

哈希世界 token 发放计划（简版）

1. 哈希世界定位与简述

哈希世界作为连通物理世界和数字世界的桥梁，立志成为小白用户认知区块链的第一入口和高频应用。哈希币作为哈希世界产品体系的流通权证，是哈希世界社区的身份象征、哈希世界应用内的消费凭证。哈希世界原住民通过持有哈希币，享受哈希世界成长成为行业巨头的喜悦和收益，哈希世界将依托区块链技术将数字时代规模化带来的垄断财富返还给早期支持哈希世界的每一位用户。

2. 哈希世界生态体系

哈希世界将以移动端为入口，通过游戏化的方式教育小白用户认知区块链技术和优质区块链项目。具体可以分为以下三个核心模块：**哈希视窗**、**哈希资产**、**哈希钱包**。

2.1 哈希视窗

哈希视窗采用人工智能和区块链相结合的新型流媒体技术向小白用户推广普及区块链新闻和优质代币项目。视窗形式包括目前正在运行的通过玩游戏的方式学习了解优质代币项目并获得代币，后期也将加入做任务、看新闻等更加丰富的形式在给予小白用户代币奖励的同时，达到推广宣传的作用。哈希视窗的人工智能技术将自动学习小白用户的认知层次和兴趣分布，真正实现精准投放和实时反馈，搭建起项目和用户之间的信息桥梁。哈希视窗将成为小白用户认知和了解区块链的第一门户。

哈希视窗的本质是用户的注意力变现，通过 **token** 空投形成用户粘性，在占领用户心智的同时提高产品粘性。

2.2 哈希资产

资产数字化是区块链技术最伟大的应用之一，哈希资产目前通过虚拟地产拍卖的形式让小白用户认知区块链确权的数字资产的内涵和价值，未来哈希资产将把核心研发的“资产上链”数字资产确权技术和“去信任中介”资产跨链交易技术赋能给更多行业，在游戏道具之外开展包括但不限于数字版权（限量版明星卡牌、虚拟偶像、小众设计 IP）、实物资产（通过信托、合约实现数字化）、风险资产（例如股权 CDR 的代币化资产）、共识资产（例如数字奢侈品），未来，哈希资产将成为小白用户交易区块链数字资产的第一平台，去中心化和去信任化的“淘宝商城”。

2.3 哈希钱包

代币是小白用户成为区块链社区一员的最直接也是最强烈的形式，哈希钱包为小白用户提供移动端中心化的代币托管服务，类似于数字货币领域的“余额宝”。哈希钱包也将根据用户需求拓展包括币币交易所、代币基金理财、代币小额支付等更多应用场景。相比于其他钱包，哈希钱包通过哈希视窗和哈希资产对用户形成高频率和长粘性，发展空间巨大。

总而言之，哈希世界目前产品版本已经具备哈希世界生态的雏形，**上线两个月实现注册用户近百万、支持 20 多个国家和地区**，未来我们希望能够吸引更多优秀人才，将生态联动，让哈希世界成为数字时代小白用户区块链第一认知入口。

3.哈希世界代币计划

3.1 哈希币发行简介

哈希世界代币发行的主体是新加坡哈希未来基金会，将在合法合规的前提下，创新性的开展代币发行计划。哈希世界计划发行哈希币（Hashcoin, HSC），总量 500 亿枚。

哈希币作为哈希世界流通权证，将用于哈希视窗中流媒体广告位购买、代币提现手续费缴纳、哈希资产交易手续费支付媒介及其他哈希世界服务兑现权证。

而在未来，哈希世界将通过技术、资本、生态赋能各个行业，支持各个细分领域的创业者开展业务，而这些业务的项目也将以 1: 1 空投的形式回馈哈希世界持币者。

哈希币将随着哈希世界用户数增加而增加，也将随着哈希世界服务场景丰富而具备升值空间。

3.2 哈希币发行方案

500 亿枚哈希币分配方案如下：

30%（150 亿枚）将通过私募形式开放给哈希世界的支持者，在这一过程中哈希世界将依据相关法律法规完成 KYC 并严格审查支持者的认知程度和投资资质。

20%（100 亿枚）将留以战略合作形式将留存给创始团队，本部分份额将分 4 年线性解锁。

50%（250 亿枚）将用于生态拓展、社区建设、资产上链激励，本部分将依照《哈希未来基金会治理章程》分 10 年有序发放。

3.3 哈希币私募计划

● 基石轮：

募资价格 1ETH=250,000HSC，无锁定期；基金会提供“锁仓计划”1:1 赠送额外 token。基石

轮总额度不超过 10000 ETH。

- 私募轮：

募资价格 1ETH=200,000HSC，无锁定期；基金会提供“锁仓计划”赠送额外 token。私募轮总额度不超过 25000 ETH。

在基石轮和私募轮中如果有剩余额度将以 1ETH=100,000HSC 价格在上交易所后发行。