



麦奇

MAGGIE



白皮书

人人看得懂，人人可参与的区块链社交平台

目 录

前言.....	3
一 . 总述.....	4
1.1 项目背景.....	4
1.2 麦奇的方案.....	6
1.3 麦奇的特点.....	8
1.4 麦奇的共识机制与激励.....	11
1.5 麦奇小故事.....	13
二 . 关于麦奇币.....	14
三 . 麦奇 ICO 计划与项目时间表.....	15
3.1 麦奇 ICO 计划.....	15
3.2 麦奇项目时间表.....	20
四 . 麦奇币生态简介.....	21
五 . 团队介绍.....	22
六 . 风险提示.....	23
七 . 技术说明.....	24
7.1 区块链定义.....	24
7.2 麦奇核心技术简介.....	24
7.3 麦奇的核心特征.....	27

前言

麦奇创造了全新的区块链社交生态，覆盖用户智能匹配与隐私保护、社交过程、智能合约、智能评价四大核心功能。

麦奇——用区块链技术重新定义陌生人社交，匹配契合对象，享受快乐社交。



一. 总述

麦奇是一个区块链社交平台，通过区块链技术颠覆现有的中心化社交模式，基于麦奇币的流通属性，建立自发和良性的社交生态体系；同时，麦奇通过一套可执行的加密数字货币奖励机制鼓励平台上所有用户在自由开放理念的引导下，匹配契合的人，享受快乐社交。

我们倡导线上通过智能引擎与智能合约匹配成功的用户以“赠送虚拟礼物”的形式破冰并直接促成“线下社交”——这也是麦奇与其他社交产品最明显的区别；而社交内容不仅涵盖了传统的婚恋与约会，也包括悬赏任务，寻人，商务合作，兴趣组等一系列复合社交需求。

1.1 项目背景

2017 年中国移动社交网民数达到 7 亿人，在这一惊人数字之中，诞生了许多社交板块的巨头，他们或基于已有的用户基数继续攻城拔寨，或引入国外模式让其在国内生根发芽。作为一个深耕社交领域近 7 年的专业团队，我们在尝试了国内外主流的 206 款社交产品后，发现仍有大量问题是目前的社交产品无法解决的。

1. 用户接受在线匹配，但觉得目前没有“杀手级”应用

在陌生人社交领域，几乎每个产品都有在线匹配功能，这类产品鼓吹智能与行为记录，实际上无非是通过无数标签罗列进行标签匹配，毫无技术含量，让社交双方最终沦落到“只看脸”的低级层次，而作为人的复合的社交需求并未得到充分满足。

2. 想约的约不到，不想约的极力推送

传统的中心化陌生人社交应用始终有一个悖论，这在婚恋软件上体现尤为明显：官方一方面给用户推送各类优质用户做诱惑，但是如果用户不付费购买高级服务，是不会得到优质用户的；而对于大部分免费用户来说，匹配给他们的，都是一些“基础版”；而在其他泛社交领域，中心化的排名和推荐机制也让用户无法迅速找到最佳匹配目标。

3. 勉强匹配之后难破冰，难继续

好不容易双方留下良好印象，接下来面临更大的问题：如何破冰。陌生人社交用户往往有一个基本认知：用户资源无限大，从而没有时间成本概念。即使身经百战的情场老手，也需要很长时间才能搞定一次真正的线下约会。线上与线下的断层，使得社交失去了原本意义。

4. 用户隐私和安全问题得不到有效保障

传统的中心化社交产品，尽管采用了一些通用的方式保护用户信息，由于中心化体系本身存在的问题，信息泄露等风险仍然层出不穷；另一方面，骗子用户和垃圾用户遍布，极度影响用户体验。

5. 中心化产品抽水严重，用户成了待宰羔羊

由于面临营收压力，所以传统的中心化产品尽可能在各个环节上设置关口卡住用户：“要想从此过，留下买路财”，买方用户消费得不情愿，卖方用户也觉得自己被层层盘剥。从而丧失用户黏性，让社交应用成为鸡肋。

01

用户接受在线匹配，但觉得目前没有“杀手级”应用

02

想约的够不着，不想约的极力推送

03

勉强匹配之后难破冰，难继续

04

用户隐私和安全问题得不到有效保障

05

中心化产品抽水严重，用户成了宰的羔羊



当前陌生人社交产品的主要痛点

1.2 麦奇的方案

麦奇是全新的基于区块链技术的陌生人社交生态，设计一种去中心化的公共账本和激励算法，一方面确保用户以安全私密的方式进行社交，另一方面根据注册用户的行为（如是否为活跃用户、交易用户评价、邀请用户质量等）来智能激励麦奇代币——麦奇币，从而扩大麦奇产品受众参与度，使得麦奇生态体系不断发展壮大。智能激励将采用一系列共识机制来完成，接下来会详细说明。

