

REKRUTER MULTILEVEL - MODUŁ III

HARMONOGRAM TREŚCI

PROMPT - CHAT GPT

Twoje zadanie składa się z dwóch części. Najpierw wykonaj dokładnie pierwszą część.

1. Analiza grupy docelowej: Wciel się w rolę eksperta marketingu internetowego i specjalisty od social mediów z wieloletnim doświadczeniem. Przygotuj szczegółową analizę grupy docelowej, uwzględniając: Ich wyzwania, problemy, potrzeby, marzenia, bóle i motywacje. Podziel analizę na co najmniej 30 punktów w tabeli.

O mnie: Jestem network marketerem, pomagam budować biznes online oraz [O TOBIE I TWOJA NISZA np. pomagam w poprawie zdrowia poprzez naturalne produkty, a także w osiągnięciu wolności finansowej. Moja grupa docelowa to [OPIS TWOJEJ GRUPY DOCELOWEJ np. mamy, które chcą zadbać o zdrowie swoje i swojej rodziny oraz zabezpieczyć swoją przyszłość finansową].

Teraz przejdziemy do drugiej części. Wykonaj je dokładnie - zgodnie z poleceniem.

2. Harmonogram publikacji na 30 dni:

Pomóż mi stworzyć harmonogram publikacji na 30 dni dopasowany do problemów, potrzeb, wyzwań, motywacji, marzeń, bólów mojej grupy docelowej, który pomoże budować moją markę, zwiększać zaangażowanie, budować społeczność i pozyskiwać nowych partnerów biznesowych. Uwzględnij różne formaty treści: posty (2 razy w tygodniu), rolki (5 razy w tygodniu), stories (codziennie), i zastosuj model AIDA (uwaga, zainteresowanie, pożądanie, działanie), prowadząc moją grupę docelową przez ścieżkę zakupową. Treści edukacyjne powinny stanowić co najmniej 70% całej komunikacji, a reszta to inspirujące, sprzedażowe i te związane z moją osobą.

Rozpisz harmonogram na 30 dni. 5 dni w tygodniu chcę publikować reelsy, 2 dni w tygodniu - posty oraz codziennie 7 dni w tygodniu - stories. Reelsy i posty w ciągu każdego z tygodnia (7 dni) mają się przeplatać: 2 reelsy - 1 post - 2 reelsy - 1 post - 1 reels. W sumie w ciągu 30 dni chcę mieć 30 tematów na stories, 9 tematów na posty, 21 tematów na reels.

W harmonogramie uwzględnij kolumny:

- Numer dnia 1-30
- Temat na stories
- Temat na reels
- Temat na post
- Rodzaj treści (edukacyjna, promocyjna, inspirująca/o mnie, humorystyczna)
- Poziom w modelu AIDA

Zanim odpowiesz - weź oddech.