

Journey map

Emilio Renders
384125

Inleiding

Om een beter inzicht te krijgen in hoe de doelgroep het proces van een reservering maken bij een bowlingbaan doorgaat is er een Journey map opgesteld.

Ook is er om dezelfde reden nog een Journey map opgesteld van hoe de doelgroep het proces van een reservering doorloopt als ze op de website zelf zijn aangekomen.

Externe Journey map

Awareness

1. Zin hebben in een groepsactiviteit.

Consideration

2. Online kijken welke activiteiten er te doen zijn.
3. Online zoeken naar bowlingbanen.

Decision

4. Welke bowlingbaan is het dichtsbij?
5. Welke bowlingbaan heeft de leukste sfeer?
6. Welke bowlingbaan is het goedkoopst?
7. Is er nog iets anders te doen dan bowlen?

Purchase

8. Reserving maken via de website.

Interne Journey map

Awareness

1. Aanbiedingen en arrangement zien op de homepage.
2. Arrangementen overzicht zien.

Consideration

3. Actief kijken naar welke verschillende arrangementen er beschikbaar zijn.
4. Online zoeken naar bowlingbanen.

Decision

5. Hoelang wil ik bowlen?
6. Met hoeveel personen zijn we?
7. Willen we alleen bowlen of ook iets eten?
8. Wat is de prijs van het arrangement?

Purchase

9. Het reserveer proces starten door op de reserveer knop te drukken.