

CPC

CHAIN POWER COIN

白皮书

2017年7月18日

CPC 白皮书

一、简介:

二、行业背景.....2-6

1 区块链技术.....2

2 智能合约.....3

3 ICO 总述.....4

4 什么是 ICO.....5

5 ICO 现状.....6

6 ICO 与 IPO 和 VC 的区别

6.1 ICO 与 IPO 的区别

6.2 ICO 与 VC 的区别

7 ICO 行业痛点

7.1 ICO 的大部分支持者缺乏专业投资常识.....6

7.2 ICO 机构准入门槛较低.....6

7.3 ICO 平台多缺乏一体化的服务机制

三、CPC 使命.....7

3.1 VC 与 ICO 的天然融合.....7

3.2 实际问题的解决.....7

四、CPC 设计理念.....8

4.1 ICO 与 VC 体量对比.....8

4.2 CPC 创新设计理念.....9

五、CPC 要怎么做.....6

5.1 确保项目尽职调查和审核.....6

5.2 覆盖完整的 ICO 业务板块.....6

5.3 进行完善的投后管理.....7

5.4 打造完善的合规和监管监督体系.....7

六、CPC 平台底层技术架构.....10

七、CPC 平台盈利模式.....	11
7.1 ICO 项目配套服务费.....	11
7.2 “云筹网”上线手续费利润.....	11-13
7.3 “楚宝网”代币交易手续费.....	13-15
八、CPC 创始团队	16
九、CPC 代币发行模式.....	17
9.1 CPC 是什么.....	17
9.2 CPC 发行量.....	17
9.3 公募时间.....	17
9.4 ICO 方式.....	18
9.5 拟定各平台上线时间.....	19
9.6 ICO 结束及失败条件.....	19
十、小结	

一，简介：

CPC (CHAIN POWER COIN) ——

全球首家基于 VC+ICO+律师事务所的“一键发币”服务平台

摘要：CHAIN POWER COIN，简称 CPC，CPC 为权益类代币，价值锚定“云筹网”、“楚宝网”整体项目利润。项目由一支拥有丰富数字货币、区块链科技行业经验的团队“云分布”管理。致力于为广大数字货币、区块链支持者提供一个安全、诚信、公平、透明的服务平台。

“云筹网”将内置元界公有链，可实现互联网科技企业、优质实体企业“一键发币”，并提供全流程配套服务。“云筹网”内置风控模型（云分布团队联合知名 VC 机构、律师事务所共同研发风控模型并完善风险提示），数字钱包采取 3/4 多重签名（领投 VC 方，项目律师，云分布创始人、项目创始人）严格管理，为后期上线云筹网项目，最大程度实现募集代币合理使用。

“楚宝网”采用专业级撮合交易引擎，基于对全球数字资产交易的深刻理解，为优质数字资产提供专业、极致、安全、高效的数字资产基础服务和交易环境。

CPC 为权益类代币，价值锚定“云筹网”、“楚宝网”整体项目利润。

权益机制：云筹网，楚宝网平台 100% 利润，用于给予持有 CPC 的用户奖励，奖励账户为拥有 CPC 的交易账户，奖励以比特币结算，奖励不定期在上线 CPC 交易品种的交易平台领取，领取数量以交易账户内持有的 CPC 数量计算。

销毁机制：“楚宝网”内交易“CPC”数字资产，平台扣除的 CPC（交易手续费），将即时销毁。其他品种数字资产交易手续费仍归为楚宝网平台所得收益。

“CPC”数字资产在“元界”钱包内体现，支持在“元界”钱包内储存及使用。

二，行业背景：

1，区块链技术：

比特币是区块链技术的第一个应用，区块链是比特币的底层技术，由于其可溯源、不可篡改、去中心化、时间戳的特性，使比特币系统有能力解决一些问题，例如交易造假、双花等。

比特币让我们确信：物理性的资产可以被数字化。区块链作为一个去中心化的系统，以密码学的方式维护了一个不可篡改的账本。从而让多方在无需建立信任的环境中，进行自由的价值互动或交易，这种模式可以给银行业、保险业、医疗业、物流业等众多行业带来重大变革。

2，智能合约：

“智能合约”（smart contract）这个术语至少可以追溯到 1995 年，是由多产的跨领域法律学者尼克·萨博（Nick Szabo）提出来的。他在发表在自己的网站的几篇文章中提到了智能合约的理念。他的定义如下：

“一个智能合约是一套以数字形式定义的承诺（promises），包括合约参与方可以在上面执行这些承诺的协议。

智能合约是真正的全球经济的基本构件，任何人都可以接入到这一全球经济，不需要事前审查和高昂的预付成本。它们从许多经济交易中，移除了对第三方的信任必要，在其它情况下，将信任转移到可以信任的人和机构。

