

主站运营周报

WEEKLY REPORT OF OPERATION DATA



2017 7月 第30周

1. 概 览

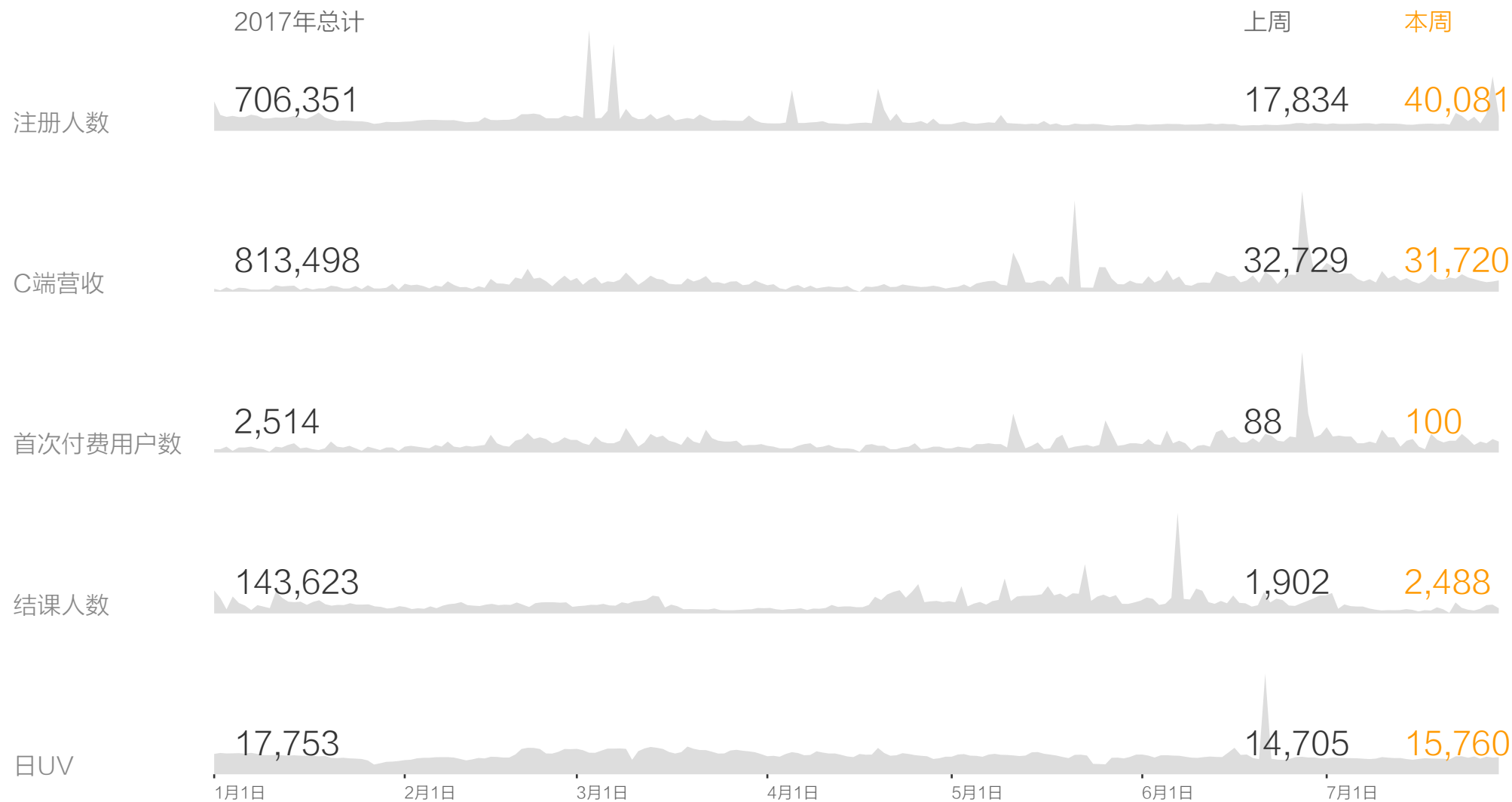
核心指标

新上 · 市场推广

新上 · 新上课程

新上 · 市场活动

日UV、注册、营收、结课、付费用户



市场推广 · 本周注册top8:分渠道（注册、报课、付费用户、付费额）

	注册人数	报课人次	视频观看总人数	付费用户数	C端付费额	日UV均
2017清华暑期地推	第30周 5,250	46	12	1	179	731
	第29周 1,488	7	1	0	0	745
2017清华暑期地推分享	第30周 4,973	77	25	0	0	715
	第29周 0	0	0	0	0	0
华为	第30周 1,417	1,374	419	3	657	281
	第29周 1,510	1,415	447	1	239	298
当贝	第30周 1,058	687	236	0	0	163
	第29周 1,039	625	242	0	0	161
腾讯	第30周 811	603	185	1	98	156
	第29周 783	537	178	0	0	150
小米	第30周 516	759	168	2	358	104
	第29周 499	575	161	0	0	105
oppo	第30周 514	456	148	1	80	109
	第29周 477	367	132	1	179	96
vivo	第30周 435	535	129	1	179	86
	第29周 459	430	145	0	0	95

市场推广 · 本周视频观看top8:分渠道（注册、报课、付费用户、付费额）

	注册人数	报课人次	视频观看总人数	付费用户数	C端付费额	日UV均
华为	第30周 <div><div></div></div> 1,417	<div><div></div></div> 1,374	<div><div></div></div> 419	<div><div></div></div> 3	<div><div></div></div> 657	<div><div></div></div> 281
	第29周 <div><div></div></div> 1,510	<div><div></div></div> 1,415	<div><div></div></div> 447	<div><div></div></div> 1	<div><div></div></div> 239	<div><div></div></div> 298
当贝	第30周 <div><div></div></div> 1,058	<div><div></div></div> 687	<div><div></div></div> 236	0	0	<div><div></div></div> 163
	第29周 <div><div></div></div> 1,039	<div><div></div></div> 625	<div><div></div></div> 242	0	0	<div><div></div></div> 161
XuetangX	第30周 <div><div></div></div> 411	<div><div></div></div> 593	<div><div></div></div> 224	<div><div></div></div> 4	<div><div></div></div> 956	<div><div></div></div> 96
