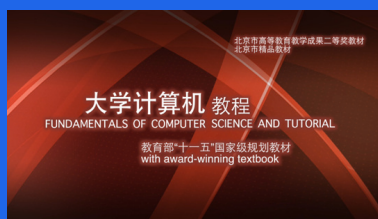


# 主站运营周报

WEEKLY REPORT OF OPERATION DATA



2017 7月 第31周

# 1. 概 览

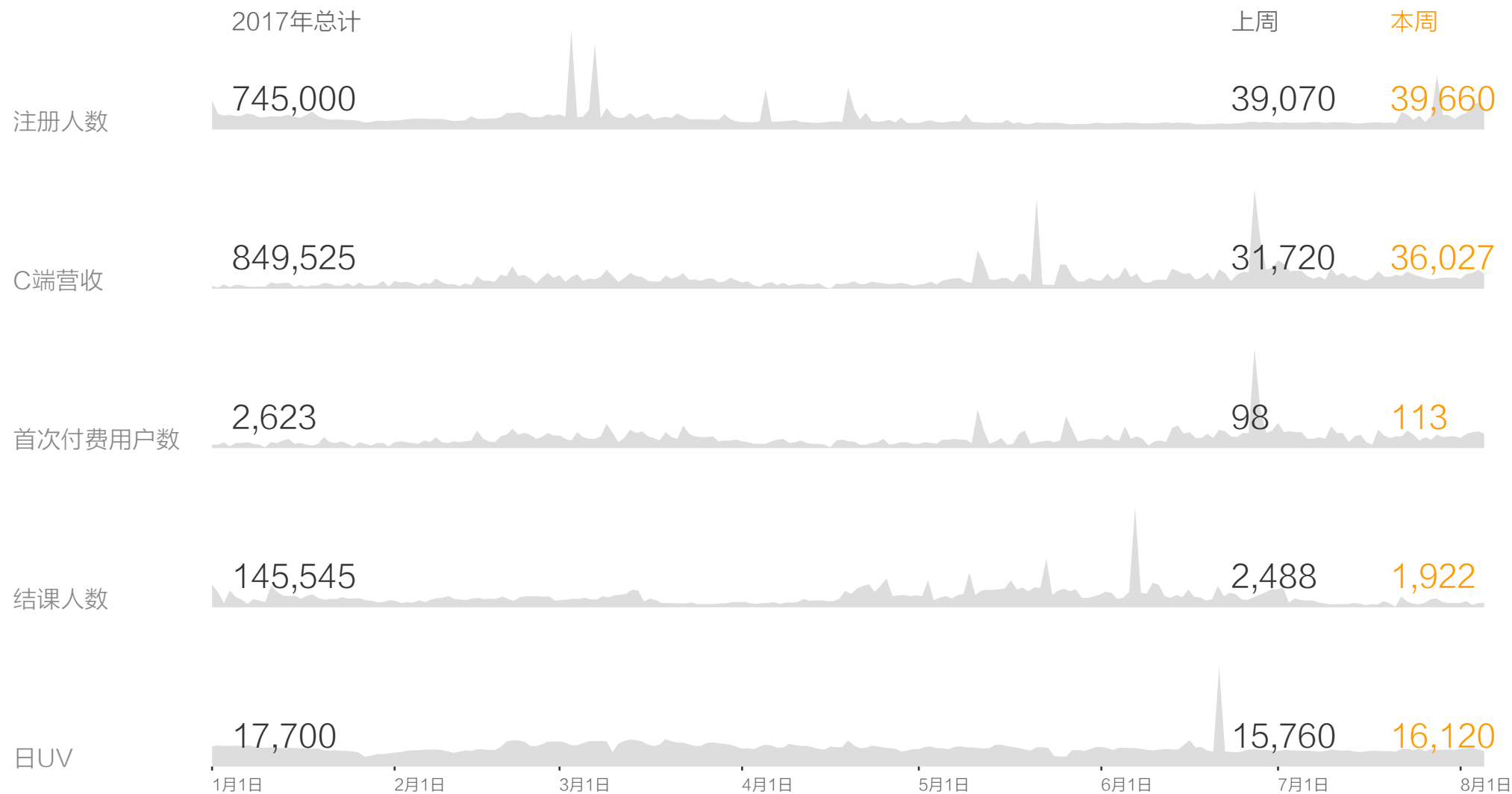
核心指标

新上 · 市场推广

新上 · 新上课程

新上 · 市场活动

日UV、注册、营收、结课、付费用户



市场推广 · 本周注册top8:分渠道（注册、报课、付费用户、付费额）

	注册人数	报课人次	视频观看总人数	付费用户数	C端付费额	日UV均
2017清华暑期地推分享	第31周 8,253	194	77	4	776	1,254
	第30周 4,653	64	23	0	0	789
2017清华暑期地推	第31周 6,121	46	15	1	299	959
	第30周 4,900	46	12	1	179	746
华为	第31周 1,182	1,206	397	4	811	226
	第30周 1,395	1,292	414	3	657	282
当贝	第31周 1,099	603	249	0	0	169
	第30周 1,037	621	232	0	0	160
腾讯	第31周 741	449	161	2	478	142
	第30周 799	584	183	1	98	157
oppo	第31周 511	482	147	0	0	108
	第30周 507	442	147	1	80	108
小米	第31周 503	535	188	0	0	104
	第30周 514	734	167	2	358	103
vivo	第31周 458	428	130	1	88	92
	第30周 430	534	129	1	179	88

市场推广 · 本周视频观看top8:分渠道（注册、报课、付费用户、付费额）

	注册人数	报课人次	视频观看总人数	付费用户数	C端付费额	日UV均
华为	第31周 <div><div></div></div> 1,182	<div><div></div></div> 1,206	<div><div></div></div> 397	<div><div></div></div> 4	<div><div></div></div> 811	<div><div></div></div> 226
	第30周 <div><div></div></div> 1,395	<div><div></div></div> 1,292	<div><div></div></div> 414	<div><div></div></div> 3	<div><div></div></div> 657	<div><div></div></div> 282
XuetangX	第31周 <div><div></div></div> 452	<div><div></div></div> 719	<div><div></div></div> 252	<div><div></div></div> 1	<div><div></div></div> 239	<div><div></div></div> 101
	第30周 <div><div></div></div> 408	<div><div></div></div> 565	<div><div></div></div> 221	<div><div></div></div> 4	<div><div></div></div> 956	<div><div></div></div> 99
当贝	第31周 <div><div></div></div> 1,099	<div><div></div></div> 603	<div><div></div></div> 249	0	0	<div><div></div></div> 169
