



Septiembre de 2023

CURRÍCULUM EMPRESARIAL (1990-2023)

<http://www.invesoc.com>



CURRÍCULUM EMPRESARIAL

CONTENIDO

Nuestro proyecto	3
Recursos humanos	9
Nuestros servicios	18
Nuestra historia	31
Nuestros estudios	42
Nuestros clientes	49

<http://www.invesoc.com>



CURRÍCULUM EMPRESARIAL

NUESTRO PROYECTO

<http://www.invesoc.com>



CURRÍCULUM EMPRESARIAL

NUESTRO PROYECTO PRECISIÓN Y CONFIANZA

ISA Investigaciones Sociales Aplicadas es una marca registrada cuyos derechos corresponden a una empresa establecida conforme las leyes mexicanas, que ha adoptado denominaciones diversas a lo largo del tiempo.

ISA es una instancia independiente de cualquier otra institución o corporación. Sus socios ocupan directamente posiciones directivas y son responsables de la toma de decisiones y compromisos de la empresa y de los productos que ésta genera.

Su objeto es el desarrollo de investigaciones sociales y en especial de estudios cuantitativos para la medición de la opinión pública, con apoyo en técnicas cualitativas cuando resulta pertinente.

Para lograr sus fines, dispone de recursos humanos calificados, equipos e instalaciones para el diseño, preparación, operación, procesamiento y análisis de datos producto de encuestas por muestreo, mediante entrevistas personales o telefónicas.

<http://www.invesoc.com>



CURRÍCULUM EMPRESARIAL

IMAGEN



El logotipo de la empresa es síntesis de diversas imágenes con un sentido semiológico peculiar que es menester explicitar.

La flecha cruzando la manzana: símbolo de precisión y entereza.

Guillermo Tell, legendario héroe suizo, simboliza la lucha por la libertad política e individual. De acuerdo con la leyenda, era un campesino del cantón de Uri, quien a principios del XIV desafió a la autoridad austriaca, siendo obligado a disparar a una manzana puesta en la cabeza de su hijo. Fue arrestado por atentar contra la vida del gobernante, a quien salvó luego camino a prisión, para después escapar y matarlo en una emboscada. Estos eventos estimularon a la población suiza a sublevarse para lograr su independencia (The New Encyclopaedia Britannica. Micropaedia, Vol. 11, 15th. Edition, 1994, p. 618).

<http://www.invesoc.com>



CURRÍCULUM EMPRESARIAL

IMAGEN

El ojo que todo lo ve: símbolo de la observación persistente.

El Ojo que todo lo ve es un símbolo de la vigilancia sobre la humanidad. Se encuentra relacionado con el ojo de Horus del antiguo Egipto, que fue un símbolo de características mágicas, protectoras, purificadoras, sanadoras, símbolo solar que encarnaba el orden, el estado perfecto, la estabilidad cósmico-terrenal. Se utilizó como amuleto mágico cuando Horus lo empleó para devolver la vida a Osiris. Los egipcios utilizaron un sistema para representar fracciones que fueron generadas a partir del jeroglífico del Ojo de Horus.

El fruto prohibido: símbolo de la búsqueda del conocimiento.

La manzana, tal vez por un paralelismo entre la expresión vulgar mali y la latina malus, ha venido a representar el fruto del árbol del conocimiento en el paraíso terrenal, cuyo consumo fuera prohibido y provocara la expulsión de tal lugar por la sabiduría que proporcionaba y la pérdida que llevaba de una inocencia moral deseada por el poderoso. Luego de probarlo, los humanos estarían en condiciones de juzgar lo bueno y lo malo y darle consecuencias y, por ende, sentido actual e histórico a sus actos.

<http://www.invesoc.com>



CURRÍCULUM EMPRESARIAL

VISIÓN

Ser una empresa líder en el campo de la investigación de la opinión pública, que goce de prestigio con base en la calidad y precisión de sus datos y en la claridad y entereza para comunicar sus resultados.

MISIÓN

Proporcionar a usuarios públicos y privados información clara, oportuna y precisa que les permita una toma de decisiones racional y fundada en datos confiables, producto de ejercicios de medición realizados de manera profesional, que atiendan los temas de interés con objetividad y entereza.

<http://www.invesoc.com>



CURRÍCULUM EMPRESARIAL

VALORES

Las encuestas públicas que realiza responden a criterios de profesionalismo y calidad, respetando normas nacionales e internacionales que garantizan los derechos de los informantes y la disposición por el público de indicadores básicos sobre las características de los estudios.

Su directiva tiene suscritos códigos de ética y cumple las normas establecidas para el trabajo profesional en el campo de la investigación en opinión pública a nivel mundial, al formar parte de organismos internacionales.

Los valores que rigen la investigación privada son, además de los anteriores, el irrestricto respeto a la confidencialidad de la información que se proporciona y a la exclusividad de los resultados obtenidos.

<http://www.invesoc.com>



CURRÍCULUM EMPRESARIAL

RECURSOS HUMANOS

<http://www.invesoc.com>



CURRÍCULUM EMPRESARIAL

Investigaciones Sociales Aplicadas (ISA) es una empresa privada independiente de cualquier otra institución o corporación, cuyos socios ocupan directamente posiciones directivas y son los responsables últimos de la toma de decisiones y compromisos de la empresa y de los productos que ésta genera.

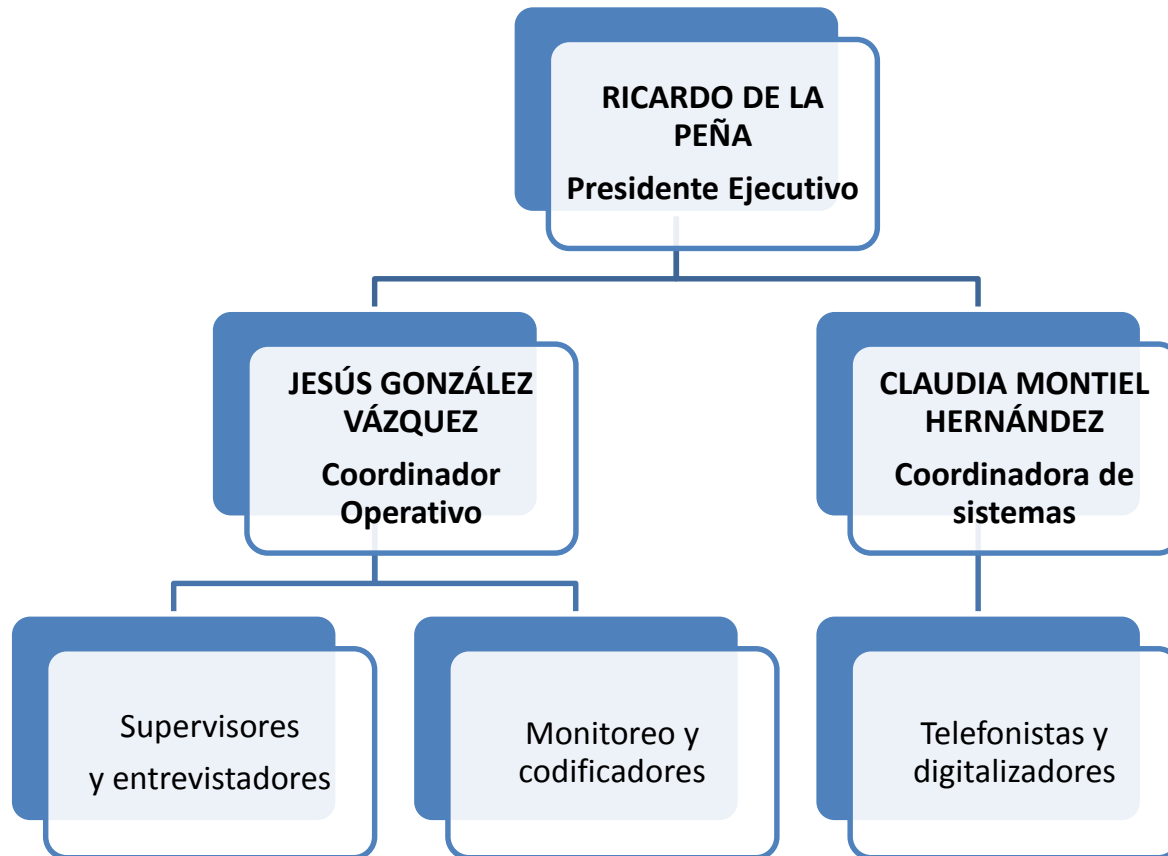
Sus integrantes, socios y directivos, no desempeñan cargo público alguno ni realizan actividades remuneradas o de asesoría o consultoría para ninguna instancia distinta a la empresa, ni militan activamente en partidos políticos, evitando cualquier conflicto de intereses con las actividades de investigación que realizan, aunque preservando la potestad para realizar o desempeñar funciones en el ámbito académico y en asociaciones civiles.

