



# LA CHOUETTE AGENCE

## Rapport d'optimisation

### Rappel des principaux problèmes et analyse des performances

#### ARCHITECTURE ET CODE

- Erreurs de lien dans les scripts de la page contact.
- Problèmes d'écriture dans la balise HEAD : aucune langue défini, pas de balise Meta Title, Description, et Robots.
- Peu ou pas d'utilisation des règles sémantique : aucune balise de structure (header, footer, section...), aucune organisation des titres et sous-titres.
- Utilisation de balise Keywords à proscrire

#### CONTENU

- Images : fichier trop lourd, problème de taille, utilisation d'images de textes.
- Contenu rogné ou invisible
- Liste d'annuaires contre-productive

#### ACCESSIBILITE

- Mauvaise écriture des textes alternatifs
- Formulaire page contact non-conforme
- Contraste du site
- Texte : lisibilité difficile

#### Mesures initiales :

Page d'accueil :



Performance



Accessibility



Best Practices



SEO

Page contact :



Performance



Accessibility



Best Practices



SEO

Mesure réalisée avec l'extension Chrome LightHouse  
Les performances peuvent varier sensiblement en  
fonctions de la connexion au moment du test

## Optimisation de l'architecture du site et du code

### 1. Modification de la balise Head :

- Langue «FR» définie
- Suppression de la balise Keywords
- Mise en place des Meta Title, Description et Robots
- Rétablissements des liens «script» de la page contact

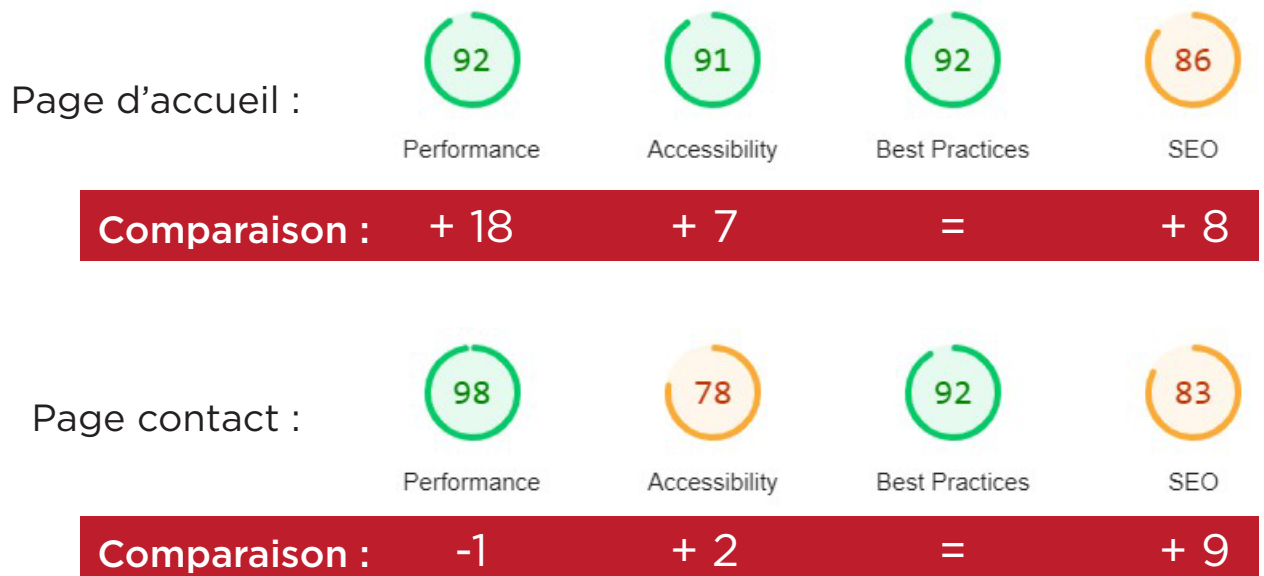
### 2. Nettoyage du code HTML :

- Suppression des balises Keywords en texte blanc sur fond blanc
- Suppression des balises vides
- Reprise de l'indentation

### 3. Mise en place d'une structure sémantique :

- Remplacement des <DIV> par leur balise correspondante : Header, Footer, Main, Section, Article, Fieldset.
- Réorganisation des titres et sous-titre H1, H2, H3
- Remplacement d'une image texte par un titre H2

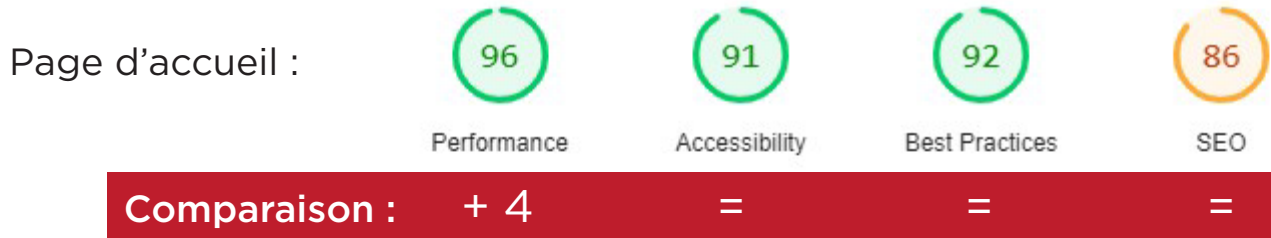
## Nouvelles mesures :



