**Lietotāju vajadzību definēšana.**

1. **Ideja**

**Ko nepieciešams izveidot?**

(Blogu, internetveikalu, portālu, tīmekļa lapu, galerijas, portfolio..)

**Kāds ir tā mērķis?**

(Informēt, palielināt pārdošanu, uzlabot kvalitāti...)

1. **Prasības**

Piemēram, vai ir nepieciešama

* lietotāju reģistrēšanās,
* media - attēlu un/vai video galerija,
* komentāri,
* reklāmu laukumi,
* atskaites, iespēja lejuplādēt atskaites – kādos formātos/ kādos griezumos,
* vairākas valodas;
* administrēšana visai lapai, konkrētiem elementiem/ sadaļām; piekļuves līmeņi;
* ....

1. **Termiņi – visam projektam kopā/ atsevišķiem moduļiem**
2. **Budžets**

*Jāņem vērā, ka idejas un prasības atšķiras katram projektam atkarībā no pasūtītāja (kāda nozare, tirgus situācija, uzņēmuma vadība utt.), bet visus projektus ir nepieciešams realizēt (ir termiņi) noteiktās samaksās (ir budžets).*

*Ieteikumi:*

* *Pārdomāt rūpīgi kāds ir projekta mērķis, jo no mērķis nosaka prasības;*
* *Prasības ir iespējams definēt apskatoties līdzīgus projektus, tomēr prasībās nevajadzētu definēt detalizēti elementus (un to izskatu), bet koncentrēties, kādu rezultātu vēlās sasniegt.*

***...prasībās nevajadzētu definēt konkrētus elementus (un to izskatu), bet koncentrēties, kādu rezultātu vēlās sasniegt.***

*Piemēram, prasība ‘Tīmekļa vietnes apmeklētājiem jābūt iespējai sazināties ar mums (ar tīmekļa vietnes palīdzību).’*

* *Piedāvājot jau konkrētu risinājumu, var tikt izslēgtas citas iespējas. (Citas nemaz neapskatīsies.)*
* *Definējot tikai prasību pēc tam tiek izstrādāti iespējamie varianti un no tiem izvēlēts nepieciešamais*