	第30周 <div><div></div></div> 1,037	<div><div></div></div> 621	<div><div></div></div> 232	0	0	<div><div></div></div> 160
小米	第31周 <div><div></div></div> 503	<div><div></div></div> 535	<div><div></div></div> 188	0	0	<div><div></div></div> 104
	第30周 <div><div></div></div> 514	<div><div></div></div> 734	<div><div></div></div> 167	<div><div></div></div> 2	<div><div></div></div> 358	<div><div></div></div> 103
腾讯	第31周 <div><div></div></div> 741	<div><div></div></div> 449	<div><div></div></div> 161	<div><div></div></div> 2	<div><div></div></div> 478	<div><div></div></div> 142
	第30周 <div><div></div></div> 799	<div><div></div></div> 584	<div><div></div></div> 183	<div><div></div></div> 1	<div><div></div></div> 98	<div><div></div></div> 157
oppo	第31周 <div><div></div></div> 511	<div><div></div></div> 482	<div><div></div></div> 147	0	0	<div><div></div></div> 108
	第30周 <div><div></div></div> 507	<div><div></div></div> 442	<div><div></div></div> 147	<div><div></div></div> 1	<div><div></div></div> 80	<div><div></div></div> 108
vivo	第31周 <div><div></div></div> 458	<div><div></div></div> 428	<div><div></div></div> 130	<div><div></div></div> 1	<div><div></div></div> 88	<div><div></div></div> 92
	第30周 <div><div></div></div> 430	<div><div></div></div> 534	<div><div></div></div> 129	<div><div></div></div> 1	<div><div></div></div> 179	<div><div></div></div> 88
2017清华暑期地推分享	第31周 <div><div></div></div> 8,253	<div><div></div></div> 194	<div><div></div></div> 77	<div><div></div></div> 4	<div><div></div></div> 776	<div><div></div></div> 1,254
	第30周 <div><div></div></div> 4,653	<div><div></div></div> 64	<div><div></div></div> 23	0	0	<div><div></div></div> 789