总而言之，麦奇相当于一个基于用户需求而建立的智能社交管道，在这个管道中，个

性化用户的需求将被以最大效率完成匹配与达成。

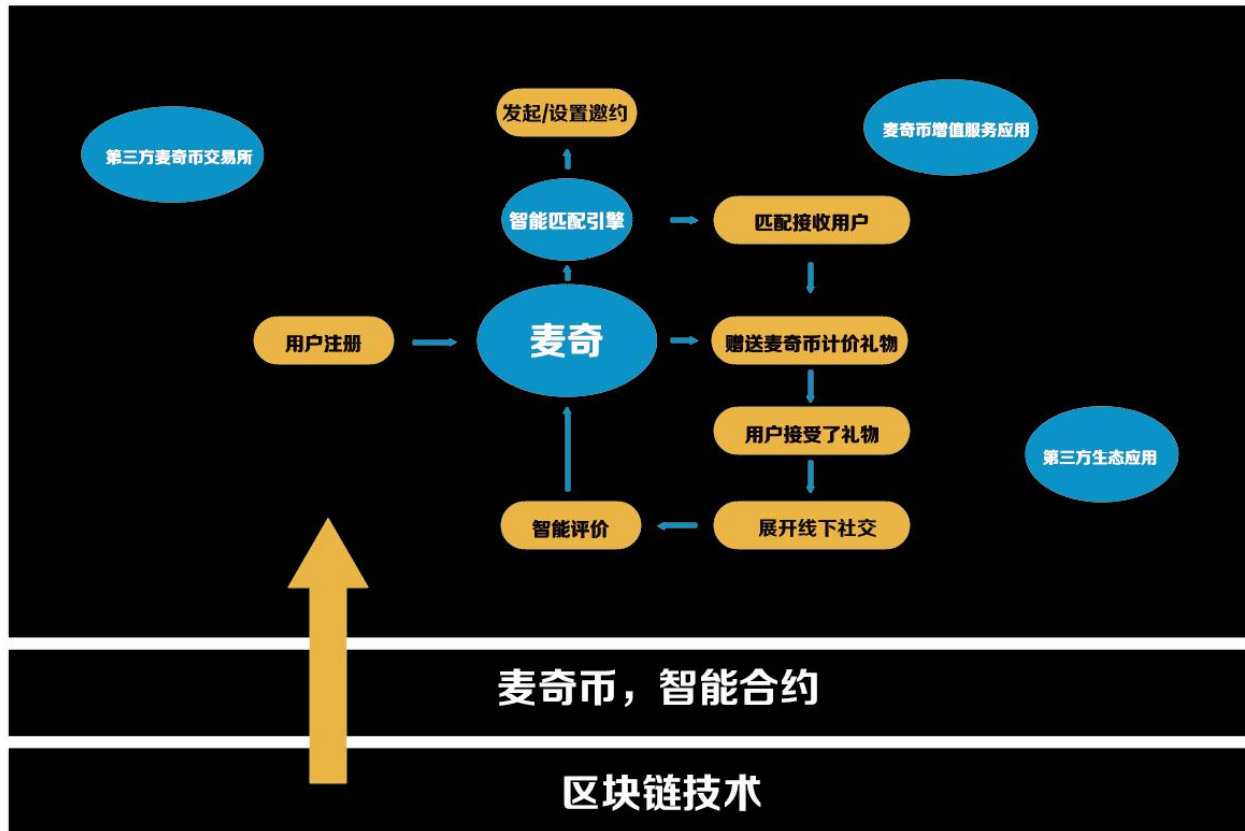


麦奇的加密数字货币与激励生态描述如下：

麦奇平台将发布基于区块链技术的加密数字代币——麦奇币，总量恒定，兼具有长期权益和商品货币的双重属性：用户既可以长线持有麦奇币，又可以随时在麦奇平台进行社交消费，所有麦奇币可在麦奇平台上便捷无碍地消费和流通，从而让社交双方以绝对自由平等的方式进行社交与互动。

