

# **Introducción a los Sistemas de Información**

**Comercio electrónico con PrestaShop**

**Emilio Gómez Esteban**

**Fernando Javier López Cerezo**

# Índice

---

<b>1. Introducción</b>	<b>3</b>
<b>2. Funcionalidades</b>	<b>4</b>
2.1. Dashboard . . . . .	4
2.2. Orders . . . . .	5
2.3. Catalog . . . . .	6
2.4. Customers . . . . .	9
2.5. Stats . . . . .	10
2.6. Payment . . . . .	11
2.7. International . . . . .	12
<b>3. Personalización</b>	<b>14</b>
3.1. Módulos . . . . .	14
3.2. Diseño . . . . .	15
<b>4. Conclusión</b>	<b>17</b>
<b>5. Referencias</b>	<b>18</b>



# 1 INTRODUCCIÓN

---

PrestaShop es un sistema de información de comercio electrónico de código abierto creado para desarrollar tiendas online. Su lanzamiento inicial fue en 2008 a través de GitHub y a día de hoy se encuentra disponible en 75 idiomas, cuenta con más de 5000 módulos (no todos gratuitos) y cuenta con un premio People's Choice CMS Award. Es considerado uno de los mejores SI gratuitos para crear y personalizar una tienda online y vender productos en línea.

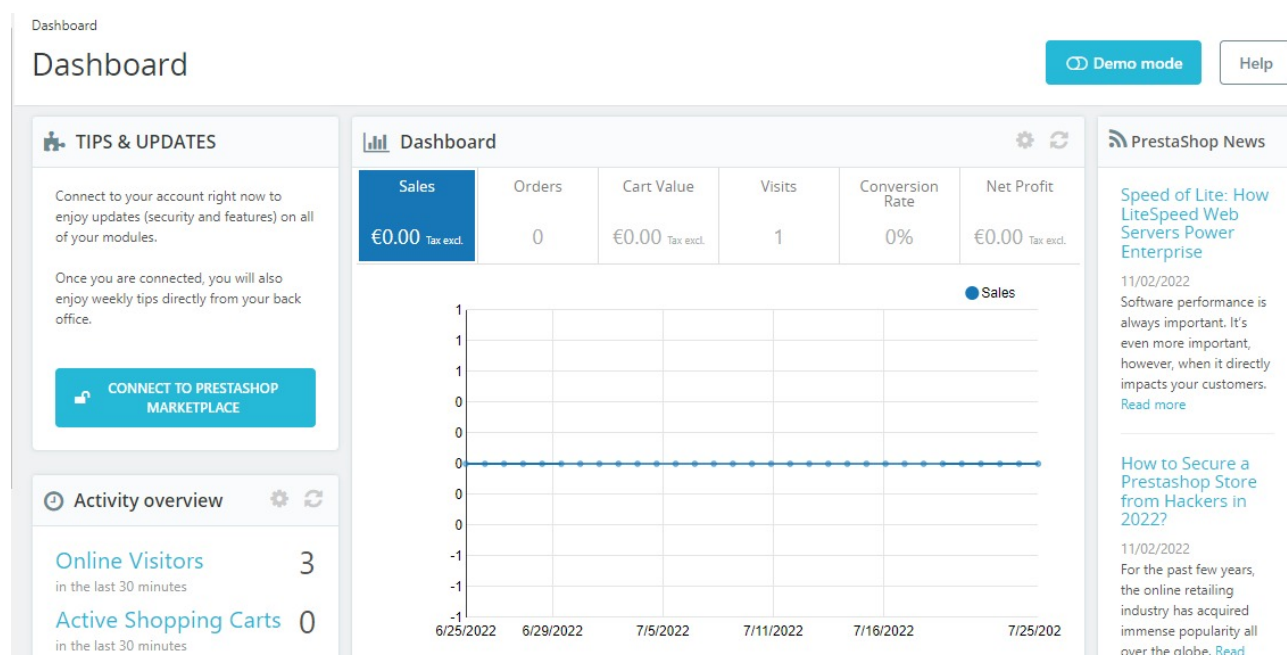
En este trabajo estudiaremos todo lo que ofrece PrestaShop. Evaluaremos las distintas funcionalidades ofrecidas por este software así como las posibilidades de personalización que ofrece.

