

Version 1.0
Edition Mai 2020



Charte Graphique Origami

Sommaire

1. Présentation	3	5. Papeterie	12
- L'histoire	3	- Cartes de visite	12
- Nos activités	3	- Carte de correspondance	13
		- Papiers à entête	14
2. Le logo	4	- Enveloppes	15
- Logo principal	4	- Factures	16
- Les couleurs	5	- Devis	19
- Les déclinaisons en noire et blanc	6		
3. Typographie	7	6. Edition	20
		- Principes graphiques	20
4. Utilisations et usages interdits du logo	8	7. Mockup	21
- Les interdits	8		
- La taille	9		
- Cohabitation avec les logos partenaires	10		
- Espace de cohabitation et zone d'exclusion	11		

1. Présentation

- L'histoire
- Nos activités

Origami était autrefois une entreprise spécialisée dans le matériel d'art spécifique au pliage de papier, aussi appelé « Origami ». Fin 2019, Origami décide d'élargir son marché en vendant une gamme plus étendue de matériel d'art, en passant par la sculpture et le dessin.

Après cette décision, Origami veut revoir toute son identité visuelle afin de repartir sur de nouvelles bases.

Cette entreprise a une spécificité, en effet Origami produit son propre papier de pliage et de dessin 100% recyclés depuis sa création.

2. Le logo

- Logo principale



Origami

2. Le logo

- Les couleurs



CMJN : 0, 0, 0, 100

RVB : 1, 1, 1

Hexadécimal : # 010101



CMJN : 0, 11, 25, 27

RVB : 187, 167, 141

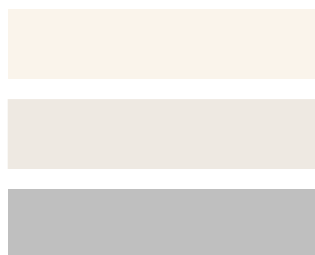
Hexadécimal : #BBA78D



CMJN : 0, 10, 26, 8

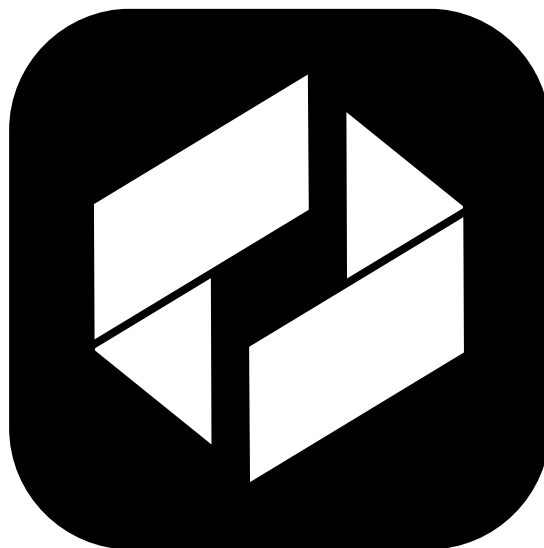
RVB : 235, 211, 175

Hexadécimal : # EBD3AF



2. Le logo

- Les déclinaisons en noir et blanc



Pour Origami les versions en Noir et Blanc du logo son très importantes car elles sont utilisées pour l'impression sur leurs papiers recyclés ainsi que sur certains emballages.

Le retrait de la typographie est lui aussi important car il permettra l'intégration du logo sur ce type de support sans que ce dernier soit trop visible et gênant pour l'utilisateur.

