

# 区块链培训产业链及商业 价值分析

BlockChainTraining

汇报人：康武林  
电话及微信：13910659155  
汇报时间：2018年3月  
[www.blockchaintraining.cn](http://www.blockchaintraining.cn)

# 目录 / CONTENTS

项目介绍

发展规划



区块链及IT培训现状



产品运营



资本融资



Company Profile

# 公司介绍（全新公司）

- ✓ 北京极链科技有限公司
- ✓ 北京联链信息技术研究院

# 传统IT培训产业现状

## 传统IT开发语言培训机构



对应就业岗位多为互联网相关产业。

现有的传统IT培训机构有：

- 1、达内教育 2003年，2008年，2011年分别获得国际风险投资。2014年获得纳斯达克上市。目前课程基本采用以北京几大中心现场教学，同时全国各分中心培训教室实时在线视频教学（现场助教班主任）方式。目前NASDAQ:TEDU总市值\$6.27亿
- 2、兄弟连教育 三板挂牌公司 亿元级IT教育企业 采用的北京郊区院校学，全国建立分校区的模式。
- 3、新华电脑培训 职业学校方式。

以上有代表性的三家机构是以线下为主有管理的教学方式，主要培养机构内分专业任职老师为主，外聘为辅。还有一些是线上教学模式，如新生大学，混沌大学。在线会员制知识分享。主要以外聘合作为主。自有老师主要负责教务。

# 新兴区块链培训产业现状

## 区块链培训内容

- 1、现有技术培训内容多基于现在语言：c++,go,java,等与区块链相关专业如密码学，共识机制，分布式，钱包编译，QT编译，环境搭建等的融合。面向对象目前仅是开发爱好者和区块链开发从业人员。目前能提供系统教材培训的机构没有。
- 2、现有投资培训内容多基于：区块链历史及基本原理，流派，交易，如何看白皮书及周边相关产业分析。主要面向投资人，爱好者，其它现在投资机构转型等。目前提供这类组织和培训的个人或机构很多。良莠不齐。
- 3、面向区块链产业企业运维需求的培训。目前未被重视。

现有的区块链培训机构有（来源基于百度搜索引擎SEM排名）：

- 1、链块教育 <http://liankuaix7.bjbcc46.bdy.smp01.cn/#> 课程体系相对专业 14天掌握区块链技术
- 2、51CTO学院 <http://edu.51cto.com/mic-position/232.html?jzl> 技术开发课程大纲待开发 在线授课
- 3、dCamp区块链黄埔军校 <http://www.hainayunfan.com/> 主要以 咨询相关课程为主。技术开发无全面大纲
- 4、海绵学堂 <http://www.51haimian.cn/> 无课程体系
- 5、达内教育 已有区块链培训页面，具体课程是在C++一个讲师课程内
- 。
- 。
- 。