## 2 FUNCIONALIDADES

texto

### 2.1 DASHBOARD

Nada más iniciar el software de PrestaShop, nos encontramos el Dashboard, es decir, un apartado donde se muestran distintos análisis e informes que reflejan la situación del negocio online implementado. Esto es algo que, a la hora de gestionar una empresa, es clave para el seguimiento y la optimización del rendimiento. Se pueden visualizar gráficas filtrando ventas, pedidos, visitas, beneficio neto, etc. Además, desde este apartado, tenemos acceso a un historial donde se pueden localizar los productos más vendidos o las ventas más recientes. Finalmente, PrestaShop ofrece la opción de añadir nuevos módulos a gusto del comerciante, es decir, nuevas tablas o gráficas centradas en lo que se necesite en cada situación.



## 2.2 ORDERS

En este apartado, se podrá gestionar todo aquello relacionado con los pedidos. Como se puede ver al usar el software, encontramos varias secciones que facilitan esta tarea. Veamos de que se encarga cada una de ellas:

Orders

Conversion Rate 0% 30 DAYS

Abandoned Carts 0 TODAY

Average Order Value €0.00 30 DAYS

Net Profit per Visit €0.00 30 DAYS

Orders (5)

Bulk actions

ID	Reference	New client	Delivery	Customer	Total	Payment	Status	Date	Actions
5	KHWLILZLL	No	United States	J. DOE	€27.30	Bank wire	Awaiting bank wire payment	07/25/2022 15:32:33	Search
4	FFATNOMMJ	No	United States	J. DOE	€21.30	Payment by check	Awaiting check payment	07/25/2022 15:32:33	Search
3	UOYEVOLI	No	United States	J. DOE	€21.30	Payment by check	Payment error	07/25/2022 15:32:33	Search

- **Orders(Pedidos):** se pueden revisar y gestionar todos los pedidos que hayan realizado las personas que visiten la tienda. Cada uno de estos pedidos tendrá una serie de características que ayudarán al comerciante a poder filtrar la búsqueda en caso de que tenga una necesidad específica. Estas características son: datos de facturación y envío, estado, importe total, cantidad y tipo de ítem, fecha y referencia.
- **Invoices(Facturas):** además de acceder al historial de facturas generadas por el propio software de forma automática, se podrán configurar diferentes opciones para personalizar al máximo tus facturas. Además ofrece la opción de generar ficheros para tener copias de seguridad de estas facturas.
- **Credit Slips (Facturas por abono):** aquí se muestran las facturas generadas ante una posible devolución por parte de un cliente. Esto quiere decir que un cliente puede tener un crédito negativo o positivo en función de los pagos, devoluciones, créditos extra por incidencias, códigos de descuento, etc.
- **Delivery Slips (Albaranes de entrega):** estos albaranes sirven como comprobante de entrega que son generados cuando se cambia el estado de un pedido a estado en curso, es decir, está siendo preparado para envío y posteriormente enviado.



- Shopping Carts (Carritos de compra): cuando un cliente añade uno o varios productos a su carro de compra, se verá reflejada información sobre cada uno en esta sección. Esto puede ayudar a extraer información a tener en cuenta en la estrategia de ventas.

## 2.3 CATALOG

Desde aquí se podrá manejar una lista dinámica de productos. Esta interfaz administrativa permite gestionar y actualizar todo el inventario. PrestaShop ofrece la opción de importar y exportar datos rápidamente, fijar atributos, clasificar productos, etc. Veamos que funcionalidades ofrece esta herramienta:













- Products (Productos): crear nuevos productos y editar/eliminar algún producto existente. Podremos aportar identificador, imagen, nombre, cantidad, referencia, categoría, precio, etc.

Catalog > Products

Products New product Recommended Modules and Services Help

Filter by categories Bulk actions

☐ Select all

ID	Image	Name	Reference	Category	Price (tax excl.)	Price (tax incl.)	Quantity	Status	Actions
19		Customizable mug	demo_14	Home Accessories	€13.90	€16.68	300	<input checked="" type="checkbox"/>	 
18		Hummingbird notebook	demo_10	Stationery	€12.90	€15.48	1200	<input checked="" type="checkbox"/>	 
17		Brown bear notebook	demo_9	Stationery	€12.90	€15.48	1200	<input checked="" type="checkbox"/>	 
16		Mountain fox notebook	demo_8	Stationery	€12.90	€15.48	1200	<input checked="" type="checkbox"/>	 

- **Categories (Categorías):** desde aquí se podrán crear y editar categorías del catálogo, para poder dividirlo y facilitar la búsqueda a los clientes y a los comerciantes.

