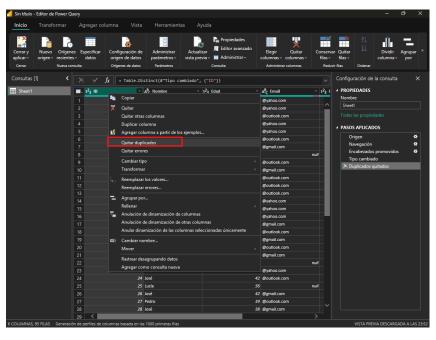
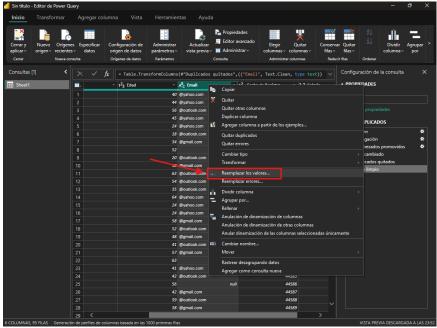
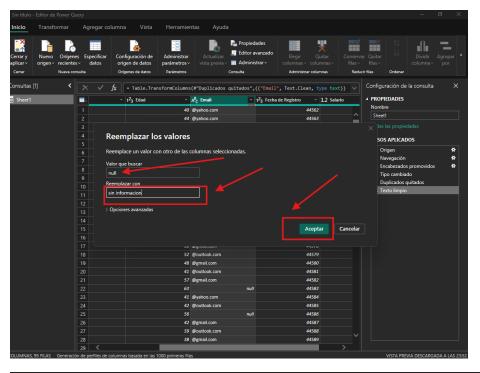
# **LABORATORIO 15**

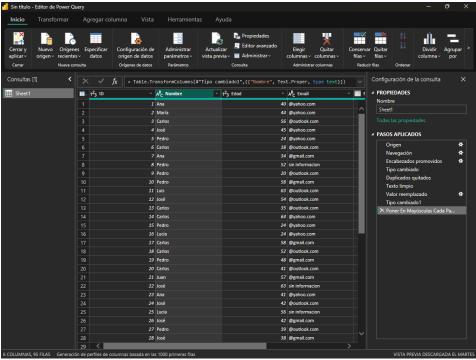
### PARTE 1

# **PRIMERA**







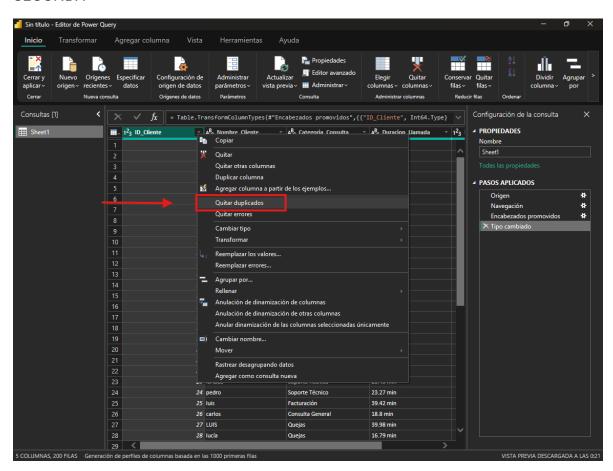


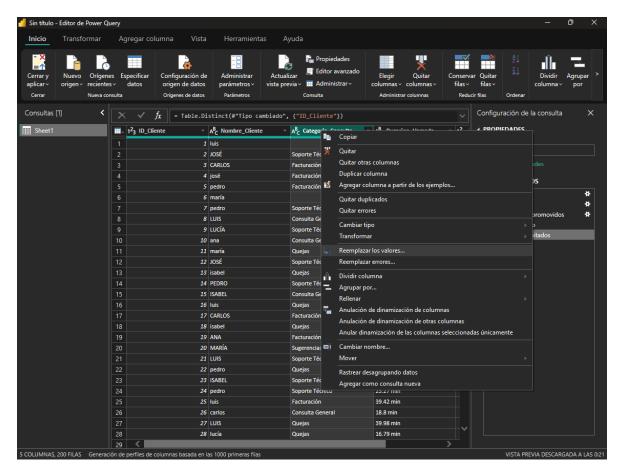
CONCLUCION: Transformaste datos crudos en una tabla ordenada, limpia y legible. Eliminaste duplicados, filtraste información irrelevante, y aplicaste formato uniforme a los nombres. Ahora tienes una base de datos lista para análisis serios, visualizaciones claras y decisiones inteligentes.

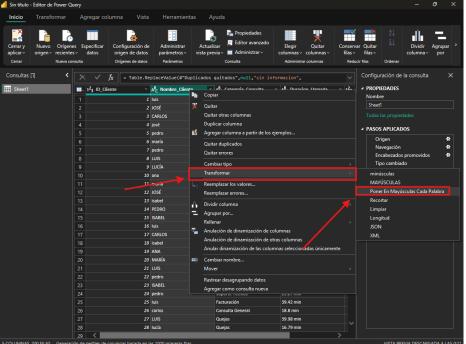
Lo que lograste en Power Query no es solo una serie de pasos: es **el puente entre el desorden y el conocimiento.** Es transformar datos vacíos en información poderosa. Ahora tus datos están preparados para mostrar tendencias, patrones y verdades que antes estaban escondidas.

