

Apunte EBT I

Emiliano Gomez

1 Introducción

Se pueden tomar algunas cosas sobre las charlas en el parcial. Hay que ir a 4 de 6 charlas (75% asistencia a las charlas).

1.1 Algunas definiciones

- **Valor agregado:** Transformar una materia prima y dar un producto mejor. Ejemplo: Transformar el Litio en Baterías.
- **Empresa de Base Tecnológica (EBT):** Aquellas empresas que están en la “frontera tecnológica”. Suelen agregar mucho valor.
- **Producto Bruto Interno (PBI):** Métrica que permite medir lo que se produce en un país en un plazo, generalmente un año.

2 Introducción a la Economía

Balanza de pagos entra al examen y es importante.

2.1 Definición de Economía.

- La **Economía** es la **ciencia social** que estudia la forma en que se **administran los recursos disponibles** (que son escasos) para satisfacer las necesidades humanas.
- Esto se logra a través de la **producción, distribución, comercialización y consumo de bienes y servicios** por parte de los agentes que participan en el sistema económico.

Pensamiento Económico

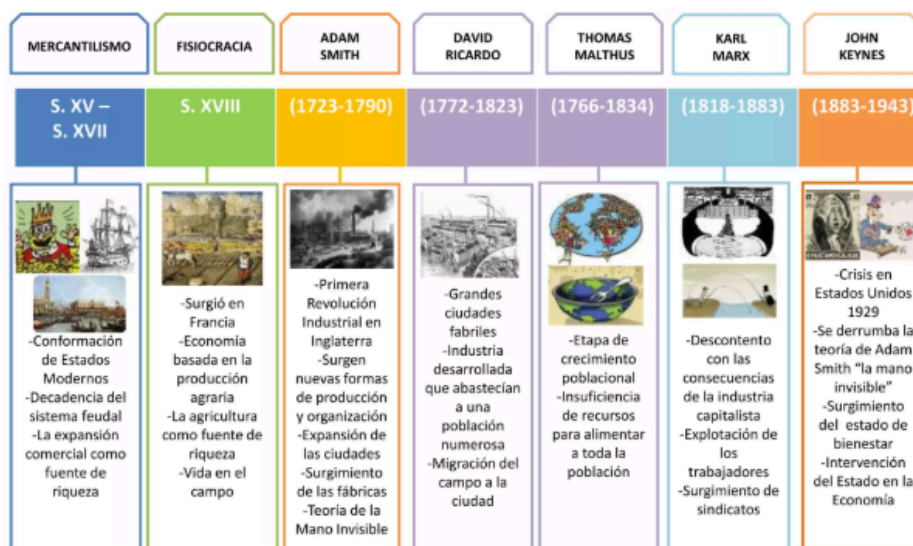


Figura 1: Línea de tiempo resumida de escuelas económicas y economistas.

2.2 Tipos de Economía.

- **Economía de mercado o capitalista:** Los individuos y las empresas privadas toman las decisiones de producción y consumo.
- **Economía de Estado o planificada:** El gobierno toma las decisiones de producción y distribución.
- **Economía Mixta:** Economía de mercado combianda con deciciones del Estado.

2.3 Microeconomía y Macroeconomía

- **Microeconomía:** Rama de la Economía que **estudia el comportamiento, las acciones y las decisiones de los agentes económicos individuales** (personas, familias y organizaciones) y sus relaciones e interacciones con los mercados
- **Macroeconomía:** Rama de la Economía que **estudia el comportamiento, la estructura y la capacidad de variables agregadas** (PBI, inflación, crecimiento económico, tasa de empleo y desempleo, tasa de interes, deuda pública y privada, etc)



Figura 2: Tipos de Economía.

2.4 Factores de la Producción

Definición: Recursos empleados para **producir** los **bienes y servicios** destinados a satisfacer las necesidades humanas.

Factores de la Producción	Remuneración de los Factores de Producción
<ul style="list-style-type: none"> • Tierra • Trabajo • Capital • Empresario / Estado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Renta • Salario • Interés • Beneficio

A cada **Factor de Producción** le corresponde su **Remuneración** (visualizado en la tabla).

2.5 Costo de Oportunidad.

Definición: Cantidad de otros bienes o servicios a las que se debe renunciar para otro bien y/o servicio.

- Esto supone que estamos trabajando con todos los recursos a pleno funcionamiento.

2.6 Frontera de Posibilidades de Producción.

Nos muestra el **óptimo de producción posible** entre 2 (o más) bienes. Producir más de un bien implica producir menos del otro (costo de oportunidad) debido a que todos los factores de producción están siendo utilizados en su máxima capacidad.

