

EMILIE MEN

Chef de Projet Numérique

TELEPHONE

+33 6 49 92 17 88

EMAIL

men.emilie@gmail.com

SITE WEB

<http://emiliemen.github.io/>



À PROPOS

Pragmatique et polyvalente, j'aime cadrer et suivre les projets tout en restant à l'écoute de chacun. Je suis actuellement **Chef de Projet Numérique** chez Intramuros Group. À l'écoute de nouvelles opportunités en alternance, et si on collaborait ensemble ?

EXPÉRIENCES

2021

INTRAMUROS
GROUP

CHEF DE PROJET NUMÉRIQUE (Stage) BOULOGNE-BILLANCOURT (92)

Garantir le déploiement de la version finale du site Intramuros.fr

Orchestrer un projet digital en échangeant avec les différentes parties prenantes, suivre la mise en production et s'assurer du respect de la qualité du livrable.

Optimiser le SEO des contenus éditoriaux en ligne

S'assurer du respect de la mise en forme et gérer les anomalies avant la diffusion et la publication des contenus.

2015 - 2020

PRADA
MICHAEL KORS
FREE LANCE

VISUEL MERCHANDISER & CONSEILLÈRE DE VENTE - PARIS (75)

Réaliser le Visuel Merchandising adapté au business et en adéquation avec les guidelines sur le secteur wholesale Paris & former et accompagner les équipes de vente sur les codes et les fondamentaux VM de la maison.

FORMATIONS

AUJOURD'HUI

HETIC

BACHELOR, Webmarketing & UX Design MONTREUIL (93)

Principaux projets réalisés dans le cadre de la formation :

SEO - Audit et recommandations SEO pour le site Point Franchise dans le but d'améliorer sa visibilité et augmenter son trafic.

UX Design - Création de la marketplace Kit&Co autour du thème "Cadeau de Noël responsable" & conception de l'expérience utilisateur.

Data Analytics - Marquage du site de prêt-à-porter Avnier dans le cadre d'une refonte + recommandations UX.

Facebook Ads - Conception, mise en oeuvre, optimisation et bilan de campagnes du site de brocante chic Du Plus Bel Effet.

Google Ads - Conception, mise en oeuvre, optimisation et bilan de campagnes du site d'experts en assurance Lyanne.

OUTILS

Figma

Indesign

After Effects

Webflow

Wordpress

Google Analytics

Google Ads

Sendinblue

2012 - 2014

LÉONARD DE VINCI

BTS, Design de Communication Espace et Volume ANTIBES (06)