3. Typographie

Agency FB regular

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Agency FB bold

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

4. Utilisations et usages interdits du logo

- Les interdits



Ne pas déformer le logo



Ne pas changer l'orientation du logo



Ne pas superposer le logo
et la typographie



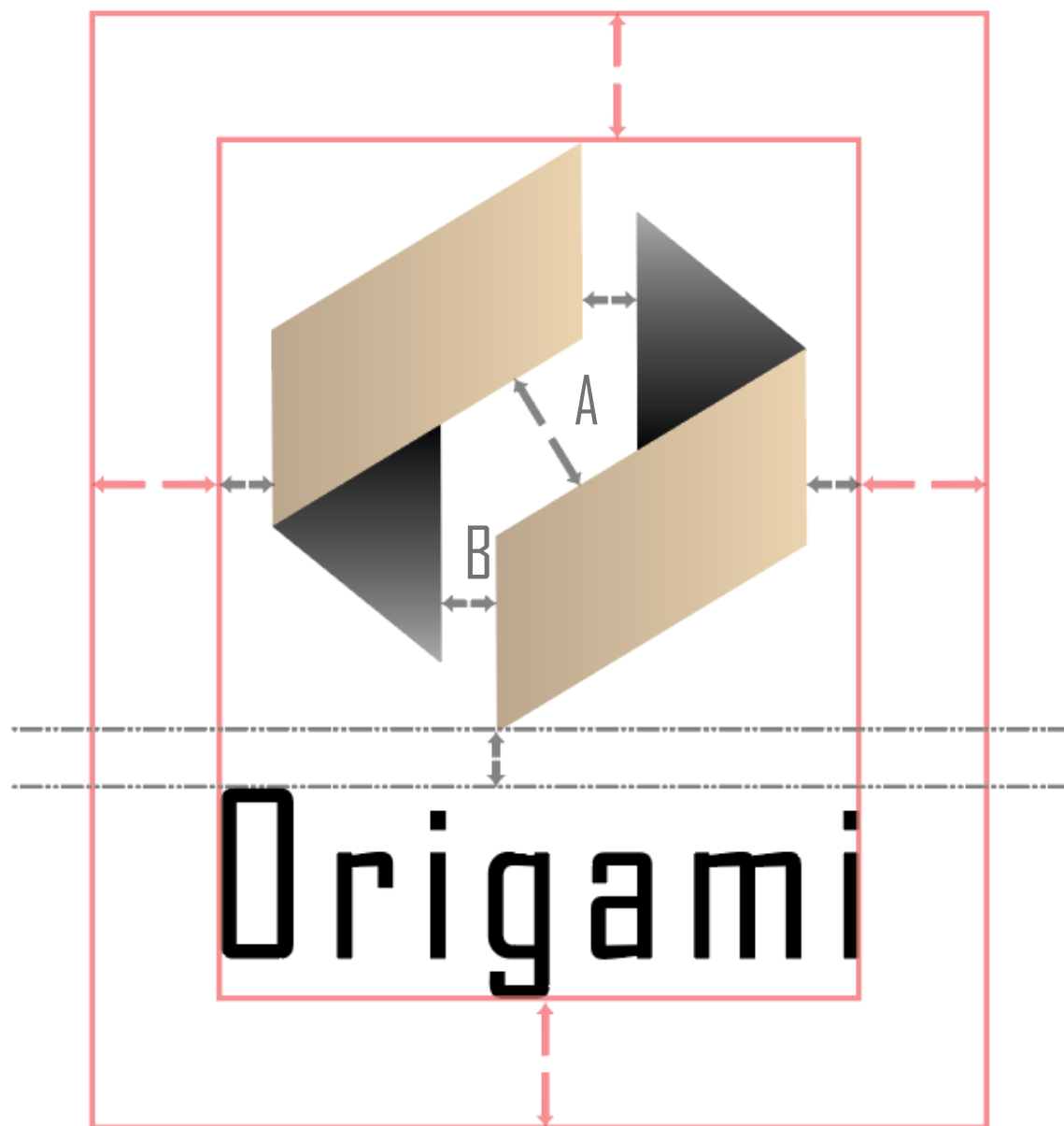
Ne pas changer l'emplacement et
la typographie