	第29周 <div><div></div></div> 410	<div><div></div></div> 655	<div><div></div></div> 208	<div><div></div></div> 2	<div><div></div></div> 438	<div><div></div></div> 101
腾讯	第30周 <div><div></div></div> 811	<div><div></div></div> 603	<div><div></div></div> 185	<div><div></div></div> 1	<div><div></div></div> 98	<div><div></div></div> 156
	第29周 <div><div></div></div> 783	<div><div></div></div> 537	<div><div></div></div> 178	0	0	<div><div></div></div> 150
小米	第30周 <div><div></div></div> 516	<div><div></div></div> 759	<div><div></div></div> 168	<div><div></div></div> 2	<div><div></div></div> 358	<div><div></div></div> 104
	第29周 <div><div></div></div> 499	<div><div></div></div> 575	<div><div></div></div> 161	0	0	<div><div></div></div> 105
oppo	第30周 <div><div></div></div> 514	<div><div></div></div> 456	<div><div></div></div> 148	<div><div></div></div> 1	<div><div></div></div> 80	<div><div></div></div> 109
	第29周 <div><div></div></div> 477	<div><div></div></div> 367	<div><div></div></div> 132	<div><div></div></div> 1	<div><div></div></div> 179	<div><div></div></div> 96
vivo	第30周 <div><div></div></div> 435	<div><div></div></div> 535	<div><div></div></div> 129	<div><div></div></div> 1	<div><div></div></div> 179	<div><div></div></div> 86
	第29周 <div><div></div></div> 459	<div><div></div></div> 430	<div><div></div></div> 145	0	0	<div><div></div></div> 95
魅族	第30周 <div><div></div></div> 229	<div><div></div></div> 269	<div><div></div></div> 77	0	0	<div><div></div></div> 43
	第29周 <div><div></div></div> 206	<div><div></div></div> 234	<div><div></div></div> 60	0	0	<div><div></div></div> 40

