

Interview Doelgroep

Emilio Renders
384125

Inhoudsopgave

Inleiding	3
Vraag 1	4
Vraag 2	5
Vraag 3	6
Vraag 4	7
Vraag 5	8
Vraag 6	10

Inleiding

Binnen dit document zal ik de resultaten bespreken van een afgelegd interview. Dit interview is afgenomen om een beter inzicht te krijgen in het gedrag en de wensen van de doelgroep.

Het interview is door de huidige covid situatie afgelegd doormiddel van een Google Forms formulier. Het formulier heeft 6 vragen en er hebben 12 mensen het formulier ingevuld.

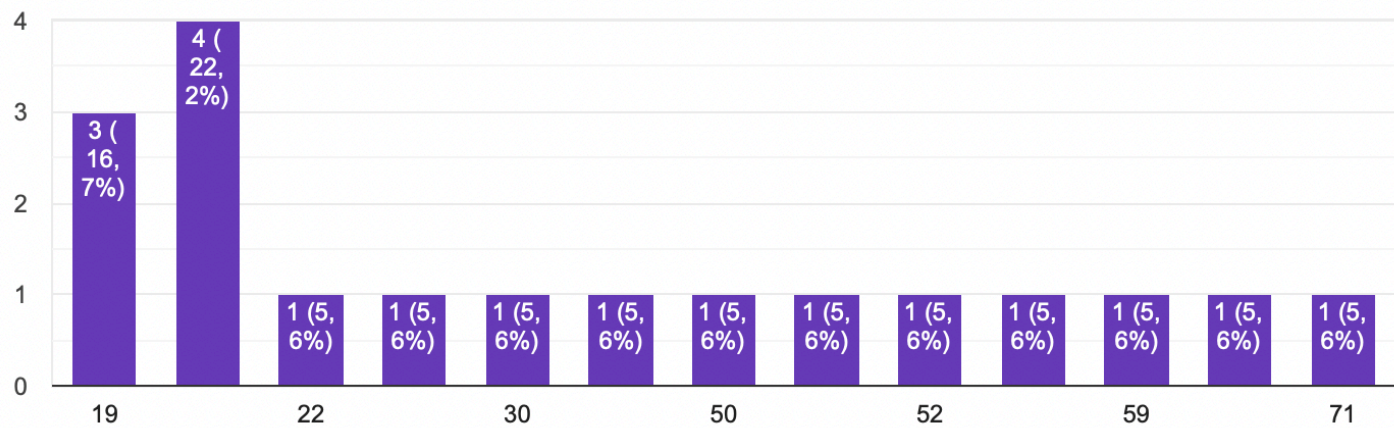
Per vraag zal ik het resultaat delen en kort toelichting geven over wat de resultaten betekenen voor het vervolg van het project.

Vraag 1

Wat is uw leeftijd?



18 antwoorden



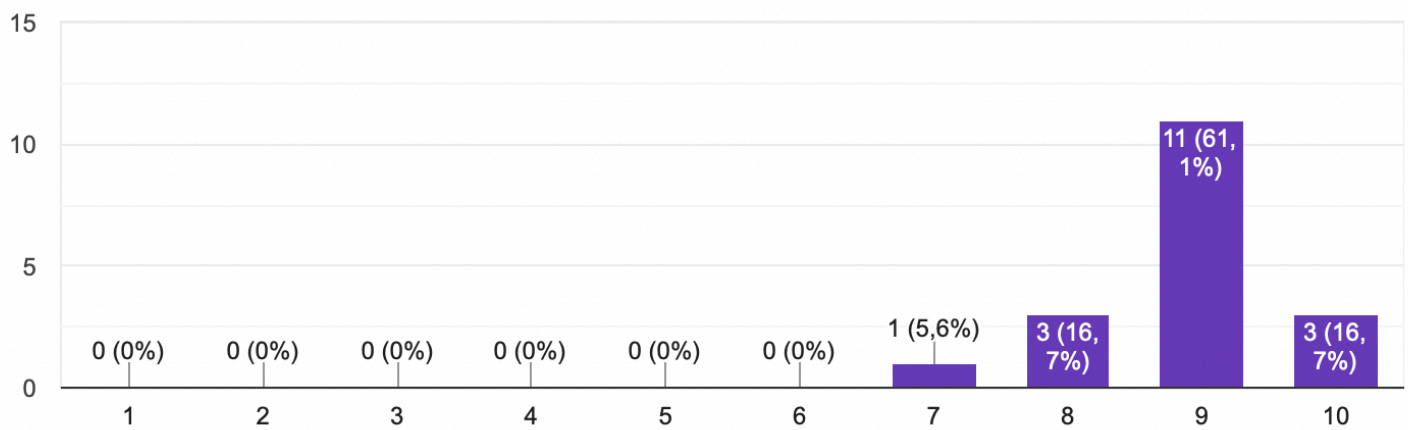
Het interview confirmeert dat bowlen een activiteit is die van jong tot oud gedaan word.

