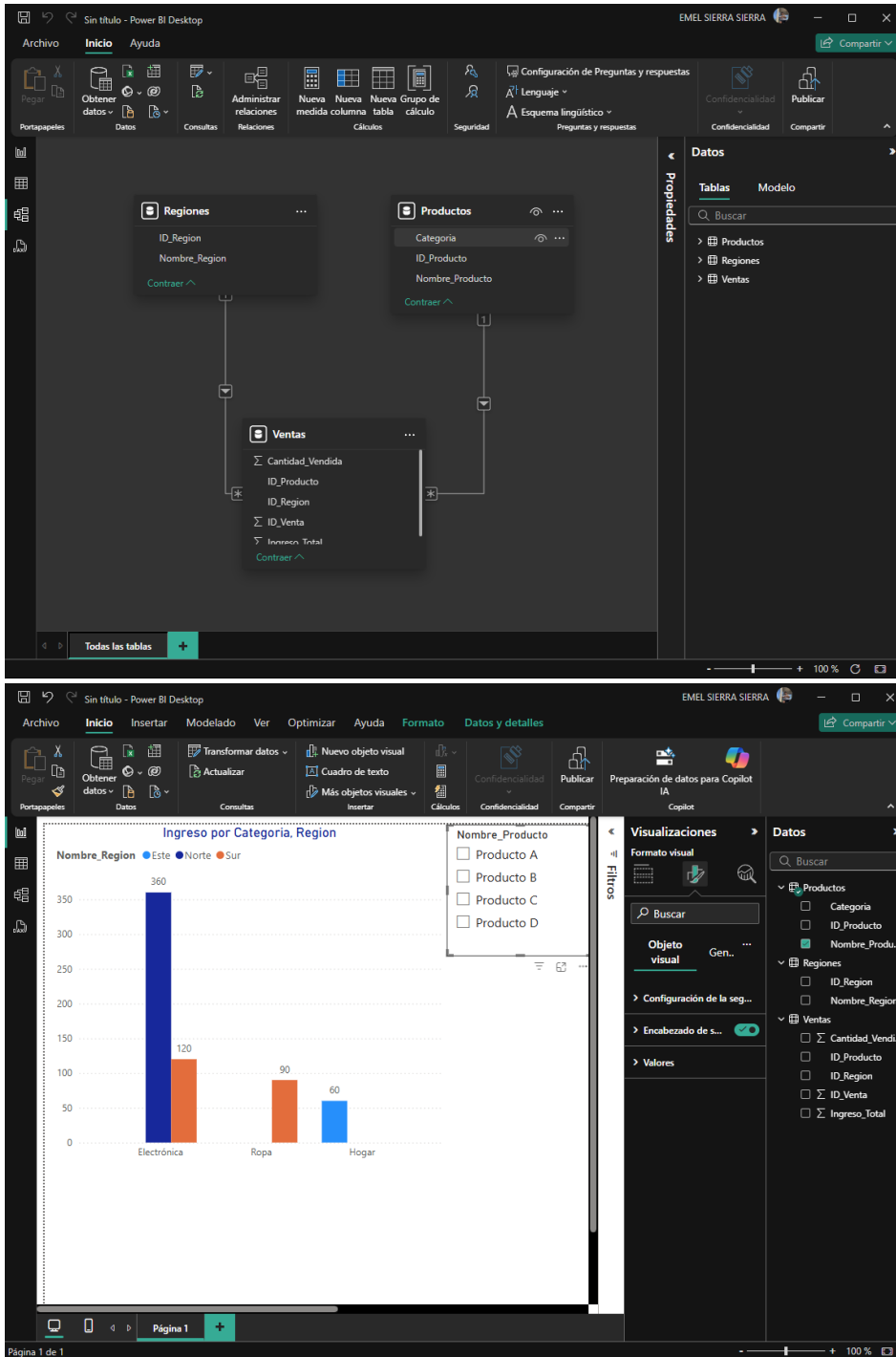


## LABORATORIO 16

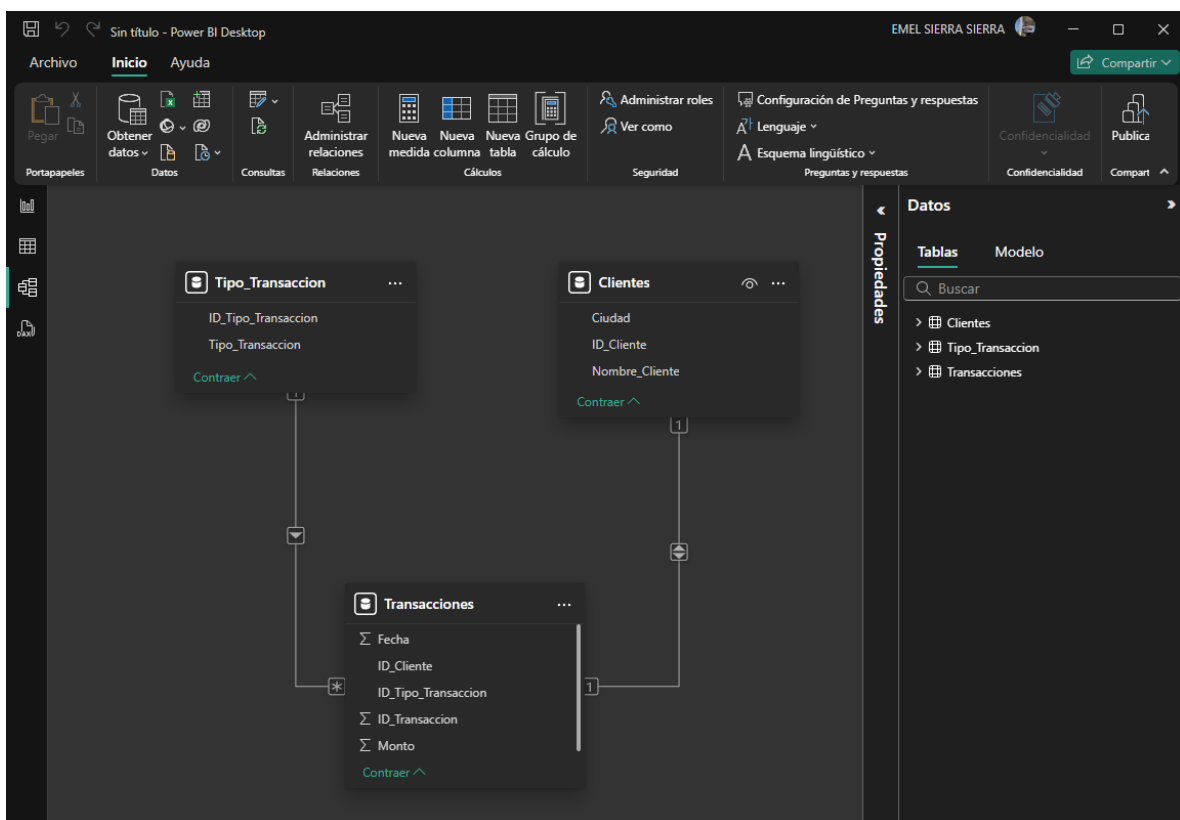
### PRIMER ESCENARIO

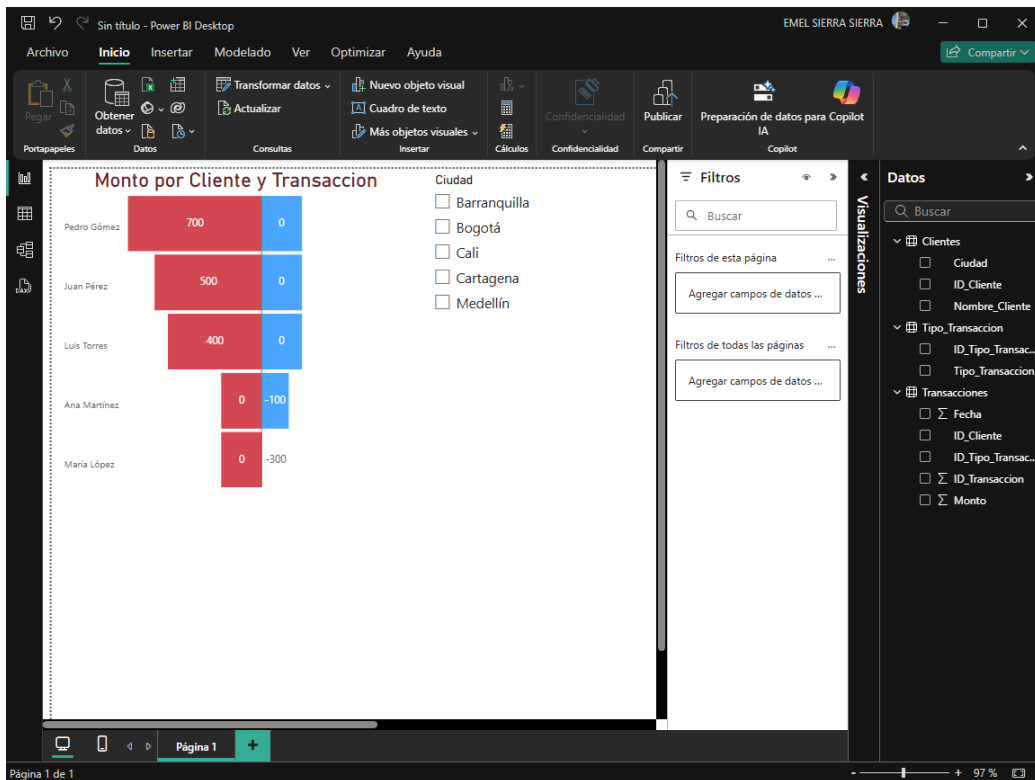


CONCLUSION: En este proyecto del **Dataset 1 de laboratorio**, nos vamos a sumergir en el fascinante mundo de los ingresos, categorizando productos por su tipo y eliminando detalles como los nombres individuales para centrarnos en la visión global. Exploraremos categorías por regiones, destacando solo los nombres de las regiones, como quien pinta un cuadro con trazos bien definidos y sin distracciones. La tabla de ventas, que denominamos "**Cantidades Vendidas**", nos servirá de brújula para descifrar las tendencias, correlacionando el ID del producto, el ID de regiones y el ID de ventas con los ingresos totales, una sinfonía numérica lista para ser afinada.

