

**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO CIÊNCIA E TECNOLOGIA BAIANO –**  
**CAMPUS GUANAMBI-BA**

**CURSO TÉCNICO EM INFORMÁTICA PARA INTERNET**

**EMERSON NEVES SANTOS**

**RELATÓRIO DE ESTÁGIO SUPERVISIONADO**

**GUANAMBI – BA**  
**ABRIL/2023**

EMERSON NEVES SANTOS

## RELATÓRIO DE ESTÁGIO SUPERVISIONADO

Relatório de estágio supervisionado obrigatório apresentado como requisito final de aprovação do curso Técnico em Informática Para Internet do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Baiano – Campus Guanambi-BA, orientado pelo(a) professor(a) Naidson Clayr Santos Ferreira.

GUANAMBI – BA

ABRIL/2023



EMERSON NEVES SANTOS

## RELATÓRIO DE ESTÁGIO SUPERVISIONADO

Relatório para obtenção de aprovação do curso Técnico em Informática Para Internet do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Baiano – Campus Guanambi-BA.

---

Professor Orientador do IF Baiano

Nota do Professor Orientador do IF Baiano: \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

## SUMÁRIO

<b>INTRODUÇÃO.....</b>	<b>5</b>
<b>A EMPRESA: PRISMA PUBLICIDADE.....</b>	<b>6</b>
<b>ATIVIDADES DESENVOLVIDAS NA EMPRESA PRISMA PUBLICIDADE.....</b>	<b>7</b>
<b>1. Criação de legendas para o Instagram.....</b>	<b>7</b>
<b>1.1. Introdução.....</b>	<b>7</b>
<b>1.2. Descrição da atividade.....</b>	<b>8</b>
<b>1.3. Dificuldade Encontradas.....</b>	<b>9</b>
<b>2. Planejamento do Dia.....</b>	<b>9</b>
<b>2.1. Introdução.....</b>	<b>9</b>
<b>2.2. Descrição da atividade.....</b>	<b>9</b>
<b>3. Controle de Estoque - Excel.....</b>	<b>10</b>
<b>3.2. Descrição da atividade.....</b>	<b>10</b>
<b>4. Criação de Designers.....</b>	<b>11</b>
<b>4.1. Introdução.....</b>	<b>11</b>
<b>4.2. Descrição da Atividade.....</b>	<b>12</b>
<b>4.3. Dificuldades Encontradas.....</b>	<b>12</b>
<b>CONCLUSÃO.....</b>	<b>13</b>
<b>REFERÊNCIAS.....</b>	<b>14</b>
<b>APÊNDICES E ANEXOS.....</b>	<b>15</b>

## INTRODUÇÃO

O marketing digital é uma forma de promover produtos e serviços por meio de canais digitais, como mídias sociais, blogs e e-mail. O mundo dos negócios está cada vez mais voltado para a Internet e por isso é fundamental conhecer as estratégias de marketing para ter sucesso nos negócios. Já o curso de informática para internet é uma formação voltada para preparar profissionais para desenvolver, projetar e implementar soluções para a web. Os profissionais que se formam neste curso têm um amplo conhecimento de como funciona a Internet e as tecnologias utilizadas na criação de sites e aplicativos.

Diante desse cenário, é importante estabelecer uma relação entre o marketing digital e o curso de informática para internet, pois essas duas áreas têm uma grande interdependência. Para que as empresas obtenham sucesso em suas campanhas de marketing, elas precisam de profissionais capacitados que tenham conhecimento em computação, que possam desenvolver e implementar soluções eficientes para a web.

Além disso, é importante ressaltar que o mercado de trabalho está em constante evolução e com a popularização da internet, cada vez mais as empresas buscam profissionais que tenham habilidades tanto em marketing digital quanto em informática na internet. Portanto, estudar essas áreas pode abrir muitas portas para estudantes e profissionais que desejam se diferenciar no mercado.

Por fim, o estágio supervisionado é uma oportunidade única de consolidar os conhecimentos teóricos adquiridos nas aulas colocando-os em prática. Por meio de um estágio em uma empresa que atua na área de marketing digital, é possível vivenciar na prática as estratégias e ferramentas do dia a dia, e assim, ampliar os conhecimentos e habilidades nessa área. Além disso, o estágio também pode ser uma oportunidade para desenvolver novas competências e habilidades, como trabalho em equipe, comunicação eficaz e resolução de problemas, essenciais para o sucesso na carreira profissional. Nesse sentido, este relatório aborda as atividades realizadas no período de realização do estágio curricular obrigatório supervisionado, pertencente ao curso de Informática Para Internet.