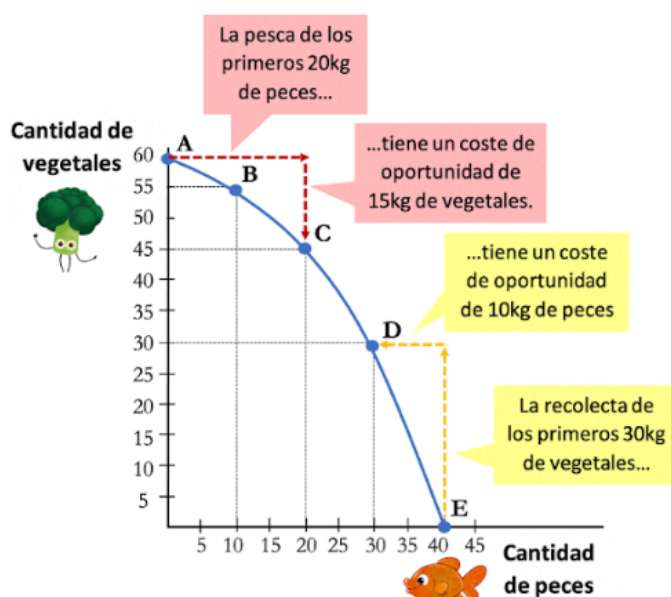


Figura 3: Ejemplo de Costo de Oportunidad con 2 bienes de producción.

Los puntos A, B, C, D y E son óptimos, mientras que cualquier otro punto que esté por debajo de la curva será ineficiente (no estoy produciendo a lo que realmente podría). A su vez, cualquier punto que esté por fuera de la curva es un punto inalcanzable, ya que está fuera de mi frontera.

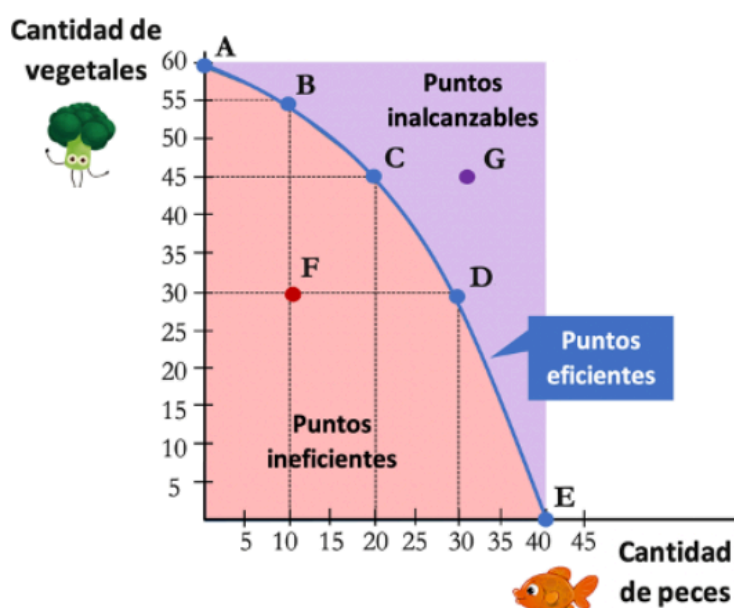


Figura 4: Ejemplo de Frontera de Posibilidades de Producción.

Hay formas de expandir la frontera de producción, siendo ellas:

- Aumento de Capital.
- Aumento de la fuerza laboral.
- Mejoras tecnológicas.
- Descubrimiento de nuevos recursos.

Esto nos lleva a algunas conclusiones:

- La FPP muestra el concepto de escasez, sin escasez no existiría la FPP.
- Todos los puntos sobre la FPP son igual de eficientes.
- La FPP **no** es estática, puede ampliarse o contraerse.
- La FPP ilustra el concepto de **Costo de Oportunidad**.

2.7 Producto Bruto Interno (PBI)

Definición: Es la suma de todos los bienes y servicios producidos en una economía de un determinado período de tiempo (generalmente un año).

Si se estudia la suma de todos los bienes y servicios producidos en una economía en un **período determinado**, pero a precios de un **período base**, estamos hablando de un **PBI a precios constantes**.

2.7.1 PBI a Precios Corrientes

El PBI se calcula como:

$$\text{Canasta}_t \text{ \$Corr} = \sum_i p_i^t \cdot q_i^t$$

donde:

p = precios a \$ Corrientes y q = Cantidades

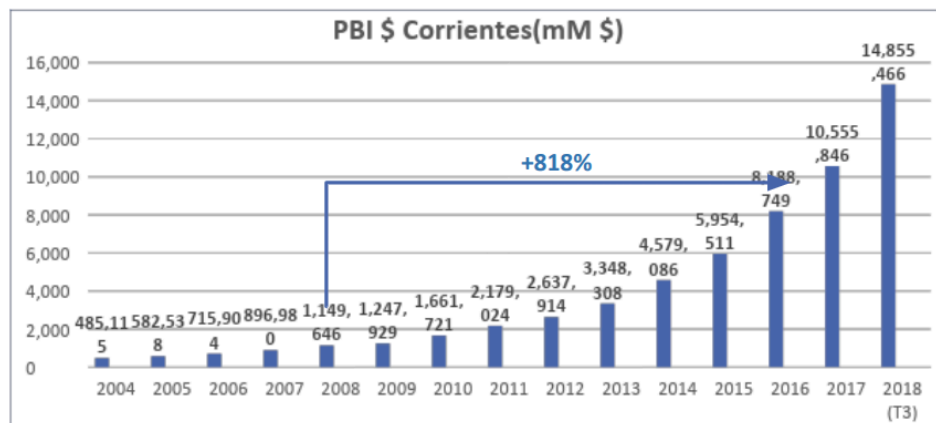


Figura 5: Gráfico de PBI a \$ Corriente entre 2004-2018

- Como se mide cada producto con el precio de su año y el gráfico no tiene en cuenta la inflación/devaluación, nada asegura que los precios se mantuvieron constantes entre esos años.

