

FIAP MBA⁺

AI BUSINESS LEADERSHIP

TRANSFORMANDO NEGÓCIOS
COM IA GENERATIVA

ÍNDICE

MBA FIAP



METODOLOGIAS INOVADORAS



MÓDULOS



PRÉ-REQUISITOS





A FIAP É O CENTRO DE EXCELÊNCIA EM
TECNOLOGIA MAIS RESPEITADO DO PAÍS

O MAIOR ECOSISTEMA DE ENSINO TECH DO BRASIL

A união das duas maiores referências de ensino tech traz para os alunos FIAP a oportunidade de fazer parte do maior e mais relevante ecossistema de educação em tecnologia do Brasil, algo único e inédito na dimensão, nos níveis de especialização e na diversidade de conteúdo.

Juntas, FIAP + Alura oferecem muito mais aprendizado e muito mais futuro.

MAIS QUE UM NÚMERO, UM RECONHECIMENTO

NOTA MÁXIMA

NAS ÚLTIMAS 30 COMISSÕES
DE AVALIAÇÃO DO MEC



Você vai se desenvolver com a infraestrutura,
a tecnologia, os professores e a qualidade de ensino
da FIAP, nota máxima na avaliação do Ministério
da Educação ano após ano.

Um reconhecimento ao que a gente coloca em prática todos
os dias: pensar o amanhã para ajudar você
a transformá-lo.

SXSW® **2018/2023**

O MAIOR FESTIVAL DE INOVAÇÃO, CRIATIVIDADE,
NEGÓCIOS, CULTURA E TECNOLOGIA DO MUNDO

A FIAP foi a única faculdade da América do Sul convidada para o South By Southwest 2018, que acontece em Austin, Texas.

Em 2023, a FIAP marcou presença novamente apresentando uma palestra em parceria com a PwC, uma das maiores multinacionais de consultoria e auditoria do mundo.



A MAIOR PREMIAÇÃO DO ECOSSISTEMA DE
INOVAÇÃO DO BRASIL

A FIAP está há 7 anos entre as universidades mais empreendedoras do Brasil.

POWER SKILLS EXTENSIONS

TRILHAS ESPECIAIS PARA TORNAR **SUA JORNADA** **AINDA MAIS COMPLETA**

As Power Skills Extensions são jornadas transversais, em **formato remoto, complementares à formação base** de seu MBA FIAP. Você pode optar por fazer até duas trilhas de desenvolvimento, que serão incluídas como extensões do seu MBA na FIAP e constarão em seu certificado de conclusão de curso:

1 ENTREPRENEURIAL BEHAVIOR & GROWTH HACKING - 20H

Ter protagonismo e talento para tirar projetos do papel é um grande diferencial para profissionais e executivos. Nesta trilha, você colocará em prática tecnologias, processos e metodologias, além de explorar cases de sucesso. Tudo para desenvolver sua capacidade de liderança com muito resultado.

2 LEADING TECHNOLOGY TRANSFORMATION - 20H

As novas plataformas tecnológicas estão criando um ambiente favorável para a transformação dos negócios e do comportamento humano. Nesta trilha, vamos aprender como dominar as principais tendências, desenvolver novas habilidades e entender como as tecnologias emergentes e exponenciais podem impactar novos produtos, serviços e negócios.

3 DISRUPTIVE INNOVATION & MINDSET - 20H

Durante esta trilha, vamos nos aprofundar em um processo de inovação disruptiva, explorando o pensamento crítico, a visão de longo prazo e as habilidades de mobilização. Além disso, vamos entender o poder de transformação da mentalidade de aprendizagem, da autoconsciência e muito mais.

4 LEADERSHIP COMMUNICATION & CORPORATE NEGOTIATION - 20H

Liderança é uma habilidade essencial para a vida de qualquer profissional. Transmitir ideias, negociar conceitos, compreender diferentes interlocutores são aspectos essenciais do universo da comunicação assertiva. Nesta trilha, baseada nas técnicas da Escola de Negociação de Harvard, você vai construir um repertório próprio de ferramentas importantes para sua carreira.

5 AI FOR PROJECT MANAGEMENT - 20H

Nesta trilha, vamos aprender a integrar Inteligência Artificial na gestão de projetos, promovendo a automação de processos, a análise preditiva e a mitigação de riscos. O curso busca desenvolver competências técnicas e estratégicas em metodologias ágeis e ferramentas digitais, além de aprimorar habilidades de liderança para conduzir equipes em um ambiente dinâmico e tecnológico. Ao final, os estudantes apresentarão um projeto inovador no estilo Shark Tank.