Ne pas changer les couleurs

4. Utilisations et usages interdits du logo

- La taille



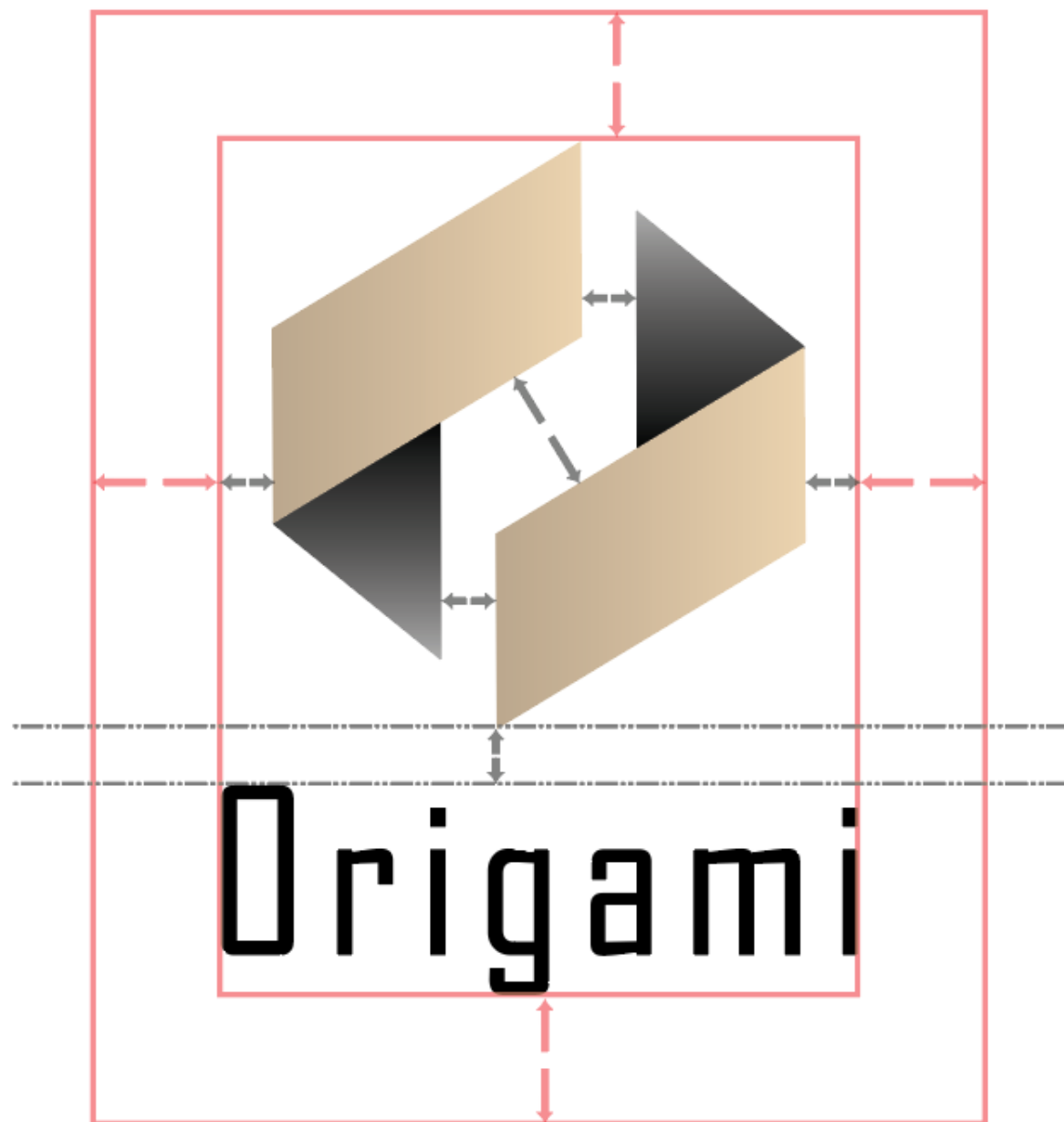
4. Utilisations et usages interdits du logo

- Cohabitation avec les logos partenaires



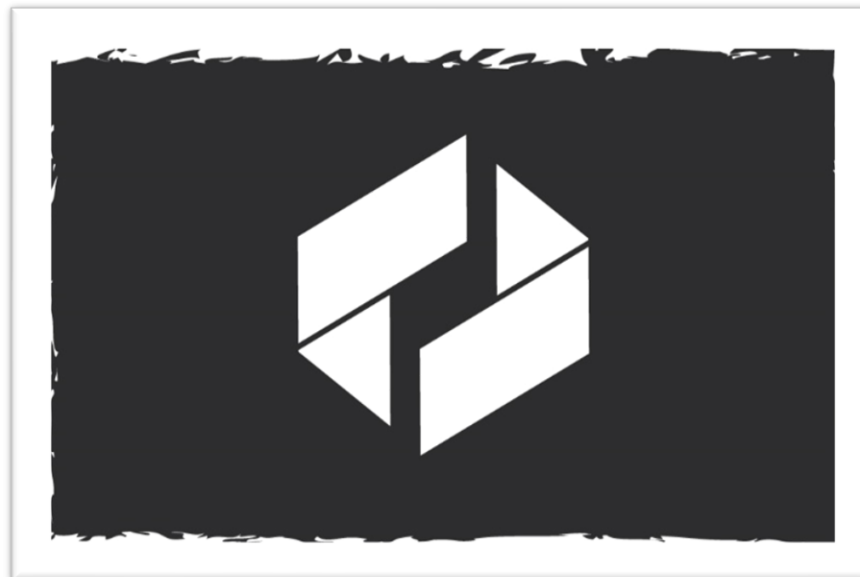
4. Utilisations et usages interdits du logo

