

Soluções Cross Dados - R3 2025 - Renúncias

Seção: IBS 360 - Plataforma

História: [Delivery][Infraestrutura] Redução de Pendência no IUConfia - Repo ID

- **Visão de Produto:**

Nós acreditamos que **incluindo o Repo ID na estrutura do IBS 360, pelo time de desenvolvimento e arquitetura**, resultará em **um sistema mais alinhado às exigências de compliance do Itaú, garantindo rastreabilidade e governança adequada**. Sabemos que isso é verdade através de **validação da conformidade pelo IUConfia e melhoria na pontuação de segurança**.

- **Descrição:**

Como **time responsável pelo IBS 360**, queremos **incluir a identificação do Repo ID na estrutura da aplicação**, garantindo que **o sistema esteja devidamente rastreado e documentado conforme as diretrizes de governança do banco**.

- **Premissas:**

1. **O Repo ID precisa ser incluído de forma que não impacte as funcionalidades existentes.**
2. **A atualização deve ser validada pelo IUConfia para garantir conformidade.**
3. **Todos os serviços e componentes do IBS 360 devem estar associados ao Repo ID correto.**

- **Regras de Negócio:**

1. **A inclusão do Repo ID deve seguir as diretrizes de segurança do Itaú.**
2. **A estrutura do IBS 360 deve permanecer íntegra e funcional após a mudança.**

3. **A inclusão deve abranger todos os ambientes do IBS 360 (desenvolvimento, homologação e produção).**
- **Tarefas:**
 1. **Atualizar a estrutura do IBS 360 para incluir o Repo ID.**
 2. **Validar a implementação com os requisitos do IUConfia.**
 3. **Testar e garantir que a funcionalidade do sistema não seja afetada.**
 4. **Documentar a inclusão do Repo ID para futuras auditorias.**
 - **Cenários para Teste e Homologação:**
 1. **Verificar se o Repo ID foi corretamente implementado.**
 2. **Confirmar que a inclusão do Repo ID não impacta a operação do IBS 360.**
 3. **Avaliar a pontuação do IUConfia para validar conformidade.**
 4. **Executar testes de rastreabilidade e governança no sistema.**
 - **Conclusão**
 - **Início:**
 - **Desejado:** R1 S3 2025
 - **Real:** R1 S3 2025
 - **Fim:**
 - **Desejado:** R1 S3 2025
 - **Real:**
 - **Resultado:**

História: [Delivery][Infraestrutura] Redução de Pendência no IUConfia - Redução dos Privilégios das Roles do S3

- **Visão de Produto:**

Nós acreditamos que **reduzindo os privilégios das roles do S3 no IBS 360, pelo time de desenvolvimento e arquitetura, resultará em um ambiente mais seguro, alinhado às políticas de governança do Itaú, minimizando riscos operacionais.** Sabemos que isso é verdade através de **validação do IUConfia e melhoria na pontuação de segurança.**

- **Descrição:**

Como **time responsável pelo IBS 360**, queremos **ajustar os privilégios das roles do S3**, garantindo que **os acessos sejam minimizados ao necessário, reduzindo riscos e atendendo às exigências de segurança do banco.**

- **Premissas:**

1. **A revisão das roles deve garantir que os acessos mínimos necessários sejam mantidos.**
2. **A mudança não pode impactar a operação do IBS 360.**
3. **A segurança e rastreabilidade dos acessos devem ser garantidas.**

- **Regras de Negócio:**

1. **As roles do S3 devem ser ajustadas para atender às exigências de segurança.**
2. **A alteração não pode comprometer o funcionamento da aplicação.**
3. **Todos os acessos desnecessários devem ser removidos sem afetar a usabilidade do sistema.**

- **Tarefas:**

1. **Revisar as roles atuais e identificar privilégios excessivos.**
2. **Implementar ajustes para reduzir os acessos conforme necessário.**
3. **Validar as mudanças com a equipe de segurança do banco.**
4. **Documentar as alterações para auditorias e futuras revisões de segurança.**

- **Cenários para Teste e Homologação:**

1. **Verificar se os acessos foram reduzidos sem comprometer o funcionamento do IBS 360.**
2. **Confirmar que os ajustes atendem às políticas de segurança do Itaú.**
3. **Avaliar a pontuação do IUConfia após a implementação das mudanças.**
4. **Executar testes de acessibilidade para garantir que usuários autorizados continuam tendo acesso adequado.**

- **Conclusão**

- **Início:**
 - **Desejado:** R1 S3 2025
 - **Real:** R1 S3 2025
- **Fim:**
 - **Desejado:** R1 S3 2025
 - **Real:**
- **Resultado:**

História: [Delivery][Infraestrutura] Testes com a API do Microsoft Graph para Enriquecimento do Login do IBS 360

- **Visão de Produto:**

Nós acreditamos que **realizando testes com a API do Microsoft Graph no IBS 360**, para **usuários logados no sistema**, resultará em **um enriquecimento da experiência de login, permitindo acesso a informações como nome, hierarquia e foto do usuário**. Além que conhecer a hierarquia do usuário, permitirá verificar usuários que são diretores e superintendentes comerciais.

Saberemos que isso é verdade através de **validação técnica da API e testes de usabilidade com usuários finais**.

- **Descrição:**

Como time responsável pelo **IBS 360**, queremos **testar a API do Microsoft Graph**, garantindo que conseguimos resgatar informações relevantes dos usuários para melhorar a personalização da experiência dentro da plataforma.

- **Visão do Usuário:**

Os **usuários do IBS 360** terão **um login mais intuitivo, com informações como nome completo, área de atuação, gestor direto disponíveis no sistema e foto**.

Diretores e Superintendentes comerciais serão **reconhecidos (reconhecendo suas hierarquias comerciais)**, e irão **visualizar apenas as suas respectivas agências**.

- **Contexto/Narrativa de Negócio:**

Atualmente, o IBS 360 **não exibe informações adicionais sobre os usuários** no momento do login, somente o nome completo. Ao utilizar a API do Microsoft Graph, poderemos **fornecer uma experiência mais personalizada, permitindo a exibição de dados úteis diretamente na interface do sistema.**

Diretores e Superintentes comerciais devem visualizar apenas o seu parque de agências, filtrando por DINEG ou Supt.