Por su objeto social y en concordancia con las normas internacionales y regulaciones nacionales que rigen el campo de la investigación en opinión pública, ni la empresa ni su personal directivo desarrollan labores de estrategia de comunicación o política, posicionamiento, mercadotecnia, campañas, ventas, recaudación de fondos u otras similares ajenas a la labor de investigación.

<http://www.invesoc.com>



CURRÍCULUM EMPRESARIAL



<http://www.invesoc.com>



CURRÍCULUM EMPRESARIAL



RICARDO DE LA PEÑA.
PRESIDENTE EJECUTIVO.
SOCIO MAYORITARIO.



Datos generales.

- ♦ Mexicano. Nació en 1959 en Monterrey, Nuevo León. De 1963 a 2015 residió en la Ciudad de México. Actualmente vive en Jiutepec, Morelos.

Reconocimientos profesionales.

- ♦ **Doctorado (Honoris Causa)** por la Comisión de Acreditación de la Calidad de la Educación (2022).
- ♦ **Premio de Economía Política "Juan F. Noyola"** por El Colegio Nacional de Economistas (1981).

Formación académica.

- ♦ Diplomado en Política Internacional por el **Instituto Cultural Helénico** (2017-2021).
- ♦ Diplomado en Economía Aplicada por el **Instituto Tecnológico Autónomo de México** (1998-1999).
- ♦ Diplomado Universitario en Análisis Político por la **Universidad Iberoamericana** (1988-1989).
- ♦ Estudios de Maestría y de Licenciatura en Sociología en la **Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM** (1977-1983).

Cursos recientes.

- ♦ Curso "El lenguaje de los mapas" por la **Universidad Autónoma de Madrid** (2022).
- ♦ Seminario Magistral "Hacia una Teoría de Gobierno" en **El Colegio de Jalisco** (2021).
- ♦ "Democracia y decisiones públicas" por la **Universitat Autònoma de Barcelona** (2014).

<http://www.invesoc.com>



CURRÍCULUM EMPRESARIAL

Experiencia profesional.

- ♦ Presidente Ejecutivo de **ISA Investigaciones Sociales Aplicadas** (1998-).
- ♦ Director General del **Centro de Estudios Superiores en Turismo** (1996-1997).
- ♦ Director General del **Gabinete de Estudios de Opinión, S.C.** (1990-1995)
- ♦ Administrador y Director de **Estudios de Opinión, S.A. de C.V.** (1988-1989).
- ♦ Subdirector de Análisis Electoral en el **Centro de Estudios Políticos, Económicos y Sociales del Distrito Federal** (1983-1987).
- ♦ Subdirector de Programas Sociales en la **Coordinación General de Control de Gestión del D.D.F.** (1983).
- ♦ Investigador en el **Centro Nacional de Información y Estadísticas del Trabajo** (1978-1982).

Principales publicaciones.

- ♦ **Informe país 2020.** Instituto Nacional Electoral-Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2022).
- ♦ **El debate sobre las encuestas electorales en México.** Editorial Académica Española (2016).
- ♦ **Para medir la exactitud de las encuestas electorales.** Editorial Académica Española (2016).
- ♦ **El número de autonomías y la competitividad electoral.** Editorial Académica Española (2015).
- ♦ **Cómo acercarse a la sociología.** Consejo Nacional para la Cultura y las Artes-Limusa (1991).
- ♦ **Democracia y participación política.** Consejo Nacional de Recursos para la Atención de la Juventud (1987).
- ♦ **El Partido de la Revolución.** Centro de Estudios Políticos, Económicos y Sociales del DF (1985).
- ♦ **La estructura del Congreso del Trabajo.** Fondo de Cultura Económica (1984).
- ♦ **Estructura dual y piramidal del sindicalismo mexicano.** Centro Nacional de Información y Estadísticas del Trabajo (1982).

<http://www.invesoc.com>



CURRÍCULUM EMPRESARIAL

Experiencia académica.

- ◆ Presidente del Consejo Directivo y miembro del Comité Académico de la **Catedra Internacional de Opinión Pública Wapor-BUAP** (2020-).
- ◆ Consejero Honorario de la **Maestría en Opinión Pública y Marketing Político** de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (2016-2018).
- ◆ Coordinador de Diplomados en Extensión Universitaria de la **Universidad Iberoamericana** (1989-1992).

Experiencia editorial.

- ◆ Director Adjunto de la **Revista Mexicana de Opinión Pública** (2006-2021).
- ◆ Miembro del Comité Editorial del sitio **opinamexico.org** (2005-2006).
- ◆ Consejero y colaborador de la revista **encuesta** (2003-2005).
- ◆ Colaborador quincenal en el semanario **etcétera** (1993-1995).
- ◆ Consejero editorial de la revista **Intermedios** (1992-1993).
- ◆ Coproductor del programa "Espejos" en **Radio Educación** (1991-1992).
- ◆ Comentarista para el noticiero "Enlace" de **Canal Once** (1991-1992).
- ◆ Colaborador en el suplemento "Política" de **El Nacional** (1989-1992).
- ◆ Colaborador en el suplemento **El Día de los Jóvenes** (1985-1987).
- ◆ Secretario de redacción de la revista **espacio político** (1984-1987).
- ◆ Colaborador en el suplemento "ángulos" de **El Universal** (1982-1983).

<http://www.invesoc.com>



CURRÍCULUM EMPRESARIAL

Investigación demoscópica.