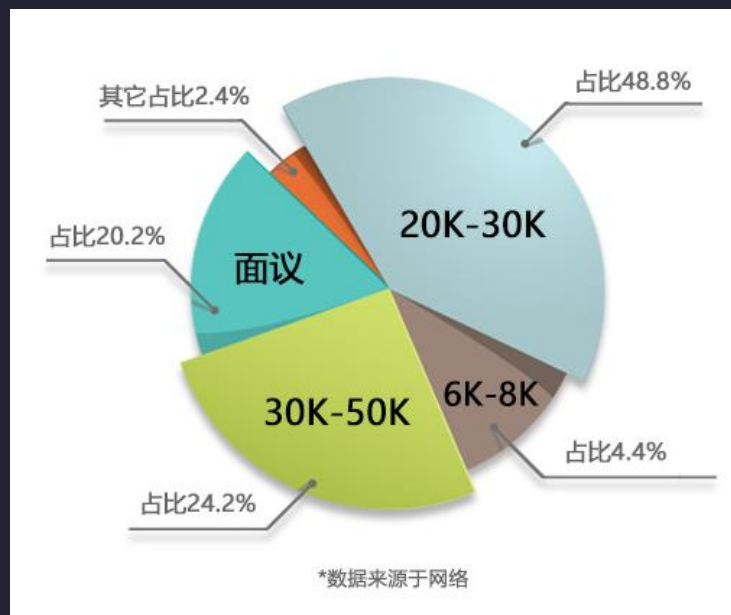


Project Introduction

# 项目介绍

- ü 产品概况
- ü 产业背景
- ü 产业定位
- ü 市场分析
- ü 消费者分析
- ü 竞争者分析

## 产业背景



### 区块链职位空缺严重

从我国到世界范围内区块链人才紧缺，翻看国内某招聘网站，输入“区块链”关键词，相关招聘职位多达30页，热门岗位有区块链工程师、区块链研究员、区块链专家、区块链负责人等，月薪最高可达几百万元。起薪也要20-30K。

现有IT培训机构目前没有跟上区块链技术的发展脚步，**技术核心掌握在很多的项目方，创始人，牛人手里**。区块链培训产业刚刚开始爆发，但想搞的很多，有能力搞的很少，能搞好的就更少了

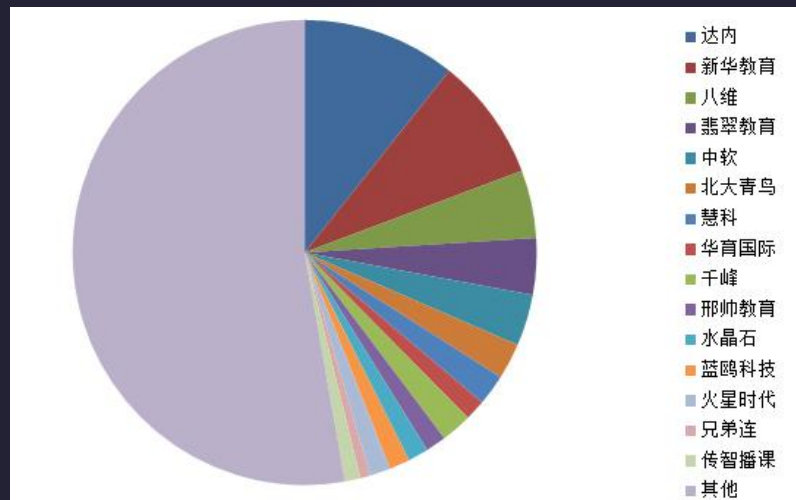
## 产业概况及市场规模

IT市场最大的两家企业10-20亿美元之间，是达内和新华教育（包括所有培训），5-10亿一家企业，是八维、中软和翡翠教育，其他在同在1-5亿之间的还有北大青鸟、千峰、水晶石、火星时代、蓝欧科技，兄弟连、安博不到1亿。

为什么会有这个规模呢？我们拿达内来分析，达内采用的是线下课堂加校内网全国实体课堂在线听课助教辅助。也就是说，在北京的主课堂一个老师讲课，同时线上和线下可以达到6000人听课。但学费是一样的20000左右。就拿JAVA这一堂课，课程安排是4个月左右，一个JAVA老师，这一套课的产值就在1.2个亿人民币左右。JAVA他们是一个月开一次班。一年JAVA课就会创造14个亿人民币左右的收入。达内的产品有20个。

线上教育，按估值算，规模最大是慧科教育，5-10亿美元，邢帅教育1-5亿美元，1亿美元以下的有51CTO、极客学院、麦子学院、我赢职场

区块链培训也是IT培训领域，区块链的发展前景是非常广阔和涉及的面巨大的，不只是互联网行业。因此长远来看，区块链培训规模在未来的10年中，市场和产业规模必将不断的倍速增长。但区块链技术是一个一直在进化的技术，这跟传统的成熟技术培训将有很大的区别，迭代速度很快，变化很大。传统的中心化培训模式必将不能满足产业要求。必须有一个新的模式来支撑产业发展。什么模式呢，就是用区块链思维，做区块链培训。





