

Soluções Cross Dados - R3 2025 - Renúncias

Seção: IBS 360 - Plataforma

História: [Delivery][Infraestrutura] Redução de Pendência no IUConfia - Repo ID

- **Visão de Produto:**

Nós acreditamos que **incluindo o Repo ID na estrutura do IBS 360, pelo time de desenvolvimento e arquitetura**, resultará em **um sistema mais alinhado às exigências de compliance do Itaú, garantindo rastreabilidade e governança adequada**. Sabemos que isso é verdade através de **validação da conformidade pelo IUConfia e melhoria na pontuação de segurança**.

- **Descrição:**

Como **time responsável pelo IBS 360**, queremos **incluir a identificação do Repo ID na estrutura da aplicação**, garantindo que **o sistema esteja devidamente rastreado e documentado conforme as diretrizes de governança do banco**.

- **Premissas:**

1. **O Repo ID precisa ser incluído de forma que não impacte as funcionalidades existentes.**
2. **A atualização deve ser validada pelo IUConfia para garantir conformidade.**
3. **Todos os serviços e componentes do IBS 360 devem estar associados ao Repo ID correto.**

- **Regras de Negócio:**

1. **A inclusão do Repo ID deve seguir as diretrizes de segurança do Itaú.**
2. **A estrutura do IBS 360 deve permanecer íntegra e funcional após a mudança.**

3. **A inclusão deve abranger todos os ambientes do IBS 360 (desenvolvimento, homologação e produção).**
- **Tarefas:**
 1. **Atualizar a estrutura do IBS 360 para incluir o Repo ID.**
 2. **Validar a implementação com os requisitos do IUConfia.**
 3. **Testar e garantir que a funcionalidade do sistema não seja afetada.**
 4. **Documentar a inclusão do Repo ID para futuras auditorias.**
 - **Cenários para Teste e Homologação:**
 1. **Verificar se o Repo ID foi corretamente implementado.**
 2. **Confirmar que a inclusão do Repo ID não impacta a operação do IBS 360.**
 3. **Avaliar a pontuação do IUConfia para validar conformidade.**
 4. **Executar testes de rastreabilidade e governança no sistema.**
 - **Conclusão**
 - **Início:**
 - **Desejado:** R1 S3 2025
 - **Real:** R1 S3 2025
 - **Fim:**
 - **Desejado:** R1 S3 2025
 - **Real:**
 - **Resultado:**

História: [Delivery][Infraestrutura] Redução de Pendência no IUConfia - Redução dos Privilégios das Roles do S3

- **Visão de Produto:**

Nós acreditamos que **reduzindo os privilégios das roles do S3 no IBS 360, pelo time de desenvolvimento e arquitetura, resultará em um ambiente mais seguro, alinhado às políticas de governança do Itaú, minimizando riscos operacionais.** Saberemos que isso é verdade através de **validação do IUConfia e melhoria na pontuação de segurança.**

- **Descrição:**

Como **time responsável pelo IBS 360**, queremos **ajustar os privilégios das roles do S3**, garantindo que **os acessos sejam minimizados ao necessário, reduzindo riscos e atendendo às exigências de segurança do banco.**

- **Premissas:**

1. **A revisão das roles deve garantir que os acessos mínimos necessários sejam mantidos.**
2. **A mudança não pode impactar a operação do IBS 360.**
3. **A segurança e rastreabilidade dos acessos devem ser garantidas.**

- **Regras de Negócio:**

1. **As roles do S3 devem ser ajustadas para atender às exigências de segurança.**
2. **A alteração não pode comprometer o funcionamento da aplicação.**
3. **Todos os acessos desnecessários devem ser removidos sem afetar a usabilidade do sistema.**

- **Tarefas:**

1. **Revisar as roles atuais e identificar privilégios excessivos.**
2. **Implementar ajustes para reduzir os acessos conforme necessário.**
3. **Validar as mudanças com a equipe de segurança do banco.**
4. **Documentar as alterações para auditorias e futuras revisões de segurança.**

- **Cenários para Teste e Homologação:**

1. **Verificar se os acessos foram reduzidos sem comprometer o funcionamento do IBS 360.**
2. **Confirmar que os ajustes atendem às políticas de segurança do Itaú.**
3. **Avaliar a pontuação do IUConfia após a implementação das mudanças.**
4. **Executar testes de acessibilidade para garantir que usuários autorizados continuam tendo acesso adequado.**