- ♦ Coordinador de la evaluación y actualización de la Estrategia de Cultura Cívica para el Instituto Electoral del Estado de Guanajuato (2022).
- ♦ Coordinador del estudio sobre la participación ciudadana en el Proceso Electoral Local 2020-2021 para el Instituto Electoral del Estado de Guanajuato (2022).
- ♦ Integrante del Grupo de Expertos para la **Encuesta Nacional de Cultura Cívica 2020**, encargada al Instituto Nacional de Estadística y Geografía por el Instituto Nacional Electoral (2019-2020).
- ♦ Coordinador del Comité Académico del Modelo de Estimación de Resultados Electorales Preliminares , **SOMEE-UAMI**(2018).
- ♦ Encuestas nacionales de seguimiento de la opinión ciudadana para el análisis de la gobernabilidad en México (1998-).
- ♦ Encuesta de seguimiento diario de preferencias para la Presidencia de la República para **Grupo Milenio** (2012).
- ♦ Encuesta de seguimiento diario de preferencias para la Jefatura de Gobierno del DF para **Grupo Milenio** (2012).
- ♦ Encuestas quincenales sobre preferencias para la Gubernatura de Morelos para **Editoriales de Morelos** (2012).
- ♦ Encuestas sobre preferencias para elecciones de gobernadores para el Partido Acción Nacional (2008-2011).
- ♦ Encuestas bianuales sobre calidad de servicios para el Colegio de Notarios del Distrito Federal (2005-).
- ♦ Encuestas nacionales sobre imagen de la banca y sus servicios para la Asociación de Bancos de México (2002-).
- ♦ Encuestas nacionales de evaluación para la Asociación Mexicana de Afores (2003 y 2008).
- ♦ Encuestas telefónicas semanales sobre temas de actualidad para **CNI** (2002-2005).
- ♦ Encuesta nacional simultánea a las elecciones federales para **CNI** (2003).
- ♦ Encuesta metropolitana sobre actitudes y prácticas sexuales para **Nexos** (2001).
- ♦ Encuestas sobre preferencias para la elección de Jefe de Gobierno del DF para **La Crónica de Hoy** (2000).
- ♦ Encuestas para la evaluación de la política exterior para la Secretaría de Relaciones Exteriores (1998-2000).

<http://www.invesoc.com>



CURRÍCULUM EMPRESARIAL

Asociaciones profesionales.

- ◆ Miembro titular de la Sociedad Mexicana de Estudios Electorales, A.C. (1998-).
Coordinador del Grupo de Trabajo sobre Metodologías para los Estudios Electorales (2020-).
Secretario de Organización de la Sociedad Mexicana de Estudios Electorales, A.C. (2005-2007 y 2016-2021).
- ◆ Miembro fundador del Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas, A.C. (2014-).
Coordinador de Relaciones Académicas del Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas, A.C. (2017-).
Secretario del Consejo Directivo del Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas, A.C. (2014-2017)
- ◆ Miembro fundador y Presidente del Consejo de Investigadores de la Opinión Pública, A.C. (2002-2010).

Actividades internacionales.

- ◆ Representante de México ante el Comité de Seguimiento de la Conferencia Internacional sobre Estadísticas del Turismo (1996-1997).
- ◆ Integrante del Grupo de Expertos sobre Cuenta Satélite de la Organización Mundial del Turismo (1996-1997).
- ◆ Representante de México ante el Comité de Turismo de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (1996-1997).
- ◆ Integrante del Grupo de Seguimiento del Programa de Estudios sobre Mercados de Viajes de Placer a Norteamérica (1996-1997).
- ◆ Invitado al Programa de Visitantes Internacionales por el Gobierno de Estados Unidos de América (1992).

Afiliaciones internacionales.

- ◆ Miembro de la Asociación Mundial para la Investigación de la Opinión Pública (WAPOR).

<http://www.invesoc.com>



CURRÍCULUM EMPRESARIAL



JESUS GONZALEZ VAZQUEZ.
COORDINADOR OPERATIVO.

Formación: Ingeniería en Computación (UAEM).

Experiencia: Coordinador Operativo en *Investigaciones Sociales Aplicadas* (2008-
Supervisor Operativo en *Investigaciones Sociales Aplicadas* (2004-2008)).

<http://www.invesoc.com>



CURRÍCULUM EMPRESARIAL



CLAUDIA MONTIEL HERNANDEZ.
COORDINADORA DE SISTEMAS.

Formación: Licenciatura en Relaciones Comerciales (IPN).

Experiencia: Coordinadora de Sistemas en *Investigaciones Sociales Aplicadas* (2012-).
Coordinadora de proyectos telefónicos en *Ipsos-Bimsa* (2005-2012).
Coordinadora de proyectos telefónicos en *Marketing Group* (2003-2005).
Programadora en *Bimsa, S.A.* (1998-2003)..

<http://www.invesoc.com>



CURRÍCULUM EMPRESARIAL

NUESTROS SERVICIOS

<http://www.invesoc.com>



CURRÍCULUM EMPRESARIAL

NUESTROS SERVICIOS

ISA Investigaciones Sociales Aplicadas es una empresa de servicio completo para el desarrollo de investigaciones sociales, de opinión pública y de mercado para el público en general y para usuarios específicos, diseñados para responder a necesidades concretas de usuarios particulares o a las preocupaciones de interés público.

Los proyectos de encuestas con fines de divulgación se sujetan a los principios éticos y profesionales y a la normatividad vigente a que se esté obligado, incluyendo la difusión clara y completa de los datos básicos sobre las características técnicas de los estudios.

El trabajo de consultoría especializada inicia con un diagnóstico para identificar y precisar requerimientos y con la definición de los mecanismos y procedimientos para la obtención de la información que sea necesario generar. Con base en dicho diagnóstico, se presentan y realizan propuestas viables para atender las inquietudes de los clientes y se generan productos adecuados a sus requerimientos.