Catalog > Categories

Categories + Add new category Recommended Modules and Services Help

Disabled Categories 0
Empty Categories 0
Top Category 30 DAYS Accessories
Average number of products per category 2

Home [Edit](#)

Categories (3) ⚙️

Bulk actions ▼

ID	Name	Description	Position	Displayed	Actions
<input type="checkbox"/> Search ID	<input type="text" value="Search name"/>	<input type="text" value="Search description"/>	<input type="text" value="Search positio"/>	<input type="text" value=""/>	<input type="button" value="Search"/>
<input type="checkbox"/> 3	Clothes	Discover our favorites fashionable discoveries, a selection of cool items to integrate in your wardrobe. Compose a unique style with personality which	1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="button" value="🔍"/> <input type="button" value="⋮"/>
<input type="checkbox"/> 6	Accessories	Items and accessories for your desk, kitchen or living room. Make your house a home with our eye-catching designs.	2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="button" value="🔍"/> <input type="button" value="⋮"/>







- **Monitoring (Monitoreo):** se mostrarán productos incompletos (que les falte imagen o precio, por ejemplo), categorías que no tengan productos asignados, etc.
- **Attributes and Features (Atributos y Características):** esta herramienta es útil si la empresa trabaja con productos que varían en cuanto a características. Esto permitirá a los clientes que el sistema muestre las diferentes opciones entre las que pueden elegir a la hora de comprar algo.
- **Brands Suppliers (Marcas y Proveedores):** se podrán añadir las diferentes marcas y proveedores con los que se trabaja, ofreciendo así mayor información tanto a usuarios como a buscadores.
- **Files (Archivos):** servirá para subir archivos que puedan ser de utilidad a los clientes a la hora de escoger un producto por características.
- **Discounts (Descuentos):** se podrán crear descuentos como se considere adecuado.
- **Stock:** ayudará a conocer disponibilidad o no de determinados productos, así como los movimientos más recientes.

Catalog > Stock management > Stock

## Stock management

Help

Stock Movements

	Product	Reference	Supplier	Status	Physical	Reserved	Available	Edit qua...
<input type="checkbox"/>	 Hummingbird printed t-shirt Color - White, Size - S	demo_1	Fashion supplier	✓	300	0	300	0
<input type="checkbox"/>	 Hummingbird printed t-shirt Color - Black, Size - S	demo_1	Fashion supplier	✓	300	0	300	0
<input type="checkbox"/>	 Hummingbird printed t-shirt Color - White, Size - M	demo_1	Fashion supplier	✓	300	0	300	0
<input type="checkbox"/>	 Hummingbird printed t-shirt Color - Black, Size - M	demo_1	Fashion supplier	✓	300	0	300	0
<input type="checkbox"/>	 Hummingbird printed t-shirt Color - White, Size - L	demo_1	Fashion supplier	✓	300	0	300	0
<input type="checkbox"/>	 Hummingbird printed t-shirt Color - Black, Size - L	demo_1	Fashion supplier	✓	300	0	300	0



## 2.4 CUSTOMERS

- **Customers (Clientes):** esta parte que proporciona el software sirve para tener cierto control de los clientes de nuestra tienda. Se podrá consultar un listado con nombre, correo electrónico, ventas, fecha de registro, última visita de cada uno, etc. Se podrá desactivar/editar cada usuario de forma independiente.

Customers

### Manage your Customers

[Add new customer](#) [Recommended Modules and Services](#) [Help](#)

Customers ALL TIME  
100% Male Customers

Average Age ALL TIME  
53 years

Orders per Customer ALL TIME  
0

Newsletter Registrations ALL TIME  
1

#### Manage your Customers (2)

Bulk actions ▾

ID	Social title	First name	Last name	Email address	Sales	Enabled	Newsletter	Partner offers	Registration	Last visit	Actions	
<input type="checkbox"/>	?	Seal	Seal	Search					From To		<input type="text"/> Search	
<input type="checkbox"/>	2	Mr.	John	DOE	pub@prestashop.com	--	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	2022-07-25 15:32:28	2022-07-25 15:32:31	<input type="text"/> <input type="text"/>

- **Addresses (Direcciones):** permitirá consultar/editar las diferentes direcciones de tus clientes. Un interesante sistema de filtros puede ayudar a visualizarlas por países, ciudades, etc. Se podrá realizar un análisis geográfico sobre el estado de las ventas de la tienda en las diferentes partes de una región.

