

## REKRUTER MULTILEVEL - MODUŁ III

# TWORZENIE TREŚCI

## PROMPT - CHAT GPT

Wciel się w rolę eksperta marketingu internetowego i specjalisty od social mediów z wieloletnim doświadczeniem.

Przygotuj szczegółową analizę grupy docelowej, uwzględniając:

- Ich wyzwania, problemy, potrzeby, marzenia, bóle i motywacje.
- Preferencje dotyczące [TWÓJ PRODUKT np. produktów naturalnych] i decyzji zakupowych.
- Czynniki wpływające na ich wybory finansowe i biznesowe.
- Przykłady ich zachowań w mediach społecznościowych oraz oczekiwania wobec marek i usługodawców.

Podziel analizę na co najmniej 40 punktów w tabeli.

O mnie:

Jestem network marketerem, pomagam budować biznes online oraz [O TOBIE I TWOJA NISZA np. pomagam w poprawie zdrowia poprzez naturalne produkty, a także w osiągnięciu wolności finansowej. Moja grupa docelowa to [OPIS TWOJEJ GRUPY DOCELOWEJ np. mamy, które chcą zadbać o zdrowie swoje i swojej rodziny oraz zabezpieczyć swoją przyszłość finansową].

2. Stwórz 10 tematów na posty edukacyjne, 10 tematów na posty rozrywkowe, 10 tematów na posty sprzedażowe i 10 tematów na posty o mnie. Poza tym stwórz listę 10 tematów na relacje. Tematy mają odnosić się do mojej grupy docelowej. Chcę, aby tematy były tak określone, aby wezwaniem do działania mogło być [zapropozowanie współpracy w network marketingu / nawiązanie kontaktu / zaproszenie do kontaktu / zaproszenie do skorzystania z produktu]. Propozycje podaj w tabeli.

3. Zachowuj się jak network marketer i profesjonalny copywriter. Do wszystkich powyżej wymienionych tematów stwórz listę chwytliwych nagłówków do postów dla mojej grupy docelowej. Napisz te nagłówki w taki sposób, aby w 1 członie nagłówek był zawarty problem w formie pytania, a w drugim wezwaniem do działania również w formie pytania - np. Brakuje Ci pieniędzy na wakacje? Dlaczego nie zbudujesz dodatkowego źródła dochodu?

4. Do każdego z postów stwórz treść główną oraz wezwanie do działania CTA. Treść główna ma zawierać min 1500 znaków i ma koniecznie zawierać ciekawą i angażującą historię - zastosuj storytelling.

Odpowiedź umieść w tabeli gdzie w osobnych kolumnach umieścisz TEMAT POSTA, NAGŁÓWEK, TREŚĆ GŁÓWNA, CTA.