- **Premissas:**

1. **A API do Microsoft Graph está disponível para testes e implementação.**
2. **As permissões de acesso à API foram concedidas corretamente.**
3. **O IBS 360 tem infraestrutura para armazenar e exibir essas informações.**

- **Regras de Negócio:**

1. **Os dados extraídos do Microsoft Graph devem estar de acordo com as permissões e regras de privacidade corporativa.**
2. **A consulta à API deve ser otimizada para evitar impactos na performance do login.**
3. **Os dados extraídos devem ser armazenados apenas temporariamente para garantir conformidade com políticas de segurança.**

- **Informações Técnicas:**

1. Implementação da **integração com a API do Microsoft Graph.**
2. Extração e exibição de **informações como nome, área, gestor direto e foto do usuário.**
3. Testes de **performance e segurança da API.**

- **Tarefas:**

1. **Configurar a integração do IBS 360 com a API do Microsoft Graph.**
2. **Validar quais informações podem ser resgatadas e utilizadas no sistema.**
3. **Implementar a exibição das informações no login do IBS 360.**

4. **Testar a estabilidade e o impacto da integração na performance do sistema.**
- **Cenários para Teste e Homologação:**
 1. **Validar se as informações do usuário são extraídas corretamente via API.**
 2. **Garantir que o login continua rápido e funcional mesmo com a integração.**
 3. **Verificar se os dados exibidos estão corretos e seguem as regras de segurança.**
 - **Conclusão**
 - **Início:**
 - **Desejado:** R1 S3 2025
 - **Real:** R1 S3 2025
 - **Fim:**
 - **Desejado:** R1 S3 2025
 - **Real:**
 - **Resultado:** Descoberta que a API do Graph é capaz de retornar: Nome, Cargo, Hierarquia e Foto do Colaborador buscado.

História: [Delivery][Infraestrutura][Mobile] Solicitação de Liberação de Firewall para uso completo do Lab de Devices

- **Visão de Produto:**

Nós acreditamos que **liberando o firewall, poderemos testar o IBS Mobile completamente através do Lab de Devices**, resultando em **possibilidade de executar testes mais precisos e aprimorar a usabilidade da plataforma no mobile**. Saberemos que isso é verdade através de **testes realizados com sucesso no Lab de Devices e a possibilidade de identificar forças e fraquezas do IBS no Mobile**.
- **Descrição:**

Como time responsável pelo **IBS 360**, queremos **configurar as permissões necessárias no firewall**, garantindo que possamos realizar testes de usabilidade do sistema no ambiente mobile de forma controlada e segura.

- **Visão do Usuário:**

O time de desenvolvimento **terá acesso ao Lab de Devices** para validar a usabilidade do IBS 360 **em dispositivos móveis**, garantindo melhor experiência para os usuários finais.

- **Contexto/Narrativa de Negócio:**

O IBS 360 será **acessado via mobile** por **diretores e gestores**. Para garantir uma experiência fluida, é **essencial realizar testes diretamente no Lab de Devices do Itaú**, permitindo **identificar ajustes e melhorias** antes do deploy final.

- **Premissas:**

1. **Já possuir acesso ao Lab de Devices do Itaú.**
2. **As regras de firewall devem ser ajustadas para permitir a execução dos testes.**

- **Regras de Negócio:**

1. **A liberação de firewall deve ser feita sem comprometer políticas de segurança da instituição.**

- **Informações Técnicas:**

1. **Ajuste de regras de firewall** para liberar o acesso ao ambiente de testes mobile.
2. **Validação dos acessos e teste de funcionalidades** no Lab de Devices.

- **Tarefas:**

1. **Ajustar firewall para permitir testes mobile do IBS 360.**
2. **Realizar testes iniciais de compatibilidade mobile.**

- **Cenários para Teste e Homologação:**

1. **Validar se o time de desenvolvimento consegue acessar o Lab de Devices.**
2. **Testar se o firewall permite a execução dos testes mobile.**
3. **Garantir que o IBS 360 está operando corretamente nos dispositivos do Lab de Devices.**

- **Conclusão**

- **Início:**
 - **Desejado:** R1 S3 2025
 - **Real:** R1 S3 2025
 - **Fim:**
 - **Desejado:** R1 S3 2025
 - **Real:**
 - **Resultado:** Aguardaremos o retorno do José Augusto. Enquanto isso, os testes de mobile devem ser realizados com as próprias ferramentas de dev, bem como mobiles físicos.
-

Seção: IBS 360 - FrontEnd

Seção: IBS 360 - Gestão do Parque

História: [Delivery][Dados] Atualização da Fonte de Dados da Base de Caixas Eletrônicos Itaú (CEIS)

- **Visão de Produto:**

Acreditamos que, ao **atualizar a fonte de dados da base de Caixas Eletrônicos Itaú (CEIS)**, para as **equipes de análise e gestão de infraestrutura**, resultará em **informações mais precisas e atualizadas sobre a quantidade de caixas eletrônicos nas agências**, permitindo **decisões mais eficazes sobre manutenção, reposicionamento e investimentos**. Sabemos que isso é verdade através de **redução de inconsistências nos relatórios e maior agilidade nas ações corretivas**.

- **Descrição:**

Como **time responsável pela base de dados do IBS 360**, queremos **substituir a fonte atual de dados dos caixas eletrônicos por uma fonte mais confiável e atualizada**, garantindo que as informações sobre os CEIS estejam sempre precisas e reflitam a realidade operacional.

- **Visão do Usuário:**

As **equipes de operações e planejamento** terão **acesso a dados atualizados e confiáveis sobre os caixas eletrônicos**, facilitando a **tomada de decisões**

estratégicas e operacionais.

- **Contexto/Narrativa de Negócio:**

Atualmente, a **base de dados dos CEIS apresenta defasagens e inconsistências**, impactando a **eficiência das operações e a experiência dos clientes**. A atualização da fonte de dados é essencial para **melhorar a qualidade das informações e suportar as iniciativas de transformação digital**.

- **Premissas:**

1. A nova fonte de dados está disponível e acessível para integração.
2. A equipe técnica possui conhecimento sobre a estrutura da nova fonte.
3. Os sistemas consumidores da base CEIS podem ser adaptados para a nova estrutura de dados.

- **Regras de Negócio:**

1. Os dados devem ser atualizados diariamente.
2. Informações críticas, como localização e status operacional, devem ser validadas.
3. A integração deve garantir a consistência e integridade dos dados.

- **Informações Técnicas:**

1. Identificação da nova fonte de dados oficial dos CEIS.
2. Mapeamento dos campos e estrutura da nova fonte.
3. Desenvolvimento de processos de ETL para ingestão dos dados.
4. Implementação de validações e testes de consistência.