La personalización será nuestro mantra: desde los colores hasta las fuentes, el estilo será pulido, las tablas serán presentadas con un diseño que no solo informe, sino que también inspire. Cambiaremos formatos, ajustaremos categorías, crearemos filtros y visuales para que el resultado sea un trabajo que no solo muestre datos, sino que los cuente con elegancia y poder. Aquí no se trata solo de mostrar cifras, sino de transmitir las con estilo y personalidad.

SEGUNDO ESCENARIO:





CONCLUSION: En este proyecto con el archivo **dataset2 de laboratorio**, realicé un trabajo integral de personalización y validación. Comencé cambiando el título del proyecto para reflejar mejor su esencia, ajustando el color del título para que se destaque con fuerza y energía, y aplicando colores nuevos a las barras, haciéndolas visualmente más impactantes. Además, transformé el tipo de barra por un estilo mucho más dinámico, llevando las visualizaciones al siguiente nivel con la inclusión del modelo Tornado 3050, descargado y aplicado con precisión. Cada detalle fue cuidado: desde el formato de los gráficos hasta la selección del tipo de visualización, logrando una presentación profesional, llamativa y estructurada. Finalmente, me aseguré de que todos los datos estuvieran correctos y completos, dejando el proyecto listo para brillar con personalidad y estilo.