2.7.2 PBI A Precios Constantes

En este caso, el PBI se calcula como:

$$\text{Canasta}_t \text{ \$Cte} = \sum_i p_i^o \cdot q_i^t$$

donde:

p = precios a \$ Corrientes y q = Cantidades

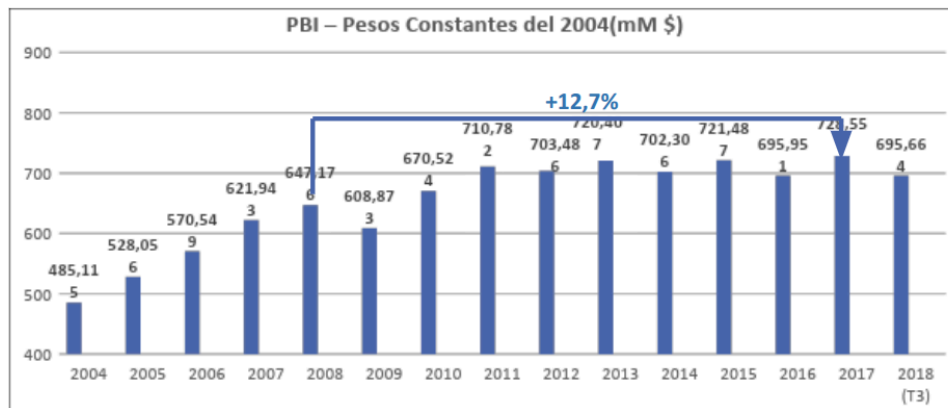


Figura 6: Gráfico de PBI a \$ Constante entre 2004-2018

- En este gráfico se puede ver el estancamiento de la economía Argentina entre 2008 y 2017 mientras que en el anterior parecía “ir a la alza”.

Con este último gráfico podemos ver algunas ventajas:

- Mediciones **comparables**.
- Elimina los **errores por inflación**.

PRODUCTO BRUTO INTERNO (PBI)	$PBI_{pm} = PBI_{cf} + T_i - T_s$ <p>T_i = Impuestos Indirectos (II) T_s = Subsidios (SS)</p>
PRODUCTO BRUTO NACIONAL (PBN)	$PBN_{pm/cf} = PBI_{pm/cf} + RF$ <p>RF = Remuneración de Factores</p>
PRODUCTO NETO INTERNO (PNI)	$PNI_{pm/cf} = PBI_{pm/cf} - D$ <p>D = Amortizaciones / Depreciaciones</p>
PRODUCTO NETO NACIONAL (PNN)	$PNN_{pm/cf} = PBI_{pm/cf} + RF - D$

Figura 7: Algunas definiciones junto con el PBI.

2.8 Circuito Macroeconómico Abierto

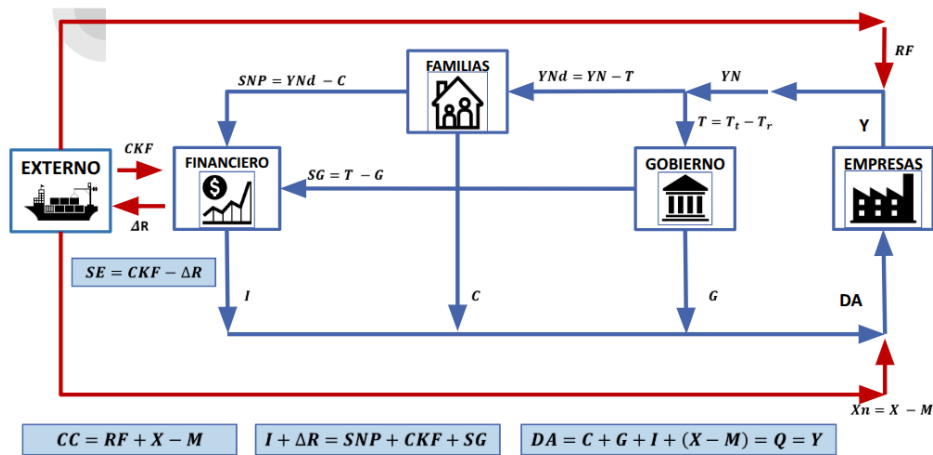


Figura 8: Circuito Macroeconómico Abierto

Tenemos 5 grandes grupos dentro de la economía moderna:

1. Familias.
2. Gobierno.
3. Empresas.
4. Financiero.
5. Externo.

En el gráfico se puede ver como se relacionan entre ellos.

2.8.1 Empresas.

- Las familias trabajan dentro de ellas y a cambio reciben un **ingreso** (Y).

2.8.2 Familias

- Con dicho ingreso, las familias pagan impuestos.
- Descontados los impuestos, el dinero se divide en 2. Por un lado al **consumo** (C), el cual se usa para **consumir bienes y servicios** (el cuál alimenta a las empresas). La otra parte va para el **ahorro** (ámbito financiero).