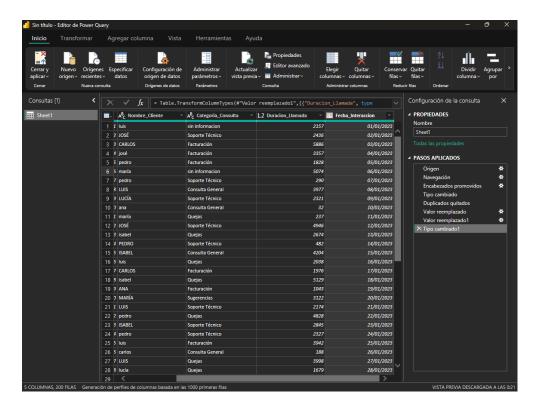
Esta es la base sólida sobre la que se construyen los reportes confiables y las decisiones estratégicas.

### **SEGUNDA**



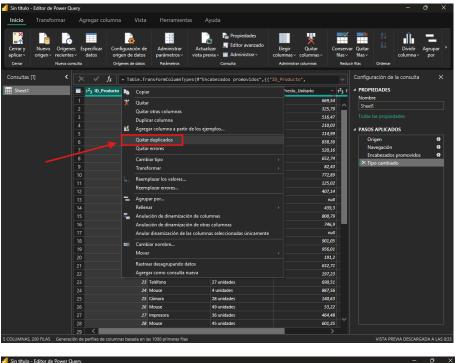


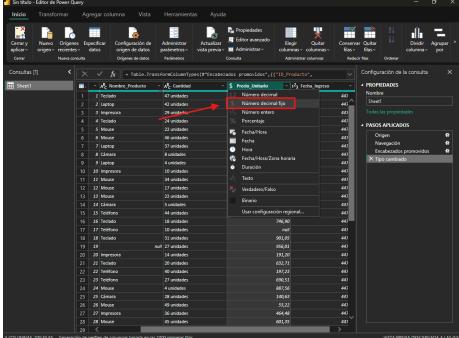


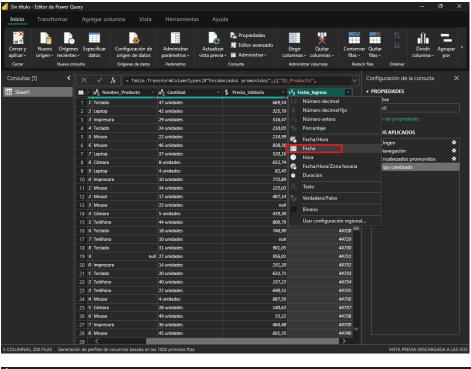


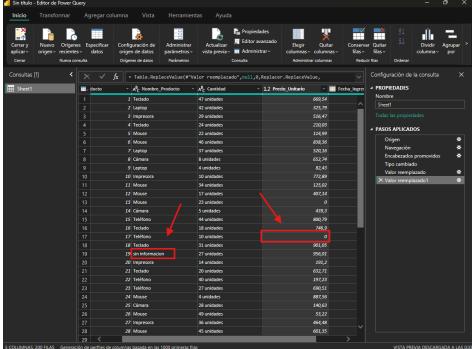
CONCLUCION: A partir del análisis realizado en Power Query, se importaron los datos de clientes con categorías de consulta, duración de llamadas y fechas de interacción, se aplicó un proceso de limpieza eliminando duplicados para garantizar integridad en los registros, se reemplazaron valores inconsistentes estandarizando la información para que todos los nombres y categorías fueran consistentes y entendibles, se transformaron los tipos de datos para asegurar que las fechas y las duraciones estuvieran correctamente formateadas y permitieran un análisis certero, con esto se preparó un dataset confiable compuesto por 5 columnas y 200 filas limpias y estructuradas, dejando así la información lista para generar análisis y conclusiones sobre tendencias, como la frecuencia de interacciones, la categoría más demandada y las duraciones de llamadas, estableciendo una base sólida para entender mejor el comportamiento de los clientes y optimizar los servicios de atención.

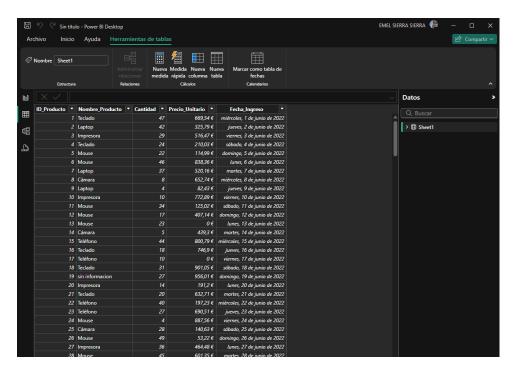
# **TERCERA**











CONCLUCION: En este proceso, se cargaron datos de productos con columnas que incluyen el nombre del producto, cantidad, precio unitario y fecha de ingreso, se identificaron valores nulos que podían generar inconsistencias y, con un paso firme y sistemático, se reemplazaron estos valores nulos por cero en las columnas numéricas como el precio y por el texto "sin información" en las columnas de texto como el nombre del producto, se aplicaron transformaciones de tipos de datos para asegurar que todos los registros estuvieran correctamente definidos, se promovieron encabezados para organizar y clarificar los datos, se configuró la consulta de forma que la limpieza fuera consistente y automática, y se dejó lista una tabla con 5 columnas y 200 filas donde los datos fueron tratados con rigor, eliminando posibles vacíos y dejando la información lista para análisis más profundos y generación de reportes fiables.