

Call to action – Facebook – nowe zasady

Poniżej znajdziesz propozycje wezwań do działania – CTA, które są „bezpieczniejsze” pod kątem nowych zasad Facebooka. Obejrzyj dokładnie wideo, aby zrozumieć nowe zasady i ustrzec się przed nałożeniem ograniczeń na konto.

1. Co sądzisz na ten temat?
2. Czy masz podobne doświadczenia?
3. Jakie jest Twoje zdanie?
4. Która opcja najbardziej Ci odpowiada i dlaczego?
5. Podziel się swoimi wskazówkami.
6. Jakie są Twoje ulubione metody?
7. Czy zgadzasz się z tym podejściem?
8. Co byś dodał do tej listy?
9. Jakie są Twoje przemyślenia na ten temat?
10. Podziel się swoimi myślami na ten temat.
11. Jakie są Twoje doświadczenia w tej kwestii?
12. Jestem ciekawa Twojej opinii.
13. Która opcja wydaje Ci się najlepsza i dlaczego?
14. Czy masz inne pomysły? Podziel się nimi!
15. Jakie jest Twoje zdanie na ten temat?
16. Chętnie poznam Twoją perspektywę.
17. Twoje uwagi, przemyślenia i wskazówki są dla mnie ważne – daj znać, co myślisz.
18. Może znasz kogoś, kogo ten post zainteresuje?
19. Pomóż innym dowiedzieć się więcej na ten temat.
20. Mam nadzieję, że ten materiał jest dla Ciebie wartościowy.
21. Być może ten temat zainteresuje również innych.
22. Wierzę / uważam, że te informacje mogą być przydatne dla wielu osób.
23. Ta wiedza może być cenna dla wielu osób w Twoim otoczeniu.
24. Ten temat jest dla mnie istotny i mam nadzieję, że dotrze do większego grona osób.
25. Chciałabym, aby jak najwięcej osób miało dostęp do tych informacji.
26. Jeśli masz pytania, jestem do Twojej dyspozycji.
27. Chcesz dowiedzieć się więcej? Jestem tu, aby pomóc.

28. Zapraszam do rozmowy – zawsze możesz do mnie napisać.
29. Potrzebujesz indywidualnej porady lub rozmowy? Jestem do Twojej dyspozycji.
30. Masz wątpliwości lub pytania? Chętnie je rozwiążę.
31. Twoje zdanie jest dla mnie ważne. Nie obawiaj się odezwać bezpośrednio.
32. Szukasz więcej informacji? Jestem tu, aby Ci pomóc.
33. Pozwól mi odpowiedzieć na Twoje pytania.

Testujcie, dopasujcie CTA i jednocześnie zachowujcie czujność i sprawdzajcie status konta / strony, żeby wiedzieć, czy posty i CTA nie naruszają zasad. Algorytm cały czas się uczy i ciągle oznacza nowe CTA jako naruszające zasady. Trzeba być czujnym

Poniżej dodatkowa lista propozycji z podziałem na rodzaje postów:

Przykład CTA dla postów edukacyjnych

1. A jakie jest Twoje doświadczenie / zdanie / opinia?
2. Wierzę, że te informacje są wartościowe. Kto powinien je przeczytać?
3. Podziel się, co o tym myślisz.
4. Jeśli masz podobne / inne przemyślenia, chętnie o nich przeczytam.
5. Twoja opinia jest dla mnie ważna, chętnie ją poznam.

Przykład CTA dla postów promocyjnych

1. Jeśli Ty również szukasz zmiany, odezwij się do mnie – pokażę Ci, jak to zrobić.
2. Szukasz możliwości dodatkowego zarobku? Przygotowałam ankietę, która może Cię zainteresować.
3. Chciałabyś wypróbować ten produkt? Chętnie udzielimy Ci więcej informacji.
4. Szukasz więcej informacji? Jestem tu, aby Ci pomóc.

Przykład CTA dla postów o mnie

1. A jaka jest Twoja historia? Jestem bardzo ciekawa.
2. Jestem ciekawa Twojego doświadczenia.
3. A może Ty również masz podobne doświadczenie? Chętnie o nim usłyszę.
4. Czy utożsamiasz się z tym, co napisałam? Podziel się swoimi przemyśleniami.
5. Ten temat jest dla mnie istotny i cieszę się, że mogę się nim z Tobą podzielić. Co o tym myślisz?

Przykład CTA dla postów rozrywkowych

1. Która opcja najbardziej Ci się podoba i dlaczego?
2. Z czym Ci się to kojarzy?
3. Która z tych propozycji bardziej do Ciebie przemawia? Chętnie poznam Twoją opinię