# 产业模式

建立blockchain training公链，小中心，大节点

## 建立共识机制

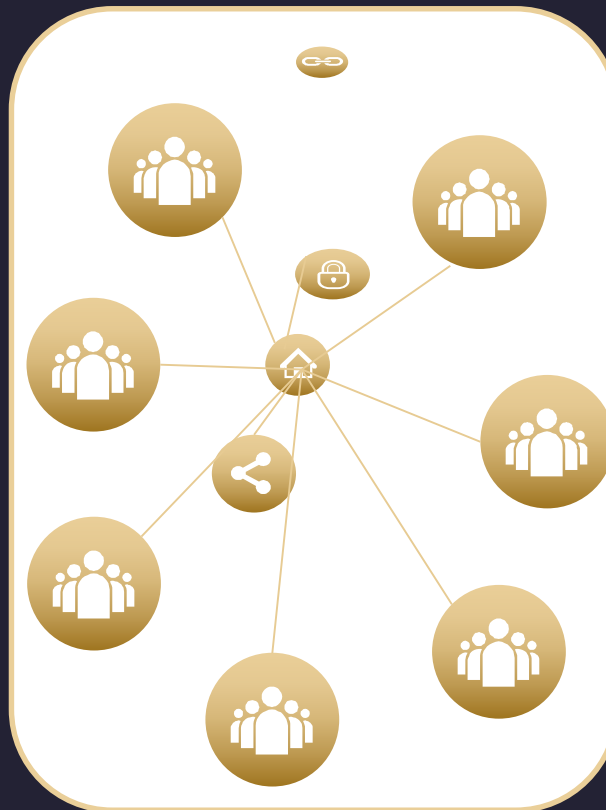
以讲师收入为主体，通过POS+W方式，把学员数量，课程收入与讲师工作量，受欢迎程度，及课程做共识机制及算法，加大讲师收入

## 采用非在职牛人授课

区块链技术掌握在能够参与技术社区，能够跟上技术发展的技术牛人手里，但这些人大部分在做项目或咨询。解决又能让技术有传递，又能够不耽误他们太多时间，同时他们的时间可以达到最大价值是关键。

## 开设不同方向课程

用新的机制解决了讲师质量的数量的问题后，我们可以开设专业的技术开发培训课程，也能开设投资方向课程。也能提供从小白到区块链运维人员的课程及其它课程



## 采用北京线下，全国网内线上授课

不管是技术培训还是投资培训，除了要有课程外，学员还有进入社区或圈子的要求，还有被服务的要求。才能达到最大效率提升。在线课程就象健身，很难坚持。

## 小中心，大节点

整个产业的运行，离不开运营团队的工作，需要设计课程，出版教材，联络校企合作服务老师和同学。但中心收益要跟传统IT培训区别开来，把最大的利益给到讲师团队。因为讲师，是产业的核心竞争力。

## 建立高端VIP咨询

所有的资源的整合，给我们提供了另一个很强的共识了后的价值团队，可以解决更大的问题。

# 产品定位

## 技术开发人员培训

招收条件有必要设定，比如有语言基础。面向新毕业大学生，有过语言培训的人员。



## 其它培训

随着我们产业模式的运行和技术的进步，会有一些其它成熟的IT技术培训有条件开展

## 投资培训

针对于关注交易，关注行业发展，有资本或有资源的人群。如现阶段中国的中产人群



## 其它培训

随着以太坊，EOS，Hyperledger Fabric技术的迭代和自有开发语言的成熟。必须会有新的内容。

## 运维及初期入门培训

小白可以参与，可以外包培训。企业培训



## 其它

## 细化分析



传统IT技术培训语言类的为4个月  
20000元左右，网络营销类的3个月  
20000元左右。不提供食宿。一班一个  
班主任。报名火热。



传统投资类培训因产业地位不同，收  
费价格不一样。但红人效应明显



区块链入门培训目前处在一片热潮中，  
收费看心情。

## 项目成员

### 康武林

2001年-2003年从事网络技术工作  
2004年-2015年从事市场工作主要做  
数据中心建设北京长城电子工程技术有  
限公司华北区合伙人  
2016-2017在美国  
2017年底开始区块链产业创业