- **Conclusão**

- **Início:**
 - **Desejado:** R1 S3 2025
 - **Real:** R1 S3 2025
- **Fim:**
 - **Desejado:** R1 S3 2025
 - **Real:**
- **Resultado:**

História: [Delivery][Infraestrutura] Testes com a API do Microsoft Graph para Enriquecimento do Login do IBS 360

- **Visão de Produto:**

Nós acreditamos que **realizando testes com a API do Microsoft Graph no IBS 360**, para **usuários logados no sistema**, resultará em **um enriquecimento da experiência de login, permitindo acesso a informações como nome, hierarquia e foto do usuário**. Além que conhecer a hierarquia do usuário, permitirá verificar usuários que são diretores e superintendentes comerciais.

Saberemos que isso é verdade através de **validação técnica da API e testes de usabilidade com usuários finais**.

- **Descrição:**

Como time responsável pelo **IBS 360**, queremos **testar a API do Microsoft Graph**, garantindo que conseguimos resgatar informações relevantes dos usuários para melhorar a personalização da experiência dentro da plataforma.

- **Visão do Usuário:**

Os **usuários do IBS 360** terão **um login mais intuitivo, com informações como nome completo, área de atuação, gestor direto disponíveis no sistema e foto**.

Diretores e Superintendentes comerciais serão **reconhecidos (reconhecendo suas hierarquias comerciais)**, e irão **visualizar apenas as suas respectivas agências**.

- **Contexto/Narrativa de Negócio:**

Atualmente, o IBS 360 **não exibe informações adicionais sobre os usuários** no momento do login, somente o nome completo. Ao utilizar a API do Microsoft Graph, poderemos **fornecer uma experiência mais personalizada, permitindo a exibição de dados úteis diretamente na interface do sistema.**

Diretores e Superintentes comerciais devem visualizar apenas o seu parque de agências, filtrando por DINEG ou Supt.

- **Premissas:**

1. **A API do Microsoft Graph está disponível para testes e implementação.**
2. **As permissões de acesso à API foram concedidas corretamente.**
3. **O IBS 360 tem infraestrutura para armazenar e exibir essas informações.**

- **Regras de Negócio:**

1. **Os dados extraídos do Microsoft Graph devem estar de acordo com as permissões e regras de privacidade corporativa.**
2. **A consulta à API deve ser otimizada para evitar impactos na performance do login.**
3. **Os dados extraídos devem ser armazenados apenas temporariamente para garantir conformidade com políticas de segurança.**

- **Informações Técnicas:**

1. Implementação da **integração com a API do Microsoft Graph.**
2. Extração e exibição de **informações como nome, área, gestor direto e foto do usuário.**
3. Testes de **performance e segurança da API.**

- **Tarefas:**

1. **Configurar a integração do IBS 360 com a API do Microsoft Graph.**
2. **Validar quais informações podem ser resgatadas e utilizadas no sistema.**
3. **Implementar a exibição das informações no login do IBS 360.**

4. **Testar a estabilidade e o impacto da integração na performance do sistema.**
- **Cenários para Teste e Homologação:**
 1. **Validar se as informações do usuário são extraídas corretamente via API.**
 2. **Garantir que o login continua rápido e funcional mesmo com a integração.**
 3. **Verificar se os dados exibidos estão corretos e seguem as regras de segurança.**
 - **Conclusão**
 - **Início:**
 - **Desejado:** R1 S3 2025
 - **Real:** R1 S3 2025
 - **Fim:**
 - **Desejado:** R1 S3 2025
 - **Real:**
 - **Resultado:** Descoberta que a API do Graph é capaz de retornar: Nome, Cargo, Hierarquia e Foto do Colaborador buscado.

História: [Delivery][Infraestrutura][Mobile] Solicitação de Liberação de Firewall para uso completo do Lab de Devices

- **Visão de Produto:**

Nós acreditamos que **liberando o firewall, poderemos testar o IBS Mobile completamente através do Lab de Devices**, resultando em **possibilidade de executar testes mais precisos e aprimorar a usabilidade da plataforma no mobile**. Saberemos que isso é verdade através de **testes realizados com sucesso no Lab de Devices e a possibilidade de identificar forças e fraquezas do IBS no Mobile**.
- **Descrição:**

Como time responsável pelo **IBS 360**, queremos **configurar as permissões necessárias no firewall**, garantindo que possamos realizar testes de usabilidade do sistema no ambiente mobile de forma controlada e segura.