<http://www.invesoc.com>



CURRÍCULUM EMPRESARIAL

TEMÁTICAS

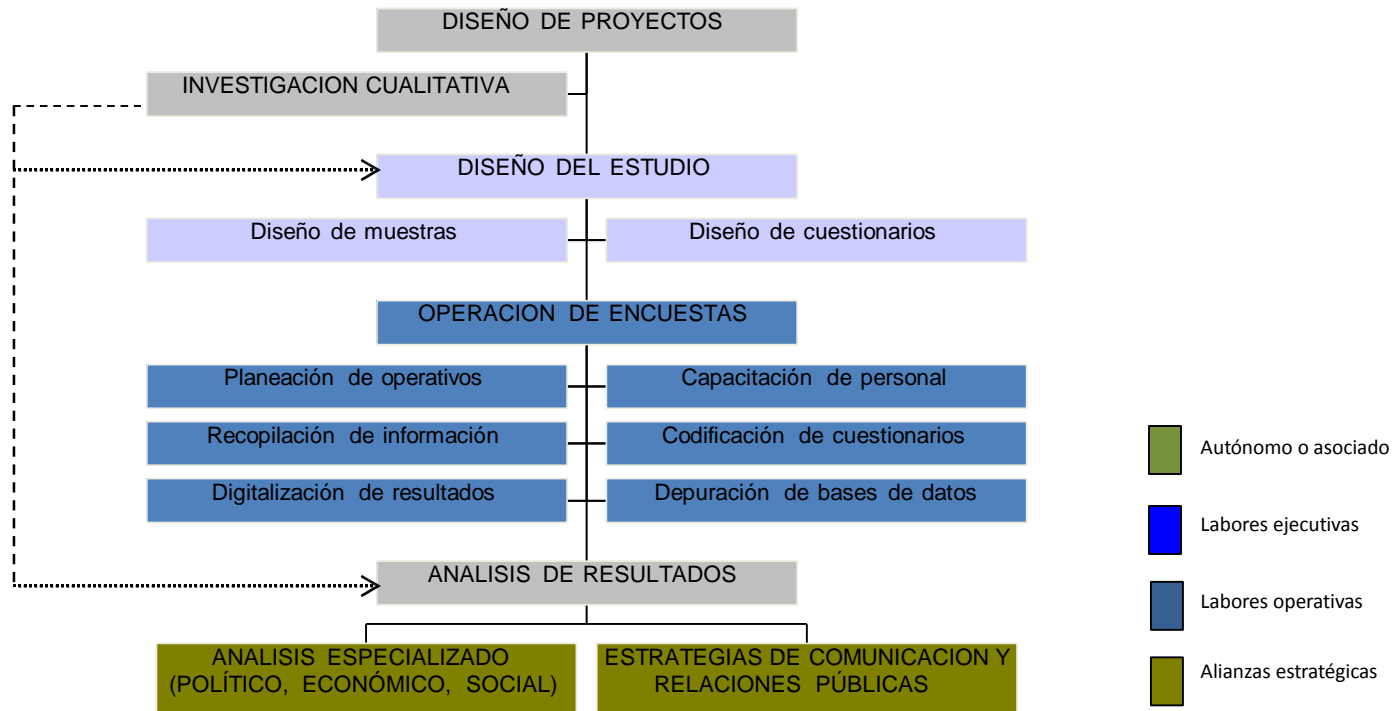
- ♦ Estudios de imagen y posicionamiento institucional.
- ♦ Estudios para la evaluación de políticas públicas.
- ♦ Estudios para la evaluación de programas públicos.
- ♦ Estudios sobre operación de servicios públicos.
- ♦ Evaluación de la calidad de servicios al público.
- ♦ Estudios sobre valores, actitudes y prácticas sociales.
- ♦ Estudios sobre situación de las familias e infancia.
- ♦ Estudios sobre la demanda en mercados específicos.
- ♦ Perfiles de audiencia y hábitos de consumo de medios.
- ♦ Estudios de demanda turística y perfiles de visitantes.
- ♦ Estudios sobre cultura política y prácticas ciudadanas.
- ♦ Estudios de posicionamiento y preferencias electorales.
- ♦ Encuestas simultáneas y conteos rápidos en elecciones.

<http://www.invesoc.com>



CURRÍCULUM EMPRESARIAL

SERVICIOS



<http://www.invesoc.com>



CURRÍCULUM EMPRESARIAL

SERVICIOS

♦ **Diseño de investigaciones:**

- **Desarrollo de proyectos.**
- **Diseño y selección de muestras.**
- **Diseño de cuestionarios.**

♦ **Recopilación de información:**

- **Encuestas a población abierta mediante entrevistas personales en vivienda (PAPI y CAPI).**
- **Encuestas a poblaciones específicas mediante entrevistas personales en viviendas o establecimientos.**
- **Encuestas telefónicas asistidas por computadora (CATI) a población abierta.**
- **Encuestas telefónicas asistidas por computadora a poblaciones específicas.**
- **Encuestas telefónicas robotizadas a población abierta.**
- **Encuestas telefónicas robotizadas a poblaciones específicas.**
- **Encuestas telemáticas a usuarios de redes sociales.**
- **Encuestas telemáticas a poblaciones específicas.**

Estos operativos pueden tener alcance nacional, regional, estatal, municipal o local.

<http://www.invesoc.com>



CURRÍCULUM EMPRESARIAL

SERVICIOS

- ♦ **Métodos cualitativos auxiliares:**
 - Entrevistas a profundidad a poblaciones específicas.
 - Sesiones de grupo de enfoque, técnica Delphos y otras.
- ♦ **Procesamiento de información:**
 - Validación y codificación de cuestionarios.
 - Digitalización y depuración de bases de datos.
- ♦ **Análisis de resultados.**
 - Análisis descriptivo de resultados.
 - Análisis estadístico multivariado.

<http://www.invesoc.com>



CURRÍCULUM EMPRESARIAL

RECURSOS MATERIALES

Respecto a los recursos materiales disponibles, la empresa cuenta con:

- ♦ Equipos para operar entrevistas personales asistidas por computadora.
 - ♦ Espacios para supervisión, validación y codificación de cuestionarios.
 - ♦ Sistema telemático para entrevistas y digitalización de datos, integrado por:
 - Servidor central con espejo y equipo para monitoreo en tiempo real.
 - Terminales inteligentes con conexión a servidor central y a la red mundial.
 - Líneas telefónicas enlazadas por números gratuitos y conectadas a terminales.
 - ♦ Equipos de cómputo y líneas telefónicas autónomas para el personal permanente.
 - ♦ Sistema para la realización de entrevistas telefónicas asistidas por computadora.
 - ♦ Sistema para la realización de entrevistas telefónicas robotizadas.
 - ♦ Sistema para la realización y procesamiento de entrevistas en línea.
- Programas para el procesamiento y graficado de datos y para análisis estadístico.

<http://www.invesoc.com>



CURRÍCULUM EMPRESARIAL

CONTROL DE CALIDAD

La empresa, investigadores, entrevistadores, empleados, proveedores y agentes se sujetan a las leyes nacionales establecidas y al *Código Internacional ICC/ESOMAR para la práctica de la Investigación Social y de Mercados*.

Para el trabajo en campo se emplea personal capacitado y supervisado de manera directa en una proporción regularmente no menor a la quinta parte de los casos y se realiza la verificación del seguimiento de las instrucciones para la selección de las unidades en muestra. Apoyados en sistemas informáticos, se corrobora la adecuada elaboración de los croquis levantados y la efectiva aplicación de entrevistas en las zonas definidas para la operación. Eventualmente, esto se complementa con el contacto inmediato posterior de parte de las personas entrevistadas, para la comprobación de la efectiva, correcta y completa aplicación de los cuestionarios.

En oficina se efectúa la crítica y validación y se supervisa la codificación de cuestionarios. La captura se realiza en un sistema que permite el monitoreo en tiempo real del vaciado de información, que es revisada y depurada hasta disponer de bases consolidadas.

Los sistemas de administración y operación de proyectos de la empresa se han adecuado para cumplir con la normatividad internacional que regula este campo profesional.

<http://www.invesoc.com>



CURRÍCULUM EMPRESARIAL

TRANSPARENCIA

ISA Investigaciones Sociales Aplicadas, como parte de la requerida transparencia respecto de las investigaciones que realiza, proporciona a los usuarios de su sitio reportes de resultados y bases de datos de los estudios que ha hecho públicos desde 2006, al igual que los informes de encuestas electorales que ha entregado a las autoridades competentes, con la expectativa que ello sea de utilidad para los investigadores de otras instituciones.



