

CURRICULUM VITAE

Klayton José de Araujo Cavalcante

27/06/1981 – Solteiro

Rua Elian Zayat, 50 – Jd. Iracema

São Paulo / SP - CEP: 05847-490

Tel: (11) 5511-2656 - Cel: (11) 97624-7887

e-mail: klaytonjac@gmail.com ou klaytonjac@hotmail.com

OBJETIVO

Atuar na Área Comercial, Comunicação, Publicidade e Propaganda

TRAJETÓRIA PROFISSIONAL

Living TV

Período: Jan/2014 a atual

Cargo: Head of Ad Sales - Gerente comercial

- Gerenciar e comercializar a área comercial, vendas, captação e prospecção de novos clientes, reportando ao diretor da emissora;
- Participação no start up de comercialização do Canal de comunicação LIVING TV;
- Responsável por uma carteira de grandes agências de publicidade (Borghesi Lowe, Ogilvy, Y&R, Wmccann, Neogama, Publicis, NBS, Havas etc) e clientes diretos (Hypermarcas, Pfizer, Reckitt, Nestlé, Unilever, Roché, RaiaDrogasil, NetFarma, Eurofarma, Sabesp);
- Planejamento e desenvolvimento de apresentações e propostas comerciais;

Rede Bandeirantes de Televisão

Período: Jun/2013 a Jan/2014

Cargo: Executivo de Contas – Gerente de Merchandising e Conteúdo

- Responsável por uma carteira de grandes agências de publicidade;
- Comercialização e vendas, captação e prospecção de novos clientes;
- Criação e produção material de pós-venda;
- Elaboração de oportunidades de merchandising nos programas de esporte, jornalismo e entretenimento;
- Viabilização contextual de ações especiais integradas aos programas e projetos especiais;
- Criação de formatos comerciais diferenciados e
- Comunicação direta com departamento artístico e de programação.

Ampla experiência na Rede Bandeirantes durante o período de 2003 à 2014, iniciando como estagiário, findando na posição gerente de Merchandising e Conteúdo.

Rede Record - Record News

Período: Mai/2009 a Nov/2010

Cargo: Coordenador de planejamento

- Planejamento comercial e pesquisa de marketing;
- Criação e produção material de pós-venda;
- Desenvolvimento de projetos comerciais dos programas de linha, eventos, e projetos especiais;
- Projetos Cross mídia utilizando todos os veículos da Rede Record (TV Record, Recordnews e R7);
- Elaboração de layout para todas as propostas;
- Criação de formatos comerciais dentro das transmissões da emissora;
- Desenvolver propostas comerciais estratégicas para captação de novos anunciantes e
- Elaboração de ações de merchandising dentro dos programas e contextualização de ações nos programas jornalísticos.

CURRICULUM VITAE

Klayton José de Araujo Cavalcante

27/06/1981 – Solteiro

Rua Elian Zayat, 50 – Jd. Iracema

São Paulo / SP - CEP: 05847-490

Tel: (11) 5511-2656 - Cel: (11) 97624-7887

e-mail: klaytonjac@gmail.com ou klaytonjac@hotmail.com

Grupo Bandeirantes (Enter – empresa atuante na Indústria do Entretenimento)

Período: nov/2003 a jun/2013

Cargo: Executivo Comercial – Gerente Comercial

- Comercialização da área comercial (equipe com dois executivos de conta e um planejador), reportando ao diretor comercial;
- Responsável por uma carteira de grandes agências de publicidade (África, Almap, Lewlara, Leoburnett, Wmccann, Talent etc) E clientes diretos (Honda, Ipiranga, Nestlé, HP, Unilever, Itaipava, Correios, Banco do Brasil, L'Oréal, Governos Federais);
- Desenvolvimento e comercialização de projetos crossmídia utilizando todos os veículos do Grupo Bandeirantes de Comunicação (TV Bandeirante, Bandsports, Bandnews, todas as rádios do grupo, Jornal Metro, Outernet e Band.com);
- Planejamento e desenvolvimento de apresentações e propostas comerciais;
- Desenvolvimento de ações diferenciadas para os parceiros nos eventos e nas transmissões;
- Interface com a miss universe organization para aprovação de ações comerciais no sinal internacional da transmissão e
- Desenvolvimento das ações promocionais e plano de mídia dos eventos com foco em venda de ingressos e fortalecimento da marca.

Destaques:

- Participação no start up da Enter;
- Atingimento da meta de faturamento do Projeto Fórmula Indy 2011, 2012 e 2013;
- O faturamento do Projeto Fórmula Indy 2011 cresceu 90% comparado com 2010;
- Atingimento da meta de faturamento no projeto Miss 2011 (Miss São Paulo, Miss Minas, Miss Brasil e Miss Universo).

FORMAÇÃO ACADÊMICA

2002 - 2006 – Graduado em Comunicação Social com Bacharel em Publicidade e Propaganda pela Universidade de Santo Amaro – Unisa - São Paulo

CURSOS E TREINAMENTOS

- 12 de abril de 2012 – Escola Cursos Executivos - “Técnicas avançadas de negociação” (aprimoramento e desenvolvimento das habilidades e técnicas de negociação).
- 12/07/2010 - 16/07/2010 – ESPM (Escola Superior de Propaganda e Marketing) “Marketing Esportivo” (apresentação de conceitos e noções práticas do marketing esportivo).
- 10/07/2006 - 14/07/2006 – ESPM “Planejamento, Negociação e Administração de Mídia – Avançado” (marketing promocional, técnica de planejamento de mídia, rentabilidade na compra de mídia e administração de mídia no anunciante).
- 10/01/2005 - 17/01/2005 – ESPM “Planejamento de Mídia” (marketing cultural, desenv. E lançamento de novos produtos e marketing de relacionamento).
- 01/03/2004 - 01/04/2004 - SENAC São Paulo – “Corel Draw 11 e Photoshop 7”
- 24/07/2000 - 27/07/2000 – SEBRAE “Orientação para o Crédito “(administração de micro e pequenas empresas)”

LÍNGUA ESTRANGEIRA

- Inglês – Intermediário (Cursando)

ATIVIDADES SOCIAIS

Escola Estadual Waldir R. De Castro – COHAB Adventista II (Capão Redondo)

- Trabalho voluntário como educador profissional, instrutor, conselheiro e líder de grupo. Atividades voltadas à crianças, adolescentes e idosos aos finais de semana e feriados.