Vraag 2

Op een schaal van 1 tot 10, hoe graag gaat u er een dagje op uit?



18 antwoorden



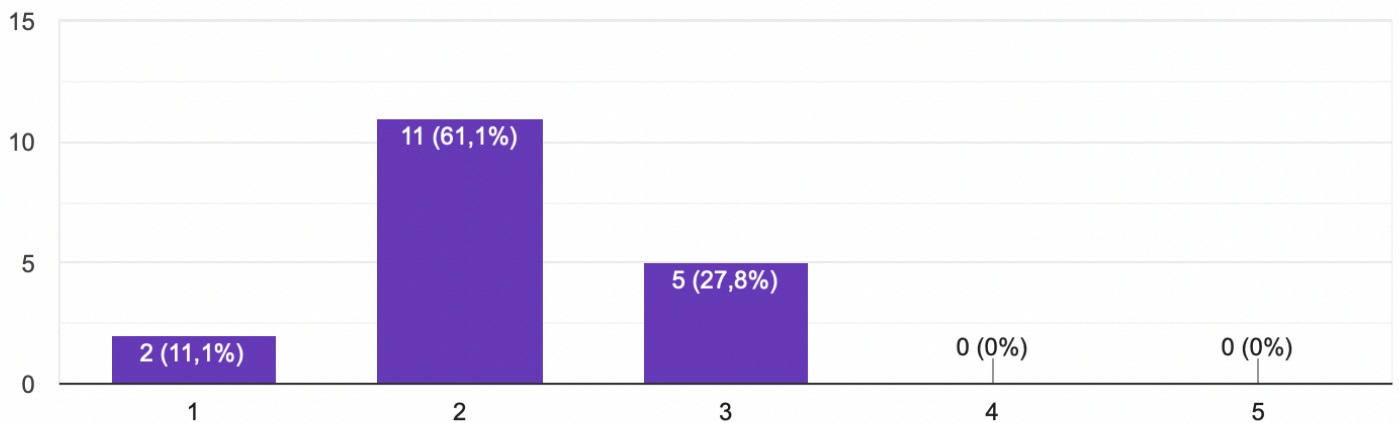
Het interview confirmeert dat de doelgroep graag dagjes er op uit gaat.

Vraag 3

Op een schaal van 1 tot 5, hoe regelmatig gaat u op een dagje uit bowlen?



18 antwoorden



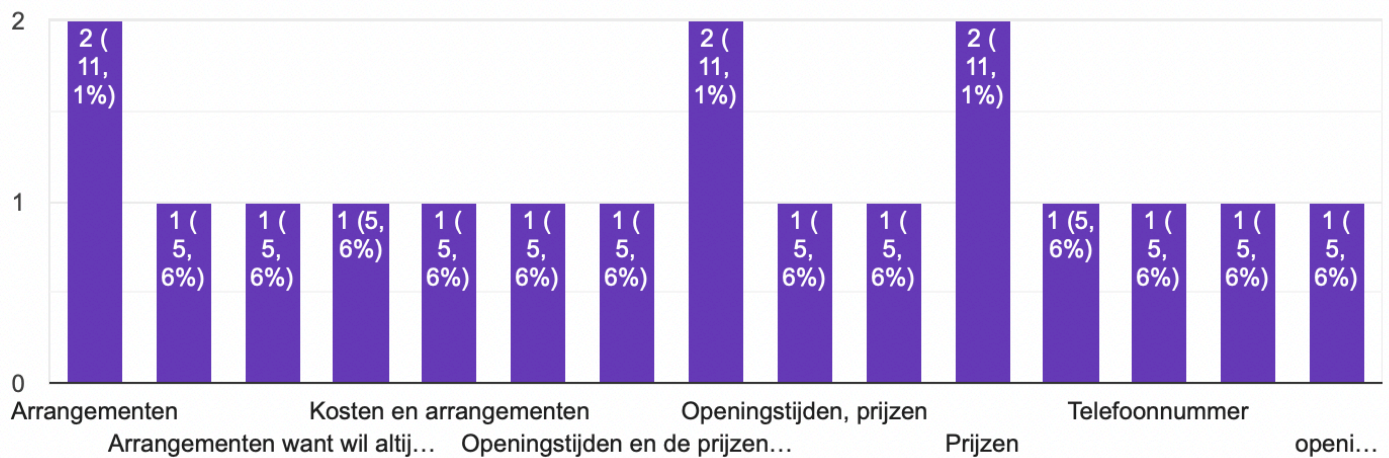
Uit het interview blijkt dat de doelgroep af en toe gaat bowlen, maar dit geen activiteit is die erg frequent gedaan wordt. Het is dus belangrijk om de doelgroep te overtuigen om toch een dagje te gaan bowlen bij Passe Partout.