- **Tarefas:**

1. **Análise da Nova Fonte de Dados**

- Avaliar a estrutura e disponibilidade da nova fonte.
- Identificar campos relevantes para a base CEIS.

1. **Desenvolvimento do Processo de Ingestão**

- Criar scripts de ETL para ingestão dos dados.
- Implementar validações para garantir a qualidade dos dados.

2. **Atualização dos Sistemas Consumidores**

- Adaptar os sistemas que utilizam a base CEIS para a nova estrutura.
- Realizar testes de integração e validação.

3. Monitoramento e Manutenção

- Estabelecer processos de monitoramento da ingestão de dados.
- Definir rotinas de manutenção e atualização da base.
- **Cenários para Teste e Homologação:**
 1. Verificar a integridade dos dados após a ingestão.
 2. Validar a consistência das informações com outras fontes confiáveis.
 3. Testar a performance dos sistemas consumidores com a nova base.
 4. Avaliar a eficácia das validações implementadas.
- **Impacto Esperado:**
 - **Melhoria na qualidade e atualidade dos dados dos CEIS.**
 - **Maior eficiência nas operações de manutenção e planejamento.**
 - **Redução de inconsistências e retrabalho nas análises.**
 - **Suporte aprimorado às iniciativas de transformação digital.**
- **Conclusão**
 - **Início:**
 - **Desejado:** R2 S1 2025
 - **Real:** R2 S1 2025
 - **Fim:**
 - **Desejado:** R2 S2 2025
 - **Real:**
 - **Resultado:** Definição que a base utilizada será a de ceis_validos, que será democratizada no Mesh pelo time de Engenharia de Dados de AutoAtendimento.

História: [Delivery][Dados] Inclusão da Coluna "Espaço Itaú Simplificado" da Base de Obras

- **Visão de Produto:**

Acreditamos que, ao **incluir na base de obras uma coluna que identifica se a agência está em planejamento ou execução do modelo Espaço Itaú Simplificado**, para **times de ocupação, engenharia e planejamento estratégico**, resultará em **análises mais ricas, alinhadas à estratégia de expansão e modernização da rede física**, possibilitando **visualizações e decisões mais inteligentes sobre o portfólio de agências**.

Saberemos que isso é verdade quando **a coluna estiver disponível, atualizada e sendo utilizada por consumidores da base em relatórios, dashboards e análises**.

- **Descrição:**

Como time responsável pela **evolução da base de dados de obras e ocupação**, queremos **incluir a coluna `espaco_itaú_simplificado`**, com valores como `Planejamento`, `Execução`, `Não Aplicável`, permitindo que as áreas consumidoras possam **cruzar essa informação com outros dados (ex: status da obra, criticidade da agência, performance)**.

- **Visão do Usuário:**

Os **times de ocupação e planejamento** terão **visibilidade rápida de quais agências estão envolvidas em iniciativas do Espaço Itaú Simplificado**, melhorando a **capacidade de priorização, acompanhamento de projetos e tomada de decisão alinhada à estratégia de transformação da rede**.

- **Contexto/Narrativa de Negócio:**

A estratégia de criação de espaços simplificados nas agências físicas é uma frente central da transformação da rede de agências. No entanto, atualmente **não há uma marcação estruturada que permita identificar facilmente as agências envolvidas nesse processo**. Essa lacuna dificulta análises combinadas e acompanhamento por parte de stakeholders e áreas consumidoras de dados.

- **Premissas:**

1. A informação sobre Espaço Itaú Simplificado já está disponível na nova fonte de dados das obras ou pode ser derivada com apoio da área responsável.
2. A base de obras já está atualizada e integrada na base 360.
3. Há consumidores interessados nesta informação (ex: dashboards de ocupação, painéis executivos, score de agências).

- **Regras de Negócio:**

1. A coluna `espaco_itaú_simplificado` deve conter valores categóricos: `Planejamento` , `Execução` , `Não Aplicável` .
2. Os dados devem ser atualizados semanalmente, conforme cronograma da base de obras.
3. Agências sem marcação explícita devem receber o valor `Não Aplicável` .

- **Informações Técnicas:**

- Fonte: campo proveniente da base oficial de obras ou mapeamento adicional manual
- Frequência de atualização: semanal (junto à ingestão da base de obras)

- **Tarefas:**

1. Validar se a nova base já contém campo relacionado ao modelo simplificado.
2. Definir lógica de preenchimento e categorização.
3. Incluir a coluna na etapa de transformação da pipeline da base de obras.
4. Validar amostras e cruzamentos com agências conhecidas do modelo.
5. Documentar o campo no dicionário de dados da base 360.
6. Comunicar aos consumidores da base sobre a nova coluna disponível.

- **Cenários para Teste e Homologação:**

1. Conferir se a coluna está presente após ingestão semanal.
2. Verificar se os valores estão corretamente preenchidos para agências conhecidas.
3. Testar impacto da coluna em dashboards e análises existentes.
4. Validar com stakeholders se a classificação está aderente à realidade dos projetos.

- **Critérios de Aceite:**

- A coluna `espaco_itaú_simplificado` foi adicionada na base 360 com os valores esperados.
- Pipeline de ingestão e transformação atualizada com essa informação.

- Coluna documentada e descrita com exemplos no dicionário de dados.
- Cruzamento validado com amostras reais de agências em planejamento/execução.
- Time de ocupação e stakeholders notificados e com acesso confirmado.
- Dados incluídos no data quality.
- **Impacto Esperado:**
 - Aumento da visibilidade sobre a estratégia de transformação da rede.
 - Suporte a decisões de priorização, gestão de obras e indicadores de performance.
 - Possibilidade de evoluir análises estratégicas com base em clusterização por modelo de agência.

História: [Delivery][Infraestrutura] Separação dos Outputs da Base 360 em Ambientes Dev, Homologação e Produção

- **Visão de Produto:**

Acreditamos que, ao **separar fisicamente os outputs da Base 360 em ambientes distintos (Desenvolvimento, Homologação e Produção)**, para os **times que desenvolvem, testam e consomem a base em diferentes estágios de maturidade**, resultará em **maior segurança operacional, redução de riscos em publicações acidentais e maior controle sobre o ciclo de vida dos dados**. Saberemos que isso é verdade quando **os dados forem disponibilizados separadamente em três ambientes controlados e rastreáveis, garantindo que cada etapa (dev, hom, prod) tenha seu próprio repositório de outputs**.