## **A EMPRESA: PRISMA PUBLICIDADE**

O estágio curricular supervisionado foi realizado na Prisma Publicidade (CNPJ: 36.929. 343/0001-82), o qual está localizado na R. Primeiro de Maio, 52 - Centro, Guanambi - Bahia, (46430-000). É representado por Breno Baleeiro Silva, possui razão social no nome de PRISMA PUBLICIDADE LTDA, e o telefone para contato é (77) 98135-7346.

A Prisma é uma agência de publicidade full service que atua em todo o país e tem como objetivo oferecer aos seus clientes soluções completas e adequadas. Com mais de 3.000 empresas atendidas ao longo de sua história, a Prisma Publicidade sempre buscou a excelência na prestação de serviços. A agência trabalha de maneira criativa e inovadora, contando com uma equipe multidisciplinar de profissionais experientes e comprometidos com o resultado geral. Seu objetivo é fornecer soluções efetivas para seus clientes, de forma a agregar valor aos seus negócios e fortalecer suas marcas no mercado.

Com o constante crescimento da empresa A Prisma possui sua sede em Guanambi - BA, porém, o estágio foi realizado em sua filial em Caculé - BA, inaugurada no dia 18 de novembro de 2022, localizada na Empresarial Premium - Tv. Tamandaré - Centro, Caculé - BA, (46300-000), que atende as empresas da cidade de Caculé e região.

## **ATIVIDADES DESENVOLVIDAS NA EMPRESA PRISMA PUBLICIDADE**

O estágio supervisionado na Prisma Publicidade foi de grande aprendizado, pois permitiu aplicar na prática os conhecimentos teóricos adquiridos em sala de aula. Foi possível acompanhar e participar de diversos projetos e atividades, como a criação de campanhas publicitárias, o planejamento de estratégias de marketing digital e a gestão de redes sociais.

A gestão de redes sociais envolve a criação de conteúdo relevante e atraente, o planejamento de postagens e a interação com o público. Sendo responsável pela criação de legendas atrativas, utilizando técnicas de *copywriting* e SEO (Search Engine Optimization), para aumentar o alcance das postagens e engajar o público. Além de trabalhar em conjunto com a equipe de design para criar imagens e vídeos que fossem visualmente impactantes e que estivessem alinhados com a identidade visual da marca. As atividades desenvolvidas foram:

### **1. Criação de legendas para o Instagram**

#### **1.1. Introdução**

A criação de legendas para o Instagram é uma atividade essencial para empresas que desejam fortalecer sua presença online e promover suas marcas. Com a ampla utilização das redes sociais, torna-se cada vez mais importante que as empresas saibam como se comunicar com o público através desses canais. Ao criar legendas criativas e engajadoras para o Instagram, é possível alcançar resultados significativos em termos de visibilidade, engajamento e conversão. Essas legendas ajudam a atrair a atenção do público, despertando interesse e gerando interações positivas com a marca.

Para desenvolver essa atividade com sucesso, é necessário contar com habilidades técnicas específicas, tais como conhecimentos em produção e edição de conteúdo digital. Nesse sentido, o curso de informática é uma excelente base para aprimorar essas competências e estar atualizado com as tendências do mercado. Além disso, o conhecimento em marketing é fundamental para a criação de legendas que estejam alinhadas com as estratégias da empresa. Com o auxílio da tecnologia, as empresas podem criar legendas atraentes e persuasivas, que gerem impacto e atinjam seus objetivos de comunicação e marketing

## 1.2. Descrição da atividade

As legendas são responsáveis por transmitir a mensagem da marca de forma clara, objetiva e criativa, de modo que sejam capazes de atrair a atenção do público-alvo e gerar engajamento.

Para a criação era necessário levar em consideração o objetivo de cada postagem e o perfil do público-alvo. É importante conhecer as características e preferências do público que se deseja atingir, para que as legendas sejam redigidas de forma apropriada e gerem o engajamento esperado. É importante que as legendas sejam curtas e objetivas, já que o espaço nas redes sociais é limitado. Elas devem ser capazes de chamar a atenção do público e despertar o interesse em ler o conteúdo completo, seja um post no feed ou um Stories. Dessa forma, a criação de legendas para as redes sociais é uma atividade que envolve um equilíbrio entre criatividade, estratégia e conhecimento técnico, e que pode contribuir significativamente para o sucesso das campanhas de marketing digital.

