

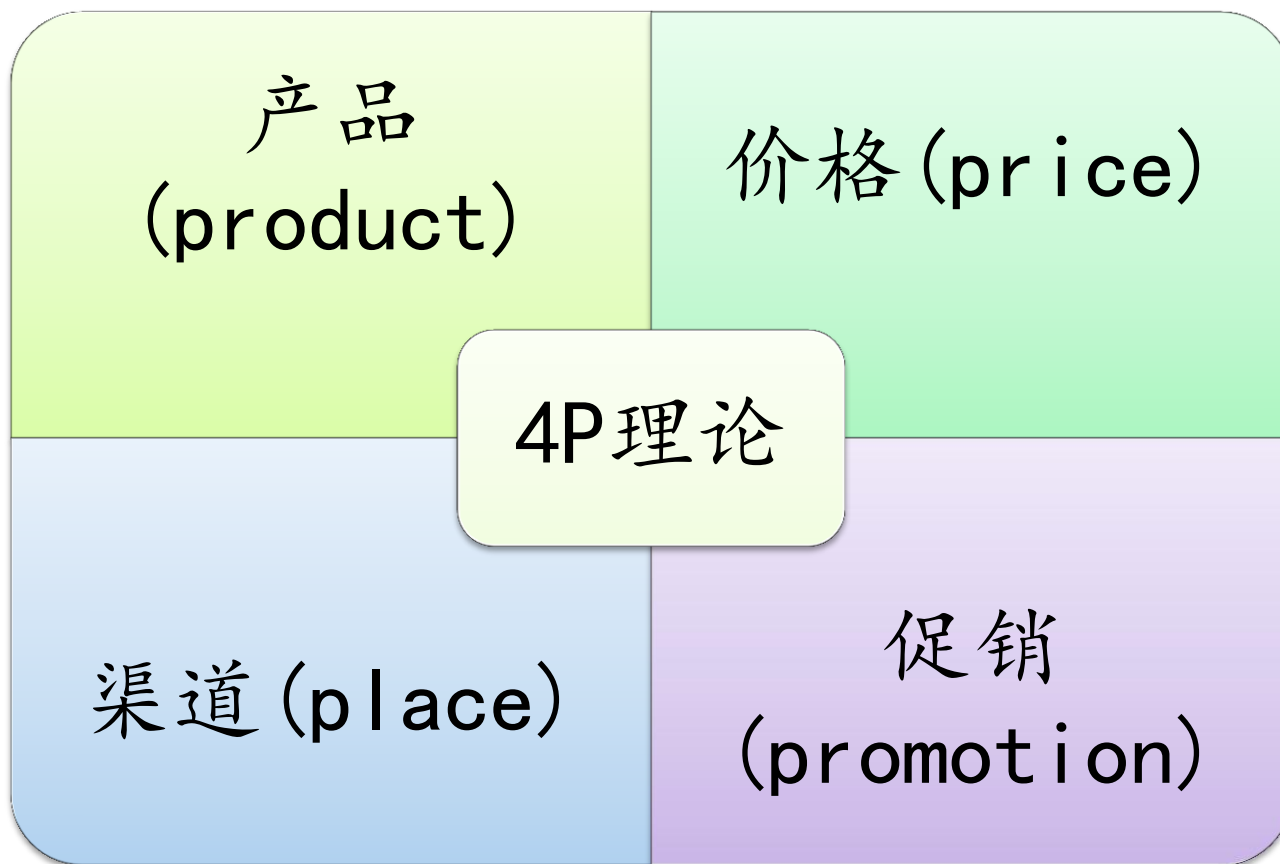
## ➤ 农产品大数据精准营销

4/25/2017

三七数据 向永清

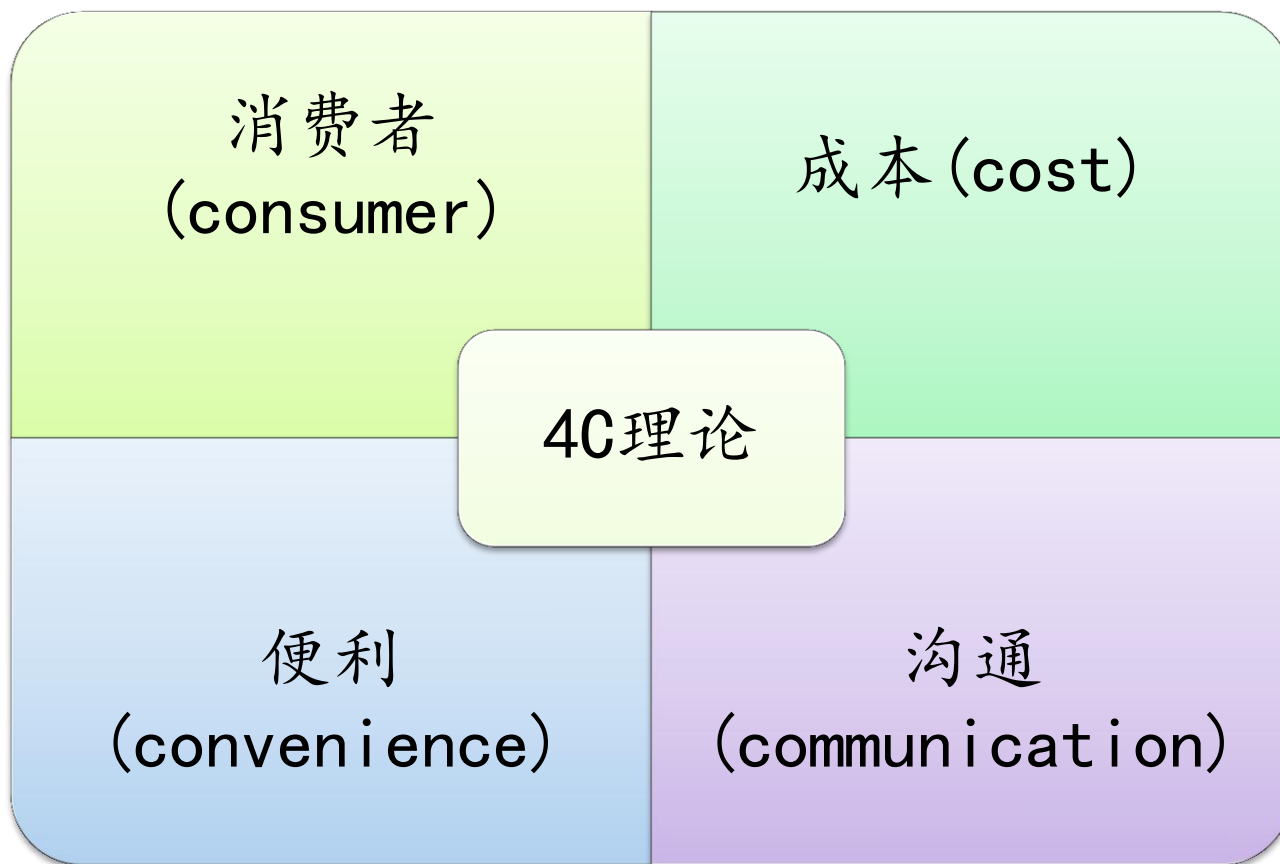
中关村软件园23号楼306

## ➤ 4P理论—麦卡锡《营销学》