Este proyecto empresarial ha hecho el depósito de sus bases de datos cuando operó como ***GEO Gabinete de Estudios de Opinión*** en el ***Latin American Databank*** del ***Roper Center for Public Opinion Research*** para que sean permanentemente accesibles al público interesado.

A las opciones antes mencionadas, se ha añadido recientemente ***Harvard Dataverse***, donde se van colocando para consulta permanente y gratuita, así como para su eventual descarga las bases de datos de una selección de los estudios hechos públicos por la empresa.

<http://www.invesoc.com>



CURRÍCULUM EMPRESARIAL

COMUNICACIÓN SOCIAL

ISA ha establecido a lo largo del tiempo diversos métodos para enlazar directamente con el público interesando en sus actividades.

El sitio de la empresa presenta el listado de las encuestas responsabilidad de la empresa y los reportes de resultados de los estudios públicos realizados desde 2006, además de la hoja de servicios y experiencia empresarial. Asimismo cuenta con un sistema de comunicación en vivo para el mejor enlace y entendimiento con prospectos y usuarios de nuestras páginas.

Paulatinamente, **ISA** ha ido incursionando en diversas redes sociales , entre ellas *Facebook*. Sus principales actividades son reportadas en *Twitter*. Y sus reportes son bajados a formato de video para facilidad de los usuarios.

<http://www.invesoc.com>



CURRÍCULUM EMPRESARIAL

ALIANZAS ESTRATÉGICAS



Uno de los retos fundamentales de todo proyecto empresarial en el presente es alcanzar un eficaz acotamiento de su oferta, con miras a otorgar a los usuarios productos de alta calidad apoyados en una especialización, a la vez que servicios con la amplitud de cobertura que demanda el mercado. Frente a ello, *ISA* ha adoptado una definición acotada y clara de su oferta de servicios: estudios cuantitativos de opinión pública.

Por ello, ha establecido alianzas con otras empresas que aportan insumos y conocimientos especializados que le son complementarios, como son los estudios cualitativos, análisis económicos y estrategias de comunicación. En particular, desde 1997 *ISA* ha mantenido una alianza estratégica para sumar a sus estudios demoscópicos el análisis de los especialistas adscritos a la consultora *GEA Grupo de Economistas y Asociados, S.C.*

<http://www.invesoc.com>



CURRÍCULUM EMPRESARIAL

COLEGIO PROFESIONAL



A partir de 2014, *ISA* se incorpora como una de las empresas integrantes de *CEDE Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas, A.C.*, organismo gremial que busca posicionar la transparencia y certeza de la información que proporcionan las empresas de investigación en el campo de la opinión pública.

Fueron fundadores y miembros activos de *CEDE* instituciones de investigación que representan una parte importante del mercado de oferentes de estudios sobre opinión pública en México.

A través de esta asociación, *ISA* mantiene comunicación con sus colegas para el intercambio de experiencias y rendición cruzada de cuentas que enriquece el hacer en el campo profesional.

<http://www.invesoc.com>



CURRÍCULUM EMPRESARIAL

NUESTRA HISTORIA

<http://www.invesoc.com>



CURRÍCULUM EMPRESARIAL

Nuestro proyecto empresarial ha sido responsable de más de quinientas mediciones por encuestas hechas del dominio público, siendo la casa encuestadora mexicana con mejor registro histórico de exactitud en encuestas previas a elecciones para cargos ejecutivos cuando compiten solamente partidos políticos.

PRIMERA ETAPA: GEO (1990-1997).

En abril de 1990 nuestro proyecto toma forma como razón social, bajo la denominación de *GEO Gabinete de Estudios de Opinión, S.C.*

A partir de mayo de 1990 inicia la difusión pública de una serie de encuestas sobre cultura política en el Distrito Federal que se mantendría por cuatro años.

Al año siguiente comienza la publicación de encuestas en el Distrito Federal y otras ciudades sobre actitudes y prácticas sociales, abordando aspectos como sexualidad y creencias mágicas y religiosas. Además, hace publicas diversas estimaciones sobre hábitos de consumo de medios en la Ciudad de México.

<http://www.invesoc.com>



CURRÍCULUM EMPRESARIAL

En junio de 1991, *GEO* tiene la estimación más precisa previa a la elección de Gobernador en el Estado de Nuevo León. En agosto de ese mismo año, acierta casi puntualmente en la estimación del resultado de la elección para Senador en el Estado de Baja California.

En junio de 1992, *GEO* advierte la ventaja de Acción Nacional en la disputa por el Gobierno de Chihuahua. En octubre de ese año su estimación previa la elección de Gobernador de Sinaloa resulta muy próxima al resultado. Y en marzo de 1993 lleva adelante mediciones sobre el plebiscito ciudadano en el Distrito Federal.

Durante 1994, *GEO* publica la serie más completa de estimaciones para la elección presidencial de ese año. Su encuesta previa a los comicios resultaría una de las más precisas, igual que su encuesta de salida.

En febrero de 1995, *GEO* acierta en otorgar a Acción Nacional la ventaja para la elección de Gobernador de Jalisco.

Durante el primer semestre de 1997 da seguimiento a la primera contienda en pos de la Jefatura de Gobierno del Distrito Federal. La estimación próxima a esta elección fue la más cercana al resultado entre las publicadas en esa ocasión.

<http://www.invesoc.com>



CURRÍCULUM EMPRESARIAL

SEGUNDA ETAPA: ISA (1997-2008).

Desde 1997 nuestro proyecto empresarial comienza a operar bajo la hoy marca registrada *ISA Investigaciones Sociales Aplicadas*.

A partir de 1998, se inicia una asociación regular con *GEA*. Conjuntamente, *GEA-ISA* desarrollan entonces un proyecto de análisis trimestral del estado de la gobernabilidad en el país apoyado en encuestas de opinión.

Las más de un centenar de encuestas de opinión ciudadana aplicadas como basamento para estos análisis han sido consultada regularmente por partidos políticos, dependencias gubernamentales, instancias del sector privado y social.

La encuesta realizada en noviembre de 1999 por *GEA-ISA* fue certera en el resultado de la contienda interna por la candidatura presidencial del Partido Revolucionario Institucional.

En febrero de 2000, *GEA-ISA* dio a conocer la primera encuesta que registró la ventaja de Vicente Fox sobre Francisco Labastida, previendo lo que sería el triunfo del candidato de la Alianza por el Cambio en las elecciones de julio de 2000.

<http://www.invesoc.com>



CURRÍCULUM EMPRESARIAL

En Yucatán, en mayo de 2001, *GEA-ISA* hizo pública una encuesta previa a la elección de Gobernador que mostraría una ventaja del candidato opositor que se vería confirmada en las urnas.

A partir de 2001, se incorpora al seguimiento nacional de la opinión ciudadana reactivos que permiten la construcción de un índice trimestral de expectativas económicas, cuyo comportamiento ha sido similar al del índice de confianza del consumidor generado por *INEGI*, lo que constituye un mecanismo alternativo de validación de las estimaciones periódicas producto de los ejercicios nacionales que se hacen públicos.

En noviembre de 2002, *ISA* realiza una atinada encuesta de salida para el proceso de selección del candidato del Partido Revolucionario Institucional al Gobierno del Estado de Nuevo León.