Customers > [Addresses](#)

### Addresses

[Add new address](#) [Recommended Modules and Services](#) [Help](#)

#### Addresses (3)

Bulk actions ▾

ID	First name	Last name	Address	Zip/Postal code	City	Country	Actions
<input type="checkbox"/>	Search ID	Search first n	Search last n	Search addre	Search post co	Search city	<input type="text"/> Search
<input type="checkbox"/>	1	Anonymous	Anonymous	Anonymous	00000	Anonymous	France
<input type="checkbox"/>	2	John	DOE	16, Main street	75002	Paris	France
<input type="checkbox"/>	5	John	DOE	16, Main street	33133	Miami	United States



## Stats

**Ayuda**



## 2.6 PAYMENT

Desde este apartado se pueden configurar los distintos métodos de pago que los clientes pueden utilizar en tu tienda online. Entre los métodos de pagos disponibles se encuentran: Visa, Mastercard, PayPal, Revolut, Amazon Pay, Stripe, PayPlug, Adyen, Clearplay, Up2pay, Skrill, etc. Además todos los métodos de pago se pueden restringir a distintos clientes según la moneda que se usa para pagar ó el país desde el que efectúan el pedido.

Payment > Payment Methods

### Payment Methods

Help



- Offer the widest range of payment methods: cards, PayPal, etc.
- Benefit from all PayPal expertise and advantages
- Give access to relevant local payment methods for customers around the globe

Including:



Configure

#### Active payment



Payments by check v2.0.5 - by PrestaShop  
This module allows you to accept payments by check.

Configure



Wire payment v2.1.1 - by PrestaShop  
Accept wire payments by displaying your account details during the checkout.

Configure



PrestaShop Checkout v2.20.1 - by PrestaShop  
Provide the most commonly used payment methods to your customers in this all-in-one module, and manage all your sales in a centralized interface.

Configure

## 2.7 INTERNATIONAL

El apartado internacional permite personalizar todos los aspectos de la tienda que tienen que ver con países/idiomas ajenos.

- **Localization (Localización):** Por defecto, PrestaShop llevará configurado como idioma el inglés y como moneda el euro. Si se quiere vender productos a otros países, desde aquí se pueden configurar otro tipo de divisas, idiomas, etc. También se pueden controlar los permisos para permitir o no que se pueda acceder al catálogo de productos desde determinados países.

Localization

Localization

Localization Languages Currencies Geolocation

\* Localization pack you want to import

\* Content to import

- ☒ States
- ☒ Taxes
- ☒ Currencies
- ☒ Languages
- ☒ Units (e.g. weight, volume, distance)
- ☐ Change the behavior of the price display for groups

\* Download pack data ☒ Yes

If set to yes then the localization pack will be downloaded from prestashop.com. Otherwise the local xml file found in the localization folder of your PrestaShop installation will be used.

- **Locations (Ubicaciones geográficas):** Se puede modificar a qué zonas del mundo, países e incluso provincias se quiere permitir la compra de productos en la tienda online.

Locations > [Zones](#)

## Zones

[+ Add new zone](#) [Help](#)

**Zones** Countries States

<input type="checkbox"/>	Search ID	Search zone		Search
<input type="checkbox"/>	1	Europe	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Edit</a> <a href="#">More</a>
<input type="checkbox"/>	2	North America	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Edit</a> <a href="#">More</a>
<input type="checkbox"/>	3	Asia	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Edit</a> <a href="#">More</a>
<input type="checkbox"/>	4	Africa	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Edit</a> <a href="#">More</a>
<input type="checkbox"/>	5	Oceania	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Edit</a> <a href="#">More</a>
<input type="checkbox"/>	6	South America	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Edit</a> <a href="#">More</a>
<input type="checkbox"/>	7	Europe (non-EU)	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Edit</a> <a href="#">More</a>

- **Taxes (Impuestos) :** Permite configurar los tipos de impuestos que se aplicarán a los productos.
- **Translations (Traducciones):** Permite traducir la parte visible de la web así como el propio panel de PrestaShop (back office) de forma totalmente automática.

### 3 PERSONALIZACIÓN

PrestaShop permite personalizar los distintos módulos y el diseño de la tienda online.

#### 3.1 MÓDULOS

- **Module Manager (Gestor de módulo):** Permite gestionar los módulos o addons: configurarlos, instalarlos/desinstalarlos, actualizarlos, etc.

