

# **Projektuppgift**

*DT200G*

## **Skapande av webbutik**

Små Vänner - Kvalitativa djurtillbehör för dina små vänner

**Emma Heikkinen**



**MITTUNIVERSITETET**  
**Avdelningen för informationssystem och -teknologi**

**Författare:** Emma Heikkinen, [emhe2504@student.miun.se](mailto:emhe2504@student.miun.se)

**Utbildningsprogram:** Webbutveckling, 120 hp

**Huvudområde:** Databeknik

**Termin, år:** 1, 2026

# 1 Sammanfattning

Denna rapport skrivs som en del av projektuppgiften i kursen DT200G Grafisk teknik för webb. Den behandlar utvecklingsprocessen för den webbplats som också skapats för kursens projektuppgift. Inledningsvis redogör rapporten en beskrivning av webbplatsen som skapats, alltså en webbutik som säljer produkter presenterade i bild, film och text. Produkterna som säljs är djurprodukter där allt grafiskt material skapats själv. Därefter går rapporten vidare genom förarbetets förlopp, alltså hur planering samt förberedelser gått till samt skapandet av en första prototyp. Därefter följer en beskrivning av utvecklingsgången som skett fram till den färdiga webbplatsen. Detta innefattar insamling av bild- och filmmaterial, bild- och videoredigering, problem som uppstått och lösats längst vägen samt beskrivning av alla de praktiska delar som gjorts i uppbyggnaden av den faktiska webbplatsen. Slutligen knyts rapporten ihop med en utvärdering, där slutsatser presenteras tillsammans med delar i arbetsprocessen som gått bättre respektive sämre. Med andra ord, välkommen att följa med längst hela utvecklingen av webbplatsen Små Vänner.

## **2 Innehållsförteckning**

<b>1 Sammanfattning</b>	<b>2</b>
<b>2 Innehållsförteckning</b>	<b>3</b>
<b>3 Inledning.....</b>	<b>4-5</b>
3.1 Bakgrund och problemmotivering.....	4-5
<b>4 Teori .....</b>	<b>6</b>
4.1 Definition av termer .....	6
<b>5 Metod .....</b>	<b>7</b>
<b>6 Konstruktion .....</b>	<b>8-9</b>
<b>7 Resultat .....</b>	<b>10</b>
<b>8 Slutsatser .....</b>	<b>11-12</b>
<b>9 Källförteckning</b>	<b>13-14</b>

## 3 Inledning

Projektuppgiften för denna kurs består av flera delar innan uppgiften är redo att lämnas in. Det färdiga projektarbetet ska bestå av en prototyp, skapat grafiskt material, en färdig webbplats i form av en webbutik samt en rapport som går igenom alla dessa delar. Steg för steg ska allt detta lösas och här är hur detta ska gå till.

### 3.1 Bakgrund och problemmotivering

Nedan följer de delar som behöver genomföras i projektet.

**Förplanering** - inledningsvis ska en planering göras. Vilket är företaget som webbplatsen skapas för? Vad ska företaget heta och vilka produkter ska det sälja.

Företaget heter *Små Vänner* – *Kvalitativa djurtillbehör för dina små vänner*. Det är alltså ett förtag som säljer djurtillbehör för hund och katt.

Hur ska webbplatsen se ut? Webbplatsen ska följa en grafisk profil. Därmed måste typsnitt väljas samt rätt textstorlekar hittas för alla delar av webbplatsen. Det behöver även väljas textstorlekar som passar för olika skärmstorlekar. Därefter behöver det också planeras för vilka iconer och symboler som ska finnas med på webbplatsen likaså hur dessa ska se ut.

Det som bör finnas med är logotyp, varukorg, favicon samt ikon för sökfunktion. Dessa ska följa webbplatsens grafiska profil, så detta måste säkerställas. Ett designprogram måste även väljas ut där dessa ska skapas.

Hur ska det grafiska materialet se ut? Hur säkerställs det att materialet är enhetligt och följer samma grafiska profil. Vilka produkter ska webbplatsen sälja? När detta är valt, vilken av produkterna ska filmas och var ska detta filmas? Hur många produkter ska webbplatsen sälja?

Webbplatsen kommer att sälja fem olika produkter i form av djurtillbehör. Alla produkter kommer fotograferas med samma bakgrund. På vissa av bilderna kommer det förkomma djur för att skapa ytterligare känsla i bilderna. Den produkt som kommer filmas är ett koppel och detta kommer att ske utomhus.

