

# Emerson V. Rafael: COORD ENGENHARIA TI - Empréstimos Pessoa Física

## 1. Atualmente trabalha no modelo de comunidade? Se sim, qual seu papel na Squad?

Sim. Estou há 1 ano e meio liderando como **Product Manager a Squad de Soluções Cross Dados**, dentro da **Comunidade de Infra de Canais Físicos**. Nossa missão é desenvolver produtos de dados com impacto transversal, atendendo diferentes comunidades e áreas conectadas ao universo das agências - atuando como elo entre **tecnologia, estratégia e negócio**.

Lidero a **plataforma IBS 360**, com **4 produtos de dados**, hoje em produção na **AWS**, com uso disseminado por **times técnicos e áreas de negócio**. A plataforma conecta múltiplas squads e 4 diretorias, apoiando decisões críticas com **dados, produtos** com foco **em reuso e visualizações estratégicas** sobre o **domínio de agências**.

Atuei desde a **formação da squad**, incluindo a **contratação de alguns membros time, definição de estratégia, arquitetura e governança técnica**. Conduzo um **product trio** formado por mim (PM), um Product Designer e um Tech Lead, atuando com um time multidisciplinar com frentes de **back-end, front-end e infraestrutura**. Meu papel é garantir uma atuação integrada, com visão de produto e foco em entregar **valor concreto para o banco e impacto real para nossos clientes**.

---

## 2. Qual sua experiência no Itaú com frameworks de front-end como React, Angular ou Vue.js? Pode citar projetos que tenha liderado (na prática)?

Em 2024, ainda como **Tech Lead**, iniciei o desenvolvimento do **IBS 360** - uma **plataforma web de autosserviço** que torna dados e ferramentas de inteligência acessíveis para decisões operacionais e estratégicas. Com a criação da **RT de Dados** e o reconhecimento do potencial da solução, liderei a estruturação da squad dedicada ao produto. Nesse momento, assumi o papel de **Product Manager**, com apoio da liderança e alinhado ao meu **PDI focado em gestão de pessoas em tecnologia**.

A primeira versão foi construída em **Python com Streamlit**, com incrementos em **JavaScript** para atender a requisitos avançados de usabilidade e performance. A plataforma está **em produção na AWS**, com **acesso aberto a todo o banco**. Hoje, estou liderando a **migração para Angular no front-end e FastAPI no back-end**, dentro de uma **arquitetura de microserviços** mais robusta, flexível e escalável, em um papel de **Tech Product Manager**, liderando decisões de **arquitetura de front-end, performance, UX e escalabilidade**.

Além do Itaú, também tenho experiência prática no desenvolvimento de soluções com **Vue.js**, especialmente em aplicações integradas a sistemas PHP - o que me proporcionou bagagem técnica em **front-end com foco em usabilidade e integração com back-ends legados**, apoiando minha atuação em contextos de **modernização tecnológica**.

Portanto, tenho experiência **tanto como Tech Lead quanto como Product Manager** em um produto que está evoluindo para Angular, além de ter atuado **hands-on com Vue.js** em soluções voltadas a ambientes mais tradicionais. Essa combinação me permite navegar com fluidez entre decisões técnicas e de produto, com foco em escalabilidade, experiência do usuário e entrega de valor.

---

### **3. Atualmente trabalha no tema de canais do Itaú (front-end)? Se sim, compartilhe um case de inovação em que atuou no canal mobile e outro no canal iCliente/360i?**

Embora eu não atue diretamente na comunidade de canais, a plataforma que lidero - o **IBS 360** - já está **disponível no canal Mobile**, sendo utilizada por **superintendentes comerciais e a rede de atendimento durante visitas às**

**agências.** A aplicação apoia decisões operacionais e estratégicas, colocando dados confiáveis diretamente na mão de quem atua na ponta.

Com a atual **migração para Angular e FastAPI**, estamos evoluindo em responsividade e escalabilidade, posicionando o IBS 360 como o **principal produto de dados para acompanhamento near real time das ocorrências nas agências físicas**. Como parte dessa evolução, estamos preparando a abertura da plataforma para **acesso por terceiros via autenticação ISAM**, permitindo uso seguro **fora da rede Itaú**, ampliando o alcance da solução com governança e controle.

No contexto do **canal assistido (360i)**, estamos estruturando o IBS 360 como **plataforma integradora de múltiplos produtos de dados**, como Gestão do Parque, Score de Agências e Radar Imobiliário. Utilizaremos o 360i como **interface de acesso unificado**, oferecendo uma experiência consistente e orientada à decisão, mesmo em jornadas distintas.

---

## 4. Como você aborda a otimização de desempenho em aplicações web no Itaú? Pode dar um exemplo prático de melhoria significativa?