- **Visão do Usuário:**

O time de desenvolvimento **terá acesso ao Lab de Devices** para validar a usabilidade do IBS 360 **em dispositivos móveis**, garantindo melhor experiência para os usuários finais.

- **Contexto/Narrativa de Negócio:**

O IBS 360 será **acessado via mobile** por **diretores e gestores**. Para garantir uma experiência fluida, é **essencial realizar testes diretamente no Lab de Devices do Itaú**, permitindo **identificar ajustes e melhorias** antes do deploy final.

- **Premissas:**

1. **Já possuir acesso ao Lab de Devices do Itaú.**
2. **As regras de firewall devem ser ajustadas para permitir a execução dos testes.**

- **Regras de Negócio:**

1. **A liberação de firewall deve ser feita sem comprometer políticas de segurança da instituição.**

- **Informações Técnicas:**

1. **Ajuste de regras de firewall** para liberar o acesso ao ambiente de testes mobile.
2. **Validação dos acessos e teste de funcionalidades** no Lab de Devices.

- **Tarefas:**

1. **Ajustar firewall para permitir testes mobile do IBS 360.**
2. **Realizar testes iniciais de compatibilidade mobile.**

- **Cenários para Teste e Homologação:**

1. **Validar se o time de desenvolvimento consegue acessar o Lab de Devices.**
2. **Testar se o firewall permite a execução dos testes mobile.**
3. **Garantir que o IBS 360 está operando corretamente nos dispositivos do Lab de Devices.**

- **Conclusão**

- **Início:**
 - **Desejado:** R1 S3 2025
 - **Real:** R1 S3 2025
 - **Fim:**
 - **Desejado:** R1 S3 2025
 - **Real:**
 - **Resultado:** Aguardaremos o retorno do José Augusto. Enquanto isso, os testes de mobile devem ser realizados com as próprias ferramentas de dev, bem como mobiles físicos.
-

Seção: IBS 360 - FrontEnd

Seção: IBS 360 - Gestão do Parque

História: [Delivery][Infraestrutura] Eliminação das Manualidades no Processo de Atualização da Base 360

- **Visão de Produto:**

Acreditamos que, ao **automatizar todas as etapas manuais que ainda existem no processo de atualização da Base 360**, para o time responsável pela **geração e publicação da base e para os consumidores que dependem da disponibilidade garantida dos dados**, resultará em **maior eficiência operacional, redução de erros humanos e menor tempo de disponibilização da base atualizada nos ambientes Dev, Homologação e Produção**. Sabemos que isso é verdade quando **todo o processo puder ser executado ponta a ponta por pipelines automatizados e rastreáveis, sem depender de intervenção humana**.

- **Descrição:**

Como time responsável pela **orquestração da Base 360**, queremos **substituir as etapas manuais do fluxo por automações**, desde a **verificação de qualidade, até a atualização dos outputs nos repositórios finais (SharePoint Dev, Hom, Prod)**. Isso inclui a **eliminação da necessidade de movimentação manual de arquivos, execuções locais ou por planilhas**, garantindo que o **pipeline complete o ciclo de forma contínua, validada e auditável**.

Essa automação **reduz risco operacional, aumenta a confiabilidade e libera o time para focar em atividades de maior valor**, como evolução da base, governança e suporte aos consumidores.

- **Visão do Usuário:**

O time responsável pela base 360 terá um pipeline robusto, sem necessidade de ações manuais para validar, gerar e disponibilizar os **outputs**, enquanto os consumidores finais terão os dados entregues com mais agilidade, segurança e rastreabilidade.

- **Contexto/Narrativa de Negócio:**

Atualmente, o **processo da Base 360 ainda possui etapas manuais**, como **execução local, verificação visual de arquivos e movimentação manual entre ambientes**, o que **aumenta o risco de erro humano, retrabalho e demora na disponibilização**. A automação desse processo **fecha o ciclo de governança, eficiência e escalabilidade da base**, consolidando a Base 360 como um **produto de dados moderno e confiável**.

