



Connecting brands and people, anywhere.

Whitepaper consolidado v.1.0 data 07/2025

"The English version of this whitepaper begins on page 30."

Introdução à ConexaGo

A **ConexaGo** é uma **plataforma inovadora** que conecta **indústrias e consumidores** de forma **direta, segura e transparente**, utilizando **tecnologia blockchain** e um **token utilitário** como motor de engajamento.

Cada **compra validada** se transforma em **recompensas reais e dados autênticos de consumo**, criando um ciclo virtuoso de valor para todos os envolvidos.

A proposta da ConexaGo é reposicionar o consumidor como protagonista da jornada de consumo, ao mesmo tempo em que oferece às marcas um canal eficiente para fidelização, distribuição de benefícios e, principalmente, acesso direto a dados reais, validados e estratégicos sobre o comportamento de compra — permitindo uma atuação baseada em evidências concretas, e não em estimativas ou amostragens.

Tudo isso com **rastreabilidade, governança descentralizada e impacto social mensurável**.

Estágio Atual do Projeto e Convite à Colaboração Estratégica

A ConexaGo é uma Startup Brasileira em **estágio pré-seed**, com base jurídica consolidada, whitepaper validado, token funcional em ambiente de testes e MVP em desenvolvimento.

Estamos em busca de:

- **Investidores anjo** que compartilhem nossa visão de transformação digital do consumo, fidelização e marketing de dados;
- **Desenvolvedores e empresas de tecnologia** interessados em colaborar com a construção do MVP, plugins integrações e infraestrutura Web3;
- **Parceiros estratégicos** (indústrias, fintechs, PDVs, aceleradoras) que desejem cocriar soluções com impacto real, escalabilidade e posicionamento inovador no mercado.

Convidamos todos os interessados a se conectar com o projeto, contribuindo para consolidar um ecossistema justo, descentralizado e orientado por dados reais.

A ConexaGo se posiciona como uma **solução de nova geração para fidelização**, baseada em **consumo real, dados validados e integração com o varejo físico e digital**.

Problemas do Mercado Atual

O mercado de **fidelização, promoções e marketing de consumo** enfrenta gargalos estruturais que comprometem a eficiência, a inclusão e a mensuração real dos resultados. Esses desafios foram os principais motivadores da criação da ConexaGo:

Programas de fidelidade ineficazes

- Baseados em modelos **centralizados, opacos e pouco intuitivos**
- Os consumidores enfrentam **dificuldade para converter pontos em benefícios reais**
- As marcas não conseguem **medir o engajamento verdadeiro** ou atribuir retorno às campanhas

Falta de dados diretos, primários e validados

- Indústrias investem **bilhões em marketing**, mas **não sabem com precisão quem consome seus produtos, onde e com que frequência**
 - A ausência de **dados primários validados** limita a criação de campanhas personalizadas, compromete o ROI e **afasta decisões baseadas em evidências**
 - A dependência de **amostragens e estimativas genéricas** coloca em risco a estratégia das marcas
-

Exclusão das classes C, D e E

- A maioria dos programas tradicionais exige **smartphones modernos e apps complexos, acesso por contas bancárias, cartões de crédito, etc.**
 - Uma parte significativa da população consumidora fica de fora dos benefícios, mesmo sendo responsável por uma grande fatia do consumo nacional
-

Ferramentas de análise ultrapassadas

- Soluções como **Nielsen e Scantech** baseiam-se em **amostragens, extrapolações e contratos com redes de varejo**
 - Os dados gerados são **imprecisos, agregados e sem conexão direta com o consumidor real**
 - Falta granularidade e rastreabilidade sobre o que realmente está sendo consumido
-

Dificuldade de comprovação de consumo real

- Campanhas promocionais enfrentam **fraudes, falsificações e cadastros inválidos**
 - Isso gera **perda de confiança das marcas**, desperdício de orçamento e **prejuízo a consumidores legítimos**
-

Desconexão entre marketing e vendas no ponto de venda (PDV)

- Não há **integração efetiva entre as ações promocionais e os sistemas de pagamento e emissão fiscal**

- Isso dificulta **mensurar o impacto real** das campanhas diretamente no PDV
-

A Resposta: Solução ConexaGo

A **ConexaGo** surge como uma resposta direta aos gargalos do mercado de fidelização, promoções e inteligência de consumo.

A plataforma foi projetada com uma **arquitetura descentralizada, integração nativa com o varejo físico e digital** e foco absoluto em **dados reais, recompensas imediatas e relacionamento direto entre marcas e consumidores**.

Pilares Estratégicos da Solução

Validação automatizada de consumo real

A comprovação de compra é feita de forma **instantânea, segura e sem ações manuais do consumidor**, por meio de integração direta com **sistemas fiscais e de pagamento**. A validação inicial ocorre via:

- **NFC-e** (Nota Fiscal Eletrônica ao Consumidor)
- **Pix** com leitura de QR Code fiscal (futuramente)
- **ERPs, maquininhas de cartão e gateways de pagamento** (futuramente)

Cada transação validada gera um registro **verificável e auditável**, que serve como base para recompensas, campanhas e geração de dados estratégicos.

Validação futura ampliada:

Com a evolução da arquitetura, **plugins adicionais permitirão capturar dados também de notas fiscais eletrônicas de e-commerce**, como:

- **NF-e** (Nota Fiscal Eletrônica tradicional, usada por marketplaces e lojas online)
- **Notas de serviço eletrônicas (NFS-e)** emitidas por plataformas digitais
- **Integração com APIs de checkout, ERPs online e gateways de pagamento**
- **Da própria NFC-e**, dispensando o escaneamento do QR

Isso permitirá que a ConexaGo expanda sua atuação para além do varejo físico, incluindo **compras online, serviços digitais e marketplaces**, mantendo a **mesma segurança, rastreabilidade e validação automatizada**.

Conexão direta entre indústria e consumidor

As marcas acessam **diretamente o consumidor final**, com:

- **Dados validados** sobre hábitos de compra
- Identificação de **canais de aquisição e frequência**
- Garantia de **conformidade com a LGPD**

Elimina intermediários, reduz custos e permite campanhas mais assertivas, segmentadas e eficazes.

Hub gamificado e sistema de recompensas

A experiência do usuário é potencializada com uma interface lúdica e motivacional:

- **Pontuação dinâmica** por ações e frequência
- **Badges, conquistas e rankings**
- **NFTs colecionáveis** como elementos exclusivos de engajamento

Estimula o retorno, a fidelização e permite campanhas customizadas com base em perfis reais de consumo.

Dados estratégicos acionáveis para a indústria

Cada validação de compra gera **dados estruturados**, que alimentam ferramentas analíticas e dashboards exclusivos:

- **Dashboards B2B** com inteligência de consumo
- Ferramentas para:
 - **Segmentação comportamental**
 - **Monitoramento por canal, região ou PDV**
 - **Análise de desempenho de campanhas**
 - **Gestão de promoções, bonificações e distribuição**

Os dados deixam de ser estimativas genéricas e passam a ser **ativos estratégicos para decisão e ROI real**.

Conformidade total com a LGPD

A plataforma foi construída com base nos princípios da **privacidade por design**, assegurando:

- **Consentimento claro e registrado** do usuário
- **Anonimização dos dados** quando necessário
- **Autonomia total** sobre o uso e compartilhamento das informações

Transparência e segurança jurídica são pilares essenciais do ecossistema.

Adesão Simplificada e Multiplataforma

A ConexaGo foi estruturada para oferecer uma jornada de adesão acessível e funcional, tanto para **consumidores** quanto para **indústrias**, com canais distintos e otimizados para cada perfil.

Para o consumidor final

O consumidor terá acesso completo à plataforma por dois canais complementares:

Na fase inicial do projeto, o **app é indispensável**, pois é por meio dele que o consumidor realiza a **validação da compra via escaneamento do QR Code da NFC-e**.

Além disso, o aplicativo funciona como um **hub completo de interação e recompensas**, permitindo:

- Escanear o QR Code da nota fiscal (NFC-e)
- Consultar recompensas acumuladas (token XGO)
- Acessar o dashboard pessoal com:
 - Histórico de compras validadas
 - Conquistas, badges e rankings
- Navegar por promoções ativas e campanhas personalizadas
- Realizar trocas no Marketplace de Recompensas
- Participar de desafios, pesquisas e ações gamificadas
- Site responsivo (completo e funcional)

O consumidor também poderá acessar **quase todas as funcionalidades via site**, inclusive:

- Aceite dos termos de uso
- Visualização de recompensas
- Consulta a promoções e campanhas
- Troca de tokens e acesso ao histórico de ações

Importante: na fase inicial, a **validação das compras** exige o uso do **aplicativo**, pois o escaneamento do QR Code depende da câmera e autenticação segura.

Fase futura:

Com a integração de **plugins inteligentes em maquininhas, ERPs e sistemas de pagamento**, o escaneamento do QR Code **poderá se tornar desnecessário**, tornando a validação automatizada no momento da compra.

Nessa etapa, o uso do aplicativo passará a ser **opcional para validação**, mas **ainda essencial para recompensas, gamificação e acompanhamento personalizado**.

Para a indústria

As indústrias terão acesso exclusivo a um **dashboard via site responsivo**, com:

- Acompanhamento em tempo real de campanhas ativas
- Consulta a dados analíticos e comportamento de consumo
- Segmentação por produto, canal, região ou perfil de usuário
- Geração de relatórios e controle de distribuição de tokens

Todo o relacionamento da indústria com a plataforma será realizado **via portal web B2B**, sem necessidade de aplicativo.