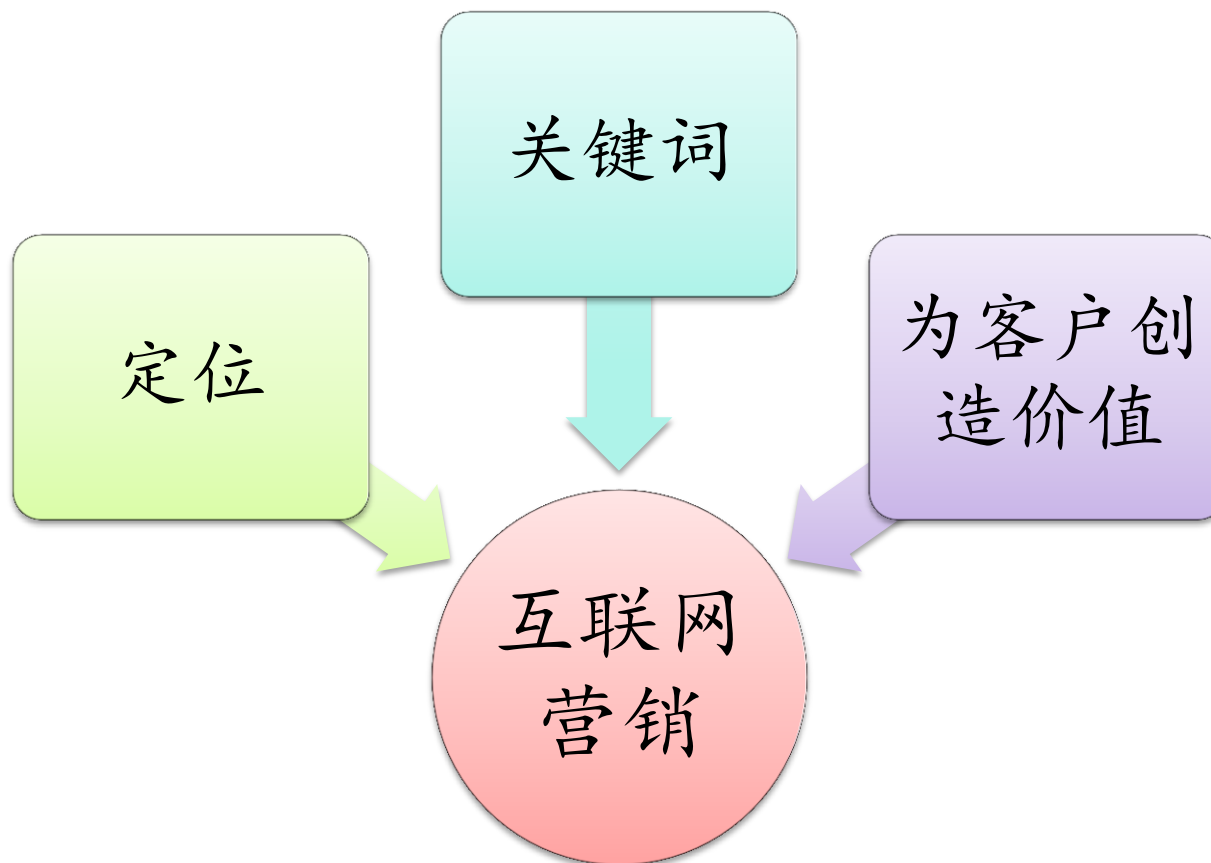


## 4C理论—劳特朋





# 互联网营销





# 互联网营销一定位



让天下没有难做的生意



让世界爱上中国造



数据创造财富！



# 互联网营销—关键词

关键词

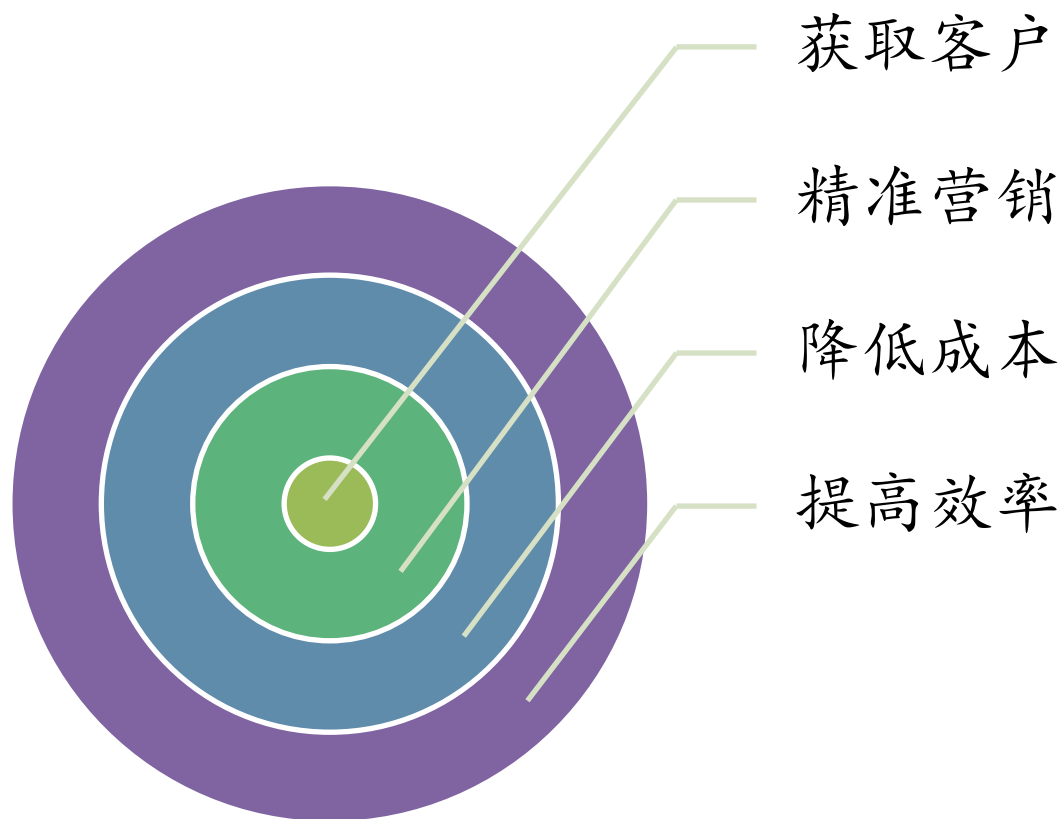
大数据

可视化

创新



# 互联网营销—为客户创造价值



## ➤ 互联网营销渠道

- 互联网邮件：网易、腾讯邮箱
- 搜索引擎：百度、谷歌
- 互联网广告联盟：百度联盟、淘宝联盟
- 微博营销：新浪微博
- 微信营销：公众号、朋友圈、微信群
- 大数据精准营销：三七数据