自主模式：分课程 · 本周认证人数 top10（报课、学习）

课程名称	报课人数		认证人数		认证付费		学习人次	
	本周	总计	本周	总计	本周	总计	本周	总计
国民经济运行与统计（自主模式）	2	282	2	23	206	2,331	45	97
不朽的艺术：走进大师与经典（自主模式）	225	12,893	2	8	478	1,912	5,529	6,988
C++语言程序设计进阶(自主模式)	280	9,906	2	13	478	2,840	2,057	5,984
美国政治概论（自主模式）	141	3,873	2	11	478	2,629	0	2,615
数据库系统（上）：模型与语言(自主模式)	127	954	1	3	239	717	0	799
工程职业伦理(自主模式)	19	418	1	90	239	21,510	0	272
微软亚洲研究院大数据系列讲座（自主模式）	94	5,342	1	45	239	10,221	949	2,917
英美概况（自主模式）	103	750	1	1	239	239	0	625
心理学概论（自主模式）	842	3,013	1	16	239	3,824	0	2,559
中国建筑史（上）(自主模式)	331	1,853	1	12	239	2,808	0	1,558

## 2. 新用户

客户端分布

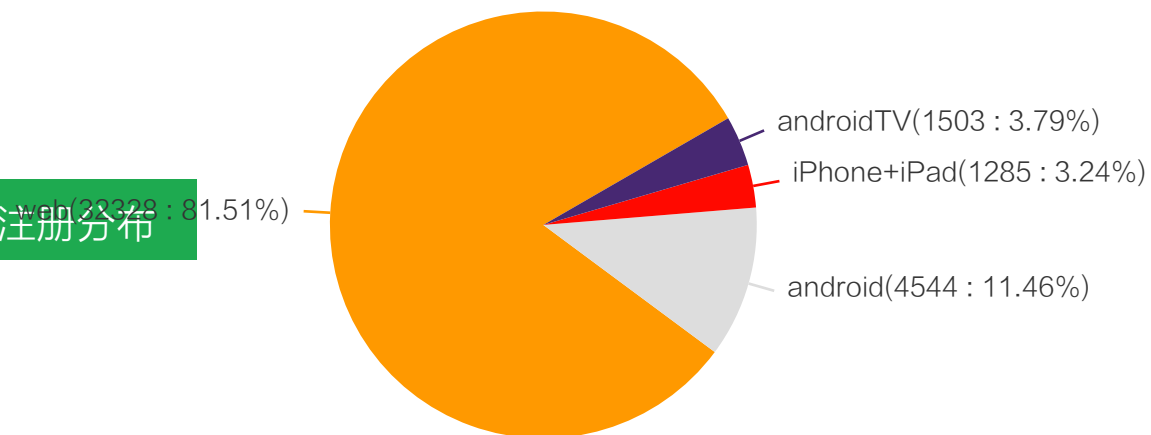
注册留存 · 自然渠道

注册留存 · 多盟推广

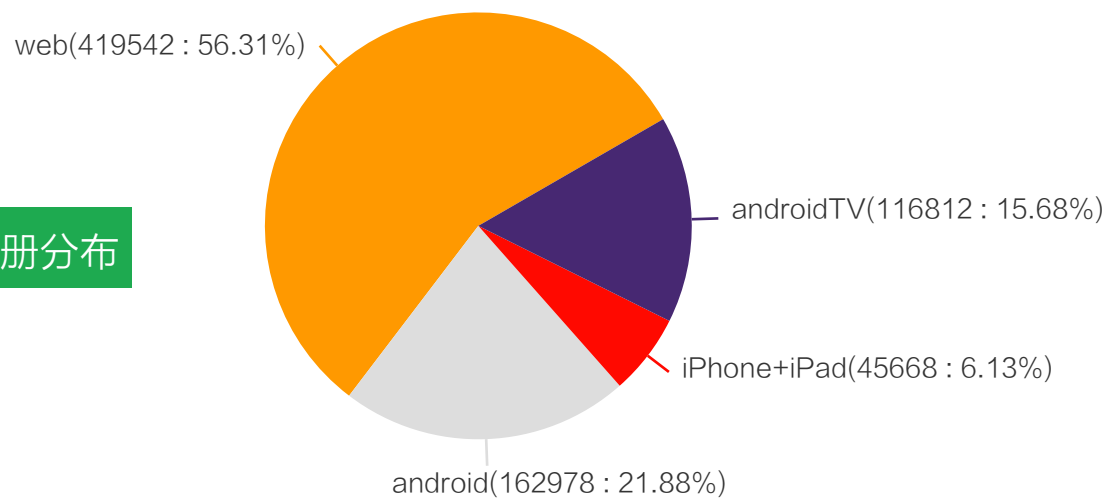
注册留存 · 迎新

Android、Web、iPhone+iPad、Android TV

本周注册分布



2017年注册分布





自然注册量：注册后第0～第8周

注册时间（周）	注册人数	第0周	第1周	第2周	第3周	第4周	第5周	第6周	第7周	第8周
2017年，第31周	18834	2425								
2017年，第30周	23135	2860	1870							
2017年，第29周	9654	2925	2135	1078						
2017年，第28周	7624	3107	2317	1453	812					
2017年，第27周	8041	3265	2535	1704	1198	678				
2017年，第26周	8319	3568	2708	1877	1401	1020	675			
2017年，第25周	6843	2965	2321	1612	1276	964	705	419		
2017年，第24周	8488	4238	3301	2246	1665	1238	1000	771	469	
2017年，第23周	7934	4103	3343	2505	1956	1549	1218	982	737	463
