

EMILIE MEN

Étudiante en Webmarketing & UX Design

TEL

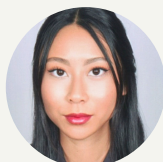
+33 6 49 92 17 88

EMAIL

men.emilie@gmail.com

SITEWEB

<http://emiliemen.42web.io/>



À PROPOS

Polyvalente, j'aime mener les projets de groupe tout en restant à l'écoute de chacun. Je suis à la recherche d'un **stage de 2 à 3 mois dans le domaine du Marketing web à partir du 20 juin 2021**, puis d'une alternance de 12 mois à partir d'octobre 2021. Collaborons ensemble !

EXPÉRIENCES

2020 - 2015

Prada
Michael Kors
Free Lance
Mellow Yellow

VISUEL MERCHANDISER & CONSEILLÈRE DE VENTE - PARIS (75)

- Apporter un conseil personnalisé et fidéliser une clientèle locale et internationale exigeante.
- Réaliser le Visuel Merchandising adapté au business et en adéquation avec les guidelines sur le secteur wholesale Paris & former et accompagner les équipes de vente sur les codes et les fondamentaux VM de la maison.

FORMATIONS

AUJOURD'HUI

Hetic

BACHELOR, Webmarketing & UX Design MONTREUIL - (93)

SEO - Audit et recommandations SEO pour le site Point Franchise pour améliorer sa visibilité et augmenter on trafic.

UX Design - Conception de l'expérience utilisateur de la marketplace Kit&Co autour du thème "Cadeau de Noël responsable".

Data Analytics - Marquage du site Avnier dans le cadre d'une refonte + recommandations UX.

2014 - 2012

Léonard de Vinci

BTS, Design de Communication Espace et Volume ANTIBES - (06)

2012 - 2009

Eugénie Cotton

BACCALAURÉAT, Technologique STI Arts Appliqués MONTREUIL - (93)