## ➤ 大数据精准营销

- 精准营销的概念是**科特勒**在05年的时候提出来的，科特勒是现代营销学之父，他写的《营销管理》非常经典。
- **定义：**在精准定位的基础上，依托现代信息技术手段建立个性化的顾客沟通服务体系，实现企业可度量的低成本扩张之路。

## ➤ 大数据精准营销

- 5个合适，在合适的时间、合适的地点、将合适的产品以合适的方式提供给合适的人。





# 大数据营销三部曲

## 1. 知己



- ☐ 企业情况
- ☐ 产品情况
- ☐ 现有用户情况

## 2. 知彼



- ☐ 目标用户
- ☐ 竞品情况

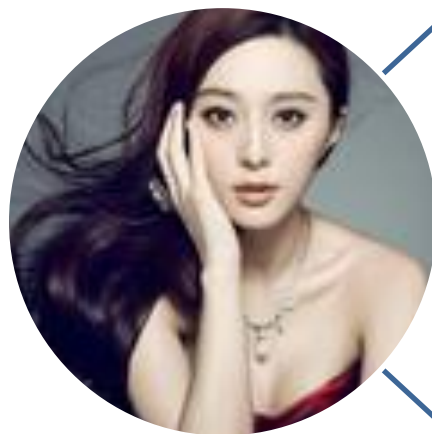
## 3. 作战



- ☐ 说什么
- ☐ 在哪说
- ☐ 怎么说

## ➤ 大数据营销核心-用户画像

定义：用户信息  
标签化，通过一  
系列简短、精炼、  
易识别的语言来  
描述一个人/物。



职业特征

- 影视演员
- 高收入
- 奥斯卡

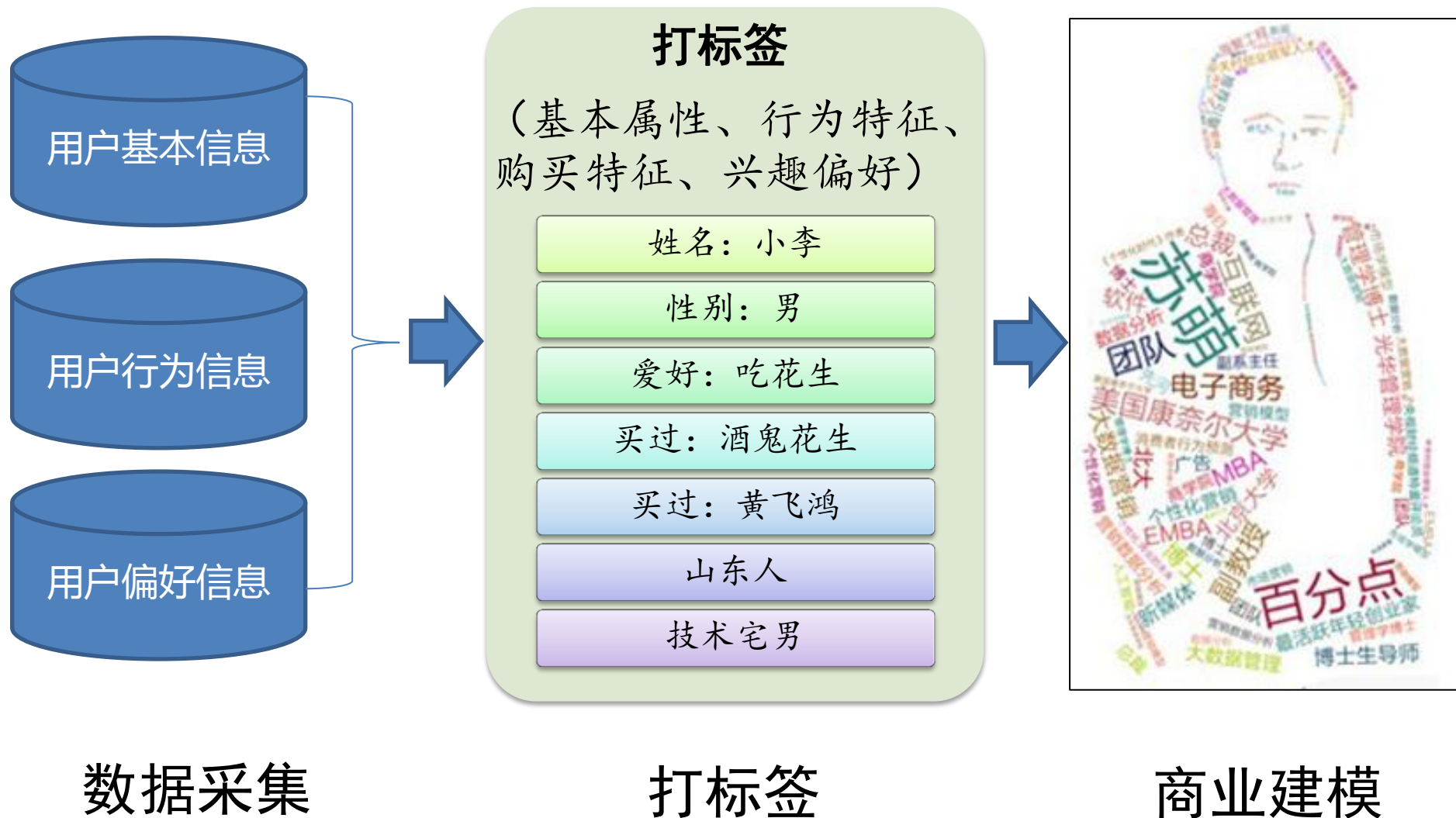
喜欢口味

- 咸鲜
- 蒸煮
- 花生

兴趣爱好

- 撩男
- 游泳
- 走红毯

## ➤ 用户画像怎么做？



## ➤ 用户画像怎么用？

# 用户画像

精准  
营销

用户  
洞察

个性  
化推  
荐

第三  
方  
API



# 大数据精准营销技术架构



# ➤ 农产品大数据应用场景

## “小”数据

### 农业生产

- ✓农产品生产环节数据
- ✓农产品加工环节数据
- ✓农产品流通环节数据
- ✓农产品生产环境数据

### 电子商务(菜管家)

- ✓商品浏览信息
- ✓交易数据
- ✓配送数据
- ✓消费趋势信息

### 电子政务

- ✓12316专家服务数据
- ✓农产品安全监管数据
- ✓农产品环境监测数据

### 结构化数据

- ✓交易类数据
- ✓管理类数据
- ✓参数类数据
- ✓用户基本信息
- ✓系统操作记录

### 非结构化数据

- ✓电话录音记录
- ✓视频监控记录
- ✓GIS采集数据
- ✓电子票据
- ✓IT系统日志
- ✓.....

## 大数据

### 风险管理

- 疫情风险评估及预警
- 气候变化风险预警

### 农产品管理

- 农产品多点智能监测
- 农产品定价分析

### 知识宣传

- 智能专家咨询
- .....