TERCER ESCENARIO

Sin título - Power BI Desktop

EMEL SIERRA SIERRA

Archivo Inicio Ayuda Herramientas de tablas

Nombre Inventario

Estructura

Administrar relaciones Relaciones

Nueva Medida Nueva Medida rápida Nueva columna Nueva tabla

Calculos

Marcar como tabla de fechas Calendarios

Datos

Q. Buscar

> Inventario

> Sucursales

> Ventas

ID_Inventario	ID_Producto	ID_Sucursal	Cantidad_Inventario	Fecha_Inventario
1	101	2	977	lunes, 1 de enero de 2024
2	102	9	848	martes, 2 de enero de 2024
3	102	8	480	miércoles, 3 de enero de 2024
4	106	1	648	jueves, 4 de enero de 2024
5	101	3	583	viernes, 5 de enero de 2024
6	108	3	652	sábado, 6 de enero de 2024
7	101	9	810	domingo, 7 de enero de 2024
8	108	10	380	lunes, 8 de enero de 2024
9	104	1	554	martes, 9 de enero de 2024
10	102	4	361	miércoles, 10 de enero de 2024
11	107	5	627	jueves, 11 de enero de 2024
12	103	3	984	viernes, 12 de enero de 2024
13	108	6	321	sábado, 13 de enero de 2024
14	107	4	151	domingo, 14 de enero de 2024
15	110	2	993	lunes, 15 de enero de 2024
16	108	9	499	martes, 16 de enero de 2024
17	109	7	980	miércoles, 17 de enero de 2024
18	108	3	539	jueves, 18 de enero de 2024
19	104	9	423	viernes, 19 de enero de 2024
20	101	1	526	sábado, 20 de enero de 2024
21	108	1	361	domingo, 21 de enero de 2024
22	108	8	396	lunes, 22 de enero de 2024
23	110	8	622	martes, 23 de enero de 2024
24	110	3	498	miércoles, 24 de enero de 2024
25	106	5	241	jueves, 25 de enero de 2024
26	103	8	879	viernes, 26 de enero de 2024
27	102	7	680	sábado, 27 de enero de 2024
28	105	4	226	domingo, 28 de enero de 2024
29	101	10	213	lunes, 29 de enero de 2024

Tabla: Inventario (150 filas)

