

RUA SIMÃO ÁLVARES, 880, VILA MADALENA, SÃO PAULO – SP  
CEL 11 99196-5833 / TEL 11 3375-8982  
e-mail: fe.bonanno@gmail.com

## FELIPE BONANNO

### INFORMAÇÕES PESSOAIS

---

- Estado civil: Solteiro
- Idade: 26 anos
- Naturalidade: São Paulo

### FORMAÇÃO

---

- **TREVISAN ESCOLA DE NEGÓCIOS - SP**  
MBA Gestão e Marketing Esportivo  
Cursando - Conclusão Prevista Dezembro/2015
- **UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE - SP**  
Propaganda, Publicidade e Criação – Habilitação em Marketing  
Janeiro/2008 a Dezembro/2011

### EXPERIÊNCIA

---

- **COMITÊ ORGANIZADOR LOCAL – 2014 FIFA WORLD CUP**  
Junho/2014 a Julho/2014

Coordenador de Transportes – Coordenação de transportes em operações de serviços hotel FIFA e setor VVIP do estádio Mané Garrincha (Brasília), responsável por gerenciar os transportes para os clientes FIFA durante toda a competição e a área VVIP durante os jogos realizados no estádio.

- **SHOPPING METRÔ TATUAPÉ**  
Abril/2012 a Maio/2013

Analista de Marketing – Gestão e execução das campanhas publicitárias institucionais e das datas comemorativas do varejo. Responsável pela comunicação online e mídias sociais. Planejamento estratégico, organização e produção de eventos, gerenciamento de equipe.

Principais Eventos Realizados:

- Dia das Mães (Maio/2012 e 2013)
- Dia dos Namorados (Junho/2012)
- Dia dos Pais (Agosto/2012)
- Natal 2012 (Dezembro/2012)

## ■ IGUANA SPORTS

Outubro/2011 a Abril/2012

Produtor de Eventos Esportivos - Planejamento, organização, coordenação de montagem, cenografia e infraestrutura de corrida de rua e gerenciamento de equipe e budget. Mais de 50 eventos realizados.

### Principais Eventos Realizados:

- Nike 600k SP-RJ
- Circuito Athenas
- Circuito Vênus
- Golden Four Asics
- Mizuno 10 Miles

## ■ UNILEVER

Janeiro/2010 a Outubro/2011

Estagiário de Marketing - Planejamento estratégico e comunicação da marca Becel. Ativação com consumidores, projeto de relacionamento com profissionais de saúde, campanhas 360° e eventos. Análise de mercado com ferramentas Nielsen, Kantar Worldpanel e Millward Brown, projeto de pesquisa quantitativo e qualitativo.

### Principais Eventos Realizados:

- Dia Mundial do Coração (Setembro/2010)
- O Maior Café da Manhã do Brasil (Outubro/2011)

## EXPERIÊNCIA INTERNACIONAL

---

## ■ PRODUÇÃO DE EVENTOS ESPORTIVOS

### Eventos Realizados:

- New Balance IMPI Challenge, Cape Town – África do Sul (Outubro/2013)
- Colour me Crazy, Cape Town – África do Sul (Outubro/2013)
- The Color Run South Africa, Cape Town - África do Sul (Outubro/2013)

## IDIOMA

---

## ■ Inglês (avançado)

Cape Studies Language School – Cape Town, África do Sul  
Curso intensivo de Inglês, Jul/13 a Jan/14

## ATIVIDADES EXTRACURRICULARES

---

### **PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS ACADÊMICOS**

- **Atlética de Comunicação & Artes Mackenzie** – atleta de futebol de campo e diretor de modalidade durante o período cursado na Universidade Mackenzie
- **Organização do Jogos Universitários de Comunicação & Artes (JUCA)** – colaborador na organização junto à atlética da universidade. Edições 09/10/11

## INFORMÁTICA

---

- Pacote Office (Avançado)
- AutoCAD (Avançado)