而智能合约怎样与合同法共存。本质上，它们是解决相同问题-以一种方式形成一种关系，使得承诺可以执行的两种不同方法。就这一点而言，智能合约似乎是更好的解决方案：智能合约事前执行，不像法律系统一样，事后执行。然而，这是一种谬误。最后一次引用全能的萨博：合同法的成功和取代合同法所需的高额成本，使得保存和利用合适的原则，仍然很有价值。但是，数字革命正在剧烈地改变我们能够拥有的各种关系。

在合约法中，有许多已建立的原则，仍值得保存。其中包括法律默认规则，因此，为了实现最优的结果，同时利用合约法和智能合约，是更有利的行为。

3，ICO 总述：

过去三十年，是资产证券化的时代，资产证券化的时候，最大的机会在于 IPO。未来三十年，是资产数字化的时代，资产数字化的时候，最大的机会在于 ICO。

未来三十年，人类所有的资产都要被数字化，资产数字化的过程，是未来三十年最大的历史机遇。

传统的 IPO 是投资人将钱给企业，获得企业股份，然后将企业股份上市交易。

区块链 ICO 是投资人将数字货币给项目团队，获得项目代币，然后将代币上线交易。

4，什么是 ICO：

ICO 解析：ICO 英文翻译为：Initial Coin Offerings，从字面上意思来解释，是一种用加密货币投资早期项目的方式，意思分别是：初始、虚拟币、产品。是指的用数字资产去投资早期产品或者项目的行为。早期参与者可以从中获得初始产生的加密数字货币作为回报。ICO 是国际上加密数字货币/区块链社区的产物，为区块链的开发者筹措足够的运营资金，大部分 ICO 筹措的资金都是比特币或者其他加密数字货币。

投资完成后，项目方一般会按比例给投资者发放代币，多数情况下代币是可以在这个项目中使用的或者权益奖励。通常情况下，代币会随着项目的发展其价值会有相关性的变化，有的项目会发展的很好，投资者获得了巨大的收益，而有的项目，却会由于种种原因没有发展起来，那 ICO 参与者有可能就什么都得不到，即使是得到代币，也有可能因为代币归零而损失巨大。

ICO 参与者对于一个项目的成功非常重要，他们会在社区里为该区块链项目进行宣传，使它产生的代币在开始交易前就获得流动性。但 ICO 的参与者最看重的依然是由项目发展或代币发行后价格升值带来的潜在收益。

5, ICO 现状：

ICO 最早出现在 2012 年，一直不温不火，在去年 The DAO 融资被黑客攻击后，甚至进入了一段时间的冷却期，一直到 2017 年下半年才开始在国内风行，根据 CoinDesk 的数据，目前为止，区块链企业家已经通过 ICO 产品筹集了 3.27 亿美元，这一数字现在超过了通过 VC 融资筹集的 2.95 亿美元。

2013 至 2014 年间，程序员 Vitalik Buterin 首次提出了以太坊（Ethereum,简称 ETH）的概念。以太坊是一个开源的有智能合约功能的公共区块链平台，平台内置其专用加密货币以太币（Ether）并通过以太坊虚拟机（Ethereum Virtual Machine）来处理点对点智能合约。ETH 在 2014 年通过 ICO 得以开始发展，最初 ICO 的价格约为每枚以太币 2 元人民币，而目前价格超过 2000 元，3 年回报率超 1000 倍。ETH 目前市值超过 300 亿美元，仅次于 BTC。

近期还有许多 ICO 项目陆续打破 ICO 融资记录，比如：

Gnosis 项目 10 分钟完成众筹，共 762 人次参与，共募集 25 万以太币（合 1250 万美元）。代币平均成本 29.8488 美金/枚；Brave 基于以太坊的代币 Basic Attention Token（BAT）在 30 秒内筹集了约 3500 万美元的资金；Bancor 是致力于用户发行自己区块链代币的平台，6 月 12 日 ICO 筹集了价值约 1.53 亿美元的以太币，创下了行业新记录。

到目前为止，世界上主要国家的政府对区块链技术都持开放的态度，部分对比特币等持反对意见的国家也重新开始重视区块链技术的发展。德国 2013 年成为首个承认比特币合法地位的国家；2016 年日本首次批准数字货币监管法案，并定义为财产，受法律保护。我国政府对数字货币的研究也是积极的态度，并成立央行数字货币研究所，所长姚前认为对 ICO 需要推出监管框架，这对于促进整个区块链行业健康发展非常重要。ICO 参与者对于一个项目的成功非常重要，他们会在社区里为该区块链项目进行宣传，使它产生的代币在开始交易前就获得流动性。但 ICO 的参与者最看重的依然是由项目发展或代币发行后价格升值带来的潜在收益。

6，ICO 与 IPO 与 VC 的区别：

6.1、ICO 与 IPO 的区别：

IPO（英文简称 Initial Public Offering）首次公开发行，指股份公司首次向社会公众公开招股的发行方式。与 ICO 相比，他们有共同点也有区别。