自主模式：分课程 · 本周认证人数 top10（报课、学习）

课程名称	报课人数		认证人数		认证付费		学习人次	
	本周	总计	本周	总计	本周	总计	本周	总计
C++语言程序设计基础 (自主模式)	1,139	32,249	4	108	956	24,117	11,887	24,142
生活英语听说（自主模式）	1,888	10,390	2	20	478	4,780	0	8,928
宏观经济体制与核算（自主模式）	2	120	2	13	206	1,263	20	38
数据结构(上)(自主模式)	1,439	24,935	2	56	478	12,879	7,672	19,835
财政政策与税制改革（自主模式）	4	462	1	36	159	5,606	87	166
网络技术与应用（自主模式）	240	27,956	1	34	239	7,681	10,500	15,279
国民经济运行与统计（自主模式）	4	280	1	22	103	2,228	45	95
经济学的思维方式与供求原理(自主模式)	10	301	1	13	159	1,831	28	44
心理学概论（自主模式）	457	2,263	1	16	239	3,824	0	1,907
大学历史与文化（自主模式）	42	1,991	1	10	239	2,390	39	1,031

2. 新用户

客户端分布

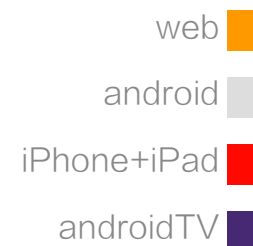
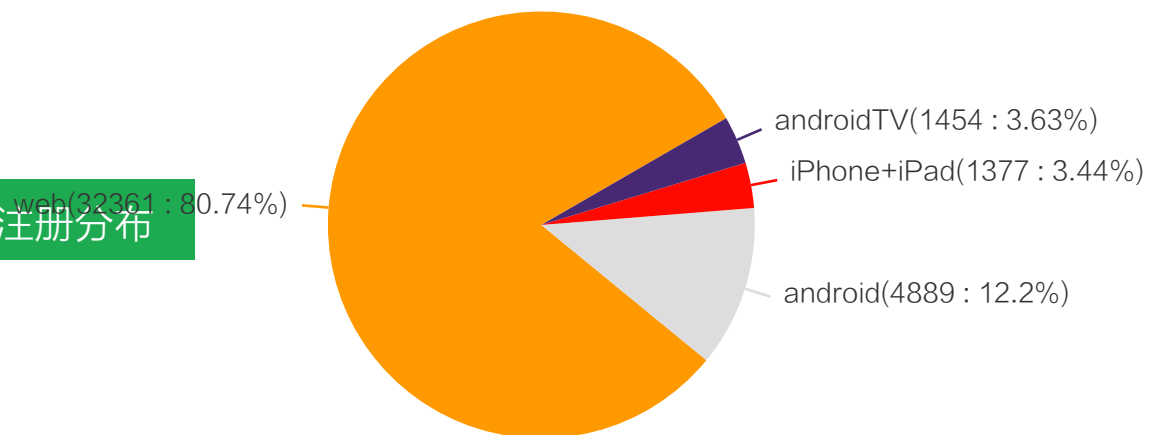
注册留存 · 自然渠道

