



LA CHOUETTE AGENCE

Rapport d'optimisation

Rappel des principaux problèmes et analyse des performances

ARCHITECTURE ET CODE

- Erreurs de lien dans les scripts de la page contact.
- Problèmes d'écriture dans la balise HEAD : aucune langue défini, pas de balise Meta Title, Description, et Robots.
- Peu ou pas d'utilisation des règles sémantique : aucune balise de structure (header, footer, section...), aucune organisation des titres et sous-titres.
- Utilisation de balise Keywords à proscrire

CONTENU

- Images : fichier trop lourd, problème de taille, utilisation d'images de textes.
- Contenu rogné ou invisible
- Liste d'annuaires contre-productive

ACCESSIBILITE

- Mauvaise écriture des textes alternatifs
- Formulaire page contact non-conforme
- Contraste du site
- Texte : lisibilité difficile

Mesures initiales :

Page d'accueil :



Performance



Accessibility



Best Practices



SEO

Page contact :



Performance



Accessibility



Best Practices



SEO

Mesure réalisée avec l'extension Chrome LightHouse
Les performances peuvent varier sensiblement en
fonctions de la connexion au moment du test

Optimisation de l'architecture du site et du code

1. Modification de la balise Head :

- Langue «FR» définie
- Suppression de la balise Keywords
- Mise en place des Meta Title, Description et Robots
- Rétablissements des liens «script» de la page contact

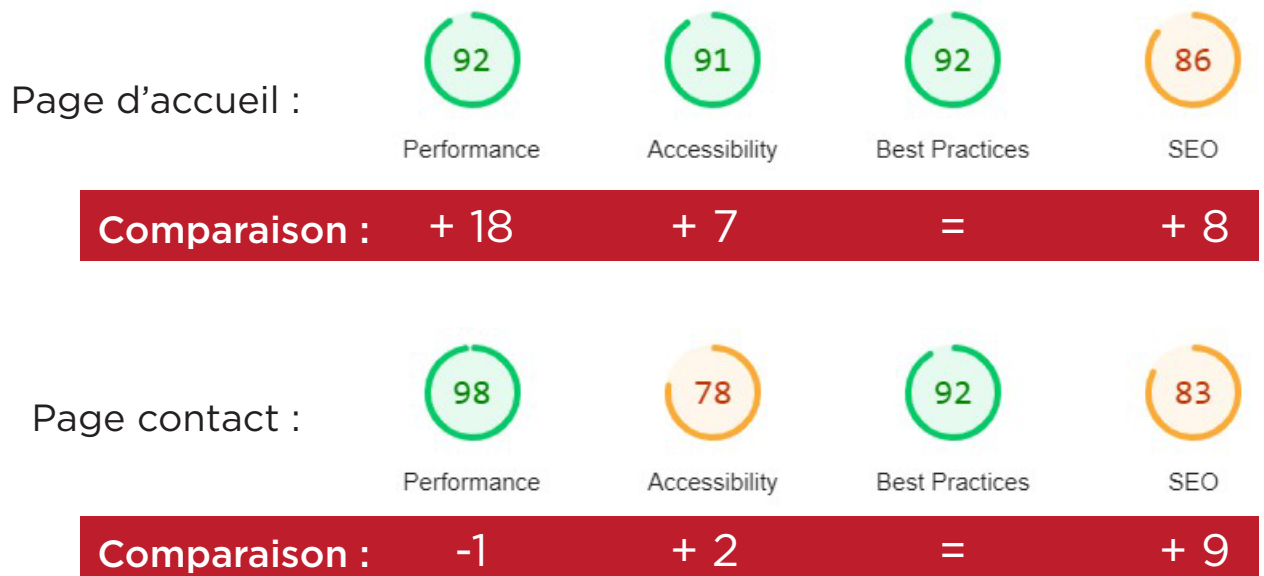
2. Nettoyage du code HTML :