Um exemplo de legenda criada para uma foto de produto no Instagram foi:

Imagem 1 - Exemplo de legenda para produto no Instagram



Fonte: Autoria própria



### **1.3. Dificuldade Encontradas**

As dificuldades encontradas nessa atividade, se baseiam em conhecer a identidade de cada marca para a qual as legendas serão criadas. Cada empresa possui uma identidade visual e verbal própria, que deve ser considerada ao criar as legendas, buscando atingir o público-alvo desejado.

Para que essa dificuldade fosse superada, além da supervisão e ajuda dos funcionários que trabalhavam ali, orientando e passando dicas de como devia ser feito cada legenda, foi necessário fazer breves pesquisas sobre as empresas gerenciadas, buscando informações sobre seus produtos e serviços oferecidos, seu público-alvo e buscando entender a forma como suas legendas já vinham sendo feitas, para que as futuras feitas por mim, se adequassem aos verbetes e a forma de escrever daquela determinada empresa.

## **2. Planejamento do Dia**

### **2.1. Introdução**

Outra atividade foi o controle do planejamento diário, atividade de extrema importância no estágio, uma vez que a organização e o planejamento das tarefas diárias são fundamentais para o sucesso de qualquer projeto. Essa atividade consiste em controlar o planejamento diário, garantindo que as tarefas sejam realizadas de forma eficiente e eficaz.

Esse controle proporciona uma melhor comunicação e organização para toda a equipe, permitindo que todos estejam alinhados quanto às tarefas a serem realizadas e aos prazos estipulados, além de identificar possíveis gargalos que possam impactar o andamento do projeto como um todo.

### **2.2. Descrição da atividade**

Essa atividade consistiu em criar e atualizar diariamente um documento no Google Docs, que servia como uma espécie de *checklist* das postagens de diversos clientes que precisavam ser realizadas. Esse documento era compartilhado com toda a equipe de trabalho, o que permitia uma melhor comunicação e colaboração entre todos. Nesse planejamento encontrava informações relevantes de cada

cliente, a postagem do dia, bem como seu tema, legenda, arte visual e seu status, em produção, aguardando aprovação e postado. Sendo necessário ser atualizado constantemente, para que os demais integrantes da equipe pudessem se organizar melhor, uma vez que era possível encontrar a situação de cada postagem de forma ágil e inteligente, otimizando o tempo e aumentando a produtividade da equipe.

Para realizar essa atividade, foi necessário utilizar os conhecimentos adquiridos no curso de informática para internet, especialmente no que diz respeito ao uso de ferramentas digitais para a gestão de projetos. O uso do Google Docs, por exemplo, foi fundamental para a organização das tarefas e para o compartilhamento de informações entre a equipe. Por meio dessa atividade, foi possível desenvolver habilidades como a organização, a gestão do tempo e a comunicação eficiente, que são fundamentais para qualquer profissional da área de informática para internet.

### **3. Controle de Estoque - Excel**

#### **3.1. Introdução**

O controle de estoque é uma atividade fundamental em qualquer empresa que trabalhe com a comercialização de produtos. Durante o estágio, tive a oportunidade de desenvolver essa atividade utilizando o Excel, uma das principais ferramentas de gestão de dados utilizadas na área de informática para internet

No contexto dessa atividade para a Prisma, era importante principalmente na confecção dos encartes, pois os produtos que seriam divulgados eram encontrados em planilhas, sendo necessário conferir preços, nomes e códigos.

#### **3.2. Descrição da atividade**

Essa atividade consistia em analisar os arquivos de estoque e fazer correções quando necessário, visando manter as informações sempre atualizadas e precisas no Excel. Criando planilhas de controle de estoque, inserindo informações como os nomes dos produtos, as quantidades disponíveis e os preços de cada item.

Essa atividade foi importante não apenas para a gestão de estoque, mas também para a produção de encartes e materiais promocionais para os clientes da agência. Como os preços dos produtos eram informações fundamentais para a

criação desses materiais, o controle de estoque era uma atividade essencial para o sucesso dos projetos.

