criação de e-mail marketing;
- Estruturação de propostas de patrocínio para eventos do Clube;
- Acompanhamento de fotos internas;
- Acompanhamento em reportagens internas;
- Gerenciamento de equipe em eventos;
- Controle de materiais e ações promocionais.

ABNT - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS - 2 anos e 8 meses - 06/2004 a 02/2007

Assistente Administrativo

- Responsável por novos projetos para captação de sócios (Planejamento e implementação - Pesquisa, levantamento e verificação junto ao banco de dados ABNT, Vendas);
- Responsável por reestruturação das categorias associativas;
- Elaboração de relatório de associados (quantitativo e qualitativo);
- Atendimento ao associado;
- Implementação e acompanhamento do sistema "C.U.P." junto ao T.I.
- Responsável pela emissão de boletos, faturas e recibos;
- Contato com empresas que solicitaram proposta associativa;
- Desenvolvimento de material para a área associativa (e-mail, mala direta, kit cobrança, etc);
- Acompanhamento e atualização da área restrita de sócios no site;
- Controle do envio dos logotipos de associados;
- Visita em feiras setoriais para a identificação de oportunidades e captações de sócios;