

REKRUTER MULTILEVEL - MODUŁ II

PSYCHOLOGIA KOLORÓW

Kolor	Znaczenie	Przykłady Zastosowania
Czerwony	Energia, pasja, miłość, pilność, bezpieczeństwo	Branże związane z modą, sportem, gastronomią
Niebieski	Zaufanie, profesjonalizm, bezpieczeństwo, stabilność	Technologia, finanse, edukacja
Zielony	Natura, zdrowie, świeżość, równowaga, pieniądze	Ekologia, wellness, finanse
Żółty	Radość, optymizm, energia, uwaga	Reklama, produkty dla dzieci, rozrywka
Pomarańczowy	Entuzjazm, przyjaźń, działanie, energia	Promocje, sport, kulinaria
Fioletowy	<td>Kosmetyki, luksusowe produkty, sztuka</td>	Kosmetyki, luksusowe produkty, sztuka
Różowy	Kobiecość, miłość, delikatność, nowoczesność	Produkty dla kobiet, moda, design
Brązowy	Stabilność, niezawodność, ziemistość, naturalność	Rękodzieło, żywność, produkty ekologiczne
Czarny	Luksus, elegancja, moc, tajemnica	Moda, technologia, luksusowe marki
Biały	Czystość, prostota, nowoczesność, przejrzystość	Medycyna, technologia, design
Szary	Neutralność, profesjonalizm, formalność	Technologia, finanse, media
Złoty	Bogactwo, prestiż, luksus, sukces	Luksusowe produkty, prestiżowe marki