共同点有二：

都有通过发行股票/代币来筹措资金，
都有潜在支持者为了潜在的巨大收益而冒险参与。

不同点有二：

ICO 的大部分支持者是项目爱好者或不专业的投资者；

ICO 平台是第三方中立平台，投资者自担风险。

6.2、ICO 与 VC 的区别：

VC（风险投资）又称“创业投资”是指由职业金融家投入到新兴的、迅速发展的、有巨大竞争力的企业中的一种权益资本，是以高科技与知识为基础，生产与经营技术密集的创新产品或服务的投资。

而 ICO 的参与者多为普通币圈玩家，并非职业金融投资家，他们对风险的评判和项目的选择上面，均弱于 VC，另外，他们的退出方式也不太一样，VC 是在创业企业发展初期投入风险资本，待其发育相对成熟后，通过市场退出机制将所投入的资本由股权形态转化为资金形态，以收回投资。风险投资的运作过程分为融资过程、投资过程、退出过程。而 ICO 则要灵活更多，待项目代币开始流通之后，投资人就可以选择变现。

7，ICO 行业痛点：

7.1：ICO 行业乱象：

ICO 服务机构的准入门槛太低，导致了一定的行业乱象，因此，配合国家政策监管是 ICO 服务机构的必然出路。

7.2：ICO 投资者之殇：

参与 ICO 的大部分支持者缺乏专业投资常识，这导致他们在投资 ICO 时面临平台和项目选择的困境，并对项目风险和退出方式评估不足，这导致当前 ICO 市场急需有或者政策支持和背书的专业化机构指导。

7.3 : ICO 平台多缺乏一体化的服务机制：

目前市场上尚无可以提供一站式全流程 ICO 服务解决方案的 ICO 服务机构，市场需要这样一家机构，它既可以为项目初期提供专业服务，又可以对项目未来发展提供持续且有效的支持。

三、CPC 使命：

3.1、VC 和 ICO 的结合：

自 2016 年以来，通过 ICO 方式募集的资金已经超过了风险投资在区块链科技领域的投资，其去中心化的平权组织方式让更多人能享有到快速发展的行业、企业所带来的高额回报，而其灵活的退出方式，在一定程度上更能使自由市场发挥出力量。但不可否认风险投资在其行业研究的深度，投资的专业性，及风险管理能力上远远超过普通民众。风险投资可以通过 ICO 的新型方式对其自身进行变革，如风险投资的严格风控模型加上 ICO 的高效与便捷，一定可以产生良好的化学反应。

3.2、实际问题的解决：

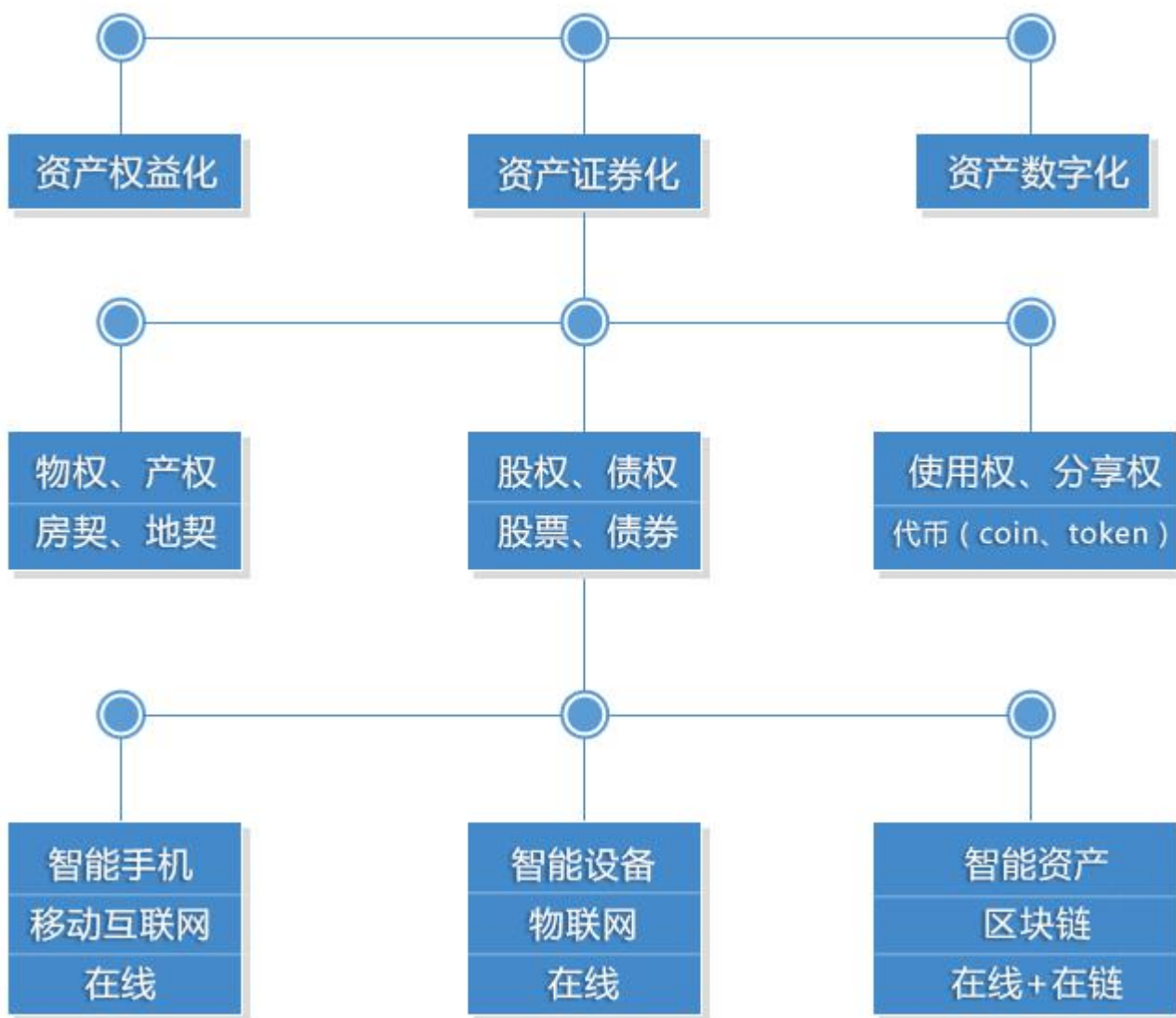
“云筹网”、“楚宝网”是由云分布团队打造的区块链科技数字资产项目。致力于打造一个面向国际的、全球化、业界领先的数字资产服务一站式平台。CPC 是去中心化的数字资产，通过社区建设，打造简捷、高效、安全的区块链科技服务环境。