Imagem 2 - Exemplo de planilha utilizada

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
1	962	TORN BOIA 1162U P/CX D AGUA UNIV. 1/2X3/4 UN - LUCONI	UN	112	6,29										
2	976	CX 2343 SIF. QUADRADA BR 100/40-50 UN - LUCONI	UN	117	10,89										
3	980	RALO 1330 POPULAR REDONDO CROMADO UN - LUCONI	UN	126	4,42										
4	5600	ENGATE 1184 30CM BCO. C/GRAVACAO UN - LUCONI	UN	152	2,82										
5	979	RALO 1326 POPULAR REDONDO BR UN - LUCONI	UN	155	2,1										
6	988	VALV AMERICANA BRANCA 1516 UN - LUCONI	UN	160	3,82										
7	5601	ENGATE 1186 50CM BCO. C/GRAVACAO UN - LUCONI	UN	243	3,88										
8	989	SPUD SANFONADO 1309 UN - LUCONI	UN	244	1,75										
9	1113	RALO 1325 POP. BCO. RED. C/GREIHA QUADR UN - LUCONI	UN	256	1,85										
10	985	TORN BOIA DESCARGA 1167 UN - LUCONI	UN	380	4,55										
11	6431	TAMPAO 607 P/VALV TANQUE 1.1/4 PT10 - LUCONI	PT-10	403	2,39										
12	960	SIFAO SANF INTELIG UN - LUCONI	UN	601	4,12										
13	2443	JOELHO 90 SOLD BUCHA LT 20X1/2 PT15 - FORTLEV	PT-15	23	43,59										
14	2988	JOELHO 90 SOLD 40 PT10 - FORTLEV	PT-10	23	28,45										
15	2343	ADAPTADOR SOLD CURTO 32X1 PT25 - FORTLEV	PT-25	24	30,23										
16	2356	CAP ESG SN DN 100 PT10 - FORTLEV	PT-10	24	33,9										
17	2606	JOELHO 90 SOLD 20 PT50 - FORTLEV	PT-50	24	12,9										
18	2608	JOELHO 90 SOLD 50 PT20 - FORTLEV	PT-20	24	51,4										
19	2431	LUVA SOLD 25MM PT50 - FORTLEV	PT-50	24	21,99										
20	2433	LUVA SOLD 40MM PT10 - FORTLEV	PT-10	24	20,9										
21	2448	TE 90 SOLD 25MM PT50 - FORTLEV	PT-50	25	29,5										
22	2607	JOELHO 90 SOLD 25 PT50 - FORTLEV	PT-50	31	17,73										
23	2445	PLUG ROSCAVEL 1/2 PT50 - FORTLEV	PT-50	31	85,3										
24	2410	LUVA ESG SN DN 100 PT10 - FORTLEV	PT-10	32	33,9										
25	2430	LUVA SOLD 20MM PT50 - FORTLEV	PT-50	36	13,99										
26	2399	TE 90 ESG SN DN 100 PT10 - FORTLEV	PT-10	36	83,99										
27	7161	ELETRODUTO RIGIDO 3/4 - 3M UN - FORTLEV	UN	38	12,11										
28	2352	BUCHA REDU ESG LONGA DN 50X40 PT20 - FORTLEV	PT-20	39	24,47										
29	2375	JOELHO 90 ESG SN DN 50 PT25 - FORTLEV	PT-25	47	34,9										
30	2374	JOELHO 90 ESG SN DN 40 PT25 - FORTLEV	PT-25	48	18,9										
31	7854	ADESIVO PVC 75G BISNAGA - FORTLEV	UN	51	4,73										
32	7860	ENGATE FLEX PVC 1/2X50CM UN - FORTLEV	UN	51	3,83										

Fonte: Autoria própria

## 4. Criação de Designers

### 4.1. Introdução

A criação de designers é uma atividade fundamental em uma agência de publicidade e marketing, uma vez que é por meio dessa atividade que as campanhas publicitárias ganham vida e se destacam no mercado. A atividade envolve a elaboração de peças publicitárias que vão desde a criação de logotipos até a produção de peças gráficas como cartazes, banners, folhetos, entre outros. É importante ressaltar que cada projeto exige uma abordagem própria, que deve ser planejada para atender às necessidades específicas do cliente.

Nesse sentido, a criação de designers envolve não apenas a habilidade técnica, mas também uma maior compreensão do mercado e dos valores da marca para a qual a campanha está sendo desenvolvida. É por meio dessa atividade que a agência pode oferecer soluções criativas e inovadoras que realmente impactem o público-alvo e gerem resultados positivos para os clientes. Por isso, a atividade de criação de designers é fundamental, uma vez que é por meio dela que a agência se destaca no mercado e conquista a fidelidade dos clientes.