De 2002 a 2005, *GEA-ISA* mantuvo un contrato con *CNI* para realizar encuestas telefónicas semanales sobre los principales acontecimientos económicos, políticos y sociales en el país y al nivel internacional. Así, los resultados de más de un centenar de encuestas se difundieron en el noticiero nocturno del canal 40 de televisión.

<http://www.invesoc.com>



CURRÍCULUM EMPRESARIAL

Como parte del programa de encuestas para *CNI*, *GEA-ISA* se encarga de una encuesta de salida en ocasión de las elecciones federales de 2003 cuyos resultados fueron sumamente próximos a los oficiales.

Entre los principales focos de atención de las encuestas semanales *GEA-ISA* para *CNI* estuvo el seguimiento en 2005 de la actitud ciudadana frente al desafuero del Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Andrés Manuel López Obrador, reflejando el rechazo mayoritario a este proceso.

Encuestas telefónicas de *GEA-ISA* entre los militantes del PAN en 2005 permitieron detectar desde un principio la ventaja de Felipe Calderón en la contienda en pos de la candidatura de ese partido a la Presidencia de la República.

En marzo de 2006, *GEA-ISA* es la primera casa encuestadora que detecta el viraje en las preferencias para Presidente de la República que llevaría a Felipe Calderón a desplazar a Andrés Manuel López Obrador del liderato en las intenciones de voto de los ciudadanos.

La encuesta preelectoral *GEA-ISA* de junio de 2006 fue la más próxima al resultado de la elección presidencial más reciente, previendo la estrecha ventaja de quien finalmente resultó Presidente de la República, Felipe Calderón, que confirmaría en su ejercicio de encuesta de salida y conteo rápido realizados el 2 de julio de ese año.

<http://www.invesoc.com>



CURRÍCULUM EMPRESARIAL

De igual manera, la encuesta preelectoral *GEA-ISA* de junio de 2006 en el Distrito Federal anticipa con mucha precisión el resultado de la contienda, favorable al candidato de la Coalición por el Bien de Todos, Marcelo Ebrard.

En agosto de 2006, *GEA-ISA* se encarga de una encuesta de salida y un conteo rápido para la elección de Gobernador en Chiapas que reportó atinadamente la ventaja del candidato de la Coalición por el Bien de Todos en esa entidad.

En octubre de 2006, *GEA-ISA* realiza diversas mediciones para la elección de Gobernador en Tabasco, donde la encuesta preelectoral acierta a prever el margen de triunfo del candidato del Partido Revolucionario, lo que se confirma tanto en su encuesta de salida como en el conteo rápido, ambos muy próximos al resultado oficial.

Un año más tarde, en octubre de 2007, *GEA-ISA* da a conocer estimaciones previas a la elección de Gobernador en Michoacán, que resultan sumamente próximas al resultado.

A partir de 2007, *GEA-ISA* lleva adelante una nueva serie de encuestas nacionales para el proyecto de análisis de los escenarios de gobernabilidad en el país, que continua como cuarta etapa el proyecto iniciado en 1998 bajo un esquema sindicado de financiamiento.

<http://www.invesoc.com>



CURRÍCULUM EMPRESARIAL

TERCERA ETAPA: ISA (2008-).

En octubre de 2008 se inicia una tercera etapa de nuestro proyecto empresarial, manteniendo la marca registrada *ISA* como denominación de la empresa. A partir de esa fecha y hasta la actualidad mantiene operando las razones sociales *Diseño y Análisis Demoscópico, S.C.* e *Inteligencia Sociológica Aplicada, S.C.*

Al continuar con el esquema de alianza, *GEA-ISA* realiza durante la jornada electoral federal 2009 diversos ejercicios de medición por encuesta que permiten disponer de indicadores tanto de los votantes como de los abstencionistas en dichos comicios.

En enero de 2012, *GEA-ISA* prevé la victoria de Josefina Vázquez Mota en la elección interna de Acción Nacional, aunque por una distancia mayor a la oficialmente reportada.

De marzo a junio de 2012, *GEA-ISA* realiza para el *Grupo Editorial Milenio* un ejercicio pionero a nivel público de seguimiento diario durante más de cien días de las preferencias electorales para una elección por la Presidencia de la República en México, que se complementó con una encuesta nacional de salida. Esta encuesta fue la primera en el país que detectó el relevo definitivo en el segundo lugar de la contienda y su cierre dio correcto el ordenamiento de los competidores.

<http://www.invesoc.com>



CURRÍCULUM EMPRESARIAL

En paralelo, de abril a junio de 2012, *GEA-ISA* realiza para el mismo grupo editorial un ejercicio de seguimiento diario durante casi setenta días de las preferencias electorales para la elección por la Jefatura de Gobierno del Distrito Federal. El cierre de este ejercicio y la encuesta de salida dieron estimaciones claramente acorde con el resultado oficial.

Asimismo, para la elección de Gobernador de Morelos, *GEA-ISA* realiza un ejercicio de seguimiento público de las preferencias electorales, cuya última estimación fue sumamente próxima al resultado oficial, previendo el triunfo del candidato del PRD.

Para 2013-2018, *GEA-ISA* ha decidido continuar con su ejercicio de medición y análisis periódico de los escenarios nacionales, ahora bajo la denominación México: Política, Sociedad y Cambio, observando simultáneamente la vertiente política y las actitudes de la sociedad frente a los procesos de cambio que están en marcha en el país.

En 2014, *ISA* decide incorporarse a la fundación de *CEDE Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas, A.C.*, organismo gremial que busca posicionar la transparencia y certeza de la información que proporcionan las empresas de investigación y que conjunta a una parte importante del mercado de oferentes de estudios sobre opinión pública en México.

<http://www.invesoc.com>



CURRÍCULUM EMPRESARIAL

Ese mismo año y para dar cumplimiento a las disposiciones legales que posibilitan la fiscalización de los recursos en el ámbito electoral, *ISA* se registra como proveedor en el padrón del naciente Instituto Nacional Electoral.

Durante el primer semestre de 2015, además de su estudio nacional regular con *GEA*, *ISA* publica de manera independiente resultados de una encuesta sobre preferencias ciudadanas para la elección de Gobernador en el Estado de Sonora para la revista *Correo* y estudios preelectorales junto con *GEA* en el Distrito Federal y en el Estado de Nuevo León, donde no logra detectar la verdadera intención de sufragio por un candidato no partidario.

Para 2018, además de un seguimiento de las preferencias al arranque de campañas rumbo a la elección para Gobernador en el Estado de Veracruz, patrocinada por un medio digital local, se continúa con el programa de encuestas nacionales para el análisis de la gobernabilidad a través de mediciones mensuales, acompañadas de una encuesta nacional a votantes a la salida de las casillas y de un estudio posterior a los electores realizado conjuntamente con el proyecto «Voto Informado» de la Universidad Nacional Autónoma de México.

<http://www.invesoc.com>



CURRÍCULUM EMPRESARIAL

Durante el período 2019 a la fecha la empresa ha continuado con el programa de mediciones trimestrales para el análisis de la gobernabilidad en el país. La encuesta de mayo de 2021, previa a las elecciones federales intermedias, resultó ser nuevamente la más exacta de todas las que se publicaron para estos comicios.

