

产品委员会

一、职责

为统筹公司各业务线产品的整体规划和协同发展，特成立产品委员会（简称“产委会”）。产委会根据公司总体发展战略组织编制公司产品规划，进行产品评审与协调，产品队伍（包含产品经理和设计人员）建设等有关工作。产委会向总裁办公会汇报。

二、工作内容

1. 基于公司总体发展战略，在充分把握市场、产业与技术趋势的和现有产品发展基础的前提下，组织编制符合公司能力与资源的产品发展规划方案，并作为制度化的组织行为，稳定执行并动态更新。

2. 指导公司各业务部门制定产品（含软件产品、硬件产品、内容型产品及解决方案等）的评审和设计工作，着重对产品的商业模式、定价策略、交付方式、发布时机进行审查，确保产品质量。

3. 整体规划和协同推进各业务产品在公司层面平台化、组件化的发展进程，促进各业务部门产品协同的效率。

4. 定期对各产品的生命周期开展评估，并对新产品的上线和原有产品的下线提出建议和意见。

5. 组织相关人员开展用户调研和竞品分析，并基于调研结果及时调整产品规划。

6. 参与产品人员工作业绩与能力方面的考核，与人力资源部协调制定考核方案，评价权重不低于 30%。

7. 组织中高级产品人员晋升答辩（T3 及以上）。

三、工作规范

1. 产委会原则上每月召开一次例行会议，制定并调整产品规划方案；当有项目需要评审时，可随时召开会议。

2. 在制定产品规划方案的过程中，产委会须积极收集和听取来自内部和外部的多方面意见，确保产品规划的前瞻性和科学性。

3. 产品规划方案制定完成，经总裁办公会批准后发布，由相关业务部门执行。如各业务部门对规划方案有修改意见，应向产委会提出申请，经审批后才能执行。

四、组织结构

产委会设有主任一人，副主任若干，由总裁办公会任命；委员包括各部门的产品负责人或设计负责人及相关人员。必要时委员会设兼职秘书一人，由主任任命。

技术管理委员会

第一章 总则

第一条 为加强公司技术研究和进步、人才培养和队伍建设，促进技术工作全面发展，营造开放交流、思辨创新的技术氛围，努力实现公司的发展目标，创造与提高公司的核心技术竞争力，结合公司实际情况，特制定本章程。

第二条 公司设立技术管理委员会（以下简称委员会），是在公司管理层领导下开展工作的技术管理、评审与协调机构。委员会的主要任务是根据公司总体发展战略组织编制公司技术发展规划，进行技术评审与协调，技术队伍建设等有关工作。委员会向总裁办公会汇报，日常工作由技术中心承担。

第二章 机构与组成

第三条 根据不同的技术领域，委员会下设前端技术、平台技术、客户端、测试等分委会，委员会与各分委会设主任一人，副主任若干人，负责委员会与各分委会的工作。委员会主任和副主任由公司总裁办公会任命，分委员会主任由委员会主任提名，总裁办公会批准。

第四条 委员会由各分委员会主任、各事业部技术负责人和若干指定人员组成。公司所有（或某一特级别以上）技术人员根据自身技术领域和职责自动成为相应分委会成员。原则上每位成员只属于一个分委会，但鼓励参加其它分委会的技术活动。

第三章 职责

第五条 追踪国内外技术前沿，结合公司业务需求与技术发展现状，开展技术研究与讨论、创新，制定中长期技术发展规划，为公司领导决策提供技术支持。

第六条 制定各类技术评审、设计、开发、审查、测试、上线、回顾等流程和规章制度；建立技术风险防范机制；组织产品或项目的技术评审；对开发工作进行审查。

第七条 组织各类技术交流、分享、培训工作，提高技术能力。

第八条 参与技术人员面试，给出候选人的技术能力反馈。

第九条 参与技术人员的技术工作与技术能力方面的考核，与人力资源部协调制定考核方案，评价权重不低于 30%。

第十条 组织中高级技术人员晋升答辩（T3 及以上）。

第四章 预算

第十一条 公司提供相应的经费支持。