- **Premissas:**

1. O pipeline atual é **capaz de ser refatorado para rodar ponta a ponta de forma automatizada**.
2. A estrutura de ambientes (Dev, Hom, Prod) já está **definida e operacional no SharePoint**.
3. As **regras de Data Quality já foram implementadas** e são parte da validação automática.

- **Regras de Negócio:**

1. O pipeline deve **executar todas as etapas do processo sem necessidade de ação manual**.
2. O pipeline deve **realizar validação de Data Quality antes da publicação**.
3. O pipeline deve **direcionar os dados para o ambiente correto conforme o contexto de execução (Dev, Hom, Prod)**.
4. Logs detalhados devem ser **gerados e armazenados para rastreabilidade**.

- **Informações Técnicas:**

1. Automação do pipeline de **verificação, transformação, particionamento e publicação dos dados.**
 2. Integração com **os repositórios de Dev, Homologação e Produção no SharePoint.**
 3. **Geração de logs estruturados** e rastreáveis para cada execução.
 4. Integração com **monitoramento e alertas em caso de falha.**
- **Tarefas:**
 1. **Mapeamento das Etapas Manuais Atuais**
 - Levantar **quais etapas ainda dependem de ação humana no processo.**
 2. **Automação das Etapas Manuais**
 - Refatorar o pipeline para **incorporar as etapas manuais no fluxo automatizado.**
 3. **Integração com Ambientes de Output**
 - Garantir que os outputs sejam **direcionados automaticamente para Dev, Hom e Prod.**
 4. **Validação e Logs**
 - Garantir que **todos os passos do processo gerem logs rastreáveis em CloudWatch.**
 5. **Testes Finais e Homologação**
 - Validar o pipeline ponta a ponta, simulando falhas e sucessos.
 6. **Documentação e Handover**
 - Documentar o novo fluxo e **entregar para operação e monitoramento contínuo.**
 - **Cenários para Teste e Homologação:**
 1. Executar o pipeline completo **sem intervenção manual.**
 2. Validar **a correta publicação em cada ambiente.**
 3. Forçar falhas de Data Quality para **garantir o bloqueio automático.**
 4. Verificar a **geração e armazenamento dos logs detalhados em CloudWatch.**

5. Garantir que a última partição válida seja utilizada em caso de falha.

- **Impacto Esperado:**

- **Eliminação completa de ações manuais no fluxo da Base 360.**
- **Aumento da confiabilidade e segurança na publicação dos dados.**
- **Melhoria na eficiência operacional, reduzindo tempo de entrega da base.**
- **Maior rastreabilidade e controle através de logs estruturados.**
- **Fortalecimento da governança e escalabilidade da Base 360.**

- **Conclusão**

- **Início:**
 - **Desejado:** R2 S3 2025
 - **Real:** R2 S3 2025
- **Fim:**
 - **Desejado:** R2 S3 2025
 - **Real:**
- **Resultado:**

Seção: IBS 360 - Gestão do Parque - Acompanhamento de Esteiras

Seção: IBS 360 - Geocompasso

História: [Delivery][FrontEnd] Redesenho da Jornada do Geocompasso em Tela Única com Cards de Match

- **Visão de Produto:**

Acreditamos que, ao **redesenhar a jornada do Geocompasso para ser fluida e realizada em uma única tela**, para **analistas de ocupação, diretoria SETA e usuários que fazem estudos de remanejamento, encerramento e transformação de agências**, resultará em **maior autonomia, agilidade e clareza nos estudos realizados, com menor fricção e esforço cognitivo**. Sabemos que isso é verdade quando **o tempo médio de conclusão da**

análise for reduzido e os usuários citarem melhora na usabilidade e experiência.