Sin título - Power BI Desktop

EMEL SIERRA SIERRA

Archivo Inicio Ayuda Herramientas de tablas

Nombre Ventas

Estructura

Administrar relaciones Relaciones

Nueva Medida Nueva Medida rápida Nueva columna Nueva tabla

Calculos

Marcar como tabla de fechas Calendarios

Datos

Q. Buscar

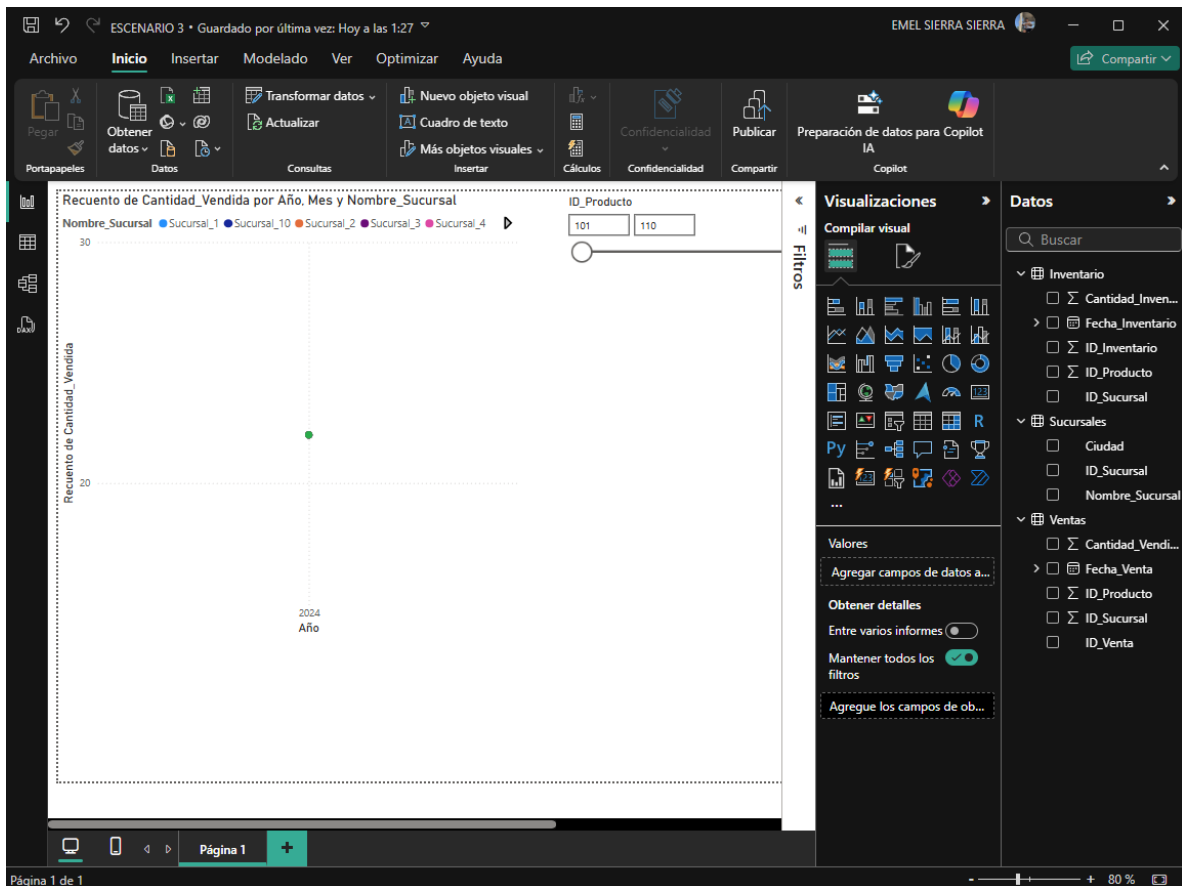
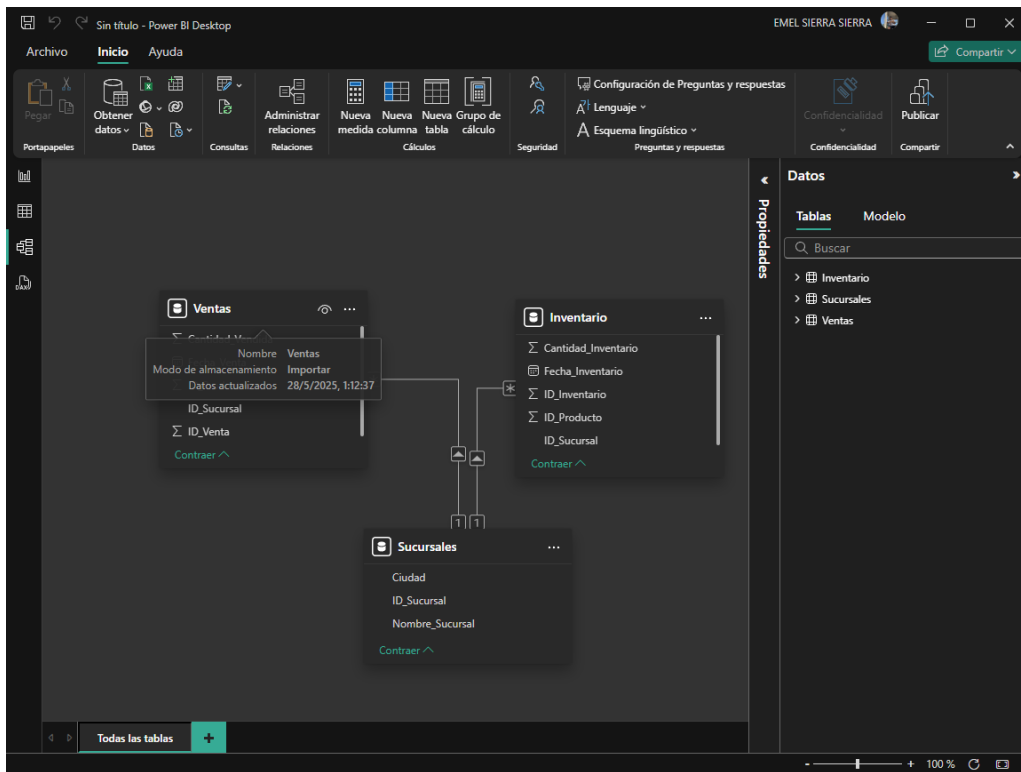
> Inventario

