



云 链 白 皮 书

V2.0 版

简介.....	4
一、背景.....	4
二、Cloudchain 应用层.....	7
三、板块介绍.....	8
3.1、链讯.....	8
3.2 主媒新闻源.....	9
3.3 内容价值.....	10
3.4 社交、社群.....	12
4.5 云链钱包 wallet.....	13
四、CV 体系.....	13
4.1 CV 简介.....	13
4.2 为什么设计 CV 系统.....	14
4.3 CV 运行规则.....	14
4.4 价值.....	14
五、任务激励体系 TPM.....	14
5.1 TPM 简介.....	14
5.2 运行流程.....	15
六、元界公有链和 Cloudchain 关系.....	15
6.1 元界简介.....	15
6.2 关系.....	15
七、Cloudchain 代币云宝 CMC.....	16
八、CloudchainCMC 的 ICO 细则.....	17

8.1 代币总量及分配.....	17
九、Cloudchain 投资人及顾问团队.....	17
十、Cloudchain 团队成员.....	18
十一、Cloudchain 进程.....	20
十二、总结.....	20

简介

Cloudchain 是致力于区块链以及数字资产第一主媒、内容价值的实现者和信息价值的传递者；是基于元界公有链的实际落地应用。

一、背景

当前，全球新一轮科技革命和产业变革持续深入，国际产业格局加速重塑，创新成为引领发展的第一动力。在这一轮变革中，信息技术是全球研发投入最集中、创新最活跃、应用最广泛、辐射带动作用最大的领域，是全球技术创新的竞争高地，是引领新一轮变革的主导力量。区块链作为分布式数据存储、点对点传输、共识机制、加密算法等技术的集成应用，近年来已成为联合国、国际货币基金组织等国际组织以及许多国家政府研究讨论的热点，产业界也纷纷加大投入力度。目前，区块链的应用已延伸到物联网、智能制造、供应链管理、数字资产交易等多个领域，将为云计算、大数据、移动互联网等新一代信息技术的发展带来新的机遇，有能力引发新一轮的技术创新和产业变革。

区块链是一种几乎不可能被更改的分布式数据库，大量计算机节点维护同一个区块链，通过复杂的校验机制，区块链数据能够保持连续性和一致性，即使部分计算机作假也无法改变区块链的完整性。在私钥签名交易内容和公钥验证交易内容正确后，加密数字货币可以准确无误地在对应的帐户地址间转移。

比特币带来的区块链技术已经开始让我们能够从信息互联网向价值互联网升级，不可信的互联网升级为可信的区块链，不但会影响整个金融业，也会影响几乎所有的行业，甚至关系到每个人的吃穿住行。

随着社会日新月异的发展,特别是进入互联网时代之后,人们接受信息的方式越来越多,越来越快,而作为传媒业感受到的冲击非常巨大,从报纸然后到电子信息,纵观周围今天还有人拿着一张报纸去了解消息的吗?而进入互联网现代化之后,人们浏览信息的方式主要在百度、腾讯、谷歌等等。只要是你想知道的内容,几乎互联网上几乎都可以给到你答案;然而大家是不是更多的发现,现在有个现象比较的火,那就是网络视频,而其背后实质是信息的视频化,并且小视频、短视频倍受追捧,而这类型的信息内容的互联网传播引来的亿万资本的市场。在过去的若干年里,活跃用户,优质内容的创造者们和传播者们,为腾讯,百度,新浪,知乎等社交网络 and 平台带来了海量流量和数百亿美元的利润。但是,这些生产内容的用户对于他们所创造的内容既不拥有完整的控制权,也未享受到充分的收益权。

以腾讯的微信来说,微信公众号的出现为广大的创作者带来了福音,但是随着公众号的发展大家慢慢的发现,我的精心内容创作最后却没有得到我应有的回报,甚至自己的创作有一天在别人的文章里面大肆展现,作者出处却不是你的名字,你却没有办法;这是目前全社会面临的一个问题知识产权问题(盗版问题)。再比如说微博,微博日前发布了2017年一季度财报。截至2017年3月31日,微博月活跃用户达3.4亿,超Twitter成为全球用户规模最大的社交媒体平台。数据显示,今年第一季度微博月活跃用户增长了2700万到达3.4亿,创上市以来单季度增幅新高,日活跃用户也增至1.54亿。值得注意的是,此前Twitter公布的数据显示,其第一季度月活跃用户为3.28亿。在月活跃用户这个核心数据上,微博已赶超Twitter。与此同时,在移动端方面,截至3月底,微博移动端月活跃用户占比提升至91%。而微博坦然承认,其微博内容的质量却日益下跌,他们也正在一步步研究解决办法。