- **Descrição:**

Como **time responsável pela evolução da plataforma IBS 360 e do produto Geocompasso**, queremos **transformar a jornada atual do Geocompasso (que é dividida em múltiplos passos) em uma única tela dinâmica**, permitindo que **o usuário configure os critérios da busca, visualize os resultados e interaja com os matchs em formato de cards — tudo de forma fluida e responsiva.**

- **Visão do Usuário:**

O usuário poderá **realizar todo o estudo de match em uma única tela**, definindo filtros, critérios e parâmetros de comparação. Ao final da busca, **os matchs mais relevantes serão apresentados como cards com informações-chave, visualizações geográficas e possibilidade de ação (ex: baixar Excel).**

- **Contexto / Narrativa de Negócio:**

Atualmente, a jornada do Geocompasso é composta por etapas sequenciais, o que **torna o processo segmentado**, dificultando iterações rápidas e comparação entre diferentes cenários. O novo fluxo **permite que o usuário veja o todo, interaja com os dados e receba os matchs já em formato visual e acionável, reduzindo retrabalho e ampliando o valor entregue por cada estudo.**

- **Premissas:**

1. Os dados e filtros atuais já estão disponíveis e funcionais.
2. A interface será redesenhada utilizando a stack atual (Streamlit ou equivalente).

- **Regras de Negócio:**

1. A jornada deve ocorrer **em uma única tela responsiva**, sem etapas sequenciais.
2. O usuário poderá definir:
 - Ponto de partida (agência ou imóvel)
 - Raio de busca
 - Tipos de ponto desejado (agências, concorrentes, encerradas, PAEs, etc.)

3. Os matchs devem ser apresentados como **cards interativos**, contendo:

- Nome do ponto
- Distância
- Tipo e status
- Link para visualização no mapa
- Ações (salvar, exportar, comparar)

4. O usuário deve poder **realizar novos ajustes sem sair da tela**.

- **Tarefas:**

- Redesenhar o layout da tela única (UX/UI).
- Reestruturar o backend para suportar busca dinâmica com critérios combináveis.
- Criar componente de visualização em cards.
- Integrar mapa com pontos selecionáveis.
- Implementar botões de ação por card.
- Garantir reatividade da tela a cada ajuste feito.

- **Cenários para Teste e Homologação:**

- Validar fluidez da jornada (sem necessidade de "avançar etapas").
- Testar busca com diferentes combinações de critérios.
- Confirmar precisão dos matchs e lógica de exibição dos cards.
- Avaliar se o tempo de carregamento está dentro de padrões aceitáveis.
- Testar responsividade e clareza visual dos cards.

- **Impacto Esperado:**

- Redução no tempo médio de análise no Geocompasso.
- Melhoria significativa na experiência do usuário.
- Maior aproveitamento do produto por usuários menos técnicos.
- Maior reutilização de estudos realizados (via export ou compartilhamento).

- **Conclusão:**

- **Início:**
 - **Desejado:**
 - **Real:**
 - **Fim:**
 - **Desejado:**
 - **Real:**
 - **Resultado:**
-

Seção: Radar Imobiliário

Seção: Inteligência Imobiliária

Seção: Score de Agências

História: [Discovery] Integração de Dados de IoT do Data Mesh (Itaú Mon) na Base 360 para Enriquecimento do Score de Agências

- **Visão de Produto:**

Acreditamos que, ao **integrar os dados de sensores IoT disponibilizados pelo time Itaú Mon no Data Mesh à Base 360**, para **marcar quais agências possuem sensores inteligentes e em quais equipamentos estão instalados**, resultará em **um enriquecimento estratégico da base, viabilizando análises segmentadas no Score de Agências, especialmente nas visões de Ecoeficiência**. Saberemos que isso é verdade quando **conseguirmos identificar agências com IoT na Base 360, aplicar filtros no Score e validar hipóteses sobre a melhoria de performance dessas agências em indicadores como consumo de água e energia**.

- **Descrição:**

Como time responsável pela **Base 360 e pelo Score de Agências**, iniciamos o discovery para **viabilizar a integração dos dados do Itaú Mon**, entendendo que os dados estão estruturados em **três tabelas distintas no Mesh**, uma delas em formato **JSON aninhado**, exigindo decomposição e tratamento. O objetivo é **construir uma estrutura de marcação de IoT por agência e por equipamento**,

permitindo enriquecer a Base 360 e **habilitar análises comparativas entre agências com e sem sensores inteligentes.**

- **Visão do Usuário:**

Os **gestores e analistas que acompanham a eficiência das agências** poderão **analisar o desempenho diferenciado das agências com sensores IoT**, entendendo se os investimentos em dispositivos inteligentes estão gerando o retorno esperado e **apoando decisões de expansão, manutenção ou reconfiguração dos sensores.**