Seja você um profissional mais técnico ou mais de negócios, estas trilhas vão te impulsionar para uma formação híbrida e muito procurada na atualidade: alguém que navega bem entre tecnologia e negócios, com diferencial inovativo e empreendedor.

MBA REFRESH

O CURSO EVOLUI,
VOCÊ TAMBÉM.

No MBA FIAP, nossos cursos são reavaliados e novas tendências, novos temas e novas ferramentas são incluídas nas propostas de curso todos os semestres.

Nos 12 meses seguintes ao término do seu MBA, você poderá cursar, sem custos, nos formatos Presencial ou Live, as novas disciplinas ou disciplinas que foram atualizadas. As vagas são limitadas e preenchidas por ordem de inscrição.



alura

ACESSO - CONECTE-SE À MAIOR ESCOLA DE ENSINO TECH DO BRASIL

Desde o primeiro dia de aula na FIAP, você tem acesso completo ao universo de mais de 1.400 cursos da plataforma e comunidade Alura, incluindo o Alura Língua, o curso de inglês para DEVs.*

*O benefício é válido para os 6 primeiros meses de aula. Após esse período, os alunos com média superior a 8 (oito) na FIAP continuarão com acesso gratuito. Para alunos com média inferior a 8, o desconto será de 50% na assinatura.



EXPERIÊNCIA FIAP

VIVÊNCIAS ÚNICAS PARA
IMPULSIONAR SEU APRENDIZADO

CRIE VALOR REAL PARA A SUA CARREIRA IMPULSIONANDO SUAS IDEIAS E PLANOS DE NEGÓCIO COM PROGRAMAS ESPECIAIS E EXTENSÕES.

EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

EXPLORE NOVAS POSSIBILIDADES E DEIXE A SUA MARCA NO MUNDO

Na FIAP, vamos além do tradicional TCC: você tem 3 caminhos para desenvolver o projeto final do seu MBA. Conheça as trilhas **Startup One, Discovery e Changemakers.**

Rock *New Ventures*

EXTENSÕES
INTERNACIONAIS



STARTUP ONE

CRIE A SUA PRÓPRIA STARTUP.

Imagine criar uma startup inovadora, com soluções reais para os problemas do mundo atual. Com o Startup One, o empreendedorismo alcança um novo e inspirador patamar, ajudando a transformar seus sonhos e ideias em uma jornada de grandes conquistas.

Escolha o tema que mais se adapta aos seus objetivos e prepare-se para dar vida ao seu projeto de startup com o apoio de professores especialistas do mercado. Não há limites para a sua criatividade e visão empreendedora.

COMO FUNCIONA O STARTUP ONE

São 2 edições por ano, cada uma dividida em fases de muito aprendizado e desafios, conduzindo você do conceito à implementação da startup no mercado.

EXPLORE & DEFINA

É a hora de explorar todas as possibilidades. Você vai identificar um problema a ser resolvido e definir o tema central do seu projeto. Sua criatividade e visão inovadora serão os pilares dessa importante fase.

METHODS & TOOLS

Você vai se aprofundar em formas ágeis de desenvolvimento de ideias, modelos de negócio e metodologias inovadoras que vão abrir novos horizontes na criação da sua startup

PROTÓTIPO & DESENVOLVIMENTO

Teste suas ideias, desenvolva um protótipo e aprenda a agregar valor com foco nos usuários. Avalie também as estratégias para monetizar e alavancar o crescimento da sua startup. Uma jornada empreendedora bem-sucedida deve sempre evoluir, atendendo às necessidades do mercado e ganhando escalabilidade.

PITCHING

A arte do storytelling é uma habilidade fundamental para conquistar clientes e investidores. Prepare-se para apresentar com sucesso o seu projeto para uma banca de experts.

TOP 30

Os 30 melhores projetos de cada ciclo serão avaliados por bancas externas de investidores, proporcionando novas oportunidades.

TOP 10

Esses projetos únicos participarão da banca de premiação do Startup One, em que empreendedores, investidores e parceiros escolherão o grande vencedor.

STARTUP AWARD

É a cerimônia de premiação desta jornada de superação e inovação, que levará a equipe que mais se destacou à Boston para participar do programa de empreendedorismo da Babson College, parceira da FIAP.

PRÊMIO

A equipe vencedora de cada temporada do Startup One vai participar de uma experiência única em Boston, no THE ENTREPRENEURSHIP PROGRAM da Babson College, a melhor escola de empreendedorismo do mundo.



DISCOVERY

RESOLVA DESAFIOS PROPOSTOS POR **GRANDES EMPRESAS E BIG TECHS**

Imagine promover a transformação de uma organização. Nesta trilha, você vai criar soluções criativas e impactantes para resolver os desafios reais apresentados pelas empresas parceiras da FIAP. Para isso, você terá a oportunidade de trabalhar com cases práticos de grandes players do mercado, permitindo uma imersão total no cenário corporativo.