麦奇平台为了激励用户，还将持续在麦奇平台上释放出一定数量的麦奇币，用于回馈活跃用户和发展新的优质用户。

基于麦奇建立和推广麦奇应用生态体系，一方面解决传统中心化社交的痛点，一方面实现麦奇币的增值收益。



麦奇ICO方案

1.3 麦奇的特点

1. 麦奇去中心化运营与匹配，给用户不受利益和商业干扰的最佳匹配逻辑

麦奇将用户的社交行为进行格式化，采用智能匹配引擎让注册用户快速建立两方面的个人画像：

- 一、我是什么样的人；
- 二、我想和什么样的人建立连接；

当用户快速完成以上两项格式化任务后，麦奇将启动高效、独特的匹配引擎运算，给用户推荐最佳的匹配对象。

在麦奇，匹配逻辑完全是用户自己创建的，每个人都是独一无二的需求因子，系统需要做的就是将最契合的两个因子连接起来，从而启动智能合约机制，促成线下社交。

2 . 麦奇确保用户的质量

麦奇非常重视用户本身的素质和资料真实性，以便给全体用户提供最安全可靠匹配的匹配服务。通过以下技术手段，我们可以确保用户的质量：

- 一、第三方信用体系导入以及自有信用体系建设；
- 二、注册视频验证：金融级别的人脸验证方式；
- 三、邀请机制：方便对导入用户追根溯源，一旦某个节点用户违规，则方便对整个链条进行回溯；
- 四、用户保证金机制：每次用户发起线下社交，系统将在已有的合约基础上会要求需求发起方有“诚信保障金”。通过发行麦奇币，对用户收取少量麦奇币作为诚信保障金，也会通过麦奇币激励用户获得更高的信用等级，让已经优质用户脱颖而出，获得关注。
- 五、作为精挑细选的麦奇早期 ICO 种子用户，将获得较高级别的信用权限，以及特殊的身份徽章，这将使您在整个产品里面获得最佳体验。

3 . 麦奇的基本服务逻辑：智能合约

麦奇鼓励用户线上匹配，但落脚点在于“立即进行线下社交”，从而建立更为丰富的人际关系。

所有麦奇的用户将可以直接浏览到通过智能匹配得到的最佳目标用户列表，我们把这个最佳匹配列表称为“麦奇库”，每位用户将会获得全网独一无二的麦奇库；麦奇库会根据用户本身所设定的条件或者用户所处的位置而动态变化。

用户对库内的用户感兴趣，可以发送社交请求，请求包括两个必要的智能合约声明：

- 一、“我”将为此次社交支付虚拟礼物和保障金（通过麦奇币购买）；

二、“我”的留言版：描述一些必要的备注信息。

关于虚拟礼物：

虚拟礼物是用户发起线下社交的必备条件，虚拟礼物的价值以麦奇币衡量并保持相对稳定。当用户发起的社交邀请在一定时间内未被接受，相应的麦奇币和保障金将自动退回到用户原账户内；社交被接受（被约用户接受邀约），相应的麦奇币将在邀约成功后立即转移到被约用户麦奇币账户，相应转移信息通知整个区块链。

关于留言板：

麦奇的用户在发起连接需求时，可以补充留言，是对方决定此次合约成功与否的关键要素。

关于合约欺诈或用户反悔：

作为麦奇中最核心的智能合约，麦奇将尽可能促成合约的执行：一旦被约用户接受了邀约请求，则合约立即启动——但由于邀约或者连接本身的主观不确定性，此智能合约通过以下一些补充合约保障双方以及麦奇生态正常运转：

1，保障金机制：社交发起方需要在合约基础上支出一定比例的保障金，用来补偿因发起方原因造成的合约无法进行的情况；

2，评价体系：双方执行了正常的社交过程以后，可以随时对社交过程进行评价，评价将作为用户后续行为以及推荐权重的重要依据。

4. 麦奇的理念

基于自由主义以及去中心化的价值观，我们希望聚集全球所有自由开放的信仰者共同创建麦奇社交生态。目前我们定义麦奇的代币名称为麦奇币，所有麦奇的用户将以麦奇币

来参与无国界的信息与社交的流动。

麦奇的理念呈现：与其他“看脸”的单一社交软件不一样，麦奇发起方是不被看到脸的（只有一个虚拟的轮廓），受邀用户只能通过真实的用户画像来判断是否响应邀约；一些对颜值尤其重视的用户，也可以支付一定数量麦奇币来预先浏览对方照片。

用户自身画像：

麦奇的用户可以在自己的主页发布各种照片与观点，这是最佳匹配和吸引注意的方式，越活跃，所获得的关注度就会越高。用户可以选择主页的浏览权限。同时，用户的活跃度也是用户获得激励（麦奇币）的重要因子。

5. 麦奇的其他服务

自由开放社群：汇聚全网用户观点，形成轻松娱乐的氛围，从而促进麦奇用户放飞真实的自我，找到观念一致的人。

麦奇以区块链优质用户为早期种子用户，并通过持续的邀请和激励机制推动新用户加入麦奇，共同营造一个自由开放的去中心化陌生人社交生态。

1.4 麦奇的共识机制与激励

在麦奇系统维护方面，麦奇平台将采用 DPOS 授权权益证明共识机制。

关于麦奇股东

DPOS 机制中的核心的要素是选举，在麦奇生态内，每个系统原生代币的持有者——所有的持币用户都可以参与选举，所持有的麦奇币余额即为投票权重。通过投票，股东可以选举出理事会成员，也可以就关系平台发展方向的议题表明态度，这一切构成了社区自