我们相信微博的管理层也非常愿意给优质内容生产者以合理回报,因为很显然高质量的内容正是这些平台价值所在。

但是，我们都知道，创作者们可以创作内容，但并不能直接创作价值，传统里面也没有办法给予一个合理的定价，这不但打击了原创者的积极，也让盗版、抄袭继续猖獗，这样下去却是恶性循环越来越糟糕。

区块链技术的应用为解决这个问题提供了一种思路，基于区块链我们可以设计一种去中心化的公共账本和一套共识算法，根据内容得到的评价来自动地分配特定的数字资产，并设计相应的机制来促进这种数字资产的流转，从而为创作领域建立一个合理的激励体系。我们知道并且也研究了现在刚刚在 ico365 平台 ico 完毕的 yoyow 做的就中文社区的内容产品。而 Cloudchain 在此基础上做了借鉴以及更多的创新；而更好的奠基者社交媒体平台 steemmit 正在这个方向上的第一次尝试，STEEM 用区块链来记录文字内容和用户评价，并且使用公开的算法来为内容定价并分配在区块链上发行的数字代币作为回报。这一模式获得了一定的成功，作为一个发布不到一年的基于区块链的社交媒体平台，目前 STEEM 有超过 13 万的注册用户，1000 多名作者，体现系统股权的原生代币— STEEM 的流通市值超过两千万美元，STEEM 的实践表明，用区块链来为创作内容行业建立激励体系是可行的。

然而 STEEM 依然存在着很大的问题，最基本的一个问题就是在 STEEM 的设置中，用户的评价权重与所持有的 STEEM 余额成正比，这使得大户在评价内容方面具有了不可思议的巨大权力，导致整个网站的内容评价以大户的品味为导向。这严重伤害了评价的公正性，限制了区块链体系激励优质内容生产的巨大潜力。而且，STEEM 的主要用户群体属于英文社区，在中文社区并未产生很大影响。而 YOYOW 在 STEEM 的基础上添加了股东和理事会的理念以此来补偿 STEEM 的短板。但是 YOYOW 和 STEEM 都有另一个重大的缺陷，或者说的不公平，那就是对传播者和应用者。什么意思？我们都知道大平台代表着流量，什么是流量？比如说我今天做一个广告，发布到任何一个平台，我会跟这个平台协商多少钱，钱是给了这个平台，而我为什么要给这个平台钱呢？那是因为在这个平台人多，对发布得广告会有

作用，意思就是说真正有价值的不是平台，而是平台上的人，而平台上有了我们这些人也就是流量才有价值，所以我们云链（CloudChain）将在此基础上更多的创新来解决不只是创作者还要衍生到传播者和实际价值者（平台流量）给予定价体系回报。

云链（CloudChain）将借鉴 YOYOW 和 STEEM 所创造的模式，增加在内容评价和权益分配方面的创新之外，对实际价值者也赋予应有的回报，基于元界区块链的数字身份体系和智能合约体系对上述进行确权以及价值回报定位，普及实际价值回报的平台。

云链（CloudChain）更大的创新是要做信息源的溯源（roots）以及新闻源的真假甄别，粉碎谣言。就像上文所述，我们生活在海量的信息时代，超级大流量时代，虽然我们需要保护内容的创作者，实际价值的参与者，但是对于恶意的谣言、不健康的垃圾信息等，一定的甄别和粉碎，所以我们运用区块链的数字身份体系来实现。并且创新应用，数字身份的基础上加上计价信用体系（Credit system）来完善管理平台的健康发展。