No IBS 360, desempenho é tratado como **ponto crítico de produto**, especialmente por ser uma aplicação intensiva em dados e amplamente utilizada por diferentes perfis de usuários. Como **Product Manager com background técnico**, atuo diretamente na priorização de melhorias de performance junto ao time de engenharia, com base em **dados de uso, logs e métricas de resposta**, sempre equilibrando **experiência do usuário e eficiência operacional**.

Na última Release, trabalhamos em dois cases importantes:

### Case 1 – Pré-carregamento e Cache Inteligente (Radar Imobiliário):

O produto de *Radar Imobiliário* entrega inteligência geográfica e histórica de valores de aluguel de imóveis próximos às agências - processando **mais de 1 bilhão de registros georreferenciados**.

Para garantir fluidez nessa jornada:

- **Implementamos pré-carregamento das features mais acessadas**, mapeando os padrões de navegação e cliques para antecipar dados antes da ação do usuário.
- **Criamos um sistema de cache dinâmico**, capaz de armazenar e reusar resultados de consultas complexas sem comprometer a atualização dos dados.

**Resultado:** redução expressiva na latência percebida e aumento no tempo médio de permanência na funcionalidade.

## Case 2 – AutoScaling inteligente com foco em FinOps e persistência de sessão:

Outro componente do IBS exibe em mapa as **agências Itaú (Varejo e Personnalité), concorrentes, TecBans e parceiros**. Por envolver alto volume de dados simultâneos, observamos lentidão e erros em momentos de pico.

Liderei, então, a implementação de:

- **AutoScaling parametrizado por CPU, memória e throughput**, garantindo elasticidade com eficiência de custos.
- **Refatoração do uso de memória**, com normalização dos dados e compressão de estruturas repetidas.
- **Persistência de sessão via cookies inteligentes**, permitindo que, mesmo em quedas, o usuário retome a jornada exatamente de onde parou.

**Resultado:** Essa combinação aumentou a resiliência da plataforma, melhorando o tempo médio de resposta mesmo com carga elevada - e mantendo a eficiência financeira da operação.

Esses exemplos reforçam a minha atuação como ponte entre **engenharia, usabilidade e negócio**, sempre orientado por dados e pelo princípio de que **“a gente trabalha para o cliente” e “é movido por resultado”**.

## 5. Como você gerencia a comunicação e colaboração em times de desenvolvimento? Relate uma situação

## em que liderou a equipe para superar um desafio técnico.

Adoto um estilo de **liderança visionária e integradora**, onde o time inteiro entende o contexto, a estratégia e os porquês de cada entrega. Como lidero uma **plataforma com múltiplos produtos**, com frentes simultâneas de back-end, front-end e infraestrutura, **manter todos os times alinhados em torno da visão de produto é o primeiro passo para gerar colaboração real e outcomes consistentes**. Além disso, tenho apoio dos meus gestores para atuar em **1:1**, apoio no desenvolvimento e **acompanhamento de PDI's, recrutamento e seleção e mapeamento de responsabilidades**.

Gosto de garantir que **a squad esteja conectada com os clientes desde a origem das dores** - sem depender de mim como único canal. Assim, criamos relações diretas entre engenharia, produto e negócio, o que gera senso de pertencimento e fortalece o espírito de "a gente vai de turma".

Um caso marcante foi quando percebi, estando **próximo do dia a dia e das cerimônias ágeis**, um desalinhamento entre entregas do back e do front. O back havia avançado em uma feature crítica, mas o front sofreu atrasos - o que começou a gerar uma narrativa de que "o front está travando a entrega".

Como PM e líder do time, atuei em três frentes:

- **Promovi conversas transparentes**, reforçando que *todos estão no mesmo produto* e gargalos podem surgir em qualquer camada;
- Identificamos que o problema vinha da **falta de clareza técnica e ausência de alinhamento de UX nas entregas para o front**;
- Instituímos um **dual-track ágil estruturado**, garantindo que discovery e delivery acontecessem de forma coordenada e colaborativa, envolvendo design e engenharia desde o início.

Também **evoluímos nossas cerimônias ágeis**: passamos a usar **retrospectivas no formato Lean Coffee**, o que deu mais voz ao time e foco nos temas prioritários. E, como output prático, criamos **canais específicos no Teams**, que equilibram bem o número de reuniões com o alinhamento contínuo - com registros claros de avanços e decisões.

Esse case transformou um ponto de tensão em aprendizado coletivo. **Unimos o time em torno do propósito comum, reforçando os valores da Cultura Itubers - "a gente não sabe tudo", "a gente vai de turma" e "a gente trabalha para o**

**cliente".** Como resultado, saímos mais maduros, integrados e preparados para os desafios seguintes.

## 6. Como se mantém atualizado(a) em tecnologias front-end? Mencione cursos, certificações ou eventos recentes que participou.