治的基础。

股东除了自己投票参与选举外，还可以通过将自己的选举票数授权给自己信任的其他账户来代表自己投票。

关于麦奇理事会

理事会是麦奇的权力机构，理事会的人选由系统股东选举产生，理事会成员有权发起议案和对议案进行投票表决。 理事会的重要职责之一是根据需要调整系统的可变参数，这些参数包括：

费用相关：各种交易类型的费率。

用户激励相关：激励因子，因子权重，激励配额，违规处罚。

授权相关：对接入网络的第三方平台收费及补贴相关参数。

区块生产相关：区块生产间隔时间，区块奖励。

关于麦奇见证人

在麦奇平台中，见证人负责收集网络运行时广播出来的各种交易并打包到区块中，其工作类似于比特币网络中的矿工，在采用 POW(工作量证明)的比特币网络中，由一种获奖概率取决于哈希算力的抽彩票方式来决定哪个矿工节点产生下一个区块。而在采用 DPOS 机制的麦奇网络中，通过理事会投票决定见证人的数量，由股东投票来决定见证人人选。入选的活跃见证人按顺序打包交易并生产区块，在每一轮区块生产之后，见证人会在随机洗牌决定新的顺序后进入下一轮的区块生产。

1.5 麦奇小故事

麦奇小故事之一

帝都技术宅男小 A，30 岁，由于是家中独子，近年受到家族方面的催婚压力。小 A 曾在某著名婚恋网注册并不断联系感兴趣的目标用户，几月下来体会是：

- 1，垃圾用户多，大量广告营销充斥；
- 2，目标用户资料虚假，夸大其词；
- 3，线上沟通成本极高，往往数月都无法达成线下约会。

后来发生的两件事让小 A 对婚恋平台彻底失望：

- 1，不间断接到大量电话，表明小 A 的资料已经被转卖；
- 2，婚恋平台客服打电话告诉小 A，公开的目标用户不是最优质的，可以花 15000 元购买 VIP 一对一相亲服务，服务方承诺目标对象完全符合小 A 的需求。

作为一名极客，小 A 注册了麦奇，麦奇通过对小 A 的用户画像和诉求分析，给小 A 智能匹配了大量志同道合的同样以婚恋为目的的优质用户。小 A 选择心仪的对象，直接发起线下约会诉求，赠送麦奇币购买的虚拟礼物，对方接受即直接转到线下约会；对方拒绝麦奇币则直接退回原有账户，两个月后，小 A 找到了理想的伴侣。

麦奇小故事之二

财务自由的公司高管小 B，41 岁，离异。平时应酬很多，大家都是逢场作戏，很难有真正交心的红颜知己。

小 B 被一个朋友邀请进入了麦奇，朋友邀请小 B 的原因很简单：可以获得麦奇币激励，从而用于消费。麦奇通过对小 B 的用户画像和诉求分析，给小 B 智能匹配了大量符合条件的优质异性用户。小 B 选择心仪的交友对象，直接发起线下约会诉求，当天就在线下结识

了某文学院的在读女硕士。两人都是文学爱好者，相见恨晚，遂成忘年之交。

与此同时，由于小 B 成功约会所累积的信用，小 B 的朋友继续获得了麦奇币加成。

麦奇小故事之三

德国留学生小 C，25 岁，来中国学习中文。小 C 最近需要认识精通德文的中国朋友，练习汉语的同时，也方便他了解更多中国的本土风俗文化。

于是小 C 来到了麦奇，直接发起了“寻找精通德语的中国朋友”需求，并悬赏一定数量的麦奇币，系统给小 C 智能匹配了大量符合条件的优质用户，小 C 选择心仪的目标用户，直接发起线下约见请求，次日在学校附近咖啡厅相见，双方目标与诉求一致，对方不仅协助小 C 练习汉语口语，还介绍了更多朋友给小 C。

由于回国时间迫近，小 C 再次更新了社交需求，希望可以找一个有计划赴德国留学的中国朋友，很快也得到了理想的回应。

二．关于麦奇币

麦奇币，英文 MaggieCoin，缩写 MAC。

麦奇币的产生，麦奇币是麦奇上账户的基本单位，总供应量恒定为 6.9 亿枚。

麦奇币的价值：

1. 麦奇 ICO 的流通凭证，用户可以通过交易获利或长期持有，享受增值红利。
2. 麦奇社交平台上用户消费行为的基础货币：例如用户在麦奇上发起和接受线下社交邀约，以及邀约的达成奖励，均需要麦奇币。

3. 麦奇社交平台上对用户活跃度的激励。对于活跃度高的用户以及在麦奇信用良好的用户，系统会通过公开的激励规则给予用户一定的麦奇币奖励，以便长期刺激用户活跃，以及拓展新用户。