- **Descrição:**

Como time responsável pela **gestão e governança da Base 360**, queremos **separar fisicamente os outputs dos dados gerados pela base**, garantindo que:

- **Desenvolvimento** tenha seu próprio repositório de testes e validações técnicas.
- **Homologação** tenha um ambiente estável para validações funcionais e de negócio.
- **Produção** tenha apenas dados aprovados e prontos para uso oficial.

Essa separação será feita inicialmente **por repositórios distintos no SharePoint**, com **uma pasta dedicada para cada ambiente**.

- **Visão do Usuário:**

Os **desenvolvedores, analistas de qualidade e consumidores finais** da base terão **clareza e segurança ao acessar apenas o ambiente correspondente ao seu estágio de trabalho**, evitando **o risco de trabalhar com dados errados ou não validados**.

- **Contexto/Narrativa de Negócio:**

Hoje, **os outputs da Base 360 são gerados em um único repositório**, o que **mistura dados de desenvolvimento, homologação e produção**, aumentando **o risco de exposição de dados não validados** e dificultando **o controle do ciclo de vida da base**. Com a separação em **ambientes dedicados**, será possível **mitigar esses riscos e aumentar a governança sobre a disponibilização dos dados**.

- **Premissas:**

1. A equipe já possui **pasta ou site no SharePoint estruturado para a Base 360**.
2. É possível **criar e gerenciar pastas separadas para dev, hom e prod no SharePoint**.
3. Os processos de geração da Base 360 podem **direcionar os outputs para pastas distintas conforme o ambiente executado**.

- **Regras de Negócio:**

1. Cada ambiente deve **ter um repositório próprio e exclusivo para armazenar os dados**.
2. Os dados de produção só devem ser **gerados e disponibilizados após validação em homologação**.
3. **Apenas usuários autorizados** devem ter acesso ao ambiente de produção.

- **Informações Técnicas:**

1. Configuração de **três repositórios/pastas no SharePoint**:

- `/Base 360/Dev`
- `/Base 360/Homologação`

- /Base 360/Produção
- 2. Atualização dos **pipelines ou scripts de geração de output**, direcionando para o repositório correto com base no ambiente de execução.
- 3. **Governança de acesso**, garantindo que os acessos sejam segregados conforme o ambiente.
- **Tarefas:**
 1. **Configuração das Pastas no SharePoint**
 - Criar ou validar a existência das três pastas (Dev, Homologação, Produção).
 2. **Ajuste nos Pipelines de Geração**
 - Atualizar os scripts e pipelines para direcionar os arquivos para o ambiente correto.
 3. **Governança de Acesso**
 - Definir e aplicar as permissões de acesso para cada pasta.
 4. **Testes de Publicação**
 - Validar que os outputs estão sendo gerados e salvos nas pastas corretas.
 5. **Documentação e Comunicação**
 - Documentar o processo e comunicar o time sobre a nova estrutura.
- **Cenários para Teste e Homologação:**
 1. Validar que o pipeline de **desenvolvimento salva os outputs apenas na pasta Dev**.
 2. Validar que o pipeline de **homologação salva os outputs apenas na pasta Homologação**.
 3. Validar que o pipeline de **produção salva os outputs apenas na pasta Produção**.
 4. Garantir que **os acessos estão segregados conforme o ambiente**.
- **Impacto Esperado:**
 - **Redução de riscos de publicação incorreta de dados.**

- **Maior controle e governança sobre o ciclo de vida da Base 360.**
- **Melhor organização dos outputs por ambiente, facilitando validações e homologações.**
- **Segurança reforçada no acesso aos dados de produção.**
- **Conclusão**
 - **Início:**
 - **Desejado:** R2 S3 2025
 - **Real:** R2 S3 2025
 - **Fim:**
 - **Desejado:** R2 S3 2025
 - **Real:**
 - **Resultado:**

História: [Delivery][Infraestrutura] Eliminação das Manualidades no Processo de Atualização da Base 360

- **Visão de Produto:**

Acreditamos que, ao **automatizar todas as etapas manuais que ainda existem no processo de atualização da Base 360**, para o time responsável pela **geração e publicação da base e para os consumidores que dependem da disponibilidade garantida dos dados**, resultará em **maior eficiência operacional, redução de erros humanos e menor tempo de disponibilização da base atualizada nos ambientes Dev, Homologação e Produção**. Sabemos que isso é verdade quando **todo o processo puder ser executado ponta a ponta por pipelines automatizados e rastreáveis, sem depender de intervenção humana**.

- **Descrição:**

Como time responsável pela **orquestração da Base 360**, queremos **substituir as etapas manuais do fluxo por automações**, desde a **verificação de qualidade, até a atualização dos outputs nos repositórios finais (SharePoint Dev, Hom, Prod)**. Isso inclui a **eliminação da necessidade de movimentação manual de arquivos, execuções locais ou por planilhas**, garantindo que o **pipeline complete o ciclo de forma contínua, validada e auditável**.

Essa automação **reduz risco operacional, aumenta a confiabilidade e libera o time para focar em atividades de maior valor**, como evolução da base, governança e suporte aos consumidores.

- **Visão do Usuário:**

O time responsável pela base 360 terá um pipeline robusto, sem necessidade de ações manuais para validar, gerar e disponibilizar os **outputs**, enquanto os consumidores finais terão os dados entregues com **mais agilidade, segurança e rastreabilidade**.

- **Contexto/Narrativa de Negócio:**

Atualmente, o **processo da Base 360 ainda possui etapas manuais**, como **execução local, verificação visual de arquivos e movimentação manual entre ambientes**, o que **aumenta o risco de erro humano, retrabalho e demora na disponibilização**. A automação desse processo **fecha o ciclo de governança, eficiência e escalabilidade da base**, consolidando a Base 360 como um **produto de dados moderno e confiável**.

- **Premissas:**

1. O pipeline atual é **capaz de ser refatorado para rodar ponta a ponta de forma automatizada**.
2. A estrutura de ambientes (Dev, Hom, Prod) já está **definida e operacional no SharePoint**.
3. As **regras de Data Quality já foram implementadas** e são parte da validação automática.

- **Regras de Negócio:**

1. O pipeline deve **executar todas as etapas do processo sem necessidade de ação manual**.
2. O pipeline deve **realizar validação de Data Quality antes da publicação**.
3. O pipeline deve **direcionar os dados para o ambiente correto conforme o contexto de execução (Dev, Hom, Prod)**.
4. Logs detalhados devem ser **gerados e armazenados para rastreabilidade**.