### 业务与服务创新

- 农业旅游 .....
- 农产品智能购

### IT治理

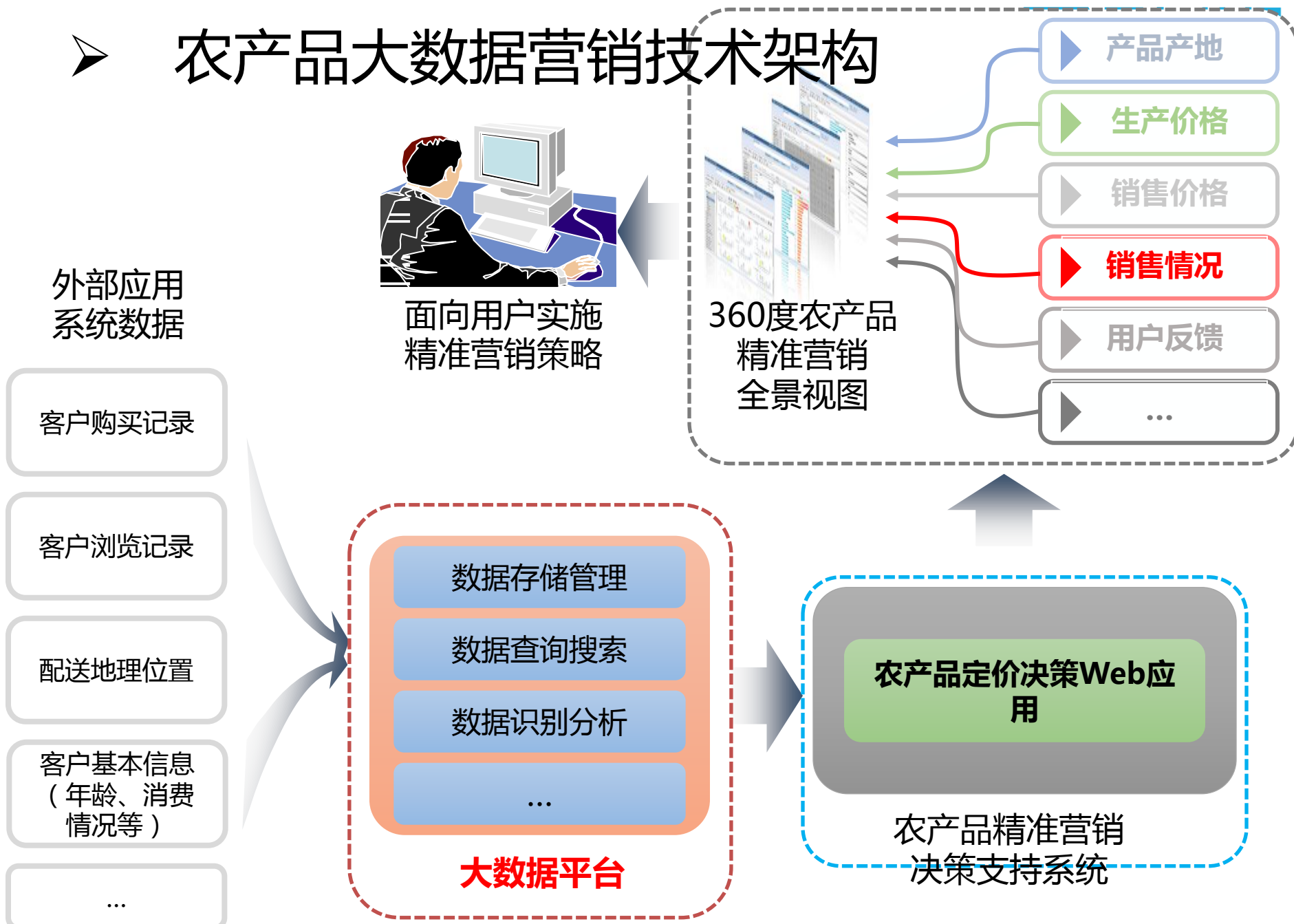
- IT运营全景视图
- 日志分析

外部数据

内部数据



# 农产品大数据营销技术架构



## ➤ 关于三七

- 成立于2014年10月
- 核心团队来自北大、清华、哈工大
- 坐标：北京市海淀区东北旺西路8号中关村软件园孵化加速器23号楼306
- Slogan：数据创造财富



# ➤ 核心业务

## ➤ 软件外包服务

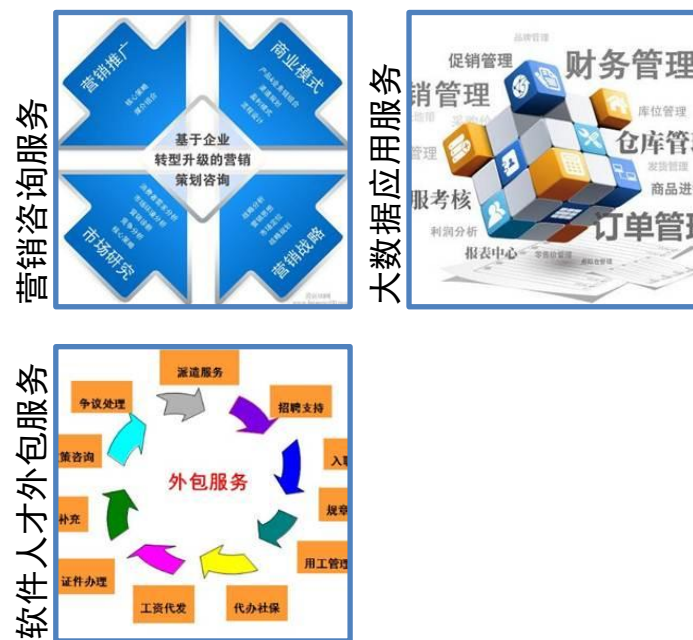
- CRM/分销系统/运营系统管理类产品
- 电商/O2O/C2F新零售类产品
- P2P/小贷/众筹互联网金融类产品
- 系统运维托管服务