2.8.3 Financiero.

- El sector financiero se nutre del ahorro de las familias, del ahorro del gobierno y de otros sectores (externo) y con ello **invierte/presta dinero** (I).

2.8.4 Gobierno.

- Recauda dinero a través de **impuestos**.
- Gasta dinero a través de “**Gastos de Gobierno**” (G)
- El ahorro de gobierno puede ser **positivo o negativo** (superhábit o déficit fiscal)

2.8.5 Externo.

- Interactúa con el financiero a través de “**Cuenta Capital y Financiero**” (CKF) y “**Variación de Reservas**” (ΔR)

2.9 Economía Abierta - Balanza de Pagos.

Entra al parcial

La **Cuenta Corriente** de un país está compuesta por la **Remuneración de Factores**¹ y la **Balanza Comercial** compuesta por las **importaciones** y las **exportaciones**

$$CC = RF + X - M$$

Luego, la **Cuenta Corriente** sumada a la **Cuenta Capital y Financiero**² nos dá la **Variación de Reservas**³

$$CKF + CC = \Delta R$$

Podemos ver qué:

- Una $CC < 0$ es insostenible a largo plazo. En el corto plazo necesitaría:
 - Tomar deuda ($CKF > 0$).
 - Reducción de las reservas ($\uparrow \Delta R$).
- Una $CC > 0$ significa:
 - Acumulación de Activos Externos ($\uparrow \Delta R$).
 - Reducción de la Deuda Externa ($CKF < 0$)
- Como el “**Ingreso Nacional**” es igual a “**Ingreso**” junto con la “**Remuneración de Factores**” ($YN = Y + RF$) a veces cuando $YN \ll Y$ tengo:
 - Grandes apgos de dividendos a accionistas extranjeros.
 - Grandes pagos de intereses por **deuda externa**.

2.10 Finanzas

Definición: Área de la Economía que estudia **como se obtiene y administra el dinero** (Capital). Esto incluye la financiación, inversion, ahorro, tasas de interes y valor tiempo del dinero, entre otros.

Hay distintos tipos de finanzas:

- Finanzas personales.
- Finanzas privadas.
- Finanzas públicas.
- Finanzas internacionales.

3 Oferta y Demanda

3.1 Definición de Mercado

Lugar donde los compradores (demandantes) y los vendedores (oferentes) realizan intercambios de bienes y servicios con el fin de satisfacer sus necesidades

El dinero suele ser la moneda de intercambio⁴.

El **precio** (P) y la **cantidad** (Q) son las variables mas importantes que tiene el mercado.

¹Diferencia entre el dinero que sale y entra del país

²Permite medir la cantidad de dólares que entran y salen pero **sólo** en el ámbito financiero

³Cantidad de dólares que hay en el Banco Central

⁴Se puede usar el truque, pero si el cambio no es similar es muy difícil equiparar el cambio

3.2 Características que definen un Mercado

- #Empresas u #Organizaciones que participan.
- La capacidad de diferenciación o sustitución de los productos o servicios.⁵
- El poder de las empresas u organizaciones de fijar el precio de mercado. A mayor cuota de mercado, mayor poder para fijar un precio.
- Las barreras de entrada y salida del mercado. Cuanto me cuesta posicionarme en el mercado (entrar) y cuanto me cuesta “vender” si me quiero ir (salir).

Los **commodities** son aquellos productos que se producen en masa y tienen poca diferencia entre sí (Ej: Soja, Oro, Trigo, etc). El precio es único ya que no se pueden diferenciar entre sí.

3.3 Definición de Ceteris Paribus⁶

Se utiliza en economía para analizar la variación de una variable dependiente cuando varía una independiente \Rightarrow “Derivada Parcial”.

3.4 Demanda y Ley de la Demanda

Demanda: Cantidad de bienes o servicios que los compradores (demandantes) están dispuestos a adquirir en un período de tiempo.

Ley de la Demanda: Existe una relación inversa entre el precio de un bien y su cantidad demandada:

- A mayor precio, menor cantidad demandada.
- A menor precio, mayor cantidad demandada.

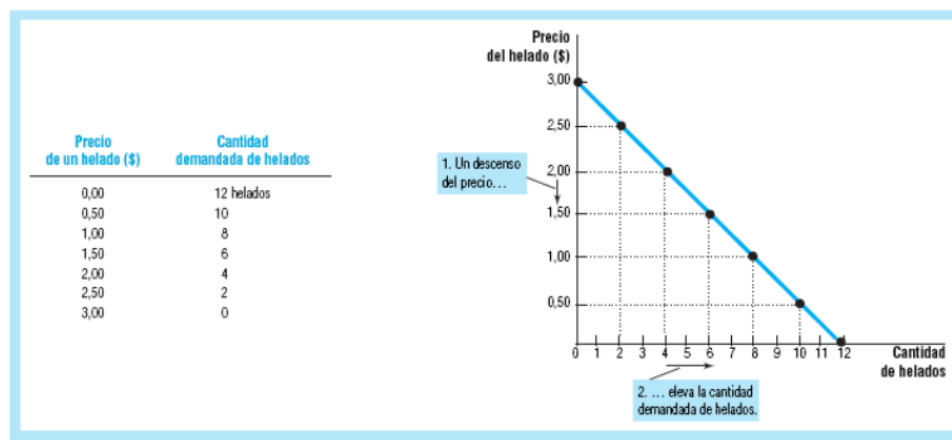


Figura 9: Ejemplo de curva de demanda

3.5 Diferencia entre Demanda y Cantidad Demandada.

Demanda \Rightarrow Relación entre un rango de precios y las cant. demandadas.