### Jan

具备公链开发能力。  
区块链教材作者三个月后出版  
有交易所、量化机器人，钱包开发能力  
开发过区块链数字资产评级系统  
区块链商业积分管理系统  
区块链土地经营权资产管理系统

### 韩小姐

长期从事国内最大培训公司市场招收学  
员工作  
日本留学归国人材  
良好的英文沟通能力

# 竞争者分析

## 与传统IT培训竞争对手比较

我们处在劣势方面包括：

- 1、传统领先的培训机构招生能力很强，通过百度关键词竞价排名及其它网络营销手段，鉴于他们有大量的营销费用预算，在招生这一个环节我们没有可比性，但好在区块链是个新领域，圈子不只通过一个途径进入，所以也没那么可怕。
- 2、传统培训机构各部门健全，中心化处理能力已经达到极致。新建中心短期内不是他们对手。
- 3、传统培训机构讲师或兼职讲师比较稳定只需要优化，有稳定性优势
- 4、资金短板

我们处在优势方面包括：我们没有他们所做的培训内容，我们现在只有区块链一个内容

- 1、区块链技术资源我们非常丰厚，而且我们已有成型的先进的成体系教材，并且在两到三个月内就会有发行的区块链开发教材。这是传统培训机构现在没有的。另外，他们很难组织各学科技术牛人，他们的产业模式也不允许他们有，他们基本都是在职人员，但现在很难找一个技术牛人专职做培训。他们的融资方式和发展历程又决定了，讲师合作分成相对难以达成共识。
- 2、我们是小中心，大节点的运营模式。这样能笼络大量的讲师资源，况且，如果再发了公链，那信任更牢固。反过来有可能对传统培训行业的讲师产生吸引。
- 3、如果找到有全国区块链行业网络的合作机构，可以灵活合作。达成共识。