Espace de cohabitation et zone d'exclusion



5. Papeterie

- Carte de visite



RECTO



VERSO

Format 85mmx55mm

Agency FB

Paragraphe : Opts

5. Papeterie

- Carte de correspondance

Format, 210mm X 100mm

Agency FB

Paragraphe : lpts



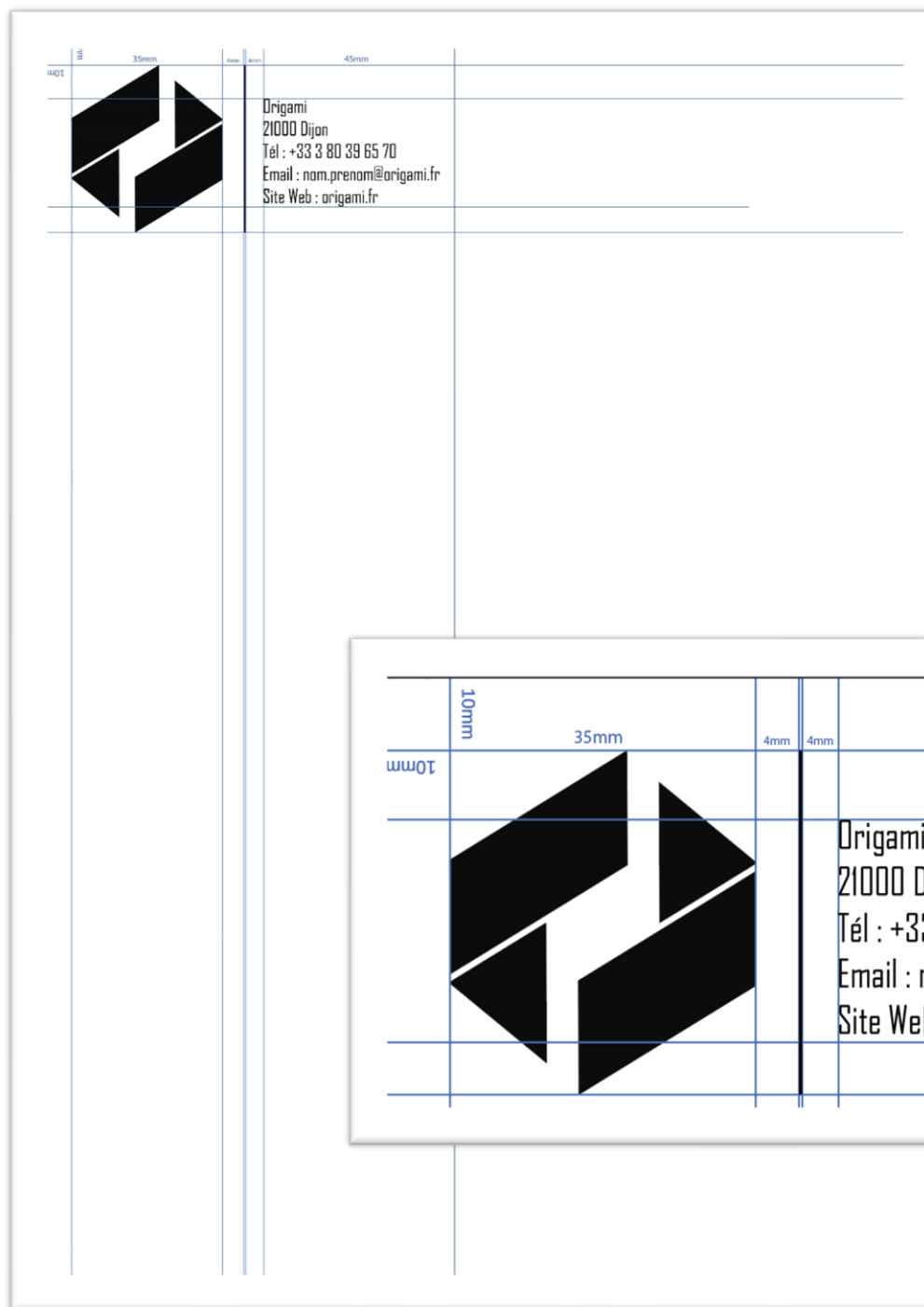
5. Papeterie

- Papier à entête

Format A4

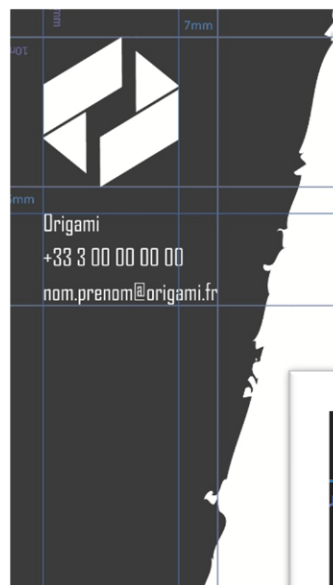
Agency FB

Paragraphe : Opts



5. Papeterie

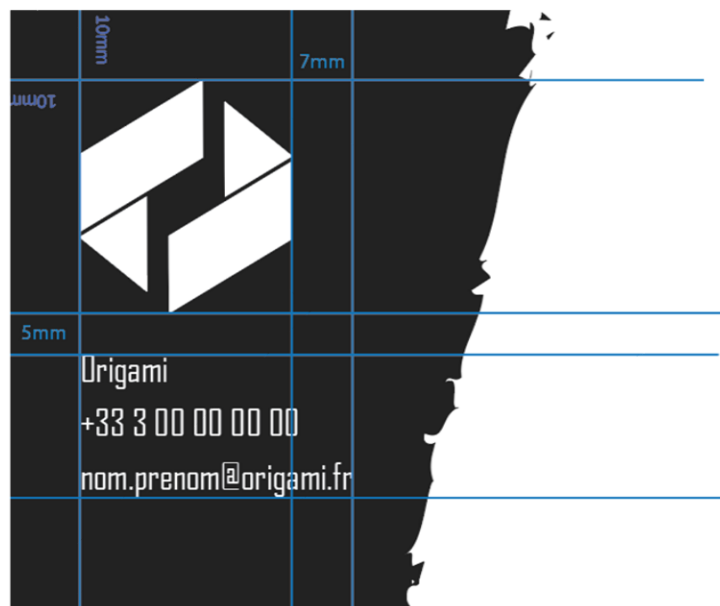
- Enveloppes



Format D1, 220mm
X 110mm

Agency FB

Paragraphe : lpts



5. Papeterie

- Factures

Edition Mai 2020

[Nom de votre société]
[Adresse] [ville, code postal]
Téléphone (000 000 0000)
Télécopie (000 000 0000)
[Adresse e-mail]

FACTURE n°
DATE :



FACTURE ORIGAMI

À (nom)
(Nom de la société)
(Rue)
(Code postal, Ville)
(Téléphone)
Réf. client

COMMERCIAL

POSTE

CONDITIONS DE PAIEMENT

ECHEANCE

À la réception

QTE

DESCRIPTION

PRIX UNITAIRE

TOTAL DE LA LIGNE

SOUS-TOTAL

T.V.A.

TOTAL

5. Papeterie

- Factures

[Nom de votre société]
[Adresse], [ville, code postal]
Téléphone (000.000.0000)
Télécopie (000.000.0000)
[Adresse e-mail]

FACTURE n°
DATE :



FACTURE ORIGAMI

À [nom]