**Skapande av grafiskt material** – nu ska det grafiska materialet redigeras i valda designprogram för bild och film. Allt grafiskt material som skapas ska vara i rimliga filstorlekar samt i moderna filformat som Webp eller Avif med en fallback i äldre format som passar för fler webbläsare, likt Jpg eller Png. Filmen ska klippas ihop och följa webbplatsens valda profil. Den ska även ha undertexter.

**Prototyp** – den faktiska prototypen av webbplatsen behöver skapas. Denna ska innehålla allt som den färdiga webbplatsen sedan ska innehålla. Där-ibland sidhuvud, någon form av hero-bild med webbplatsens namn, huvudinnehållet för webbplatsen med bilder, film och text. Även en sidfot. Här används de typsnitt och textstorlekar som planerats för. Här väljs också ut vart allt på webbplatsen ska placeras, till exempel hur produktbilderna ska listas.

Prototypen ska även innehålla sidor för skärmstorlekarna desktop, tablet och mobil. Den ska alltså redovisa en responsiv design.

**Skapande av webbplats** – när tidigare steg har genomförts kommer skapandet av den riktiga webbplatsen genomföras. Detta görs i enlighet med det som bestämts och tagits fram i tidigare steg. Webbplatsen bör efterlikna den prototyp som skapats och allt som inte gör det ska dokumenteras och argumenteras för. Webbplatsen skapas med HTML, CSS och viss JavaScript. Webbplatsen byggs upp med de delar som finns listade i projektbeskrivningen. Startsida, sida för samlade produkter, enskild produktsida och en sida för varukorg. Det ska även finnas en sida för presentation av företaget och en presentation av den person som skapat webbplatsen.

**Rapportskrivning** – avslutningsvis ska denna rapport skrivas. Den ska sammanfatta hela arbetsprocessen från förplanering till klar webbplats. Alla steg i processen redovisas här.

## 4 Teori

Nedan följer en genomgång av termer som kommer förekomma i rapporten samt vad dessa betyder.

### 4.1 *Definition av termer*

**Grafisk profil** – en grafisk profil är sammanfattat visuella bestämmelser som görs kopplat till exempelvis ett företag eller ett varumärke. Allt som företaget presenterar utåt i form av en webbplats eller andra sociala plattformar bör följa samma grafiska profil, alltså matcha i utseende för att förtydliga att alla delar tillhör samma företag. (1)

**Tydsnitt** – tydsnitt eller teckensnitt är bokstäver skapade i en specifik design så att alla bokstäver (eller tecken) är skapta i samma stil. Beroende på vilket tydsnitt som väljs, påverkas besökarens bild av webbplatsen likaså som att det påverkar hur lättläst en text blir. (2)

**Filstorlek** – när grafiskt material används på en webbplats är det viktigt att se till dess filstorlek. Det är alltså hur mycket lagringsutrymme materialet tar upp av en enhet eller annan plats där sådant material kan lagras, exempelvis en server. Om materialet på en webbplats har för stor filstorlek kan en webbplats bli väldigt långsam att ladda fram. Storleken mäts i olika enheter av byte. (3)

**Filformat** – en fil lagras i ett visst format beroende på vad det är för fil och detta anges i ändelsen på filen i form av en förkortning. En bildfil kan till exempel ha ändelsen .jpg som betyder att filen är i formatet JPEG. (4)

**Jpg/Jpeg** – Vanligt format på fotografier. Rasterbilder uppbyggda av pixlar. (5)

**Png** – Bra för bilder innehållande text, exempelvis en skärmbild. Större filstorlek än modernare format. Dock komprimeringsbar utan förluster. (6)

**Webp** – skapat bildformat för att underlätta bildkomprimering. Bättre kvalitet vid komprimering och mindre filstorlek än exempelvis jpg. Stöds dock inte av lika många webbläsare. (6)

**Avif** – format som ger mindre filstorlekar. Tack vare algoritmer kan dessa bilder hålla god kvalité trots små storlekar på filerna. Ganska nytt format. (7)

**Svg** – bra för exempelvis iconer och symboler. Består ej av pixlar vilket gör det möjligt att förstora svg-filer men bibehålla kvalité. (6)

## 5 Metod

Nedan följer de metoder som kommer användas för att lösa alla delar i projektet.