注册留存 · 多盟推广

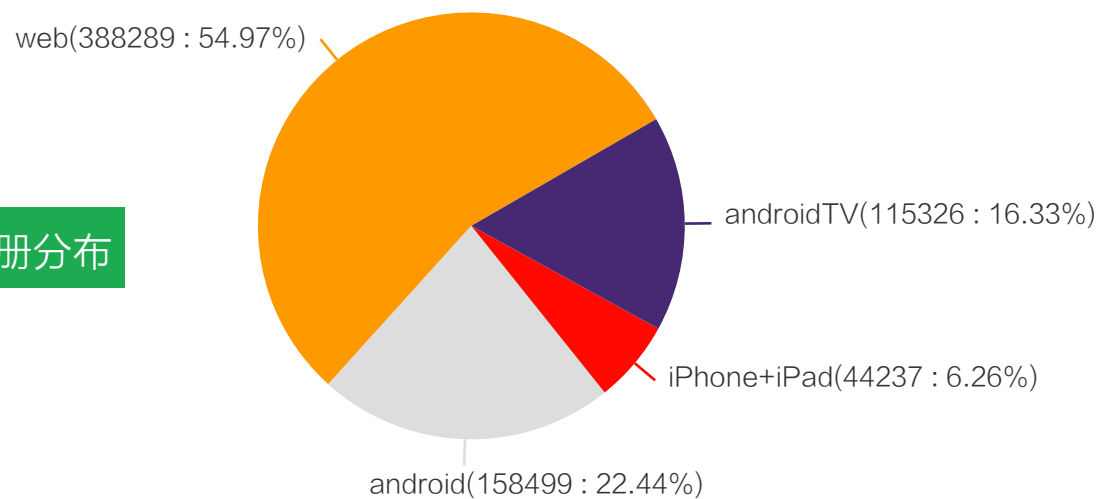
注册留存 · 迎新

Android、Web、iPhone+iPad、Android TV

本周注册分布



2017年注册分布



自然注册量：注册后第0～第8周

注册时间（周）	注册人数	第0周	第1周	第2周	第3周	第4周	第5周	第6周	第7周	第8周
2017年，第30周	23374	1688								
2017年，第29周	9654	2715	1792							
2017年，第28周	7624	2963	2102	1086						
2017年，第27周	8041	3164	2401	1490	880					
2017年，第26周	8319	3498	2615	1709	1175	698				
2017年，第25周	6843	2927	2268	1524	1155	806	474			
2017年，第24周	8488	4186	3225	2140	1535	1072	804	499		
2017年，第23周	7934	4075	3295	2436	1861	1430	1071	795	486	
2017年，第22周	6999	3401	2797	2195	1866	1379	1100	769	555	332
2017年，第21周	8047	3974	3209	2620	2231	1962	1441	987	646	416
2017年，第20周	9036	3984	3339	2587	2232	1960	1724	1140	774	394
2017年，第19周	11688	5079	4218	3082	2749	2492	2208	1805	1118	628
2017年，第18周	8917	4235	3698	3074	2716	2472	2279	2025	1616	809
2017年，第17周	11047	5300	4793	4180	3799	3507	3049	2617	2034	1461
2017年，第16周	10334	4596	3752	2912	2562	2062	1630	1322	1031	640

第0周数据：表示本周的注册用户的留存量（除去用户注册当日的访问）

第1周数据：表示前1周注册的用户，1周的留存量

第2周数据：表示前2周注册的用户，2周的留存量

...

当贝市场：注册后第0～第8周

注册时间（周）	注册人数	第0周	第1周	第2周	第3周	第4周	第5周	第6周	第7周	第8周
2017年，第30周	1056	44								
2017年，第29周	1039	89	45							
2017年，第28周	1053	115	64	26						
2017年，第27周	1181	138	88	41	20					
2017年，第26周	1128	156	115	70	39	15				
2017年，第25周	871	137	108	58	36	24	11			
2017年，第24周	929	160	123	86	60	38	23	8		
2017年，第23周	979	173	136	103	77	60	42	27	9	
2017年，第22周	1118	176	149	109	83	69	54	39	22	13
2017年，第21周	1014	168	144	112	95	72	51	33	22	11
2017年，第20周	1279	207	171	125	99	83	62	47	35	18
2017年，第19周	1942	266	203	159	121	90	74	55	36	20
2017年，第18周	2143	293	226	148	116	80	65	45	33	21
2017年，第17周	2130	337	262	172	133	100	78	53	36	18
2017年，第16周	2216	350	283	190	139	105	75	45	22	12

第0周数据：表示本周的注册用户的留存量（除去用户注册当日的访问）

第1周数据：表示前1周注册的用户，1周的留存量

第2周数据：表示前2周注册的用户，2周的留存量

...

华为市场：注册后第0～第8周

注册时间（周）	注册人数	第0周	第1周	第2周	第3周	第4周	第5周	第6周	第7周	第8周
2017年，第30周	1417	302								
2017年，第29周	1510	582	376							
2017年，第28周	1543	658	485	235						
2017年，第27周	1631	757	608	384	223					
2017年，第26周	1419	694	549	400	282	170				
2017年，第25周	1133	603	478	362	277	213	126			
2017年，第24周	1121	883	670	391	312	244	181	101		
2017年，第23周	1226	1006	820	567	355	303	233	151	87	
2017年，第22周	1610	1109	911	771	684	430	365	255	188	115
2017年，第21周	1079	787	639	546	512	484	276	235	172	98
2017年，第20周	1037	678	572	503	469	444	405	194	149	69
2017年，第19周	1169	709	603	538	496	462	438	412	178	118
2017年，第18周	1263	750	664	580	534	504	474	453	409	115
2017年，第17周	1203	722	642	581	527	480	441	410	375	338
2017年，第16周	1077	555	477	384	323	292	249	206	160	116

第0周数据：表示本周的注册用户的留存量（除去用户注册当日的访问）

第1周数据：表示前1周注册的用户，1周的留存量

第2周数据：表示前2周注册的用户，2周的留存量

...