- **Informações Técnicas:**

1. Automação do pipeline de **verificação, transformação, particionamento e publicação dos dados.**
 2. Integração com **os repositórios de Dev, Homologação e Produção no SharePoint.**
 3. **Geração de logs estruturados** e rastreáveis para cada execução.
 4. Integração com **monitoramento e alertas em caso de falha.**
- **Tarefas:**
 1. **Mapeamento das Etapas Manuais Atuais**
 - Levantar **quais etapas ainda dependem de ação humana no processo.**
 2. **Automação das Etapas Manuais**
 - Refatorar o pipeline para **incorporar as etapas manuais no fluxo automatizado.**
 3. **Integração com Ambientes de Output**
 - Garantir que os outputs sejam **direcionados automaticamente para Dev, Hom e Prod.**
 4. **Validação e Logs**
 - Garantir que **todos os passos do processo gerem logs rastreáveis em CloudWatch.**
 5. **Testes Finais e Homologação**
 - Validar o pipeline ponta a ponta, simulando falhas e sucessos.
 6. **Documentação e Handover**
 - Documentar o novo fluxo e **entregar para operação e monitoramento contínuo.**
 - **Cenários para Teste e Homologação:**
 1. Executar o pipeline completo **sem intervenção manual.**
 2. Validar **a correta publicação em cada ambiente.**
 3. Forçar falhas de Data Quality para **garantir o bloqueio automático.**
 4. Verificar a **geração e armazenamento dos logs detalhados em CloudWatch.**

5. Garantir que a última partição válida seja utilizada em caso de falha.

- **Impacto Esperado:**

- **Eliminação completa de ações manuais no fluxo da Base 360.**
- **Aumento da confiabilidade e segurança na publicação dos dados.**
- **Melhoria na eficiência operacional, reduzindo tempo de entrega da base.**
- **Maior rastreabilidade e controle através de logs estruturados.**
- **Fortalecimento da governança e escalabilidade da Base 360.**

- **Conclusão**

- **Início:**
 - **Desejado:** R2 S3 2025
 - **Real:** R2 S3 2025
- **Fim:**
 - **Desejado:** R2 S3 2025
 - **Real:**
- **Resultado:**

Seção: IBS 360 - Gestão do Parque - Acompanhamento de Esteiras

Seção: IBS 360 - Geocompasso

História: [Delivery][FrontEnd] Redesenho da Jornada do Geocompasso em Tela Única com Cards de Match

- **Visão de Produto:**

Acreditamos que, ao **redesenhar a jornada do Geocompasso para ser fluida e realizada em uma única tela**, para **analistas de ocupação, diretoria SETA e usuários que fazem estudos de remanejamento, encerramento e transformação de agências**, resultará em **maior autonomia, agilidade e clareza nos estudos realizados, com menor fricção e esforço cognitivo**. Sabemos que isso é verdade quando **o tempo médio de conclusão da**

análise for reduzido e os usuários citarem melhora na usabilidade e experiência.

- **Descrição:**

Como **time responsável pela evolução da plataforma IBS 360 e do produto Geocompasso**, queremos **transformar a jornada atual do Geocompasso (que é dividida em múltiplos passos) em uma única tela dinâmica**, permitindo que **o usuário configure os critérios da busca, visualize os resultados e interaja com os matchs em formato de cards — tudo de forma fluida e responsiva.**

- **Visão do Usuário:**

O usuário poderá **realizar todo o estudo de match em uma única tela**, definindo filtros, critérios e parâmetros de comparação. Ao final da busca, **os matchs mais relevantes serão apresentados como cards com informações-chave, visualizações geográficas e possibilidade de ação (ex: baixar Excel).**

- **Contexto / Narrativa de Negócio:**

Atualmente, a jornada do Geocompasso é composta por etapas sequenciais, o que **torna o processo segmentado**, dificultando iterações rápidas e comparação entre diferentes cenários. O novo fluxo **permite que o usuário veja o todo, interaja com os dados e receba os matchs já em formato visual e acionável, reduzindo retrabalho e ampliando o valor entregue por cada estudo.**

- **Premissas:**

1. Os dados e filtros atuais já estão disponíveis e funcionais.
2. A interface será redesenhada utilizando a stack atual (Streamlit ou equivalente).

- **Regras de Negócio:**

1. A jornada deve ocorrer **em uma única tela responsiva**, sem etapas sequenciais.
2. O usuário poderá definir:
 - Ponto de partida (agência ou imóvel)
 - Raio de busca
 - Tipos de ponto desejado (agências, concorrentes, encerradas, PAEs, etc.)

3. Os matchs devem ser apresentados como **cards interativos**, contendo:

- Nome do ponto
- Distância
- Tipo e status
- Link para visualização no mapa
- Ações (salvar, exportar, comparar)

4. O usuário deve poder **realizar novos ajustes sem sair da tela**.

- **Tarefas:**

- Redesenhar o layout da tela única (UX/UI).
- Reestruturar o backend para suportar busca dinâmica com critérios combináveis.
- Criar componente de visualização em cards.
- Integrar mapa com pontos selecionáveis.
- Implementar botões de ação por card.
- Garantir reatividade da tela a cada ajuste feito.

- **Cenários para Teste e Homologação:**

- Validar fluidez da jornada (sem necessidade de "avançar etapas").
- Testar busca com diferentes combinações de critérios.
- Confirmar precisão dos matchs e lógica de exibição dos cards.
- Avaliar se o tempo de carregamento está dentro de padrões aceitáveis.
- Testar responsividade e clareza visual dos cards.

- **Impacto Esperado:**

- Redução no tempo médio de análise no Geocompasso.
- Melhoria significativa na experiência do usuário.
- Maior aproveitamento do produto por usuários menos técnicos.
- Maior reutilização de estudos realizados (via export ou compartilhamento).

- **Conclusão:**

- **Início:**
 - **Desejado:**
 - **Real:**
 - **Fim:**
 - **Desejado:**
 - **Real:**
 - **Resultado:**
-

Seção: Radar Imobiliário

Seção: Inteligência Imobiliária

História: [Delivery][Backend] Criação do ETL para Geração da Base Filtrada a partir dos Parâmetros do Planejamento de Negociações

- **Visão de Produto:**

Acreditamos que, ao **criar um processo de ETL para filtrar a base original de dados imobiliários com base nos parâmetros preenchidos no Frontend do Planejamento de Negociações**, para **preparar uma base específica e otimizada para uso pelo time de Advanced Analytics**, resultará em um **processo mais eficiente, seguro e rastreável para execução do modelo de otimização**.