二、Cloudchain 应用层

Cloudchain 整体应用将会有手机移动端和电脑 pc 端。PC 端主要是考虑创作类和影视类的内容编辑和上传。手机端方便快捷灵活。

Cloudchain 应用有 5 大板块：

- 1) 链讯：链讯 365
- 2) 新闻信息，内容价值
- 3) 社交、社群
- 4) 创作类 ico
- 5) 云链钱包 CMCwallet

三、板块介绍

3.1、链讯

3.1.1 链讯是什么？

链讯是 Cloudchain 的第一条应用，中文名：链讯 365；网址：chain365.org；每天 24 小时滚动播报链圈以及币圈所发生的实事。目前链讯 365 于 2017 年 6 月 18 日正式上线。

3.1.2 链讯的规划

链讯 365 目前是以中心化的方式发行，因 Cloudchain 应用还在开发中。目前所有的信息均是拿到第一手消息，然后以最为白描的方式描述实事，暂时上线一周，每天均有 1 万以上的浏览量，这为 Cloudchain 打下了基础。

链讯下一步就是上链，即 Cloudchain 应用的一个版块。Cloudchain 上的所有用户均可以上传自己指导的链圈和币圈的事情，整个系统率先会有一些关键字眼的审查；之后显示在审核区，审核区域由 Cloudchain 独创信用系统 CV（下文有介绍）进行甄别；甄别结束后，通过即会放在展示区域，在展示区域的同时也会接受所有的会员甄别；展示期内所有会员投票真实可信大于 51%即可通过，获得 Cloudchain 代币 CMC。如果真实性受到质疑，将会下架。

获得展示资格的信息，将可以在正式区域展示，所有用户可点赞，留言，分享以及真假投票。参与转发点赞以及投票的均可以在整个生态系统内得到代币 CMC 的奖励。



3.2 主媒新闻源

3.2.1 简介

新闻源板块主要是社会等公共新闻的描述，链讯主要打造区块链以及数字资产的第一快讯，而新闻源板块打造以实际内容为依据，以事实原由为准绳，详细报道以及甄别。

3.2.2 新闻爆料、甄别

Cloudchain 的会员上传爆料新闻，一样会出现在爆料区，此时系统会在用户上传的时候自动先甄别（敏感词汇等）；然后有 1-3 天的 CV 甄别，通过即可展示，展示期同时由所有会员参与留言、点赞、投票。展示期间投票赞成（真实）和下线的比例按 51 和 49。通过的即可得到 Cloudchain 代币 CMC 奖励，CV 系统也接受奖励，CV 值增加；未通过新闻，发布者和 CV 甄别者都将没有奖励。

3.3 内容价值

3.3.1 简介

内容价值即为 Cloudchain 主要力作，向上面背景介绍一样，我们将为所有有价值的创作给予直接的价值回报。



3.3.2 运作模式

Cloudchain 所有用户均为内容创作者，这个没有任何限制，每位会员均有权力创作。这里的内容创作包括论文、文章、传记、小说、电影、电视剧等。给所有这些创作者前期支持，后期创作，版权保留，永久上链。

3.3.3 操作流程

Cloudchain 会员如有这类创作，可率先在 Cloudchain 的这个版块发起内容的简要说明，制作事项，制作时间，回报等，即可发起自己的 ICO，然后创作者去制作，上架，甄别，

获取利润，投资者分红获得回报。



内容内置广告包的投资，Cloudchain 平台会在信息展示界面设置广告位，用户内容页设置广告位，所有的广告位即供平台的所有用户自助投放广告，用户可任意选者投资广告位和占用广告位，选择确定时会消耗 Cloudchain 代币 CMC，选择占用所占用时间不同消耗的代币数量不同；用户确定该广告位之后，可以选择自己投放广告，也可选择此广告位进行转让，则自行标价，标价等待期间，消耗占用此广告位的所有权时间。而用户内容页的广告位，用户自己有率先使用权和处置权，处置权包括转让和进行投资模式；投资模式中所有平台的用户均可以跟投，然后根据最终该广告位的利润得到相应分红（CMC）。