Cantidad Demandada \Rightarrow Punto específico de la curva.

3.6 Oferta y Ley de la Oferta

Oferta: Cantidad de bienes o servicios que los vendedores (oferentes) están dispuestos a vender en un determinado período de tiempo.

Ley de la Oferta: Existe una relación directa entre el precio de un bien y su cantidad ofertada

- A mayor precio, mayor cantidad ofertada.

⁵Cada uno va a buscar brindar un producto/servicio distinto

⁶(Todo lo demás es constante en latín)

- A menor precio, menor cantidad ofertada.

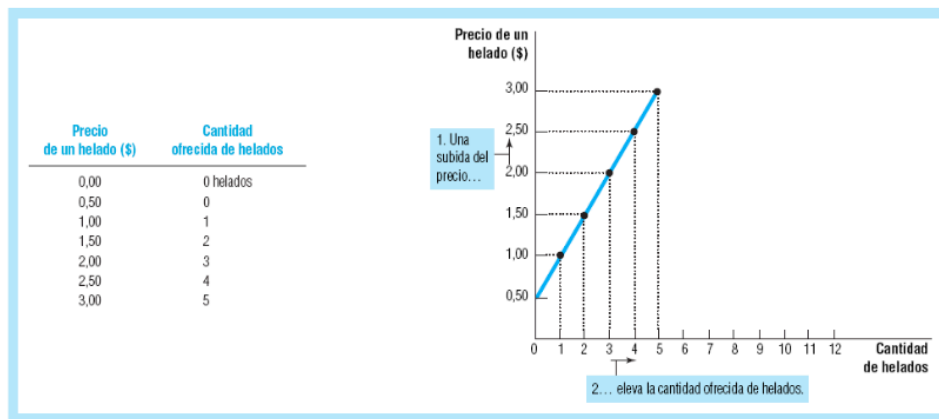


Figura 10: Ejemplo de curva de oferta

3.7 Diferencia entre Oferta y Cantidad de Oferta

Oferta \Rightarrow Relacion entre un rango de precios y las cantidades ofertadas a esos precios.

Cantidad de Oferta \Rightarrow Un punto específico en la curva de oferta

3.8 Equilibrio

Cuando se cruzan las curvas de **oferta** y **demanda**. La **cantidad demandada** y la **cantidad ofrecida** son iguales.

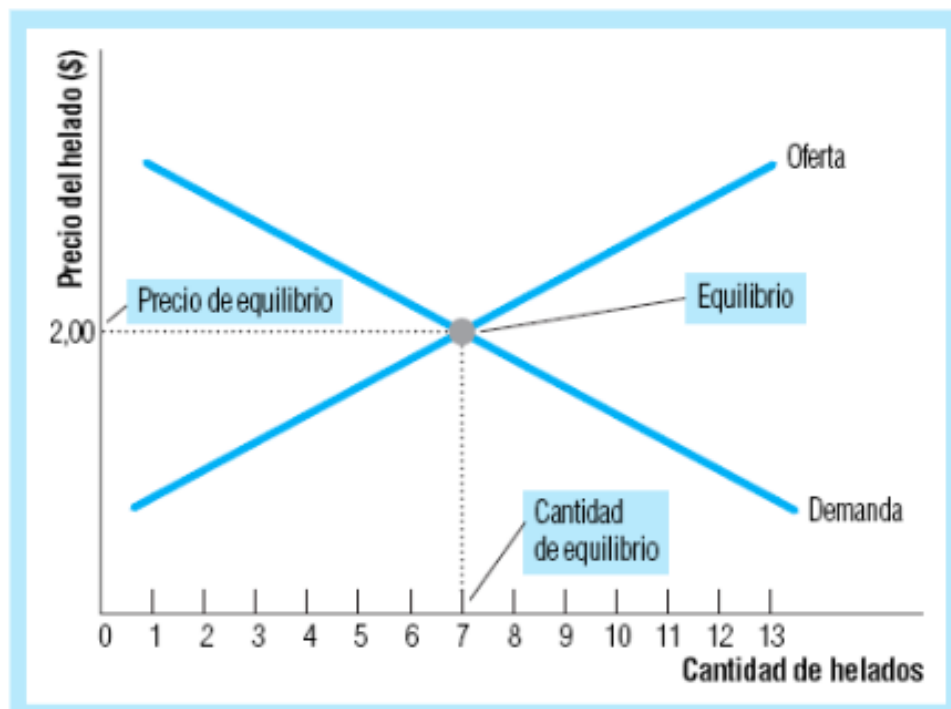


Figura 11: Ejemplo de Punto de Equilibrio

3.9 Funciones de Demanda y Oferta

Expresiones matemáticas que relacionan las cantidades demandadas y ofrecidas de un bien o servicio con sus respectivos precios⁷:

$$Q_D = f(P)$$

$$Q_O = f(P)$$

3.10 Función de Demanda

$$Q_D = f(PBS, Y, PS, PC, X)$$

donde:

- **PBS**: Precio del bien o servicio en cuestión.
- **Y**: Ingreso disponible.
- **PS**: Precio del bien o servicio sustituto⁸.
- **PC**: Precio del bien o servicio complementario⁹.
- **X**: Otras variables. Ej: Gusto, preferencias de los consumidores, etc.