Ao aplicar nesta jornada todo o conhecimento e as habilidades adquiridos ao longo do seu MBA, você pode protagonizar as transformações que as empresas buscam, preparando-se para ser o profissional do futuro.

COMO FUNCIONA O DISCOVERY

São 2 edições por ano, cada uma dividida em fases que combinam aprendizado e desafios, conduzindo você do conceito à implementação da sua solução.

ANÁLISE & ESCOLHA

Este é o momento de explorar todas as oportunidades apresentadas pelas empresas parceiras. Você vai conhecer os desafios propostos e escolher com qual deles deseja trabalhar. Sua criatividade e visão inovadora serão essenciais para definir a direção do projeto.

MÉTODOS & ESTRATÉGIAS

Aqui você vai aprender a utilizar métodos ágeis de desenvolvimento, modelos de negócios e metodologias inovadoras. Tudo isso para ajudar você a criar soluções eficazes para o desafio escolhido.

PROTÓTIPO & DESENVOLVIMENTO

Nesta fase, você vai testar suas ideias, criar um protótipo e apresentar uma proposta de valor à empresa. A solução desenvolvida deve priorizar as necessidades dos usuários, para que o projeto se destaque no mercado de forma mais eficaz.

PITCH

Dominar a arte do storytelling é um grande passo para o sucesso da sua ideia. Prepare-se para a etapa final, quando você apresentará seu projeto a uma banca de especialistas da empresa parceira, demonstrando todo o potencial da sua solução.

PRÊMIO

Cada participante da equipe vencedora vai ganhar um Shape FIAP + Camiseta exclusiva + Placa de Menção Honrosa. E poderá incluir esta experiência em seu currículo.

CHANGEMAKERS

CRIE SOLUÇÕES INOVADORAS PARA A EMPRESA EM QUE VOCÊ ATUA

Imagine trabalhar em equipe, explorar soluções impactantes e criar novos produtos, serviços ou processos que façam a diferença na sua empresa.

Na trilha Changemakers, você vai aplicar os conhecimentos e habilidades adquiridos ao longo do seu MBA para adotar um perfil empreendedor e criativo na sua vida profissional. Além disso, vai transformar suas ideias em realidade, utilizando conceitos de intraempreendedorismo para impulsionar a mudança e a inovação. Você aprende na prática e ainda alavanca sua carreira.

COMO FUNCIONA O CHANGEMAKERS

São 2 edições anuais, cada uma composta por fases práticas que vão da concepção da ideia à implementação de soluções inovadoras dentro da sua empresa.

ENTENDA O DESAFIO

É o momento de explorar os desafios reais do ambiente corporativo. Nesta fase, você vai analisar diferentes cases e selecionar um problema interno da empresa em que trabalha, exercitando sua criatividade e visão inovadora para resolvê-lo.

FERRAMENTAS DE INTRAEMPREENDEDORISMO

Aqui você vai dominar metodologias ágeis e modelos de negócio para saber como abordar problemas internos. A aplicação de ferramentas de intraempreendedorismo e inovação é essencial para desenhar estratégias eficazes e práticas.

PROTÓTIPO & DESENVOLVIMENTO

Coloque suas ideias em prática desenvolvendo um protótipo que agregue valor à empresa. Teste conceitos e priorize as necessidades dos usuários internos, garantindo assim a viabilidade e a eficácia da solução.

PITCH

Utilize ferramentas de storytelling para apresentar seu projeto de forma clara e convincente a uma banca de especialistas, demonstrando como essa solução pode impactar positivamente a sua empresa.

PRÊMIO

Cada participante da equipe vencedora vai ganhar um Shape FIAP + Camiseta exclusiva + Placa de Menção Honrosa. E poderá incluir esta experiência em seu currículo.