[Nom de la société]
[Rue]
[Code postal, Ville]
[Téléphone]
Réf. client

COMMERCIAL

POSTE

CONDITIONS DE PAIEMENT

ECHEANCE

À la réception

QTE

DESCRIPTION

PRIX UNITAIRE

TOTAL DE LA LIGNE



SOUS-TOTAL

T.V.A.

TOTAL

- Devis



Date : [Entrez la date]
N° FACTURE [100]
Date d'expiration : [Entrez la date]

2

[illegible]

Ceci est un devis des biens nommés, soumis aux conditions indiquées ci-dessous : (Décrivez toutes les conditions liées à ces prix et toutes les conditions supplémentaires de l'accord. Il est conseillé d'inclure les dépenses imprévues qui affecteront le devis.)

Merci de votre commande !

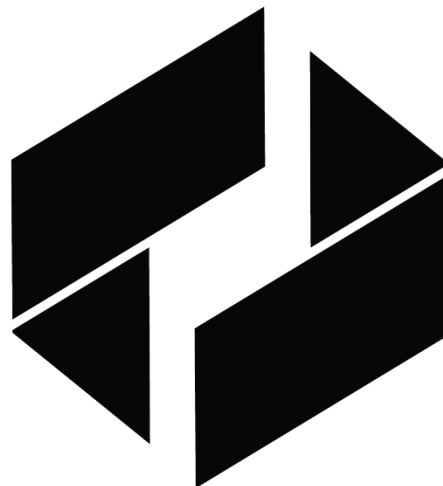
[Nom de la société] [Adresse postale] [Ville, code postal] Téléphone (00.00.00.00.00) Télécopie (00.00.00.00.00) [adresse électronique]

- Devis

[illegible]

6. Edition

- Principes graphiques



Signature de Mail

ORIGAMI

21000 Dijon

Tel: +33 3 00 00 00 00

Email: nom.prenom@origami.fr

Internet : origami.fr

Agency FB

Paragraphe : Opts

7. Mockup

- Papeteries



7. Mockup

- iPhone
- iPad
- Apple Watch

Edition Mai 2020



7. Mockup

- Carte de visite





Origami

EDITION MAI 2020