

REKRUTER MULTILEVEL - MODUŁ III

Instrukcja do wypełnienia karty.

- 1. Zadawaj po kolej i pytania uczestnikowi szkolenia. Jeżeli zadanie jest zrobione zgodnie z wytycznymi oznacz “kratkę” obok danego punktu.**
- 2. Poinformuj uczestnika czy zaliczasz mu dany punkt czy nie.**
- 3. Jeżeli uczestnik ma wątpliwości co do Twojej decyzji porozmawiajcie o tym.**
- 4. Jako osoba sprawdzająca zapoznaj się dokładnie z treścią każdego zadania, oraz treściami merytorycznymi danego modułu z uważnością słuchaj i czytaj odpowiedzi do zadań uczestnika dla którego wypełniasz kartę sprawdzającą.**

Imię i nazwisko uczestnika:

Imię i nazwisko osoby sprawdzającej:

- | | | |
|-----------|---|---|
| 01 | Uczestnik obejrzał przykładowe treści edukacyjne, o tobie, promocyjne i rozrywkowe - są w pliku “Przykłady treści” | <input type="checkbox"/> |
| 02 | Uczestnik napisał post “O mnie” wg wytycznych.
Opublikował post i przypiął go na górze swojego profilu. | <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> |
| 03 | Uczestnik wpisał hasła, które są problemami grupy docelowej na stronę answerthepublic.com i zpisał przynajmniej 15 tematów na treści. | <input type="checkbox"/> |
| 04 | Uczestnik stworzył min. 20 nagłówków do treści
Uczestnik przetestował chat GPT wg komendy z lekcji | <input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> |
| 05 | Uczestnik stworzył po 1 przykładzie posta lub rolki - edukacyjnej, promocyjnej, o Tobie i rozrywkowej - korzystając z wytycznych z modułu 3, pomocy GPT albo z listy przykładów | <input type="checkbox"/> |
| 06 | Uczestnik opublikował relacje (stories) co najmniej przez 3 dni w tygodniu. | <input type="checkbox"/> |
| 07 | Uczestnik stworzył min. 12 nagłówków do treści promocyjnych (po 3 na każdym etapie modelu AIDA) | <input type="checkbox"/> |
| 08 | Uczestnik przygotował harmonogram publikacji na 30 dni zgodnie ze wskazówkami | <input type="checkbox"/> |