Rock New Ventures

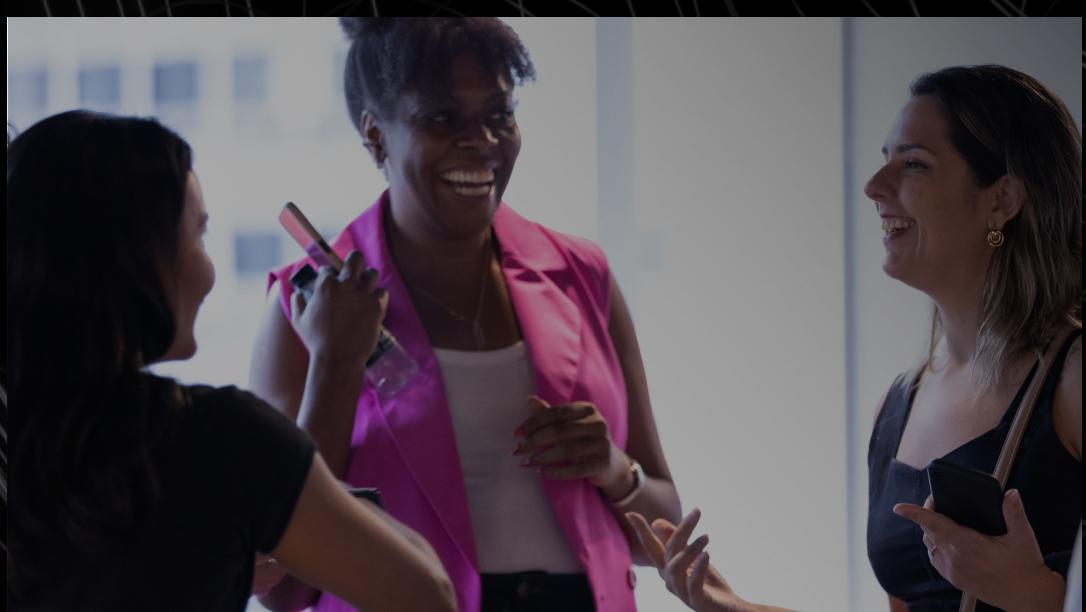
STARTING UP THE FUTURE

— É UMA ACELERADORA DE STARTUPS QUE UNE TODO O ECOSSISTEMA EMPREENDEDOR FIAP NUMA IMERSÃO DE CONHECIMENTO, AGILIDADE E INOVAÇÃO —

O Programa de Aceleração conta com um grupo de especialistas nas diversas áreas do conhecimento fundamentais para tornar sua ideia de startup uma realidade.

Todos os alunos e ex-alunos de MBA da FIAP podem buscar cofundadores, validar e escalar seus negócios e ter a possibilidade de captação de investimentos para impulsionar ainda mais a sua empresa.

Saiba mais sobre a Rock New Ventures [aqui](#).



EXTENSÕES INTERNACIONAIS EFFECTIVE LEADERSHIP PROGRAM

SE VOCÊ DESEJA SEMPRE IR ALÉM, NO MBA FIAP
VOCÊ PODE ESTENDER SEU CURSO FORA DO PAÍS
COM EXPERIÊNCIAS ÚNICAS PARA A SUA CARREIRA:



Imagine estender seu MBA na respeitada escola portuguesa de Economia, Finanças e Gestão. Segundo o ranking do Financial Times, a Nova está entre as 30 melhores escolas de Gestão da Europa. O programa é composto por 5 módulos, em formato intensivo. Durante 5 dias, você vai ser impactado por conteúdos como: A Essência da Liderança, Liderança Estratégica, Conquistar Recursos e Construir Alianças para o Crescimento, Construção de Equipes de Alta Performance, Comunicação Eficaz para Líderes e Liderança Positiva. É uma oportunidade única de interagir com mentes e professores do mundo inteiro, desenvolvendo um networking global e uma visão de business que vão transformar sua carreira. O curso tem carga horária de 40 horas e é ministrado totalmente em português.

Saiba mais sobre esse programa [aqui](#).

EXTENSÕES INTERNACIONAIS EFFECTIVE LEADERSHIP PROGRAM

SE VOCÊ DESEJA SEMPRE IR ALÉM, NO MBA FIAP
VOCÊ PODE ESTENDER SEU CURSO FORA DO PAÍS
COM EXPERIÊNCIAS ÚNICAS PARA A SUA CARREIRA:



Um dos mais respeitados programas de empreendedorismo do mundo. Prepare-se para uma extensão internacional que vai transformar seu mindset: você vai aprender, junto com empreendedores de vários países, a liderar empresas e a gerar valor social e econômico para elas. O programa, baseado na exclusiva metodologia Entrepreneurial Thought and Action®, utiliza experiências hands-on para desenvolver mindset e habilidades importantes. Durante 1 semana, você vai ser impactado por conteúdos inovadores como Entrepreneurial Finance, Design Thinking, Innovation: Choosing Partners and Building an Entrepreneurial Team, Business Models, Managing Entrepreneurial Growth e Marketing for Entrepreneurs. Além disso, vai participar de atividades acadêmicas, como Business Simulations e Pitch Competitions, e desenvolver um networking global, convivendo em Boston com pessoas de todo o planeta.

Saiba mais sobre esse programa [aqui](#).