## Optimisation des images

- Compression des images via l'outil en ligne Compressor.io
- Remplacement des images textes par des paragraphes
- Réécriture des textes alternatifs

### Nouvelles mesures :

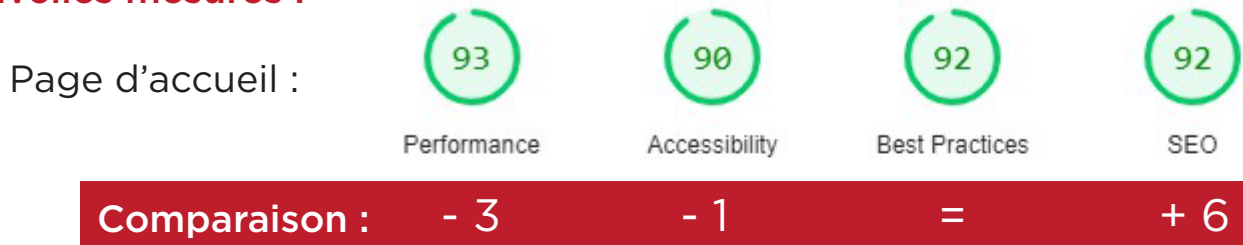


Page contact : aucune évolution, trop peu d'image pour que la modification est un impact.

## Page d'Accueil : Partenaires et annuaires

- Suppression des listes partenaires et annuaires

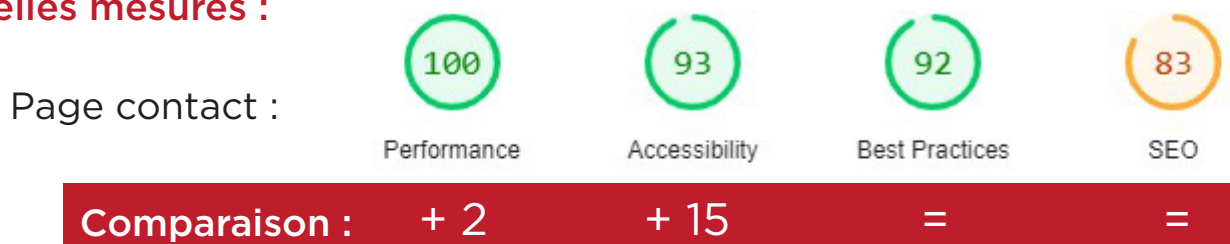
### Nouvelles mesures :



## Page contact : nom et formulaire

- modification de «page2.html» en «contact.html»
- Correction des Label du formulaires de contact
- Mis en place d'une balise legend sur le formulaire
- Insertion d'un sous-titre H2

### Nouvelles mesures :



## Accessibilité et lisibilité

- Modification de la couleur des textes orange en blanc
- Augmentation de la taille de police des balises <p> paragraphes
- Mise en place d'une balise canonical sur la page contact

### Nouvelles mesures :

Page d'accueil :



Comparaison :      =                  =                  =                  + 8

Page contact :



Comparaison :      - 1                  =                  =                  + 9

## DERNIERES MESURES

### COMPARAISON VERSION INITIALE / VERSION OPTIMISÉ

Page d'accueil :



+ 19                  + 6                  =                  + 22

Page contact :



=                  + 17                  =                  + 20

## **CONCLUSION**

L'Audit à permis de mettre en évidence plusieurs problèmes importants, et quelques pratiques à améliorer pour permettre un meilleur référencement du site.

Si la correction des erreurs à permis une évolution positive, la mise en place de bonnes pratiques en SEO ainsi qu'en terme d'accessibilité viennent compléter cette amélioration.

Toutefois, il y a encore certains leviers sur lesquels travailler afin de poursuivre dans la bonne direction :

- Revoir la charte graphique pour corriger les dernières erreurs de contrastes
- Repenser le contenu de la page d'accueil pour atteindre un nombre idéal de mots ( entre 400 et 600 ).
- Créer une page «projet», mis à jour régulièrement, afin de mettre en avant votre expertise et les différents savoir-faire que vous mettez au service des clients.
- Mettre en place un suivi d'analyse afin de concentrer les efforts vers les points faibles.
- Créer des liens et partenariats cohérents avec votre localité et votre domaine d'expertise (école de communication digitale et visuelle, chambre des métiers...)
- Intégrer une API d'avis public sur le site.

Grâce aux optimisations réalisées, et avec la mise en place des bonnes pratiques citées, votre référencement s'améliorera naturellement de jour en jour.