Vraag 4

Wat zou u als eerste willen vinden op de website van een bowlingbaan? (Zoals bijv. openingstijden, arrangementen, etc.)



18 antwoorden



Uit het interview blijkt dat bezoekers van een website graag direct praktische zaken zoals kosten, arrangementen, openingstijden en prijzen ziet. Dit kan meegenomen worden in het ontwerp van de website.

Vraag 5

Hoe zou u een goede website van een bowlingbaan omschrijven?

18 antwoorden

Makkelijk te bedienen en juiste info

Als het overzichtelijk is en alle informatie makkelijk te vinden is

Duidelijke foto's van banen, verblijfs gedeelte en hapje/drankjes mogelijkheden. Korte, duidelijke info over openingstijden, wel/niet reserveren, catering mogelijkheden, arrangement, eventueel speciale actie/nieuwspagina.

Kort en krachtig

Netjes en georganiseerd, met duidelijke info over tijden, prijzen en evt arrangementen.

Arrangementen, aantal banen, openingstijden

Duidelijk, overzichtelijk, met sfeerbeeld

Duidelijke informatie waar je niet lang voor hoeft te zoeken, ik denk dat een prijslijst en menu het eerste is waar mensen naar zoeken

Overzichtelijk en informatief, tijden en prijzen voor elke leeftijd enzo

Aantrekkelijke lay-out en duidelijke, goed vindbare informatie

Makkelijk vinden van spelregels en mogelijkheden van materiaal schoenen etc verder zou de website de arrangementen moeten laten zien

Duidelijk, strak, geen poespas, info over arrangementen

Duidelijk kunnen zien wat de prijzen zijn, welke arrangementen er zijn en foto's hoe het er uit ziet

Lichte kleuren, strak modern lettertype, en niet te veel sub pagina's waar je de weg kwijt raakt.
Less is more

duidelijk, leuke plaatjes maar niet te overdreven, catchy slogan en goede en alleen de nodige info

Geen voorkeur

Overzichtelijk

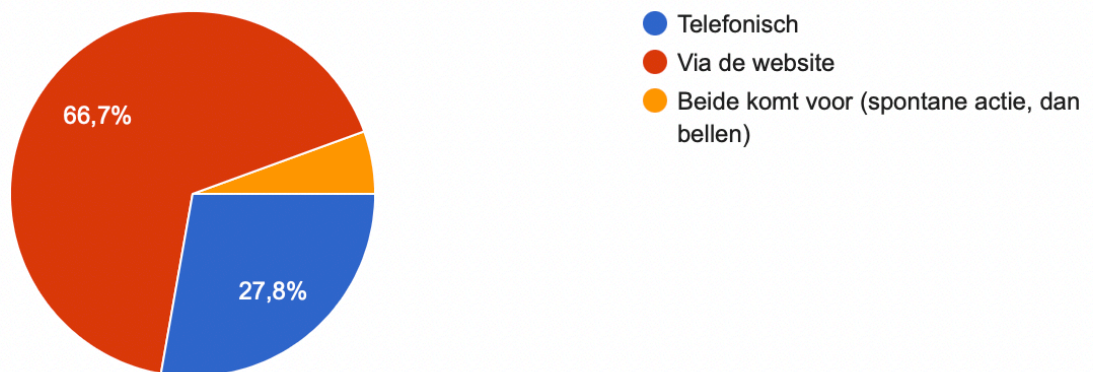
Uit het interview blijkt weer dat de doelgroep graag overzichtelijk de praktische zaken zoals kosten, arrangementen, openingstijden en prijzen ziet. Ook komt er een aantal keer naar voren dat de doelgroep het belangrijk vindt om duidelijk foto's van de banen te zien en een sfeerimpressie te krijgen.

Vraag 6

Wanneer u een reserving wilt maken bij een bowlingbaan, doet u dit dan telefonisch of via de website?



18 antwoorden



Uit het interview blijkt dat de doelgroep vooral reserveert via de website, maar een aantal ook nog graag telefonisch belt. Dit betekent dat er goede focus moet liggen op het reservering proces binnen de website. Ook mag er niet vergeten worden dat het telefoonnummer duidelijk vindbaar is voor de mensen die nog telefonisch reserveren.