EXTENSÕES INTERNACIONAIS EFFECTIVE LEADERSHIP PROGRAM

SE VOCÊ DESEJA SEMPRE IR ALÉM, NO MBA FIAP
VOCÊ PODE ESTENDER SEU CURSO FORA DO PAÍS
COM EXPERIÊNCIAS ÚNICAS PARA A SUA CARREIRA:



COIMBRA
BUSINESS
SCHOOL +
DeRose
Method
COIMBRA

Criado em parceria entre a FIAP, Coimbra Business School e o DeRose Method, esta extensão internacional vai trazer para você um novo olhar sobre a liderança, combinando princípios de Neurociência, Biomimética e inovação, em um mundo onde a Inteligência Artificial, entre outras tecnologias, transformam os negócios e o comportamento humano. E como novos paradigmas exigem novos conhecimentos e skills, é isso que você vai desenvolver aqui. Você vai aprender ferramentas que impulsionam a inovação e potencializam a performance dos líderes atuais e futuros, em um contexto de disruptão organizacional. Tudo isso com um único objetivo: formar, nas mais diferentes áreas de negócios, uma nova liderança para o futuro das empresas, mais ágil, ética e responsável.

Saiba mais sobre esse programa [aqui](#).

O SEU MBA

LIDERE A TRANSFORMAÇÃO DAS EMPRESAS UTILIZANDO INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL GENERATIVA.

A Inteligência Artificial Generativa (GenAI) oferece oportunidades transformadoras para os negócios. Embora sua adoção em larga escala ainda esteja em desenvolvimento, aqueles que dominarem essa tecnologia disruptiva estarão prontos para impulsionar mudanças significativas em suas empresas.

Este MBA prepara você para liderar a vanguarda da revolução em andamento da GenAI. Além de desenvolver uma sólida expertise nos fundamentos técnicos, o curso ensina estratégias eficazes para converter o potencial da GenAI em valor tangível e vantagens competitivas mensuráveis para sua organização.

A Inteligência Artificial é uma tecnologia específica que permite que máquinas aprendam e realizem tarefas que antes só podiam ser feitas por humanos. Ela é um dos principais motores da transformação digital, pois permite níveis sem precedentes de automação e análise de dados.

As empresas que adotam a IA conseguem:

- Extrair mais valor dos seus dados.
- Otimizar processos complexos, como atendimento ao cliente e logística.
- Oferecer produtos e serviços personalizados.
- Gerar os dados necessários para treinar e aprimorar os algoritmos.

Dessa forma, a Inteligência Artificial acelera e potencializa os ganhos da transformação digital, enquanto a adoção de novas tecnologias digitais viabiliza aplicações mais avançadas de IA. As duas áreas se retroalimentam e são interdependentes.

Para obter sucesso nesta nova era digital, as empresas devem adotar uma abordagem holística que integre IA e outras tecnologias em uma estratégia ampla de transformação dos negócios. Isso requer liderança, visão de longo prazo e investimentos adequados em pessoas, processos e plataformas digitais.

Em resumo, a Inteligência Artificial e a transformação digital são dois lados da mesma moeda. Combinadas de forma efetiva, elas podem levar a saltos enormes de produtividade e crescimento para empresas em qualquer setor. Mas a implantação precisa ser feita de modo integrado, para maximizar os benefícios de ambas as frentes de inovação.

O MERCADO

ENTENDA O CONTEXTO ATUAL DA ÁREA

Nas últimas décadas, o conceito de Digital Business surgiu como uma evolução dos negócios tradicionais. As empresas passaram a adotar tecnologias digitais para conectar processos, aproximar-se de clientes e melhorar a eficiência.

Negócios digitais são caracterizados por:

- Uso intensivo de canais online
- Plataformas digitais
- Automatização de processos
- Aplicação de análise de dados

Tudo isso permite velocidade, escala e agilidade superiores nos negócios. Contudo, à medida que a transformação digital amadureceu, suas limitações também ficaram evidentes. A simples digitalização não garante, por si só, que os negócios se tornem realmente ágeis, centrados no cliente e eficientes.

Assim começou a emergir o conceito de Cognitive Business, que consiste no uso de tecnologias cognitivas, como Inteligência Artificial, para aprimorar e otimizar os negócios. Nele as empresas vão além da digitalização e passam a incorporar a verdadeira inteligência cognitiva aos processos de negócios e à tomada de decisão, tornando-se mais ágeis, eficientes e centradas nos clientes.

Por meio de tecnologias como a IA, o Cognitive Business desenvolve a capacidade de aprender, raciocinar e otimizar operações de modo contínuo. Além disso, une as possibilidades do digital com o poder do cognitivo, indo além da eficiência operacional e viabilizando uma transformação verdadeiramente profunda nos negócios, tornando-os ágeis, automáticos, inteligentes e humanizados.

