

Offre de stage de recherche : engagement public des experts pendant le COVID-19

Le médialab recrute un.e stagiaire dans le cadre du projet de recherche collectif « Tractrust » (axe coordonné par Guillaume Lachenal et Daniel Benamouzig) sur réseaux sociaux, controverses et expertises en santé pendant la pandémie de Covid-19.

Localisation : Médialab Paris (présentiel avec 2 jours possible de télétravail)

Durée du stage : jusqu'à 6 mois à partir de janvier 2023 (possibilité d'ajustement)

Encadrement : Guillaume Lachenal et Emilien Schultz, point hebdomadaire

Rémunération : 850/mois, avec tickets restaurant et prise en charge de 50 % du pass Navigo

Thématiques générales : Sociologie politique des sciences ; Controverses ; Politisation de l'expertise

Profil recherché : formation en sciences sociales ou en analyse des données ; intérêt pour les débats publics autour des questions scientifiques et médicales ; familiarité avec le numérique (au sens large) ; capacité de travailler en équipe.

Suivant le profil et le souhait du/de la candidat.e, ce stage de recherche peut avoir deux orientations différentes. Dans les deux cas, il s'agira de se former aux pratiques de recherche de l'équipe pour contribuer aux travaux en cours, avec la possibilité de développer une réflexion spécifique.

Une **orientation principalement quantitative/analyse de données** visera à caractériser l'intervention des scientifiques (médecins et des chercheurs) sur les réseaux sociaux lors des moments de controverses autour des questions liées à l'épidémie de COVID-19. Un focus pourra être fait sur certains cas emblématiques, par exemple les interventions du Pr. Didier Raoult ou le retrait de l'article du Lancet sur les effets secondaires de l'hydroxychloroquine. Une réflexion pourra être menée sur les processus de politisation de ces acteurs en s'appuyant sur l'expertise du Médialab. Dans les deux cas, une attention particulière sera portée sur les conditions de visualisation de ces dynamiques. Une expertise en traitement de données n'est pas indispensable et son acquisition pourra faire partie du stage (Python). Des données Twitter sont déjà collectées.

Une **orientation principalement qualitative** visera à aborder les conditions d'engagement publics des médecins et des chercheurs sur les réseaux sociaux. En effet, durant les deux ans, de nombreux chercheurs.es ont eu l'occasion d'intervenir, pour faire circuler des informations, de prendre position vis-à-vis des décisions politiques, ou encore pour partager leur expérience. L'objectif principal sera d'identifier leurs logiques d'engagement sur les réseaux sociaux. Pour cela, la méthodologie reposera sur l'analyse détaillée des traces numériques des acteurs engagés voire la conduite d'entretiens. Cette analyse s'articulera avec une réflexion plus large des modalités de politisation de l'expertise scientifique et médicale.

Le/la stagiaire participera aussi aux autres activités menées dans le cadre du projet et à la diffusion des résultats. Un des objectifs du stage pourra être la rédaction d'un article de science sociale. Il/elle pourra contribuer aussi à l'organisation d'une journée d'étude en 2023.

Pour candidater : envoyer un mail **avant le 20 décembre** à emilien.schultz@sciencespo.fr avec une lettre de motivation qui présente le parcours et la place que prendrait le stage (max. une page) ainsi qu'un CV. Pour plus d'information en amont, ne pas hésiter à écrire à cette même adresse.