3. 老用户







































7月份访问频次分布

找课日均UV

学习日均UV

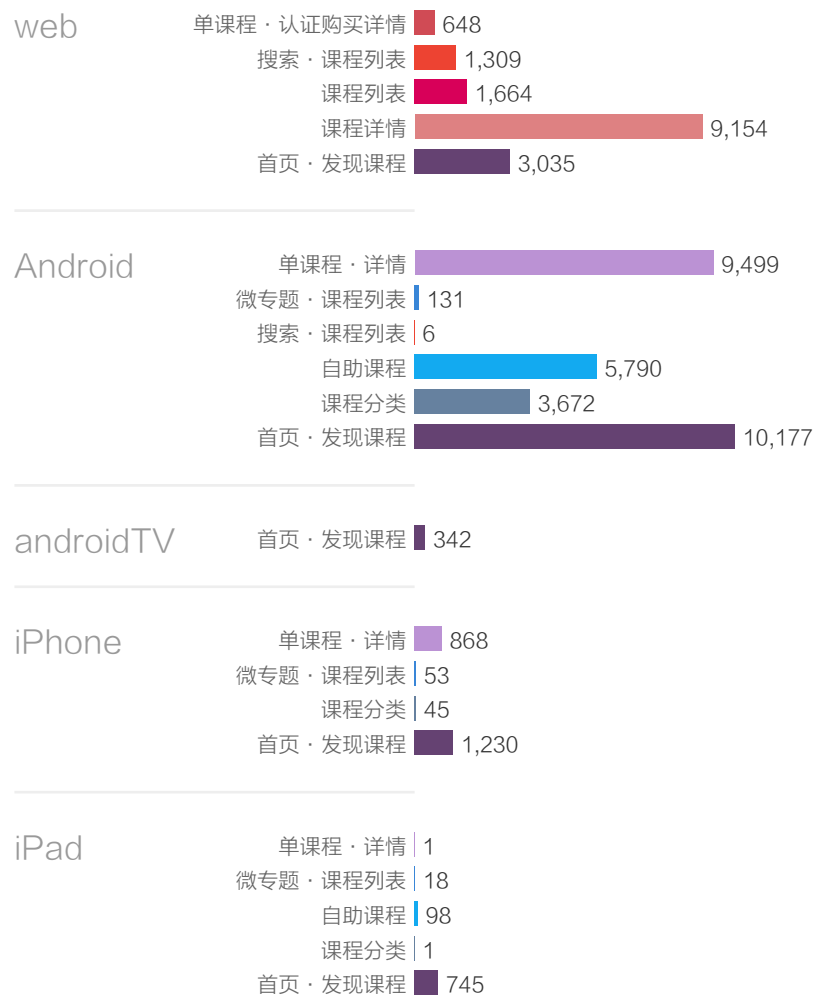
互动日均UV

2017年7月份频次分布：人数vs.占比

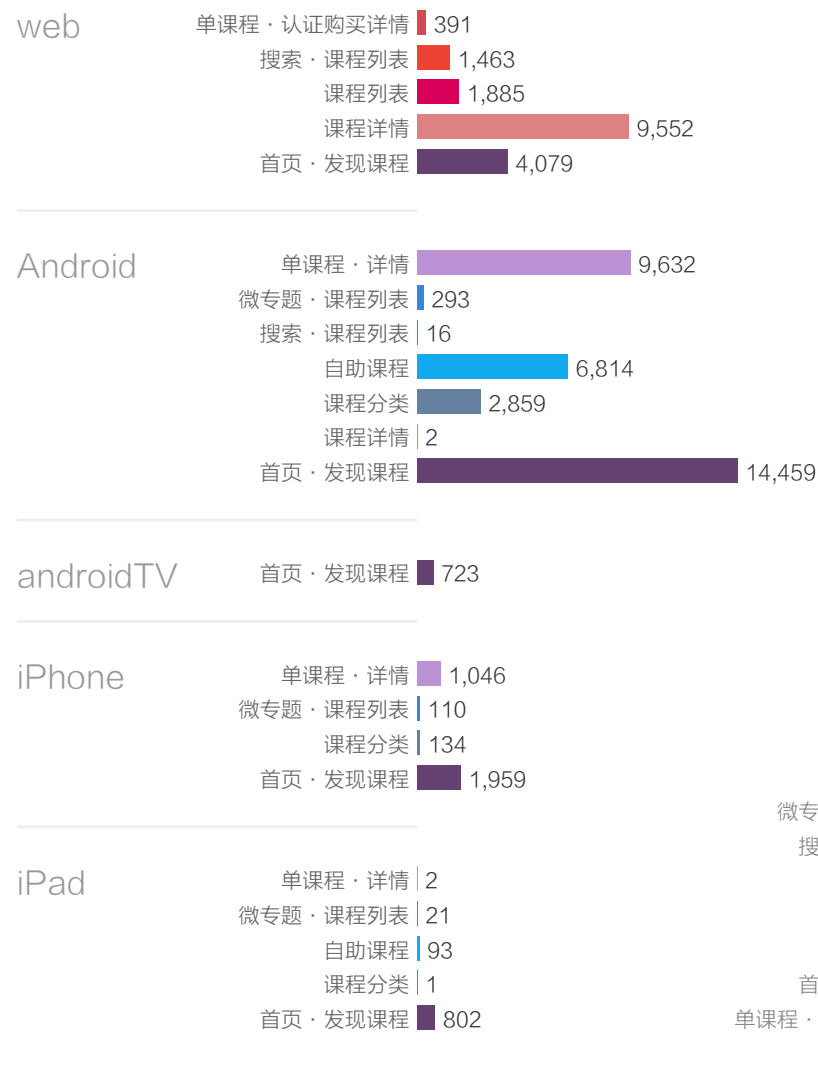
访问次数	WEB	Android	Android TV	iPhone	iPad
1次	67.80%  86,921	57.31%  41,942	86.47%  9,795	62.64%  15,408	60.58%  3,944
2次	13.76%  17,640	17.79%  13,019	9.44%  1,069	15.79%  3,883	17.82%  1,160
3次	5.90%  7,562	8.22%  6,018	2.04%  231	7.36%  1,811	8.59%  559
4次	3.39%  4,350	4.67%  3,415	0.79%  90	4.14%  1,018	4.50%  293
5次	2.14%  2,739	2.93%  2,147	0.34%  38	2.50%  614	2.55%  166
6次	1.51%  1,933	2.03%  1,488	0.19%  22	1.59%  390	1.75%  114
7次	1.08%  1,380	1.41%  1,031	0.23%  26	1.37%  336	1.61%  105
8次	0.88%  1,129	1.09%  799	0.11%  13	0.97%  239	0.75%  49
9次	0.64%  826	0.83%  606	0.09%  10	0.77%  189	0.37%  24
10次	0.51%  658	0.68%  501	0.07%  8	0.52%  129	0.29%  19
11次	0.40%  510	0.50%  368	0.04%  5	0.45%  110	0.26%  17
12次	0.35%  451	0.44%  320	0.02%  2	0.32%  78	0.15%  10
13次	0.28%  354	0.32%  234	0.02%  2	0.28%  68	0.23%  15
14次	0.24%  303	0.29%  212	0.04%  5	0.22%  55	0.12%  8
15次	0.17%  223	0.23%  166	0.02%  2	0.18%  45	0.06%  4
16次	0.14%  185	0.18%  130	0.00%  0	0.13%  32	0.15%  10
17次	0.12%  157	0.20%  146	0.01%  1	0.18%  45	0.02%  1
18次	0.10%  125	0.15%  107	0.01%  1	0.13%  31	0.09%  6
19次	0.10%  131	0.15%  110	0.00%  0	0.09%  23	0.03%  2
20次及以上	0.49%  634	0.58%  428	0.07%  8	0.38%  93	0.06%  4

