

Video-opgave

Flow 4 - Gruppe 3

Emilie Kure Behnke
Christian Wendelboe Bundgaard
Mia Friis Bømler
Sara Rogild Schandorff
Sidsel Hecker Skaanes

Link til vores video på Youtube:

<https://youtu.be/-3fSjt0tJ0E>



VERDENSMÅL
for bæredygtig udvikling



LYNGBY STORCENTER



Ide: ét afsnit i en julekalender. Vores ene afsnit handler om hvordan The Body Shop fokuserer på FN's verdensmål nr. 12, der lyder "Ansvarligt forbrug og produktion", når det kommer til deres emballage, specifikt til deres julekollektioner.

Manus

"Vil du gerne have hvid jul tilbage til Danmark? Det vil vi også hos The Body Shop!"

Person på kælke bliver trukket af en anden person ned af en kælkebakke, uden sne. Vejret er gråt og kedeligt. Vintertøj, kælke, ingen sne.

"Det betyder at vi skal til at handle anderledes, når det kommer til vores produktion, forbrug og i sidste ende bortskaffelse specielt af emballage."

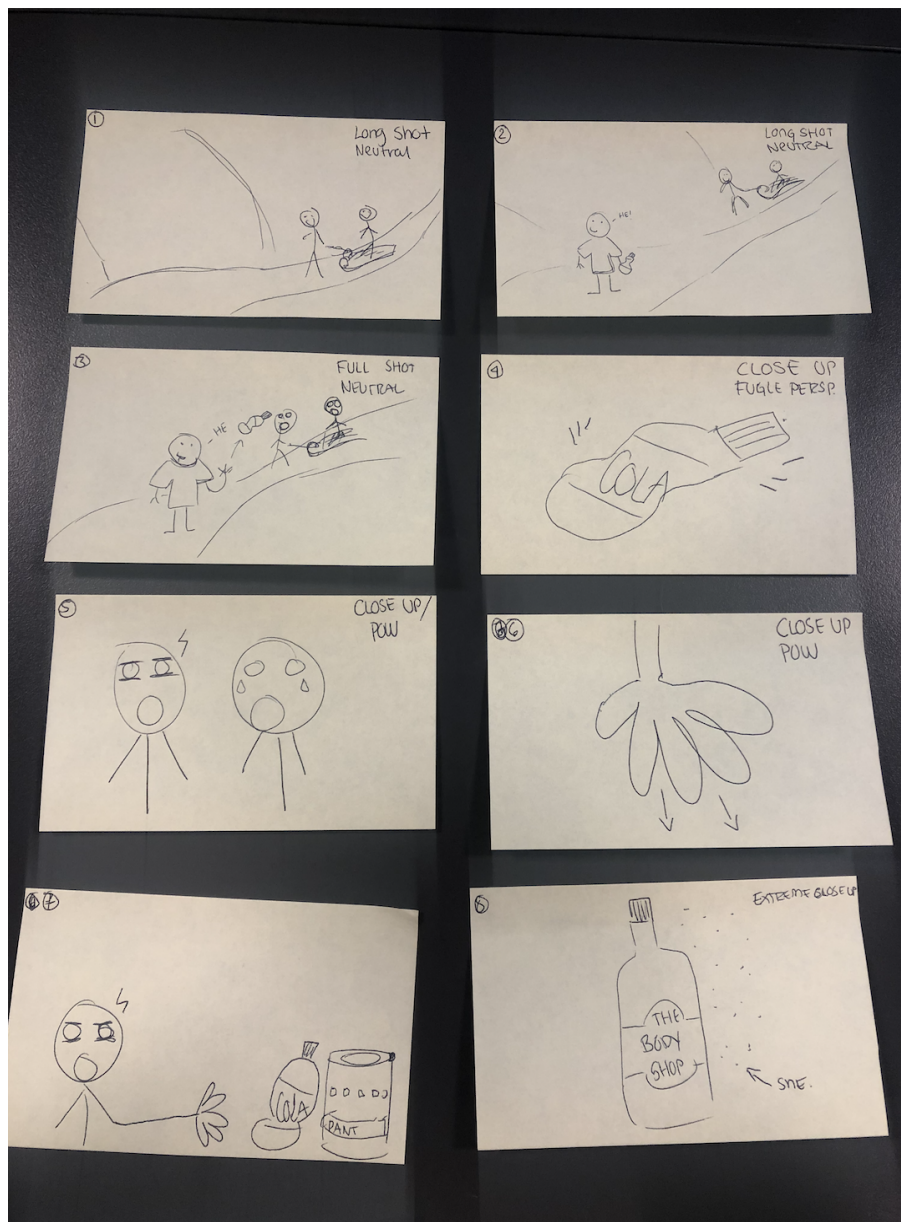
Der bliver kastet en brugt plasticflaske afsted, som lander midt på en græsplæne. Den bliver kastet af en kække person.