> Sucursales

> Ventas

ID_Venta	ID_Producto	ID_Sucursal	Cantidad_Vendida	Fecha_Venta
1	105	1	32	lunes, 1 de enero de 2024
2	101	1	45	martes, 2 de enero de 2024
3	108	1	2	miércoles, 3 de enero de 2024
4	107	8	35	jueves, 4 de enero de 2024
5	109	5	12	viernes, 5 de enero de 2024
6	108	3	19	sábado, 6 de enero de 2024
7	109	2	29	domingo, 7 de enero de 2024
8	107	4	27	lunes, 8 de enero de 2024
9	109	7	18	martes, 9 de enero de 2024
10	102	2	27	miércoles, 10 de enero de 2024
11	102	4	16	jueves, 11 de enero de 2024
12	105	6	48	viernes, 12 de enero de 2024
13	108	3	37	sábado, 13 de enero de 2024
14	109	10	19	domingo, 14 de enero de 2024
15	105	2	38	lunes, 15 de enero de 2024
16	101	1	9	martes, 16 de enero de 2024
17	110	10	9	miércoles, 17 de enero de 2024
18	106	2	38	jueves, 18 de enero de 2024
19	110	6	6	viernes, 19 de enero de 2024
20	106	8	9	sábado, 20 de enero de 2024
21	102	8	2	domingo, 21 de enero de 2024
22	108	10	4	lunes, 22 de enero de 2024
23	101	1	20	martes, 23 de enero de 2024
24	109	1	48	miércoles, 24 de enero de 2024
25	105	5	49	jueves, 25 de enero de 2024
26	107	3	15	viernes, 26 de enero de 2024
27	108	8	11	sábado, 27 de enero de 2024
28	105	9	50	domingo, 28 de enero de 2024
29	110	2	6	lunes, 29 de enero de 2024

Tabla: Ventas (150 filas)



CONCLUSION: En el análisis de **Dataset3**, me sumergí en las entrañas de los datos para ordenarlos y darles el resplandor que merecen. Comencé aplicando un **formato uniforme para todos los campos de fecha**, asegurando que cada registro temporal hablara el mismo lenguaje. Así, cada fecha no fue solo un dato, sino un punto en la línea del tiempo perfectamente trazado.

Después, con las **tablas de líneas (o puntos)**, construí una visualización clara y elegante que me permitió seguir la pista de tendencias y fluctuaciones. En esas líneas, descubrí ritmos que antes estaban ocultos: subidas, caídas, puntos clave donde las cosas cambiaron.

No me detuve ahí. La arquitectura del modelo fue fundamental: establecí **relaciones sólidas entre tablas**, generando un sistema conectado que me permitió explorar conexiones lógicas y responder preguntas con precisión quirúrgica. Cada línea, cada relación, cada formato aplicado fue como **tejer una red que revela patrones invisibles**.

Este ejercicio no solo fue técnico, sino una muestra de **arte y estructura de datos**: uniendo piezas, trazando rutas y dando forma a la información para convertirla en conocimiento claro y estratégico.

## PARTE 2:

The screenshot displays the Cisco Networking Academy Python Bootcamp interface. On the left, the 'Course Outline' sidebar lists sections 3.1 through 3.8, with 3.8 'Módulo 3 Finalización: Prueba del Módulo' highlighted. Below this, it shows 'PE1: Módulo 4. Funciones, Tuplas, Diccionarios, Excepciones y Procesamiento de Datos', 'Fundamentos de Python 1 (PE1) Examen Final del Curso', and 'Examen de certificación PCEP - Certified Entry-Level Python Programmer'. The main content area shows the '3.8. Módulo 3 Finalización: Prueba del Módulo' quiz. A green 'Reiniciar' button is at the top. Below it, the 'Evaluación de Revisión' section shows a large green arc indicating a 75% score. Text below the arc states: 'Has obtenido 75%. Felicidades, has acreditado el quiz.'