Resumo Estratégico da Solução

A **ConexaGo** transforma cada **nota fiscal validada** em um **ativo digital recompensável**, criando um ecossistema eficiente, transparente e orientado por dados reais de consumo.

Com uma arquitetura baseada em **blockchain, validação fiscal automatizada e recompensas inteligentes**, a plataforma entrega valor direto e mensurável a todos os participantes:

Para o consumidor:

- Recompensas financeiras reais em tokens
- Acesso a promoções, campanhas e marketplace
- Participação ativa e gamificada no relacionamento com marcas

Para a indústria:

- Acesso direto a dados primários e validados de consumo
- Dashboards com inteligência analítica em tempo real
- Segmentação precisa e controle sobre desempenho de campanhas

Para o ponto de venda (PDV):

- Aumento de fluxo e ticket médio
- Bonificações, visibilidade e certificações digitais
- Integração nativa com o ecossistema de recompensas

Tudo isso com **segurança jurídica, rastreabilidade on-chain, conformidade com a LGPD, baixa fricção operacional e potencial de expansão global.**

A ConexaGo inaugura uma nova geração de soluções de fidelização, onde **cada compra real gera dados confiáveis, valor tangível e relacionamentos sustentáveis.**

COMPARATIVO COM OUTROS PROGRAMAS E SISTEMAS

A ConexaGo se diferencia de forma decisiva ao integrar **tecnologia blockchain, bonificação direta e validação oficial de consumo**, criando um modelo inédito de fidelização e geração de dados. Enquanto os sistemas tradicionais são excludentes, centralizados e com baixo retorno ao consumidor, a ConexaGo adota uma abordagem **inclusiva, descentralizada e transparente.**

Tabela Comparativa

Características / Plataforma	ConexaGo	Dotz / Méliuz / Superclubes	Scantech / Nielsen
Validação com nota fiscal oficial (NFC-e)	✓ Sim	✗ Não	✓ Sim (parcial)
Recompensas diretas do fabricante	✓ Sim	✗ Não (intermediários)	✗ Não
Bonificação em tokens, cashback ou pontos	✓ Sim	✓ Sim	✗ Não
Governança descentralizada (DAO)	✓ Sim	✗ Não	✗ Não
Acesso para consumidores não bancarizados	✓ Sim	✗ Não (exige conta/cartão)	✗ Não
Integração com blockchain	✓ Sim	✗ Não	✗ Não
Venda de dados de consumo	✓ Sim (com consentimento e recompensa ao consumidor)	✗ Parcial / Oculto	✓ Sim (sem recompensa ao consumidor)
Público-alvo inclui classes C, D e E	✓ Sim	✗ Limitado	✗ Não
Integração com PDVs e maquininhas	✓ Sim (plugin)	✗ Não	✓ Parcial
Programa opera com dados reais e rastreáveis	✓ Sim	✗ Não (dados agregados)	✓ Sim
Transparência sobre uso de dados	✓ Total	✗ Limitada	✗ Não

Análise Crítica

Programas Tradicionais de Fidelidade (Dotz, Méliuz, Clubes de Supermercado)

São focados em bancos, varejo e operam em ambientes fechados. Exigem cadastro, uso de apps e, geralmente, são vinculados a cartões ou compras específicas. Os dados

coletados não geram retorno direto ao consumidor e muitas vezes são repassados a terceiros sem consentimento explícito e transparente.

Empresas de Dados (Scantech, Nielsen)

Coletam e vendem dados de consumo para a indústria e agências, muitas vezes com painéis amostrais, escaneamento voluntário ou acordos com grandes varejistas. **Não oferecem nenhuma contrapartida ao consumidor final**, mesmo que seus hábitos de compra estejam sendo explorados comercialmente.

ConexaGo

É a única solução que une:

- **Validação oficial e confiável via nota fiscal**
- **Recompensa direta e transparente**
- **Inclusão de públicos excluídos do sistema bancário**
- **Governança participativa**
- **Modelo ético e rastreável de uso de dados**

TOKEN XGO

DEFINIÇÃO

O XGO é o token utilitário oficial da ConexaGo, desenvolvido sob o padrão ERC-20 na rede Polygon (Ethereum Layer 2). Ele atua como unidade de acesso e recompensa dentro do ecossistema, sendo utilizado exclusivamente para bonificações, fidelização, promoções, campanhas estratégicas e, futuramente, participação descentralizada via DAO.

O token é atribuído com base em ações reais de consumo, como validação de notas fiscais eletrônicas (NFC-e), pagamentos via Pix ou integração com ERPs, garantindo rastreabilidade, governança e valor percebido por consumidores, indústrias e parceiros.

TOKENOMICS

Especificações técnicas:

- Nome: ConexaGo Token
- Ticker: XGO

- Padrão: ERC-20
- Decimais: 18
- Supply total: 1.000.000.000 unidades
- Rede: Polygon Testnet (Amoy)
- Endereço do contrato: 0xc50fc5DfA7C6D4A020bE08E17E4Ce3B4fd27AAfa

Distribuição inicial:

Categoria	Percentual	Quantidade (XGO)	Finalidade
Uso Interno	90%	900.000.000	Recompensas, resgates, gamificação e interações no ecossistema
Reserva Estratégica	10%	100.000.000	Marketing, parceiros e incentivos institucionais
Total	100%	1.000.000.000	Distribuído no deploy inicial para fins de teste e documentação

Transferências entre usuários são bloqueadas. Apenas carteiras autorizadas via allowlist podem realizar operações. Os tokens utilizados em resgates retornam ao sistema ou são queimados (burn), sem circular em mercado secundário.

USOS DO TOKEN XGO

- Recompensas por compras validadas (via NFC-e, Pix ou ERPs)
- Cashback/tokenback com valor interno de troca
- Trocas por produtos físicos, NFTs e experiências no Marketplace de Recompensas
- Staking com acesso a benefícios exclusivos (futuramente)
- Participação em decisões via DAO (futuramente)
- Bonificações para pontos de venda, gateways, ERPs e parceiros estratégicos

REPRESENTAÇÃO SIMBÓLICA NA INTERFACE

Para facilitar a experiência e ampliar a escalabilidade, o token XGO adota um fator de exibição simbólica na interface do usuário.

- Cada 1 XGO exibido (UI) equivale a 0,01 XGO real on-chain

- Isso permite distribuir pequenas frações sem consumir rapidamente o supply
- A conversão entre UI e blockchain é segura e automática

Regras adicionais:

- O fator de escala está documentado no smart contract
- Alterações só podem ser feitas via votação na DAO
- Todas as interações com valor (cash-out, staking, resgates) seguem o valor real on-chain

RESTRIÇÃO DE LIQUIDEZ E NEGOCIAÇÃO

O XGO não pode ser negociado em exchanges, vendido entre usuários ou transferido fora do ecossistema.

- A estrutura do contrato impede transferências entre carteiras não autorizadas
- Usuários não poderão vender tokens diretamente
- Toda forma de conversão (cash-out) será feita pela própria plataforma
- O retorno do token ao sistema é obrigatório após uso, evitando circulação secundária

OBSERVAÇÃO TÉCNICA FINAL

Todas as etapas da criação e evolução do token estão sendo documentadas com hash publicado na blockchain, garantindo:

- Transparência pública
- Rastreabilidade jurídica
- Proteção da propriedade intelectual

Tokens considerados críticos, como reservas técnicas, fundos estratégicos e tokens de contingência, são intransferíveis por código.

A arquitetura do contrato poderá ser aprimorada futuramente via DAO, respeitando os princípios de descentralização, sustentabilidade e controle transparente.

EMIÇÃO DE NOVOS TOKENS – FUTURO

O XGO é o ativo central e imutável do ecossistema ConexaGo. Com supply total fixado em 1 bilhão de unidades, ele cumpre as funções essenciais de:

- Recompensa por consumo real
- Cashback/tokenback
- Troca por produtos, serviços ou experiências
- Participação em campanhas promocionais
- Staking com benefícios
- Direito de voto proporcional via DAO (futuramente)

Possibilidade de novos tokens

À medida que o projeto evoluir, poderá haver a necessidade de criar tokens complementares, com escopo limitado e interoperabilidade controlada. Exemplos:

- Funcionalidades temáticas:
 - Staking com regras distintas
 - Campanhas específicas
 - Recompensas solidárias ou com impacto social
 - Ações ESG, educação, logística reversa
- Necessidades regionais:
 - Países sem NFC-e
 - Jurisdições com modelos fiscais distintos
- Soluções white-label ou redes privadas, sem afetar o XGO
- Separação entre uso cotidiano e governança

Regras para criação de novos tokens:

- Só serão criados com aprovação da DAO
- Devem passar por análise técnica, jurídica e econômica
- Devem ser registrados com hash na blockchain
- Serão documentados e anunciados publicamente
- Devem manter o XGO como token central, sem diluição ou concorrência

RESUMO ESTRATÉGICO

- O XGO é o token central, permanente e não especulativo da ConexaGo
- A circulação é controlada, sem mercado secundário ou liquidez pública

- Qualquer novo token dependerá de aprovação da comunidade via DAO
- Todo processo será público, rastreável e juridicamente documentado

Benefícios por Stakeholder

Benefícios para o Consumidor

A ConexaGo foi desenvolvida para oferecer **vantagens reais, acessíveis e inteligentes** aos consumidores — com **foco especial nas classes C, D e E**, frequentemente ignoradas pelos programas de fidelidade tradicionais.