## ➤ 大数据应用服务

- 大数据咨询、实施
- 大数据应用开发
- 大数据可视化&VR
- 人工智能

## ➤ 软件人才外包服务

## ➤ 咨询营销服务





# 重点行业

互联网  
金融



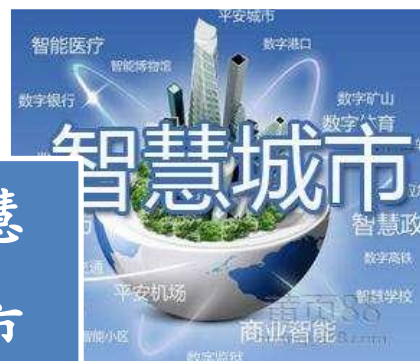
新零售



军民  
融合

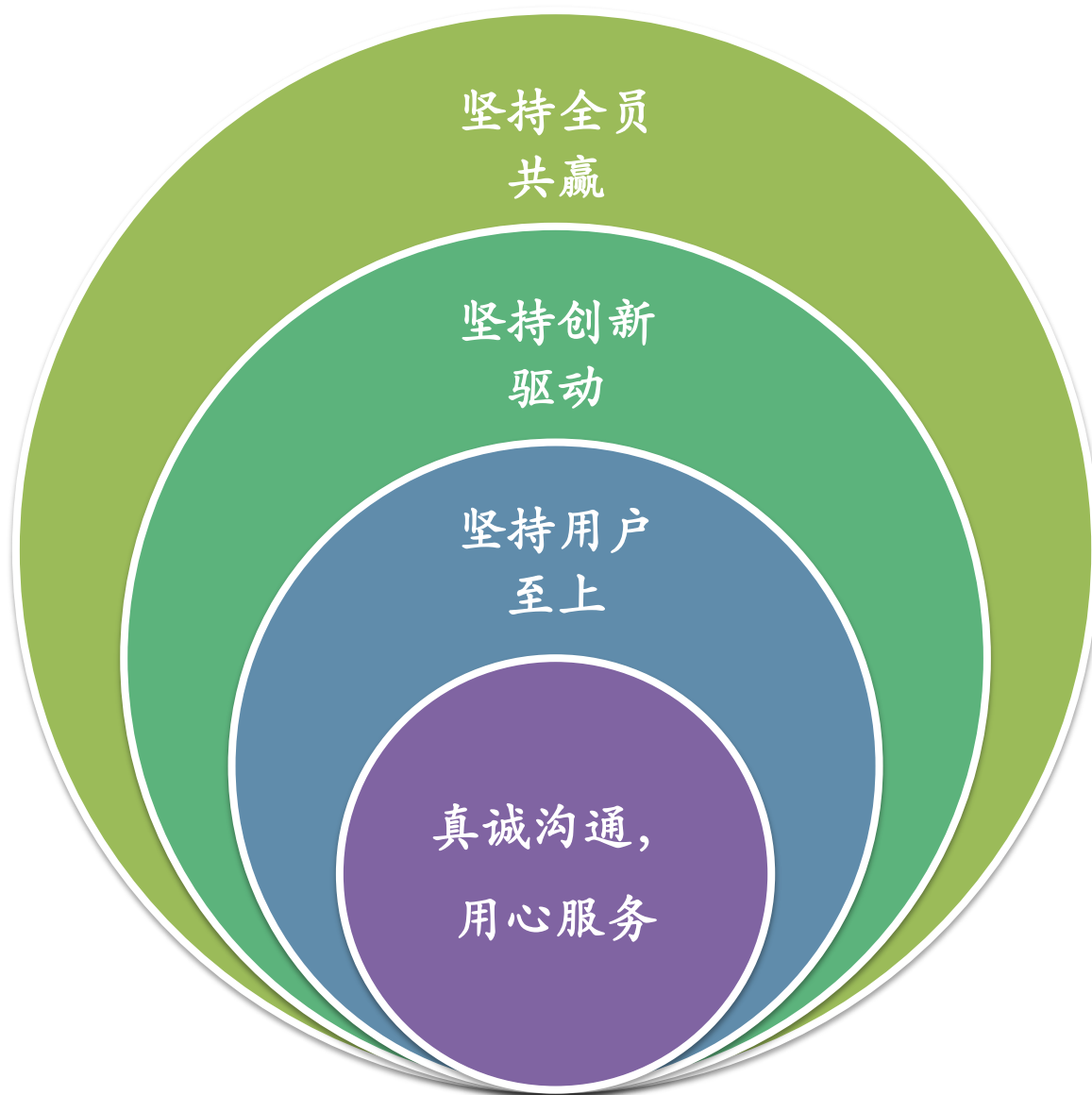


智慧  
城市





# 价值观



## ➤ 主要客户





# 案例1：运营管理





## 案例2：电商平台







## 案例3：体育比赛



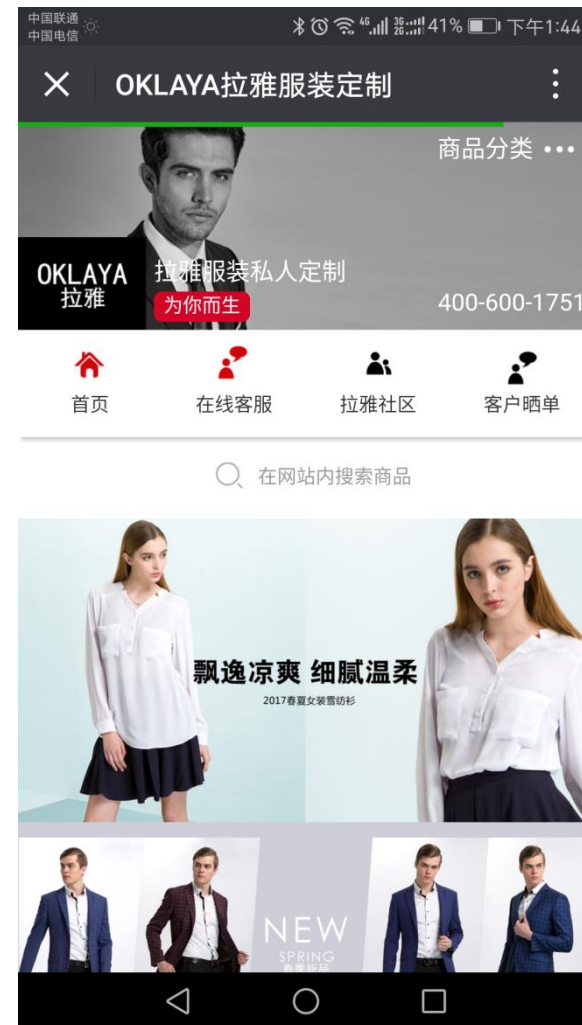


# 案例4：大数据应用分析



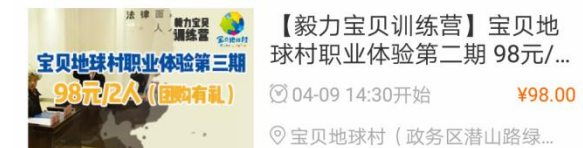
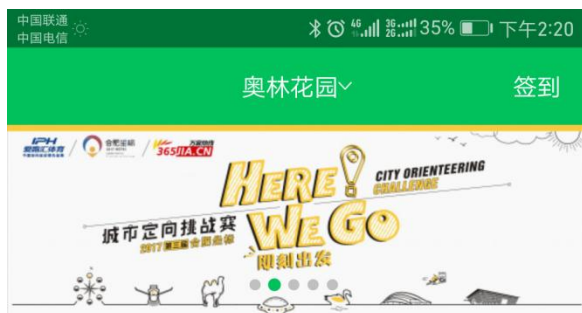


# 案例5：服装定制电商





## 案例6：社区服务





## 案例7：互联网金融

我要借款

¥ 455.0

到账金额

5天

借款期限

服务费 ¥ 455.00

优惠券 >

900

20

1000

30

500 元

5 天

500

10

600

15

我要借贷

