

## Educação dos usuários

Um ferramenta importante para atingir este objetivo são as **campanhas periódicas de conscientização** em segurança da informação. Elas buscam assegurar que a segurança da informação seja inserida na cultura corporativa, sendo primordial apoio ostensivo da direção como auxílio no sucesso do processo de capacitação (liberando recursos, dando importância à campanha, resolvendo conflitos, etc.).



Para que a organização possa elaborar corretamente a sua campanha primeiro é importante que a organização entenda o indivíduo e seus valores.

Cada indivíduo tem sua própria escala de valores e que traz consigo para a organização. Valores que são herdados inicialmente da família e vão se ajustando ou modificando ao longo da vida. Considerando esta escala pessoal, o que é importante para um não o é necessariamente para outro.

Baseado nesta premissa a organização deve informar e trabalhar seus valores internamente, pois uma pessoa só guarda, só toma conta, daquilo que julga importante. Desta forma é necessário que cada colaborador compreenda o negócio da organização, conheça seus valores e seu código de ética, saiba o que é importante para essa organização. Deve-se considerar os valores individuais de cada colaborador juntamente com os corporativos, uma vez que o indivíduo passa a ser responsável pelo que é valioso para sua organização, seus clientes, parceiros ou fornecedores.

Qualquer que seja a organização, ao tratarmos a Segurança da Informação é necessário resgatar a missão, os valores e o seu código de ética.

**Visão:**

Limites que os principais responsáveis pela empresa( acionistas, conselhos e executivos da alta administração) conseguem enxergar dentro de um período de tempo mais longo e com uma abordagem mais ampla.

**Valores:**

Representam o conjunto dos princípios, crenças e questões éticas fundamentais de uma empresa. Bem fornecer sustentação a todas as suas principais decisões.

**Missão:**

Determinação do motivo central da existência da empresa, ou seja, determinação de “quem a empresa atende com sei produtos e serviços.

- Atua ou poderá atuar;
- Satisfazer a alguma necessidade do ambiente externo;
- Não é em termos de oferecer algum produto ou serviço.