

Adviesrapport

Emilio Renders
384125

Inhoudsopgave

Inleiding	3
Onderzoek	4
Doelgroep	4
Concurrentie	4
Techniek	4
Conclusie	5

Inleiding

Binnen dit document zal ik een advies schrijven naar de klant (Passe Partout) over de inhoud van het project. Dit advies is gebaseerd op onderzoek wat verricht is naar de doelgroep, concurrentie en technieken.

Eerst zal er een korte samenvatting gegeven worden over het verrichte onderzoek waaruit vervolgens een conclusie getrokken wordt.

Onderzoek

Doelgroep

Er is onderzoek naar de doelgroep gedaan doormiddel van een doelgroep analyse. Deze analyse bestaat uit een beschrijving van de doelgroep, persona's, een empathy map, een journey map en een interview met de doelgroep. Uit deze analyse is er inzicht verkregen in de wensen van de doelgroep die meegenomen worden in het ontwerp van de website. Uit de analyse is gebleken dat de doelgroep volwassenen zijn uit provincie Groningen met een leeftijd van 28 t/m 55 jaar.

Concurrentie

Er is onderzoek gedaan naar de concurrentie doormiddel van een Concurrentie analyse. Er is hier binnen gekeken naar regionale concurrenten en naar de websites van de best beoordeelde bowlingbanen en regionale bowlingbanen. Uit deze analyse is gebleken dat er een grote mogelijkheid zit voor Passe Partout om doormiddel van een vernieuwde website zich de differentiëren van de concurrentie.

Techniek

De technieken waar de website mee gerealiseerd gaat worden zijn verantwoord binnen een apart document. Hier is uit gekomen dat de website gemaakt gaat worden met het bedrijfseigen CMS, Jquery indien nodig en Bootstrap.

Conclusie

Uit het onderzoek is gebleken dat het een waardevolle investering is voor Passe Partout om de website te vernieuwen. Met een vernieuwde website kan er beter aan de wensen van de doelgroep gedaan worden en een aantrekkelijke optie worden ten opzichte van de concurrenten.

Deze vernieuwde website zal met moderne programmeer technieken gemaakt worden en zal actuele ontwerp principes volgen.