Portanto, o Cognitive Business representa a próxima etapa da evolução digital dos negócios, incorporando inteligência para entregar melhorias disruptivas na experiência do cliente, eficiência operacional, inovação e competitividade.

A CARREIRA

CONHEÇA AS POSSIBILIDADES DE EVOLUÇÃO PROFISSIONAL

O curso capacita os líderes de negócios do futuro, preparados para:

- Liderar iniciativas de transformação digital e adoção de Inteligência Artificial em suas empresas.
- Atuar como agentes de mudança, mobilizando times em direção à era da Inteligência Artificial.
- Gerenciar projetos de IA, garantindo adoção bem-sucedida guiada por valor de negócio.
- Desenvolver novos produtos, serviços e modelos de negócios apoiados em recursos cognitivos.
- Trabalhar com responsabilidade ética no uso de sistemas de IA.

Além disso, este MBA abre novas possibilidades de atuação, como:

- **Gerente de Projetos de Transformação Digital:** liderar a execução de projetos de transformação digital, desde a concepção até a implementação. Isso pode incluir a integração de tecnologias de Inteligência Artificial, automação de processos e otimização de fluxos de trabalho.
- **Estrategista de Negócios Digitais:** desenvolver estratégias de negócios que aproveitem as tecnologias digitais e a Inteligência Artificial para melhorar a eficiência operacional, a experiência do cliente e os modelos de receita.

- **Consultor de Transformação Digital:** ajudar outras empresas a planejar e implementar estratégias de transformação digital e Inteligência Artificial.
- **Desenvolvedor de Soluções de IA:** desenvolver soluções de Inteligência Artificial, como chatbots, sistemas de recomendação, análise de dados e outras aplicações.
- **Especialista em Experiência do Cliente Digital:** melhorar a jornada do cliente por meio de estratégias digitais, personalização e interações guiadas por IA.

FERRAMENTAS, METODOLOGIAS, TECNOLOGIAS E FRAMEWORKS

- Amazon Bedrock
- Watsonx.ai
- LangChain
- Hugging Face
- Microsoft Azure
- Vertex AI
- PyTorch
- TensorFlow

METODOLOGIAS E ABORDAGENS

CONHECIMENTOS ATUALIZADOS, **APRENDIZADOS INOVADORES**

- **Aprendizagem Baseada em Projetos**

A abordagem de ensino focada em projetos (Project Based Learning) está presente nas disciplinas e nos módulos como o grande fio condutor do projeto de conclusão de curso, o Startup One. Ao longo do MBA, os alunos já implementam os saberes explorados pelos professores em um projeto próprio criado por eles.

- **Aprendizagem Baseada em Problemas**

A aprendizagem baseada em problemas é representada no Brasil pela sigla ABP, mas também é conhecida pela sigla em inglês PBL (Problem Based Learning). Trata-se de uma abordagem pedagógica na qual os estudantes iniciam sua atividade partindo de um problema de qualquer área do conhecimento, real ou simulado, buscando em grupo uma solução.

- **Design Thinking**

Design Thinking é o nome de uma metodologia que tem como intuito a identificação e solução de problemas por meio de um pensamento visual. Funciona através de um conjunto de estratégias que são combinadas para identificação de fragilidades e melhorias de processos, ouvindo pessoas e inspirando-se na coletividade – por isso é muito utilizada no âmbito escolar. É uma possibilidade de trabalho que ocorre de maneira simples e muito eficaz na promoção da inovação e da criatividade.

- **Estudo de Caso**

O estudo de caso é um método qualitativo que consiste, geralmente, em uma forma de aprofundar uma unidade individual. Esse método responde a questionamentos sobre o fenômeno estudado nos quais o pesquisador não tenha muito controle. Além disso, ajuda na compreensão dos fenômenos individuais e dos processos organizacionais e políticos da sociedade. É uma ferramenta utilizada para entendermos a forma e os motivos que levaram a determinada decisão. Conforme Yin (2001), o estudo de caso é uma estratégia de pesquisa que integra métodos específicos de coleta e análise de dados.

HABILIDADES E COMPETÊNCIAS

O curso desenvolve habilidades e competências fundamentais para se destacar na área. São elas:

- Domínio Técnico em IA
- Otimização de Processos
- Expertise em Modelos de Base (FMs)
- Desenvolvimento de Aplicações de GenAI
- Liderança Estratégica
- Inovação e Transformação
- Gestão de Mudanças e Stakeholders
- Ética e Governança em IA

MÓDULO 1

FUNDAMENTOS DE IA - 40H/A

Workshop de abertura

Neste encontro, a coordenação promove dinâmicas de integração e boas-vindas para alinhamento de expectativas sobre o curso.