Principais Benefícios:

Recompensas financeiras reais

- A cada compra validada via **NFC-e, Pix, maquininhas** ou **ERPs**, o consumidor recebe **tokens XGO** como forma de cashback.
- Os tokens têm **valor real**, podendo ser trocados por produtos, serviços ou convertidos futuramente em moeda fiduciária via parceiros autorizados.

Troca por produtos, NFTs e experiências

- Os tokens acumulados podem ser trocados no **Marketplace de Recompensas**, com acesso a:
 - Produtos físicos
 - Cupons de desconto
 - NFTs
 - Experiências e serviços

Gamificação e fidelização inteligente

- A plataforma usa:
 - **Níveis**
 - **Missões**
 - **Rankings**
 - **Conquistas**
- O objetivo é **incentivar o engajamento contínuo** de forma lúdica e significativa.

Ofertas personalizadas

- Com base em dados reais de consumo autorizados pelo usuário, a plataforma oferece **campanhas e promoções customizadas**, com maior relevância e aproveitamento.

Privacidade e controle total dos dados

- 100% em conformidade com a **LGPD**
- O usuário pode:
 - Escolher quais dados compartilhar
 - Manter atividade anônima
 - Excluir seus dados a qualquer momento

Acesso facilitado via app e site

- Ativação por aceite no site ou app
- O **app é obrigatório na fase inicial**, pois permite:
 - Escanear o QR Code da nota fiscal
 - Acompanhar recompensas
 - Consultar histórico e trocar tokens

Canal direto com a indústria

- Participação em:
 - Pesquisas de opinião
 - Testes de produto
 - Enquetes e desafios promocionais
- O consumidor é recompensado por sua **influência direta** nas decisões das marcas.

Inclusão digital e impacto social

- A plataforma é acessível até para não bancarizados.
- Possibilidade de **doar tokens** para:
 - ONGs
 - Hospitais
 - Causas sociais
- Essa funcionalidade, chamada **Recompensa Solidária**, estimula o consumo com propósito.

Resumo dos benefícios ao consumidor:

- Ganhos reais e imediatos
 - Trocas e recompensas acessíveis
 - Participação ativa no ecossistema
 - Privacidade e autonomia
 - Relacionamento direto com marcas
 - Inclusão e impacto positivo
-

Benefícios para a Indústria

A ConexaGo oferece às **indústrias** um canal direto, transparente e eficiente para **ativação, fidelização e coleta de dados reais** sobre o consumo de seus produtos.

Principais Benefícios:

- **Acesso a dados validados em tempo real**
 - Informações de consumo com **rastreabilidade via blockchain**
- **Dashboard B2B exclusivo**
 - Insights estratégicos com:
 - Alta granularidade
 - Atualização contínua
 - Comportamento individual de compra
 - Similar a Nielsen e Scantech, mas **mais preciso e direto**
- **Campanhas com ROI mensurável**
 - Redução de desperdício de verba publicitária
 - Ações com **resultado diretamente atribuído**
- **Segmentação inteligente**
 - Por comportamento de compra, localização, canal e frequência
- **Controle sobre distribuição e performance**
 - Acompanhamento do **preço médio, PDVs de destaque e efetividade promocional**
- **Redução de custos operacionais**
 - Menor dependência de agências e intermediários
- **Combate ao mercado cinza**
 - Validação fiscal impede revenda informal e fraudes
- **Integração nativa com sistemas existentes**
 - Compatível com:
 - ERPs
 - Gateways
 - Maquininhas
- **Presença em Web3**

- Acesso a soluções modernas:
 - NFTs
 - Tokens
 - Certificações on-chain

Resumo dos benefícios à indústria:

- Dados acionáveis e rastreáveis
- Comunicação direta com o consumidor
- Eficiência promocional com ROI real
- Inteligência analítica superior
- Redução de perdas e desvios
- Posicionamento moderno e tecnológico

Benefícios para o Ponto de Venda (PDV)

A ConexaGo coloca o **PDV como protagonista**, transformando-o em **elo estratégico** entre consumidor e indústria.

Principais Benefícios:

Aumento de fluxo e ticket médio

- Consumidores preferem PDVs integrados para obter recompensas
- Isso gera **mais visitas e maior valor por compra**

Visibilidade e destaque no app

- PDVs aparecem em:
 - Listagens promocionais
 - Rankings regionais
 - Campanhas patrocinadas

Relacionamento com indústrias

- Acesso direto a fabricantes
- Participação em **ações exclusivas e materiais promocionais**

Integração simples

- Via plugin ou API para:

- ERPs
- Maquininhas
- Gateways
- Sem necessidade de hardware adicional

Fidelização indireta

- Mesmo sem controlar o programa, o PDV ganha fidelidade ao ser o local da bonificação

Bonificação direta

- PDVs podem receber:
 - Tokens XGO
 - Selos digitais
 - Incentivos de marcas patrocinadoras

Participação no ecossistema Web3

- Acesso a:
 - Certificações on-chain
 - Dados analíticos
 - Possibilidade de tokenização própria no futuro

Resumo dos benefícios ao PDV:

- Aumento de vendas e tráfego
- Destaque e visibilidade digital
- Parcerias diretas com marcas
- Integração fácil e sem atrito
- Bonificação e reconhecimento
- Inclusão em soluções Web3

Benefícios para o Investidor

A ConexaGo representa uma **oportunidade única de investimento** em um projeto que une **Web3, fidelização, dados e consumo popular**, com **modelo validado, base jurídica consolidada e tecnologia em desenvolvimento real**.

Trata-se de um ecossistema com **potencial global de escala**, voltado para **mercados de alta liquidez e alto volume transacional**, com foco em monetização sustentável e múltiplas vias de retorno ao investidor.

Principais Benefícios para Investidores:

Participação em setores de alto impacto e crescimento

A ConexaGo está posicionada na intersecção de segmentos estratégicos e em forte expansão, como:

- Varejo físico e digital
- Fidelização e cashback
- Marketing de dados e insights de consumo
- Blockchain, tokenização e Web3

Esses setores movimentam **centenas de bilhões por ano**, com carência de soluções verdadeiramente integradas e eficazes.

Modelo validado e com tração inicial

- Token XGO já funcional e testado em ambiente blockchain
- MVP em construção com base técnica sólida
- Identidade visual, marca e domínio registrados
- Whitepaper validado com visão clara de escalabilidade
- Estrutura societária definida e documentação jurídica preparada

Base pronta para **aceleração, trials controlados e lançamento gradual no mercado**.

Ecossistema com múltiplas fontes de receita

O projeto foi arquitetado para gerar receita por meio de diferentes canais:

- Venda de tokens (limite de 10% do supply para captação inicial)
- Venda de dados analíticos para indústrias (modelo similar a Nielsen e Scantech, com maior precisão)
- Taxas transacionais sobre trocas no marketplace
- Parcerias pagas com marcas e pontos de venda
- Licenciamento de plugins e integrações com maquininhas, ERPs e gateways
- Certificações digitais e produtos premium no app

Monetização escalável, com margens crescentes à medida que a base ativa cresce.

Baixo custo operacional inicial com alta alavancagem

Por utilizar tecnologia própria, integrações digitais e arquitetura modular baseada em plugins, a ConexaGo tem:

- Custo fixo controlado
- Alta capacidade de replicação
- Potencial de tração com pouco capital

Ideal para investidores que buscam **capital eficiente, valorização rápida e modelo replicável**.

Acesso preferencial e governança

- Investidores em fases iniciais terão **acesso preferencial a futuras rodadas**, com possibilidade de **cláusulas de preferência e bônus de vesting**
- Participação ativa em decisões estratégicas via DAO futura
- Visibilidade on-chain da alocação de tokens e da utilização dos recursos

Transparência, rastreabilidade e influência real no crescimento do projeto.

Potencial de valorização exponencial

O supply total de XGO está travado em 1 bilhão de unidades, com apenas **10% reservados para venda pública inicial**. Com crescimento da base de usuários e adoção pelas indústrias:

- A demanda pelo token aumenta
- O impacto no valor de mercado pode ser exponencial
- O token torna-se um ativo digital com lastro em consumo real

O investidor participa da valorização do ativo central do ecossistema, com liquidez programada por fases.

Resumo estratégico para o investidor:

- Participação em um projeto com **fundamentos sólidos, potencial global e aplicação imediata**
 - Modelo validado, com **tecnologia em construção ativa**
 - Ecossistema Web3 com **múltiplos canais de receita e escalabilidade**
 - Transparência, governança e alinhamento com práticas modernas de tokenomics
 - Oportunidade ideal para **investimento seed com grande upside e risco controlado**
-

Integração Tecnológica

A ConexaGo foi concebida como uma **infraestrutura modular, leve e interoperável**, capaz de operar em múltiplos ambientes (varejo físico, e-commerce, mobile e institucional), integrando-se de forma nativa com o ecossistema de pagamentos e validações fiscais no Brasil e em outros países.

Plugin inteligente para maquininhas, ERPs e gateways

A validação das compras ocorre diretamente por meio de um **plugin leve e seguro**, instalado em maquininhas de cartão, sistemas de ponto de venda (PDV), ERPs e gateways de pagamento. O plugin detecta as transações em tempo real, realiza a leitura da NFC-e ou do Pix e aciona o sistema de recompensas na blockchain.