- **Contexto / Narrativa de Negócio:**

O Itaú realizou **investimentos relevantes em sensores IoT** para monitoramento inteligente de consumo nas agências. No entanto, **essa informação não está incorporada hoje na Base 360**, nem nas análises operacionais do Score. A integração desses dados permitirá **melhorar a inteligência operacional da ecoeficiência**, viabilizando **segmentações mais eficazes, priorizações mais assertivas e avaliação da efetividade dos investimentos realizados.**

- **Premissas:**

1. O time Itaú Mon publica dados de sensores IoT no Data Mesh.
2. As bases identificadas têm estrutura compatível com integração após tratamento (inclusive JSON aninhado).
3. A Base 360 possui campos-chaves que permitirão integrar essas informações de forma confiável.

- **Regras de Negócio:**

1. A Base 360 deverá conter um campo indicando **se a agência possui sensores IoT**, e outro detalhando **quais equipamentos são monitorados.**
2. Essa marcação deverá estar disponível como **filtro e campo analítico no Score de Agências**, especialmente na visão de Ecoeficiência.
3. A integração deve garantir **frequência adequada de atualização** para refletir alterações no parque de sensores.

- **Informações Técnicas:**

1. A extração exigirá **a junção de três tabelas** do Mesh, sendo uma delas com campo JSON a ser **decomposto em estrutura relacional.**

2. O **mapeamento de chaves de agência** será feito a partir de identificadores comuns (ex: código de agência).
 3. A Base 360 será atualizada com **novos campos binários e categóricos** sobre presença e tipo de IoT.
- **Tarefas:**
 1. **Mapeamento e Entendimento Técnico**
 - Identificar e estudar as três bases do Data Mesh.
 - Definir como decompor o campo JSON.
 - Levantar campos de junção e estrutura dos dados.
 2. **Tratamento e Integração**
 - Desenvolver rotina de união das três bases.
 - Decompor o JSON em colunas estruturadas.
 - Integrar as informações na Base 360.
 3. **Validação da Qualidade e Cobertura**
 - Garantir a **marcação correta das agências com IoT**.
 - Validar a integridade e frequência dos dados com o time Itaú Mon.
 4. **Preparação para Consumo Analítico**
 - Atualizar o Score de Agências para incorporar **filtros e campos baseados na presença de IoT**.
 - Testar hipóteses com base em amostras iniciais.
 5. **Alinhamento com Usuários**
 - Apresentar a funcionalidade para usuários da comunidade Ecoeficiência.
 - Coletar feedback sobre utilidade e sugestões de uso futuro.
 - **Cenários para Teste e Homologação:**
 1. Validar a **cobertura de agências com sensores mapeadas corretamente**.
 2. Verificar se **os equipamentos monitorados por IoT estão adequadamente identificados**.

3. Testar a aplicação da marcação como filtro no Score de Agências.
 4. Validar a utilidade da informação com stakeholders de Ecoeficiência.
- **Impacto Esperado:**
 - **Maior capacidade analítica e segmentação no Score de Agências.**
 - **Integração de informações estratégicas sobre sensores IoT no parque físico.**
 - **Avaliação de ROI dos investimentos em dispositivos inteligentes.**
 - **Base para decisões futuras sobre expansão ou reconfiguração do parque IoT.**
 - **Conclusão**
 - **Início:**
 - **Desejado:** R1 S4 2025
 - **Real:** R1 S4 2025
 - **Fim:**
 - **Desejado:** R2 S3 2025
 - **Real:**
 - **Histórico:** Na última sprint, **identificamos e analisamos as três tabelas do Mesh relacionadas ao parque IoT**, incluindo o entendimento de que **uma delas está em formato JSON aninhado**, o que exigirá **decomposição para chegarmos à marcação das agências com IoT e respectivos equipamentos monitorados**. O próximo passo será **montar o pipeline de transformação e integração com a Base 360**, viabilizando o uso analítico da informação.

