

## 四、嘉宾层级划分

### （一）重点核心嘉宾

1. 国内政要，国家部委正部级领导，其他地方省、直辖市、计划单列市主要领导；

2. 世界 500 强企业创始人或主要负责人；2016 中国 500 强前 100 强、2016 中国互联网 100 强、2016 中国软件收入 100 强、国外互联网相关行业 100 强企业主要负责人；

3. 国家部委领导，其他地方省、直辖市、计划单列市副部级及以上级别领导，驻华使节（由市外办确定）。

### （二）核心嘉宾

1. 两院院士；

2. 国家部委司级领导，其他地方省、直辖市、计划单列市副厅级及以上级别领导，驻华使节；

3. 在全球有重大影响力的专家、学者；

4. 世界 500 强企业副总裁，2016 中国 500 强前 100 强、2016 中国互联网 100 强企业、2016 中国软件收入 100 强、国外互联网相关行业 100 强企业总裁、总经理；

5. 985 院校、211 院校大学校长及其他国内外知名行业专业院校负责人；

6. 国内外知名金融机构总部主要负责人；

7. 国内外知名媒体总部主要负责人；

8. 支持单位、承办单位、协办单位主要负责人。

### （三）重要嘉宾

1. 国内外知名企业家、国内外知名专家学者；
2. 2016 中国互联网 100 强企业、2016 中国软件收入 100 强、国外互联网相关行业 100 强企业总裁、总经理副职；
3. 高科技含量、高成长性和行业领军性的中小企业及初创企业的创始人或主要负责人；
4. 国内外研究、咨询机构和行业协会负责人；
5. 大学校长；
6. 国内外知名媒体主编。

## 五、接待原则及费用承担

（一）组委会只负责承担“重点核心嘉宾”、“核心嘉宾”、“重要嘉宾”及随员在筑应邀出席峰会期间参与有关活动的费用（只含：住宿费用、交通保障、酒店日常餐饮费用。），其他费用（如：往返机票费、出场费、旅游费）组委会一概不承担。其中“重点核心嘉宾”按 1+2 控制随员数量；“核心嘉宾”按 1+1 控制随员数量；“重要嘉宾”按 1+0 控制随员数量。

（二）符合“重点核心嘉宾”、“核心嘉宾”及“重要嘉宾”（备注：含随员）类别的嘉宾由论坛组、系列活动组、大赛组、展览组及电商组把名单提供给嘉宾管理组，嘉宾管理组整理把关后交给接待服务组，其他参会嘉宾原则上由活动承办单位或接待责任单位负责接待，活动承办单位及接待责任单位与嘉宾自行协商落地接待费用承担事宜，做好相关活动的对接、协调等服务工作。组委会负责统筹预订酒店、

做好公共交通的保障事宜，酒店预订工作请各接待责任单位提前与各对应组对接，由各组汇总后统一报接待服务组，然后接待服务组根据各组需求进行酒店分配移交给论坛组、系列活动组及展览组。

（三）参会嘉宾类别符合两个以上层级的，以最高层级进行接待，如：参会嘉宾既是论坛等系列活动召集人、主持人，又是在全球有重大影响力的专家、学者，同时符合重点核心嘉宾和核心嘉宾两个类别，则该参会嘉宾按最高层级即重点核心嘉宾接待原则进行接待；

（四）如有多位参会嘉宾为同一企业或者同一单位的，只负责该团队中级别最高的参会嘉宾及随员的接待，而其余参会嘉宾不再享有随员待遇，如：腾讯集团参会嘉宾为集团董事长和集团副总裁，按照接待原则，腾讯集团董事长可以携带 2 名随员一同参会，副总裁可以携带 1 名随员一同参会，但因该两名主宾为同一企业，因此，如果腾讯集团董事长已携带 2 名随员参会，则副总裁不可再携带随员；

（五）论坛等系列活动召集人、主持人（应邀出席峰会的嘉宾除外），由活动邀请方负责接待费用；

（六）论坛等系列活动演讲嘉宾（应邀出席峰会的嘉宾除外），由活动邀请方负责接待费用；

（七）自费嘉宾原则上推荐贵阳市区内四星级（含）以下酒店，嘉宾可根据实际情况自行选择。

## **六、自费嘉宾费用估算**

会议期间参加峰会、展览、系列活动、大赛及电商的嘉宾在筑期间学习、考察、旅游等活动可联系组委会推荐的旅行社进行个性化的保障服务，费用估算为：五星级酒店每人每天吃住 **1500.00** 元（不含机票、专车接、送、旅游考察）；四星级酒店每人每天吃住 **1000.00** 元（不含机票、专车接、送、旅游考察）。