Introdução à IA

Esta disciplina aborda o conceito da Inteligência Artificial e suas definições; história e evolução; tipos e categorias; potencial e promessas; desafios e limitações.

IA Discriminativa

Discute sobre Machine Learning; Deep Learning; desenvolvimento de modelos; avaliação de modelos; e aplicações de ML.

IA Generativa

Explora modelos generativos; Foundation Models e LLMs; técnicas-chave; aplicações; treinamento e otimização.

MÓDULO 2

ESTRATÉGIA E LIDERANÇA NA ERA COGNITIVA - 48H/A

Cognitive Business Strategy

Esta disciplina aborda o alinhamento ao negócio; modelos de negócio baseados em IA; casos de uso e oportunidades; riscos e barreiras; proteção contra disruptões; recursos e talentos necessários.

Gestão da Mudança

Discute sobre liderança e patrocínio executivo; comunicação e engajamento de stakeholders; capacitação da força de trabalho; cultura de imaginação e criatividade; gerenciamento de barreiras e resistências.

Decision Intelligence

Aborda a modelagem de decisões; automação de decisões; análise de riscos em decisões; otimização de decisões; aprimoramento de decisões; e colaboração humano-IA.

MÓDULO 3

PROJETOS E OPERAÇÕES EM NEGÓCIOS COGNITIVOS - 64H/A

Gestão de Projetos Habilitada por IA

Aborda o escopo e as estimativas na gestão de projetos; planejamento e backlog; gestão de recursos e custos; riscos técnicos e sócio éticos; monitoramento e OKRs.

Gestão de Produtos Potencializada por IA

Esta disciplina explora a identificação de oportunidades; design centrado no usuário; gestão do roadmap; desenvolvimento de produtos com IA; marketing e lançamento.

Gestão de Processos Otimizada por IA

Discute sobre mapeamento de processos; automação inteligente; redesenho de processos; monitoramento de desempenho; simulação e teste de cenários.

AI Discovery

Esta disciplina aborda a identificação de oportunidades; priorização e seleção; imersão e experimentação; análise de viabilidade; detalhamento da solução; patrocínio e aprovação.

MÓDULO 4

IA RESPONSÁVEL - 28H/A

Ética em Negócios Cognitivos

Discute sobre viés e equidade; valores éticos; transparência e explicabilidade; conformidade legal e de negócios; mitigação de riscos; e supervisão humana.

Mecanismos de Governança

Aborda os processos de homologação; monitoramento e auditoria; documentação e registro; gestão de incidentes e crises; Due Diligence em IA; e conformidade contextual.

MÓDULO 5

IMPLEMENTAÇÃO DE SOLUÇÕES DE IA - 64H/A

Gestão de Dados

Esta disciplina explora estratégia de dados; identificação de fontes; coleta e pré-processamento; integração e enriquecimento; qualidade e monitoramento; e governança de dados.

Seleção de Soluções

Aborda a identificação de necessidades; mapeamento de soluções e fornecedores; critérios de seleção; formas de consumo; acompanhamento e atualização; análise de custo-benefício; e recomendação de solução.

Integração em Sistemas

Discute sobre IA em nuvem; integração com legados; implantação e gerenciamento; monitoramento e troubleshooting; escalabilidade e performance; segurança e compliance.

ModelOps

Explora o ciclo de vida do modelo; testes e validação; monitoramento e drifting; prompts e adaptação de modelos; gestão de riscos técnicos; documentação e transparência.

MÓDULO 6

APLICAÇÕES COGNITIVAS EM NEGÓCIOS - 96H/A

Experiência do Cliente

Discute sobre automação do atendimento; personalização e recomendação; chatbots e agentes virtuais; análise de sentimento e satisfação; e otimização de processos de serviço.

Marketing e Vendas

Esta disciplina aborda os conteúdos gerados por IA; campanhas direcionadas; previsão e insights sobre clientes; análise de desempenho comercial; e gestão de relacionamento com clientes.

Recursos Humanos

Discute sobre recrutamento e seleção; análise de competências; engajamento e retenção; capacitação personalizada; e mapeamento de carreiras.

Finanças e Contabilidade

Explora a automação de processos; projeções e insights; otimização de custos; análise de riscos dinâmica; e suporte à tomada de decisão.

Operações e Manufatura

Esta disciplina discute sobre otimização de cadeias de suprimento; manutenção preditiva; controle de qualidade; gerenciamento de estoque; robótica e automação.

Inovação

Aborda a IA criativa; pesquisa e ideação; geração de insights; validação de ideias; prototipação e testes.

