

EMILIE MEN

Chef de projet digital – Stage & alternance

TELEPHONE

+33 6 49 92 17 88

EMAIL

men.emilie@gmail.com

SITE WEB

<http://emiliemen.github.io/>



À PROPOS

Pragmatique et polyvalente, j'aime mener les projets de groupe tout en restant à l'écoute de chacun. Je suis à la recherche d'un **stage de 2 à 3 mois** dans le domaine du Web Marketing en tant que chef de projet digital à partir du 21 juin 2021, puis d'une **alternance de 12 mois à partir d'octobre 2021**. Collaborons ensemble !

EXPÉRIENCES

2015 – 2020

PRADA
MICHAEL KORS
FREE LANCE
MELLOW YELLOW

VISUEL MERCHANDISER

& CONSEILLÈRE DE VENTE – PARIS (75)

Réaliser le Visuel Merchandising adapté au business et en adéquation avec les guidelines sur le secteur wholesale Paris & former et accompagner les équipes de vente sur les codes et les fondamentaux VM de la maison.

Apporter un conseil personnalisé et fidéliser une clientèle locale et internationale exigeante.

FORMATIONS

AUJOURD'HUI
HETIC

BACHELOR, Webmarketing & UX Design MONTREUIL (93)

Principaux projets réalisés dans le cadre de la formation :

SEO – Audit et recommandations SEO pour le site Point Franchise dans le but d'améliorer sa visibilité et augmenter son trafic.

UX Design – Création de la marketplace Kit&Co autour du thème "Cadeau de Noël responsable" & conception de l'expérience utilisateur.

Data Analytics – Marquage du site de prêt-à-porter Avnier dans le cadre d'une refonte + recommandations UX.

Facebook Ads – Conception, mise en oeuvre, optimisation et bilan de campagnes du site de brocante chic Du Plus Bel Effet.

2012 – 2014
LÉONARD DE VINCI

BTS, Design de Communication Espace et Volume – ANTIBES (06)