点击“我要借款”即同意《征信查询授权协议》



我要借款



我要还款



个人中心



个人基本信息



身份信息



基本资料



影像资料



绑银行卡



现居住地址

北京市 北京市 西城区



详细地址：安心路82号安心小区6栋601室



现工作单位地址

北京市 北京市 西城区



详细地址：安心路82号安心小区6栋601室



单位全称

区号

单位电话

分机号



添加三位紧急联系人

+ 添加联系人（家人/朋友/同事）

提交

请填写本人的真实信息，以便保证申请成功，快速借款。



影像资料



身份信息



基本资料



影像资料



绑银行卡



请按提示提交相关影像资料

上传身份证正面照



上传身份证反面照



上传实时头像



录制实时视频



提交

① 请保证您拍摄的照片和视频清晰标准，以便保证申请成功。



## ➤ 案例8：智慧城市





# 三七数据服务流程

1. 客户提出软件开发需求
2. 详细了解客户需求，调研同行业产品，分析技术难点
3. 向客户提交软件开发方案、项目周期、报价
4. 签订软件项目开发合同，客户支付首付款
5. 完成数据结构设计、原型设计、软件开发、软件测试
6. 提交试用版软件，根据客户要求对软件进行修改
7. 提交用户手册、软件及源代码，完成项目交付



谢谢