“云筹网”将从技术上打造高性能企业一键发币系统，并从业务上与 VC 资本进行深度对接与融合，从而消除企业对区块链技术应用的认知恐惧，为不同行业、不同规模的企业与个人，打造一个去中心化应用平台，极大的降低区块链开发的成本和丰富整个社会的区块链科技生态。为了和我们的早期投资者与参与者共享我们的发展成果，将发行基于“元界”公有链和智能合约系统的数字资产 CPC。

四、CPC 设计理念：

4.1、ICO 与 VC 体量对比：

区块链科技对硬件带来的变化非常大，实现“在线”与“在链”之后，资产变得智能化和数字化。而资产数字化之后，走向新金融领域。



新金融领域内的数字资产拥有极致的流动性。资产权益化带来的是所有权可以进行整体转让；资产证券化带来的是所有权可以进行拆分转让，从而流动性高，筹资方便；而资产数字化带来的不仅是使用权的拆分转让，而是更高的流动性，筹资更方便，实现资产被完全“液化”，从而获得全方位的流动。

共享经济的核心是轻所有权，重使用权，而共享经济的基础就是资产数字化。使用权的价值量化单位就是代币（coin/token）。区块链科技领域特有的众筹方式——ICO（首次公开发行代币众筹），与传统的 IPO

(首次公开发行股票融资)相比,IPO是基于所有权,而ICO是基于使用权。2017年区块链领域的ICO总额已经超过了该领域VC的投资总额,达到一亿两千五百万美元。

未来,ICO或许能成为区块链科技领域企业筹资的一个渠道,“开源共享的项目,都可以使用ICO方式来筹资。”当前的区块链科技领域投融资模式,正是ICO与传统VC并驾齐驱。据分布式资本研究院统计,2016年区块链领域的传统投资额为4.96亿美元,而ICO达到2.36亿美元,将近传统VC投资的一半,而最近12个月以来,ICO的融资额已经超过传统VC的融资金额,是其2.4倍。我们可以从数据看到,若是ICO与VC有效结合,则会产生巨大的化学反应。

4.2、CPC创新设计理念:

CPC(CHAIN POWER COIN)在VC风险投资以及律师事务所严格的风险管理机制上,建立多个ICO生态圈。不仅帮助优质企业和优质项目进行资金扭转,普通民众也可以借助前期风险投资基金对项目的深度研究,获得专业风投机构对该项目的360度全方位评估,加之前期风投机构也会有部分资金的投入,很大程度上降低了投资人自身投资的风险,避免了目前市场上一些违规项目让投资人血本无归的窘境。



CPC生态中“ICO+VC+律师事务所”的模式,对风投机构本身来说,其资金的募集和退出方式都发生了革命性变化,大大提高了社会的资金利用效率。对于优质企业和优质项目,用“VC+ICO+律师事务所”的模式,不管是从成本还是操作难度,都好过任何一种融资方式。对于投资人,这会是颠覆性存在的一种真正的价值投资,因为风投的风控体系加上领投,投资人将会实现真正的“价值投资”而不是“投机投资”。

五、CPC 要怎么做

5.1、确保项目尽职调查和审核：

云分布团队将联合 VC 机构和律师事务所，利用传统的金融风控体系，对即将在“云筹网”上线的 ICO 项目进行充分且完整的背景调查，且所有审核流程和审核记录都将存档并上传至元界公有链，供监管机构查阅报备。因为区块链天然的无法篡改性和可回溯性，可以确保“云筹网”上线的任何一个项目都是真实有效，且符合其宣称的发展愿景的。