Así, nuestro proyecto empresarial es el único que ha hecho públicas encuestas previas a las cinco elecciones presidenciales más recientes en México, desde 1994, con un ordenamiento acertado de los contendientes y un error medio dentro de lo estadísticamente esperado, a lo que suma mediciones previas a las elecciones federales intermedias sumamente exactas en las últimas dos ocasiones.

<http://www.invesoc.com>



CURRÍCULUM EMPRESARIAL

NUESTROS ESTUDIOS

<http://www.invesoc.com>



CURRÍCULUM EMPRESARIAL

NUESTRA SERIE DE ENCUESTAS NACIONALES (1998-)



Desde 1998 *ISA* ha sido la empresa responsable del diseño y operación de las encuestas nacionales de opinión ciudadana que sirven de insumo para el análisis de la gobernabilidad en México que se realiza conjuntamente con *GEA Grupo de Economistas y Asociados*, dando seguimiento a los principales indicadores sobre el estado de la opinión pública en el país, la aprobación del gobernante y las preferencias electorales de la población.

<http://www.invesoc.com>



CURRÍCULUM EMPRESARIAL

ISA INVESTIGACIONES SOCIALES APLICADAS ®

- Encuestas nacionales trimestrales de seguimiento de la opinión ciudadana (1998-). *
- Encuestas de opinión ciudadana y preferencias electorales en estados, municipios y distritos (2001-). *
- Encuestas de opinión ciudadana y preferencias electorales en el Distrito Federal / Ciudad de México (2001-). *
- Encuestas telefónicas de opinión ciudadana (2001-). *
- Encuestas sobre calidad de los servicios notariales en el Distrito Federal (2013-).
- Seguimiento diario de preferencias y encuestas de salida para *Grupo Milenio* (2012). *
- Encuestas sobre preferencias y encuesta de salida para *Editoriales de Morelos* (2012). *
- Encuestas simultáneas a las elecciones federales y a las elecciones delegacionales en el Distrito Federal para *CNI* (6 de julio de 2003). *
- Encuestas sobre preferencias para elecciones municipales en el Estado de México para *CNI* (22-23 de marzo de 2003). *

<http://www.invesoc.com>



CURRÍCULUM EMPRESARIAL

- Encuestas sobre opiniones y prácticas sexuales para medios de comunicación (2001-2003).
- Encuestas sobre preferencias para la elección de la Jefatura de Gobierno del Distrito Federal para *La Crónica de Hoy* (2000). #

** En asociación con GEA Grupo de Economistas y Asociados, S.C.*

Bajo la firma de "Investigaciones Demoscópicas de México"

<http://www.invesoc.com>



CURRÍCULUM EMPRESARIAL

GEO GABINETE DE ESTUDIOS DE OPINIÓN, S.C.

- Encuestas sobre preferencias para la elección de la Jefatura de Gobierno del Distrito Federal para *El Economista* (1997).
- Encuestas nacionales de opinión ciudadana y preferencias electorales para el semanario *etcétera* (1994-1995).
- Encuestas metropolitanas para diversos medios de comunicación (1992-1993).
- Encuestas sobre hábitos de consumo de medios de comunicación en el Valle de México (1991-1995).
- Encuestas de opinión sobre el Tratado de Libre Comercio en diversas entidades para *El Nacional* (1992).
- Encuestas de opinión ciudadana en el Valle de México para *El Nacional* (1991-1993).
- Encuestas de opinión pública y preferencias electorales en diversas entidades para *El Nacional* (1991-1993).

<http://www.invesoc.com>



CURRÍCULUM EMPRESARIAL

- Encuestas sobre actitudes y prácticas sociales en diversas entidades para medios impresos (1991-1995).
- Encuestas sobre cultura política en el Distrito Federal para el suplemento “Política” de *El Nacional* (1990-1992) y para el semanario *etcétera* (1993-1994).

<http://www.invesoc.com>



CURRÍCULUM EMPRESARIAL

ESTUDIOS *AD HOC*

Una de las vertientes de trabajo de *ISA* es la realización de estudios *ad hoc*, encargándose regularmente del servicio completo de investigación, de manera autónoma o asociada, aunque ocasionalmente proporcionado solamente servicios para la operación de los estudios.

Entre las temáticas abordadas en estos estudios se encuentran:

- Estudios de opinión sobre problemática social e imagen institucional.
- Estudios para la evaluación de proyectos y programas de gobierno en materia de política exterior, servicios médicos, transporte público, seguridad y justicia y demanda turística.
- Estudios sobre desarrollo de la vivienda, obra pública y evaluación de programas de financiamiento público.
- Estudios sobre educación y capacitación y sobre la problemática y atención a la familia y la infancia.
- Estudios sobre cultura política, prácticas ciudadanas y preferencias electorales.
- Estudios sobre imagen y calidad de servicios de instituciones financieras y notariado.
- Estudios sobre proyectos de inversión, competitividad, imagen, calidad de servicios y clima organizacional de empresas privadas.

<http://www.invesoc.com>



CURRÍCULUM EMPRESARIAL

NUESTROS CLIENTES

<http://www.invesoc.com>



CURRÍCULUM EMPRESARIAL

ISA ha dado servicio a organismos internacionales, instancias del gobierno federal, organismos y empresas públicas, gobiernos locales, órganos legislativos, organismos electorales, instituciones sociales y educativas, medios de comunicación, agencias de publicidad, partidos políticos, instituciones financieras, empresas y consultoras privadas.

Entre los clientes a los que ha brindado servicio durante los últimos años se encuentran:

- **Universidad Nacional Autónoma de México.**
- **Instituto de Información e Investigación Geográfica, Estadística y Catastral del Estado de México.**
- **Sociedad Mexicana de Estudios Electorales, A.C.**
- **Fundación para la Promoción de la Democracia, A.C.**
- **Colegio de Notarios de la Ciudad de México, A.C.**
- **Centro de Investigaciones Interculturales, Jurídicas y Ambientales, A.C.**
- **Bain & Company Mexico, Inc.**
- **GEA Grupo de Economistas y Asociados, S.C.**
- **PROA Mensaje y Comunicación, S.C.**

<http://www.invesoc.com>



CURRÍCULUM EMPRESARIAL

Entre los clientes a los que ha dado servicios bajo la marca *ISA* desde 1998 se encuentran:

♦ **ORGANISMOS INTERNACIONALES.**

Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento. *

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia.

Fundación Mexicana de Apoyo Infantil, A.C. (*Save the Children México*).

Fundación para la Promoción de la Democracia, A.C.

Unión Internacional contra la Tuberculosis y Enfermedades Respiratorias.

♦ **ÓRGANOS LEGISLATIVOS.**

Instituto Belisario Domínguez del Senado de la República. *

Fracción Parlamentaria del PAN en el Senado de la República. *

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión.

Asamblea Legislativa del Distrito Federal. *

<http://www.invesoc.com>



CURRÍCULUM EMPRESARIAL

♦ PODER EJECUTIVO FEDERAL.

Presidencia de la República.

Secretaría de la Contraloría y Desarrollo Administrativo. *

Secretaría de Comunicaciones y Transportes. *

Secretaría de Desarrollo Social.

