

菩提项目 7 月 30 日官方 QQ 群

林吓洪 AMA 问答

1. 预测市场是博彩市场么？就是预测事件发生的可能性么？这个为什么呢会有金融意义？

林：博彩市场是预测市场的应用场景之一，但不是预测市场的全部。另外传统预测市场由于中心化运营，监管和运营成本都转化到用户身上，所以包括保险在内的其他应用场景其实都不是公平的预测，具体一定的投机性质。

预测市场是通过预测事件发生的可能性从而获取可能的回报。由于风险的存在，因为有可靠信息的用户更有可能预测准确，所以从某种角度上讲，预测市场是有价值信息在交易平台。传统商业环境中，拥有可靠信息的用户只能通过内幕交易等非常规方式获取收益，不仅风险高，也破坏商业环境的公平。去中心化预测市场有潜力让有价值信息在平台上自由流通交易，从而让预测更精准，也让公共决策等更加客观公正。

2. Pre 轮众筹是否接受 eos？正式轮在 info 众筹的话会接受 eos 么？

林：Pre 轮原预计只接受 BTC, ETH, 和量子币，是否接受 EOS，团队正在考虑中。正式轮由于是通过量子链上的智能合约 ICO，所以只接受 QTUM（而且是量子链上真正的 QTUM 币，不是目前在以太坊上发放的 ERC20 代币）

3. 预计 ico 结束后什么时候发放 token？除了在 info 众筹，还有别的平台进行众筹么？会上线云币网还是云币国际？

林 ICO 结束后菩提币 BOT 将马上发放。Info 只会参与菩提的 Pre ICO ,Pre ICO 还会有几个其他平台合作。菩提的正式 ICO 会直接通过在量子链上部署智能合约的方式进行 ,不会在任何其他平台进行 ICO。菩提欢迎交易所上线菩提币交易。至于具体上哪些交易所 ,出于不误导投资者投资的考虑 ,暂时不方便透露。

4. 菩提项目的发展优势有哪些？

林：自卖自夸了。

技术方面：菩提技术团队在硅谷组建 ,原因就在于我们希望在项目发展早期能够吸纳最优秀的区块链开发者参与。作为项目创始人 ,我是最早了解智能合约开发技术并在中国传播智能合约开发的开发者之一。在硅谷也与 Augur 和 Gnosis 有深度的交流和学习。通过吸取现有项目各自的优点 ,菩提有信心能够将项目真正在中国落地发展。

市场方面 ,我们将与量子链共同成长 ,致力于建立中国自己的区块链企业联盟 ,让更多的企业接入量子链和菩提预测市场平台。借鉴国外区块链商业发展的优秀经验 ,我们将加快推进中国商业向区块链平台的快速迁移。

5. 目前市场上有 gno , rep ,天算等项目 ,菩提跟这些项目有什么区别？

林 菩提即拥有 gno 的第三方 Oracle 判定机制 ,也采纳了 rep 的代币投票 Oracle 机制 ,保持了高效与去中心化自治。菩提币既拥有分红权 ,也拥有投票权。天算也做中国预测市场 ,作为同行 ,我们欢迎更多创业者一起开拓中国这个巨大的市场。具体到项目上 ,天算的策略是推出自有 app 直接供用户参与 ,并且具有社交功能。这与菩提的平台策略比较不同。未来菩提欢迎包括天算在内的其他产品

基于菩提平台开发各种有趣的预测市场应用。

6. 散户能不能投到，大户会不会包场？另外菩提项目进展到什么阶段了？众筹资金分配是如何分配的？

林：a. 菩提项目会有 Pre ICO 和 ICO 阶段，在 Pre ICO 阶段我们会对投资人有最低和最高额度限制，确保没有大户包场。在 ICO 阶段我们会进行充足的社区公告，确保投资人尽量周知整个 ICO 计划。同时，菩提会直接通过量子链部署智能合约的方式进行 ICO，我们也会在合约中限制每笔投资的最高额度。

b. 菩提项目仍在早期开发阶段，未来 2 个月会推出一个简单版的预测市场供用户小规模使用。

c. 众筹资金将全部用于项目开发和运营，具体分配在白皮书中有说明，菩提会保证众筹资金至少让项目开发持续五年。

7. 代币的应用场景总体概括下是哪几个方面，如何规划使用代币一步，一步的减少呢？如果代币价格下跌非常厉害会不会影响公司后续运营。请问团队是如何考虑这个风险的。

林：a. 菩提币的主要应用场景就是投票，通过投票维持每一个预测事件的结果正确，参与投票的诚实菩提币持有者会获得相应的数字货币分红。拥有的菩提币越多，用户能够获得的分红也越多。

b. 菩提在早期就拿到一些知名投资和机构的近 200 万美元投资，哪怕不进行 ICO，也会独立开发项目至少 2 年。代币的价格会与项目进展和产品质量相挂钩，我们相信随着项目的持续推进，用户使用菩提币参与菩提平台的需求会不断升高。因此，在项目初期，价格无论涨跌，菩提团队不打算出售基金会自留的

菩提币。

8. 如何做中国市场推广，如何让更多的人参与菩提的预测市场？团队人员构成基本情况能给介绍下么？

林：菩提项目目前主要关注在平台的开发上，主要有两块：一是预测市场平台开发，二是 Oracle 数据上链服务开发。等平台开发接近完备后，菩提才会开始着手市场推广。与其他同类项目不同，菩提不会自己参与具体应用场景市场的建立，因为这涉及到复杂的法律合规问题，对菩提平台本身也是一个潜在风险。同时完全基于区块链的预测市场在现阶段的可用性也比较差。因为菩提的市场推广策略在前期会与大量已经取得营运资质的传统预测市场企业深度合作，鼓励传统预测市场使用菩提平台让系统更加可信、可靠、安全。后期，随着菩提平台的成熟，将开发一整套强大简易的技术框架，让全球的开发者基于菩提平台开发新兴的预测市场。菩提项目本身只关注菩提币会被更多企业和个人使用。

9. 菩提项目的定价机制是什么？会跟大数据结合么？

林：菩提的定价机制是多样的。既可以是由参与预测的用户来决定，即某一可能结果的打币数量越多，该结果的价格就相应变高，这与传统的预测市场是不一样的。当然菩提也会允许创建预测事件的用户自己定价。现阶段，大数据无法直接存储运用于区块链，用户可以在参与预测市场的时候自己利用大数据工具对预测做出更精准判断。

10. 菩提如何判定某个事件的正确与否？怎么知道输赢？跟 augur 的 orcale 有