

## **REKRUTER MULTILEVEL - MODUŁ II**

---

# **Checklista**

---

**01**

Wiem, na których mediach społecznościowych chcę działać i budować markę osobistą

**02**

Znam fundamenty strategiczne mojej marki osobistej:  
moja osobowość, grupa docelowa, misja i wizja, wartości

**03**

Nazwa i nazwa użytkownika na moich kanałach zostały zaktualizowane i zoptymalizowane pod słowa kluczowe

**04**

Posiadam konto na stronach CANVA.COM oraz  
CHATGPT.COM

**05**

Mam stworzoną identyfikację wizualną mojej marki:  
kolory marki, czcionki, elementy graficzne

**06**

Moje zdjęcie profilowe zostało zaktualizowane.  
Jest profesjonalne i spójne z identyfikacją wizualną.  
Na Facebooku został dodany do niego opis.

**07**

Moje zdjęcie w tle na Facebooku zostało zaktualizowane,  
został do niego dodany opis.  
Jest profesjonalne i spójne z identyfikacją wizualną.

**08**

Mój biogram / życiorys (IG) i prezentacja (FB) zostały zaktualizowane. Linki zostały dodane

**09**

Relacje wyróżnione zostały stworzone / zaktualizowane.  
Okładki do relacji są spójne z identyfikacją wizualną.

**10**

Moje konta zostały zabezpieczone poprzez weryfikację dwuetapową. Hasła są silne, mam ustawione powiadomienia o nierozpoznanych logowaniach.