3.4 社交、社群

3.4.1 Cloudchain 社交及功能

Cloudchain 内生的系统具有社交属性，我们采用好友的关注即为好友，好友有无限制，自己设定，根据自己持有的 CMC 以及 CV 信用值的等级可设定好友的上限。好友是独立存在，可第一时间看到对方的作品（短讯、新闻、文章、小说等等），可以给予 CMC 赞赏，评论等，好友之间可以发 CMC 红包。对于自己的得意作品，用户可以设定为价值传播作品，即好友或者平台用户查看和转发自己的这部作品即可收取 CMC 费用。可以根据时间设定 CMC 的价格高低，设定什么价位可以截取音频以及下载源文件，一旦设定之后只要自己不取消这项设定，将永久有效，只要有新用户需要，将永久具有收益，这些均由用户自行设定，所有的费用 Cloudchain 平台将会收取平台运维费用。

3.4.2 社群功能

社群的建立以及拥有权限都将是根据持有 CMC 的数额，以及 CV 值多少而确定。社群将拥有群聊回复，社群话题讨论，社群 CMC 红包等等，整个社群采取关注制度，其成员的多少根据持有云宝数额以及 CV 值，用户建立社群之后，即可先行设立社群嘉宾，整体社区嘉宾的 CV 值和云宝值会给自己社群加分，也会增加相应权限，包括社群人数及广度。社群嘉宾的好友即是社群成员，当然成为社群嘉宾后，自己可以设定让那些好友可以关注成为社群成员。

3.4.3 社群制度

所有的用户不管在社交和社群或者整个平台内的行为，受到的投诉太多，系统将会自动把这位用户列入 CV 值审核名单，然后由持有云宝数目多的 30% 结合 cv 值高的 30% 成员进行判定扣减 CV 值。根据 CV 值降低所拥有的权限逐步递减，直至不能参与平台所有活动。

3.5 云链钱包 CMCwallet

3.5.1 简介

云链钱包是云链率先开发，基于元界公链的手机轻钱包，2017 年 6 月 23 日晚间 21.30 分正式上线，目前支持云链代币 CMC 以及元界代币 ETP 的存储和提转，2.0 版将支持更多币种。

3.5.2 云链钱包发展

云链钱包目前只为快捷方便，下一版本会支持更多的代币存储和提转，以及云链钱包将会开启所支持存储数字资产的交易，交易手续费的部分将会给持有 CMC 资产的分红。

四、CV 体系

4.1 CV 简介

CV 是 Credit value 的简写，信用值的意思。

4.2 为什么设计 CV 系统

整个系统如果自行解决生态问题，让用户根据持有代币 CMC 的多少来掌握话语权，这样操作只会让话语权落在少数人手中，并且让所谓的强者恒强。这是不符合区块链核心思想的，所以我们加入信用价值体系，给每位虚拟世界的用户除了代币之外的信用价值体现。

4.3 CV 运行规则

每位用户初进 Cloudchain 生态系统均会有相等的 CV 值，这个 CV 值将具有平台所有权限，也需要结合 cmc 持有量来决定。用户在平台积极的活动比如：评论、点赞、投票、社群活跃、自己的作品、完美的跟投、影视、小说等 ico 的参与等等均可增加 CV 值；系统的故意捣乱、恶意的上传、社交社群的违规等等，通过系统的审核之后决定削减 CV 值。

4.4 价值

CV 值的价值将是无限的，因为 CMC 的持有量是根据现有世界决定的，没有办法改变，但是在 Cloudchain 以及区块链世界里面，所有人都是全新的，所有的一切都是基于完全公平的，所有的价值都将是 CV 值体现，你的 CV 值代表虚拟世界全新的你。

五、任务激励体系 TPM

5.1 TPM 简介

任务激励体系(TPM),Cloudchain 奖励机制上独家应用 TPM(Task proved method) 任务的证明奖励方法，这种方法是通过云转会员在 Cloudchain 的活跃以及给平台商业应用所做出的贡献而给予的激励，TPM 是系统对参与系统者的反馈过程。因为 Cloudchain 团

队认为，获得系统嘉许的不该是既得利益者的不劳而获（pos），也不该是弱肉强食的强者恒强（pow）；应该是系统的朋友伙伴活跃于系统，真心为系统贡献的劳动人民（TPM）。因此，Cloudchain 引入 TPM 体系，实现这一理念。

5.2 运行流程

为了解决系列问题，比如用户的 CV 值减少之后，失去某些权限。Cloudchain 有专门 CV 值增加的任务，或者有平台用户为了找到一个问题的答案，亦或者悬赏事件。用户自己的 CMC 以及 CV 值均可以拿出来悬赏。用户按需求即可去接受任务，然后达到目的，增加自己的 CMC 持有量和 CV 值。