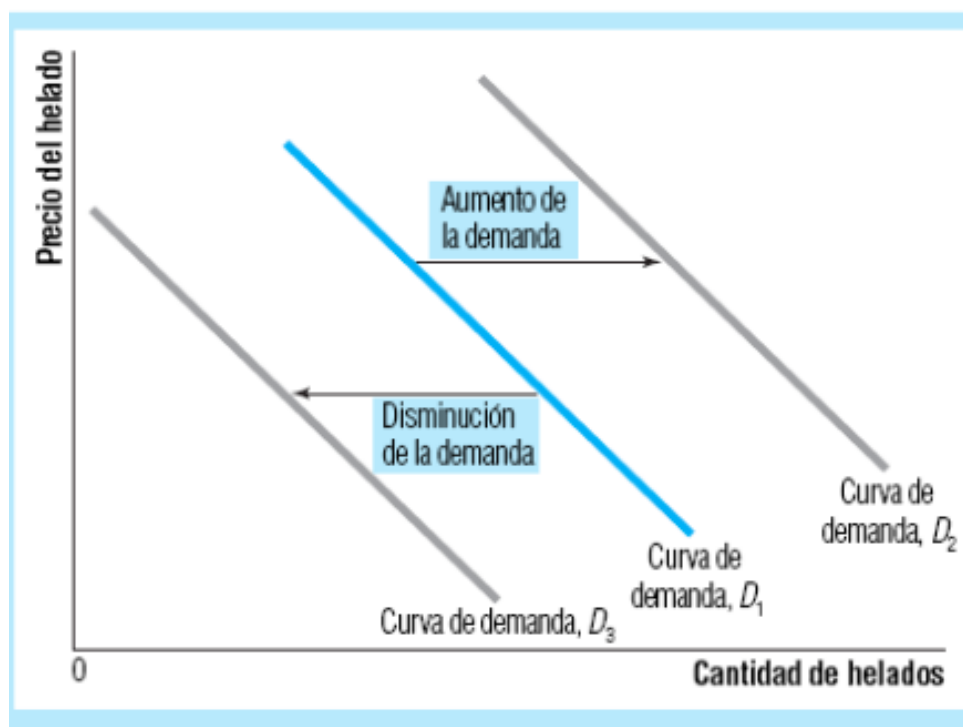


Figura 12: Ejemplo de Desplazamiento en la Curva de Demanda

Si se mueve a la derecha hay mas demanda, en caso contrario hay menos.

Dumping: Una empresa presenta un bien al mercado a un precio mucho menor al competitivo, quebrando así las empresas locales.

⁷Las cantidades demandadas u ofrecidas no dependen **únicamente** del precio

⁸Un ejemplo de bien sustituto de la carne de vaca puede ser la carne de cerdo y/o pollo

⁹Bienes o servicios que se venden en conjunto. Ej: Fernet y Coca Cola

3.11 Función de Oferta

Función matemática que relaciona la cantidad ofertada de un bien o servicio con otras variables además de su precio.

$$Q_O = f(PBS, PF, Z, X)$$

donde:

- **PBS:** Precio del bien o servicio.
- **PF:** Precio de los factores de la producción.
- **Z:** La tecnología.
- **X:** Cantidad de organizaciones que ofrecen el mismo bien o servicio, expectativas económicas, etc.

En general importa más la **Demanda** ya que estudia al consumidor \Rightarrow Como “ve” el consumidor a una empresa.