- **Descrição:**

Como time responsável pela engenharia do IBS 360, queremos **desenvolver e operacionalizar um ETL que leia os dados recebidos pelo ETL1 (dados da GPA e Osiris)**, filtre a base imobiliária consolidada no ETL1 e gere **uma base reduzida, segura e rastreável**, que será utilizada nas simulações feitas pelo time de Advanced Analytics.

- **Visão do Usuário:**

O usuário não visualiza diretamente a base filtrada, mas se beneficia de **simulações mais rápidas, coerentes com os filtros aplicados no painel, com rastreabilidade clara entre os dados preenchidos e os resultados retornados**.

- **Contexto/Narrativa de Negócio:**

O ETL criará **bases de trabalho específicas por simulação, permitindo rastreabilidade via UUID e promovendo um fluxo limpo para execução dos modelos.**

- **Premissas:**

1. A base consolidada de imóveis está disponível via ETL1.
2. Os filtros preenchidos estão no frontend.
3. A arquitetura suporta a geração de arquivos versionados por simulação.

- **Regras de Negócio:**

1. A base deve conter somente os imóveis elegíveis conforme os filtros informados.
2. O arquivo final deve estar associado a um UUID de simulação.

- **Informações Técnicas:**

1. Leitura da base ETL1 consolidada.
2. Aplicação dos filtros preenchidos pelo usuário.
3. Logging estruturado no CloudWatch.

- **Tarefas:**

1. Criar script de filtragem.
2. Escrever base filtrada.
3. Automatizar a execução com.
4. Testar fluxos de ponta a ponta com múltiplos cenários.
5. Documentar estrutura de diretórios, nomenclatura de arquivos e regras aplicadas.

- **Cenários para Teste e Homologação:**

1. Testar execução com diferentes conjuntos de filtros.
2. Validar que apenas registros elegíveis estão na base final.
3. Verificar se o UUID aparece corretamente no nome/pasta.
4. Confirmar que arquivos são legíveis por processos posteriores (ex: modelos em Python).

- **Impacto Esperado:**
 - Base otimizada e segura para execução de modelos.
 - Redução de tempo e custo de processamento nas simulações.
 - Garantia de rastreabilidade entre preenchimento → base gerada → resultado.
- **Conclusão:**
 - **Início:**
 - **Desejado:** R3 S1 2025
 - **Real:**
 - **Fim:**
 - **Desejado:** R3 S1 2025
 - **Real:**
 - **Resultado:**

História: [Delivery][Democratização/DataMesh] Publicação da Base Filtrada no Data Mesh para Consumo pelos Times de Advanced Analytics

- **Visão de Produto:**

Acreditamos que, ao **publicar no Data Mesh a base filtrada gerada pelo ETL do Planejamento de Negociações**, para que os **times de Advanced Analytics possam consumir diretamente os dados preparados**, resultará em **maior agilidade na experimentação e modelagem, sem necessidade de intermediação pelo time de engenharia**. Sabemos que isso é verdade quando **a base estiver publicada no catálogo (Atlan), acessível via Athena, com contratos de dados definidos e rastreabilidade garantida**.

- **Descrição:**

Como time responsável pela governança de dados do IBS 360, queremos **expor a base filtrada por UUID no Data Mesh, respeitando o padrão de publicação da organização, com contrato de dados, definição de owner, classificação e política de acesso, permitindo consumo direto e seguro pelos times de análise e ciência de dados**.

- **Visão do Usuário:**

Os analistas e cientistas de dados poderão acessar a base já filtrada, para que ela possa ser utilizada para execução do modelo de Planejamento de Negociação.

- **Contexto/Narrativa de Negócio:**

A adoção do Data Mesh no Itaú exige que os dados estejam disponíveis com qualidade, contrato claro e ownership definido.

- **Premissas:**

1. A base filtrada é gerada via Glue Job ou Lambda com versionamento por UUID.
2. O time de Advanced Analytics consumirá dados pelo padrão Mesh.
3. Há estrutura e naming convention definidos para produtos de dados no Mesh.

- **Regras de Negócio:**

1. Cada dataset publicado deve conter metadados, data de geração, UUID e fonte original.
2. O acesso deve ser restrito via políticas definidas em IAM e contratos no Atlan.
3. Os dados devem estar atualizados e auditáveis.

- **Informações Técnicas:**

1. Criação do Glue Table e Glue Crawler apontando para a base filtrada.
2. Registro no Atlas com owner, domínio, classificação e termos de uso.
3. Criação de política de acesso para grupos autorizados (ex: Advanced Analytics).
4. Inclusão no pipeline automatizado de publicação de produtos no Mesh.

- **Tarefas:**

1. Definir nome e estrutura da tabela Mesh com base no naming padrão.
2. Criar Glue Crawler para atualização automática do schema.
3. Registrar dataset no Atlas com owner (IBS 360) e descrição detalhada.
4. Configurar política de acesso via IAM e confirmar visibilidade com os consumidores.

5. Validar a leitura da base por usuários finais.
 6. Documentar contratos de dados e exemplos de uso.
- **Cenários para Teste e Homologação:**
 1. Dataset aparece no catálogo e pode ser consultado via Athena.
 2. Acesso autorizado apenas para grupos definidos.
 3. Glue Crawler atualiza schema corretamente após nova geração.
 4. Consulta por UUID funciona como esperado.
 - **Impacto Esperado:**
 - Autonomia dos times de analytics para acesso e uso da base.
 - Redução de gargalos e tickets de solicitação de dados.
 - Conformidade com governança e arquitetura de dados do banco.
 - Fortalecimento da cultura Data Mesh com casos reais de uso.
 - **Conclusão:**
 - **Início:**
 - **Desejado:** R3 S1 2025
 - **Real:**
 - **Fim:**
 - **Desejado:** R3 S2 2025
 - **Real:**
 - **Resultado:**
-

Seção: Score de Agências

História: [Discovery] Integração de Dados de IoT do Data Mesh (Itaú Mon) na Base 360 para Enriquecimento do Score de Agências

- **Visão de Produto:**

Acreditamos que, ao **integrar os dados de sensores IoT disponibilizados pelo time Itaú Mon no Data Mesh à Base 360**, para **marcar quais agências**

possuem sensores inteligentes e em quais equipamentos estão instalados, resultará em **um enriquecimento estratégico da base, viabilizando análises segmentadas no Score de Agências, especialmente nas visões de Ecoeficiência**. Sabemos que isso é verdade quando **conseguirmos identificar agências com IoT na Base 360, aplicar filtros no Score e validar hipóteses sobre a melhoria de performance dessas agências em indicadores como consumo de água e energia**.