I projektets första del, förplaneringen, kommer färgskalar för webbplatsen att väljas. Här kommer Color Hunt att användas för att hitta en färgskala för webbplatsen som känns passande för ändamålet. (8)

När första prototypen ska skapas kommer detta göras i Figma. Här kommer alla webbplatsens delar sättas ihop till en passande helhet, den grafiska profilen kommer skapas. Färger kommer sättas ihop, typsnitt kommer väljas och strukturen på webbplatsen kommer byggas upp. (9)

Det grafiska materialet kommer sedan att fotas och filmas. Foton och filmer kommer tas med mobiltelefon, en Samsung Galaxy s24. Bilderna kommer fotas inomhus mot en liknande bakgrund. Filmklippen kommer att filmas utomhus. Alla bilder kommer redigeras och bildbehandlas i PhotoPea. Det är även här som alla iconer och symboler för webbplatsen skapas. (10) Videofilmen för webbplatsen kommer sedan att redigeras i ClipChamp (11) och därefter att publiceras på Youtube (12). Texten för videon kommer skapas på webbplatsen Texta mig! och därefter läggas till som textalternativ i videon. (13)

Sedan kommer webbplatsen skapas i Visual Studio Code. (14) När webbplatsen är klar kommer koden valideras på Validator Nu HTML Checker (15) och den färdiga webbplatsen kommer sedan publiceras på Render. (16)

Slutligen kommer rapporten skrivas och detta kommer göras med hjälp av Microsoft Word. (17)

## 6 Konstruktion

Nedan presenteras hur projektets alla delar genomförs för att färdigställa projektet.

Första steget som utfördes i projektet var planering. Här valdes webbplatsens namn och produkter ut. De fem produkter som valdes ut var kattleksak, kattmatskål, kattbädd, ett set med hundmatskålar samt ett hundkoppe. Efter lite funderade valdes namnet Små Vänner ut som webbutikens företagsnamn.

Därefter började delen för skapande i projektet.

Efter lite efterforskningar valdes en färgskala ut för webbplatsen. Det sluttade upp i en skala pendlande mellan en mörkare rosa till en ljusare rosa kombinerat med vita detaljer. Färgerna i skalan lades in i prototypen för webbplatsen och placerades ut på passande ställen för att skapa en genomgående helhet.

Fortsättningsvis skapades företagets iconer och symboler. Först skapades symbolen för sökfunktionen. Denna gjordes vit och sparades ner i filformaten svg samt png. Storleken på sökikonen valdes ut till 100x100px då denna ikon inte kommer ta särskilt stor plats på webbplatsen. På liknande sätt skapades sedan webbplatsens logotyp. Även denna blev vit och sparades ner i filformaten svg och png. Denna kommer dock ta lite större plats på webbplatsen och sparades därför ner till 200x200px.

Därefter skapades företagets favicon föreställande en hund. Denna sparades ner i filformaten .ico och png. Storleken på ett företags favicon tar inte alls upp stor yta och sparades därför ner i storleken 80x76px.

Slutligen skapades företagets symboler för varukorg samt papperskorg. Båda dessa sparades ner i filformaten svg samt png. Varukorgssymbolen sparades ner i storleken 200x200px, medan symbolen för papperskorg sparades ner i storleken 143x143px.

Fortsättningsvis fotograferades alla bilder till webbplatsen. Dessa fotograferades med en vit filt som bakgrund för att skapa en enhetlig känsla i bilderna. Det som fotograferades här var två olika bilder för varje produkt. Innan dess fotograferades även hero-bilden för webbplatsen. Alla produktbilder för webbplatsen beskärdes till storleken 400x400px och sparades ner i formaten webp samt jpg. Bilden på kattmatskålen redigerades även lite extra då denna frilades från sin bakgrund. Den enda bilden som sparades ner i en annan storlek var hero-bilden som sparades ner i storleken 1000x447px, dock fortfarande i formaten webp samt jpg. Detta var den minsta storleken som hero-bilden kunde sparas ner i för att hero-bilden fortfarande skulle ha tillräcklig bildkvalité.

Genomgående för alla bilder på webbplatsen är att de sparades ner i en kvalitet mellan 70-85%, med fokus på att bilden färdigställande skulle ha en synligt godtagbar kvalité.