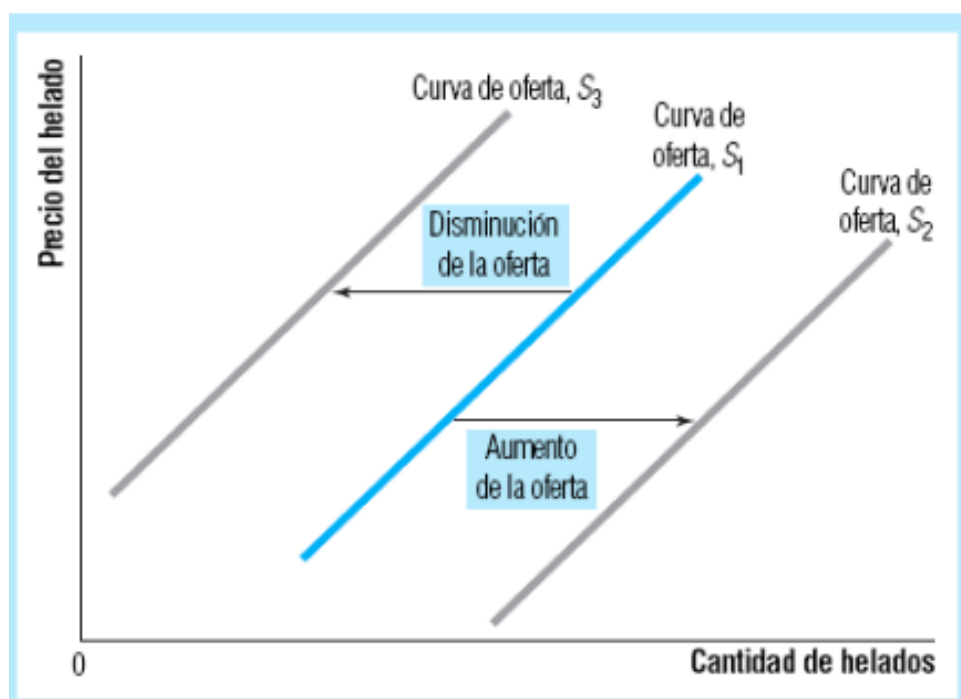


Figura 13: Ejemplo de Desplazamiento en la Curva de Oferta

Si se mueve hacia la derecha esta creciendo, si es a la izquierda esta disminuyendo \Rightarrow Alguna de las variables esta variando

3.12 Movimiento de las curvas desde el equilibrio

Cuando hay un nuevo equilibrio, toda la facturación cambia. Y la nueva ganancia se calcula como $A_2 - A_1$ donde cada A representa el área marcada por el punto de equilibrio.

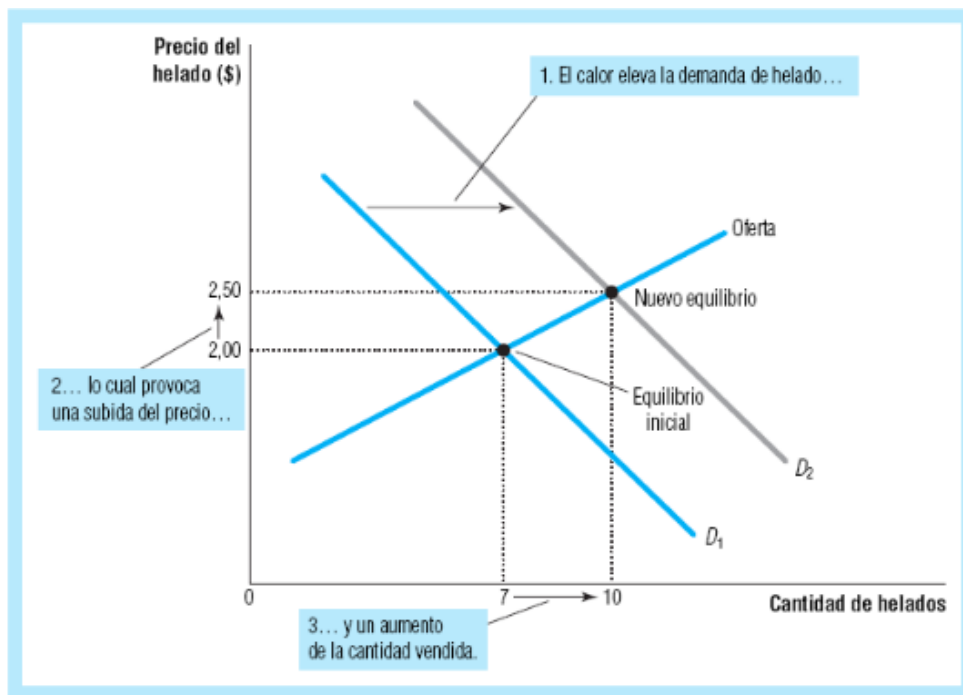


Figura 14: Ejemplo de Desplazamiento en la Curva de Oferta

En general se busca aumentar Q .

4 Elasticidad

En la ley de la oferta y demanda sabemos que varía una con respecto a otra, pero no sabemos cuánto.

Definición: Mide la sensibilidad de una variable con respecto a otra.

4.1 Elasticidad - Precio de la Demanda

Mide la sensibilidad de la cantidad demandada a las variaciones del precio.

$$E_p = \frac{\% \Delta Q}{\% \Delta P}$$

donde:

- $(\% \Delta Q)$ es la variación porcentual de la cantidad.
- $(\% \Delta P)$ es la variación porcentual del precio.

También se puede expresar cómo:

$$E_p = \frac{\frac{\Delta Q}{Q}}{\frac{\Delta P}{P}} = \frac{P}{Q} \cdot \frac{\Delta Q}{\Delta P}$$

La **Elasticidad Precio de la demanda** es generalmente negativa.