Processamento de Aprendizagem

Neste encontro, é feito o follow-up do curso, a validação dos conhecimentos, a identificação de oportunidades no mercado, os próximos passos para o profissional de inovação e a congruência entre as disciplinas. Além disso, são feitos feedbacks individuais.

MÓDULO 7

EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO - 20 H/A

Este módulo discute sobre ecossistema empreendedor; intraempreendedorismo; inovação; Open Innovation; ideias e oportunidades; Business Canvas – BMG; prototipação e Design Thinking; análise financeira; economia criativa; técnicas de pitch; e cases de sucesso do cenário nacional e global. Esta é a fase final do curso, em que o aluno selecionará a trilha que deseja seguir para desenvolver seu projeto de conclusão. São elas:

- Startup One: crie uma Startup do zero.
- Changemakers: desenvolva projetos de intraempreendedorismo.
- Discovery: solucione desafios reais de grandes empresas do mercado.

EXTENSÃO INTERNACIONAL - (OPCIONAL)

Effective Leadership Program (Nova School of Business & Economics)
Lisboa

The Entrepreneurship Program (Babson College)
Boston

Neoliderança e Disrupção Organizacional (Coimbra Business School
e DeRose Method)
Coimbra

FORMATO

LIVE

Encontros ao vivo **semanalmente** pelo Teams
1 evento presencial em São Paulo
Ou **1 atividade individual** nos polos

EQUIPE PEDAGÓGICA

COORDENAÇÃO



PAULO SANTANA

- Coordenador do MBA da FIAP em Digital Transformation.
- Possui MBA pela IESE Business School – University of Navarra.
- Extensão em Negociação Avançada pela Harvard University.
- Graduado em Ciências Jurídicas e Sociais pela PUC - Campinas.
- Fundador de uma Startup do setor de alimentos, sendo reconhecido pelo SEBRAE como jovem empreendedor do ano de 2013.
- Atua como consultor para grandes empresas.
- Colunista do IT FORUM 365 onde escreve artigos relacionados à tecnologia e negócios.
- Autor do livro *Consumer Insight: Construindo Experiências Verdadeiramente Centradas no Cliente*.

 [Acesse o LinkedIn Aqui](#)

EQUIPE PEDAGÓGICA

CONHEÇA OS PROFESSORES

AMYRIS FERNANDEZ

Sócia - Consultora Autônoma

ARI FILHO

Agile Coach Especialista - F1rst Digital Services

CRISTIAN MOTA

Latam Regional Data Governance Lead - Cargill

ROGERIO DUTRA

Diretor de Transformação Digital - SAP

AI BUSINESS LEADERSHIP

TRANSFORMANDO NEGÓCIOS COM IA GENERATIVA

ESTE CURSO É PARA MIM ?

O curso é indicado para profissionais de negócios, como:

- Agentes de mudança interessados em IA aplicada e na criação de estratégias para o Cognitive Business.
- Profissionais de marketing, vendas, RH, finanças, operações e outras áreas funcionais que buscam transformar seus processos com IA.
- Empreendedores que desejam diferenciar suas startups por meio de recursos cognitivos e modelos baseados em IA.
- Consultores que visam assessorar organizações sobre estratégias de adoção de IA e soluções cognitivas.

Além disso, este MBA é ideal para quem busca:

- Entender como a IA está transformando seus setores e redesenhando modelos de negócios.
- Saber como aplicar soluções cognitivas para ganhar agilidade, eficiência e vantagem competitiva.
- Aprender as melhores práticas para integrar IA em suas estratégias, produtos, serviços e processos internos.
- Desenvolver um mindset inovador e orientado a dados para impulsionar seus negócios rumo à era cognitiva.

- Adquirir habilidades para liderar iniciativas de IA em suas empresas, gerenciando projetos e equipes multifuncionais.

Em resumo, o curso prepara os líderes de negócios de hoje para dominar as tecnologias cognitivas que estão moldando o futuro das corporações e da sociedade.

PRÉ-REQUISITOS

- Ter graduação ou tecnólogo.

INSCRIÇÃO

1

INSCRIÇÃO

Primeiro, você nos contará um pouco mais sobre você e responderá a um formulário simples. [Acesse aqui para começar.](#)

2

ADMISSÃO

Depois, você responderá uma sequência de perguntas específicas para avaliarmos seu momento atual de carreira e se cumpre os pré-requisitos técnicos do seu MBA.

3

MATRÍCULA

Ao ser aprovado no processo de admissão, é só fazer sua [matrícula](#) de forma totalmente online e se preparar para iniciar seu MBA.

CONTATO

⌚ 11 3385.8010

⌚ fiap.me/whatsapp



CONSULTE AQUI O CADASTRO
DA INSTITUIÇÃO NO SISTEMA
E-MEC

FIAP MBA⁺