

Journey map

Emilio Renders
384125

Inleiding

Om een beter inzicht te krijgen in hoe de doelgroep het proces van een reservering maken bij een bowlingbaan doorgaat is er een journey map opgesteld.

Awareness

1. Zin hebben in een groepsactiviteit.

Consideration

2. Online kijken welke activiteiten er te doen zijn.
3. Online zoeken naar bowlingbanen.

Decision

4. Welke bowlingbaan is het dichtbij?
5. Welke bowlingbaan heeft de leukste sfeer?
6. Welke bowlingbaan is het goedkoopst?
7. Is er nog iets anders te doen dan bowlen?

Purchase

8. Reserving maken via de website.