4.1.1 Tipos de elasticidad.

Hay 5 tipos:

1. Demanda perfectamente inelástica. Ej: pan, medicamentos.¹⁰
2. Demanda inelástica. Ej: electricidad.¹¹
3. Demanda unitaria. Ej: casos particulares.¹²
4. Demanda elástica. Ej: pasajes de avión, golosinas.¹³
5. Demanda perfectamente elástica. Ej: frutas y verduras (caso ideal).¹⁴

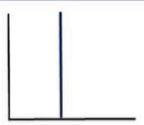

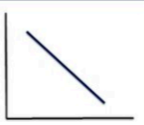


TIPO	PERFECTAMENTE INELÁSTICA	INELÁSTICA	UNITARIA	ELÁSTICA	PERFECTAMENTE ELÁSTICA
Variaciones	Var. % Q = 0	Var. % Q < Var. % P	Var. % Q = Var. % P	Var. % Q > Var. % P	Var. % P = 0
E_p	0	> 0 pero < 1	1	> 1 pero < ∞	∞
Var. de Q	No varía	varía menos que proporcional	varía directamente proporcional	varía más que proporcional	varía permaneciendo constante el precio
CURVA DE DEMANDA					

Figura 15: Tipos de elasticidad

4.2 Elasticidad Precio de la Oferta

Mide la sensibilidad de la cantidad ofertadas a las variaciones del precio.

Se calcula igual que la **Elasticidad Precio de la Demanda**.

La diferencia es que este valor es positivo.

También comparte los tipos de elasticidad y se comporta igual que la demanda.

4.3 Mercados de Competencia Perfecta.

Aquellos mercados que poseen las siguientes características:

- Gran cantidad de Empresas u Organizaciones.
- Se conoce toda la información que opera en el mercado.¹⁵
- Los bienes y servicios que se comercializan son homogéneos¹⁶.
- No hay barreras de entrada ni de salida.
- Ninguna Empresa u Organización tiene el poder de mercado suficiente para influir en los precios.

4.4 ¿Que pasa en la realidad?

Como por sus características son muy difíciles de encontrar en la realidad hablamos de **imperfección de los Mercados**. Los casos más comunes son:

- Monopolio.
- Oligopolio.
- Competencia Monopólica.

¹⁰Se compra sin importar el precio.

¹¹Artículos que es necesario comprar y/o consumir. En todo caso se puede variar su uso.

¹²La variación es directamente proporcional.

¹³Los que no son de primera necesidad.

¹⁴Su precio no varía.

¹⁵Los consumidores conocen a **todos** lo oferentes y las características de los bienes y/o productos.

¹⁶No hay diferencia entre los productos.

4.4.1 Monopolio.

Mercado de **Competencia Imperfecta** en el qué:

- Una sola Empresa u Organización.
- Se conoce toda la información con la que se opera ese mercado.
- Se comercializa un solo bien o servicio.
- Es muy difícil o imposible de entrar en ese mercado.
- Al ser una sola Empresa u Organización, tiene todo el poder de mercado para influir en el precio.

Un ejemplo podría ser **Edenor** y **Edesur**, que son un **monopolio artificial**. Se lo llama así ya que se “elige” que sea un monopolio ya que si fuese un mercado normal el costo podría ser muy alto. Estos mercados están **altamente regulados**.

4.4.2 Oligopolio.

Mercado de **Competencia Imperfecta** en el qué:

- Pocas Empresas u Organizaciones (generalmente 2 ó 3).
- No se conoce toda la información con la que opera ese mercado.
- Se comercializan bienes o servicios homogéneos o diferenciados.
- Es muy difícil o imposible entrar al mercado.
- Al ser pocas Empresas u Organizaciones, estas tienen mucho poder de mercado para influir en los precios.

Un ejemplo podría ser el de las gaseosas, podemos decir que **Coca-Cola** y **Pepsi** mantienen un oligopolio, ya que manejan ese mercado.

4.4.3 Competencia Monopólica.

Mercado de **Competencia Imperfecta** en el qué:

- Hay gran cantidad de Empresas u Organizaciones.
- No se conoce toda la información con la que opera ese mercado.
- Se comercializan bienes o servicios diferenciados.
- Bajas barreras de entrada y salida.
- Las Empresas u Organizaciones estas tienen poco poder de mercado para influir en los precios.

No es ni Monopolio ni Oligopolio. Un ejemplo podría ser los jeans, en el fondo todos son “iguales” y satisfacen las mismas necesidades, pero a través de distintas estrategias buscan vender un “producto diferente”.

	COMPETENCIA PERFECTA	COMPETENCIA IMPERFECTA		
		MONOPOLIO	OLIGOPOLIO	COMPETENCIA MONOPÓLICA
CANTIDAD DE EMPRESAS U ORGANIZACIONES	Muchas	Una	Pocas	Muchas
INFORMACIÓN	Perfecta	Perfecta	Imperfecta	Imperfecta
HOMOGENEIDAD DEL BIEN O SERVICIO	Homogéneos	Un solo Bien o Servicio	Homogéneos o Diferenciados	Diferenciados
BARRERAS DE ENTRADA Y SALIDA	No hay	Monopolio Natural Control de un Factor Patentes Tecnología Única	Inversiones Ventaja en Costos	Bajas
INFLUENCIA EN LOS PRECIOS	No hay	Muchísima	Mucha	Poca

Figura 16: Cuadro comparativo de los tipos de Mercados