三．麦奇 ICO 计划与项目时间表

3.1 麦奇 ICO 计划

本次 ICO 标的来自于麦奇团队，并采用全新区块链技术提供支持，所发行的数字资产将在交易平台进行标的认筹、交易、流通。

1. 名词术语

麦奇团队：在社交领域深耕 7 年之久，具有完整的产品设计开发和运营能力，核心成员均出身国内顶尖互联网公司。麦奇团队将负责市场开发、渠道对接、交易平台对接以及 ICO 标的整体运营及服务等工作。

ICO 平台：是针对数字货币、区块链技术应用领域的 ICO 服务平台。

麦奇币（MAC）：是麦奇团队发行的数字资产，用于“麦奇”的确权、流通、交易和结算，锚定“麦奇”的实时权益。

2. ICO 认筹时间

本次 ICO 项目发行时间周期为 30 日，认筹时间将适时公布。

在 ICO 期间,BTC 和 MAC 的核算价格以 ICO 认筹前一天北京时间 20:00 时 BTC 的收盘价格为准。

例如：届时 BTC 的价格为 20,000 元人民币，即以 1BTC=110,000MAC 结算整个 ICO 过程。

ICO 开始时间	实时公布
ICO 开始时间	实时公布
接受币种	BTC、ETH、EOS
ICO 目标	2500BTC
MAC 代币总量	6.9 亿 MAC
ICO 总量	2.829 亿 MAC

3. ICO 认筹指标

本次代币发行量为 6.9 亿 MAC，ICO 公开发行业量为 2.829 亿 MAC。

4. 认筹计划

阶段	时间	兑换比例
种子阶段	实时公布	1BTC=160,000MAC
早鸟阶段	实时公布	1BTC=116,000MAC
ICO 阶段	实时公布	1BTC=110,000MAC