整个接受任务、悬赏任务激励系统为 TPM 系统，以此来促进整个生态循环，使 Cloudchain 的生态系统自治完美。

六、元界公有链和 Cloudchain 关系

6.1 元界简介

元界是基于区块链技术开发的去中心化项目，一个智能资产网络系统（Digital Asset Web），区块链上集成了数字身份认证（Digital Identity Verification）和价值中介（Oracle）的服务框架，一个基于 POW 共识机制的公有区块链。提供基于资产登记、数字资产交换、数字身份、价值中介的去中心化服务。

6.2 关系

Cloudchain 是基于元界公有链的实际落地应用，Cloudchain 的所有信息都将在元界

公有链上登记，永久记录，Cloudchain 在元界公链上，应用元界的数字身份体系和智能合约体系，结合区块链技术对 Cloudchain 平台所有“活动”进行确权，以及用元界区块链的去中心化方式对 Cloudchain 所有领域进行定价以及合理分配回报奖励，而产生的定价内置代币为 CMC 云宝（CloudMediaCoin）。



因此 Cloudchain 是元界公有链上的商业应用。

七、Cloudchain 代币云宝 CMC

Cloudchain 在公有链上产生的内置代币为云宝（CloudMediaCoin），简称 CMC。总产生数量为 100,000,000 枚（一亿枚）

CMC 将用于整个 Cloudchain 生态系统当中。CMC 的存在是 Cloudchain 系统可以运行的前提，并且随着系统的逐步生态完善，CMC 的价值将内生的增加，不依赖于外界的炒作。体现其真正的价值。

CMC 前期 65%全部用于 ICO 发放出去。并且 Cloudchain 已经确定下一步在整个生态系统中写入：将 Cloudchain 获利的 70%（或者更多）由 CV 体系审核之后自行买入 CMC 进行销毁，给所有持有 cmc 的会员分红。

八、CloudchainCMC 的 ICO 细则

8.1 代币总量及分配

Cloudchain 创始区块（Genesis Block）产生时会生成一亿个 Cloudmedia 代币 CMC，即 Cloudchain 代币的总量。

CMC 总量的初始分配情况如下：

- 65%即 65,000,000 枚用于 ICO
 - 15%即 15,000,000 个 CMC 用于核心天使投资（5 月 20 日分配完毕）
 - 15%即 15,000,000 个 CMC 首轮 ICO（6 月 2 日已售罄）
 - 35%即 35,000,000 个 CMC 二轮 ICO（6 月 26 号开始）
- 10% 即 10,000,000 个 CMC 会被分配给创始团队和开发团队,冻结时间 3 年。
- 7%即 7,000,000 个 CMC 用于系统应用分布奖励
- 18%即 18,000,000 个 CMC 用于 Cloudchain 社区基金

九、Cloudchain 投资人及顾问团队

张海晖：男，Cloudchain 投资人，核心战略顾问，区块链联合发展组织秘书长。

王彬生：男，Cloudchain 投资人，微金融 50 人论坛执委，中国社会科学院研究生院

特聘教授。

朱学谦：男，Cloudchain 投资人及顾问，武汉金融界知名人士，超姐理财联合创始人，某中心化茶交所首席保荐人，每年为某茶交所贡献了超过百分之七十五以上的经纪业务收入。

付超：女，Cloudchain 顾问及投资人，华中地区第一家区块链公司（厚朴万象）联合创始人，原工商银行投资顾问，大道惟诚科技有限公司首席执行官，湖北理财师俱乐部创始人，超姐理财沙龙创始人。

赵东方：男，Cloudchain 特约数学模型顾问，Cloudchain 投资人，华中师范大学数学与统计学学院教授，湖北省工业与应用数学会常务理事，武汉系统工程学会常务理事，湖北省公共数学学会常务理事，湖北省科普作家协会会员。