与课程有关的各个页面日均UV

本周各模块日均uv

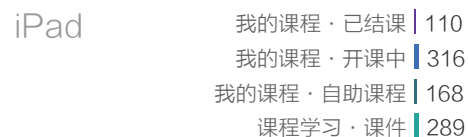
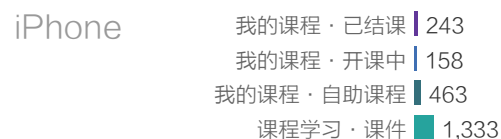
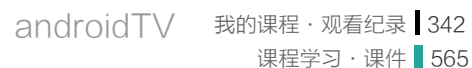
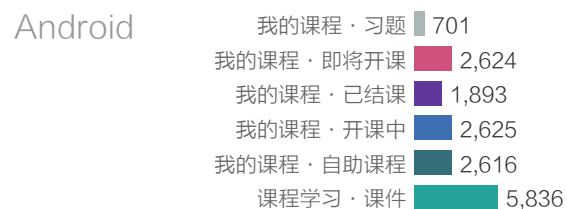
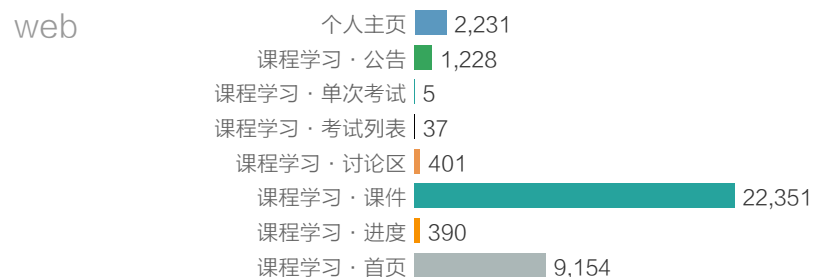


2017年各模块日均uv

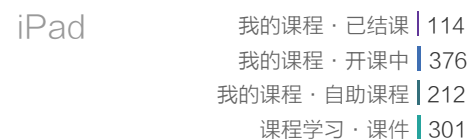
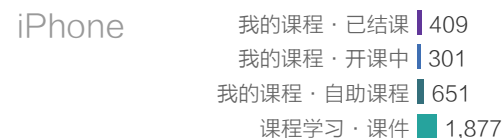
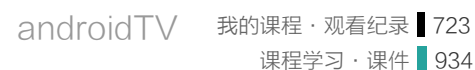
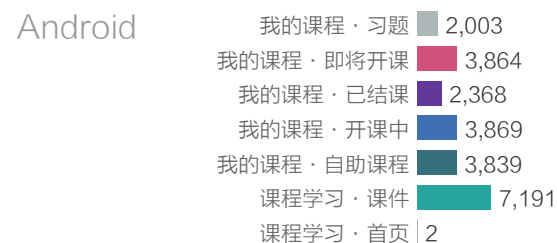
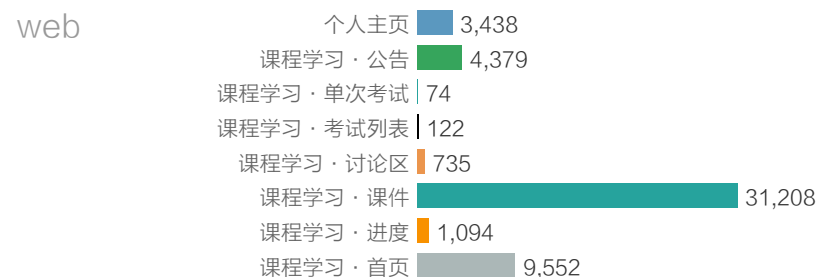