- Compatível com os principais fabricantes de POS
- Integração rápida com APIs REST e Webhooks
- Sem alteração na jornada de pagamento do varejo

Validação automática via NFC-e + integração com SEFAZ

A plataforma conecta-se com os sistemas da Secretaria da Fazenda (SEFAZ) para **verificar a autenticidade das notas fiscais eletrônicas (NFC-e)** de forma automática e segura. Isso elimina fraudes, promove rastreabilidade e garante que as bonificações sejam concedidas apenas a consumidores reais.

Aplicativo como hub de recompensas e controle

Embora a operação aconteça de forma automatizada no ponto de venda, o app da ConexaGo funciona como um **hub de recompensas, carteira digital, histórico de consumo, painel de controle e canal de comunicação** com o usuário.

- Suporte a carteiras custodiais e não-custodiais
- Visualização de tokens acumulados, trocas, níveis e promoções
- Acesso ao Marketplace e aceite dos termos de uso

Integração com Pix e outros meios de pagamento

A plataforma valida transações realizadas via Pix, utilizando o QR Code da nota fiscal como ponto de verificação. Essa abordagem permite operação em estados que ainda não usam NFC-e ou em países onde a nota fiscal eletrônica não está padronizada, garantindo **escalabilidade internacional**.

- Futuras integrações com TEF, boletos e carteiras digitais

Smart contract auditado na rede Polygon

Todas as transações de recompensa e movimentações de token são registradas de forma imutável em um **smart contract auditado**, publicado na rede Polygon.

- Transparência e rastreabilidade para usuários e parceiros
- Custos baixos e alta performance
- Segurança com possibilidade de pause, blacklist e controle via DAO

APIs públicas e SDK para desenvolvedores

A plataforma disponibilizará um conjunto de **APIs públicas e SDKs** para que parceiros, fintechs, softwares de automação e empresas de dados possam se integrar ao ecossistema e **desenvolver aplicações complementares**, como dashboards personalizados, aplicativos white-label e sistemas de análise.

Identidade Digital Descentralizada (DID)

Usuários poderão associar seus dados de forma segura e descentralizada, utilizando padrões de **DID (Decentralized Identity)**. Essa funcionalidade dará maior autonomia ao usuário, preservará a privacidade e permitirá conexões com outras plataformas Web3 de forma segura e interoperável.

Infraestrutura compatível com expansão internacional

Toda a arquitetura foi pensada para **suportar múltiplas legislações fiscais, moedas locais, idiomas e sistemas de pagamento regionais**, permitindo a adaptação do modelo ConexaGo para países da América Latina, África, Ásia e Europa.

Resumo técnico e estratégico:

- Validação automática de consumo via NFC-e, Pix e ERPs
 - Plugin leve, escalável e independente do hardware
 - App como hub de controle, carteira e gamificação
 - Blockchain com contrato auditado e rastreável
 - APIs abertas e SDK para expansão comunitária
 - Integração com meios de pagamento diversos
 - Arquitetura internacionalizada e compatível com expansão global
 - Preparada para Web3, DAO, identidade descentralizada e tokenização modular
-

Monetização

A **ConexaGo** foi concebida com um modelo de **monetização multicanal, escalável e recorrente**, capaz de gerar receita **desde o início da operação** e se adaptar à medida que cresce a base de **usuários, indústrias e pontos de venda**.

Principais Fontes de Receita

1. Taxas sobre campanhas da indústria

As marcas pagam para ativar **campanhas de recompensas, promoções, testes de produto** e outras ações personalizadas para consumidores validados pela plataforma.

- Modelo similar ao da **mídia programática**, com **ROI mensurável**
- A ConexaGo monetiza pela **execução, dados gerados e performance das campanhas**

Receita: **variável/recorrente** – escalabilidade **alta**

2. Licenciamento White-Label

Empresas (varejistas, bancos, fabricantes) poderão licenciar a tecnologia da ConexaGo para operar suas próprias plataformas de fidelidade com **marca e visual personalizados**.

- Solução em **formato SaaS**
- Expansão **nacional e internacional** com baixo custo marginal

Receita: **recorrente (SaaS)** – escalabilidade **muito alta**

3. Marketplace de Recompensas

A operação do marketplace é monetizada por:

- **Comissões sobre trocas e vendas** com tokens XGO
- **Taxas de ativação** para parceiros com visibilidade privilegiada
- **Distribuição de produtos promocionais** patrocinados pela indústria

Receita: **transacional** – escalabilidade **alta**

4. Venda de Dados Anonimizados (com Consentimento)

A ConexaGo gera **dados primários e rastreáveis** de consumo, com altíssimo valor para marcas, fintechs, institutos de pesquisa e agências.

- Dados 100% **verificados** com rastreabilidade **on-chain**
- Conformidade total com a **LGPD**
- Comercialização via:
 - Dashboards interativos
 - Relatórios personalizados
 - Acesso à **API de dados**

Receita: **recorrente / por acesso** – escalabilidade **alta**

5. NFTs e Elementos Gamificados

Venda de:

- **Badges digitais, avatares, colecionáveis**
- Itens exclusivos utilizados por:
 - **Marcas** (branding, campanhas)
 - **Usuários** (customização, revenda)

Receita: **transacional / pontual** – escalabilidade **média-alta**

6. Parcerias com Meios de Pagamento e Certificação de PDVs

Maquininhas, ERPs e gateways que se integrarem à ConexaGo poderão obter:

- **Certificações digitais**
- **Bonificações e selo de validação**
- **Acesso à base de usuários e dados**

Monetização via:

- Taxas de homologação e integração
- Licenciamento de plug-ins
- Acordos de revenue share

Receita: **licenciamento / parcerias** – escalabilidade **alta**

Conclusão Estratégica

O modelo de monetização da ConexaGo é:

- **Diversificado**: não depende de um único canal
- **Recorrente**: combina SaaS, transações e dados
- **Escalável**: cresce conforme a base de usuários, PDVs e marcas aumenta
- **Sustentável**: permite geração de receita real desde o MVP

Essa arquitetura garante **margem operacional crescente**, **sustentabilidade financeira** e **flexibilidade para expansão global** com adaptação a diferentes mercados.

Roadmap ConexaGo

O desenvolvimento da ConexaGo segue uma trajetória estruturada em **quatro grandes fases**, alinhadas com critérios técnicos, jurídicos e operacionais. Cada etapa visa consolidar os pilares do projeto e preparar o ecossistema para **expansão escalável e governança descentralizada**.

Fase 1 – Estruturação Jurídica e Técnica

Status: Concluída

- Constituição da empresa **Conexago Desenvolvimento Ltda.**
- Registro da marca **ConexaGo** no **INPI** (em andamento)
- Definição do **modelo de negócios, tokenomics e fluxos operacionais**
- Aquisição domínio **www.conexago.com** **concluído.**
- Registro do **whitepaper** em andamento:
 - Biblioteca Nacional (BN)
 - WIPO (Organização Mundial da Propriedade Intelectual)
 - GitHub
 - Blockchain (hashes públicos)
- Criação do token **XGO** (ERC-20) com smart contract funcional
- Testes do token em ambiente **testnet na rede Polygon**
- Desenvolvimento da **identidade visual**, logotipo e ícone do token
- Criação das redes sociais oficiais:
 - X (Twitter), Instagram, Discord e Reddit
- Lançamento do **site institucional.**
- Elaboração de **pitch institucional** e materiais de apresentação
- Cadastro nas plataformas **Startup Base** e **Product Hunt**

Fase 2 – Validação Tecnológica e MVP

Status: Após formação de equipe técnica

- Desenvolvimento do **MVP funcional**, incluindo:
 - App (hub de recompensas e dashboard)
 - Plugin para maquininhas, ERPs e gateways
- Validação de leitura automatizada de:
 - **NFC-e (QR Code)**
- Integração com ambiente **SEFAZ** e validação fiscal
- Garantia de **conformidade com a LGPD** e arquitetura Web3
- Testes internos e **simulações de campanhas promocionais**

Status do Token XGO:

- Token atualmente em ambiente **testnet (rede Polygon)**

- Lançamento em **mainnet** será realizado somente após:
 - Formação da equipe técnica completa
 - Auditoria final de segurança do smart contract
 - Validação de backend e compliance
-

Fase 3 – Expansão Operacional e Lançamento do Token

Status: Próxima Fase

- Formação da equipe técnica:
 - Blockchain
 - Backend
 - Dados
 - UX/UI
 - **Auditoria final e deploy definitivo** do contrato do token **XGO** na **mainnet da Polygon**
 - Listagem do token em **carteiras compatíveis**:
 - MetaMask, Trust Wallet, WalletConnect, SafePal, entre outras
 - Integração com **meios de pagamento** (Pix, TEF, carteiras digitais)
 - Lançamento oficial do **Marketplace de Recompensas**
 - Parcerias iniciais com **PDVs e indústrias**
 - Certificação digital de **PDVs integrados** (selo on-chain)
 - Primeiras **campanhas-piloto** com foco em:
 - Bonificação
 - Fidelização
 - Impacto social
-

Fase 4 – Governança, DAO e Escalabilidade

Status: Planejada

- Ativação da **DAO (Organização Autônoma Descentralizada)** para decisões estratégicas
- Votação comunitária sobre:
 - Expansão do projeto
 - Ajustes de supply
 - Emissão de novos tokens

- Licenciamento da plataforma em modelo **white-label**
 - Expansão para **outros estados e países**, com adequação fiscal e regulatória
 - Integração com **Identidade Digital Descentralizada (DID)**
 - Estruturação de **compliance internacional** (MiCA, SEC, CVM)
 - Parcerias com:
 - Fintechs
 - Redes de pagamento
 - Bancos digitais
 - Marketplaces
 - Criação de infraestrutura para **dados analíticos B2B**
-

Copyright e Propriedade Intelectual

Todo o conteúdo técnico, visual e conceitual deste whitepaper é protegido por lei.