Här laddades även bilder för Facebooks och Instagrams ikoner ned. Dessa sparades ner i formaten webp samt png. Storleken på dessa är 32x32px. Här tolkar jag det att dessa är tillåtna att ladda ner i det syfte jag använt dessa, men att sidan jag tog dessa från ska krediteras. (18)

Efter detta skapades prototypen för webbplatsen. Med den valda färgskalan för webbplatsen placerades alla iconer och symboler ut i prototypen på en plats som kändes lämplig. Då alla produktbilder till webbplatsen redan sparats ner lades även dessa till i prototypen för att verkligen få en tydlig bild av hur den färdiga webbplatsen skulle se ut. Här valdes även passande typsnitt ut till webbplatsens olika delar.

När prototypen var klar började arbetet med den faktiska webbplatsen. Html-sidor skapades för alla webbplatsens sidor, vilket var startsida, sidor för produktkategorier, sidor för varje enskild produkt, sida för varukorg samt en sida för "Mina sidor". Webbplatsen designades sedan med CSS för att efterlikna prototypen och enklare funktioner lades till med JavaScript. När denna var klar publicerades denna till Render (16).

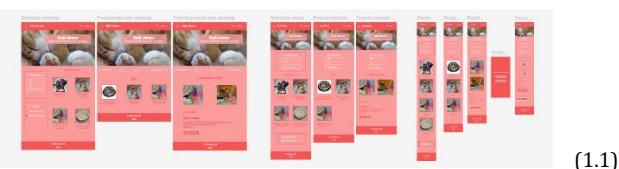
Slutligen så skrevs denna rapport som en sammanfattning av hela arbetsprocessen.

## 7 Resultat

Nedan presenteras resultatet för alla delar som genomförts i projektet.

Resultatet av förplaneringen är ett företag som heter *Små Vänner – Kvalitativa djurtillbehör för dina små vänner*. Ett förtag som säljer djurtillbehör för hund och katt. Webbutiken säljer fem utvalda produkter. En vision har skapats för hur webbplatsen ska se ut och detta har framställts i en prototyp.

Prototypen är färdigställd (figur 1.1). I denna presenteras webbplatsen i tre olika skärmstorlekar, desktop, tablet samt mobile. Prototypen har en rosa bakgrund med vita detaljer. Det valda teckensnittet är Roboto samt Jomhuria på rubriker. I prototypen finns symboler och iconer för webbutiken samt produktbilder för produkterna.



(1.1)

Produktbilder har fotograferats, redigerats och sparats ner i mer lämpliga format och storlekar för webb. Flera olika klipp har filmats för en av webbplatsen produkter och nu klippts ihop till en färdig produktfilm.

Webbplatsen har skapats. Även webbplatsen har en rosa bakgrund med vita detaljer. Teckensnittet på webbplatsen är Roboto samt Jomhuria på rubriker, likt i prototypen. Webbutikens fem produkter presenteras i bilder. En av produkterna har även en produktfilm. Webbplatsen har en vit logotyp i form av en cirkel med text, en grå ikon för varukorg, en favicon föreställande en brun hund samt en vit ikon för sökfunktion. Även en svart papperskorgssymbol i varukorgen. (Figurer 1.2)



(1.2)

Webbplatsen är uppbyggd med en startsida där produkter som är "populära just nu" presenteras. Här finns även företagets sociala medier presenterade. Fortsättningsvis har företaget tre olika huvudkategorier. En för hund, en för katt samt en sida där alla företagets produkter finns samlade. Webbutiken har även webbsidor för varje enskild produkt där det även går att läsa mer om produkten. Det finns en varukorgssida med exempel på hur det ser ut när produkter är tillagda i varukorgen. Slutligen finns det även en sida likt "Mina sidor" med information om webbplatsen samt om den som skapat webbplatsen.