5.2、覆盖完整的 ICO 业务板块：

云分布团队将会利用现有的资源，为即将在“云筹网”平台上线的项目，提供项目评估、团队尽职调查、法律合规、项目路演、媒体宣传、项目众筹、代币发放、上线交易、第三方私钥保管、投后管理、财报编撰等全流程服务。我们还将提供区块链行业咨询，底层协议、应用开发服务。

5.3、进行完善的投后管理：

云分布团队将对合作项目提供全流程的业务支持，并将协同合作的政府部门共同探讨所需行政流程，大力支持项目发展。

5.4、打造完善的合规和监管监督体系：

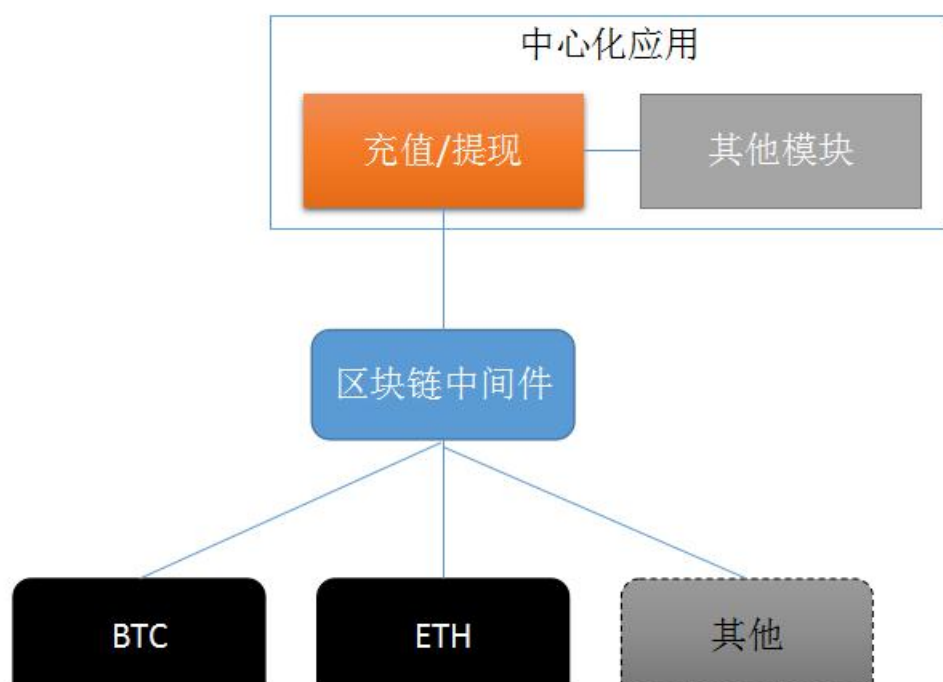
云分布团队将积极配合监管机构，备案并提供所需的 ICO 项目材料，并积极跟踪监管政策走向，确保平台、项目、投资人三方利益不受损害。