The screenshot shows the 'Module Manager' interface. At the top, there's a breadcrumb 'Module Manager > Modules'. Below it, the title 'Module manager' is followed by buttons for 'Upload a module', 'Connect to Addons marketplace', and 'Help'. A navigation bar includes 'Modules', 'Alerts' (with a 2 badge), and 'Updates' (with a 14 badge). The main section is titled 'Administration' and lists four modules:

Module Icon	Module Name	Version	Developer	Description	Actions
	Available quantities	v2.0.0	by PrestaShop	Adds a tab showing the quantity of available products for sale to the Stats dashboard. ... <a href="#">Read more</a>	Disable   v   <input type="checkbox"/>
	Best categories	v2.0.1	by PrestaShop	Enrich your stats, add a list of the best selling categories to the dashboard. <a href="#">Read more</a>	Disable   v   <input type="checkbox"/>
	Best customers	v2.0.3	by PrestaShop	Enrich your stats, add a list of the best customers to the dashboard. <a href="#">Read more</a>	Disable   v   <input type="checkbox"/>
	Best suppliers	v2.0.0	by PrestaShop	Adds a list of the best suppliers to the Stats dashboard. ... <a href="#">Read more</a>	Disable   v   <input type="checkbox"/>

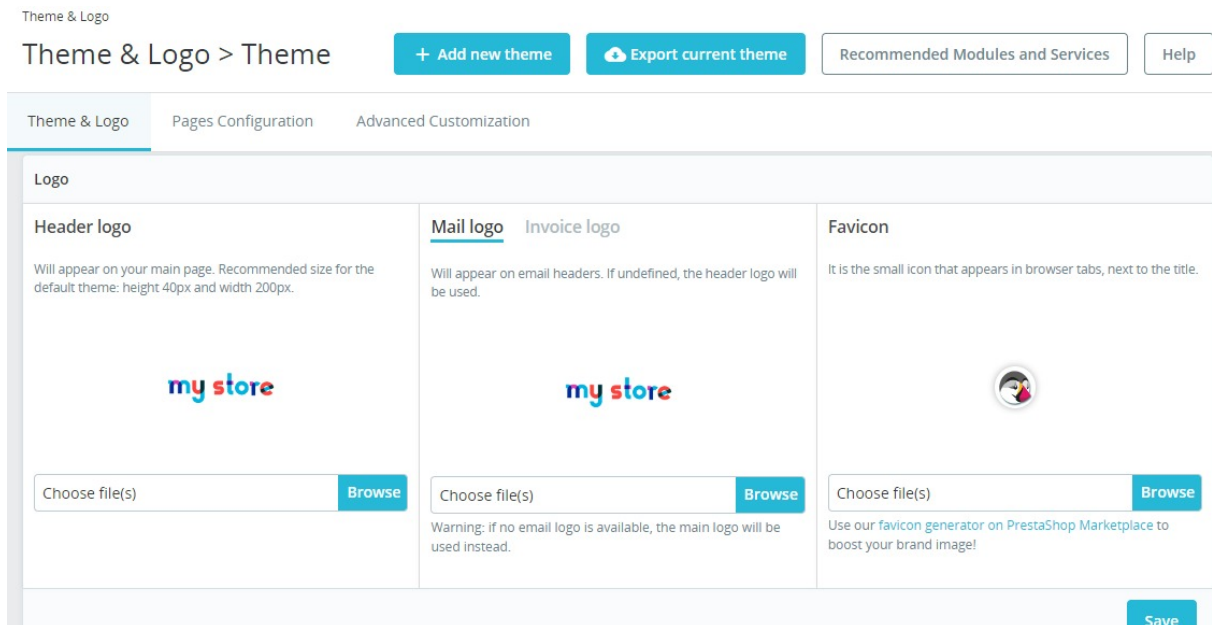
- **Module Catalog (Catálogo de módulos):** Desde aquí se accede a un completo catálogo de módulos, tanto gratuitos como de pago, para poder instalarlos.

The screenshot shows the 'Module Catalog' interface. At the top, there's a breadcrumb 'Module Catalog'. Below it, the title 'Modules catalog' is followed by buttons for 'Upload a module', 'Connect to Addons marketplace', and 'Help'. A navigation bar includes 'Module Catalog' and 'Module Selections'. The main section displays '178 modules and services selected for you' with a '- Sort by -' dropdown. Four modules are featured in a grid:

Module Icon	Module Name	Version	Developer	Description	Actions
	- Gamiphy: All in one Loyalty, games, and referrals -	v1.2.1	by PrestaShop Partners	Maximize customer acquisition with rewards, gamification and referrals for maximum engagement. select your loyalty program and games to boost sales and captivate new customers ... <a href="#">Read more</a>	★★★★★ (1) Free
	- PAYPLUG - Accept customer payments, wherever they are	v3.12.0	by PrestaShop Partners	Cash all customer credit card payments with a single payment solution: on your PrestaShop e-commerce site, in-store, or directly from online customer conversations ... <a href="#">Read more</a>	★★★★★ (106) Free
	1-Click Upgrade	v4.14.2	by PrestaShop	Upgrade to the latest version of PrestaShop in a few clicks, thanks to this automated method ... <a href="#">Read more</a>	★★★★★ (756) Free
	2, 3 & 4 installment payments with Alma, made simple	v2.9.0	by PrestaShop Partners	Increase your sales and customer satisfaction by offering them to pay over 2, 3 or 4 installments ... <a href="#">Read more</a>	★★★★★ (36) Free

## 3.2 DISEÑO

- Theme and Logo (Tema y logotipo): Permite modificar el tema actual de la web por otro y modificar también el logo.



- Theme catalog (Catálogo de temas): Da acceso a más de 2.000 plantillas tanto gratuitas como de pago entre las que elegir para la tienda online.
- Email theme (Tema Email): Permite configurar el diseño de los correos que enviará la plataforma de forma automática a los clientes.
- Pages (Páginas): Ayuda a gestionar las diferentes páginas estáticas que se mostrarán en el sitio web: condiciones de entrega, aviso legal, pago seguro, etc.

- **Positions (Posiciones):** Desde aquí se pueden modificar las posiciones de los módulos en la tienda. Se muestra el listado de bloques y sus posiciones: se pueden modificar simplemente arrastrando.

Design &gt; Positions

## Positions

Transplant a module

Help

Design > Positions

Positions

Transplant a module Help

Show All modules Search for a hook

☐ Display non-positionable hooks

☒ AdminStatsModules 4 Modules

Module	Version	Description	Position	Actions
<input type="checkbox"/> Best customers	v2.0.3	Enrich your stats, add a list of the best customers to the dashboard.	1	
<input type="checkbox"/> Best suppliers	v2.0.0	Adds a list of the best suppliers to the Stats dashboard.	2	
<input type="checkbox"/> Catalog statistics	v2.0.2	Enrich your stats, have a look at your catalog's general statistics.	3	
<input type="checkbox"/> Available quantities	v2.0.0	Adds a tab showing the quantity of available products for sale to the Stats dashboard.	4	

☒ displayAdminAfterHeader 4 Modules

- **Image settings (Ajuste de imágenes):** Permite configurar cómo se mostrarán todas las imágenes en la tienda. Si bien por defecto ya viene configurado, se puede modificar.
- **Link list (Lista de enlaces):** Se puede elegir qué enlaces se mostrarán, por ejemplo, en el footer de la web. Por lo general suelen ubicarse ahí los enlaces legales, pero quizás interese incluir también un bloque de productos más vendidos, más valorados, etc.



## 4 CONCLUSIÓN

---

Después de este estudio en profundidad sobre el software que ofrece PrestaShop, es claro que se trata de una herramienta bastante completa para crear una tienda online que cumpla todos los requisitos requeridos por una empresa. Está pensado para albergar sin problemas miles de productos y poder clasificarlos y gestionarlos fácilmente. Ofrece un gran sistema de facturación y tiene un buen generador de albaranes, lo que es muy positivo tanto para la empresa como para los clientes. Como hemos visto anteriormente, este software tiene un alto nivel de personalización, lo que lo hace muy adaptable a muchas situaciones y necesidades. Otro punto a favor es que al ser una herramienta bastante extendida, existen numerosos foros y páginas web de ayuda.

Si se quiere destacar algún punto en contra de esta herramienta, se puede hablar de que la mayoría de alternativas que se pueden añadir a la hora de la personalización no son gratuitas. Además, tantas funciones pueden hacerlo difícil de usar por completo, sin embargo esto es algo que se puede solucionar con práctica y consultando en los foros mencionados anteriormente. Se requiere también un cierto nivel de conocimiento técnico. En general, es una herramienta que en buenas manos puede crear una tienda online muy completa y 'agradable' para el cliente.

## 5 REFERENCIAS

---

1. <https://www.prestashop.com/es>
2. <https://ecommerce-platforms.com/ecommerce-reviews/prestashop-review>
3. <https://es.wikipedia.org/wiki/PrestaShop>
4. <https://www.webempresa.com/prestashop/que-es-prestashop.html>