## **4.2. Descrição da Atividade**

Essa atividade consistia em utilizar a plataforma do Canva para criar layouts de encartes de produtos, serviços e eventos. Era necessário utilizar as técnicas de design gráfico aprendidas no curso de informática para internet para criar um design atraente e que fosse capaz de chamar a atenção do público. Aqui a atividade do controle de estoque era aliada, pois esses encartes possuíam nome, preço e código dos produtos, que eram encontrados nas planilhas do excel, por isso era importante estarem corretos e atualizados.

O Canva é uma ferramenta digital bastante útil para a criação de designs, pois conta com diversos templates, elementos gráficos e fontes que podem ser facilmente personalizados. Além disso, a plataforma possui uma interface intuitiva e fácil de usar, o que permite que mesmo pessoas sem experiência em design possam criar designs atraentes. Durante essa atividade, foi possível desenvolver habilidades em design gráfico, como a utilização de cores, fontes, imagens e elementos gráficos para criar layouts atraentes e eficientes. Além disso, foi possível aprender sobre a importância da identidade visual na construção da imagem de uma marca, produto ou serviço.

Essa atividade foi altamente relevante para o curso de informática, uma vez que o uso de ferramentas digitais, incluindo softwares de edição gráfica são sempre utilizadas para diversas finalidades. Foi possível aplicar conhecimentos teóricos de design gráfico e design digital, desenvolvendo habilidades na utilização do Canva e na criação de peças publicitárias, como encartes de produtos e serviços.

## **4.3. Dificuldades Encontradas**

Na criação de designer, uma dificuldade que se fez presente foi a questão das imagens de produtos utilizadas para a criação dos encartes, pois os mesmos tinham os produtos sendo ilustrados por meio de fotos. Porém, muitas vezes, os clientes não forneciam fotos de qualidade ou simplesmente não as tinham disponíveis, o que dificultava a criação dos designers. Foi necessário buscar alternativas em outros locais para encontrar imagens que atendessem às exigências de qualidade necessárias para a criação dos materiais, para garantir que os designers tivessem acesso a imagens de alta qualidade para produzir os encartes com o melhor resultado possível.

## **CONCLUSÃO**

O estágio proporcionou uma oportunidade incrível, de grande valia para o futuro como Técnico em Informática Para Internet, consolidando os conhecimentos adquiridos no curso e os aplicando na prática, desenvolvendo atividades relevantes para a agência, como a gestão de redes sociais, o controle de planejamento diário e a criação de designs no Canva. Essas atividades contribuíram para a melhoria da comunicação visual e divulgação dos produtos e serviços oferecidos pela agência, além de proporcionar para mim, estagiário, uma experiência enriquecedora na área de publicidade e marketing digital.

Foram encontradas algumas dificuldades na prática, como a necessidade de lidar com prazos curtos e adaptar-se rapidamente às mudanças no planejamento de campanhas. Além disso, também foi desafiador trabalhar em equipe, lidando com diferentes personalidades, mas isso contribuiu para o aprendizado de habilidades como a comunicação e negociação.

Além do mais, foi possível desenvolver habilidades relevantes para o mercado de trabalho, como a capacidade de adaptação e trabalho em equipe, além de aprimorar as habilidades técnicas em marketing digital e design gráfico.

## REFERÊNCIAS

MLABS. 7 passos para criar uma campanha de marketing nas redes sociais. Disponível em: <https://www.mlabs.com.br/blog/campanha-de-marketing-nas-redes-sociais>. Acesso em: 07 abr. 2023.

Ferreira, Kellison. SEO Copywriting: passo a passo para potencializar o tráfego do seu blog. Rock Content, 6 de fev. 2020. Disponível em: <https://rockcontent.com/br/blog/seo-copywriting/>. Acesso em: 07 abr. 2023.