2017年，第22周	6999	3405	2801	2200	1875	1391	1118	790	576	359
2017年，第21周	8047	3974	3209	2620	2231	1962	1441	987	646	416
2017年，第20周	9036	3984	3339	2587	2232	1960	1724	1140	774	394
2017年，第19周	11688	5079	4218	3082	2749	2492	2208	1805	1118	628
2017年，第18周	8917	4235	3698	3074	2716	2472	2279	2025	1616	809
2017年，第17周	11047	5300	4793	4180	3799	3507	3049	2617	2034	1461

第0周数据：表示本周的注册用户的留存量（除去用户注册当日的访问）

第1周数据：表示前1周注册的用户，1周的留存量

第2周数据：表示前2周注册的用户，2周的留存量

...

## 当贝市场：注册后第0～第8周

注册时间（周）	注册人数	第0周	第1周	第2周	第3周	第4周	第5周	第6周	第7周	第8周
2017年，第31周	1098	57								
2017年，第30周	1035	95	48							
2017年，第29周	1039	107	65	22						
2017年，第28周	1053	125	77	39	12					
2017年，第27周	1181	150	102	58	38	19				
2017年，第26周	1128	166	126	81	53	31	16			
2017年，第25周	871	144	115	67	47	35	22	10		
2017年，第24周	929	166	129	93	67	45	31	17	8	
2017年，第23周	979	179	143	110	84	67	52	37	19	9
2017年，第22周	1118	177	150	110	84	70	55	40	23	14
2017年，第21周	1014	168	144	112	95	72	51	33	22	11
2017年，第20周	1279	207	171	125	99	83	62	47	35	18
2017年，第19周	1942	266	203	159	121	90	74	55	36	20
2017年，第18周	2143	293	226	148	116	80	65	45	33	21
2017年，第17周	2130	337	262	172	133	100	78	53	36	18

第0周数据：表示本周的注册用户的留存量（除去用户注册当日的访问）

第1周数据：表示前1周注册的用户，1周的留存量

第2周数据：表示前2周注册的用户，2周的留存量

...