## 8 Slutsatser

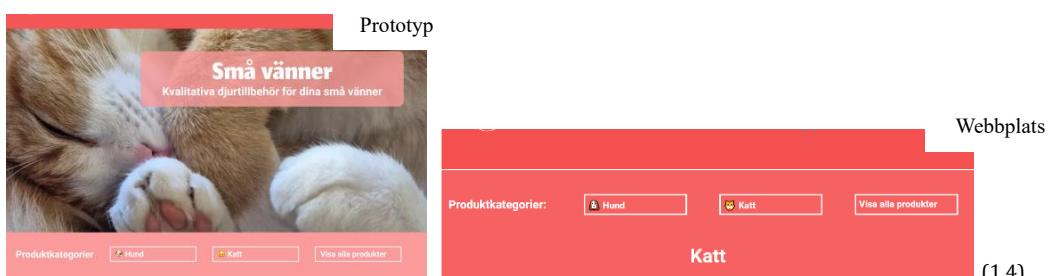
Sammanfattningsvis så har arbetet med projektet gått bra och det är nu färdigställt. Tack vare de lärdomar som tagits med från alla moment tidigare under den här kursen har arbetet flutit på relativt bra. Det som har kommit som feedback från tidigare kursmoment har tänkts över i detta projekt.

Vid fotograferingen av webbplatsens bilder var det klurigt att få till ljuset i bilderna då det under vinterhalvåret inte alltid har varit så bra ljusinsläpp inomhus. Det är även svårt att fotograferande levande djur då de har en egen vilja, så här får du som fotograferar vara anpassningsbar. Slutresultatet blev dock bra. (Figurer 1.3)



Även vid redigeringen av bilderna är det klurigt att få till balansen mellan rimliga filstorlekar för webb, men att samtidigt bibehålla en bra bildkvalité.

Något som inte riktigt blev som tänkt under projektets gång är likheten mellan prototyp och färdig webbplats. Idéerna från prototypen har behövts korrigeras en del på webbplatsen på grund av för dåliga kontraster, men även för att designen inte blev riktigt som tänkt. (Figurer 1.4).



Bakgrundsfärgen i prototypen till vänster är mycket ljusare än färgen på header:n. I bilden till höger (tagen från webbplatsen) är bakgrundsfärgen nedanför headern:s vita streck mycket mörkare än bakgrundsfärgen i prototypen. Detta för att webbplatsens text ska ha tillräckligt hög kontrast mot bakgrunden. (Figurer 1.4).

För den observante går det även att notera att det i bilderna ovan endast finns en hero-bild i bilden till vänster. Tanken i prototypen var att alla webbplatsens sidor skulle ha hero-bilden. Problemet med detta blev dock att den på webbplatsen i desktop-läge blev väldigt stor. Detta gjorde det väldigt oklart vilken sida av webbplatsen du som besökare befann dig på. Starten av alla webbplatsens sidor såg likadan ut. Nu är detta korrigerat så

## Skapande av webbutik – Små Vänner

Emma Heikkinen

2026-01-17

hero-bilden endast finns på startsidan av webbplatsen. Då får du som besökare mycket tydligare feedback på vilken sida du befinner dig på när du trycker dig vidare från startsidan. (Figurer 1.4).

Ytterligare något som inte blev som tänkt är hur produktbilderna presenteras på webbplatsen respektive hur tanken var enligt prototypen. (Se bilderna nedan) (Figurer 1.5).



Som synes är produkttexterna i prototypen till vänster mörkrosa och i bilden från webbplatsen är de vita. Detta för att de ska ha tillräckliga kontraster gentemot bakgrunden på webbplatsen. (Figurer 1.5).

Likaså hade produktbilderna i prototypen till vänster en rosa ram runt sig. Även denna ram gav utslag på för låga kontraster. I bilden till höger går det att se hur detta löstes på webbplatsen. Ramarna togs bort, bilderna fick i stället skuggor i kanten och rundade kanter. Nu är kontrasten bättre och det är även tydligare att bilderna är klickbara. (Figurer 1.5).

Detsamma gällde även andra ramar på webbplatsen, till exempel för menyerna. Även här har färgerna ändrats för att få till tillräckliga kontraster mot bakgrund. (Figurer 1.6).



För att sammanfatta. Jag är nöjd med den färdiga webbutiken. Den skiljer sig en del i utseendet från hur tanken var i prototypen, men slutresultatet blev ändå bra. Projektet har tagit mycket längre tid än tänkt då det är väldigt många steg som ska göras. Bara att fota, filma och redigera produkterna tar mycket tid. Sedan ska även en webbplats skapas och göras responsiv. Denna rapport ska skrivas med. Tidsförloppet påverkas även av när saker inte blir som tänkt och måste göras om. Genom detta blir lärdomen av projektet, likt många andra arbeten som gjorts under utbildningen, hur viktigt det är med förplanering innan ett projekt sätts i gång. Trots att du känner dig väl förberedd innan ett projekt, blir saker inte som alltid som tänkt. Detta behöver räknas in i tiden som avsetts för en uppgift.

