

REKRUTER MULTILEVEL - MODUŁ II

Checklista

- | | | |
|----|--|--------------------------|
| 01 | Wiem, na których mediach społecznościowych chcę działać i budować markę osobistą | <input type="checkbox"/> |
| 02 | Znam fundamenty strategiczne mojej marki osobistej: moja osobowość, grupa docelowa, misja i wizja, wartości | <input type="checkbox"/> |
| 03 | Nazwa i nazwa użytkownika na moich kanałach zostały zaktualizowane i zoptymalizowane pod słowa kluczowe | <input type="checkbox"/> |
| 04 | Posiadam konto na stronach CANVA.COM oraz CHATGPT.COM | <input type="checkbox"/> |
| 05 | Mam stworzoną identyfikację wizualną mojej marki: kolory marki, czcionki, elementy graficzne | <input type="checkbox"/> |
| 06 | Moje zdjęcie profilowe zostało zaktualizowane. Jest profesjonalne i spójne z identyfikacją wizualną. Na Facebooku został dodany do niego opis. | <input type="checkbox"/> |
| 07 | Moje zdjęcie w tle na Facebooku zostało zaktualizowane, został do niego dodany opis. Jest profesjonalne i spójne z identyfikacją wizualną. | <input type="checkbox"/> |
| 08 | Mój biogram / życiorys (IG) i prezentacja (FB) zostały zaktualizowane. Linki zostały dodane | <input type="checkbox"/> |
| 09 | Relacje wyróżnione zostały stworzone / zaktualizowane. Okładki do relacji są spójne z identyfikacją wizualną. | <input type="checkbox"/> |
| 10 | Moje konta zostały zabezpieczone poprzez weryfikację dwuetapową. Hasła są silne, mam ustawione powiadomienia o nierozpoznanych logowaniach. | <input type="checkbox"/> |