## 华为市场：注册后第0～第8周

注册时间（周）	注册人数	第0周	第1周	第2周	第3周	第4周	第5周	第6周	第7周	第8周
2017年，第31周	1182	244								
2017年，第30周	1395	569	362							
2017年，第29周	1510	643	467	219						
2017年，第28周	1543	701	549	341	198					
2017年，第27周	1631	787	651	449	315	158				
2017年，第26周	1419	718	581	443	339	248	135			
2017年，第25周	1133	615	490	385	308	255	184	109		
2017年，第24周	1121	886	678	411	337	279	225	159	94	
2017年，第23周	1226	1010	825	579	377	329	272	201	149	88
2017年，第22周	1610	1110	913	773	686	432	367	259	197	131
2017年，第21周	1079	787	639	546	512	484	276	235	172	98
2017年，第20周	1037	678	572	503	469	444	405	194	149	69
2017年，第19周	1169	709	603	538	496	462	438	412	178	118
2017年，第18周	1263	750	664	580	534	504	474	453	409	115
2017年，第17周	1203	722	642	581	527	480	441	410	375	338

第0周数据：表示本周的注册用户的留存量（除去用户注册当日的访问）

第1周数据：表示前1周注册的用户，1周的留存量

第2周数据：表示前2周注册的用户，2周的留存量

...