## 9 Källförteckning

- [1] Sitea, "1. Vad är en Grafisk Profil?" <https://www.sitea.se/online-marknadsforing/grafisk-profil-guide/#1> Publicerad 2024-08-16. Hämtad 2026-01-17.
- [2] Attitude, "Typsnitt – Vad är det och vilka trycker vi med?" [https://www.attitude.se/vara-typsnitt/?srsltid=AfmBOoqMCZhqEAGKbzENfGQrlC2\\_brlDMv6C\\_tp0URQ-iaOfZ1Tm6Bm](https://www.attitude.se/vara-typsnitt/?srsltid=AfmBOoqMCZhqEAGKbzENfGQrlC2_brlDMv6C_tp0URQ-iaOfZ1Tm6Bm) Publicerad "u.å.". Hämtad 2026-01-17.
- [3] Lenovo, "Vad är filstorlek" <https://www.lenovo.com/se/sv/glossary/what-is-file-size/index.html?orgRef=https%253A%252F%252Fwww.google.com%252F&srsltid=AfmBOoorWo-0n4Af0a6d0JZsdM-GO-IXh04nwNv7PVzk8txxR18E-0F8Y> Publicerad "u.å." Hämtad 2026-01-17.
- [4] LogoVector, "Vad är filformat?" [https://logovector.se/blogs/news/vad-ar-filformat?srsltid=AfmBOor7Be6C4YIz6Zr5E9-P1uEHEtr3sSveC8hPmURPD-vxH\\_d5soP2](https://logovector.se/blogs/news/vad-ar-filformat?srsltid=AfmBOor7Be6C4YIz6Zr5E9-P1uEHEtr3sSveC8hPmURPD-vxH_d5soP2) Publicerad "u.å.". Hämtad 2026-01-17.
- [5] Kinsta, "JPG vs JPEG: Förstå de vanligaste bildfilsformaten" <https://kinsta.com/se/blog/jpg-vs-jpeg/> Publicerad 2023-09-18. Hämtad 2026-01-18.
- [6] Kinsta, "De 15 Bästa bildfilstyperna (Fördelar vs Nackdelar + Användningsområden för varje format)" <https://kinsta.com/se/blog/basta-bildfilstyperna/#8-svg--scalable-vector-graphics> Publicerad 2023-09-18. Hämtad 2026-01-18.
- [7] JoomlaProffs "Allt om AV1 Bildfil-formatet (AVIF) för hemsidor" <https://joomlaproffs.se/kunskapsbanken/allt-om-av1-bildfil-formatet-avif-f%C3%B6r-hemsidor> Publicerad "u.å." Hämtad 2026-01-18.
- [8] Color Hunt, "Color Palettes for Designers and Artists" <https://colorhunt.co/> Publicerad "u.å." Hämtad 2026-01-18.
- [9] Figma, "Make your ideas real with Figma make" <https://colorhunt.co/> Publicerad "u.å." Hämtad 2026-01-18.
- [10] PhotoPea <https://www.photopea.com/> Publicerad "u.å." Hämtad 2026-01-18.

## **Skapande av webbutik – Små Vänner**

Emma Heikkinen

2026-01-17

- [11] Clipchamp, "Snabb och enkel videoredigerare"  
<https://clipchamp.com/sv/> Publicerad "u.å." Hämtad 2026-01-18.
- [12] Youtube <https://www.youtube.com/> Publicerad "u.å." Hämtad 2026-01-18.
- [13] Texta mig! <https://www.textamig.se/> Publicerad "u.å." Hämtad 2026-01-18.
- [14] Visual Studio Code, "The open source AI Code editor"  
<https://code.visualstudio.com/> Publicerad "u.å." Hämtad 2026-01-18.
- [15] Validator, "Nu HTML checker" <https://validator.nu/> Publicerad "u.å." Hämtad 2026-01-18.
- [16] Render, "Your fastest path to production" <https://render.com/> Publicerad "u.å." Hämtad 2026-01-18.
- [17] Microsoft Word <https://word.cloud.microsoft/> Publicerad "u.å." Hämtad 2026-01-18.
- [18] Freepik <https://www.freepik.com/free-photos-vectors/icons-icon> Publicerad "u.å." Hämtad 2026-01-18.