5. ICO 权益

本次 ICO，用户不仅可以获得资产本身的权益（麦奇内消费），还可以获取通过麦奇

币资产增值之后的溢价收益（即波段收益）。

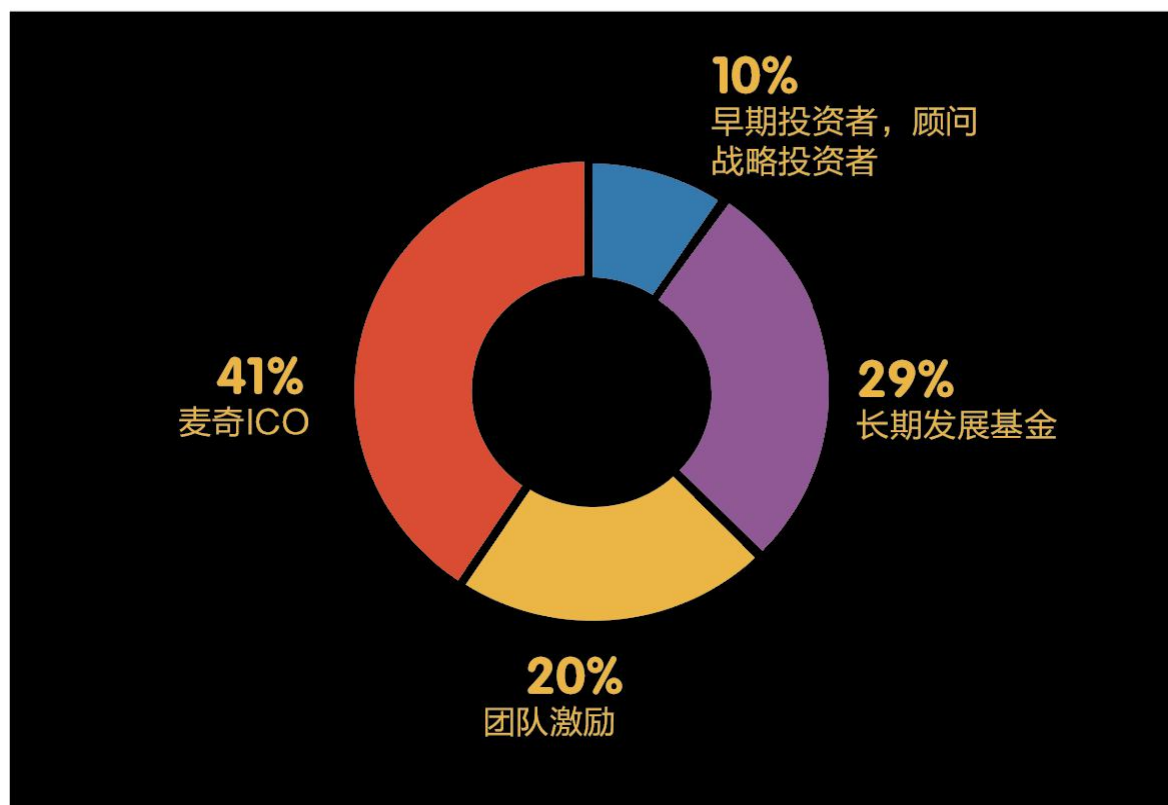
6. 资金需求及用途

6-1 麦奇 ICO ：41% 用于项目整体运营

6-2 早期支持者，战略投资者：10% 用于早期支持麦奇的战略投资人，顾问和支持者

6-3 团队持有：20% 用于团队重要贡献成员激励和紧急性机动使用（两年锁定、分四期释放、每半年释放 5%）

6-4 发展基金：29% 用于上线后的用户激励和发展第三方应用建立麦奇生态。



👥 麦奇ICO方案

分配比例	分配方案	分配明细
41%	ICO	用于团队建设、产品研发及运营
10%	早期支持者，顾问，战略投资者	用于早期支持麦奇的战略投资人，顾问和支持者
20%	团队分配	用于团队初创期及发展过程有重要贡献成员激励和紧急性机动使用
29%	发展基金	用于上线后的用户激励和麦奇社交生态的发展