- **Descrição:**

Como time responsável pela **Base 360 e pelo Score de Agências**, iniciamos o discovery para **viabilizar a integração dos dados do Itaú Mon**, entendendo que os dados estão estruturados em **três tabelas distintas no Mesh**, uma delas em formato **JSON aninhado**, exigindo decomposição e tratamento. O objetivo é **construir uma estrutura de marcação de IoT por agência e por equipamento**, permitindo enriquecer a Base 360 e **habilitar análises comparativas entre agências com e sem sensores inteligentes**.

- **Visão do Usuário:**

Os **gestores e analistas que acompanham a eficiência das agências** poderão **analisar o desempenho diferenciado das agências com sensores IoT**, entendendo se os investimentos em dispositivos inteligentes estão gerando o retorno esperado e **apoando decisões de expansão, manutenção ou reconfiguração dos sensores**.

- **Contexto / Narrativa de Negócio:**

O Itaú realizou **investimentos relevantes em sensores IoT** para monitoramento inteligente de consumo nas agências. No entanto, **essa informação não está incorporada hoje na Base 360**, nem nas análises operacionais do Score. A integração desses dados permitirá **melhorar a inteligência operacional da ecoeficiência**, viabilizando **segmentações mais eficazes, priorizações mais assertivas e avaliação da efetividade dos investimentos realizados**.

- **Premissas:**

1. O time Itaú Mon publica dados de sensores IoT no Data Mesh.
2. As bases identificadas têm estrutura compatível com integração após tratamento (inclusive JSON aninhado).
3. A Base 360 possui campos-chaves que permitirão integrar essas informações de forma confiável.

- **Regras de Negócio:**

1. A Base 360 deverá conter um campo indicando **se a agência possui sensores IoT**, e outro detalhando **quais equipamentos são monitorados**.
2. Essa marcação deverá estar disponível como **filtro e campo analítico no Score de Agências**, especialmente na visão de Ecoeficiência.
3. A integração deve garantir **frequência adequada de atualização** para refletir alterações no parque de sensores.

- **Informações Técnicas:**

1. A extração exigirá **a junção de três tabelas** do Mesh, sendo uma delas com campo JSON a ser **decomposto em estrutura relacional**.
2. O **mapeamento de chaves de agência** será feito a partir de identificadores comuns (ex: código de agência).
3. A Base 360 será atualizada com **novos campos binários e categóricos** sobre presença e tipo de IoT.

- **Tarefas:**

1. **Mapeamento e Entendimento Técnico**

- Identificar e estudar as três bases do Data Mesh.
- Definir como decompor o campo JSON.
- Levantar campos de junção e estrutura dos dados.

2. **Tratamento e Integração**

- Desenvolver rotina de união das três bases.
- Decompor o JSON em colunas estruturadas.
- Integrar as informações na Base 360.

3. **Validação da Qualidade e Cobertura**

- Garantir a **marcação correta das agências com IoT**.
- Validar a integridade e frequência dos dados com o time Itaú Mon.

4. **Preparação para Consumo Analítico**

- Atualizar o Score de Agências para incorporar **filtros e campos baseados na presença de IoT**.

- Testar hipóteses com base em amostras iniciais.

5. Alinhamento com Usuários

- Apresentar a funcionalidade para usuários da comunidade Ecoeficiência.
- Coletar feedback sobre utilidade e sugestões de uso futuro.

• Cenários para Teste e Homologação:

1. Validar a **cobertura de agências com sensores mapeadas corretamente**.
2. Verificar se **os equipamentos monitorados por IoT estão adequadamente identificados**.
3. Testar a aplicação da marcação como filtro no Score de Agências.
4. Validar a utilidade da informação com stakeholders de Ecoeficiência.

• Impacto Esperado:

- **Maior capacidade analítica e segmentação no Score de Agências.**
- **Integração de informações estratégicas sobre sensores IoT no parque físico.**
- **Avaliação de ROI dos investimentos em dispositivos inteligentes.**
- **Base para decisões futuras sobre expansão ou reconfiguração do parque IoT.**

• Conclusão

- **Início:**
 - **Desejado:** R1 S4 2025
 - **Real:** R1 S4 2025
- **Fim:**
 - **Desejado:** R2 S3 2025
 - **Real:**
- **Histórico:** Na última sprint, **identificamos e analisamos as três tabelas do Mesh relacionadas ao parque IoT**, incluindo o entendimento de que **uma delas está em formato JSON aninhado**, o que exigirá **decomposição para chegarmos à marcação das agências com IoT e**

respectivos equipamentos monitorados. O próximo passo será montar o pipeline de transformação e integração com a Base 360, viabilizando o uso analítico da informação.

História: [Discovery][Frontend] Utilização do Geocompasso como Interface Visual dos Scores de Agências

- **Visão de Produto:**

Acreditamos que, ao **explorar com os usuários a aplicação do Geocompasso como camada visual dos Scores de Performance e Ecoeficiência**, para **entender se a representação geográfica com cores de farol por KPI agrega valor às análises e tomadas de decisão**, resultará em **uma melhor experiência de uso, maior poder de comparação territorial e possível evolução de usabilidade do produto Score de Agências**. Sabemos que isso é verdade quando **validarmos com os usuários a aderência dessa jornada visual e coletarmos evidências sobre o formato mais útil para esse tipo de análise**.

- **Descrição:**

Como **time responsável pela jornada analítica do Score de Agências**, queremos **conduzir um discovery com usuários dos scores de performance e ecoeficiência**, investigando **como o Geocompasso pode ser utilizado como um painel geográfico dinâmico**, onde o usuário consiga:

- Escolher um **tipo de score (performance ou ecoeficiência)**;
- Selecionar um **KPI ou indicador específico**;
- Visualizar **as agências no mapa com a marcação visual por farol (verde, amarelo, vermelho, etc.)** de acordo com o resultado do score.

A intenção é avaliar se essa jornada visual atende os objetivos de quem faz gestão territorial ou comparações regionais, ou se seria necessário outro tipo de visualização mais útil para esse público.

- **Visão do Usuário:**

Os usuários desejam **analisar criticidade de agências de forma visual, rápida e territorial**, especialmente em decisões de investimento, acompanhamento de ações ou priorização de visitas. Uma representação geográfica com **marcação por KPI e por farol pode simplificar esse processo**, mas é preciso validar se **essa é a jornada ideal ou se existem outras expectativas**.