Titularidade:

ConexaGo Desenvolvimento Ltda.

CNPJ: 41.401.810/0001-37

Endereço: Rua Francisco da Silva Pontes, nº 591, Sala 03 – Cerquilha/SP – CEP 18520-005

Representante: Emilio Cesar Cleris Rossi – CPF 270.953.838-55

Registros:

- BN – Biblioteca Nacional (registro autoral)
- WIPO – Organização Mundial da Propriedade Intelectual
- U.S. Copyright Office
- GitHub – com hash imutável
- Blockchain – via Polygon

Uso não autorizado constitui violação à Lei 9.610/1998 e tratados internacionais.

Considerações Finais

A ConexaGo não é apenas uma solução de fidelidade digital. É a construção de uma **infraestrutura de engajamento, inteligência de consumo e conexão direta entre marcas e pessoas**, com potencial de transformar a forma como se reconhece, recompensa e entende o consumidor.

Seu modelo une **tecnologia blockchain, validação fiscal automatizada, arquitetura modular e gamificação**, gerando um ciclo virtuoso onde cada compra se converte em valor real — econômico, analítico e social.

O token **XGO**, como ativo fundacional do ecossistema, cumpre papel estratégico ao viabilizar recompensas, estimular recorrência de consumo, permitir participação na governança e criar liquidez para consumidores, empresas e investidores. Ele é o ponto de convergência entre o mundo físico e o digital dentro da plataforma.

A transparência, a conformidade legal (CVM, SEC, MiCA, LGPD), a rastreabilidade dos dados e o compromisso com a descentralização são pilares inegociáveis da operação. A governança futura por meio de DAO e a possibilidade de emissão de tokens complementares — sempre com aprovação comunitária e base técnica — garantem flexibilidade sem comprometer a solidez do modelo.

Mais do que um aplicativo ou um token, a ConexaGo propõe **um novo paradigma para o relacionamento entre consumidores, marcas e distribuidores**, com propósito, rastreabilidade e benefício mútuo como centro da experiência.

A empresa **Conexago desenvolvimento Ltda.**, responsável pela concepção, desenvolvimento e operação do projeto, reafirma seu compromisso com a inovação ética, a proteção da propriedade intelectual e o desenvolvimento de soluções escaláveis, inclusivas e alinhadas às melhores práticas de tecnologia e negócios.

Declaração de originalidade

O conteúdo integral deste whitepaper, incluindo arquitetura, conceitos técnicos, textos, diagramas, tokenomics, estratégia de monetização, roadmaps e terminologias, é original e foi desenvolvido exclusivamente por seus autores. Qualquer semelhança com outras obras é mera coincidência. Este material está protegido por lei e vinculado à titularidade da empresa **Conexago desenvolvimento Ltda.**

Registro de Integridade – Hash SHA-256

Para garantir a integridade e originalidade deste whitepaper, foi gerado um hash SHA-256 do arquivo PDF final, publicado em ambiente público em 29/07/2025.

HashSHA-256: []

Publicado em: https://github.com/emilioconexa/ConexaGo-Desenvolvimento-Ltda/blob/main/Whitepaper_ConexaGo_v1.0_29Jul2025.pdf

Qualquer alteração no conteúdo invalida esta assinatura. Isso assegura rastreabilidade, proteção autoral e transparência.

ConexaGo: conectando marcas e pessoas, em qualquer lugar





Connecting brands and people, anywhere.

Consolidated Whitepaper v.1.0 date 07/2025

Introduction to ConexaGo

ConexaGo is an **innovative platform** that connects **industries and consumers** directly, securely, **and transparently**, using **blockchain technology** and a **utility token** as an engagement engine.

Each **validated purchase** turns into **real rewards** and **authentic consumption data**, creating a virtuous cycle of value for everyone involved.

ConexaGo's proposal is to reposition the consumer as the protagonist of the consumption journey, while offering brands an efficient channel for loyalty, distribution of benefits and, most importantly, direct access to real, validated and strategic data on purchasing behavior — enabling action based on concrete evidence, rather than estimates or samples.

All this with **traceability**, **decentralized governance** and **measurable social impact**.

Current Project Status and Invitation for Strategic Collaboration

ConexaGo is a Brazilian Startup in **pre-seed stage**, with a consolidated legal basis, validated whitepaper, functional token in a test environment and MVP under development.

We are looking for:

- **Angel investors** who share our vision of digital transformation in consumption, loyalty, and data marketing;
- **Developers and technology companies** interested in collaborating on building the MVP, plugins, integrations and Web3 infrastructure;
- **Strategic partners** (industries, fintechs, POS, accelerators) who wish to co-create solutions with real impact, scalability, and innovative market positioning.

We invite all interested parties to connect with the project, contributing to the consolidation of a fair, decentralized ecosystem driven by real data.

ConexaGo positions itself as a **new generation solution for loyalty**, based on **real consumption, validated data** and **integration with physical and digital retail**.

Current Market Problems

Loyalty, promotions, and consumer marketing market faces structural bottlenecks that compromise efficiency, inclusion, and the effective measurement of results. These challenges were the main drivers behind the creation of ConexaGo:

Ineffective loyalty programs

- Based on **centralized, opaque and unintuitive models**
 - Consumers **struggle to convert points into real benefits**
 - Brands can't **measure true engagement** or attribute return on campaigns
-

High direct, primary and validated data

- Industries invest **billions in marketing**, but **they don't know precisely who consumes their products, where and how often**.
- The lack of **validated primary data** limits the creation of personalized campaigns, compromises ROI, and **hinders evidence-based decisions**.
- Reliance on **generic sampling and estimates** puts brand strategy at risk

Exclusion of classes C, D and E

- Most traditional programs require **modern smartphones and complex apps, access via bank accounts, credit cards, etc.**
- A significant portion of the consumer population is left out of the benefits, even though they are responsible for a large portion of national consumption.

Outdated analysis tools

- Solutions like **Nielsen** and **Scantech** are based on **sampling, extrapolations and contracts with retail chains.**
- The data generated is **inaccurate, aggregated and has no direct connection to the actual consumer.**
- There is a lack of granularity and traceability regarding what is actually being consumed.

Difficulty in proving actual consumption

- Promotional campaigns face **fraud, counterfeiting and invalid registrations**
- This leads to **loss of brand trust**, wasted budget and **harm to legitimate consumers.**

Disconnect between marketing and sales at the point of sale (POS)

- There is no **effective integration between promotional activities and payment and tax issuance systems**
- This makes it difficult **to measure the real impact** of campaigns directly at the POS.

The Answer: ConexaGo Solution

ConexaGo emerges as a direct response to bottlenecks in the loyalty, promotions **and** consumer intelligence market.

The platform was designed with a **decentralized architecture**, **native integration with physical and digital retail** and absolute focus on **real data**, **immediate rewards** and **direct relationships between brands and consumers**.

Strategic Pillars of the Solution

Automated validation of real consumption

Proof of purchase is instantaneous, **secure**, and **without manual input from the consumer**, through direct integration with **tax and payment systems**. Initial validation occurs via:

- **NFC-e** (Electronic Consumer Invoice)
- **ERPs**, **card machines** and **payment gateways** (in the future)

Each validated transaction generates a **verifiable and auditable record**, which serves as the basis for rewards, campaigns and strategic data generation.

Expanded future validation:

As the architecture evolves, **additional plugins will allow data to be captured from e-commerce electronic invoices**, such as:

- **NF-e** (traditional Electronic Invoice, used by marketplaces and online stores)
- **Electronic service notes (NFS-e)** issued by digital platforms
- **Integration with checkout APIs, online ERPs, and payment gateways**
- **From the NFC-e itself**, eliminating the need to scan the QR code

This will allow ConexaGo to expand its operations beyond physical retail, including **online shopping, digital services** and **marketplaces**, while maintaining the **same security, traceability and automated validation**.

Direct connection between industry and consumer

Brands **directly access the end consumer**, with:

- **Validated data** on purchasing habits
- Identification of **acquisition channels and frequency**

- Guarantee of **compliance with LGPD**

Eliminates intermediaries, reduces costs, and enables more assertive, targeted, and effective campaigns.

Gamified hub and rewards system

The user experience is enhanced with a playful and motivational interface:

- **Dynamic scoring** by actions and frequency
- **Badges, achievements and rankings**
- **Collectible NFTs** as unique engagement elements

It encourages returns and loyalty, and allows for customized campaigns based on real consumer profiles.

Actionable strategic data for the industry

Each purchase validation generates **structured data**, which feeds exclusive analytical tools and dashboards:

- **B2B Dashboards** with Consumer Intelligence
- Tools for:
 - **Behavioral segmentation**
 - **Monitoring by channel, region or POS**
 - **Campaign performance analysis**
 - **Management of promotions, bonuses and distribution**

Data ceases to be generic estimates and becomes **strategic assets for decision-making and real ROI**.