- Suppression des balises Keywords en texte blanc sur fond blanc
- Suppression des balises vides
- Reprise de l'indentation

3. Mise en place d'une structure sémantique :

- Remplacement des <DIV> par leur balise correspondante : Header, Footer, Main, Section, Article, Fieldset.
- Réorganisation des titres et sous-titre H1, H2, H3
- Remplacement d'une image texte par un titre H2

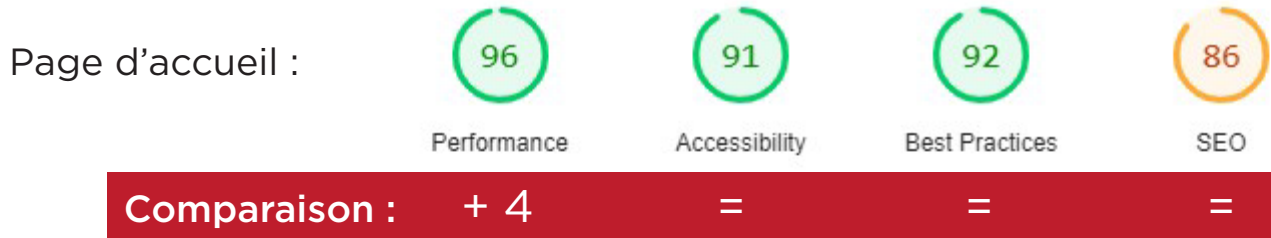
Nouvelles mesures :



Optimisation des images

- Compression des images via l'outil en ligne Compressor.io
- Remplacement des images textes par des paragraphes
- Réécriture des textes alternatifs

Nouvelles mesures :

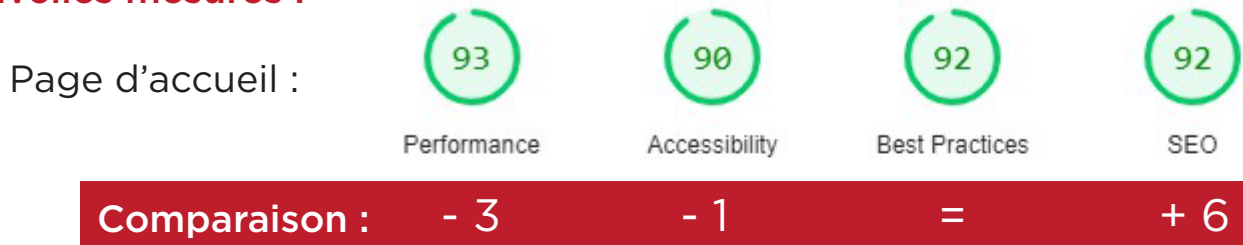


Page contact : aucune évolution, trop peu d'image pour que la modification est un impact.

Page d'Accueil : Partenaires et annuaires

- Suppression des listes partenaires et annuaires

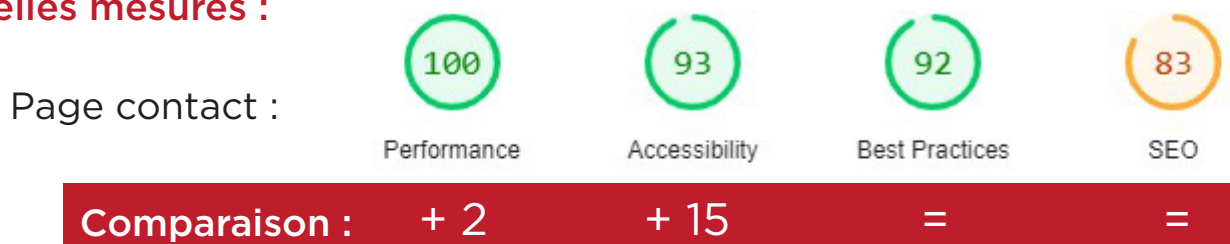
Nouvelles mesures :