六、CPC 底层架构：

由从业经验丰富的专业团队开发和运营，底层架构将实现安全、高效、稳定的特性。采用了先进的多层、多集群的系统架构，大幅提高了系统的系统性能和用户体验。

“云筹网”架构采用专业级区块链中间件，区块链中间件是去中心化的区块链技术和中心化技术之间的桥梁，技术参考如下：

应用场景逻辑架构

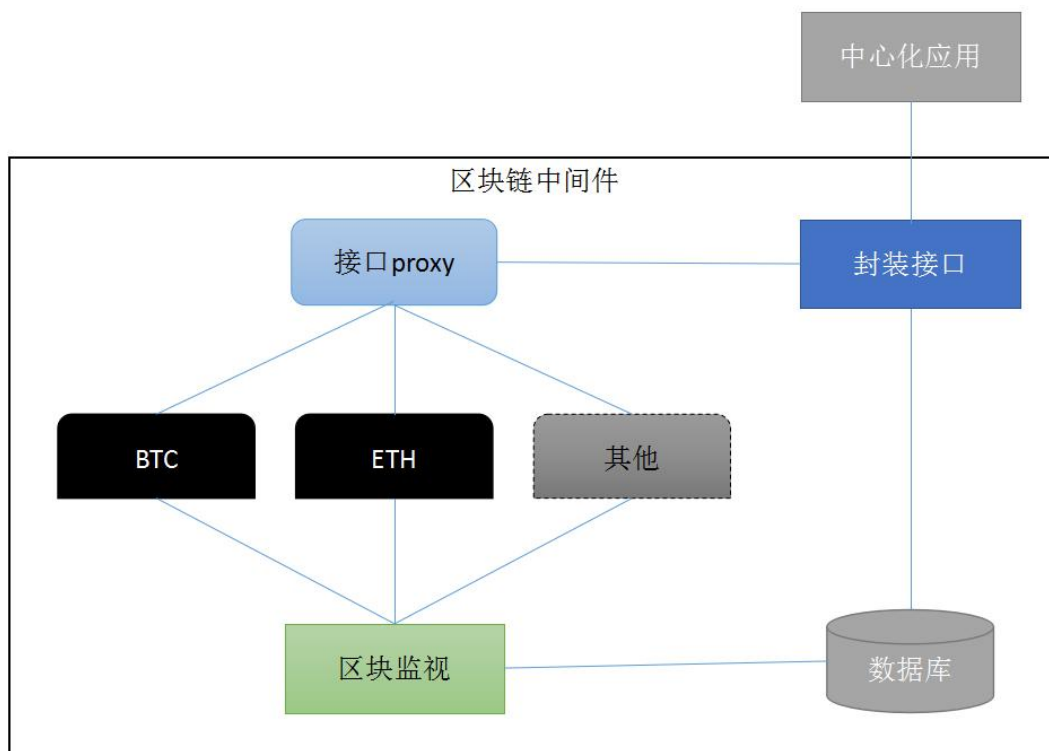


从上图可以看到，区块链中间件封装了底层钱包的接口，对上层应用提供了统一的充值和提现接口。这样即使底层增加更多的钱包，对于应用来说，只需要增加一个钱包类型，接口都无需任何改动。

当然对于区块链中间件来说，增加新的钱包，需要做一些升级。

尽管从逻辑上看，区块链中间件和钱包不是一个模块，但是在部署时，钱包会包含在区块链中间件中，避免应用层自己部署钱包。

区块链中间件逻辑架构



区块链中间件主要包括几个模块

一、封装接口

这个很好理解，提供统一的接口给外部中心化应用来调用，对内则是通过调用数据库和区块链接口代理模块来完成功能。

二、接口代理

这个是对区块链的直接封装，通过代理屏蔽不同钱包的差异。

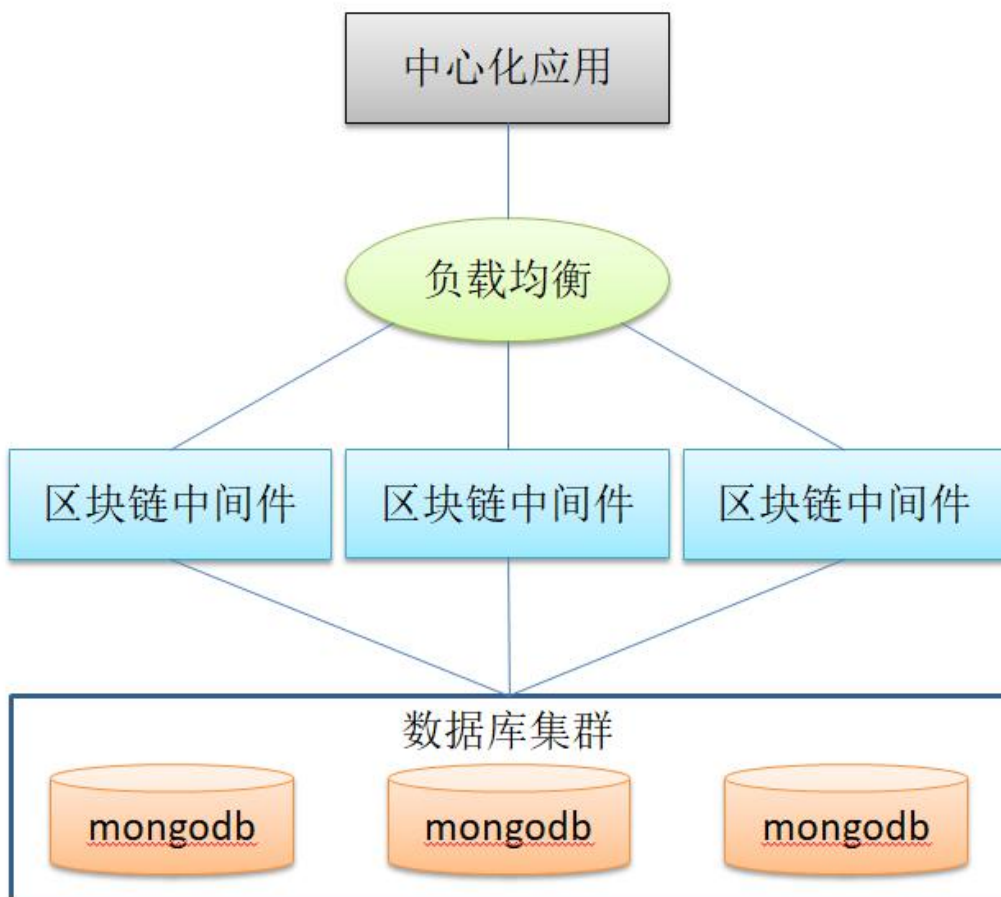
三、区块监视

区块链对于应用来说是个黑盒，因此要定时通过监视区块链数据的方式来了解具体区块链的数据处于什么状态。同时该模块还负责对区块链数据进行维护，包括对钱包私钥进行备份等。

