

## REKRUTER MULTILEVEL - MODUŁ III

# TWORZENIE TREŚCI

## MODEL AIDA PROMPT - CHAT GPT

1 Wciel się w rolę eksperta marketingu internetowego i specjalisty od social mediów z wieloletnim doświadczeniem. Przygotuj szczegółową analizę grupy docelowej, uwzględniając:

- Ich wyzwania, problemy, potrzeby, marzenia, bóle i motywacje.
- Preferencje dotyczące [TWÓJ PRODUKT np. produktów naturalnych] i decyzji zakupowych.
- Czynniki wpływające na ich wybory finansowe i biznesowe.

Podziel analizę na co najmniej 40 punktów w tabeli.

O mnie:

Jestem network marketerem, pomagam budować biznes online oraz [O TOBIE I TWOJA NISZA np. pomagam w poprawie zdrowia poprzez naturalne produkty, a także w osiągnięciu wolności finansowej. Moja grupa docelowa to [OPIS TWOJEJ GRUPY DOCELOWEJ np. mamy, które chcą zadbać o zdrowie swoje i swojej rodziny oraz zabezpieczyć swoją przyszłość finansową].

2. Stwórz listę tematów na posty zgodnie z modelem AIDA, które pasują do mojej grupy docelowej. Nie skupiaj się na produktach tylko na modelu biznesowym, nie nadużywaj wyrażania network marketing. Celem postów ma być w ostatnim etapie zaproszenie do dołączenia do mojego zespołu, zaproszenie do zostania moim partnerem biznesowym albo zaproszenie do kontaktu. Zaproponuj po 20 tematów w każdym etapie lejka. Odpowiedzi podaj w tabeli. Ważne, żebym mogła te tematy wykorzystać w różnych formatach: postach i rolkach.

3. Zachowuj się jak network marketer i profesjonalny copywriter. Do wszystkich powyżej wymienionych tematów stwórz listę chwytliwych nagłówków do postów i rolek dla mojej grupy docelowej. Napisz te nagłówki w taki sposób, aby w 1 członie nagłówka był zawarty problem w formie pytania, a w drugim wezwanie do działania również w formie pytania - np. Brakuje Ci pieniędzy na wakacje? Dlaczego nie zbudujesz dodatkowego źródła dochodu? Odpowiedz w tabeli: Poziom z modelu AIDA - temat - nagłówek

4. Do każdego z postów stwórz treść główną oraz wezwanie do działania (CTA). Treść główna powinna zawierać od 1200 do 1500 znaków i koniecznie zawierać ciekawą oraz angażującą historię (storytelling) i ma być skoncentrowana na emocjach mojej grupy docelowej. powinna nawiązywać do autentycznych przykładów. Odpowiedzi umieść w tabeli, gdzie w osobnych kolumnach znajdują się: POZIOM LEJKA WG AIDA, TEMAT POSTA, NAGŁÓWEK, TREŚĆ GŁÓWNA, CTA.