História: [Discovery][Frontend] Utilização do Geocompasso como Interface Visual dos Scores de Agências

- **Visão de Produto:**

Acreditamos que, ao **explorar com os usuários a aplicação do Geocompasso como camada visual dos Scores de Performance e Ecoeficiência**, para **entender se a representação geográfica com cores de farol por KPI agrega valor às análises e tomadas de decisão**, resultará em **uma melhor experiência de uso, maior poder de comparação territorial e possível evolução de**

usabilidade do produto Score de Agências. Saberemos que isso é verdade quando **validarmos com os usuários a aderência dessa jornada visual e coletarmos evidências sobre o formato mais útil para esse tipo de análise.**

- **Descrição:**

Como **time responsável pela jornada analítica do Score de Agências,** queremos **conduzir um discovery com usuários dos scores de performance e ecoeficiência,** investigando **como o Geocompasso pode ser utilizado como um painel geográfico dinâmico,** onde o usuário consiga:

- Escolher um **tipo de score (performance ou ecoeficiência);**
- Selecionar um **KPI ou indicador específico;**
- Visualizar **as agências no mapa com a marcação visual por farol (verde, amarelo, vermelho, etc.)** de acordo com o resultado do score.

A intenção é avaliar se essa jornada visual atende os objetivos de quem faz gestão territorial ou comparações regionais, ou se seria necessário outro tipo de visualização mais útil para esse público.

- **Visão do Usuário:**

Os usuários desejam **analisar criticidade de agências de forma visual, rápida e territorial,** especialmente em decisões de investimento, acompanhamento de ações ou priorização de visitas. Uma representação geográfica com **marcação por KPI e por farol pode simplificar esse processo,** mas é preciso validar se **essa é a jornada ideal ou se existem outras expectativas.**

- **Contexto/Narrativa de Negócio:**

O **Score de Agências tem crescido em relevância,** mas ainda enfrenta limitações na visualização territorial. O **Geocompasso já provou ser útil em outros produtos,** e sua adaptação ao contexto dos scores pode ampliar o impacto do produto. No entanto, é fundamental **realizar um discovery estruturado antes de decidir por qualquer desenvolvimento,** garantindo que ****a solução visual proposta atenda a reais dores dos usuários e não apenas uma hipótese do time.**

- **Premissas:**

1. Os scores de performance e ecoeficiência já estão disponíveis por agência.

2. O Geocompasso permite marcação visual com ícones e cores por regra de negócio.
 3. Os usuários consultados têm histórico de uso dos scores e/ou do Geocompasso.
- **Regras de Negócio:**
 1. A marcação por farol deve obedecer à mesma lógica atual dos scores.
 2. A seleção de KPIs deve refletir o filtro da camada correta (performance ou ecoeficiência).
 3. A experiência visual precisa preservar usabilidade e performance da ferramenta.
 - **Informações Técnicas:**
 - Os dados utilizados no Geocompasso virão da base consolidada dos Scores.
 - Os ícones de agências podem ser dinâmicos com base na pontuação.
 - A stack técnica já suporta camadas dinâmicas e interação com filtros.
 - **Tarefas:**
 1. Definir roteiro de entrevistas com usuários-alvo (gestores, analistas, etc.).
 2. Conduzir sessões com usuários de ecoeficiência e performance separadamente.
 3. Validar hipótese visual com protótipo simples (Figma, figjam ou similar).
 4. Coletar percepções sobre utilidade, clareza e possíveis melhorias.
 5. Consolidar aprendizados e definir próximos passos (ex: protótipo, piloto).
 - **Cenários para Teste e Homologação:**

(Aplicáveis apenas caso o protótipo interativo seja utilizado)

 - Simular escolha de Score de Performance e seleção de KPI "ATM".
 - Simular Score de Ecoeficiência com KPI "Consumo de Água".
 - Verificar entendimento e clareza das marcações no mapa.
 - **Impacto Esperado:**

- Identificação clara das necessidades visuais dos usuários dos scores.
- Validação (ou não) do Geocompasso como plataforma ideal para score.
- Criação de backlog mais assertivo e próximo da necessidade real.
- Redução de risco de desenvolvimento de funcionalidades pouco úteis.
- **Conclusão:**
 - **Início:**
 - **Desejado:** R2 S4 2025
 - **Real:**
 - **Fim:**
 - **Desejado:** R2 S4 2025
 - **Real:**
 - **Resultado:**
- **Perguntas norteadoras para o Discovery:**
 1. Você já utilizou o Geocompasso? Para qual finalidade?
 2. Você costuma analisar os scores com foco regional/geográfico?
 3. Uma visualização por cor (farol) seria suficiente? Ou gostaria de ver números também?
 4. Quais KPIs são mais críticos para você no dia a dia?
 5. Você gostaria de ver múltiplos scores em um único mapa ou um por vez?
 6. Essa visualização te ajudaria a priorizar ações ou visitas?
 7. Existe outra forma que você preferiria consumir essa informação?

