



xmt

A P L A N E C A N B E S I M P L E

Manual de Uso da **Marca**

Apresentação



“A Plane Can Be Simple”

Do Logotipo

O Logotipo “XMT” foi produzido seguindo os mais rigorosos padrões minimalistas da atualidade. Seu conceito caracteriza-se pela força e representação da “Águia”, que é um dos maiores símbolos da aviação mundial. Seus traços são fortes e marcantes, que transparecem a sensação de estabilidade.

A fonte utilizada é bem simples, possui características modernas e de movimento com sua leve inclinação e bordas arredondadas.

Os tons de azul, são facilmente reconhecidos na indústria aeronáutica, por ser a cor do céu, além de possuir características como, segurança, confiabilidade e tranquilidade. O seu tom mais escuro dá a ideia de infinito.

Introdução

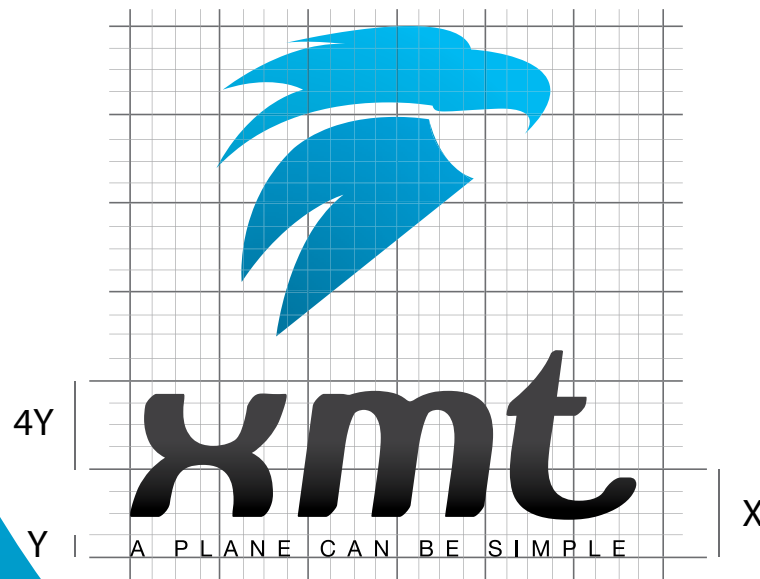


“A Plane Can Be Simple”

Para uma marca se estabelecer e ser facilmente reconhecida e distinguida das demais, ela precisa ter consistência e uniformidade em todos os seus momentos de aplicação. Para isso, desenvolvemos este manual. Nele você encontrará normas e diretrizes para a correta reprodução da marca nos mais diversos materiais de comunicação.

Obedecendo rigorosamente as diretrizes aqui estabelecidas, alcançaremos nossos objetivos que são a comunicação eficiente com o nosso público e a construção de uma marca forte.

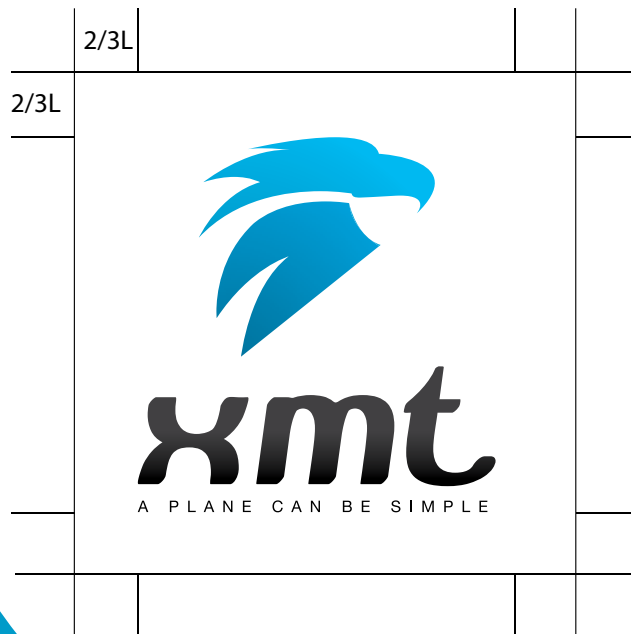
Grid de Construção



Para garantir o posicionamento consistente de cada um dos elementos que constituem a marca, foi desenvolvido um grid que assegura a reprodução e aplicação da marca em qualquer tipo de suporte.

No diagrama, o módulo principal X constitui a base do grid, juntamente com a sua subdivisão, formada pelo módulo Y. A utilização do grid é essencial para o alinhamento da tipografia e dos elementos gráficos que compõem a marca, para a manutenção das proporções, espaços e medidas de sua composição.

Reserva de Integridade



Para garantir a integridade e a legibilidade da marca, a área em volta dela deve ficar livre de qualquer elemento gráfico ou tipográfico. Para isso, deve ser reservada uma distância mínima das bordas externas da área ocupada pela marca.

Dessa forma, estabeleceu-se o módulo L que equivale à altura da letra “X” da sigla XMT. Conforme a ilustração ao lado, a reserva mínima equivale à 2/3 da altura da letra “X”. Para obter os melhores resultados, recomenda-se utilizar, sempre que possível, uma reserva maior que o requisito mínimo.

Marca Completa



Limite de redução
27mm

Para garantir a integridade e a legibilidade da marca, ela deve ser preservada e apresentada sempre em conformidade com o padrão e as normas deste manual.

Com a assinatura “A Plane Can Be Simple”, deve ser a versão utilizada como regra em todas as aplicações. Fica isento apenas a aplicação da marca no padrão de identidade visual na Internet e em peças específicas (brindes e campanhas promocionais).

Quadricromia



A cor, como um componente fundamental da identidade visual de uma marca, deve ser sempre utilizada de maneira correta e consistente. A marca possui 2 cores padrão.

A versão quadricromia (CMYK) abaixo serve para orientar a correta aplicação dessas cores tornando-as um meio rápido e eficaz de reconhecimento visual.

Primárias



C: 100 M:0 Y:0 K:0



C: 0 M:0 Y:0 K:100

Secundárias



C: 100 M:0 Y:0 K:49



C: 0 M:0 Y:0 K:80

Aplicações



Para aplicações na horizontal, permite-se utilizar a seguinte variação, afim de manter a integridade e legibilidade da marca.

Deve-se seguir rigorosamente as instruções deste manual, ao utilizar qualquer outro tipo de aplicação.

Variações



Para aplicações sobre tons escuros, é permitida a alteração da cor da fonte, para tons claros.



Bruno Monteiro **Design**

Tel: (21) 8351-3565

brunomonteiro.design@gmail.com

brunodesign.carbonmade.com