## ----- 竞争者分析 -----

### 与现有已开始区块链培训竞争对手比较

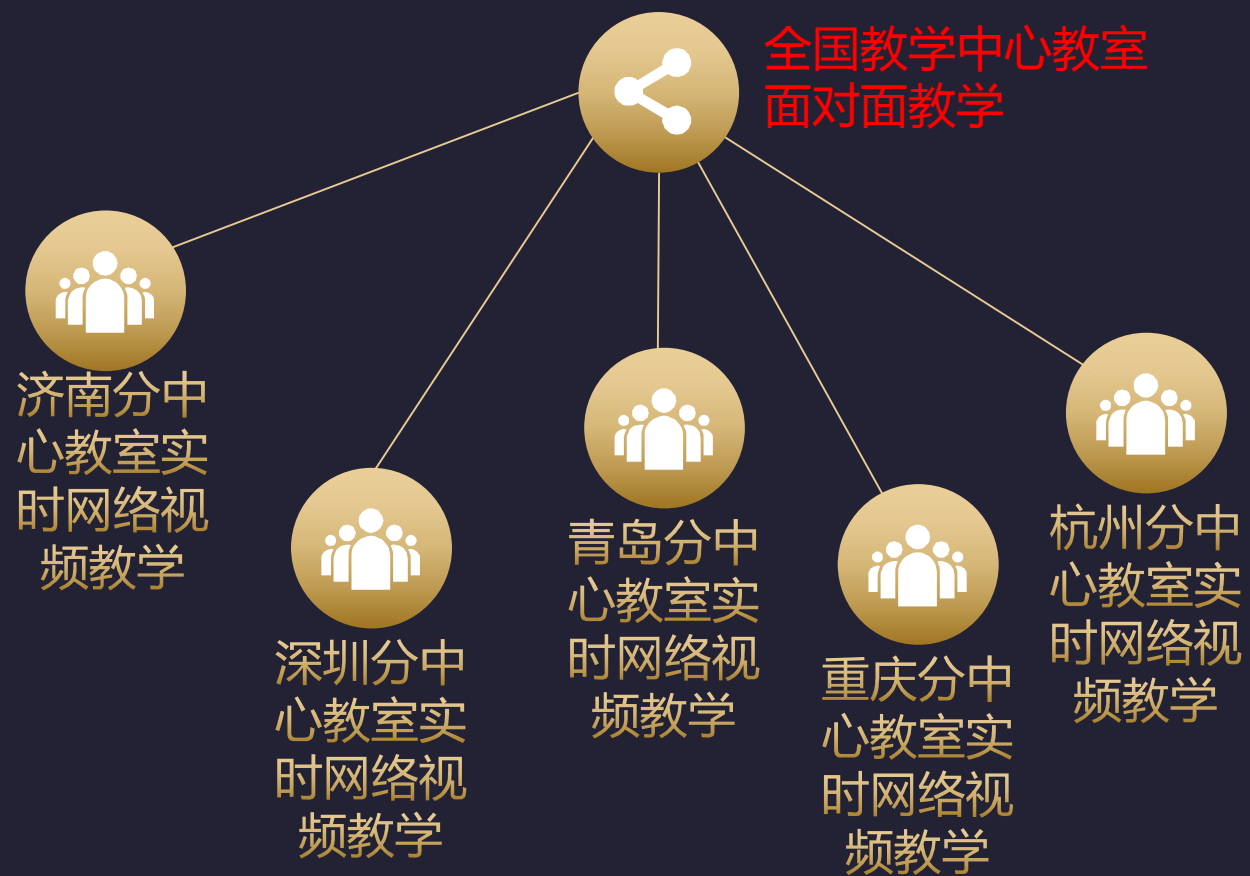
我们处在劣势方面包括：

- 1、我们业务还没有开始。
- 2、我们团队还没组建完成。
- 3、我们高校合作和初始知名度没有建立
- 4、资金没有到位
- 5、网站刚刚建成

我们处在优势方面包括：

- 1、我们已经有了成型的教材，特别是技术开发教材。讲的内容比较全面。包括基础知识、应用接口请求，钱包编译原理，**api**库，QT编译方法，区块浏览器开发，矿机工作原理，矿池工作原理，编译环境搭建，公有链原理及应用开发，白皮书解读等。教材出版物在2-3个月后发行。
- 2、我们是小中心，大节点的运营模式。加上我们学习的传统领先的技术培训比较适用的北京为中心线下培训+全国分中心网内线上培训模式，可以达到高收入长远发展的目的。
- 3、我们是基于区块链的区块链培训，依托我们发布的**training**公链，我们能做到相关合作个人或机构的高级别共识互信，实现产业链条协同发展，很难有竞争对手模仿和超越。

## -----教学中心规划-----



## 营运策略

### 线上网络营销手段引流

采用SEO，SEM，新媒体（两微，知识星球，社区）等方式达到在线引流到官方网站blockchaintraining.cn

### 线下参与举办活动

参与到现在每天大量的知识分享活动中去，告诉大家我们专业在哪里，同时为讲师团队吸收储备

### 与高校和职业院校合作

与高校合作开设相关课程，共同开发相关书籍及教材



### 讲师团队优化

要把结合进区块链行业精英的工作长期开展，把最合适的事情协调给最适合的人。提高行业竞争力，做出口碑

### 课程优化

紧跟技术发展脚步，并落实优化到课程，提高行业竞争力。

### 合作招生

广开思路，代理招生。扩大生源，让参与经营的所有相关方分配有价值！





Development Plan

## 发展规划

- ✓ 2018年在课程和讲师团队方面做到行业最优
- ✓ 2019年做到区块链培训招生数量最大
- ✓ 2020年参与咨询的行业应用在市场份额上有地位



Capital Financing

# 资本融资

根据组织架构详细交流

## 成本预算



### 预算一

组见中心运营团队费用



### 预算二

市场推广费用



### 预算三

课程费用



### 预算四

北京中心教室租赁或合作费用



### 预算五

讲师费用（此项主要是合作，前期学员少可能涉及）



### 预算六

外地中心教室及合作费用

## 融资计划



### 融资计划一

融资金额：

出让股权：

此为定向区块链资源方出让

感谢您的支持

THANK YOU

BLOCKCHAINTRAINING.CN