与课件有关的各个页面日均UV

本周各模块日均uv

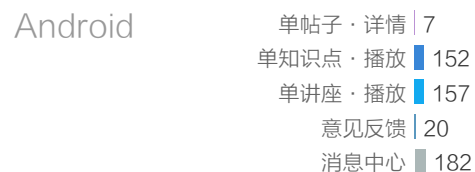


2017年各模块日均uv

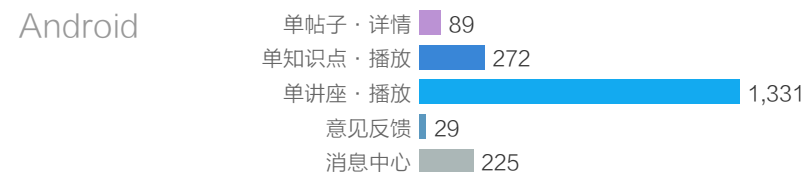


与广场有关的各个页面日均UV

本周各模块日均uv



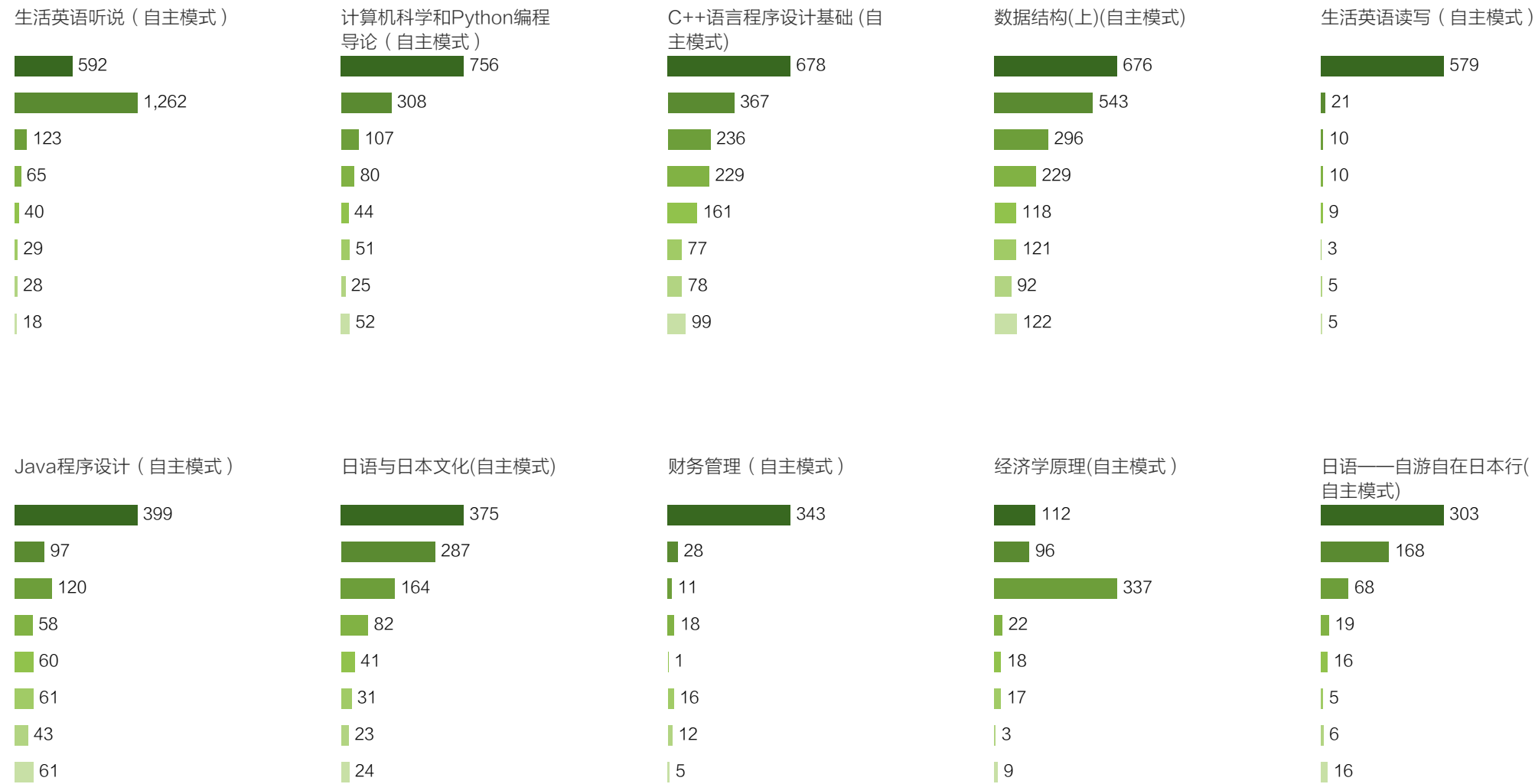
2017年各模块日均uv



4. 课程

本周每章学习人数

自主课程：TOP10（ 选取阅读量最大的章节所对应的前10门课程）



备注： 选取阅读量最大的章节所对应的前10门课程