Page contact : nom et formulaire

- modification de «page2.html» en «contact.html
- Correction des Label du formulaires de contact
- Mis en place d'une balise legend sur le formulaire
- Insertion d'un sous-titre H2

Nouvelles mesures :



Accessibilité et lisibilité

- Modification de la couleur des textes orange en blanc
- Augmentation de la taille de police des balises <p> paragraphes
- Mise en place d'une balise canonical sur la page contact
- Mise en place d'Aria-label sur les button
- Déplacement des script en bas du code HTML

Nouvelles mesures :

Page d'accueil :



Comparaison : + 1 + 4 = + 8

Page contact :

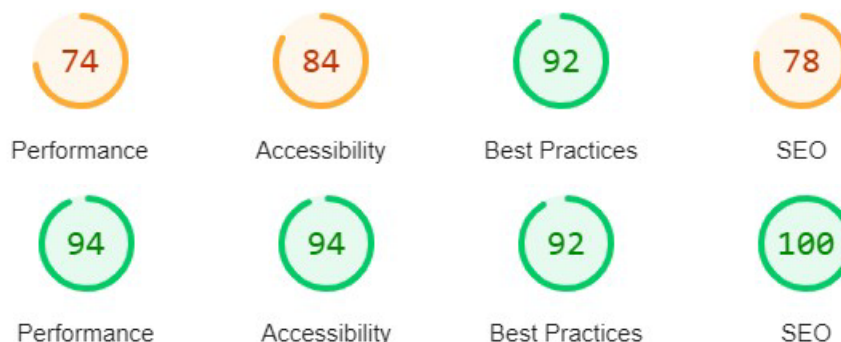


Comparaison : - 1 +2 = + 9

DERNIERES MESURES

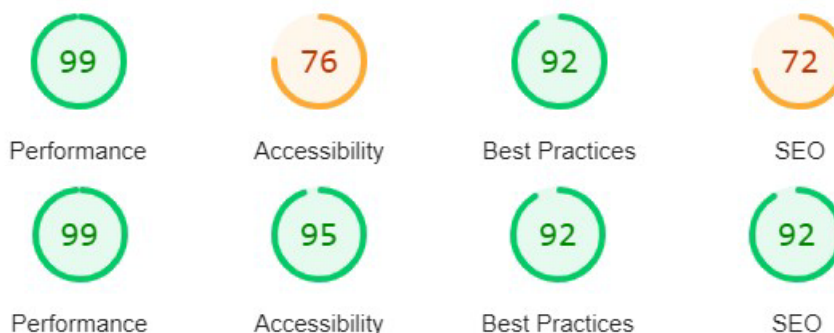
COMPARAISON VERSION INITIALE / VERSION OPTIMISÉ

Page d'accueil :



+ 20 + 10 = + 22

Page contact :



= + 19 = + 20

CONCLUSION

L'Audit à permis de mettre en évidence plusieurs problèmes importants, et quelques pratiques à améliorer pour permettre un meilleur référencement du site.

Si la correction des erreurs à permis une évolution positive, la mise en place de bonnes pratiques en SEO ainsi qu'en terme d'accessibilité viennent compléter cette amélioration.

Toutefois, il y a encore certains leviers sur lesquels travailler afin de poursuivre dans la bonne direction :

- Revoir la charte graphique pour corriger les dernières erreurs de contrastes
- Repenser le contenu de la page d'accueil pour atteindre un nombre idéal de mots (entre 400 et 600).
- Créer une page «projet», mis à jour régulièrement, afin de mettre en avant votre expertise et les différents savoir-faire que vous mettez au service des clients.
- Mettre en place un suivi d'analyse afin de concentrer les efforts vers les points faibles.
- Créer des liens et partenariats cohérents avec votre localité et votre domaine d'expertise (école de communication digitale et visuelle, chambre des métiers...)
- Intégrer une API d'avis public sur le site.

Grâce aux optimisations réalisées, et avec la mise en place des bonnes pratiques citées, votre référencement s'améliorera naturellement de jour en jour.