Secretaría de Educación Pública.

Secretaría de Energía. *

Secretaría de Gobernación.

Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

Secretaría de Relaciones Exteriores.

Secretaría de Seguridad Pública. *

Secretaría del Trabajo y Previsión Social. *

♦ ORGANISMOS Y EMPRESAS PÚBLICAS.

AGROASEMEX, S.A. *

Apoyos y Servicios a la Comercialización Agropecuaria. *

Banco de México.

<http://www.invesoc.com>



CURRÍCULUM EMPRESARIAL

Caminos y Puentes Federales de Ingresos y Servicios Conexos.
Comisión Federal de Competencia.
Comisión Federal de Electricidad. *
Consejo Nacional de la Vivienda. *
DICONSA, S.A. de C.V. *
Ferrocarriles Nacionales de México. *
Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura. *
Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores. *
Instituto de Información e Investigación Geográfica, Estadística y Catastral del Estado de México. *
Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado.
Procuraduría Federal del Consumidor.
Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario. *
Servicio de Administración Tributaria.
Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera. *
Servicios de Salud de Nuevo León.
Sistema de Transporte Colectivo del Distrito Federal.
Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia de Tamaulipas. *
Sociedad Hipotecaria Federal. *

<http://www.invesoc.com>



CURRÍCULUM EMPRESARIAL

♦ GOBIERNOS ESTATALES.

Gobierno del Distrito Federal.
Gobierno del Estado de Campeche. *
Gobierno del Estado de Durango. *
Gobierno del Estado de Guerrero. *
Gobierno del Estado de Hidalgo.
Gobierno del Estado de Morelos.
Gobierno del Estado de Nuevo León.
Gobierno del Estado de Puebla.
Gobierno del Estado de Querétaro.
Gobierno del Estado de Tabasco. *
Gobierno del Estado de Veracruz. *
Gobierno del Estado de Yucatán. *
Gobierno del Estado de Zacatecas.

♦ AUTORIDADES LOCALES.

Alcaldía Benito Juárez, Ciudad de México. *
Municipio de Huixquilucan, Estado de México. *

<http://www.invesoc.com>



CURRÍCULUM EMPRESARIAL

♦ ORGANISMOS ELECTORALES.

Instituto Federal Electoral.

Instituto Electoral del Distrito Federal.

♦ INSTITUCIONES SOCIALES.

Asociación de Bancos de México, A.C. *

Asociación Cívica Mexicana Pro Plata, A.C.

Asociación Mexicana de Administradoras de Fondos para el Retiro, A.C. *

Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior.

Cámara Nacional de las Industrias Azucarera y Alcohólica. *

Colegio de Notarios del Distrito Federal / de la Ciudad de México, A.C.

Consejo de Normalización y Certificación de Competencia Laboral.

Consejo Mexicano de Hombres de Negocios, A.C. *

Fundación Hogares. *

Fundación Televisa. *

Confederación Nacional de Organizaciones Populares. *

Unión Nacional de Trabajadores. *

Patronato Cultural Vizcaya, A.C.

Sociedad Mexicana de Estudios Electorales, A.C.

<http://www.invesoc.com>



CURRÍCULUM EMPRESARIAL

♦ INSTITUCIONES EDUCATIVAS.

Bloomfield College (Estados Unidos).
Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales México.
Instituto de Administración Pública del Estado de Hidalgo.
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey.
Universidad Autónoma Metropolitana.
Universidad Autónoma de Querétaro.
Universidad Estatal de Sonora.
Universidad Nacional Autónoma de México.

♦ CENTROS DE INVESTIGACIÓN.

Centro de Estudios de Opinión Pública de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México.
Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública del Congreso de la Unión.
Centro de Investigación y Documentación sobre Problemas de la Economía, el Empleo y las Cualificaciones Profesionales (España).
Centro de Investigaciones Interculturales, Jurídicas y Ambientales, A.C.
Centro de Transporte Sustentable de México, A.C.

<http://www.invesoc.com>



CURRÍCULUM EMPRESARIAL

♦ MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Corporación de Noticias e Información. *

Editoriales de Morelos, S.A. de C.V.*

Grupo Editorial Milenio. *

JVO Consultores, S.C.

Nexos. Sociedad, Ciencia y Literatura.

Opciones de Oriente, S.A. de C.V.

Periódico “El Economista”

Publicaciones Comunitarias, S.A. de C.V.

♦ CONSULTORAS PRIVADAS.

Bain & Company México, Inc.

ep&d consultores, S.A. de C.V.

GEA Grupo de Economistas y Asociados, S.C.

♦ INSTITUCIONES FINANCIERAS.

Grupo Financiero Banamex.

Grupo Financiero Banorte.

HSBC México. *

<http://www.invesoc.com>



CURRÍCULUM EMPRESARIAL

♦ EMPRESAS PRIVADAS.

Advent International Corporation (Estados Unidos).
Aplicaciones Médicas Integrales, S.A. de C.V.
Cementos Mexicanos, S.A.B. de C.V.*
Chévez, Ruiz, Zamarripa y Compañía, S.C.
Compañía Minera Pitalla, S.A. de C.V.
Constructora Asca, S.A. de C.V.
Corporativo Universo Pyme, S.A. de C.V.
Cotsco de México, S.A.de C.V.
Elek Moreno Valle y Asociados, S.A. de C.V. *
JDA Software Group, Inc. (Estados Unidos).
Merchant Services de México, S.A. de C.V.
Omega Congresos y Convenciones, S.A. de C.V. *
Operadora Vía Rápida Poetas, S.A.P.I. de C.V.
Pulso Inmobiliario
Real Estate Dragon Mart Cancún, S.A.de C.V.
Sistemas de Información para la Seguridad Humana, S.C.
Super. Boletos Monterrey, S.A. de C.V.

<http://www.invesoc.com>



CURRÍCULUM EMPRESARIAL

Teléfonos de México, S.A.B de C.V. *

Voter Consumer Research, Inc. (Estados Unidos).

♦ AGENCIAS DE ANALISIS Y PUBLICIDAD.

Análisis Político e Información, S.C.

Media Solutions, S.A.de C.V.

Proveedora de Comunicación Estratégica, S.C. *

Sanmartín Consultores de Comunicación, S.A. de C.V. *

♦ PARTIDOS POLÍTICOS.

Partido Acción Nacional. *

Partido Revolucionario Institucional. *

Partido de la Revolución Democrática. *

Partido Nueva Alianza. *

Convergencia por la Democracia. *

Partido del Centro Democrático. *

Democracia Social Partido Político. *

Partido Socialdemócrata.

Unidad Nacional (Venezuela). *

** En asociación con GEA Grupo de Economistas y Asociados, S.C.*

<http://www.invesoc.com>



ISA INVESTIGACIONES SOCIALES APLICADAS ®

PRESIDENTE EJECUTIVO: RICARDO DE LA PEÑA

Celular: +52 55 5507 4528 Email: ricartur@gmail.com

ISA, como empresa preocupada por el medio ambiente, presenta y entrega sus productos por medios electrónicos o magnéticos.
Por favor, no imprima este documento si no es estrictamente necesario.

<http://www.invesoc.com>