### 3. 老用户





































































































7月份访问频次分布

找课日均UV

学习日均UV

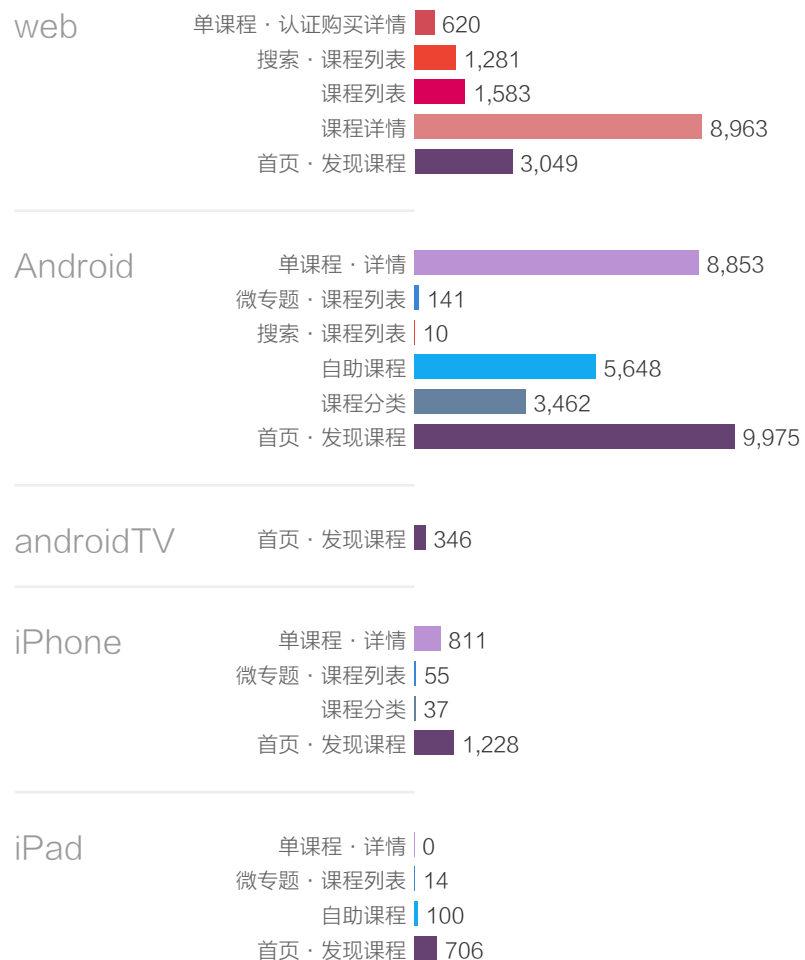
互动日均UV

## 2017年7月份频次分布：人数vs.占比

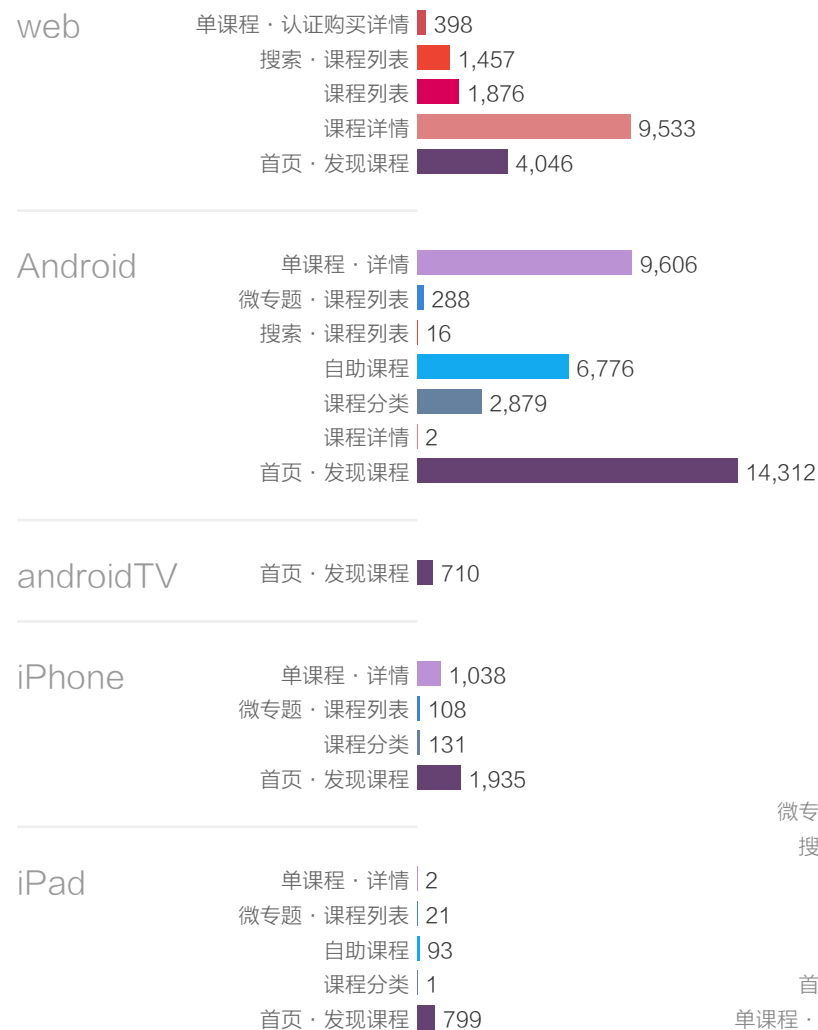
访问次数	WEB	Android	Android TV	iPhone	iPad
1次	68.12%  93,630	56.88%  43,492	86.16%  10,296	62.14%  16,007	60.48%  4,196
2次	13.65%  18,760	17.88%  13,671	9.69%  1,158	15.98%  4,117	17.77%  1,233
3次	5.81%  7,986	8.17%  6,250	2.03%  243	7.31%  1,882	8.69%  603
4次	3.30%  4,533	4.72%  3,608	0.87%  104	4.23%  1,089	4.57%  317
5次	2.10%  2,892	2.96%  2,260	0.28%  34	2.50%  645	2.62%  182
6次	1.49%  2,045	2.08%  1,588	0.23%  27	1.75%  451	1.70%  118
7次	1.07%  1,464	1.48%  1,132	0.20%  24	1.23%  316	1.54%  107
8次	0.83%  1,145	1.10%  841	0.10%  12	0.93%  240	0.75%  52
9次	0.66%  907	0.81%  618	0.08%  10	0.90%  231	0.40%  28
10次	0.50%  691	0.67%  513	0.09%  11	0.52%  135	0.30%  21
11次	0.40%  551	0.54%  415	0.08%  9	0.49%  125	0.29%  20
12次	0.33%  457	0.44%  339	0.01%  1	0.33%  84	0.14%  10
13次	0.28%  387	0.36%  279	0.03%  3	0.28%  71	0.20%  14
14次	0.23%  322	0.29%  218	0.03%  3	0.24%  62	0.13%  9
15次	0.20%  275	0.23%  178	0.03%  3	0.21%  53	0.06%  4
16次	0.14%  199	0.22%  166	0.01%  1	0.12%  30	0.13%  9
17次	0.14%  186	0.17%  131	0.01%  1	0.18%  46	0.04%  3
18次	0.09%  126	0.14%  104	0.02%  2	0.10%  27	0.04%  3
19次	0.10%  136	0.16%  123	0.00%  0	0.11%  28	0.03%  2
20次及以上	0.55%  751	0.71%  541	0.07%  8	0.46%  119	0.10%  7