Full compliance with LGPD

The platform was built based on the principles of **privacy by design**, ensuring:

- **Clear and recorded** user consent
- **Anonymization of data** when necessary
- **Total autonomy** over the use and sharing of information

Transparency and legal certainty are essential pillars of the ecosystem.

Simplified and Multiplatform Adhesion

ConexaGo was structured to offer an accessible and functional membership journey for both **consumers** and **industries**, with distinct channels optimized for each profile.

For the end consumer

The consumer will have full access to the platform through two complementary channels:

In the initial phase of the project, the **app is essential**, as it is through it that the consumer validates **the purchase by scanning the NFC-e QR Code**.

Additionally, the app serves as a **complete hub for interaction and rewards**, allowing you to:

- Scan the invoice QR Code (NFC-e)
- Check accumulated rewards (XGO token)
- Access your personal dashboard with:
 - Validated purchase history
 - Achievements, badges and rankings
- Browse active promotions and personalized campaigns
- Make exchanges in the Rewards Marketplace
- Participate in challenges, surveys and gamified actions
- Responsive website (complete and functional)

The consumer will also be able to access **almost all features via the website**, including:

- Acceptance of terms of use
- Rewards View
- Check promotions and campaigns
- Token exchange and access to stock history

Important: In the initial phase, **purchase validation** requires the use of the **app**, as scanning the QR Code depends on the camera and secure authentication.

Future phase:

With the integration of **smart plugins into terminals, ERPs, and payment systems**, scanning the QR Code **may become unnecessary**, making validation automated at the time of purchase.

At this stage, the use of the app will become **optional for validation**, but **still essential for rewards, gamification and personalized monitoring**.

For the industry

Industries will have exclusive access to a **dashboard via a responsive website**, with:

- Real-time monitoring of active campaigns
- Consultation of analytical data and consumer behavior
- Targeting by product, channel, region or user profile
- Reporting and token distribution control

All industry relationships with the platform will be carried out **via the B2B web portal**, without the need for an application.

Strategic Solution Summary

ConexaGo transforms each **validated invoice** into a **rewardable digital asset**, creating **an efficient**, transparent ecosystem driven by real consumption data.

With a blockchain-based architecture, **automated tax validation, and smart rewards**, the platform delivers direct and measurable value to all participants:

For the consumer:

- Real financial rewards in tokens
- Access to promotions, campaigns and marketplace
- Active and gamified participation in relationships with brands

For the industry:

- Direct access to primary and validated consumption data
- Dashboards with real-time analytical intelligence

- Precise targeting and control over campaign performance

For the point of sale (POS):

- Increased flow and average ticket
- Bonuses, visibility and digital certifications
- Native integration with the rewards ecosystem

All this with **legal security, on-chain traceability, LGPD compliance, low operational friction and potential for global expansion.**

ConexaGo launches a new generation of loyalty solutions, where **each real purchase** generates **reliable data, tangible value and sustainable relationships.**

COMPARISON WITH OTHER PROGRAMS AND SYSTEMS

ConexaGo differentiates itself decisively by integrating **blockchain technology, direct bonuses, and official consumption validation**, creating a unique loyalty and data generation model. While traditional systems are exclusionary, centralized, and offer low customer returns, ConexaGo adopts an **inclusive, decentralized, and transparent approach.**

Comparison Table

Features / Platform	ConexaGo	Dotz / Méliuz / Superclubs	Scantech / Nielsen
Validation with official invoice (NFC-e)	✓ Yes	✗ No	✓ Yes (partial)
Direct Manufacturer Rewards	✓ Yes	✗ No (intermediaries)	✗ No
Bonus in tokens, cashback or points	✓ Yes	✓ Yes	✗ No
Decentralized governance (DAO)	✓ Yes	✗ No	✗ No
Access for unbanked consumers	✓ Yes	✗ No (account/card required)	✗ No
Blockchain integration	✓ Yes	✗ No	✗ No
Sale of consumption data	✓ Yes (with consumer consent and reward)	✗ Partial / Hidden	✓ Yes (no reward to the consumer)
Target audience includes classes C, D and E	✓ Yes	✗ Limited	✗ No
Integration with POS and card machines	✓ Yes (plugin)	✗ No	✓ Partial
Program operates with real and traceable data	✓ Yes	✗ No (aggregated data)	✓ Yes
Transparency on data use	✓ Total	✗ Limited	✗ No

Critical Analysis

Traditional Loyalty Programs (Dotz, Méliuz, Supermarket Clubs)

are focused on banks and retailers and operate in closed environments. They require registration, use of apps, and are generally linked to specific cards or purchases. The data collected does not generate direct returns to the consumer and is often passed on to third parties without explicit and transparent consent.

Data companies (Scantech, Nielsen)

collect and sell consumer data to industry and agencies, often through sample panels, voluntary surveys, or agreements with large retailers. **They offer no compensation to the end consumer**, even if their purchasing habits are being commercially exploited.

ConexaGo

is the only solution that combines:

- **Official and reliable validation via invoice**
 - **Direct and transparent reward**
 - **Inclusion of audiences excluded from the banking system**
 - **Participatory governance**
 - **Ethical and traceable data usage model**
-

XGO TOKEN

DEFINITION

XGO is ConexaGo's official utility token, developed under the ERC-20 standard on the Polygon network (Ethereum Layer 2). It acts as a unit of access and rewards within the ecosystem, being used exclusively for bonuses, loyalty, promotions, strategic campaigns, and, in the future, decentralized participation via DAO.

The token is assigned based on real consumption actions, such as validation of electronic invoices (NFC-e), payments via Pix, or integration with ERPs, ensuring traceability, governance, and value perceived by consumers, industries, and partners.

TOKENOMICS

Technical specifications:

- Name: ConexaGo Token
- Ticker: XGO
- Standard: ERC-20
- Decimals: 18
- Total supply: 1,000,000,000 units
- Network: Polygon Testnet (Amoy)
- Contract address: 0xc50fc5DfA7C6D4A020bE08E17E4Ce3B4fd27AAfa

Initial distribution:

Category	Percentage	Quantity (XGO)	Purpose
Internal Use	90%	900,000,000	Rewards, redemptions, gamification and ecosystem interactions
Strategic Reserve	10%	100,000,000	Marketing, partners and institutional incentives
Total	100%	1,000,000,000	Distributed in the initial deployment for testing and documentation purposes

Transfers between users are blocked. Only authorized wallets via allowlist can perform transactions. Tokens used in redemptions are returned to the system or burned, with no circulation on the secondary market.

USES OF THE XGO TOKEN

- Rewards for validated purchases (via NFC-e, Pix or ERPs)
- Cashback/tokenback with internal exchange value
- Exchanges for physical products, NFTs, and experiences in the Rewards Marketplace
- Staking with access to exclusive benefits (in the future)
- Participation in decisions via DAO (in the future)
- Bonuses for points of sale, gateways, ERPs and strategic partners

SYMBOLIC REPRESENTATION IN THE INTERFACE

To facilitate the experience and increase scalability, the XGO token adopts a token display factor in the user interface.

- Every 1 XGO displayed (UI) equals 0.01 XGO on-chain
- This allows you to distribute small fractions without quickly consuming the supply.
- Conversion between UI and blockchain is secure and automatic

Additional rules:

- The scale factor is documented in the smart contract

- Changes can only be made via voting in the DAO
 - All value interactions (cash-out, staking, redemptions) follow the actual on-chain value.
-

LIQUIDITY AND TRADING RESTRICTION

XGO cannot be traded on exchanges, sold between users, or transferred outside the ecosystem.

- The contract structure prevents unauthorized transfers between wallets
 - Users will not be able to sell tokens directly
 - All forms of conversion (cash-out) will be done by the platform itself
 - Returning the token to the system is mandatory after use, avoiding secondary circulation.
-

FINAL TECHNICAL OBSERVATION

All stages of the token's creation and evolution are documented with a hash published on the blockchain, ensuring:

- Public transparency
- Legal traceability
- Protection of intellectual property

Tokens considered critical, such as technical reserves, strategic funds, and contingency tokens, are non-transferable by code.

The contract architecture can be improved in the future via DAO, respecting the principles of decentralization, sustainability and transparent control.

ISSUANCE OF NEW TOKENS – FUTURE

XGO is the central, immutable asset of the ConexaGo ecosystem. With a total supply of 1 billion units, it fulfills the essential functions of:

- Reward for real consumption

- Cashback/tokenback
- Exchange for products, services or experiences
- Participation in promotional campaigns
- Staking with benefits
- Proportional voting rights via DAO (in the future)

Possibility of new tokens

As the project evolves, it may be necessary to create complementary tokens with limited scope and controlled interoperability. Examples:

- Thematic features:
 - Staking with different rules
 - Specific campaigns
 - Solidarity or social impact rewards
 - ESG actions, education, reverse logistics
- Regional needs:
 - Countries without NFC-e
 - Jurisdictions with different tax models
- White-label solutions or private networks, without affecting XGO
- Separation between everyday use and governance

Rules for creating new tokens:

- They will only be created with DAO approval
- They must undergo technical, legal and economic analysis
- Must be hashed on the blockchain
- They will be documented and announced publicly
- Must maintain XGO as the core token, without dilution or competition

STRATEGIC SUMMARY

- XGO is the central, permanent and non-speculative token of ConexaGo
- Circulation is controlled, with no secondary market or public liquidity
- Any new token will be subject to community approval via the DAO.
- The entire process will be public, traceable and legally documented.

