

## Práctica 2. Evaluación de aplicaciones de gestión comercial

El objetivo de esta práctica es recibir los informes sobre la evaluación tecnológica de soluciones de gestión comercial para pequeñas y medianas empresas. **Solo debe entregar el informe uno de los miembros del grupo.**

Algunas cuestiones a tener en cuenta a la hora de evaluar las distintas aplicaciones de gestión comercial:

Modalidades de software a estudiar:

- Software propietario
- Software libre
- SaaS
- Movilidad

Criterios de evaluación funcionales:

- TPV (punto de venta)
- Gestión del catálogo y precios
- Gestión de devoluciones y cancelaciones
- Facturación
- Reserva de productos
- Generación de informes
- Soporte para métodos de pago
- Gestión de almacén
- Otros (a definir por vosotros)

Criterios de evaluación no funcionales:

- Coste
- Evolución
- Posibilidad de personalización
- Casos de éxito
- Facilidad de uso (interfaz de usuario)
- Otros (a definir por vosotros)

**Debéis entregar** un informe con los siguientes puntos:

1. Miembros del grupo que han trabajado en la práctica.
2. Capturas de pantalla del software estudiado junto con una breve descripción de cada software.

3. Modelo de calificación común cumplimentado con las distintas soluciones de gestión empresarial evaluadas. El modelo debe incluir un mínimo de 30 criterios, funcionales y no funcionales (se valorará la inclusión de criterios propios distintos a los proporcionados por el profesor). Se deben analizar un mínimo de 10 aplicaciones de gestión comercial (se proporciona un listado de posibles aplicaciones, aunque se puede incluir cualquier aplicación de gestión comercial que el alumno estime oportuno). Atendiendo al modelo de calificación, el informe debe describir los siguientes puntos:
  - a. Los criterios finalmente utilizados (descripción de cada criterio).
  - b. La escala usada para puntuar cada criterio.
  - c. La escala usada para ponderar cada criterio.
  - d. Justificar la ponderación dada a cada criterio.
4. Coste total de propiedad para las soluciones estudiadas. Para homogeneizar este valor entre todas las aplicaciones estudiadas, tendremos en cuenta lo siguiente:
  - a. Coste de implantación (caso de que se cobre una cantidad fija por instalación/licencia de uso).
  - b. Coste de uso/mantenimiento: consideramos el pago de las aplicaciones durante un periodo de un año (para aquellas que cobren cantidades periódicas/suscripciones).
  - c. Coste por puestos de uso: consideramos el uso de la aplicación en 10 puestos (ordenadores) distintos (para aquellas aplicaciones que cobren distintas cantidades dependiendo del número de ordenadores en las que se utilicen).
5. Conclusiones:
  - a. Conclusiones generales sobre los modelos de calificación: para qué sirven, qué valor tienen, ventajas, inconvenientes...
  - b. Conclusiones concretas sobre el modelo de calificación generado: atendiendo al análisis concreto que habéis hecho (aplicaciones estudiadas, criterios y ponderaciones empleados), qué aplicaciones se aconsejan y por qué.
6. Referencias

En el campus virtual hay disponible una plantilla para un modelo de calificación común. La información que muestra se desglosa de la siguiente forma:

- La columna “ponderación” da idea de la importancia de cada criterio para una empresa dada, otorgando valores altos para los criterios muy importantes y bajos para los menos relevantes.
- La columna “calificación” indica la cobertura que la aplicación bajo estudio proporciona para un criterio dado, con valores altos para aquellos criterios que están ampliamente cubiertos y valores bajos para los que se cubren mínimamente (puede ser incluso cero si un criterio en cuestión no está en absoluto contemplado por alguna aplicación).
- La columna “puntuación” es el resultado de multiplicar “ponderación x calificación” y nos da un resultado de lo bien o mal que se desempeña la aplicación bajo estudio para un criterio concreto, atendiendo a las necesidades de la empresa.
- Finalmente, la última fila del modelo de calificación muestra la suma total de las puntuaciones de todos los criterios para cada aplicación estudiada. Este valor nos

da información relevante para decantarnos por una aplicación u otra (aunque no es lo único que hay que tener en cuenta a la hora de tomar una decisión).