Personerne på kælke bliver sure og samler plasticflasken op.

"Derfor er emballagen til vores tre julekollektioner igen i år lavet af bæredygtige materialer og er derfor 100% genanvendelige, så du kan nyde julestemningen med god samvittighed."

Plasticflasken bliver smidt ud og vi ser nu de nye bæredygtige produkter fra The Body Shop.

Storyboard



Filmiske virkemidler

Billedudsnit

Scene 1, klip: Total, viser to personer på kælkebakke, giver overblik over location.

Klip 2: Halvnær, viser personens ansigtsudtryk og er med til at understrege hvilken stemning der er.

Klip 3: Total, viser personerne og er med til at understrege hvilken stemning der er og handlingen.

Klip 4: Halvnær, viser personens ansigtsudtryk og er med til at understrege hvilken stemning der er.

Klip 5: Halvnær, viser personens ansigtsudtryk og er med til at understrege hvilken stemning der er.

Klip 6: Ultranær, der bliver filmet over kæk-person skulder idet han kaster plasticflasken. Det er med til at forklare hændelsen og skabe spænding.

Klip 7: Total.

Klip 8: Total.

Klip 9: Nær, vi ser plasticflasken ligger på græsset og det er med til at forklare visionen for kampagnen.

Klip 10: Halvtotal.

Klip 11: Nær.

Klip 12: Nær af flaske.

Scene 2, klip 1: Halvtotal af skraldespand

Scene 3, klip 1-7: Ultranær/halvnær, vi ser produkterne fra The Body Shop, da det er et one-take med glidende bevægelser/traveling, bliver der brugt en blanding af halvnær og ultranær. Da det er for at få fokus på etiketterne og have fuld fokus på de produkter der bliver promoveret.

Farve

Den triste stemning i de udendørs klip, har vi understreget yderligere ved at skrue ned for mætningen i farverne, så de fremstår matte og livløse. Omvendt har vi skruet op for mætningen og styrken i farverne når man ser produkterne, for at give en opløftende og positiv effekt og illustrere den positive virkning, produkterne har på miljøet.

Farverne på The Body Shop og FN's verdensmåls logo har vi ikke redigeret, da det i forvejen er etablerede brands med farvekoder.

Perspektiv og POV

Til start har benyttet os af normalperspektiv, for ikke at kommentere på personer eller handling.

Vi benytter os af frøperspektiv, når vandflasken bliver kastet op i luften. Frøperspektiv er ofte med til at understrege, at elementet der filmes på virker skræmmende. Hos os er det med til at understrege at plasticflasken har en konsekvens for miljøet, hvis ikke den bliver genanvendt korrekt. Så selvom at selve plasticflasken i sig selv ikke virker skræmmende eller dominerende, er det dens underliggende betydning vi henviser til.

Når vandflasken rammer jorden er vi i dens øjenhøjde, her er derfor benyttet normalperspektiv.

Vi har IKKE benyttet POV, da hele kampagnen er henvendt til seeren og derfor giver seeren det fulde overblik.

Kamerabevægelse

Vi har benyttet os af nogle forskellige kamerabevægelser for at få et godt flow igennem vores kampagne film.

Vi har skudt filmen på en gimbal som er en håndholdt tripod. Gimbalen hjælper til at stabilisere kameraet, så bevægelserne bliver mere glidende.

Vi har benyttet os af panorering

Et eksempel på **tiltning** er når vi filmer plasticflaskens rejse fra en kæk persons hånd, op i luften og tilbage på jorden.

Vi har benyttet os af **travelling**, da personen på kælken prøver at køre frem og kameraet følger personens bevæge sig frem mod kameraet.

Shotliste

Shot nr	Rekvisitter	Lokation
1	Kælk, ski, skitøj, to personer,	I en park
2	Kæk-person, plasticflaske	I en park
3	Kæk-person, plasticflaske, kælk, ski, skitøj, to personer,	I en park
4	Plasticflaske	I en park
5	To personer,	I en park
6	Hånd, plasticflaske	I en park
7	En person, plasticflaske, skraldespand	Skralderum
8	Body shop produkter, flormelis, si, ring light	Indendørs