Me mantenho atualizado por meio de uma combinação entre **formações estruturadas, aprendizado contínuo e aplicação prática no dia a dia.**

Recentemente acompanhei o **Google I/O**, um evento que sempre me inspira por trazer as principais tendências sobre **web, mobile e experiência do usuário.** Também venho estudando com foco em **Angular integrado a APIs REST** pela **Udemy**, para fortalecer a base técnica da nossa migração no IBS 360, onde lidero a plataforma como PM com forte atuação em decisões de arquitetura e usabilidade.

Sou entusiasta da **O'Reilly** - gosto tanto do conteúdo quanto da história editorial da editora - e venho estudando títulos como:

- *Learning Angular* (para fortalecer a base da migração),
- *Designing Web APIs* (foco em boas práticas de integração),
- *Building Secure and Reliable Systems* (visando segurança e resiliência em escala).

Além disso:

- Estou me preparando para a certificação **AWS Solutions Architect – Associate**, aprofundando conhecimentos em **resiliência, autenticação, arquitetura serverless e segurança.**
- Tenho estudado temas específicos de **IAM, API Gateway e observabilidade**, com foco em como garantir **escalabilidade com responsabilidade.**

Trago também uma formação complementar em **Digital Product Leadership pela Tera**, que me ajuda a manter o olhar ampliado de **descoberta, experimentação e construção de valor real.** Sigo conectado aos cursos da Tera com um viés claro de PM - aplicando no dia a dia boas práticas de

**discovery e delivery**, ideação com foco no cliente e conexão entre front-end, dados e negócio.

Mais recentemente, iniciei estudos sobre o **uso de IA no discovery** e já venho aplicando isso no trabalho, utilizando ferramentas como **ChatGPT**, **StackSpot** e **Miro AI** para acelerar a criação de histórias, validação de ideias e refinamento técnico de soluções e **Perplexity** para criação de protótipos das nossas soluções.

Complemento tudo isso com conteúdos no **YouTube**, **fóruns** e **meetups**. Pra mim, o importante é não só consumir, mas entender **como traduzir esse aprendizado pra dentro das nossas soluções no Itaú** - seja em uma decisão de arquitetura, em uma melhoria de usabilidade ou na forma como lidamos com segurança e escalabilidade.

Essa jornada me permite manter uma **horizontalidade estratégica** - conectando tecnologia, negócio, dados e experiência do usuário - sem perder profundidade técnica. Especialmente nas frentes de **Angular no front-end**, **microserviços** e **boas práticas em arquitetura moderna**, o que reforça minha atuação como um **PM técnico que entrega valor real, com base sólida e visão de futuro**.

## 7. Como você se identifica com os valores da Cultura Itubers? Dê um exemplo de como aplicou esses valores na prática.

A Cultura Itubers não é algo que eu apenas admiro - é algo que eu vivo. Me identifico especialmente com quatro pilares que moldam meu estilo de liderança:

- **"A gente não sabe tudo"**,
- **"A gente vai de turma"**,
- **"A gente trabalha para o cliente"**,
- e **"A gente é movido por resultado"**.

Esses valores se tornaram princípios práticos no meu dia a dia como PM e mentor.

Um exemplo concreto foi a construção do **IBS 360**, plataforma de dados que nasceu de uma visão clara e ousada: transformar a gestão das agências com

base em dados reutilizáveis, acessíveis e conectados à tomada de decisão real. No início, tínhamos uma estrutura enxuta e muitos desafios técnicos e culturais. Em vez de centralizar, **fui de turma**: escutei cada pessoa, criei espaços seguros para troca e aprendizado, e ajudei o time a evoluir com protagonismo. Não tínhamos todas as respostas - e tudo bem. **Praticamos o "a gente não sabe tudo" com coragem e humildade**, validando com o cliente, iterando, errando e aprendendo juntos.

**Mantivemos o cliente no centro** - não apenas no discurso, mas nas decisões técnicas e de produto. Coletamos feedbacks, monitoramos uso, ajustamos funcionalidades. A cada ciclo, nos perguntávamos: *isso resolve a dor de verdade?* E só seguíamos adiante com essa resposta clara.

O resultado? Hoje, a plataforma é usada por dezenas de squads e comunidades, já influenciou decisões com impacto estimado em mais de **R\$ 200 milhões** e se consolidou como referência para engenharia, dados e negócio. Isso só foi possível porque **fomos movidos por resultado - mas sem perder a cultura no caminho**.

No fim do dia, o que me move é exatamente isso: **liderar com consciência, com colaboração e com entrega real**. Porque mais do que valores escritos, a Cultura Itubers é uma prática diária - e é ela que me inspira a crescer junto com as pessoas e com o Itaú.