

# Journey map

---

Emilio Renders  
384125

# Inleiding

---

Om een beter inzicht te krijgen in hoe de doelgroep het proces van een reservering maken bij een bowlingbaan doorgaat is er een journey map opgesteld.

## Awareness

1. Zin hebben in een groepsactiviteit.

## Consideration

2. Online kijken welke activiteiten er te doen zijn.
3. Online zoeken naar bowlingbanen.

## Decision

4. Welke bowlingbaan is het dichtsbij?
5. Welke bowlingbaan heeft de leukste sfeer?
6. Welke bowlingbaan is het goedkoopst?
7. Is er nog iets anders te doen dan bowlen?

## Purchase

8. Reserving maken via de website.