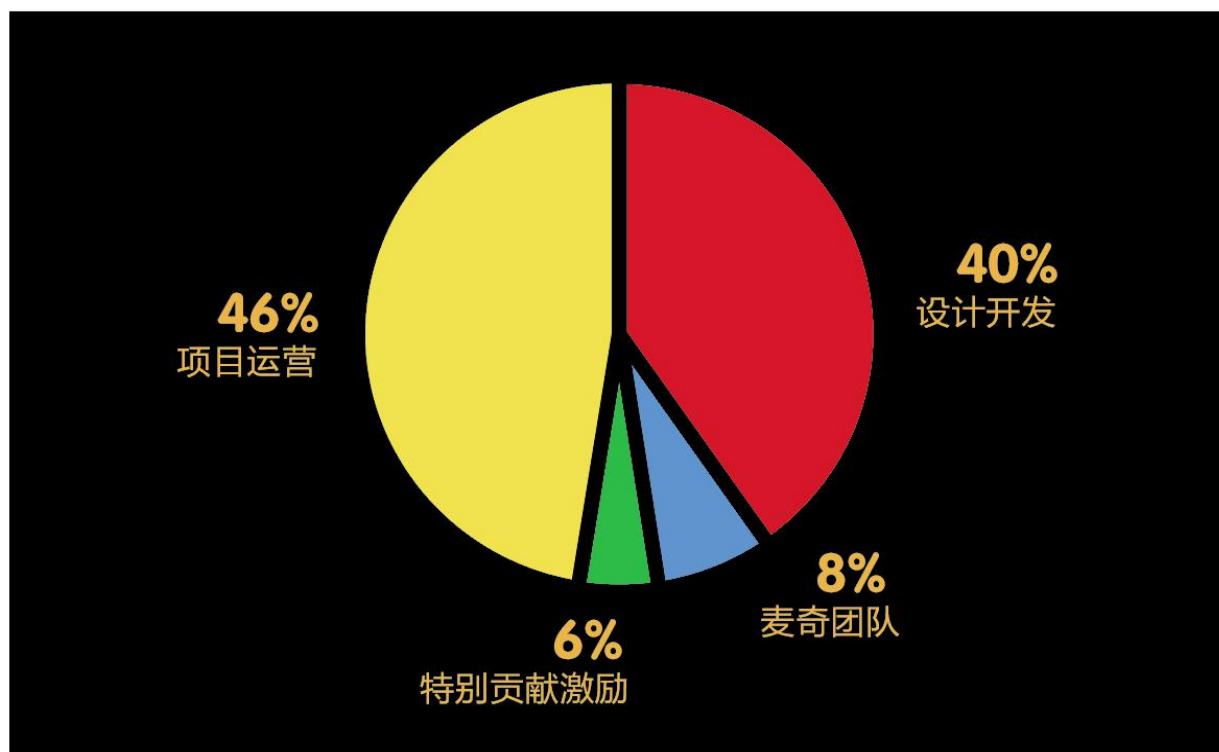
7. ICO 运营资金及用途

7-1 项目运营 46% 整个项目的运营成本

7-2 设计开发 40% 技术平台开发、维护、运营及后续更新迭代

7-3 特别贡献奖励 6% 重要贡献成员激励奖金

7-4 麦奇团队 8% 团队运营成本与团队重要贡献成员激励



 ICO分配方案

8. 承诺与保障

8-1 本次 ICO 完全按照公开、透明的原则，认筹所有流程及细节将及时公布；

8-2 用户所获得相应权益将按照既定规则执行实施，全面保障用户在本次 ICO 认筹中所获得的相应权益；

8-3 在本次 ICO 认筹中，未被系统抽中的用户（即 ICO 认筹失败），BTC（或 ETH、EOS）将原路退回。

3.2 麦奇项目时间表



四．麦奇币生态简介

1. 虚拟礼物

用户可以通过麦奇币购买虚拟礼物赠送给心仪的对象。虚拟礼物也是麦奇币生态的基础。

2. 内容（打赏）

麦奇将会是一个去中心化的社交平台，由于显而易见的原因，将会产生大量的优质内容。用户不但可以获取这些优质的内容，还能用麦奇币进行打赏。后期，麦奇还可以开放专门的内容分发平台，以吸引更多的用户，完善更多的社交场景。

3. 在线广告

麦奇在获得较大流量之后，就可以在合理的地方开辟广告位，广告主以消耗麦奇币的方式自助投放广告。

4. O2O 结合

麦奇服务的用户将拥有巨大的 O2O 需求，包括但不限于各类酒店，情趣用品，长短途旅行，线下 meet-up，情感咨询辅导等。麦奇将会打造开放平台，吸引上述各类商家入驻。商家要进驻和提供服务，必须以麦奇币支付费用。

五．团队介绍



许宇萱 CEO

自由主义者，熟悉区块链技术的应用、经济学和心理学，对社交产品有深入研究。曾任网易产品运营、哆啦宝产品线总经理、普惠理财副总经理。擅长运营、产品和管理，对互联网产品应用有丰富经验。



邓一新 联合创始人

北京理工大学硕士，曾任网易UGC社交产品经理及知名互联网公司产品技术总监，在社交领域有多年经验，同时是资深用户体验专家和图形设计专家，具有出色的审美、体验，和设计管理能力与开发管理经验。



王晓东 CTO

15年技术经验。曾就职于知名IT公司，历任产品架构师、部门经理、项目总监，负责项目管理、系统架构工作，并对区块链技术的现实应用有深入研究。



王银俊 高级工程师

九年技术经验，负责产品的持续研发与研发管理，熟悉区块链底层技术。



何瀚博 数据分析师

Bar-Ilan University MBA，3年互联网金融和大数据产品经历，熟悉国内外企业信息及互联网产品。资深区块链玩家，喜欢从slack开始发掘有潜力的ICO项目。



吴清杰 产品设计师

互联网产品设计及用户体验专家，曾就职于阿里巴巴、和讯网等。

六．风险提示

本次 ICO 所筹得的数字资产将会全部用于麦奇项目的开发和运营，麦奇团队将妥善做好数字资产的管理和适时披露。

麦奇团队将根据此次募集的数字资产，逐步扩充研发和运营团队。为了能让团队更好的专注于实际应用的开发和运营，麦奇团队将在海外国家成立麦奇基金会进行管理，该基金会作为麦奇项目的主体，全面负责麦奇项目的所有事务，规范管理麦奇技术开发和产品迭代，维护麦奇币持有人合法权益，扩大麦奇影响力。

参与麦奇 ICO 的认购者，请先仔细阅读麦奇白皮书，以便可以全面认识和了解参与麦奇 ICO 所存在的潜在风险，并充分结合自己的风险承受能力和实际情况，进行理性判断，合理决策。

认购者应明白麦奇项目不会在任何情况下提供退款服务。

麦奇项目团队将按照团队对白皮书内容的规划，合理运用 ICO 所筹集到的数字资产，规范管理项目，尽最大努力确保麦奇项目的发展方向。但是，购买者也依然存在投资失败的风险。这其中的风险包括并不仅限于：政策风险、经济周期风险、网络黑客和攻击风险、管理风险、流动性风险、币价波动风险和其他未列出的风险等。

七．技术说明

7.1 区块链定义

区块链 (Blockchain) 是比特币的一个重要概念，区块链是比特币的底层技术和基础架构。本质上是一个去中心化的数据库，同时作为比特币的底层技术。区块链是一串使用密码学方法相关联产生的数据块，每一个数据块中包含了一次比特币网络交易的信息，用于验证其信息的有效性（防伪）和生成下一个区块。

区块链是一种按照时间顺序将数据区块以顺序相连的方式组合成的一种链式数据结构，并以密码学方式保证的不可篡改和不可伪造的分布式账本。广义来讲，区块链技术是利用块链式数据结构来验证与存储数据、利用分布式节点共识算法来生成和更新数据、利用密码学的方式保证数据传输和访问的安全、利用由自动化脚本代码组成的智能合约来编程和操作数据的一种全新的分布式基础架构与计算范式。