四、数据库

这是存放区块链中间件完成工作需要的数据，部分是由外部调用接口产生的，部分是区块链采集的，还有一些是系统预设参数。

性能扩展



对于充值/提现来说，一般没有性能问题，因为本身不是一个高频的操作，但是从架构上，也很容易扩充。首先，中间件采用的是 mongodb 数据库，本具有集群部署的能力，可以横向扩充。其次中间件本身是无状态的，可以并行部署。只要在中心化应用和中间件之间部署一个负载均衡器，就可以实现中间件性能的横向扩充。

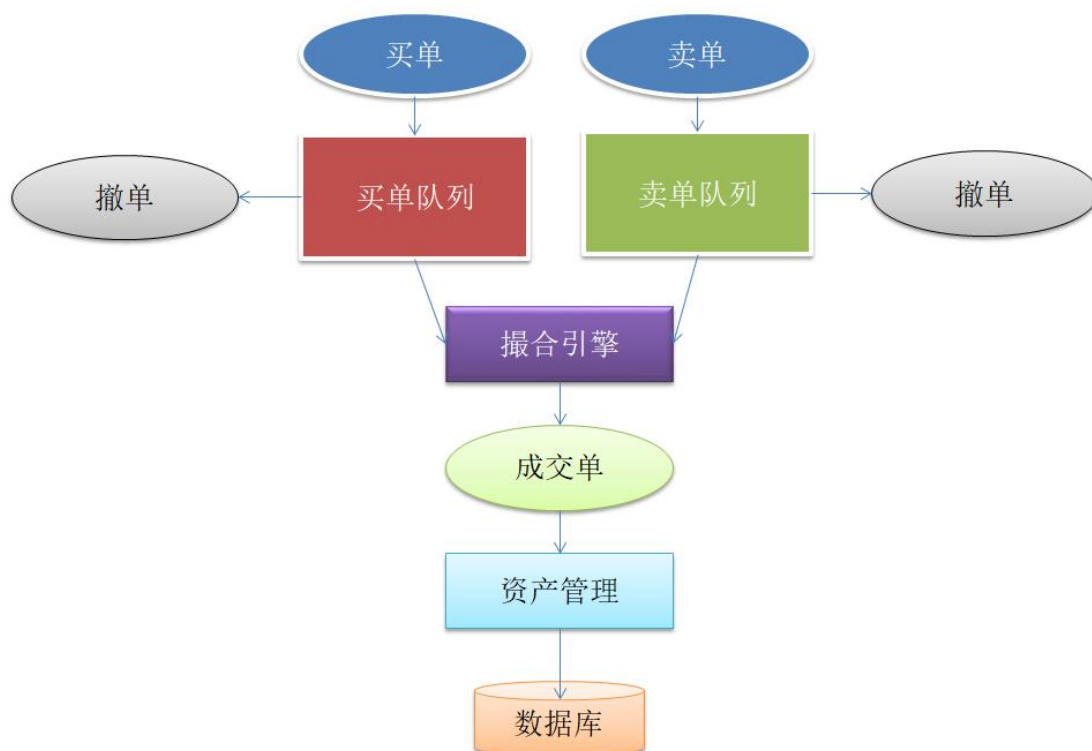
当然，这个情况下由于钱包数据的多份复制，会占用大量的磁盘空间，这部分也可以优化，比如使用同一个钱包。

“云筹网”在性能优良前提下将风险控制放在第一位，为优质企业提供安全、高效、低成本 ICO 渠道，为投资人识别风险，完善项目尽职调查。

“楚宝网”采用专业级撮合交易引擎，数字货币交易所是一个相对比较复杂的产品，其架构的难点在于撮合引擎和数字货币及法币的管理，技术参考如下：

特点

高效交易系统



- 流式处理挂单，快速接收用户的挂单/撤单请求。撮合引擎多线程处理，确保交易结果正确。
- 交易系统和数字资产管理完全分离。区块链的较长确认时间不对交易系统有任何影响。

“楚宝网”可以通过扩展支持各种现有的数字货币，为优质数字资产提供高速、安全的交易环境。

七、CPC 盈利模式：

7.1、ICO 项目配套服务费用：

包括项目评估、团队尽职调查、法律合规、项目路演、媒体宣传、项目众筹、代币发放、上线交易、第三方私钥保管、投后管理、财报编撰等全流程服务费用。

7.2、“云筹网”上线及手续费利润：

项目 ICO 上线可以选择在“云筹网”进行公开和展示，获得投资人的支持，“云筹网”可以获得相应的手续费。

7.3、“楚宝网”上线代币交易手续费

“楚宝网”可以通过扩展支持各种现有的数字货币，收取相关的交易手续费和上线服务费。

八、CPC 创始团队及投资人：

云分布团队，是一支有经验的服务团队，团队成员具有多年的区块链科技行业经验，基于对数字货币、区块链科技行业的深刻理解和在互联网产品、社交产品、密码学和虚拟货币社区的运作经验。团队致力于为广大数字货币、区块链科技爱好者提供一个安全、诚信、公平、透明的服务平台。“云筹网”和“楚宝网”即将在八月份与大家见面，请拭目以待。