Benefits per Stakeholder

Consumer Benefits

ConexaGo was developed to offer **real, accessible and intelligent advantages** to consumers — with **a special focus on classes C, D and E**, often ignored by traditional loyalty programs.

Main Benefits:

Real financial rewards

- For each purchase validated via **NFC-e, Pix(Brasil), POS terminals or ERPs**, the consumer receives **XGO tokens** as a form of cashback.
- Tokens have **real value** and can be exchanged for products, services or converted into fiat currency in the future via authorized partners.

Exchange for products, NFTs and experiences

- Accumulated tokens can be exchanged in the **Rewards Marketplace**, with access to:
 - Physical products
 - Discount coupons
 - NFTs
 - Experiences and services

Gamification and smart loyalty

- The platform uses:
 - **Levels**
 - **Missions**
 - **Rankings**
 - **Achievements**
- The goal is **to encourage ongoing engagement** in a playful and meaningful way.

Personalized offers

- Based on real consumption data authorized by the user, the platform offers **customized campaigns and promotions**, with greater relevance and efficiency.

Privacy and full control of data

- **LGPD** compliant
- The user can:
 - Choose which data to share
 - Keep activity anonymous
 - Delete your data at any time

Easy access via app and website

- Activation by acceptance on the website or app
- The **app is mandatory in the initial phase**, o it allows:
 - Scan the QR Code on the invoice
 - Track rewards
 - Check history and exchange tokens

Direct channel with the industry

- Participation in:
 - Opinion polls
 - Product testing
 - Promotional polls and challenges
- The consumer is rewarded for their **direct influence** on brand decisions.

Digital inclusion and social impact

- The platform is accessible even to the unbanked.
- Possibility to **donate tokens** to:
 - NGOs
 - Hospitals
 - Social causes
- This feature, called **Solidarity Reward**, encourages purposeful consumption.

Summary of consumer benefits:

- Real and immediate gains
- Accessible exchanges and rewards
- Active participation in the ecosystem
- Privacy and autonomy
- Direct relationship with brands
- Inclusion and positive impact

Benefits for Industry

ConexaGo offers **industries** a direct, transparent and efficient channel for **activation, loyalty and collection of real data** on the consumption of their products.

Main Benefits:

- **Access to validated data in real time**
 - Consumption information with **traceability via blockchain**
- **Exclusive B2B Dashboard**
 - Strategic insights with:
 - High granularity
 - Continuous update
 - Individual purchasing behavior
 - Similar to Nielsen and Scantech, but **more accurate and direct**
- **Campaigns with measurable ROI**
 - Reducing wasted advertising money
 - Actions with **directly attributed results**
- **Smart segmentation**
 - By purchasing behavior, location, channel and frequency
- **Control over distribution and performance**
 - Monitoring **average price, standout POS** and **promotional effectiveness**
- **Reduction of operating costs**
 - Less dependence on agencies and intermediaries
- **Combating the gray market**
 - Tax validation prevents informal resale and fraud
- **Native integration with existing systems**
 - Compatible with:
 - ERPs
 - Gateways
 - Machines
- **Web3 Presence**
 - Access to modern solutions:
 - NFTs
 - Tokens
 - On-chain certifications

Summary of benefits to the industry:

- Actionable and trackable data
- Direct communication with the consumer
- Promotional efficiency with real ROI

- Superior analytical intelligence
 - Reduction of losses and deviations
 - Modern and technological positioning
-

Benefits for the Point of Sale (POS)

ConexaGo places the **POS as the protagonist**, transforming it into a **strategic link** between consumer and industry.

Main Benefits:

Increased flow and average ticket

- Consumers prefer integrated POS to get rewards
- This generates **more visits and a higher value per purchase**.

Visibility and prominence in the app

- POS appear in:
 - Promotional listings
 - Regional rankings
 - Sponsored campaigns

Relationship with industries

- Direct access to manufacturers
- Participation in **exclusive actions** and **promotional materials**

Simple integration

- Via plugin or API to:
 - ERPs
 - Machines
 - Gateways
- No additional hardware required

Indirect loyalty

- Even without controlling the program, the POS gains loyalty by being the location of the bonus

Direct bonus

- POSs can receive:
 - XGO Tokens
 - Digital stamps
 - Incentives from sponsoring brands

Participation in the Web3 ecosystem

- Access to:
 - On-chain certifications
 - Analytical data
 - Possibility of own tokenization in the future

Summary of benefits to the POS:

- Increased sales and traffic
- Digital prominence and visibility
- Direct partnerships with brands
- Easy and frictionless integration
- Bonus and recognition
- Inclusion in Web3 solutions

Benefits for the Investor

ConexaGo represents a **unique investment opportunity** in a project that combines **Web3, loyalty, data and popular consumption**, with a **validated model, consolidated legal basis and technology in real development**.

It is an ecosystem with **global scaling potential**, aimed at high liquidity and **high transaction volume markets**, with a focus on sustainable monetization and multiple avenues of return for investors.

Main Benefits for Investors:

Participation in high-impact and growth sectors

ConexaGo is positioned at the intersection of strategic and rapidly expanding segments, such as:

- Physical and digital retail

- Loyalty and cashback
- Data marketing and consumer insights
- Blockchain, Tokenization, and Web3

These sectors move **hundreds of billions per year**, with a lack of truly integrated and effective solutions.

Validated model with initial traction

- XGO token already functional and tested in a blockchain environment
- MVP under construction with a solid technical foundation
- Visual identity, brand and domain registered
- Validated whitepaper with a clear vision of scalability
- Corporate structure defined and legal documentation prepared

Base ready for **acceleration, controlled trials** and **gradual launch on the market**.

Ecosystem with multiple revenue streams

The project was designed to generate revenue through different channels:

- Token sale (limit of 10% of supply for initial fundraising)
- Sale of analytical data to industries (similar model to Nielsen and Scantech, with greater accuracy)
- Transaction fees on marketplace exchanges
- Paid partnerships with brands and points of sale
- Licensing of plugins and integrations with terminals, ERPs, and gateways
- Digital certifications and premium products in the app

Scalable monetization, with increasing margins as the active base grows.

Low initial operating cost with high leverage

By using proprietary technology, digital integrations, and modular, plugin-based architecture, ConexaGo has:

- Controlled fixed cost

- High replication capacity
- Traction potential with little capital

Ideal for investors seeking **efficient capital, rapid appreciation** and **a replicable model**

Preferential access and governance

- Early stage investors will have **preferential access to future rounds**, with the possibility of **preference clauses** and **vesting bonuses**.
- Active participation in strategic decisions via future DAO
- On-chain visibility into token allocation and resource utilization

Transparency, traceability and real influence on project growth.

Exponential appreciation potential

The total supply of XGO is capped at 1 billion units, with only **10% reserved for initial public sale**. With growing user base and industry adoption:

- Demand for the token increases
- The impact on market value can be exponential
- The token becomes a digital asset backed by real consumption

The investor participates in the appreciation of the ecosystem's central asset, with liquidity programmed in phases.

Strategic summary for the investor:

- Participation in a project with **solid foundations, global potential** and **immediate application**
 - Validated model, with **technology under active construction**
 - Web3 ecosystem with **multiple revenue channels and scalability**
 - Transparency, governance and alignment with modern tokenomics practices
 - Ideal opportunity for **seed investment with great upside and controlled risk**
-

Technological Integration

ConexaGo was designed as a **modular, lightweight and interoperable infrastructure**, capable of operating in multiple environments (physical retail, e-commerce, mobile and institutional), integrating natively with the payment and tax validation ecosystem in Brazil and other countries.

Smart plugin for POS terminals, ERPs, and gateways

Purchase validation occurs directly through a **lightweight and secure plugin** installed on card terminals, point-of-sale (POS) systems, ERPs, and payment gateways. The plugin detects transactions in real time, reads the NFC-e or Pix, and activates the blockchain rewards system.

- Compatible with major POS manufacturers
- Quick integration with REST APIs and Webhooks
- No change to the retail payment journey

Automatic validation via NFC-e + integration with SEFAZ

The platform connects with the State Treasury Department (SEFAZ) systems to automatically and securely **verify the authenticity of electronic invoices (NFC-e). This eliminates fraud, promotes traceability, and ensures that bonuses are granted only to genuine consumers.**

App as a rewards and control hub

Although the operation takes place automatically at the point of sale, the ConexaGo app functions as a **rewards hub, digital wallet, consumption history, control panel, and communication channel** with the user.

- Support for custodial and non-custodial wallets
- View accumulated tokens, exchanges, levels and promotions
- Access to the Marketplace and acceptance of the terms of use

Integration with Pix and other payment methods

The platform validates transactions made via Pix, using the invoice's QR Code as a verification point. This approach allows operations in states that don't yet use NFC-e or in countries where electronic invoices aren't standardized, ensuring **international scalability**.

- Future integrations with TEF, boletos and digitais wallets

Smart contract audited on the Polygon network

All reward transactions and token movements are immutably recorded in an **audited smart contract** published on the Polygon network.

- Transparency and traceability for users and partners
- Low costs and high performance
- Security with the possibility of pausing, blacklisting and control via DAO

Public APIs and SDK for developers

The platform will provide a set of **public APIs and SDKs** so that partners, fintechs, automation software, and data companies can integrate with the ecosystem and **develop complementary applications**, such as custom dashboards, white-label applications, and analytics systems.