## 与课程有关的各个页面日均UV

本周各模块日均uv



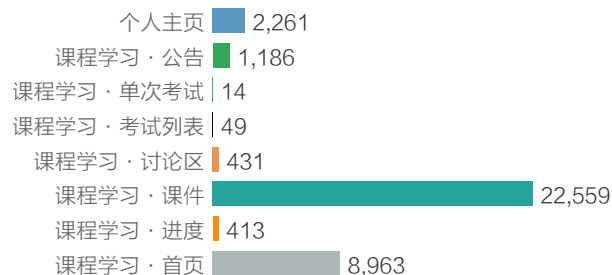
2017年各模块日均uv



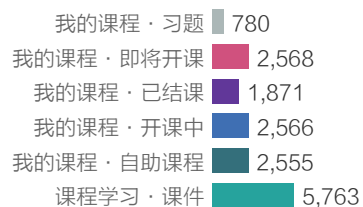
## 与课件有关的各个页面日均UV

本周各模块日均uv

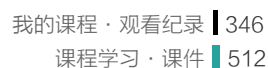
web



Android



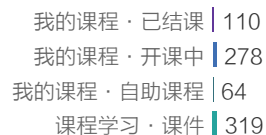
androidTV



iPhone

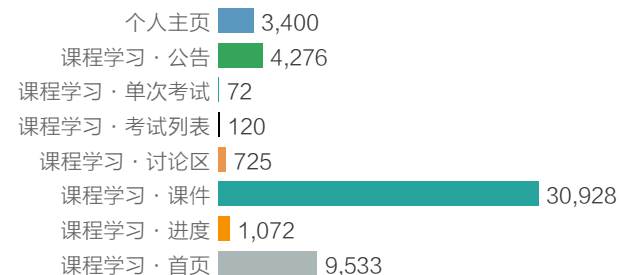


iPad

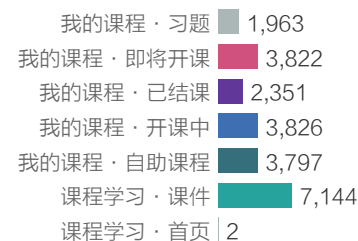


2017年各模块日均uv

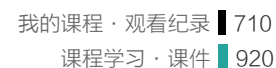
web



Android



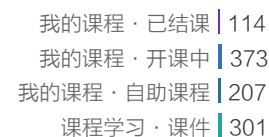
androidTV



iPhone

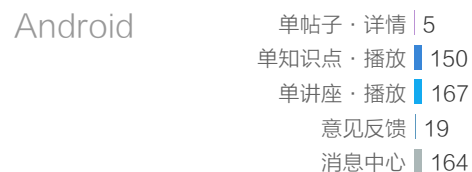


iPad

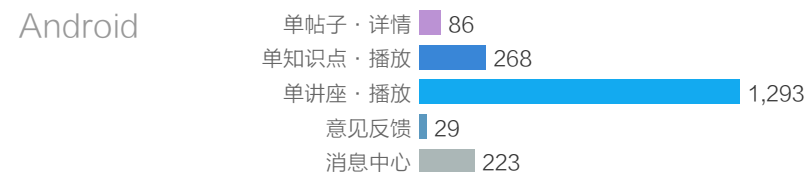


## 与广场有关的各个页面日均UV

本周各模块日均uv



2017年各模块日均uv

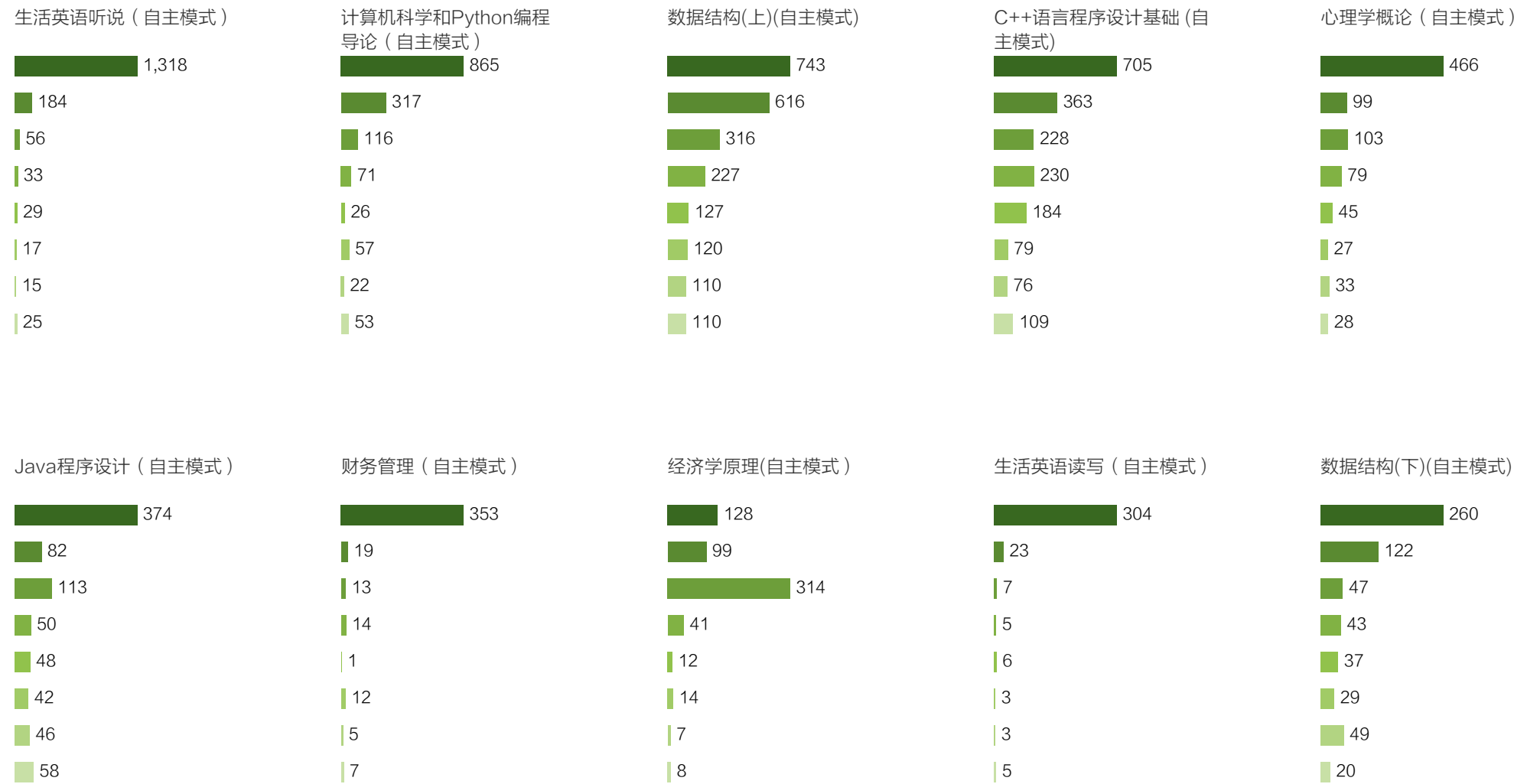




# 4. 课程

本周每章学习人数

自主课程：TOP10（ 选取阅读量最大的章节所对应的前10门课程）



备注： 选取阅读量最大的章节所对应的前10门课程