团队部分成员：



潘鹏程

云分布网络科技CEO，厚朴万象区块链科技CEO，华中区块链第一人，链圈、币圈专业顾问。



余丹

云分布网络科技联合创始人，厚朴万象区块链科技COO，区块链应用设计专家，华中科技大学研究生导师，武汉电视台经济观察员。



刘丽

云分布网络科技COO，多年从事互联网金融投资行业，有丰富的市场运营及管理经验。对传统营销策划和区块链实际落地应用都有深入的研究。



白栖霞

云分布网络媒介经理，多年媒体行业从事经验，对数字货币行业动态具有专业的灵敏度，并对区块链行业有自己独到的见解。



陈立

CPC技术总监，专注于软件开发15年，2014年接触数字货币以及区块链，在云计算、分布式系统、高性能服务、高并发、性能优化、机器学习算法等方面卓有成效。

九、CPC 发行模式：

9.1、什么是 CPC：

“CPC” 是基于“元界”公有链发行的恒定量数字资产，CPC 为权益类代币，价值锚定“云筹网”、“楚宝网”整体项目利润。

CPC 数字资产在“元界”钱包内体现，支持在“元界”钱包内储存及使用。

9.2、CPC 发行量：

基于“元界”公有链发行的恒定量数字资产，发行总量 **10 亿枚**：

比例	分配方案	明细
10%	私募	私募额度限定于资源方购买。
50%	公开私募	公开募集额度，ICO时段每账户限投5 BTC，多出部分将退回.公开售卖获得的收入将会用于CPC基金会的运营，包括开发，市场推广，财务体系建立，法律咨询，及社区建设等。
30%	社区基金会	用于后续配套项目的开发，项目生态的完善，项目扶持，以及促进基于“元界”开发的区块链分布式应用。代币发行时此部分资金将被智能合约锁定，由选举出的基金会共同决议解锁规则。
10%	团队	为回报创始团队在过去的一年中在探索和开发应用平台所做出的贡献，以及今后维护平台技术和运营发展的付出，发放CPC做为回报。代币发行时此部分代币将被智能合约锁定，1个月后解锁，每月解锁此部分的 20%。

9.3、公募时间：2017 年 8 月 13 日上午 10 点-21 日晚 24 点

ICO 平台：云筹网，ICO 时代等；

兑换比例	8 月 13-15 号	8 月 16-18 号	8 月 19-21 号
1BTC	800000 CPC	680000 CPC	580000 CPC
1ETP	900 CPC	770 CPC	650 CPC
1ETH	62000 CPC	52800 CPC	45000 CPC

9.4、拟订各平台上线时间：

“云筹网”（www.yunchou123.org）上线时间 2017 年 8 月 13 日。

“楚宝网”（www.chubao123.com）上线时间 2017 年 8 月 23 日。

代币 CPC 拟定发放时间 2017 年 8 月 28 日。

9.5、ICO 结束及失败条件：

ICO 结束条件：ICO 开放期结束，或者 ICO 期间，募集总量达 600 BTC（以及等值 ETH 或者 ETP）。

ICO 失败条件：ICO 结束时，募集总量不足 400 BTC（以及等值 ETH 或者 ETP）。

投资团队



顾颖 (初夏虎)

维优元界创始人，资深区块链及数字资产专家，中国区区块链与数字资产行业的意见领袖，全球比特币终身荣誉会员。



蒋佑明

维优元界联合创始人兼研发VP。维优元界金融咨询平台，产品总监。



崔福瀚

盈科律师事务所资深法律顾问。



王斐

北京云派网络科技有限公司创始人。基于区块链的手游社交平台-游派项目发起人。



尚博

华中第一家ICO平台“ICO时代”总经理。



李国春

清科资本总裁助理。



杨德亮

电商云工场创新孵化器总经理、武汉互联网产业商会秘书长。



汪云志

赛伯乐绿科投资集团 资深合伙人 曾任财讯传媒集团副总裁，Ziff Davis Media中国业务总裁，CNET中国高级总经理，ZDNet China总经理，eWEEK/每周电脑报总经理，PCMagazine/个人电脑杂志总经理。



林日

资深IT人、媒体人，连续创业者，哥伦比亚大学人力经济学博士，阿尔法币创始人，硅谷密探联合创始人。

小结

CPC (CHAIN POWER COIN) ——全球第一家基于区块链的 “VC+ICO+律师事务所” 的一键发币服务平台。CPC 在新金融领域有可能引领一次行业变革，我们将全心打造合适的风控体系，帮助数字资产、区块链科技爱好者降低参与 ICO 风险，为行业发展贡献一份力量。