Decentralized Digital Identity (DID)

Users will be able to associate their data securely and decentrally using **DID (Decentralized Identity) standards**. This functionality will give users greater autonomy, preserve privacy, and enable secure and interoperable connections with other Web3 platforms.

Infrastructure compatible with international expansion

The entire architecture was designed to **support multiple tax laws, local currencies, languages and regional payment systems**, allowing the ConexaGo model to be adapted to countries in Latin America, Africa, Asia and Europe.

Technical and strategic summary:

- Automatic consumption validation via NFC-e, Pix and ERPs
 - Lightweight, scalable, and hardware-independent plugin
 - App as a control hub, wallet and gamification
 - Blockchain with audited and traceable contract
 - Open APIs and SDK for community expansion
 - Integration with various payment methods
 - Internationalized architecture compatible with global expansion
 - Ready for Web3, DAO, decentralized identity and modular tokenization
-

Monetization

ConexaGo was designed with a **multichannel, scalable and recurring monetization model**, capable of generating revenue **from the beginning of operations** and adapting as the **user base, industries and points of sale grow**.

Main Sources of Revenue

1. Fees on industry campaigns

Brands pay to activate **rewards campaigns, promotions, product trials**, and other personalized actions for consumers validated by the platform.

- Model similar to **programmatic media**, with **measurable ROI**
- ConexaGo monetizes through **the execution, data generated and performance of campaigns**

Revenue: **variable/recurring – high scalability**

2. White-Label Licensing

Companies (retailers, banks, manufacturers) will be able to license ConexaGo's technology to operate their own loyalty platforms with **customized branding and visuals**.

- **SaaS format** solution
- **National and international** expansion with low marginal cost

Revenue: **recurring (SaaS) – very high scalability**

3. Rewards Marketplace

The marketplace operation is monetized by:

- **Commissions on exchanges and sales** with XGO tokens
- **Activation rates** for partners with privileged visibility
- Industry-sponsored **promotional products**

Revenue: **transactional – high** scalability

4. Sale of Anonymized Data (with Consent)

ConexaGo generates **primary, traceable** consumer data that is incredibly valuable to brands, fintechs, research institutes, and agencies.

- 100% **verified data** with **on-chain traceability**
- Full compliance with **LGPD**
- Marketing via:
 - Interactive dashboards
 - Custom reports
 - **Data API** Access

Revenue: **recurring / per access – high** scalability

5. NFTs and Gamified Elements

Sale of:

- **Digital badges, avatars, collectibles**
- Exclusive items used by:
 - **Brands** (branding, campaigns)
 - **Users** (customization, resale)

Revenue: **transactional / one-off – medium-high** scalability

6. Partnerships with Payment Methods and POS Certification

Terminals, ERPs and gateways that integrate with ConexaGo will be able to obtain:

- **Digital certifications**
- **Bonuses and validation seal**
- **Access to user and data bases**

Monetization via:

- Approval and integration fees

- Plug-in licensing
- Revenue share agreements

Revenue: **licensing/partnerships – high scalability**

Strategic Conclusion

ConexaGo's monetization model is:

- **Diversified:** does not depend on a single channel
- **Recurring:** combines SaaS, transactions and data
- **Scalable:** grows as the user base, POS and brands increase
- **Sustainable:** allows real revenue generation from the MVP

This architecture ensures **increasing operating margin, financial sustainability** and **flexibility for global expansion** with adaptation to different markets.

ConexaGo Roadmap

Four-phase structure, aligned with technical, legal, and operational criteria. Each stage aims to consolidate the project's pillars and prepare the ecosystem for **scalable expansion and decentralized governance**.

Phase 1 – Legal and Technical Structuring

Status: Completed

- Formation of the company **Conexago Desenvolvimento Ltda.**
- Registration of the **ConexaGo trademark** with **INPI BRASIL** (in progress)
- Defining the **business model, tokenomics** and **operational flows**
- Acquisition of the **www.conexago.com domain completed.**
- **Whitepaper** registration in progress:
 - National Library (BN) Brasil
 - WIPO (World Intellectual Property Organization)
 - GitHub
 - Blockchain (public hashes)

- Creation of the **XGO token** (ERC-20) with a functional smart contract
 - Token testing in a **testnet environment on the Polygon network**
 - Development of the token's **visual identity, logo and icon**
 - Creation of official social networks:
 - X (Twitter), Instagram, Discord and Reddit
 - Launch of the **institutional website**.
 - Preparation of **institutional pitch** and presentation materials
 - Registration on the **Startup Base** and **Product Hunt** platforms
-

Phase 2 – Technological Validation and MVP

Status: After formation of technical team

- Development of **functional MVP**, including:
 - App (rewards hub and dashboard)
 - Plugin for POS terminals, ERPs, and gateways
- Automated reading validation of:
 - **NFC-e (QR Code)**
- Integration with **SEFAZ environment** and tax validation
- Guaranteed **compliance with LGPD** and Web3 architecture
- Internal testing and **simulations of promotional campaigns**

XGO Token Status:

- Token currently in **testnet environment (Polygon network)**
 - **Mainnet** launch will only take place after:
 - Formation of the complete technical team
 - Final smart contract security audit
 - Backend validation and compliance
-

Phase 3 – Operational Expansion and Token Launch

Status: Next Phase

- Formation of the technical team:
 - Blockchain
 - Backend
 - Data

- UX/UI
- **Final audit and definitive deployment of the XGO token contract on the Polygon mainnet**
- Token listing in **supported wallets**:
 - MetaMask, Trust Wallet, WalletConnect, SafePal, among others
- Integration with **payment methods** (Pix, TEF, digitais wallets)
- Official Launch of the **Rewards Marketplace**
- Initial partnerships with **POS and industries**
- Digital certification of **integrated POS** (on-chain seal)
- First **pilot campaigns** focusing on:
 - Bonus
 - Loyalty
 - Social impact

Phase 4 – Governance, DAO and Scalability

Status: Planned

- Activation of the **DAO (Decentralized Autonomous Organization)** for strategic decisions
 - Community vote on:
 - Project expansion
 - Supply adjustments
 - Issuance of new tokens
 - **White-label** platform licensing
 - Expansion to **other states and countries**, with fiscal and regulatory adequacy
 - Integration with **Decentralized Digital Identity (DID)**
 - Structuring **international compliance** (MiCA, SEC, CVM)
 - Partnerships with:
 - Fintechs
 - Payment networks
 - Digital banks
 - Marketplaces
 - Building infrastructure for **B2B analytics**
-

Copyright and Intellectual Property

All technical, visual and conceptual content of this whitepaper is protected by law.

Ownership:

ConexaGo Development Ltda.

CNPJ: 41.401.810/0001-37 Address: Rua Francisco da Silva Pontes, nº 591, Room 03 – Cerquilha/SP – Zip Code 18520-005 Representative: Emilio Cesar Cleris Rossi – CPF 270.953.838-55

Records:

- BN – National Library (author registration)
- WIPO – World Intellectual Property Organization
- US Copyright Office
- GitHub – with immutable hash
- Blockchain – via Polygon

Unauthorized use constitutes a violation of Law 9.610/1998 and international treaties.

Final Considerations

ConexaGo isn't just a digital loyalty solution. It's the construction of an **infrastructure for engagement, consumer intelligence, and direct connections between brands and people**, with the potential to transform how consumers are recognized, rewarded, and understood.

Its model combines **blockchain technology, automated tax validation, modular architecture, and gamification**, generating a virtuous cycle where each purchase converts into real value—economic, analytical, and social.

XGO token, as the ecosystem's foundational asset, plays a strategic role by enabling rewards, encouraging recurring consumption, enabling participation in governance, and creating liquidity for consumers, businesses, and investors. It is the convergence point between the physical and digital worlds within the platform.

Transparency, legal compliance (CVM, SEC, MiCA, LGPD), data traceability, and a commitment to decentralization are non-negotiable pillars of the operation. Future governance through a DAO and the possibility of issuing complementary tokens—always with community approval and technical support—ensure flexibility without compromising the robustness of the model.

More than an app or a token, ConexaGo proposes **a new paradigm for the relationship between consumers, brands and distributors**, with purpose, traceability and mutual benefit at the center of the experience.

The company **Conexago Desenvolvimento Ltda.**, responsible for the design, development and operation of the project, reaffirms its commitment to ethical innovation, the protection of intellectual property and the development of scalable, inclusive solutions aligned with the best technology and business practices.

Declaration of originality

The entire content of this whitepaper, including architecture, technical concepts, texts, diagrams, tokenomics, monetization strategy, roadmaps, and terminology, is original and was developed exclusively by its authors. Any similarity to other works is purely coincidental. This material is protected by law and is owned by **Conexago Desenvolvimento Ltda.**

Integrity Record – SHA-256 Hash

To ensure the integrity and originality of this whitepaper, a SHA-256 hash of the final PDF file was generated and published publicly on 07/29/2025.

HashSHA-256: []

Published in: [https://github.com/emilioconexa/ConexaGo-Desenvolvimento-Ltda/blob/main/Whitepaper ConexaGo v1.0 29Jul2025.pdf](https://github.com/emilioconexa/ConexaGo-Desenvolvimento-Ltda/blob/main/Whitepaper%20ConexaGo%20v1.0%2029Jul2025.pdf)

Any changes to the content invalidate this subscription. This ensures traceability, copyright protection, and transparency.

ConexaGo: connecting brands and people, anywhere