徐臻福：男，Cloudchain 投资人，教育学学士，华中区块链科技发起人和参与者，人工智能思想与技术服务的探究者和参与者。

明正：男，Cloudchain 核心顾问及投资人，金融界专业资深人士。

顾颖：Cloudchain 顾问及投资人，元界创始人。

蒋佑明：Cloudchain 顾问及投资人，元界创始人。

李远：Cloudchain 投资人，技术指导顾问，信和云（区块链）总经理。

元界基金会：由元界投资成立，以扩大元界生态为目标的非营利性机构。

十、Cloudchain 团队成员

徐刚：Cloudchain 创始人兼 CEO，金生源投资总经理，校侍网络创始人，厚朴万象区块链 CTO，金融投资行业资深人士，认证黄金投资分析师，华中区块链的先行者。

胡昌成：云转传媒 CTO，Cloudchain 项目技术负责人，曾在海军某研究所任职，参与过军工、银行、政府等领域，担任过科研、项目经理和产品经理；同是也是开源项目贡献者，科研论坛的积极发言人。

徐臻福：CloudchainCOO，Cloudchain 投资人，教育学学士，善于运营管理，华中区块链科技发起人和参与者；人工智能思想与技术服务的探究者和参与者。

彭朝方：Cloudchain 后台，APP 接口开发工程师，5 年架构开发、设计经验，从事区块链行业的技术开发以及实际应用的研究，对区块链技术有深刻的理解。

汪洋：Cloudchain 首席 ui 设计师，专注 ui 界面设计，界面交互。从事 ui 行业五年经验。拥有大量移动端项目经验。曾就职于中南建筑设计院，阿里巴巴。区块链移动端产品研究先行者。

叶中刚：云链 iOS 开发工程师，5 年开发经验，一直从事证券、股票、期货等投资类的技术开发和优化算法研究。对于区块链移动端技术保持高度的关注。

肖剑聪：CloudchainAndroid 开发工程师，从事 Android 开发 4 年，丰富的 Android 移动端开发经验，深入理解 Android 底层代码，对 JNI、DNK 的应用有深刻的认识，对于 Adroid 的封装思想 MVP、MVVM 有深刻认识。

刘公安：Cloudchain 后台开发工程师，4 年 java 开发经验，从事国企、央企、民企关于军工、制造、船舶、雷达、汽车发动机等信息化管理系统研发、运维工作，并对未来信息化趋势保持高度的关注度和敏感度。

何桔香：Cloudchain 团队运营人员 从事金融领域运营工作 3 年，也对数字货币有着一定的研究，有着较高的行业经验。

向勇：Cloudchain 团队运营专员市场营销专业，4 年运营销售经验。对传统营销策划和区块链实际落地应用都有较深入的研究。也是数字货币的爱好者。

刘羽：Cloudchain 团队信息采集和发布兼运营代表。对区块链有深入研究，参与多次区块链研究论坛，和全国各地区块链研究和运营人员有密切来往。

王琪：Cloudchain 团队的运营人员 扎实的文字功底，宣传方面也有很好的成绩，从事运营行业也有 3 年，一直专研数字货币行业。

陈星星：Cloudchain 团队运营员，主要负责客户信息采集以及反馈，客户接待工作，从事金融行业 2 年，一直有着良好的口碑和客户的嘉奖；同时，也对数字货币专研有一定的见解。

十一、Cloudchain 进程

- 2017 年 2 月发起策划 Cloudchain 项目
 - 2017 年 5 月天使投资人确定
 - 2017 年 6 月 2 日首轮 ICO
 - 2017 年 6 月 18 日链讯 365 上线
 - 2017 年 6 月 23 日 Cloudchain 钱包上线
 - 2017 年 6 月 26 日二轮 ICO 开启
 - 2017 年 8 月 Cloudchain 应用上线，并开启 CMC 交易平台交易
- 逐步完善整个 Cloudchain 生态...

十二、总结

区块链技术的应用，目前尚处于萌芽阶段，但随着基础知识的普及和众多创业团队的研

发改进，区块链技术在未来全面铺开应用是势在必行的，也可能成为 21 世纪最伟大的互联网创新技术。云转传媒开发团队希望能为区块链技术的发展应用添砖加瓦，目前已基本完成场景的建设，承载数字资产的应用即将开始测试。如果您对我们的区块链应用项目有合作或投资意向，可与我们联系；如果您是有意向参与区块链技术开发的程序员，欢迎加入我们团队。