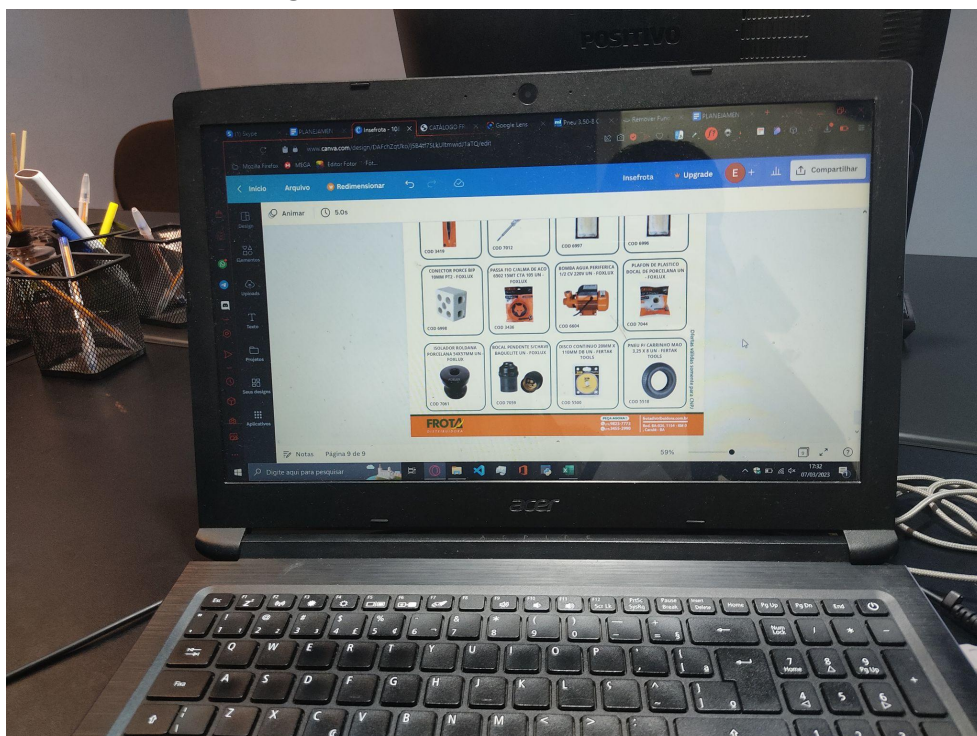
## APÊNDICES E ANEXOS

**Figura 1 - Sala de trabalho**



Fonte: De autoria própria

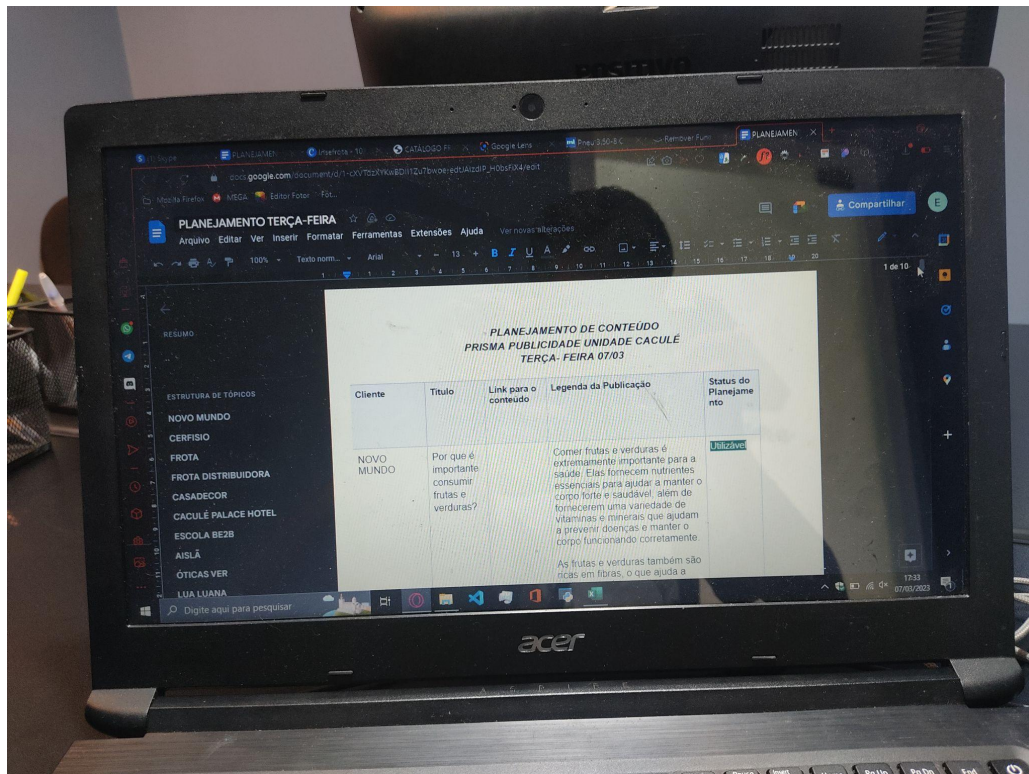
**Figura 2 - Encarte sendo construído**



Fonte: De autoria própria



Figura 3 - Planejamento do dia



Fonte: De autoria própria

Figura 4 - Dia de estágio na Prisma



Fonte: De autoria própria