麦奇是基于区块链技术的社交平台。

7.2 麦奇核心技术简介

1. 石墨烯框架

石墨烯框架采用 DPOS 共识算法，平均出块速度 1.5 秒，出块节点（见证人）由持币用户选举投票产生，每个用户的投票权重则按照用户持币占系统总量比例计算。石墨烯框架也是支持 BTS、Steemit、EOS 的底层框架。使用石墨烯框架，是从性能上使得麦奇得以落地的根本保障。

EOS 是基于普遍证实和通过长期实践考验的概念设计的，代表着区块链技术根本性的

进步。EOS 软件引进了一种新的区块链架构，旨在实现分布式应用的性能扩展，基于 EOS，低延迟、BUG 恢复、以及串行性能和并行性能的结合将轻松实现。麦奇将会采取同 EOS 高度兼容的模式开发，待 EOS 技术较为成熟后，麦奇将迁移至 EOS，成为 EOS 上第一款落地的社交应用。

2. 对称加密和授权技术

EOS 允许使用唯一的长度为 2 到 32 个字符的可读名称来实现对账户的引用，该名称由账户的创建者自己选择。存储在区块链上的交易信息是公开的，但是账户身份信息是高度加密的，只有在数据拥有者授权的情况下才能访问到，从而保证了数据的安全和个人的隐私。

3. 共识机制

在系统维护方面，麦奇采用 DPOS 授权权益证明共识机制。该机制主要包含“股东”“理事会”“见证人”三类角色。

股东以麦奇币余额为投票权重，可以选举出理事会成员，也可以就平台发展议题建言献策，股东+代币余额投票的机制也是社区自治的基础。

理事会中的人选由系统股东选举产生，理事会成员拥有提案和表决的权利。理事会可以通过表决调整系统的基础参数，包括但不限于系统的交易费用，区块的奖励费用，虚拟物品的价格等。

所谓见证人，类似矿工，通过理事会投票决定见证人的数量，由股东投票来决定见证人人选。入选的活跃见证人按顺序打包交易并生产区块，在每一轮区块生产之后，见证人会在随机洗牌决定新的顺序后进入下一轮的区块生产。

4. 智能合约

靠算法规定了实现结果所涉及的对象、实现结果所需的动作（转账交易），以及执行操作条件的电子合约。合约的主要目的是确保根据合约规定的所有条件，自动执行其规定的行为。合约的主要优点是不可改变，而且在违反合约规定条件的情况下，无法取消其行为。合约由组织机构和个人用于履行合作行为，但也可用于私人目标。合约可执行单独的动作，即可分阶段来履行合约，或按具体情况履行合约的某部分条款。每个智能合约都会阐述其原始数据、行为和执行条件。一条合约包含了一系列明确的智能合约，以达到最终的效果。

7.3 麦奇的核心特征

1.去中心化



麦奇币和麦奇平台均为去中心化方式实现，无现金交易，保证代币及交易的隐私和安全性。

2.开放性



麦奇平台是开放的，区块链的非加密数据对所有人公开，因此整个系统信息高度透明。

3.自治性



麦奇采用基于协商一致的协议使得对“人”的信任改成了对机器的信任，任何人为干预不起作用。

4.信息不可篡改



麦奇中一旦信息经过验证并添加至区块链，就会永久存储起来，无信息篡改风险。

5.匿名性



由于节点之间的交换遵循固定的算法，其数据交互是无需验证和信任的，确保了匿名性。

麦奇的核心特征

1. 去中心化

由于使用分布式核算和存储，不存在中心化的硬件或管理机构，任意节点的权利和义务都是均等的，系统中的数据块由整个系统中具有维护功能的节点来共同维护。

麦奇币和麦奇均为去中心化方式实现，无现金交易，保证代币及交易的隐私和安全性。

2. 开放性

平台是开放的，除了交易各方的私有信息被加密外，区块链的数据对所有人公开，任何人都可以通过公开的接口查询区块链数据和开发相关应用，因此整个系统信息高度透明。

麦奇币不仅限于在麦奇本身的应用，可在第三方的各种业务场景下应用，扩大麦奇的生态体系。

3. 自治性

麦奇采用基于协商一致的规范和协议使得整个系统中的所有节点能够在去信任的环境自由安全的交换数据，使得对“人”的信任改成了对机器的信任，任何人为的干预不起作用。

完全基于用户与平台的智能合约、用户与用户间的私密智能合约完成交易，全程私密数据阅后即焚，进一步提升信息安全的自治性。

4. 信息不可篡改

一旦信息经过验证并添加至区块链，就会永久的存储起来，因此麦奇的数据稳定性和可靠性极高，无中心化存储带来的信息篡改弊端。

5. 匿名性

由于节点之间的交换遵循固定的算法，其数据交互是无需信任的（麦奇中的程序规则会自行判断活动是否有效），因此交易对手无须通过公开身份的方式让对方自己产生信任，对信用的累积非常有帮助。