- **Contexto/Narrativa de Negócio:**

O **Score de Agências tem crescido em relevância**, mas ainda enfrenta limitações na visualização territorial. O **Geocompasso já provou ser útil em outros produtos**, e sua adaptação ao contexto dos scores pode ampliar o impacto do produto. No entanto, é fundamental **realizar um discovery estruturado antes de decidir por qualquer desenvolvimento**, garantindo que ****a solução visual proposta atenda a reais dores dos usuários e não apenas uma hipótese do time.**

- **Premissas:**

1. Os scores de performance e ecoeficiência já estão disponíveis por agência.
2. O Geocompasso permite marcação visual com ícones e cores por regra de negócio.
3. Os usuários consultados têm histórico de uso dos scores e/ou do Geocompasso.

- **Regras de Negócio:**

1. A marcação por farol deve obedecer à mesma lógica atual dos scores.
2. A seleção de KPIs deve refletir o filtro da camada correta (performance ou ecoeficiência).
3. A experiência visual precisa preservar usabilidade e performance da ferramenta.

- **Informações Técnicas:**

- Os dados utilizados no Geocompasso virão da base consolidada dos Scores.
- Os ícones de agências podem ser dinâmicos com base na pontuação.
- A stack técnica já suporta camadas dinâmicas e interação com filtros.

- **Tarefas:**

1. Definir roteiro de entrevistas com usuários-alvo (gestores, analistas, etc.).
2. Conduzir sessões com usuários de ecoeficiência e performance separadamente.
3. Validar hipótese visual com protótipo simples (Figma, figjam ou similar).

4. Coletar percepções sobre utilidade, clareza e possíveis melhorias.
 5. Consolidar aprendizados e definir próximos passos (ex: protótipo, piloto).
- **Cenários para Teste e Homologação:**
(Aplicáveis apenas caso o protótipo interativo seja utilizado)
 - Simular escolha de Score de Performance e seleção de KPI "ATM".
 - Simular Score de Ecoeficiência com KPI "Consumo de Água".
 - Verificar entendimento e clareza das marcações no mapa.
 - **Impacto Esperado:**
 - Identificação clara das necessidades visuais dos usuários dos scores.
 - Validação (ou não) do Geocompasso como plataforma ideal para score.
 - Criação de backlog mais assertivo e próximo da necessidade real.
 - Redução de risco de desenvolvimento de funcionalidades pouco úteis.
 - **Conclusão:**
 - **Início:**
 - **Desejado:** R2 S4 2025
 - **Real:**
 - **Fim:**
 - **Desejado:** R2 S4 2025
 - **Real:**
 - **Resultado:**
 - **Perguntas norteadoras para o Discovery:**
 1. Você já utilizou o Geocompasso? Para qual finalidade?
 2. Você costuma analisar os scores com foco regional/geográfico?
 3. Uma visualização por cor (farol) seria suficiente? Ou gostaria de ver números também?
 4. Quais KPIs são mais críticos para você no dia a dia?

5. Você gostaria de ver múltiplos scores em um único mapa ou um por vez?
 6. Essa visualização te ajudaria a priorizar ações ou visitas?
 7. Existe outra forma que você preferiria consumir essa informação?
-

Seção: App Planejamento de Pessoas

Seção: Arquitetura Cross

Seção: Monitoramento e Métricas de Produto

História: [Delivery][Documentação] Documentação e Guia de Uso da Dashboard

- **Visão de Produto:**

Nós acreditamos que **documentando e estruturando um guia de uso para a dashboard de produto**, para os stakeholders e o time de produto do IBS 360 e Planejamento de Pessoas, resultará em **uma melhor compreensão e utilização da ferramenta, garantindo que as métricas sejam interpretadas corretamente e utilizadas para tomadas de decisão estratégicas.**

Saberemos que isso é verdade através de **feedbacks dos usuários e análise do engajamento na utilização da dashboard.**

- **Descrição:**

Como **time de produto**, queremos **criar uma documentação completa da dashboard no QuickSight**, incluindo **explicação detalhada dos KPIs, regras de negócio e um storytelling refinado**, garantindo que os stakeholders possam **navegar e interpretar os dados de maneira intuitiva.**

- **Principais Tarefas:**

1. Criar uma documentação técnica explicando os KPIs e as regras de negócio da dashboard.
2. Elaborar um guia prático de navegação e uso da dashboard para os stakeholders.
3. Ajustar o storytelling da dashboard para que a narrativa das métricas seja clara e compreensível.

4. Disponibilizar a documentação para consulta de stakeholders e times técnicos.
 5. Coletar feedbacks sobre possíveis dúvidas e complementar a documentação conforme necessário.
- **Cenários para Teste e Homologação:**
 1. Validar a compreensão dos conceitos com usuários chave.
 2. Avaliar a facilidade de navegação do guia.
 3. Coletar sugestões de melhoria e incorporar ajustes.
 - **Impacto Esperado:**
 - Maior autonomia dos usuários ao utilizar a dashboard.
 - Redução de dúvidas recorrentes sobre as métricas.
 - Fortalecimento da cultura data-driven dentro do time.

História: [Discovery][Backend] Visão de Funil de Adoção no QuickSight

- **Visão de Produto:**

Nós acreditamos que **incluindo um funil de adoção (AAARR) dentro da dashboard de produto no QuickSight**, para **os stakeholders do IBS 360**, resultará em **uma visão clara sobre a jornada do usuário, permitindo um monitoramento mais detalhado do engajamento e adoção do produto**. Saberemos que isso é verdade através de **análises que permitam identificar oportunidades de melhoria na ativação e retenção dos usuários**.
- **Descrição:**

Como **time de produto**, queremos **implementar uma visão de funil no QuickSight**, utilizando a metodologia **AAARR (Aquisição, Ativação, Retenção, Receita e Referência)**, garantindo que **o comportamento dos usuários dentro do IBS 360 seja monitorado de forma estruturada e analítica**.
- **Definições do Funil:**
 - **Aquisição:** Total de pessoas distintas que acessaram o IBS.
 - **Ativação:** Total de pessoas que solicitaram acesso ao produto.

- **Retenção:** Total de pessoas que acessaram o IBS pelo menos uma vez por mês nos últimos três meses.
 - **Principais Tarefas:**
 1. Definir os critérios exatos para cada etapa do funil (Aquisição, Ativação e Retenção).
 2. Integrar os dados necessários para alimentar a visão de funil no QuickSight.
 3. Criar visualizações que mostrem o fluxo de usuários ao longo do tempo.
 4. Validar os dados do funil com os stakeholders e ajustar as definições conforme necessário.
-

Seção: AWS CloudBridge