Seção: App Planejamento de Pessoas

História: [Delivery][Backend] Modelagem da curva de pessoas

- Features
 - Série contendo a evolução mensal por:
 - Diretoria e Supt

- Quantidade por cargo (Analistas, Estagiários, Jovens Aprendizizes)

História: [Delivery][Frontend] Visualização da curva de pessoas

- Features
 - Gráfico de evolução mensal
 - Visão tabular detalhada por Diretoria e Supt
 - Big numbers contendo
 - Quantidade por cargo (Analistas, Estagiários, Jovens Aprendizizes)
-

Seção: Arquitetura Cross

Seção: Monitoramento e Métricas de Produto

História: [Delivery][Documentação] Documentação e Guia de Uso da Dashboard

- **Visão de Produto:**

Nós acreditamos que **documentando e estruturando um guia de uso para a dashboard de produto**, para os stakeholders e o time de produto do IBS 360 e Planejamento de Pessoas, resultará em **uma melhor compreensão e utilização da ferramenta, garantindo que as métricas sejam interpretadas corretamente e utilizadas para tomadas de decisão estratégicas.**

Saberemos que isso é verdade através de **feedbacks dos usuários e análise do engajamento na utilização da dashboard.**

- **Descrição:**

Como **time de produto**, queremos **criar uma documentação completa da dashboard no QuickSight**, incluindo **explicação detalhada dos KPIs, regras de negócio e um storytelling refinado**, garantindo que os stakeholders possam **navegar e interpretar os dados de maneira intuitiva.**

- **Principais Tarefas:**

1. Criar uma documentação técnica explicando os KPIs e as regras de negócio da dashboard.

2. Elaborar um guia prático de navegação e uso da dashboard para os stakeholders.
 3. Ajustar o storytelling da dashboard para que a narrativa das métricas seja clara e compreensível.
 4. Disponibilizar a documentação para consulta de stakeholders e times técnicos.
 5. Coletar feedbacks sobre possíveis dúvidas e complementar a documentação conforme necessário.
- **Cenários para Teste e Homologação:**
 1. Validar a compreensão dos conceitos com usuários chave.
 2. Avaliar a facilidade de navegação do guia.
 3. Coletar sugestões de melhoria e incorporar ajustes.
 - **Impacto Esperado:**
 - Maior autonomia dos usuários ao utilizar a dashboard.
 - Redução de dúvidas recorrentes sobre as métricas.
 - Fortalecimento da cultura data-driven dentro do time.

História: [Discovery][Backend] Visão de Funil de Adoção no QuickSight

- **Visão de Produto:**

Nós acreditamos que **incluindo um funil de adoção (AAARR) dentro da dashboard de produto no QuickSight**, para os stakeholders do IBS 360, resultará em **uma visão clara sobre a jornada do usuário, permitindo um monitoramento mais detalhado do engajamento e adoção do produto**. Saberemos que isso é verdade através de **análises que permitam identificar oportunidades de melhoria na ativação e retenção dos usuários**.
- **Descrição:**

Como **time de produto**, queremos **implementar uma visão de funil no QuickSight**, utilizando a metodologia **AAARR (Aquisição, Ativação, Retenção, Receita e Referência)**, garantindo que **o comportamento dos usuários dentro do IBS 360 seja monitorado de forma estruturada e analítica**.

- **Definições do Funil:**

- **Aquisição:** Total de pessoas distintas que acessaram o IBS.
- **Ativação:** Total de pessoas que solicitaram acesso ao produto.
- **Retenção:** Total de pessoas que acessaram o IBS pelo menos uma vez por mês nos últimos três meses.

- **Principais Tarefas:**

1. Definir os critérios exatos para cada etapa do funil (Aquisição, Ativação e Retenção).
 2. Integrar os dados necessários para alimentar a visão de funil no QuickSight.
 3. Criar visualizações que mostrem o fluxo de usuários ao longo do tempo.
 4. Validar os dados do funil com os stakeholders e ajustar as definições conforme necessário.
-

Seção: AWS CloudBridge